

DISPOZIȚIE
Nr. I. 52 / 21.10.2013

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată cu modificările și completările ulterioare,

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. a) și alin. (2) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin HCA nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12, alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de elaborare, avizare și aprobare a proiectelor de hotărâri, decizii și dispoziții prin OPDG nr 123/2012;

Având în vedere nota de fundamentare nr. 22523 din 16.10.2013, privind propunerile de completare a proiectului Programului LECTURA 2013, aprobat prin HCA nr. din 30.01.2013.

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. 7.2 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 21.10.2013;

adoaptă prezenta

DISPOZIȚIE:

Art. 1. (1) Se aprobă evenimentele aniversare Gaudeamus 20, inițiate și derulate în cadrul Târgului Internațional GAUDEAMUS Carte de Învățătură, în perioada 20 – 24 noiembrie 2013, în Pavilionul Central Romexpo București.

(2) Bugetul maxim pentru acoperirea cheltuielilor este de 13.500 lei și va fi asigurat din diferența dintre veniturile realizate până în prezent și cele preconizate în proiectul aprobat al Programului LECTURA 2013.

Art. 2. Direcția Economică, Centrul Cultural Media și managerul de proiect, în considerarea competențelor specifice, vor face demersurile necesare pentru ducerea la îndeplinire a prevederilor art. 1 cu respectarea legislației incidente.

Pentru conformitate
Ovidiu CUCULESCU
Președintele Director General
Radio România



AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătură	Mențiuni
Centrul Cultural Media	Oltea Șerban Pârâu		
Direcția Economică	Constantin Pușcaș		
Serviciul Juridic	Mariana Milan		

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

În perioada 20 – 24 noiembrie 2013 va avea loc cea de a XX-a ediție a Târgului Internațional GAUDEAMUS Carte de Învățătură; evenimentul, inițiat și organizat de Radio România, se va desfășura în Pavilionul Central Romexpo și va avea ca invitat de onoare Grupul țărilor nordice: Danemarca, Finlanda, Islanda, Norvegia și Suedia.

Ediția curentă a Târgului Internațional GAUDEAMUS face parte din Programul LECTURA 2013 al cărui proiect a fost avizat de Comitetul Director și aprobat de Consiliul de Administrație ale SRR. Întrucât la data la care proiectul a fost realizat și aprobat, o serie de aspecte privind modalitățile de marcare a dublei aniversări din acest an – 85 de ani ai Radio România și 20 de ediții ale Târgului Internațional Gaudeamus - nu erau încă precizate, vă supunem aprobării o serie de evenimente având această temă comună. Acestea sunt dedicate în mod special dublei aniversări a anului și au ca obiectiv principal marcarea statutului de lider pe piața evenimentelor de profil pe care Radio România îl deține datorită Târgurilor GAUDEAMUS.

Mențiuni:

- fiind o ediție aniversară, orizontul de așteptare al participanților, invitaților și publicului, în ceea ce privește gradul și modul de implicare și interacțiune ale organizatorului vor fi în mod cert mai ridicate decât la alte ediții;
- strategiile de relații publice, pentru evenimentele de acest tip, includ în mod curent gesturi de recompensare/fidelizare a participanților din toate categoriile;
- în condițiile în care, la această ediție, vor participa cinci țări europene în calitate de invitat de onoare și GADIF - Grupul Ambasadelor, Delagațiilor și Institutelor Francofone (care au atras în campanie postul TV5), ca partener privilegiat, târgul și implicit Radio România, vor avea o expunere internațională fără precedent;
- toate costurile presupuse de organizarea evenimentelor vor fi suportate din bugetul GAUDEAMUS (care are mecanismele binecunoscute);
- veniturile realizate până în prezent sunt mai mari decât cele preconizate în proiectul aprobat al Programului LECTURA 2013;
- buget estimat: 13.500 lei (echivalentul a 3.000 euro);
- cheltuielile angajate/preconizate până la această dată sunt mai reduse decât cele prevăzute în proiectul aprobat al Programului LECTURA 2013;
- pentru campania de promovare vor fi utilizate și suporturile tradiționale, deja prevăzute și aprobate prin proiectul Programului LECTURA 2013.

Vladimir Epstein

Manager de proiect
Programul LECTURA 2013

EVENIMENTE ANIVERSARE GAUDEAMUS 20

Radio România, prin echipa Gaudeamus, a inițiat și organizează, începând din anul 1994, un program complex de susținere a pieței editoriale și educaționale din țara noastră – Programul LECTURA – prin intermediul căruia postul public de radio și-a câștigat statutul de cel mai important organizator și promotor de târguri de carte din țara noastră.

Cu ocazia ediției 2013 a Târgului Internațional GAUDEAMUS Carte de Învățătură, care va avea loc în perioada 20 – 24 noiembrie, vor avea loc o serie de evenimente puse sub semnul dublei aniversări din acest an: 85 de ani ai RadioRomânia și ediția 20 a Târgului Internațional GAUDEAMUS.

1. Obiective prioritare

- marcarea aniversărilor din acest an și relaționarea pregnantă a celor două branduri prin promovare reciprocă, pe parcursul întregului program aniversar;
- inițierea unor noi componente și proiecte, în cadrul programului, în special pe linie de relații internaționale;
- creșterea, în rândul vizitatorilor Târgurilor GAUDEAMUS, a ponderii persoanelor care indică Radio România drept organizator al Programului LECTURA – Târgurile GAUDEAMUS;
- creșterea notorietății Târgului Internațional GAUDEAMUS în afara granițelor.

2. Modalități concrete de îndeplinire a obiectivelor

a. Grafică aniversară - Includerea conceptului grafic Radio România 85 – Gaudeamus 20 pe toate suporturile disponibile

b. Posturile Radio România

- emisiuni dedicate Târgului Internațional GAUDEAMUS, în perioada octombrie - noiembrie;
- **Zilele Radio România la Gaudeamus** (Actualități, Cultural, Muzical, Internațional și Regional), conform unei programări realizate împreună cu reprezentanții altor compartimente din SRR
- concursuri radiofonice având ca temă evenimentul (premii: cărți și obiecte promoționale).
- realizarea unui nou proiect pentru **standul Radio România** din cadrul ediției 2013 a Târgului Internațional GAUDEAMUS – **proiect, execuție, buget DCM;**

c. Mass-media

- inițierea unor **parteneriate media** pe termen lung;
- inserarea, în publicații sau pe site-uri de știri partenere, a unor **rubrici permanente Gaudeamus;**
- **comunicate de presă** succesive, transmise în perioada octombrie – noiembrie;
- încheierea unui **parteneriat media cu TVR2** și amenajarea unui studio TV în cadrul târgului;
- publicarea pe site-ul www.gaudeamus.ro și difuzarea prin rețeaua Facebook a diverse informații legate de evenimentele în curs sau de istoria Programului.

d. Relații publice. Evenimente speciale

d.1. Campanii pe termen mediu

- inițierea unui **concurs internațional, online, cu jurizare mixtă** (vot public + profesioniști) pentru

conceptul vizual al anului 2014. Lucrările selectate pot fi reunite într-o expoziție în cadrul târgului, iar anunțarea câștigătorului/câștigătorilor se poate face în cadrul Galei Premiilor Gaudeamus;

- **obținerea unor mesaje video/audio înregistrate pentru târg**, de la organizatorii unor evenimente similare, scriitori celebri, foști președinți de onoare ai târgului, și de la alte personalități (cultură, sport, social, politic) care pot fi difuzate pe site-ul www.gaudeamus.ro, în emisiuni Radio România și pe plasmeele din incintă;

- **inițierea unei Cărți de Onoare GAUDEAMUS și a unei Pagini de Onoare pe site-ul www.gaudeamus.ro**;

- editarea unei serii speciale a **Ziarului Târgului** (numărul 1 cu o săptămână înainte de deschidere)

d.2. Evenimente punctuale organizate în preajma sau pe parcursul târgului

- organizarea unei **expoziții cu toate volumele premiate prin Votul Publicului**;

- acordarea **premiilor ediției** în cadrul unei **gale** urmate de un **cocktail** (în ultima zi a târgului, Sala Radio/sală din incinta Romexpo, circa 250 de persoane)

- **realizarea unor insigne** (difuzare mai largă) și **medalii** (doar pentru cele 10 edituri participante la toate edițiile, parteneri tradiționali, invitați de onoare) **aniversare și a unui format special al trofeelor tradiționale ale Târgului** (exclusiv pentru premianți);

- **organizarea unei secțiuni Gaudeamus 20** (expoziție de fotografie, volume premiate, concepte grafice);

- **intrarea liberă la târg**, în prima zi, miercuri, 20 noiembrie (estimăm o diminuare a veniturilor din bilete cu maximum 2000 de euro);

- **premiu surpriză** (obiecte promo și cărți) pentru vizitatori pe baza biletelor de intrare;

- difuzarea pe plasmeele din incintă a unor **materiale video de arhivă** (eventual, deschiderea oficială a ediției realizată de către președintele de onoare 2013 și de către Mircea Sântimbreanu – prin imagini de arhivă);

- publicarea unui **banner GAUDEAMUS** cu același conținut, simultan pe cât mai multe site-uri apropiate ca profil de cel al târgului: toți partenerii și expozanții, instituții publice (ministere, primării etc.), presă de toate tipurile, instituții de învățământ etc.

- inițierea, sub numele de **Bursa mijloacelor de comunicare**, a unei noi secțiuni a Târgului Internațional GAUDEAMUS, rezervată instituțiilor mass-media; ca inițiator al proiectului, Radio România ar putea beneficia astfel de o platformă suplimentară de promovare a statutului și tradiției sale (unul dintre primele posturi de radio din Europa);

- Emisiunea unei serii de plicuri aniversare în parteneriat cu Romfilatelia;

- reluarea colaborării cu Ministerul Tineretului și Sportului în vederea organizării, la Târgul GAUDEAMUS, a **Salonului Național de Creație și Inventică pentru Tineret**;

e. Relații internaționale

- invitarea câtorva dintre cei mai apreciați scriitori de talie mondială ai momentului, cu implicarea grupului țărilor nordice, invitații de onoare ai ediției;

- acordarea statutului de partener privilegiat pentru GADIF (Grupul Ambasadelor, Delegațiilor și Institutelor Francofone);

- pregătirea invitatului de onoare pentru ediția 2014.

f. Special outdoor

Guerilla advertising Buget: în curs de precizare

Slogan: **Nimeni nu citește în locul tău. Pune mâna pe o carte**

Implementare: vezi anexa.

Locații propuse: câteva tramvaie de pe linia 41, metrou, holurile celor mai importante instituții de învățământ, teatre, restaurante, baruri, clădiri de birouri.

3. Buget evenimente aniversare Gaudeamus 20*

a. Valoare totală: 3.000 euro

b. Capitoale de cheltuieli: organizarea unei Gale Gaudeamus, realizarea de insigne aniversare, alte activități.

c. Surse de venituri preconizate:

- autofinanțare, din fonduri atrase în bugetul operațional al Programului LECTURA 2013;

- bugetul alocat proiectului Radio România 85, pentru componentele programului care vizează în mod direct promovarea Radio România (ex.: standul Radio România – proiect și execuție);

- sponsorizări/fonduri atrase de la alte instituții/companii private (Ministerul Culturii, Primăria Municipiului București, parteneri și sponsori tradiționali/noi).

4. Proiecție în viitor

- inițierea, în parteneriat cu EBU, a unui proiect dedicat cărții, traducerilor din și în limba română și promovării literaturii române contemporane dincolo de granițe;
- **Carte și tango la Gaudeamus**, proiect conex care aduce împreună mai multe modalități de exprimare artistică (muzica, dansul și literatura);
- lansarea proiectului **Gaudeamus și Radio România în diaspora**, care constă în promovarea internațională a cărții publicate în limba română, prin intermediul posturilor de radio care emit în această limbă, în întreaga lume;
- obținerea de sponsorizări pentru inițierea unui program de burse speciale (în care Radio România să aibă statutul de partener și promotor) - **Bursa Gaudeamus** - pentru tineri/copii supradotați cu posibilități financiare foarte reduse.

Vladimir Epstein

Manager de proiect
Programul LECTURA 2013