

## DISPOZIȚIE

Nr. I.5., 21.01.2014

### COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h) și alin. (4) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin HCA nr. 16/2011, republicat;

În baza dispozițiilor HCA nr.105/2012 privind aprobarea limitelor de competență ale structurilor organizatorice din SRR privind angajarea patrimonială;

Având în vedere Nota de fundamentare nr. 03.00/23/21.01.2014 elaborată de Direcția Marketing Comunicare;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin OPDG nr. 123/2012;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. I.5. de pe ordinea de zi a ședinței din data de 21.01.2014



adoptă prezenta

### DISPOZIȚIE:

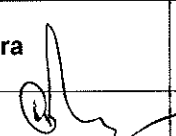
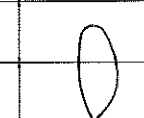
**Art.1-** (1) Se aprobă inițierea procedurii achiziție, conform OUG nr.34/2006, cu modificările și completările ulterioare, privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, în vederea achiziționării de servicii de furnizare de date și cesiune de drepturi de autor asupra Studiului de audiență Radio Valul I, Valul II și Valul III - 2014 detinut de Asociația pentru Radio Audienta (ARA).

(2) Valoarea estimată a achiziției este de 285.000 lei (exclusiv TVA), echivalentul a aproximativ 64.000 EUR (exclusiv TVA).

**Art.2** – Direcția Marketing Comunicare și Direcția Economică, în considerarea competențelor specifice, vor face demersurile necesare ducerii la îndeplinire a activităților prevăzute la art.1, cu respectarea legislației incidente și vor informa Comitetul Director, în legătură cu lansarea și finalizarea procedurii de achiziție.

  
  
**Pentru conformitate,**  
**Ovidiu MICULESCU**  
**Președinte Director General**

**AVIZATORI**

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătura	Mențiuni
Direcția Economică	Constantin Pușcaș		
Serviciul Juridic	Mariana Milan		

DIRECȚIA MARKETING COMUNICARE

03.00 Nr. 23 / 20 / 01 / 2014

## NOTĂ DE FUNDAMENTARE

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE		
CABINET PREȘEDINTE DIRECTOR GENERAL		
NR.	01.00 / 307	
Ziua	Luna	Anul
20	01	2014

- Denumire:** Achiziție de Servicii de furnizare de date și cesiune de drepturi de autor asupra Studiului de Audiență Radio (SAR) 2014, valurile I, II și III, realizat de către Asociația de Radio Audiență (ARA) și încheierea contractului între părți.
- COD CPV:** Servicii de furnizare de date - cod 72319000 - 4
- Cantitate:** Studiu de Audiență Radio 2014, ce va cuprinde trei sondaje naționale, cu trei perioade de culegere și raportare a datelor (livrare aplicație software + baza finală de date).
- Poziția în PAAP:** Anexa 2 – Servicii – poziția 3  
(378.000 lei / 84.000 euro)
- Valoarea estimată: maxim** 290.000 lei (fără TVA), echivalentul a aproximativ 64.000 euro (fără TVA).

### *Prețul final al contractului se calculează astfel :*

- Se înmulțește valoarea contractului din anul precedent (SAR 2013) cu indicele de inflație (valoarea medie a inflației pentru trimestrele anului 2013 a fost de 4,77%, conform BNR), solicitare făcută de către SC IMAS SA și SC GFK România SRL și aprobată în ședința de Consiliu Director ARA din 19.11.2013.
  - La valoarea SAR 2013, actualizată cu inflația, se adaugă (scad) costurile ce apar ca urmare redistribuirii sumei totale necesare studiului participanților în urma retragerii (intrării) în asociație a unor membri (în momentul actual a intrat un post, mai exact Gold FM), conform deciziei votate în cadrul Adunării Generale ARA din 18.10.2007.
- Procedura de achiziție și criteriul de atribuire:** procedură de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, conform art. 122, lit. b. din OUG nr.34/2006, cu modificările și completările ulterioare, privind atribuirea

contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, în vederea achiziționării de servicii de furnizare de date și concesiune de drepturi de autor asupra Studiului de audiență Radio Valul I, Valul II și Valul III 2014 deținut de ARA.

**7. Termen estimat de finalizare a procedurii:** mai 2014

**8. Descrierea achiziției:** Achiziție de servicii de furnizare de date și concesiune drepturi de autor asupra SAR val I, II și III 2014, la nivel național (urban +rural), urban și București astfel:

- Valul I: 13.01.2014 – 27.04.2014 – raportare 20.05.2014
- Valul II: 28.04.2014 – 17.08.2014 – raportare 09.09.2014  
(pauză între 17.04 - 07.23.04.2014 datorită sărbătorilor de Paști)
- Valul III: 01.09.2014 – 21.12.2014 – raportare 20.01.2015  
Raportele de audiență, detaliate pe fiecare lună în parte, și probabilitățile individuale de contact pentru modulul de *media planning*, se primesc la o săptămână, respectiv trei săptămâni, după data finală de raportare.

**9. Necesitatea și oportunitatea achiziției:**

- Pentru realizarea obiectivului principal de post public, pentru îmbunătățirea domeniului editorial și alcătuirea grilelor de programe proprii, pentru gestionarea spațiului de publicitate și poziționarea pe piața de radio din România, Societatea Română de Radiodifuziune are nevoie de informații complexe privind audiența realizată de posturile Radio România, cât și de posturile concurente.
- ARA este singura asociație de pe piața românească ce măsoară audiența posturilor de radio românești (posturi publice și rețele private) și realizează, prin Studiul de Audiență Radio, un set unic de informații despre publicul ascultător.
- SAR are ca obiectiv măsurarea audienței posturilor de radio românești și pune la dispoziție informații unice și comparative, recunoscute și valabile pentru toate posturile de radio și agențiile de publicitate care intră în acest studiu, și nu permite contestarea rezultatelor, tocmai prin faptul că la el participă și contribuie financiar majoritatea posturilor de radio din România.
- SAR se realizează pe baza standardelor metodologice și profesionale acreditate pe plan internațional pentru măsurarea audienței radio (*European Broadcasting Union, Towards Harmonization of Radio Audience Measurement System, Geneva 1997*) și este singurul studiu acceptat de piața de media din România ca fiind cel mai amplu, credibil și complex, unicul studiu de măsurare a audienței care răspunde nevoilor Societății Române de Radiodifuziune de cercetare cantitativă.

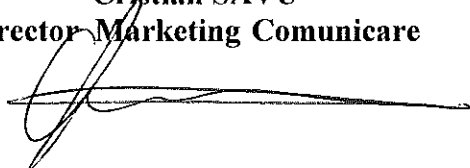
- În conformitate cu adresa nr. 8344/22.06.2011 transmisă de Consiliul Național al Audiovizualului, ARA este singura entitate autorizată care poate furniza rezultatele Studiului de Audiență Radio, deținând dreptul de exclusivitate și proprietate intelectuală asupra tuturor bazelor de date SAR.
- Având în vedere interesele Radio România de a-și îndeplini misiunea de instituție publică și de a răspunde nevoilor unui număr cât mai mare de ascultători ai României, Societatea Română de Radiodifuziune este membru fondator și cotizant ARA încă din anul 2003.
- În urma hotărârii Adunării Generale ARA din data de 06-10-2011, Societatea Română de Radiodifuziune a obținut ca, începând valul III al Studiului de Audiență Radio 2011, bazele de date SAR să cuprindă raportarea detaliată a audienței posturilor regionale ale SRR, cât și prezentarea defalcată a modului de ascultare (în AM sau FM), fără a percepe un cost suplimentar corespunzător fiecărei stații regionale.
- În cadrul Adunării Generale ARA din data de 10.11.2011, Societatea Română de Radiodifuziune a obținut ca în anii ce urmează, începând cu SAR 2012, derularea a trei valuri naționale de cercetare a audienței (în loc de un val național și două la nivel urban, cum s-au realizat până la sfârșitul anului 2011).

#### **10. Achiziții similare anterioare în SRR**

- Societatea Română de Radiodifuziune achiziționează, începând cu anul 2004, anual Studiul de Audiență Radio realizat de ARA.
- În anul 2013 contractul SAR nr. 727 a fost încheiat în data de 13.05.2013 și se finalizează în 11.02.2014, când vor fi livrate ultimele baze de date, respectiv probabilitățile individuale pentru media planning. SAR 2013 a fost finalizat în data de 22 decembrie 2012 și a cuprins trei valuri de măsurare a audienței la nivel național (urban + rural), urban și București.
- Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului pentru anul 2013 a fost de 267.018,4 lei, la care s-a adăugat TVA.

Având în vedere cele prezentate mai sus, vă înaintăm spre aprobare proiectul de Dispoziție privind aprobarea inițierii unei Achiziții de Servicii de furnizare de date și cesiune de drepturi de autor asupra Studiului de Audiență Radio 2014, valurile I, II și III, realizat de către Asociația de Radio Audiență.

**Cristian SAVU**  
Director Marketing Comunicare



**Întocmit**  
**Oana Jucălea**