

- SINTEZĂ -

Consiliul de Administrație a continuat să acționeze și în anul 2007 în spiritul mandatului încredințat de Parlamentul României, dedicându-se bunului mers al instituției și îndeplinirii de către SRR a rolului de post public de radio, conferit de Legea nr. 41/1994.

Realizări ale anului 2007:

1. Consolidarea statutului de lider al audienței și al încrederii ascultătorilor
2. Încheierea anului financiar cu profit și externalizarea vânzării spațiului publicitar
3. Modernizarea construcției instituționale și a culturii de organizație
4. Inițierea acțiunii de salvare a patrimoniului cultural al SRR
5. Finalizarea procesului de implementare a sistemului informatic integrat
6. Difuzarea programelor naționale și regionale în Internet
7. Optimizarea organigramei și reducerea numărului de angajați
8. Obținerea de premii și diplome pentru activitatea jurnalistică

Repere principale

1. Activitatea editorială

Anul 2007 a însemnat pentru Societatea Română de Radiodifuziune **confirmarea justetei strategiei editoriale** adoptate încă de la începutul mandatului, prin intermediul datelor de audiență și sondajelor de opinie. Măsurile aplicate în această perioadă și-au găsit atestarea în poziția de lider incontestabil al audienței radio pe care SRR o deține în prezent, precum și al încrederii cu care suntem creditați de publicul ascultător.

2. Situația economică a instituției

Activitatea economico-financiară în anul 2007 a fost marcată de eforturile managementului de a menține sub control **echilibrul financiar**. Concentrarea exclusivă a resurselor, inclusiv cele obținute din externalizarea publicității, spre asigurarea condițiilor de normalitate a producției radiofonice a condus la finalizarea anului cu un profit minim, însă fără perspective favorabile de dezvoltare și modernizare a instituției.

3. Activitatea tehnică

Desfășurată sub imperiul constrângerilor financiare, și activitatea din acest domeniu s-a axat pe coordonatele **menținerii viabilității** infrastructurii și dotărilor existente, însă în detrimentul re tehnologizării instituției care a acumulat noi întârzieri. Perspectiva deschisă de alocarea de fonduri pentru proiectul informatizării arhivelor SRR creează premisele unei activități cu rezultate substanțiale, în timp.

4. Organizarea

Trei au fost direcțiile principale de acțiune în domeniul organizatoric: **adoptarea identității instituției** prin definirea misiunii, viziunii, a principiilor și valorilor organizației; **stabilizarea noii structurii organizatorice**, concomitent cu reducerea numărului de personal; continuarea procesului de **completare a culturii de organizație** cu normative și regulamente.

Obiective majore pentru 2008:

1. În plan **editorial**, SRR vizează finalizarea actualei etape de modernizare a structurii editoriale pentru a răspunde unor categorii cât mai diversificate de ascultători cu produse radiofonice adecvate.
2. În domeniul **economico-financiar**, SRR urmărește, pe de o parte, asigurarea fondurilor necesare desfășurării activității de bază și finalizării investițiilor aflate în curs de derulare și, pe de altă parte, valorificarea premiselor de creștere a veniturilor, rezultate din modificarea HG privind taxa radio.
3. În sectorul **tehnic**, obiectivele principale sunt finalizarea noului Control General Tehnic, și darea în folosință a Blocului de Producție Iași.
4. În sfera **organizațională**, SRR are ca obiective continuarea proiectului de modernizare instituțională prin diseminarea identității instituției și adoptarea strategiei de dezvoltare a produselor SRR în viitor.