

DISPOZIȚIE

Nr. I.13 / 21.03.2014

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h) și alin. (4) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin Ordinul Președintelui Director General nr. 123/2012;

Având în vedere Nota de fundamentare nr. 301/214/19.03.2014, elaborată de către Direcția Marketing și Comunicare;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. I.3 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 21.03 2014,

adoptă prezenta

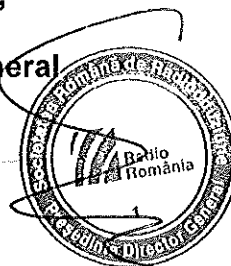
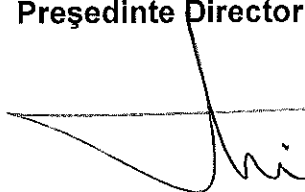
DISPOZIȚIE:

Art.1. – (1) Se aprobă inițierea procedurii de achiziție, conform OUG nr.34/2006, privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, în vederea achiziționării unor servicii de vânzare a spațiului publicitar al SRR.

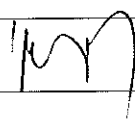
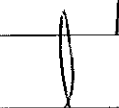
(2) Valoarea contractului se estimează la suma de **132.300 lei**, (exclusiv TVA), echivalentul a **29.400 euro**, (exclusiv TVA), la cursul de **4,5 lei/euro**.

Art. 2 – Direcția Economică și Direcția Marketing și Comunicare în considerarea competențelor specifice, vor face demersurile necesare ducerii la îndeplinire a activităților prevăzute la art.1, cu respectarea legislației incidente și vor informa Comitetul Director, în legătură cu lansarea și finalizarea procedurii de achiziție publică.

Pentru conformitate,
Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General



AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Mențiuni
Direcția Economică	Constantin Pușcaș	
Serviciul Juridic	Mariana Milan	

Către Comitetul Director al SRR

Notă de fundamentare

Valabilitatea contractului de gestionare și vânzare a spațiului publicitar al SRR încheiat cu SC Best Advertising & Consult SRL va înceta în data de 8.05.2014.

În vederea maximizării veniturilor SRR obținute din publicitate și pentru a exista o continuitate în activitatea de vânzare a spațiului publicitar al SRR, propunem spre analiză și decizie atribuirea prin **achiziție directă** a unui nou contract, conform art. 19 din OUG nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru perioada 8.05.2014-31.12.2014, **valoarea estimată a contractului** de servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar al SRR este de **29.400 € (exclusiv TVA)**.

Mentionam ca prin aceasta suma ne asiguram ca incasarile cumulate din comisioane de catre Best sunt mai mici de 30.000 euro pe parcursul anului 2014.

Achiziția acestor servicii de comercializare a fost inclusă în PAAP 2014 – Anexa 2 Servicii.

Propunem atribuirea acestui contract aceleiași agenții SC Best Advertising & Consult SRL, datorită faptului că SC Best Advertising & Consult SRL a gestionat și vândut spațiul publicitar al SRR într-un mod profitabil, asigurând venituri din ce în ce mai consistente astfel că în anul 2013 a fost înregistrat un venit de **818.000 €**.

Precizăm că soluția propusă este **necesară și oportună** SRR.

Atribuirea la mijlocul anului 2014 a unui nou contract altui operator economic, ar diminua considerabil veniturile din primele luni de derulare contractuală. Acest lucru ar duce la repetarea situației din 2012, când contractul s-a încheiat în luna mai 2012, fapt ce a determinat pierderi majore, respectiv încasări de numai **430.000 €**, cunoscându-se că toți clienții importanți își stabilesc bugetele de publicitate la finalul anului anterior.

Menționăm că în perioada iulie-august 2014 vom face demersuri pentru organizarea unei proceduri de licitație deschisă pentru atribuirea unui nou contract de gestionare și vânzare a

SOCIETATEA ROMANA DE RADIODIFUZIUNI		
CABINET PREȘEDINTE DIRECTOR GENERAL		
NR.	1.00/1423	
Ziua	Luna	Anul
19	03	2014

spațiului publicitar al SRR pe o perioadă de 2 ani. Propunem ca până în luna noiembrie 2014 să cunoaștem noul partener, pentru ca acesta să aibă la dispoziție aprox 45 de zile, pentru a asimila cât mai bine toate produsele Radio România și a putea începe demersurile în vederea încheierii viitoarelor contracte. Subliniem că în această perioadă majoritatea agențiilor de publicitate își stabilesc și negociază bugetele pentru anul viitor, astfel încât SRR va putea beneficia de această oportunitate.

Referitor la valoarea estimată de maxim 29.400 € (exclusiv TVA) către regia de vanzari, precizăm:

- Pentru contractele și ANEXELE la contracte semnate după data de 8 mai 2014, SRR va plăti către REGIE un comision de 7,35 % din valoare încasărilor lunare (perioada 8.05.2014 - 31.12.2014) .
- Comisionul lunar de 7,35% este un comision pentru valori ale contractelor semnate în perioada 8 mai 2014 - 31.12.2014 ce se încadrează în pragul valoric de la 1 € – 400.000 € sume nete la care se adaugă TVA.
- Valoarea maximă a comisionului până la 31.12.2014 este 29.400 € + tva reprezentând 7,35% din venituri de până la 400.000 €+tva.

De asemenea precizăm că pentru contractul aflat în derulare până la data de 8.05.2014, SRR plătește prestatorului un comision de 0,1% din valoarea contractelor încheiate pentru 2014 de aproximativ 200.000 €, respectiv 200 €. Valoarea contractului ce urmează a fi atribuit plus cheltuielile pe contractul anterior va fi sub pragul de 30.000 €. În aceste condiții sunt aplicabile condițiile încadrării în art 19 – achiziție directă – a serviciilor de comercializare.

Având în vedere cele de mai sus, vă înaintăm spre aprobare, proiectul de Dispoziție privind inițierea achiziției unor servicii de gestionare și vânzare a spațiului publicitar al SRR, pentru perioada 8.05.2014 - 31.12.2014.

Cristian Savu

Director DMC

