

RADIO ROMÂNIA - MIȘIUNE, VALORI ȘI PRINCIPII

- VIZIUNE**
- Vrem să fim cel mai credibil și eficient mijloc de informare și formare a publicului.
 - Oferim programe și produse informative, culturale, educative și de divertisment pentru toate categoriile de public.
 - Servim exclusiv interesul public.
 - Creăm valori publice importante pentru societatea românească:

- MISIUNE**
- În plan democratic** : stimulăm spiritul civic, dezbaterea și participarea la viața publică.
- În plan educațional** : contribuim la educarea și formarea publicului.
- În plan cultural** : promovăm diversitatea culturii românești și universale. Cultivăm limba română și dovedim exigență în folosirea tuturor limbilor în care emitem.
- În plan competitiv** : punem accent pe performanță în scopul creșterii audienței și notorietății postului public.
- În plan social** : contribuim la întărirea sentimentelor de coeziune și solidaritate socială.
- În plan național** : promovăm identitatea noastră națională într-o lume a diversității. Suntem principala sursă de informare despre România, atât în țară cât și în străinătate.

VALORILE NOASTRE

PRINCIPIILE NOASTRE

- Asigurăm informarea corectă, imparțială și echilibrată a publicului.
- Încrederea publicului se află în centrul preocupărilor noastre.
- Respingem orice asociere cu persoane sau grupuri de interese care ar putea aduce atingere credibilității organizației noastre
- Oferim publicului informații relevante, verificate conform standardelor profesionale.
- Ne exercităm profesia respectând normele deontologice și în virtutea bunei credințe. Dacă greșim, recunoaștem și facem corecțiile necesare.
- Suntem observatori, nu actori implicați în declarații sau acțiuni controversate
- Garantăm calitatea muncii noastre prin profesionalism, talent și originalitate.
- Selectăm personalul pe baza standardelor profesionale riguroase și asigurăm cadrul pentru dezvoltarea carierelor.
- Recunoaștem și recompensăm lucrul bine făcut, talentul, creativitatea și succesul.
- Sanționăm prompt prestația slabă, incompetența profesională și comportamentul inacceptabil pentru organizație.
- Suntem performanți pentru că ne perfecționăm continuu din punct de vedere profesional.
- Calitatea prestației fiecăruia dintre noi este decisivă pentru performanța organizației în ansamblu.
- Ne asumăm responsabilitatea, efectele și consecințele activității noastre profesionale

Independența

- Suntem un serviciu public de interes național, autonom și independent față de orice interese politice, economice sau de altă natură.
- La orice presiune sau imixtiune răspundem numai în acord cu legea și cu interesul public.
- Îndeplinim rolul de forum pentru dezbaterea publică. Facilităm pluralismul opiniilor și libera exprimare a ideilor.
- Suntem independenți și echidistanți în tot ceea ce facem, indiferent de opiniile și interesele personale.
- Aducem la cunoștința organizației orice conflict de interese care poate apărea în exercitarea profesiei

Respectul față de public

- Suntem responsabili față de publicul nostru prin tot ceea ce facem în exercitarea profesiei.
- Oferim produsele noastre prin toate mijloacele și tehnologiile accesibile publicului.
- Dorim să fim prezenți în casele tuturor locuitorilor României cu cât mai multe programe de radio sau produse culturale proprii.
- Folosim cu responsabilitate și eficiență banul public în îndeplinirea misiunii noastre.
- Căutăm permanent să cunoaștem și să respectăm agenda publicului.
- Ascultăm ceea ce are de spus publicul și tratăm cu respect opiniile sale
- Publicul are o multitudine de voci. Rolul nostru este să le oferim posibilitatea de a se face auzite

Creativitatea

- Cultivăm și stimulăm creativitatea ca o condiție a calității și a performanței.
- Dorim să atragem publicul prin produse noi și originale.
- Oferim angajaților posibilitatea de a-și pune în valoare ideile și originalitatea.
- Suntem deschizi față de schimbare și acceptăm provocările profesionale.
- Considerăm ideile publicului și ale colegilor ca surse permanente de inspirație.
- Susținem toate ideile bune, nu numai pe cele proprii.

Competitivitatea

- Vrem să ne consolidăm pe piața radio ca o prezență distinctă.
- Vocea noastră trebuie să aibă o audiență pe măsura misiunii asumate.
- Evaluăm impactul muncii noastre asupra publicului pe baza studiilor de piață și a indicatorilor de audiență.
- Acceptăm competiția și ne punem în joc toate resursele pentru a fi cei mai buni.
- Ne exercităm profesia folosind cele mai noi cunoștințe și tehnologii pe care le avem la dispoziție.
- Avem ca prioritate modernizarea organizației, a activităților și a produselor noastre.
- Conservarea și valorificarea patrimoniului deținut de radioul public sunt avantaje competitive pentru noi, dar și o datorie de onoare.

Spiritul de echipă

- Împărtășim viziunea, misiunea, valorile și principiile pe care se bazează identitatea SRR.
- Dezvoltăm profilurile distincte ale posturilor de radio, ale redacțiilor și ale departamentelor specializate.
- În interior cultivăm diversitatea și dezbaterea, în exterior suntem cu toții ambasadorii radioului public.
- Obiectivele noastre comune sunt prioritare față de interesele personale sau sectoriale.
- Reușita organizației reprezintă succesul fiecăruia dintre noi.

Credibilitatea

Calitatea