

HOTĂRÂRE
Nr.196/22.04.2015

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune desemnat prin
Hotărârea Parlamentului României nr. 24/16.06.2014 și Hotărârea Parlamentului României
nr. 45/20.12.2014

În temeiul art.18 alin. (1) lit. a) și art. 27 lit. v) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art. 5 alin. (2) lit. c) și art. 7 alin. (9) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, aprobat prin HCA nr. 9/2010, republicat, cu completările ulterioare;

În conformitate cu art. 1 lit. a) din HCA nr.105/2012 pentru aprobarea limitelor de competență în angajarea cheltuielilor, cu modificările ulterioare;

În baza prevederilor HCA nr. 178/2014, privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al SRR pentru anul 2015;

Ținând seama de avizul favorabil formulat în baza Dispoziției nr.II.25/16.04.2015 a Comitetului Director al SRR;

În urma analizei documentelor prezentate la punctul A1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 22.04.2015,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. – Se aprobă inițierea procedurii de achiziție publică în vederea atribuirii unui contract de furnizare a unor servicii de promovare pentru Campania Radio România Actualități 2015.

Art.2. – Direcția Marketing Comunicare și Direcția Economică, în considerarea competențelor specifice, vor dispune măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentei hotărâri, cu respectarea prevederilor legale incidente.

Pentru conformitate,

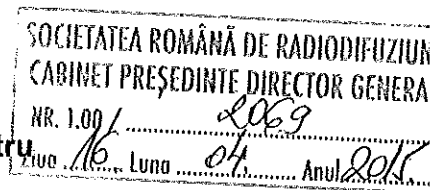
Ovidiu MICULESCU

PREȘEDINTE



NOTĂ DE FUNDAMENTARE

privind achiziționarea serviciilor de promovare pentru
Campania – Radio România Actualități 2015



- 1. Denumirea achiziției:** Achiziție de **Servicii de promovare pentru Campania– Radio România Actualități 2015**
 - 2. COD CPV:** Servicii de promovare - cod CPV 79342200-5
 - 3. Cantitate:** Servicii de promovare – Campanie RRA – 4 loturi conform punct. 9
 - 4. Poziția în PAAP:** Anexa 2 – Servicii – inclus în buget pe anul 2015,
 - 5. Valoare estimată:** 810.000 lei echivalent a 180.000 euro (exclusiv TVA)
 - 6. Procedura de achiziție și criteriul de atribuire:** procedură de **licitație deschisă** pe loturi, conform art 20 din OUG nr.34/2006, cu modificările și completările ulterioare, privind atribuirea contractelor de achiziție publică.
Evaluarea ofertelor constă în compararea valorii totale (exclusiv TVA) a ofertelor admisibile și întocmirea clasamentului pe baza căruia se va stabili oferta câștigătoare.
- Criteriul de atribuire - "prețul cel mai scăzut"**
- 7. Termen necesar / estimat de finalizare a procedurii:** 1 august 2015
 - 8. Tip achiziție:** – anuală
 - 9. Descrierea achiziției:** Achiziție de Servicii de promovare outdoor, pe loturi, pentru Campania – Radio România Actualități 2015 pe o perioadă de 5 săptămâni în anul 2015.
 - 10. Necesitatea și oportunitatea achiziției:**

Pornind de la **necesitatea consolidării poziției Radio România de lider** pe piața radio, într-un mediu puternic concurențial și având la bază campania "Radio România 85" campanie ale cărei rezultate pozitive nu au întârziat să apară în anul 2014, Direcția Marketing Comunicare dorește elaborarea și implementarea unui nou proiect numit „**Campania Radio România Actualități**”, o campanie de promovare al cărei scop este **creșterea vizibilității și notorietății întregii corporații, dar în special a postului Radio România Actualități.**

Un alt obiectiv al campaniei este acela de a **atrage către postul RRA câți mai mulți ascultători din categoria celor de 35-49 ani.**

Pentru implementarea acestui proiect și având în vedere păstrarea imaginii de brand din campania anterioara dar și reducerea la maxim a costurilor, vor fi utilizate layout-urile

(vizualuri) folosite în campania Radio România 85 dar cu schimbarea sloganului (head-ului) din "Un Radio de Formula 1" în altul ce urmează să fie stabilit ulterior. Imaginea unui radio public care oferă ascultătorilor săi știri și muzică de calitate toate acestea ambalate în emisiuni dinamice, este conturată atât de campania desfășurată la finele anului 2013 cât și de schimbările editoriale amintite mai sus fapt ce obligă Radio România să fie activ și în anul 2015 pe o piață concurențială aflată într-o continuă schimbare.

11. Acțiuni de prospectare a pieței, consultări: Din cercetarea efectuată în cadrul DMC a reieșit că prețul estimat este în concordanță cu realitățile pieței precum și cu achizițiile anterioare.

12. Achiziții similare anterioare în SRR

Începând cu anul 2013 SRR, conform OUG 34/2006 cu modificările și completările ulterioare, a achiziționat servicii de promovare pentru **Campania – „Radio România 85”**

13. Achizitii similare in SRR: conform celor menționate la punctul 12

14. Alte informatii / documente considerate relevante: -----

În considerarea celor prezentate mai sus, în îndeplinirea atribuției conferite de Legea nr.41/1994 privind Organizarea și Funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Consiliului de Administrație proiectul de Hotărâre privind organizarea procedurii de licitație deschisă.

Cristian Savu

Director

Diracție Marketing Comunicare

