

DISPOZIȚIE

Nr. *I.60*, *13.12.2013*

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h) și alin. (4) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin HCA nr. 16/2011, republicat;

În baza dispozițiilor HCA nr. 93/2012, privind organizarea anuală a „Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic”;

În baza dispozițiilor HCA nr. 115/2012 privind aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli al Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2013,

În baza dispozițiilor HCA nr.105/2012, privind limitele de competență pentru angajarea cheltuielilor în cadrul SRR;

În considerarea prevederilor OPDG nr. 843/2013 privind aprobarea Metodologiei de încheiere a contractelor de colaborare și prestări servicii în cadrul SRR;

Având în vedere Nota de fundamentare nr. 36341/ 13.12.2013 elaborată de Redacția Teatru;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin OPDG nr. 123/2012;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. *I.2* de pe ordinea de zi a ședinței din data de *13.12.2013*,

adoptă prezenta

DISPOZIȚIE:

Art.1 - (1) Se aprobă desfășurarea Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic *Grand Prix Nova, ediția a-II-a*, conform proiectului prezentat în Anexa nr. 1, parte integrantă din prezenta Dispoziție.



(2) Se aprobă bugetul Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic *Grand Prix Nova*, ediția a-II-a, în sumă de 30.000 Euro

(3) Redacția Teatru, Centrul Cultural Media, vor implementa activitățile proiectului cu încadrarea în bugetul aprobat și cu respectarea tuturor prevederilor legale incidente.

Art.2 – Redacția Teatru, Centrul Cultural Media, Serviciul Relații Internaționale, Direcția Economică și celelalte compartimente implicate în organizarea Festivalului, în considerarea competențelor specifice, vor face demersurile necesare ducerii la îndeplinire a activităților prevăzute la art.1, cu respectarea legislației incidente.



**Pentru conformitate,
Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General**



AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătura	Mențiuni
Centrul Cultural Media	Oltea Șerban Pârâu		
Direcția Economică	Constantin Pușcaș		
Direcția Tehnică	Constantin Burloiu		
Direcția Comunicare și Marketing	Cristian Savu		
Serviciul Juridic	Mariana Milan		

În atenția Comitetului Director

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Privind Proiectul de Festival Internațional de Teatru Radiofonic *Grand Prix Nova*, ediția a-II-a

Context

Festivalul concurs de producții radiofonice din întreaga lume Grand Prix Nova, ediția a II-a, își propune să consolideze statutul Radiodifuziunii române de reper pentru profesioniștii radio aflați într-o permanentă explorare a mijloacelor specifice. Festivalul încurajează prezentarea lucrărilor originale care încearcă să descopere și promoveze un suflu nou al ficțiunii sonore cu scopul declarat de a atrage alte categorii de ascultători.

Festivalul Grand Prix Nova 2013 a reușit să medieze un schimb de experiență constructiv între producătorii și creatorii de opere radiofonice preocupați să pregătească acest gen aparte de expresie artistică pentru noi abordări în secolul care tocmai ce a început.

Ca urmare a workshop-ului *Rebecca.File* propus de Radio România în cadrul Festivalului din 2013, s-a observat că multe companii de radio din lume apelează la comunicarea cu creatorii de film pentru a cuceri un mediu tot mai prezent în viețile ascultătorilor: internetul. De aceea ni se pare relevant să oferim un loc special acestor lucrări, între genuri, și să le includem în Festivalul nostru care încurajează și prețuiește inovația și experimentul. Showcase Multimedia este menit să ajute la explorarea noilor medii pe care radioul le abordează în încercarea sa de a face parte activ din mediul cultural internațional.

Ne dorim de asemenea, începând cu ediția a-II-a, prezența în cadrul festivalului a câte unei personalități marcante care să susțină workshop-uri menite să transmită experiența sa celor prezenți și să ofere puncte interesante de dezbatere între profesioniștii radio de la festival.

A doua ediție a Festivalului se va desfășura în perioada 16-22 iunie 2014. Estimăm un număr de 40 de participanți din 20 de țări.

Descrierea proiectului și bugetul estimativ al Festivalului sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezenta Notă de fundamentare.

Necesitate

Festivalul Grand Prix Nova a întărit imaginea Radio România ca fiind cel mai credibil și eficient mijloc de informare și formare a publicului pentru fenomenul mondial al teatrului radiofonic de înalt nivel.

Grand Prix Nova a contribuit la formarea și educarea unui public tânăr pentru teatrul radiofonic prin promovarea mijloacelor de expresie curajoase în creațiile de gen.

Festivalul Grand Prix Nova contribuie la promovarea valorilor culturale românești într-un spațiu al dialogului cultural european și pan-european.

Festivalul Grand Prix Nova pune accentul pe performanță în domeniul teatrului radiofonic contribuind astfel la creșterea audienței pe tronsoanele specifice și, în general, pe posturile unde este prezent.

Festivalul Grand Prix Nova oferă creatorilor de teatru radiofonic posibilitatea de a se perfecționa prin comunicarea cu personalități mondiale ale radioului și prin facilitarea ascultării producțiilor înscrise de marile corporații media din întreaga lume.

Festivalul Grand Prix Nova, prin inițiativa unică în peisajul festivalier de a transmite on-line producțiile înscrise în concurs, a reușit să intre în casele românilor făcându-i părtași la experiența unei repertoriu internațional.

Considerăm că în peisajul festivalier internațional nu există un punct de întâlnire dedicat exclusiv formulelor novatoare. Este un moment de răscruce pentru genul radiofonic resimțit, fără doar și poate, de oricine implicat în acest domeniu. Multe arte trăiesc aceeași experiență și încearcă să se redefinească pe ele însele și să-și redefinească rolul în evoluția societății. Există artiști care au considerat că este momentul unui sincretism al formulelor artistice – poate o soluție, dacă nu definitivă, cel puțin de trecere- idee pe care radioul nu ar trebui s-o excludă din start. Credem că se simte nevoia unui laborator în care oameni dedicați să se întâlnească și să încerce să proiecteze un viitor viabil genului radiofonic , să îi redescopere sensul și importanța în evoluția întregii societăți.

Riscul de a te desprinde ca artist de formulele consacrate este un act de curaj amendat adesea de marile corporații mediatice. Noi îl premiem.

Oportunitate

În peisajul festivalier internațional nu a existat până la prima ediție a Festivalului Grand Prix Nova nici o distincție dedicată exclusiv originalității și caracterului novator al producțiilor de teatru radiofonic. De aceea inițiativa noastră a fost primită cu entuziasm. Considerăm că, acest tip de producții, marginalizate uneori în spații festivaliere conservatoare sau cu tematică, au nevoie de o manifestare care să le aibă în vedere. Viitorul radioului ca formă de expresie sonoră depinde, în cele din urmă, de capacitatea artiștilor de a se reinventa continuu și de a-și racorda permanent discursul la cerințele noilor generații.

Beneficii

Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic *Grand Prix Nova*, ediția a-II-a, vrea să confirme că Radiodifuziunea română e un punct de reper pentru profesioniștii inovatori ai genului prelungind în mod firesc prestigiul adus de premiile internaționale care i-au fost acordate pentru producțiile proprii și de succesul primei ediții.

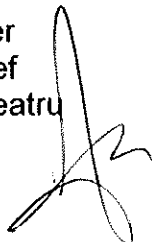
Costuri

Bugetul de realizare al Festivalului cuprinde cheltuieli de transport, cazare, masă, onorarii juriu și invitat special, premii, marketing și promovare, Festivitate de Premiere, se estimează la 30.000 euro conform Anexei nr. 1 la prezenta Notă de fundamentare.

Cheltuielile de organizare a Festivalului vor fi acoperite dintr-un fond special dedicat acestui eveniment prevazut in bugetul de proiecte speciale al Centrului Cultural Media.

În îndeplinirea atribuțiilor conferite de Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Comitetului Director, proiectul de dispoziție anexat privind **Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic - Grand Prix Nova, ediția a-II-a.**

Atila Vizauer
Redactor șef
Redacția Teatru



Dan Șanta
Director
Directia Relații Internaționale

