

## DISPOZIȚIE

Nr. I.15.18.02.2016

### COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor art. 31 lit. d) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h) și alin. (4) și art. 22 alin. (3) și alin (4) din Regulamentul de Organizare și Funcționare a Comitetului Director al SRR și a Comitetelor Directoare ale Studiourilor teritoriale și ale unităților funcționale autonome, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin Ordinul Președintelui Director General nr. 123/2012;

Luând în considerare prevederile HCA nr. 105/2012 pentru aprobarea limitelor de competență în angajarea cheltuielilor, cu modificările ulterioare;

Având în vedere: Nota de fundamentare nr. 3.00/131/18.02.2016, elaborată de Direcția Marketing și Comunicare;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct I.8 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 18.02.2016,

adoptă prezenta

### DISPOZIȚIE:

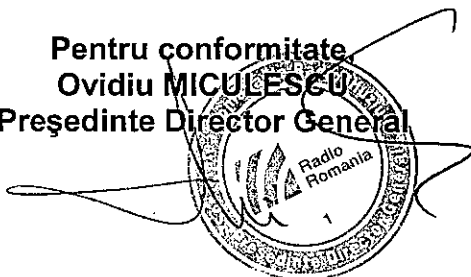
**Art.1.** – Se aprobă inițierea procedurii de achiziție, în conformitate cu prevederile OUG nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare, pentru atribuirea unui contract de furnizare de servicii de testare a pieței pentru Studiourile Regionale ale SRR și postul Radio România Actualități, după cum urmează:

a) Cercetare calitativă (focus grupuri) pentru Studiourile Regionale SRR, în valoare maximă de 204.000 lei (fără TVA) respectiv, 45.333 Euro (fără TVA) la un curs de 4,5 lei/Euro.

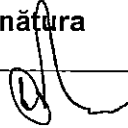
b) Cercetare cantitativă Auditoriu test, pentru Radio România Actualități, în valoare maximă de 45.000 lei, respectiv 10.000 Euro (fără TVA) la un curs de 4,5 lei/Euro.

**Art. 2** – Direcția Marketing și Comunicare și Direcția Economică, în considerarea competențelor specifice, vor face demersurile necesare ducerii la îndeplinire a activităților prevăzute la art.1, cu respectarea legislației incidente și vor informa Comitetul Director în legătură cu lansarea și finalizarea procedurii de achiziție.

Pentru conformitate  
Ovidiu MICULESCU  
Președinte Director General



**AVIZATORI**

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătura	Mențiuni
Direcția Economică	Constantin Pușcaș		
Serviciul Juridic	Mariana Milan	