

DISPOZIȚIE

Nr. I.10 14.03.....2014

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h), alin. (4) art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin Ordinul Președintelui Director General nr. 123/2012;

Având în vedere Nota de fundamentare nr. 13.00/191/05.03. 2014 emisă de Centrul Cultural Media;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. I.1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 14.03.....2014,

adoptă prezenta

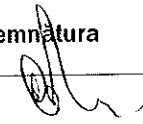
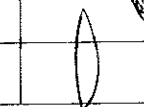
DISPOZIȚIE:

Art.1. – Se aprobă Planul editorial al Editurii Casa Radio pentru anul 2014.

Art.2 – Centrul Cultural Media și Direcția Economică, în considerarea competențelor specifice, vor duce la îndeplinire prevederile prezentei Dispoziții, cu respectarea legislației incidente.

Pentru conformitate
Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General

AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătura	Mențiuni
Direcția Economică	Constantin Pușcaș		
Serviciul Juridic	Mariana Milan		

**Notă de fundamentare pentru aprobarea Planului editorial al Editurii Casa Radio
pentru anul 2014**

Necesitate:

Conform atribuțiilor sale, Editura Casa Radio realizează anual (conform clasificării categoriilor de produse ale SRR) *produse radiofonice extrajurnaliste* prin *programe de valorificare a patrimoniului*, reflectate în colecțiile de carte/CD/audiobook. Aceste produse extrajurnaliste repun în circulație emisiunile emblematiche ale Radio România, prin prelucrare editorială adecvată și schimbare de suport.

Fișele de proiect ce alcătuiesc **Planul editorial 2014** au fost supuse pe parcursul lunii noiembrie 2013 consultării interdepartamentale, susținerea posturilor Radio România fiind marcată punctual. De asemenea, s-au solicitat tuturor compartimentelor din cadrul Centrului Cultural Media Radio România propuneri pentru acest plan și, de asemenea, s-au primit propuneri din afara structurilor CCMRR.

Proiectele au fost selectate urmărind criteriile de:

- ✓ **reprezentativitate** (exploatarea emisiunilor emblematiche ale Radio România – filonul major al programelor de editare);
- ✓ **competitivitate** (raportarea permanentă la dinamica pieței de profil și exploatarea specificului ofertei Radio România: documentul sonor);
- ✓ **oportunitate** (corelarea cu calendarul cultural al anului în curs; potențialitatea generării unor evenimente promoționale);
- ✓ **fezabilitate** (accesibilitatea drepturilor patrimoniale; stadiul de constituire al proiectelor);
- ✓ **rentabilitate** (privilegierea editărilor care conjugă valoarea culturală cu impactul comercial; raport optim investiție/profit).

Menționăm că programul editărilor sub brandul Editura Casa Radio are ca punct de plecare *Principiile de valorificare a patrimoniului arhivistic* (derivate al documentului *Misiune, Viziune, Valori și Principii*), documentul *Priorități și Obiective Strategice 2010-2014*, la care se adaugă o permanentă raportare la starea pieții editoriale românești și discografice.

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE		
CABINET PREȘEDINTE DIRECTOR GENERAL		
NR.	1.00 / 1272	
Ziua	Luna	Anul
12	03	2014

Politica editorială aplicată consecvent în ultimii ani de colegii din Serviciul Patrimoniu a avut ca direcție „*strategia excelenței*”, centrată pe **valorificarea exclusivă a momentelor de vârf ale creației radiofonice**. Eforturile planificării merg și în acest an pe această direcție, în sensul obținerii unui **randament maxim** prin inversarea raporturilor cantitate/calitate: o *producție* editorială *redușă* (ca număr de titluri, investiție financiară) cu o *valoare culturală incomensurabilă* (dată de calitatea și originalitatea produselor).

Dacă anul editorial 2013 a fost subsumat total momentului aniversar Radio România 85, punându-se un accent deosebit pe celebrarea „părinților fondatori”, a celor pe care îi putem considera întemeietori ai radiodifuziunii naționale, planul 2014 are ca principal reper **RadiRo – Festivalul Orchestrelor Radio**.

Valorificarea momentelor de vârf ale producțiilor recente va fi prioritară, fără a neglija linia editărilor istorice, prin valorificarea sistematică și coerentă a arhivelor Radio România. Potențialul mediatic al principalelor evenimente culturale ale anului 2014 va fi exploatat prin adecvarea Planului editorial 2014 la calendarul de aniversări.

Cele **10 rezerve** adăugate proiectelor sunt destinate fructificării unor **oportunități** de editare apărute pe parcursul anului 2014, garanție a flexibilității indispensabile unui operator eficient pe piața de profil. (Ex.: proiecte aflate încă în derulare, evenimente/artiști ce doresc să se asocieze brandului nostru suportând **participarea la cheltuielile de editare**).

Proiectele a căror finalizare va fi obstrucționată de dificultăți impredictibile la momentul elaborării lor (legate cu precădere de obținerea cesiunilor de drepturi de autor și conexe) vor fi înlocuite cu titluri echivalente, aflate în portofoliul editurii. Privitor la respectivele suplimentări/substituții Comitetul Director va fi informat semestrial.

Aprobarea celor **32 de propuneri editoriale (+10 rezerve)** este urmată de parcurgerea etapelor procedurale necesare selectării furnizorilor de servicii de multiplicare prin cerere de ofertă, conform legislației în domeniu.

Oportunitate:

Prin Planul editorial 2014, Editura Casa Radio își propune să participe la susținerea principalelor evenimente mediatice Radio Romania prin :

- promovarea proiectelor culturale derulate/susținute de Radio România (**Festivalul RadiRo**, Duelul viorilor, Gaudeamus...);
- promovarea formațiilor și a soliștilor Radio România;
- valorificarea emisiunilor-vedetă ale Radio România („Ora veselă”, „Noapte bună, copii!”...);
- punerea în circulație a unor înregistrări unice cu marile voci ale culturii române (Ion Barbu, Tudor Vianu...), a versiunilor radiofonice de referință ale clasicii (Camil Petrescu...), a documentarelor radiofonice de referință (spectacolul „Panait

- Istrati – omul ecou”);
- editări dedicate personalităților care au avut o contribuție decisivă la crearea și consolidarea instituției (Ionel Perlea, Constantin Bobescu, Perpessicius...)
 - marcarea aniversărilor culturale 2014 prin editări-aniversare (Richard Strauss 150; Panait Istrati 130; Camil Petrescu 120; centenar Maria Banuș; Tudor Vianu 50).

Costurile de multiplicare pentru Planul editorial 2014, în valoare estimată de 271.000 lei (60121€), se încadrează – conform recomandării Comitetului Director – în media multianuală a încasărilor rezultate din comercializarea produselor editoriale. La acesta se adaugă o valoare de 67.000 lei (15000€) pentru cele 10 rezerve, ce ar putea fi finanțate din alte surse și venituri proprii.

Încasările de până la 31 decembrie 2013 se ridică la suma de 274.939 lei (vânzări), completate cu 13613 lei (licențieri, documentări), în circuitul comercial aflându-se produse în valoare de aprox. 213000 lei.

Reamintim că producția anului 2013, în valoare de 324.470 lei (costuri de multiplicare), a fost realizată în perioada septembrie-decembrie 2013 (ca urmare a întâzierii procedurii de achiziție a serviciilor și a unei deficitare alocări bugetare pentru drepturi de autor în primul semestru), Festivalul Enescu și Târgul Gaudeamus reprezentând primele oportunități de comercializare, confirmate de o creștere cu 25,3% a vânzărilor față de anul precedent.

Beneficii

Trendul ascendent al încasărilor, accelerarea rulajului tirajelor, epuizarea stocului istoric (1998-2007), se asociază cu o creștere apreciabilă a vizibilității producției Editurii Casa Radio (datorată și acțiunilor de promovare a evenimentelor de lansare pe toate posturile Radio România; evenimentele de lansare dublate de sesiuni de autografe au adus vânzări record) și obținerea unor importante recunoașteri profesionale materializate prin premii ale industriei de profil – „Diploma de Excelență pentru cel mai bun proiect de audiobook al anului 2012: I.L.Caragiale, *Mofturi* (1877-1902)”, cea mai importantă distincție la categoria Cea mai bună carte netipărită – Audiobook, la Gala Industriei de Carte din România; nominalizare în finala concursului „Cele mai frumoase cărți din România” pentru albumul (benzi desenate +CD): *Charles Perrault, Motanul încălțat* (ilustrații de Lavinia Trifan Pop) – și prin numeroase aprecieri în presa culturală – CD box-ul „Festivalul Internațional George Enescu, ediția 1961” și colecția „Radiologende” au fost catalogate drept cele mai importante evenimente discografice din România în 2013.

Construcția Planului editorial 2014 a urmărit menținerea echilibrului între imperativul valorificării excelenței proiectelor, menținerea poziției dobândite pe piața de profil, legitimele necesități de informare/educație/divertisment ale unor cât mai diverse categorii de public și constrângerile austerității financiare.

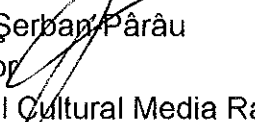
În anul 2014, în afara participării la cele mai importante târguri și festivaluri de profil din țară, menționăm existența a două puncte de mare interes privind vizibilitatea editurii și produselor acesteia și anume Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio RADIRO din luna septembrie și Târgul de carte GAUDEAMUS din luna noiembrie 2014.

La acestea se adaugă un plan de evenimente: lansări, sesiuni de autografe, prezentări, dezbateri, expoziții care are ca principal obiectiv interacțiunea directă dintre publicul cititor/ascultător și produsele editoriale Casa Radio, respectiv autori și interpreți, dorindu-ne să oferim consumatorului cultural un „obiect” complex, în măsură să-l facă râvnit de orice colecționar, sau mai mult, care să transforme consumatorul în colecționar de obiecte culturale marca Editura Casa Radio/Radio România.

Anexăm:

- I. Sinopsisul Planului editorial;
- II. Situația producției editoriale 2013;
- III. Situația comparativă a principalilor indicatori economici 2012-2013.

În îndeplinirea atribuțiilor conferite de Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, propunem spre aprobare Comitetului Director al SRR proiectul de Plan editorial al Editurii Casa Radio pentru anul 2014.


Oltea Șerban Pârâu
Director
Centrul Cultural Media Radio România

Marilen Rădulescu
Producător
Editura Casa Radio

Anexa 1

Colecția „BIBLIOTECA DE POEZIE ROMÂNEASCĂ”, carte ilustrată+CD

1. ION BARBU, „După melci”. Fișa nr. 1

Înregistrări 1965-1967, recită: Emil Botta, Victor Rebengiuc. Ilustrații: Tudor Banuș

2. ȘERBAN FOARȚĂ&TUDOR BANUȘ, ”Tandem”. Fișa nr. 2

Proiect inedit, poeme scrise de un mare poet pentru ”ilustrarea” desenelor unui mare artist

3. MARIANA MARIN, ”Poeme rostite”. Fișa nr. 3

Înregistrările rare ale unei poete-cult a generației '80

4. TUDOR ARGHEZI, „Cuvinte potrivite”, ed. a III-a. Fișa nr. 4

36 de poeme rostite la Radio de Tudor Arghezi între 1956-1967. Reeditarea unui album de succes

Colecția „BIBLIOTECA RADIO”, carte+CD

5. PERPESSICIUS, ”Cărți noi. Cronici radiofonice 1929-1967”. Fișa nr. 5

Opera primului cronicar literar radiofonic în prima ediție critică integrală.

6. Casa Regala în Arhiva Radio Romania. Coordonator Maria-Denise Theodoru

Fișa nr. 6

Documente despre Casa Regală aflate în Arhiva Radio.

Colecția „RADIO-PRICHINDEL” (carte ilustrată/BD+CD)

7. ION CREANGĂ, Harap-Alb. Înregistr. 1964. Fișa nr. 7

Cu: Octavian Cotescu, Nicolae Neamțu-Ottonel, Sandu Sticlaru, Silviu Stănculescu, Horia Căciulescu, Dumitru Furdui ș.a. BD: Alexandru Ciubotariu

8. BARBU DELAVRANCEA, Neghiniță. Înregistrare 1967. Fișa nr. 8

Cu: Camelia Stănescu, Constantin Moruzan, Nicolae Gărdescu, Ștefan Mihăilescu-Brăila ș.a. BD: Lavinia Trifan Pop

9. NINA CASSIAN, Nică fără frică. Înregistrare 1964. Fișa nr. 9

Cu: Vasile Manta, Ștefan Mihăilescu-Brăila, Ion Lucian, George Oancea ș.a.

Colecția „NOAPTE BUNĂ, COPIII!” (CD digipack+ booklet BD)

10. Vol.15: Gellu Naum, A doua carte cu Apolodor. Citește: Alexandrina Halic Fișa nr. 10

11. CD box „Povești și povestiri românești” (6 volume). Fișa nr. 11

Colecția „ORA VESELĂ“ (CD digipack)

12. CONSTANTIN TĂNASE, vol. 2. Fișa nr. 12

13. ALEXANDRU GIUGARU, GRIGORE VASILIU-BIRLIC, „Cei doi orfelini“. Fișa nr.

13

Colecția „LECTURI PE ÎNTUNERIC” (CD digipack)

14. PANAIT ISTRATI, "Omul ecou". Fișa nr. 14 (CD box 2 CD+booklet)

Documentar artistic, valorificare de spectacole radiofonice. Cu: Florian Pittiș, Marcel Iureș, Adrian Pinteă, Mircea Albulescu, Carmen Galin, Monica Ghiuță, Mirela Gorea ș.a. Proiect realizat cu sprijinul Asociației Prietenii lui Panait Istrati.

15. TUDOR VIANU, „Firea și valoarea cărții”. Eseuri radiofonice 1956-1964. Fișa nr.15

Colecția „VOCILE MEMORIEI” (CD digipack)

16. MARIA BANUȘ, „Sub camuflaj”– Pagini de jurnal. Fișa nr.16

Colecția „FONOTECA DE AUR” (CD-box)

17. Seria „Spectacolul poeziei”: „Florian Pittiș recită din marea poezie a lumii”.

Înregistrare 1967- 1998. Fișa nr.17

18. CAMIL PETRESCU; „Teatru”. Înregistrare 1956-1966. Fișa nr. 18

Cu: Ion Manolescu, Tanți Cocea, Clody Bertola, C.Codrescu, N.Brancomir...ș.a.

Colecția „LADA DE ZESTRE” (CD digipack)

19. CONSTANTIN BRĂILOIU, „Nunta în Someș”. Fișa nr. 19

Reconstituirea primului audiobook din România: conferința radiofonică *Nunta în Someș*, susținută la 8 noiembrie 1940 , cu ilustrația muzicală originală conservată pe discuri decelith /Radio România

Colecția „RADIOLEGENDE” (CD digipack)

20. IONEL PERLEA și Orchestra Națională Radio. Înregistrări istorice din Arhivele Radio România. Fișa nr. 20

21. CONSTANTIN BOBESCU – compozitor și interpret. Înregistrări istorice din Arhivele Radio România. Fișa nr. 21

Colecția „MAESTRO” (CD digipack)

22. RICHARD STRAUSS 150. Interpretări istorice din Arhivele Radio România. Fișa nr.22

23. Nicolae Herlea – baritonul absolut. Fișa nr.23

Un disc dedicat unuia dintre cei mai mari baritoni ai României

Colecția „PROFIL INTERPRETATIV” (CD digipack)

24. ONR, dirijor Tiberiu Soare, Dmitri Șostakovici, Simfonia a VII/a în do major, op. 60. Leningrad. Fișa nr. 24

*Compusă între anii 1939-1940, Simfonia a VII-a în do major, op. 60 a fost inițial dedicată personalității lui Vladimir Lenin, ulterior compozitorul preferând să o intituleze *Leningrad* și să o dedice acestui superb oraș. O capodoperă a genului, ce ar trebui să se regăsească în palmaresul discografic al Orchestrei Naționale Radio.*

25. ONR, dirijor Cristian Măcelaru. P.I. Ceaikovski: *Furtuna*, op. 18. Simfonia a VI-a în si minor, op. 74 – *Patetica*. Fișa nr. 25

Înregistrare live Radio România, 2014.

26. Ruxandra Donose, ONR, dirijor Tiberiu Soare, „Amour”. Fișa nr. 26

Arii celebre din Bizet, Saint-Saëns, Offenbach, Berlioz, Massenet, Verdi într-o interpretare prodigioasă: mezzosoprana Ruxandra Donose, alături de ONR, sub bagheta carismaticului dirijor Tiberiu Soare. Înregistrări speciale Radio România, aprilie 2014.

27. Mihaela Ursuleasa. Fișa nr. 27

Primul concert al regertatei pianiste. Înregistrări Radio România.

28. Sonate de Franck și Lekeu cu Liviu Prunaru și Dana Protopopescu. Fișa nr. 28

Sonate pentru vioară și pian scrise de doi compozitori născuți în Belgia, înregistrate în studioul Mihail Jora, în anul 2013, de doi reputați muzicieni români.

29. Orchestra Română de Tineret, dirijor Cristian Mandeal. *Enescu, Silvestri, Dumitrescu, Negrea, Bartok, Dinicu*. Fișa nr. 29

Lucrări celebre din repertoriul românesc sau inspirate din folclorul românesc în interpretarea uneia dintre cele mai bine cotate orchestre românești. Înregistrări ORT, 2012, Studioul Mihail Jora.

30. Răzvan Stoica – vioară, Andreea Stoica - pian, Lucrări pentru vioară și pian.

Fișa nr. 30

Pablo de Sarasate, Maurice Ravel, Camille Saint-Saens, Ciprian Porumbescu, Arvo Part

Înregistrările realizate de violonistul Răzvan Stoica (câștigătorul concursului New Talent Bratislava -2013, care cântă pe o vioară Stradivarius) și de pianista Andreea Stoica. au constituit baza de selecție a tânărului interpret la concursul New Talent.

Colecția „Maestri ai artei corale” (CD digipack)

31. Corul de copii Radio, dirijor Voicu Popescu. Colinde Fișa nr. 31

Înregistrări speciale ale Corului de copii Radio

Colecția „Jazz forum” (CD digipack)

32. BIG BAND-UL RADIO. Jazz... Fișa nr. 32

O sinteză a bogatei activități artistice susținute de profesioniștii Big Band-ului Radio.