

## - SINTEZĂ -

Consiliul de Administrație a continuat și în anul 2006 să-și exercite, în mod unitar și ferm, mandatul încredințat de Parlamentul României, acționând cu responsabilitate exclusiv pentru bunul mers al instituției și afirmarea Societății Române de Radiodifuziune ca organizație media publică, în cadrul Uniunii Europene de Radio și Televiziune.

### **Realizări ale anului 2006:**

1. Promovarea unei politici editoriale în spiritul și litera Legii 41/1994, orientată spre așteptările ascultătorilor
2. Încheierea anului financiar cu profit
3. Îmbunătățirea coeziunii în interiorul SRR
4. Reducerea echipei manageriale și a numărului de angajați
5. Elaborarea Regulamentului Intern al Societății Române de Radiodifuziune
6. Achiziționarea unui sediu pentru Studioul Regional Craiova
7. Finalizarea demersurilor SRR de implementare a standardelor europene, precum și alocarea unor spații ample dezbaterilor pe problemele integrării europene

### **Repere principale**

#### **1. Politica editorială**

Cuvântul cheie pentru politica editorială a Societății Române de Radiodifuziune în anul 2006 a fost **înnoirea**. Fără a abdica de la coordonatele conferite prin lege – informare, educație, cultură – pe bazele solide ale echilibrului, seriozității, corectitudinii și credibilității, Radio România a continuat ofensiva de modernizare și adaptare creativă a mesajului său la cerințele unui public tot mai exigent și mai disputat, fără însă a-și neglija ascultătorii tradiționali. În aceste circumstanțe, SRR a reușit să rămână cea mai puternică dintre corporațiile românești din domeniu, cu 40% din piața radio și cu o notorietate constant pozitivă.

#### **2. Situația economică a instituției**

Principiul care a guvernat activitatea economico-financiară în anul 2006 a fost **stabilitatea**. Managementul instituției a acționat pentru asigurarea și gestionarea cu maximă eficiență a fondurilor necesare desfășurării activității SRR, în condiții de normalitate, cu respectarea prevederilor legale, având permanent în vedere urmărirea

încadrării în buget și păstrarea echilibrului financiar. În condițiile scăderii continue a numărului de plătitori și a presiunii exercitate asupra bugetului de creșterea obligațiilor financiare față de organismele de gestiune colectivă a drepturilor de autor și conexe, atenția conducerii instituției s-a focalizat pe concentrarea resurselor disponibile spre activitatea de bază.

### 3. Organizarea

Implementarea noii structuri organizatorice și restructurarea cadrului normativ intern sunt cele două direcții care au produs schimbări fundamentale în instituție, schimbări având ca scop **eficientizarea** utilizării resurselor umane și materiale ale instituției prin reducerea cu aproximativ 40% a numărului de manageri și cu 3% a numărului total de salariați, fără a recurge la disponibilizări de personal, în paralel cu întărirea responsabilității și disciplinei în toate sectoarele de activitate.

#### Obiective majore pentru 2007:

1. În plan **editorial**, SRR vizează continuarea strategiei de modernizare a structurii editoriale prin consolidarea unui post de informare de interes național cu format generalist și valorificarea la parametrii maximi a posturilor specializate, aflate în structura SRR.
2. În domeniul **economico-financiar**, SRR își propune, pe lângă asigurarea fondurilor necesare desfășurării activității de bază și finalizării investițiilor aflate în curs de derulare, crearea premiselor de creștere a veniturilor în scopul inițierii unor proiecte investiționale de anvergură (digitalizarea arhivei, noul sediu sau consolidarea actualei Case Radio etc.), care acum nu pot fi dezvoltate din cauza resurselor limitate.
3. În sfera **organizațională**, SRR urmărește definitivarea cadrului normativ intern, în paralel cu ajustarea funcțională a organigramei pe baza experienței anului trecut.
4. În sectorul **tehnic**, obiectivul principal îl constituie finalizarea implementării Sistemului Informatic Integrat, concomitent cu continuarea procesului de re tehnologizare a instituției, astfel încât programele postului public de radio să poată fi accesibile pe platformele IT utilizate de generația tânără.