

DISPOZIȚIE

Nr. I.6 / 04.02.2013

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h), alin. (4) art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin Ordinul Președintelui Director General nr. 123/2012;

Având în vedere Nota de fundamentare nr. 35434/29.01.2013 emisă de Redacția Muzicală;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. I.2 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 04.02.2013,

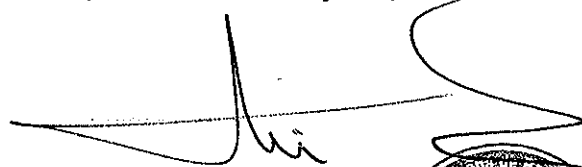
adoptă prezenta


DISPOZIȚIE:

Art.1. – (1) Se aprobă realizarea proiectului special Gala Premiilor Muzicale, în data de 17 martie 2013, conform propunerii prezentate în Anexa 1, parte integrantă din prezenta dispoziție.

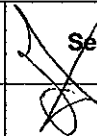
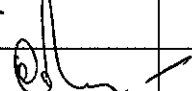
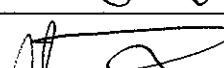
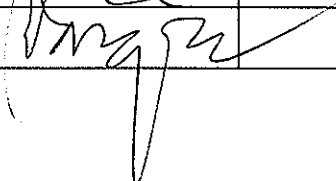
(2) Redacția Muzicală va efectua cheltuielile aferente implementării proiectului, din bugetul propriu și bugetul Direcției Comunicare și Marketing, cu încadrarea în bugetul aprobat al proiectului.

Art.2 – Redacția Muzicală, în considerarea competențelor specifice, va face demersurile necesare ducerii la îndeplinire a activităților prevăzute în art.1, cu respectarea legislației incidente.


Pentru conformitate,
Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General



AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătura	Mențiuni
Departamentul Producție Editorială	Carmen Ionescu		
Departamentul Economic	Constantin Pușcaș		
Direcția Comunicare și Marketing	Răzvan Dumitrescu		
Serviciul Juridic	Nicolaie Mircea Sălăgean		

**DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE EDITORIALĂ
REDAȚIA MUZICALĂ**

Nr. 35434 / 29.01 2013

**În atenția
Comitetului Director al S.R. Radiodifuziune**

**NOTĂ DE FUNDAMENTARE PENTRU APROBAREA PROIECTULUI
PREMIILE MUZICALE RADIO ROMÂNIA
Ediția a XI-a – 17.03.2013**

Având în vedere că în fiecare an, în luna martie, Radio România decernează Premiile Muzicale Radio România, vă solicităm aprobarea pentru organizarea celei de-a XI-a ediții, ce va avea loc duminică 17.03.2013, la Sala Radio, ținând cont de considerentele expuse în continuare:

- 1. DENUMIREA PROIECTULUI: Premiile Muzicale Radio România**
- 2. COMPARTIMENT RESPONSABIL – REDACȚIA MUZICALĂ**
- 3. COORDONATOR – Gabriela Scraba – Red. șef adj. Redacția Muzicală**
- 4. NECESITATE (Relevanță)**

Continuând o tradiție începută în anul 2001, gala anuală a **Premiilor Muzicale Radio România** face parte dintre cele mai importante evenimente de imagine ale serviciului public de radio. Considerate de presă „**Grammy-urile autohtone**” întrucât sunt acordate după criteriile valorice și nu după cifrele vânzărilor, „**Premiile Muzicale Radio România**” și-au câștigat de-a lungul timpului un renume solid, în primul rând prin recunoașterea de către profesioniștii genului, de jurnaliști și de opinia publică a justeții, transparenței și competenței cu care au fost, la fiecare ediție, alcătuite ierarhiile, stabilite nominalizările și desemnați câștigătorii.

Mai mult decât un eveniment monden, **Premiile Muzicale Radio România** sunt apreciate și ca un important reper anual în lumea muzicală, așteptat cu interes atât de mass media, de interpreți, trupe și compozitori, de impresari și case producătoare, dar mai ales de ascultătorii postului public de radio, de fanii muzicii românești, în general.

În ceea ce privește specificul organizării, Gala este recunoscută ca unicul spectacol produs de o instituție media în care ascultătorii radio și fanii de toate vârstele se bucură să aibă alături de ei în sală pe cei mai în vogă artiști români ai momentului veniți să le cânte special, lor, celor care obișnuiesc să îi asculte exact la acest post de Radio.

5. BENEFICIILE proiectului sunt, în primul rând de imagine, prin vizibilitatea de care se bucură evenimentul, transmis în direct pe RRA, RRI și online și transmis de Televiziunea Română, mediatizat intens în presa scrisă, de posturile principale de televiziune și de site-urile de specialitate. Dosarul de presă al Premiilor Muzicale este mai consistent decât al oricărui alt eveniment off air produs de Radio România

6. PREZENTARE GENERALĂ – Descrierea proiectului

Denumite, începând din acest an, la recomandarea conducerii SRR - Premiile Muzicale Radio România, tradiționalele trofee vor fi acordate, ca și la edițiile anterioare, în cadrul unui spectacol de gală ce va avea loc duminică 17.03.2013, ora 18,30, la Sala Radio.

Evenimentul va avea o durată de aprox. 150 de minute și va fi organizat după modelul clasic de decernare a premiilor muzicale anuale (Grammy, MTV, EMA). Personalități din viața muzicală și vedete ale genului pop-rock și dance vor premia artiști și trupe pentru cele mai bune prestații în anul 2012, conform clasamentului alcătuit de secția de specialitate a Redacției Muzicale, pe baza difuzărilor pe postul național public, ținând cont și de opiniile ascultătorilor.

Se vor decerna premii la aprox. 20 categorii, muzică pop, rock, folk și dance, cel mai bun interpret, cântec, album, trupa, , premiu de excelență, juniori, etc. Momentele de premiere vor alterna cu aprox. 18 prestații live susținute de artiștii premiați.. Trupele rock vor interpreta variante soft/unplugged pentru a respecta normele de solicitare acustică ale Sali Radio. Pentru decor, sonorizare și lumini se vor încheia contracte cu firme specializate iar pentru concepția și confecționarea trofeelor vor fi solicitate oferte de la artiști plastici consacrați. Vor fi acordate și 2 premii de excelență, unor importanți „seniori” ai muzicii de gen, pentru ediția din 2013 fiind selectați compozitorul **Paul Urmuzescu (85 de ani, aceeași vârstă cu cea a SRRadiodifuziune) și Angela Similea.**

7. OBIECTIVE

- Creșterea competitivității Radio România în peisajul media intern și internațional ca urmare a orientării managementului editorial spre îmbogățirea conținutului editorial cu producții de evenimente artistice originale, de calitate și cu mare impact la public (POS, Cap. 2.1.2);
- Creșterea competitivității Radio România în peisajul media ca urmare a dezvoltării ofertei de produse radio și a adaptării la cerințele pieței, prin organizarea de evenimente *off-air*, spectacole complexe, live, transmise în direct, de mare audiență, (POS Cap. 2.1.4);
- Creșterea notorietății Radio România și asigurarea prezenței sale în topul furnizorilor de servicii media și culturale, prin continuarea tradiției de organizare a celor mai importante premii oferite anual pentru creația și interpretarea de muzică românească de divertisment, în competiție cu mari evenimente de același gen, organizate de companii private (Cap. 4.2. *comunicare publică*)
- Creșterea vizibilității, credibilității și notorietății prin asocierea de imagine cu parteneri importanți, în organizarea unor evenimente de anvergură națională, menite să promoveze imaginea ambelor părți; (Cap. 4 -*comunicare instituțională – parteneriate cu terțe persoane juridice*)
- Consolidarea prestigiului Radio România de lider pe piața media în susținerea valorilor cultural-artistice românești, prin consecvența cu care acordă premii anuale devenite emblematice în peisajul muzical de gen, fiind unicul trust media cu acest gen de activitate (Cap 9.5 – *Cultural – produse amprentare*);
- Extinderea și diversificarea audienței prin coborârea mediei de vârstă a publicului țintă, ca urmare a derulării unui proiect complex, de notorietate, axat pe promovarea îndeosebi a tinerilor artiști, trupe și compozitori, aflați în preferințele generațiilor mai tinere, urmărind atragerea treptată a acestora în rândul publicul țintă al postului public de radio.

8: BUGET - aprox 26.000 Euro, cca 115.000 lei la un curs de 4,4 lei/euro (Anexa 1) cu 10% sub nivelul din 2011. Pentru acoperirea cheltuielilor, au fost solicitate parteneriate de coproducție și sponsorizări către **Loteria Română, Orange România, Centrul Județean pentru promovarea Culturii Tradiționale Ilfov**

9. DESFĂȘURAREA PROIECTULUI - Calendar de activități – conform Anexa 2 Grafic Gantt

10. ECHIPA DE PROIECT – responsabilități conform Anexa 2 Grafic Gantt

Gabriela Scraba – coordonator de proiect
Magdalena Stoicia – coordonator financiar
Florin Tudor – regizor muzical
Andrei Barbu și Cristian Bădescu – ingineri de sunet

Modul de jurizare

La fel ca în toate edițiile anterioare, premiile se acordă de un juriu format exclusiv din jurnaliști muzicali de radio, realizatori de emisiuni muzicale pe RRActualități. În alcătuirea ierarhiei finale se implică toți realizatorii, redactorii, reporterii și colaboratorii permanenți ai Redacției Muzicale, specializați în pop-

BUGET ESTIMATIV PREMIILE MUZICALE RADIO ROMÂNIA
ediția a XI-a– 17.03.2013

Nr.	Categoriile de cheltuieli	Cost în Euro
I	Onorarii artiști si productie executiva	
a	5 grupuri x 1600 Euro (brut + taxe)	8000
b	11 interpreti x 600 euro (brut + taxe)	6600
c	Prezentare (brut + taxe)	1800
d	Productie executiva	2000
	Total onorarii artisti + echipa	18400
II.	Inchiriere de echipamente	
b	• Inchiriere echipamente video	3000
	• Total inchirieri	3000
III.	Cheltuieli directe	
a	Afise + distributie	1200
b	Trofee 20 x 55 Euro	1100
c	Realizare diplome + invitatii	200
d	Protocol scena + catering	600
e	Cotizare UCMR (fiscalizare bilete)	900
	Total cheltuieli directe	4000
IV.	Neprevazute	600
	Total I + II + III + IV	26000

26.000 euro = 115.000 lei la un curs de 4,4 lei/euro

Surse de venit:

33.000 lei - alocați la bugetul Redacției Muzicale pe 2013

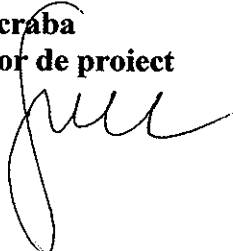
10.000 lei – contribuție Serviciul Marketing pentru concepție și confecționare trofee și afișe

12.000 lei – vânzare bilete (estimativ, având în vedere veniturile încasate la ediția din 2011)

55.000 lei

Rămân de obținut cca 60.000 lei din parteneriate/coproducții/sponsorizări

Gabriela Scrăba
 Coordonator de proiect



Anexa 2 - ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI PREMILE MUZICALE RADIO ROMÂNIA - Grafic GANTT 2013

ACTIVITATEA	7-18 ian	21-31 ian	1-8 feb	9-16 feb	18-24 feb	25-28 feb	1-8 mar	9-14 mar	15 ma	16 ma	17 ma	18-31 mar	Raspunde
I. Pregatire editoriale													
1 Redactarea retrospectiva 2012													Coordonator proiect
2 Distrib chestionare+ retrospect													Coordonator proiect
3 Alcatuire clasament final													Redactia Muzicala
II Pregatire proiect													
4 Conceptie proiect													Coordonator proiect
5 Obtinere aprob depart implicate													Coordonator proiect
6 Obtinere aprobare Comitet Direct													Coordonator proiect
III Pregatire eveniment													
7 Contactare artisti si prezentatori													Coord. proiect + prod executiv
8 Contactare coproduc/sponsor/tv													Coord proiect + Serv Marketing
9 Contactare parteneri media													Coord proiect + Serv Marketing
10 Cerere + selectie firme video													Coord proiect +Economist Red Mu
11 Cerere + selectie trofee + afise													Coord proiect +Economist Red Mu
12 Comanda trofee, afise si invitatii													Coord proiect +Economist Red Mu
13 Inchetere contr. artisti si firme													Economist Red Muzicala
14 Incheiere parteneriate media													Serviciul Marketing
15 Comandă bilete													Coordonator proiect
16 Lansare afis si bilete													Coordonator proiect
17 Comunicate de presă													Coord. proiect + Serv Comunicare
18 Lansare spot RRA/RII													Coord. proiect + Red sefi RA si RI
Spectacol													
19 Alcatuire echipa+sarcini invitatii													Coord. proiect + prod executiv
20 Contactare si stabilire inmanatori													Redactia Muzicala
21 Alcatuire desfasurator + plan													Coord. proiect
22 Programare repetiție + probe													Coord. proiect + Scenarist
23 Scriere scenariu													Prod executiv + Serviciul tehnic
24 Instalare decor + sonorizare													Prod executiv + regizor muzical
25 Probe sunet +Repetiție general													Coordonator proiect + regizor
26 SPECTACOL													Regie + scenariu
Post eveniment													
27 Comunicat Jurnal + site													Coordonator proiect + Red Muz
28 Deconturi, onorare facturi													Producator executiv, economist
29 Dosar de presă + raport													Coord proiect + Serviciu marketing

gabrie