

DISPOZIȚIE

Nr. I.341.01.07 / 2013

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h), alin. (4) art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin Ordinul Președintelui Director General nr. 123/2012;

Având în vedere Nota de fundamentare nr. 36150/18.06.2013 emisă de Redacția Teatru;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. I.1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 01.07 2013,

adoptă prezenta

DISPOZIȚIE:

Art.1. – (1) Se aprobă continuarea desfășurării proiectului „Folk fără vârstă”, în București, în perioada septembrie –decembrie 2013, în sectoarele 2 și 6, cu un buget în valoare de 7.480 lei.

(2) Se aprobă transferul sumei de 5.080 lei, în cadrul Redacției Teatru, de la capitolul 8 „Cheltuieli cu amortizarea” la capitolul 11 „Cheltuieli cu lucrări și servicii executate de terți”, în vederea acoperirii cheltuielilor proiectului pentru anul 2013.

(3) Direcția Comunicare și Marketing va asigura materialele promoționale necesare desfășurării evenimentelor și va contribui din bugetul propriu, cu suma de 2.400 lei, pentru realizarea acestora.

(4) Posturile Radio România Actualități, București FM și Radio 3Net Florian Pittiș vor asigura promovarea evenimentului.

(5) Redacția Teatru va implementa activitățile proiectului cu încadrarea în bugetul aprobat.

Art.2 – Redacția Teatru, Departamentul Economic, Departamentul Producție Editorială și Direcția Comunicare și Marketing în considerarea competențelor specifice, vor face demersurile necesare ducerii la îndeplinire a activităților prevăzute la art.1, cu respectarea legislației incidente.

Pentru conformitate,
Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General



AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătura	Mențiuni
Departamentul Producție Editorială	Carmen Ionescu		
Departamentul Economic	Constantin Pușcaș		
Direcția Comunicare și Marketing	Cristian Savu		
Radio România Actualități	Nicu Popescu		
București FM	Flavia Voinea		
Radio 3Net "Florian Pittiș"	Florin Dumitru		
Serviciul Juridic	Mariana Milan		

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE EDITORIALĂ
REDAȚIA TEATRU

Nr. 36/50, 19, 06 / 2013

În atenția Comitetului Director

NOTA DE FUNDAMENTARE
continuarea proiectului „Folk fără vârstă”, în anul 2013, cu încă două evenimente

Context

Cele două evenimente, desfășurate până acum, la care au participat elevi de la licee din sectoarele 4 și 1 ale Capitalei, au demonstrat faptul că manifestarea „Folk fără vârstă” este, în continuare, viabilă și atractivă, mai ales în noul format care presupune structurarea evenimentelor pe sectoarele Capitalei. Obiectivele asumate - promovarea muzicii folk în rândurile elevilor de liceu, depistarea și promovarea tinerelor talente ale acestui gen muzical, dar și promovarea Corporației Radio România – considerăm că au fost îndeplinite.

Propunere

În consecință, pe baza Proiectului „Folk fără vârstă. Radio România”, propunem continuarea manifestării, în anul 2013, cu încă două evenimente urmând ca pentru perioada ianuarie – iunie 2014, să revenim, la sfârșitul acestui an, cu o altă Notă de fundamentare, pentru alte două evenimente și o gală finală. Pentru acest an, ne propunem să organizăm un concurs-spectacol al elevilor din liceele sectorului 2 - în partea a doua a lunii octombrie - și pentru elevii liceelor din sectorul 6 - în prima decadă a lunii decembrie.

Aceste două evenimente, inclusiv preselecțiile din licee care le preced, se vor realiza cu sprijinul direct al Inspectoratului Școlar al Municipiului București. Preselecția va fi realizată de o echipă formată din realizatoarea evenimentului, șefa de producție și cant-autorul Ovidiu Mihăilescu.

Invitați, ca membri ai juriului, dar și pentru a concerta, vor fi cant-autori cunoscuți, a căror nominalizare o vom face ulterior.

Durata estimată a fiecărui eveniment în parte este 2 ore și 30 de minute.

Oportunitate

Succesul de public înregistrat cu primele două evenimente, desfășurate în Sectorul 4 și Sectorul 1, se poate constitui ca o garanție pentru continuarea manifestării „Folk fără vârstă” și în celelalte sectoare ale Capitalei.

Beneficii

Rezultatul principal al desfășurării proiectului îl va constitui creșterea notorietății Radio România, în rândurile elevilor, principalii participanți la evenimentele „Folk fără vârstă”, dar și în rândurile cadrelor didactice. De asemenea, menționarea, în repetate rânduri, de către prezentatori, a adresei de internet unde elevii se pot regăsi în imagini de la fața locului, va contribui la creșterea traficului pe situ-ul www.rra.ro, dar și pe site-ul postului Radio 3 Net. „Florian Pittiș”, unde pot fi vizionate evenimentele înregistrate. Nu în ultimul rând, emisiunea Mariei Gheorghiu, „Clubul de joi”, de pe București fm, în care au fost prezenți, în direct,

concurenți și s-au difuzat selecții înregistrate a evenimentelor, a adus un spor de atractivitate acestui post. Faptul că în Proiect ne propunem să desfășurăm o promovare mai susținută a manifestării și evenimentelor sale, în rândurile tinerilor, prin intermediul site-ului de socializare „Facebook”, unde intenționăm să realizăm un Grup, va conduce la un impact și mai mare a imaginii Radio România în rândurile tinerilor.

Costuri

Bugetul evenimentelor este estimat la suma de **7 480 lei**, din care:

1. Pentru un eveniment:

- plată cant-autori/actori - **1 700 lei**;
- invitații – **70 lei**;
- UCMR – ADA – 1 ediție x 620 lei = **620 lei**;
- grafician – **150 lei**;

Total : 2 540 lei

2. Pentru materiale de promovare

- afișe A2 - 40 buc, diplome - 400 lei;
- promoționale - 800 lei.

Total: 1.200 lei

**Total general 2 evenimente : 5 080 lei + 2 400 lei = 7 480 lei ,
din care**

5 080 lei revin Redacției Teatru, iar 2 400 lei DCM.

În considerarea celor prezentate mai sus, în îndeplinirea atribuțiilor conferite de Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Comitetului Director, proiectul de dispoziție privind aprobarea continuării ediției a VII-a a manifestării „Folk fără vârstă”, în anul 2013, cu încă două evenimente.

Attila Vizauer

Redactor șef, Redacția Teatru



Manuella Popescu

Realizator



Cristian Savu

Director DCM

