

DISPOZIȚIE

Nr. I.21 / 13.05.2014

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor legii nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin.(1) lit.g), h) și alin.(4) și art.22 alin.(3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin HCA nr.16/2011, republicat;

Potrivit art.2 alin.(2) lit.c, art.12 alin.(1),alin.(2) lit. e și alin.(4) din Procedura de Elaborare,Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri,Decizii și Dispoziții,aprobată prin Ordinul Președintelui Director General nr.123/2012;

Având în vedere Nota de fundamentare nr.13.00/253/20.03.2014 emisă de Centrul Cultural Media;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la punctul I.1 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 13.05.2014

adoptă prezenta

DISPOZIȚIE:

Art.1 - (1) Se aprobă inițierea procedurii de achiziție publică, conform OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, cu modificările și completările ulterioare, în vederea achiziționării :

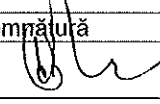
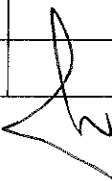
-servicii tipografice multiplicare CD;

(2) Valoarea estimată a achiziției este de: 216.000 Lei (exclusiv TVA);

Art.2.-Centrul Cultural Media și Direcția Economică, în considerarea competențelor specifice, vor duce la îndeplinire prevederile prezentei Dispoziții, cu respectarea legislației incidente

Pentru conformitate,
Ovidiu MOCULESCU
Președinte Director General

AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătură	Mențiuni
Direcția Economică	Constantin Pușcaș		
Serviciul Juridic	Mariana Milan		



CENTRUL CULTURAL MEDIA RADIO ROMÂNIA
EDITURA CASA RADIO

Str. General Berthelot,
Nr. 60-64, RO-010165,
București, România
tel: + 4021-303 15 15
+ 4021-303 17 49
fax: + 4021-319 05 19
edituracasaradio@radioromania.ro

Nr.13.00/253/20.03.2014

NOTA DE FUNDAMENTARE

Privind achiziția de servicii de multiplicare CD, pentru titlurile prevăzute în
Planul editorial 2014 al Editurii Casa Radio

- 1.Denumirea achiziției: servicii multiplicare CD
- 2.Cod CPV: 79810000-5
- 3.Cantitatea: 29 titluri
- 4.Poziția în PAAP/Planul de investiții: 167/PAAP 2014
- 5.Valoarea estimată: 216.000 lei, fără TVA
- 6.Procedura de achiziție și criteriul de atribuire: cerere de oferte; prețul cel mai scăzut
- 7.Termen necesar /estimat de finalizare a procedurii: 45 de zile, cu posibilitatea aplicării regimului de urgență
- 8.Tip achiziție: anuală
- 9.Necesitatea și oportunitatea achiziției:

Necesitate:

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNI		
CABINET PREȘEDINTE DIRECTOR GENERAL		
NR.	1.00/2369	
Ziua ...	Luna ...	Anul 2014

Realizarea proiectelor editoriale prevăzute în Planul editorial al Editurii Casa Radio pentru anul 2014, Plan aprobat prin **Dispoziția Comitetului Director nr. I.10/14.03.2014**.

Proiectele cuprinse în Planul editorial 2014 constituie un program de valorificare a celor mai semnificative momente de creație radiofonică recentă, a celor mai relevante personalități din domeniul muzical și cultural al Radio România, având ca principal scop o prezență de înaltă ținută a Editurii Casa Radio, deci implicit a Radio România, la cele două evenimente culturale majore ale anului 2014: **RadiRo – Festivalul Orchestrelor Radio (1 septembrie 2014)** și Târgul de carte Gaudeamus 2014.

Oportunitate:

Pentru a fi prezentate și valorificate la RadiRo (septembrie 2014) și Gaudeamus (noiembrie 2014), ar fi oportun ca produsele editoriale să apară, în mare parte, până la 1 septembrie 2014.

Prezența (prin produsele culturale derivate din producția radiofonică) la evenimentele culturale majore sus-menționate este condiționată de parcurgerea unor etape și timpi specifici de producție.

De aceea este necesar ca procedura de achiziție de servicii de multiplicare CD să fie finalizată **cel târziu la 1 iunie 2014**, astfel încât, între încheierea contractului cu multiplicatorul și apariția CD-ului, să existe minim două luni.

Precizăm că etapele specifice producției legale de CD implică anumite condiționări procedurale, cu durate prestabilite, desfășurate succesiv; procesul de multiplicare este precedat de obținerea licențelor UCMR-ADA, a hologramelor, a numărului din Registrul Național al Fonogramelor (ORDA), a codului ISRC (UPFR). Solicitarea licențelor se face prin completarea unor formulare, în care trebuie specificat numele firmei care va face multiplicarea CD-urilor, nume care va putea fi cunoscut numai după finalizarea procedurii de achiziție.

Considerăm că întârzierea procedurii de achiziție a serviciilor de multiplicare va aduce după sine întârzierea producției editoriale 2014 a Editurii Casa Radio, și

implicit, neparticiparea sa la RadiRo, ceea ce va insemna atât o pierdere de imagine, cât și una financiară pentru Radio România.

10. Documente considerate relevante: Dispoziția CD de aprobare a Planului editorial 2014.

Față de cele prezentate, vă rugăm să aprobați declanșarea în regim de urgență a procedurii de achiziție a serviciilor de multiplicare CD, pentru realizarea produselor editoriale cuprinse în Planul editorial 2014 al Editurii Casa Radio.

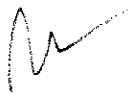
Oltea Șerban-Părau

Director Centrul Cultural Media Radio România

Marilen Rădulescu

Producător

Editura Casa Radio



Gh.Ștefan

Economist

