

RADIO ROMÂNIA - VIZIUNE, MISIUNE, VALORI ȘI PRINCIPII

VIZIUNE

- Vrem să fim cel mai credibil și eficient mijloc de informare și formare a publicului
- Oferim programe și produse informative, culturale, educative și de divertisment pentru toate categoriile de public
- Servim exclusiv interesul public
- Creăm valori publice importante pentru societatea românească:

În plan democratic: stimulăm spiritul civic, dezbateră și participarea la viața publică.

În plan educațional: contribuim la educarea și formarea publicului.

În plan cultural: promovăm diversitatea culturii românești și universale. Cultivăm limba română și dovedim exigență în folosirea tuturor limbilor în care emitem.

În plan social: contribuim la întărirea sentimentelor de coeziune și solidaritate socială.

În plan național: promovăm identitatea noastră națională într-o lume a diversității. Suntem principala sursă de informare despre România, atât în țară cât și în străinătate.

MISIUNE

VALORILE NOASTRE

Credibilitatea

PRINCIPIILE NOASTRE

- Asigurăm informarea corectă, imparțială și echilibrată a publicului
- Încrederea publicului se află în centrul preocupărilor noastre
- Respingem orice asociere cu persoane sau grupuri de interese care ar putea aduce atingere credibilității organizației noastre
- Oferim publicului informații relevante, verificate conform standardelor profesionale
- Ne exercităm profesia respectând normele deontologice și în virtutea bunei credințe. Dacă greșim, recunoaștem și facem corecțiile necesare
- Suntem observatori, nu actori implicați în declarații sau acțiuni controversate

Calitatea

- Garantăm calitatea muncii noastre prin profesionalism, talent și originalitate
- Selectăm personalul pe baza standardelor profesionale riguroase și asigurăm cadrul pentru dezvoltarea carierelor
- Recunoaștem și recompensăm lucrul bine făcut, talentul, creativitatea și succesul
- Sanționăm prompt prestația slabă și comportamentul inacceptabil pentru organizație
- Suntem performanți pentru că ne perfecționăm continuu din punct de vedere profesional
- Calitatea prestației fiecăruia dintre noi este decisivă pentru performanța organizației în ansamblu
- Ne asumăm responsabilitatea, efectele și consecințele activității noastre profesionale

VALORILE NOASTRE

PRINCIPIILE NOASTRE

Independența

- Suntem un serviciu public de interes național, autonom și independent față de orice interese politice, economice sau de altă natură
- La orice presiune sau imixtiune răspundem numai în acord cu legea și cu interesul public
- Îndeplinim rolul de forum pentru dezbateră publică. Facilităm pluralismul opiniilor și libera exprimare a ideilor
- **Suntem independenți și echidistanți în tot ceea ce facem, indiferent de opiniile și interesele personale**
- Aducem la cunoștința organizației orice conflict de interese care poate apărea în exercitarea profesiei

Respectul față de public

- Suntem responsabili față de publicul nostru prin tot ceea ce facem în exercitarea profesiei
- Oferim produsele noastre prin toate mijloacele și tehnologiile accesibile publicului
- Dorim să fim prezenți în casele tuturor locuitorilor României cu cât mai multe programe de radio sau produse culturale proprii
- Folosim cu responsabilitate și eficiență banul public în îndeplinirea misiunii noastre
- Căutăm permanent să cunoaștem și să respectăm agenda publicului
- Ascultăm ceea ce are de spus publicul și tratăm cu respect opiniile sale
- Publicul are o multitudine de voci. Rolul nostru este să le oferim posibilitatea de a se face auzite

VALORILE NOASTRE

Creativitatea

- Cultivăm și stimulăm creativitatea ca o condiție a calității și a performanței
- Dorim să atragem publicul prin produse noi și originale
- Oferim angajaților posibilitatea de a-și pune în valoare ideile și originalitatea
- Suntem deschiși față de schimbare și acceptăm provocările profesionale
- Considerăm ideile publicului și ale colegilor ca surse permanente de inspirație
- Susținem toate ideile bune, nu numai pe cele proprii

Competitivitatea

- Vrem să ne consolidăm pe piața radio ca o prezență distinctă
- Vocea noastră trebuie să aibă o audiență pe măsura misiunii asumate
- Evaluăm impactul muncii noastre asupra publicului pe baza studiilor de piață și a indicatorilor de audiență
- Acceptăm competiția și ne punem în joc toate resursele pentru a fi cei mai buni
- Ne exercităm profesia folosind cele mai noi cunoștințe și tehnologii pe care le avem la dispoziție
- Avem ca prioritate modernizarea organizației, a activităților și a produselor noastre
- Conservarea și valorificarea patrimoniului deținut de radioul public sunt avantaje competitive pentru noi, dar și o datorie de

onoare

-

PRINCIPIILE NOASTRE

Spiritul de echipă

- Împărtășim viziunea, misiunea, valorile și principiile pe care se bazează identitatea SRR
- Dezvoltăm profilurile distincte ale posturilor de radio, ale redacțiilor și ale departamentelor specializate
- Toate activitățile și compartimentele sunt importante pentru organizație
- În interior cultivăm diversitatea și dezbateră, în exterior suntem cu toții ambasadorii radioului public
- Obiectivele noastre comune sunt prioritare față de interesele personale sau sectoriale.
- Reușita organizației reprezintă succesul fiecăruia dintre noi