



str. General Berthelot 60-64. 010165 București
e-mail: relatii.public@radioromania.ro
telefon: 021 314 77 70 / 021 303 12 97
fax: 021 303 17 26

www.radioromania.ro



RAPORT ANUAL 2017

RADIO ROMÂNIA

SUNTEM RADIO ROMÂNIA
DIN 1928



2017

RAPORT ANUAL



CUPRINS

1 SINTEZĂ	3-5
2 ACTIVITATEA MANAGERIALĂ	6-11
3 ECONOMIC ȘI FINANCIAR	12-17
4 EDITORIAL	18-51
5 MARKETING ȘI COMUNICARE	52-59
6 INDICATORI DE AUDIENȚĂ	60-67
7 TEHNIC	68-71
8 ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE	72-75
9 MONITORIZARE ȘI CONTROL	76-78
10 CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE	79-90
11 PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI CULTURAL	91-95
12 CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE	96-97
Anexele 1-5	97-119



Începutul anului 2017 a adus schimbări majore pentru Societatea Română de Radiodifuziune. Radio România a făcut față pe parcursul întregului an unor provocări aduse în prim plan de schimbările de strategie și viziune a noii conduceri, pastrându-și independența editorială și calitatea ridicată a programelor și serviciilor oferite ascultătorilor.

Atât în perioada 26 aprilie - 28 septembrie - când am asigurat interimatul societății - cât și din 29 septembrie - dată la care a fost publicată în Monitorul Oficial Hotărârea Parlamentului României prin care am fost numit în funcția de Președinte al Consiliului de Administrație - Radioul public și-a asumat o nouă viziune strategică și de management, dublată de o schimbare majoră în modalitatea de finanțare și de funcționare a instituției. Trecerea de la taxa radio la finanțare prin alocații de la bugetul de stat a reprezentat cu siguranță piatra de încercare a ultimului an, și, în primul rând, abordarea diferită din punct de vedere financiar, axată nu pe profit, ci pe folosirea cu prioritate a veniturilor proprii pentru dezvoltarea Societății Române de Radiodifuziune.

În acest nou context, pe parcursul ultimului an, Radioul public s-a afirmat prin menținerea și creșterea unei audiențe solide, consolidarea standardelor de profesionalism și echidistanță editorială, continuarea misiunii sale culturale și educative, precum și prin găsirea unui echilibru durabil între presiunea pieței actuale de media, cerințele publicului și provocările venite din zona tehnologiei digitale.

Pentru a ne menține pe primul loc în rândul radiodifuzorilor la nivel național, dar și pentru a continua promovarea noilor tehnologii am acționat în vederea implementării emisiei digitale în sistem DAB+, precum și pentru dezvoltarea prezenței online, în vederea atragerii de noi categorii de public, în special a publicului tânăr.

Tot în anul 2017 s-a înregistrat și un progres notabil în privința pregătirii extinderii rețelei de corespondenți interni și externi ai Radioului, precum și în demararea acțiunii de implementare a unei soluții unice digitale pentru realizarea și difuzarea de programe la nivelul tuturor posturilor Radio România.

Pentru a prezerva patrimoniul cultural sonor deținut de către S.R.R. și în special fonoteca de aur a radioului public am asigurat suportul tehnic și financiar necesar continuării procesului de digitalizare, reușind astfel să punem la dispoziția utilizatorilor o bază de date unică în felul ei.

2017 a demonstrat că Radiodifuziunea Română este un actor matur și de anvergură în peisajul audiovizual internațional, iar ca dovadă stau cele două conferințe: Public Broadcasters International 2017 și Media 2020, care au adus în premieră în România manageri și reprezentanți ai celor mai puternice organizații media din lume. Cultura scrisă s-a regăsit și în 2017 în activitatea Societății Române de Radiodifuziune prin continuarea târgurilor de carte Gaudeamus și prin producția editorială proprie.

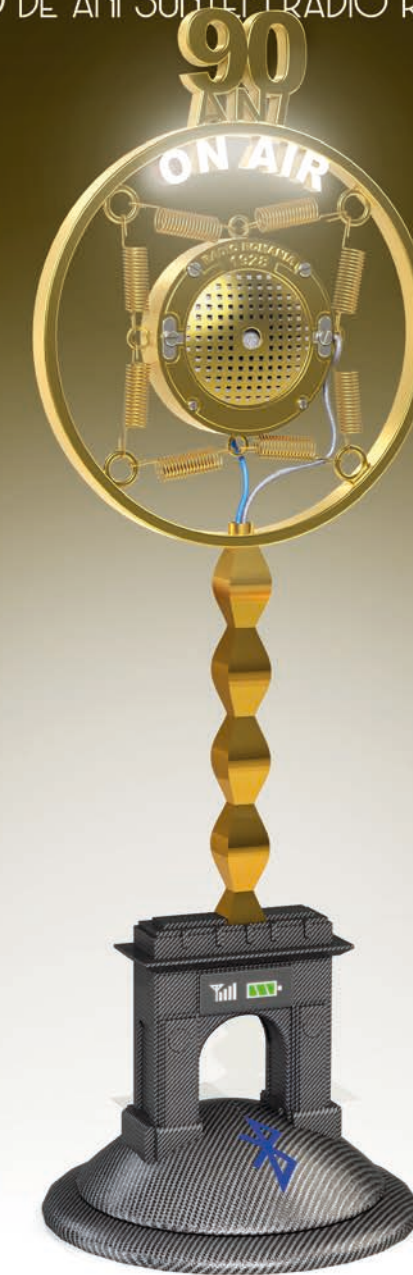
Nu în ultimul rând, am alocat o atenție deosebită pregătirii proiectelor dedicate aniversării Centenarului Marii Uniri. În egală măsură, ne pregătim sistematic pentru asumarea sarcinilor specifice postului public de radio pe perioada exercitării de către România a Președinției Consiliului Uniunii Europene.

Raportul de activitate pe 2017 al Societății Române de Radiodifuziune reprezintă pentru noi un prilej de informare cât și un instrument intern de auto-evaluare, menit să reafirme că prioritatea noastră numărul unu rămâne aceea de a oferi ascultătorilor și publicului un act jurnalistic informativ, cultural și educativ profesionist și imparțial, dar și evenimente marca Radio România.

Performanțele ultimului an sunt reale și reprezintă rezultatul eforturilor echipei Radio România, formată în majoritate din profesioniști, cărora aș dori să le mulțumesc pentru deschiderea și dedicația față de tot ceea ce înseamnă în ziua de astăzi lumea radioului!

În final adresez alături de toți angajații, mulțumiri tuturor ascultătorilor noștri, tuturor cetățenilor care indirect prin bugetul statului contribuie la buna funcționare a Societății Române de Radiodifuziune.

Georgică Severin
PREȘEDINTE
DIRECTOR GENERAL



SINTEZĂ



Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) a dovedit în anul 2017 că are resursele necesare pentru a face față dinamicii unei lumi cu un ritm alert al schimbării, păstrând, totodată, modelul de seriozitate și corectitudine promovat încă de la înființarea sa, în urmă cu 90 de ani, fără a abdica de la valorile și principiile care au poziționat-o pe primul loc în preferințele ascultătorilor.

I. 2017 – pe scurt:

Radio România își menține poziția de lider al pieței radio din România și, în același timp, continuă să se preocupe de creșterea calității programelor sale, asumându-și activ statutul de factor de echilibru și stabilitate în peisajul media românesc, în condițiile creșterii fenomenului fake-news (știri false), în special în mediul online.

Serviciul public de radio rămâne un creator și un

multiplicator important al evenimentelor care au loc în peisajul vieții culturale și educaționale românești, cu o contribuție susținută prin proiecte, manifestări și evenimente de anvergură națională și internațională, beneficiind de recunoașterea partenerilor instituționali (ANEXA 1 PREMII ȘI DISTINCȚII).

Societatea Română de Radiodifuziune și-a intensificat colaborarea cu organisme internaționale din domeniu – European Broadcasting Union (EBU), Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU), International Press Institute (IPI) –, dar și cu instituții media partenere din străinătate prin organizarea unor evenimente de profil, atât în țară, cât și peste hotare.

Societatea Română de Radiodifuziune a reușit să păstreze echilibrul economic, surmontând provocările determinate de schimbările legislative din domeniul finanțării.

II. Politica editorială

Radio România promovează jurnalismul autentic: știrile sunt verificate, conversațiile stau sub semnul

respectului reciproc, iar punctele de vedere diferite sunt reflectate echidistant.

Fidelă dezideratului enunțat în documentul său identitar, acela de a furniza produse jurnalistice care să acopere toate categoriile de ascultători și zonele de interes ale acestora, Radio România a **continuat procesul de adaptare a conținutului jurnalistic la noile generații de ascultători și, implicit, la cerințele tehnologice actuale.**

Acest efort continuu de perfecționare a programelor stă la baza rezultatelor în planul audienței, unde Radio România se regăsește în fruntea clasamentului audiențelor cu 4.271.000 de ascultători zilnic și o cotă de piață de de 28,5%.

Informația echilibrată, obiectivă, bine documentată, alături de deschiderea față de diversitatea culturală și etnică, precum și față de comunitățile de români din afara țării au făcut din serviciul public de radio un partener credibil și respectat.

III. Situația economică

Implementarea prevederilor legale și a reglementărilor specifice activității economico-financiare, determinate de schimbările legislative de la începutul anului 2017, împreună cu obiectivul economic strategic privind asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar, au constituit preocupările prioritare ale managementului economic din Societatea Română de Radiodifuziune.

Trecerea la o finanțare preponderent de la bugetul de stat și implementarea unor noi norme metodologice privind angajarea cheltuielilor au reprezentat provocări cărora instituția le-a făcut față pe toată durata exercițiului financiar al anului 2017.

IV. Organizațional și resurse umane

În spiritul obiectivului strategic de modernizare organizatorică a Societății Române de Radiodifuziune,

a continuat procesul de revizuire și armonizare a normelor interne, de consolidare a cadrului reglementar care să asigure instrumentele necesare bunei funcționări a instituției, conforme cu prevederile europene.

V. Domeniul tehnic

Îmbunătățirea gradului de acoperire a teritoriului, dar și racordarea la noile tehnologii de difuzare online, în paralel cu preocuparea pentru calitatea tehnică a programelor Radio România, au constituit preocupări prioritare pentru domeniul tehnic, alături de asigurarea mijloacelor și a condițiilor tehnice necesare performanțelor care definesc o corporație media modernă.

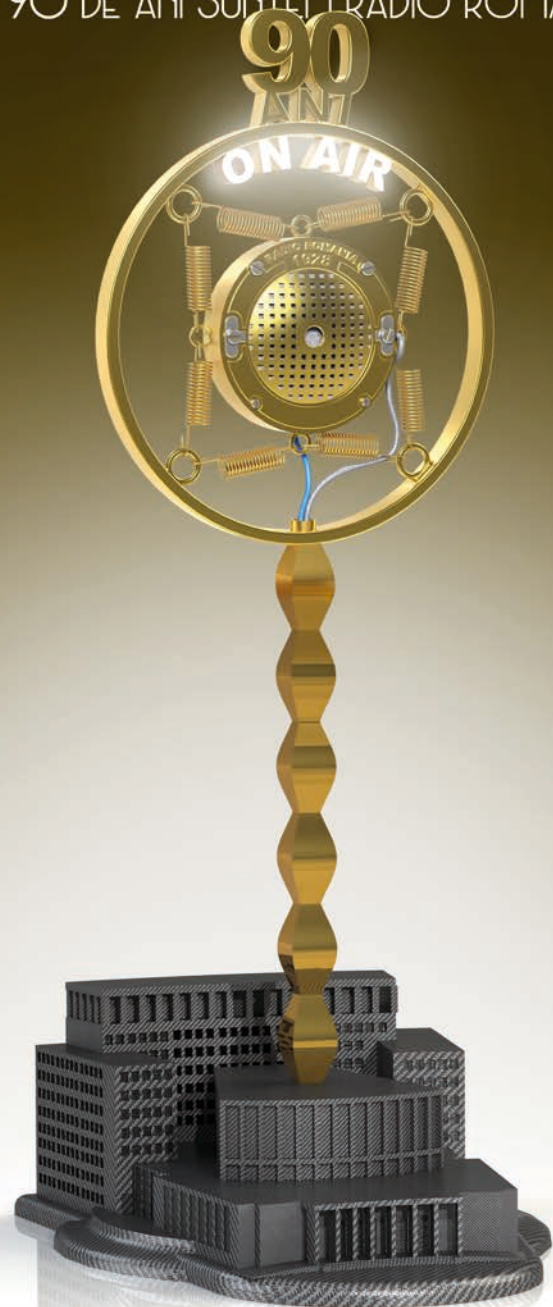
VI. Marketing și comunicare

Consolidarea imaginii de brand, dublată de îmbunătățirea comunicării interne și interinstituționale au reprezentat constante ale activității de marketing. Alături de acestea, cercetarea de piață a constituit un real suport în competiția pentru realizarea de programe atractive pentru toate categoriile de public.

VII. Dimensiunea cultural-educativă

Proiectele artistice, târgurile și expozițiile, festivalurile și turneele au reprezentat tot atâtea elemente care atestă implicarea Radio România în construirea și diversificarea universului cultural românesc și european.

Preocuparea pentru educație, cu accent deosebit pe tânăra generație, alături de grija pentru salvagardarea patrimoniului cultural din arhivele Societății Române de Radiodifuziune, au constituit repere ale responsabilității asumate de instituția noastră în raport cu misiunea de serviciu public.



ACTIVITATEA
MANAGERIALĂ

-2-

I. Consiliul de Administrație

Potrivit Legii de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, Consiliul de Administrație exercită atribuții de ordin strategic privind organizarea, funcționarea și dezvoltarea instituției.

În anul 2017, **conducerea strategică a Societății Române de Radiodifuziune** a fost asigurată astfel:

- 1 ianuarie-26 aprilie - Consiliul de Administrație desemnat conform Hotărârilor Parlamentului României nr. 24/16.06.2014 și nr. 45/20.12.2014, în următoarea componență: Ovidiu Miculescu, Nicoleta Balaci, Alexandru Bertzi, András István Demeter, Adrian Doros, Alexandra Dumitrașcu, Radu Alexandru Feldman, Ana Florea, Mirela Fugaru, Alexandru Muraru, Ruxandra Ileana Săraru, Alina Stanciu și Maria Țoghină.
- 27 septembrie - 31 decembrie - Consiliul de Administrație desemnat prin Hotărârea Parlamentului nr. 66/27.09.2017, având următorii membrii: Georgică Severin, Gabriel George Basarabescu, András István Demeter, Radu Alexandru Feldman, Milan Miroslav Manyura, Angelo-Nicolae Mitchievici, Adrian Valentin Moise, Iulian Alexandru Muraru, Bogdan Nicolae Niculescu Duvăz, Dragoș-Gabriel Pătlăgeanu, Ruxandra Ileana Săraru, Cristian-George Teodorescu, Maria Țoghină.

În primele patru luni ale anului, Consiliul de Administrație a avut ca **obiectiv principal asigurarea condițiilor optime de funcționare a Societății Române de Radiodifuziune**, prin aprobarea:

- bugetului de venituri și cheltuieli;
- planului de investiții;
- actelor adiționale la Contractul subsecvent aferent Acordului-cadru încheiat cu Societatea Națională de Radiocomunicații (SNR) pentru furnizarea de servicii de preluare, transport și difuzare a programelor Societății Române de Radiodifuziune.

Totodată, Consiliul de Administrație a creat cadrul legal bugetar pentru organizarea proiectelor culturale majore, precum Târgul Internațional GAUDEAMUS și Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova, astfel încât Societatea Română de Radiodifuziune să își mențină poziția de actor principal al scenei culturale interne și internaționale.

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE



Georgică Severin
PREȘEDINTE
DIRECTOR GENERAL



Gabriel George
Basarabescu
MEMBRU



András István
Demeter
MEMBRU



Radu Alexandru
Feldman
MEMBRU



Milan Miroslav
Manyura
MEMBRU



Angelo-Nicolae
Mitchievici
MEMBRU



Adrian Valentin
Moise
MEMBRU



Iulian Alexandru
Muraru
MEMBRU



Bogdan Nicolae
Niculescu Duvăz
MEMBRU



Dragoș-Gabriel
Pătlăgeanu
MEMBRU



Ruxandra Ileana
Săraru
MEMBRU



Cristian George
Teodorescu
MEMBRU



Maria Țoghină
MEMBRU

Pentru promovarea Radio România pe plan internațional, Consiliul de Administrație a aprobat desfășurarea la București a următoarelor evenimente:

- conferința Public Broadcasters International (PBI);
- conferința "Media 2020 – Cum poate ajuta cooperarea dintre Europa și Asia în fața noilor provocări în domeniul media", ediția a treia, organizată împreună cu Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU).

Noul Consiliu de Administrație, numit în data de 27 septembrie, a avut ca prioritate pentru ultimul trimestru al anului implementarea unor măsuri pe linie organizatorică și funcțională, dintre care menționăm:

- reorganizarea Comitetului Director ținând cont de rolul acestuia în conducerea curentă a organizației. Potrivit noii organizări, Comitetul Director este compus din Directorul General al Societății Române de Radiodifuziune și din maximum 7 membri, persoane care ocupă funcții de conducere în cadrul instituției;
- revizuirea și execuția Bugetului de Venituri și Cheltuieli, ca urmare a rectificărilor bugetare;
- urmărirea stadiului îndeplinirii obiectivelor specifice anuale ale compartimentelor;
- mandatarea Președintelui-Director General să desemneze membrii comisiei de negociere în vederea prelungirii sau încheierii unui nou Contract Colectiv de Muncă;
- desemnarea, pentru un mandat de 2 ani, a

noilor consilieri de etică ai Societății Române de Radiodifuziune;

- înființarea unui grup de lucru la nivelul Consiliului de Administrație, în vederea monitorizării proiectelor privind marcarea Centenarului Marii Uniri;
- înființarea unui grup de lucru dedicat dezvoltării Radio Chișinău;
- consolidarea colaborării externe a Societății Române de Radiodifuziune prin:
 - mandatarea Președintelui-Director General să reprezinte Societatea Română de Radiodifuziune în relațiile cu organisme internaționale de profil și cu instituțiile media partenere din străinătate;
 - aprobarea acordurilor de colaborare ale Societății Române de Radiodifuziune cu Radio France și Radio-Televiziunea din Slovacia (RTVS).

II. Președintele-Director General

În anul 2017 activitatea Președintelui-Director General a fost marcată de **trei etape distincte**, astfel:

- în perioada 1 ianuarie-27 aprilie, mandatul de Președinte-Director General a fost deținut de către domnul Ovidiu Miculescu, potrivit Hotărârii Parlamentului României nr. 45/20.12.2014;
- între 28 aprilie și 27 septembrie, în baza Hotărârii Parlamentului României nr. 33/26.04.2017, domnul Georgică Severin a condus organizația, în calitate de Director General Interimar;

- începând cu 28 septembrie, funcția de Președinte-Director General este deținută de către domnul Georgică Severin, potrivit Hotărârii Parlamentului României nr. 75/27.09.2017.

Pe plan organizațional și economico-financiar, în prima parte a anului, respectiv ianuarie-aprilie 2017, au fost adoptate măsurile necesare în vederea aplicării prevederilor Legii nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, prin care a fost eliminată și taxa radio. Astfel, Societatea Română de Radiodifuziune a trecut la o finanțare preponderent de la bugetul de stat. În acest sens, au fost aprobate noi norme metodologice privind angajarea cheltuielilor, care să corespundă cu noua modalitate de finanțare a activității.

La nivel executiv, au fost dispuse măsurile necesare în vederea definirii și, ulterior, aprobării obiectivelor specifice anuale, pentru atingerea Obiectivelor Strategice ale Societății Române de Radiodifuziune 2015-2018.

În perioada de exercitare a mandatului de director general interimar al domnului Georgică Severin prioritară a fost asigurarea activității curente a Societății Române de Radiodifuziune prin următoarele măsuri:

- gestionarea cu responsabilitate și echilibru, ținând cont de necesitățile societății, a bugetului alocat prin Legea Bugetului de Stat pe anul 2017. Având în vedere ca angajarea, lichidarea și ordonantarea cheltuielilor din fonduri publice se aproba de ordonatorul de credite, Directorul General Interimar a gestionat cu respectarea principiilor de eficacitate, eficiență și economicitate bugetul alocat prin Legea Bugetului de Stat pe anul 2017, nr. 6/2017, repartizat și aprobat de Consiliul de Administrație în luna februarie 2017;
- dispunerea în regim de urgență a unor măsuri care să îmbunătățească mediul/climatul organizațional/de muncă;
- Efectuarea unei analize la nivelul întregii societăți, inclusiv studiouri teritoriale, din punct de vedere al resurselor umane și infrastructurii;
- îmbunătățirea calității recepției posturilor publice de radio pe întreg teritoriul țării, ca urmare a

demersurilor efectuate pe lângă instituțiile de resort, prin care au fost obținute patru noi frecvențe (Alba Iulia, Slatina, Gheorghieni și Roman), precum și prin creșterea puterii de emisie a emițătorilor de la Cluj (100W la 500W) și Târgu Mureș (de la 50W la 200W), în scopul îmbunătățirii programului pentru minorități în cele două zone;

- constituirea Comitetului Centenar, în scopul coordonării la nivelul Societății Române de Radiodifuziune a pregătirii, organizării și desfășurării manifestărilor, a acțiunilor și proiectelor de marcarea a Marii Uniri și Primului Război Mondial;
- sprijinirea proiectelor culturale organizate de Societatea Română de Radiodifuziune sau în parteneriat cu alte instituții de cultură, precum:
 - Caravana și Târgul de Carte Gaudeamus;
 - Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova;
 - participarea Orchestrei Naționale Radio la Festivalul George Enescu, organizat de Ministerul Culturii și Identității Naționale.

Pe planul relațiilor interinstituționale, a fost semnat Protocolul de colaborare cu Institutul Cultural Român, având ca obiective principale reflectarea celor mai importante evenimente organizate de ICR în străinătate, precum și prezenta constantă în programele Radio România a artiștilor care reprezintă cultura românească peste hotare.



Colaborare româno-mexicană în domeniul radiodifuziunii



Protocol de colaborare între Radio România și Institutul Cultural Român



Delegație de la Instituto Cubano de Radio y Televisión – ICRT, în vizită la Radio România

În contextul în care radioul public este apreciat ca fiind unul dintre cei mai de încredere parteneri media, prin acoperire și diversitate tematică, dar și prin faptul că asigură accesul la informație de actualitate din domeniile social, economic, politic și cultural, a fost semnat în luna iulie un acord de colaborare dintre Radio România și Biroul de Informare al Parlamentului European în România (BIPE).

În perioada 11-13 septembrie 2017, la Sinaia, sub conducerea Directorului General Interimar Societatea Roamna de Radiodifuziune, în parteneriat cu Asia - Pacific Broadcasting Union (ABU) și Public Broadcasters International (PBI), a organizat Conferința "Media 2020 – Cum poate ajuta cooperarea dintre Europa și Asia în fața noilor provocări în domeniul media" și Conferința PBI 2017, organizate de Societatea Română de Radiodifuziune în parteneriat cu Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU), respectiv cu Public Broadcasters International (PBI). Aceste două reuniuni au întărit rolul Societății Române de Radiodifuziune în cadrul organismelor internaționale în care Radioul public român este membru.

Tot în planul relațiilor internaționale, Directorul General Interimar a avut întrevederi cu reprezentanții unor misiuni diplomatice sau cu reprezentanții unor posturi de radio.

În viziunea Directorului General Interimar, relația cu Republica Moldova constituie o direcție prioritară în consolidarea rolului Societății Române de Radiodifuziune în regiune. În acest sens, a avut loc o întâlnire de lucru cu doamna Olga Bordeianu, Președinte Teleradio-Moldova.

În perioada octombrie-decembrie 2017, Președintele-Director General a purtat discuții și a negociat cu reprezentanții Ministerului Finanțelor Publice proiectul Bugetului de venituri și cheltuieli al Societății Române de Radiodifuziune pentru anul 2018.

În luna decembrie, Președintele-Director General a susținut în fața Comisiilor Parlamentare reunite pentru buget, finanțe și bănci și a Comisiilor reunite pentru cultură, și media propunerea pentru anul bugetar 2018, reușind să obțină o suplimentare cu 3 (trei) milioane lei față de bugetul inițial propus spre adoptare Parlamentului de către Guvern. În baza mandatului Consiliului de Administrație, Președintele-Director General a desemnat reprezentanții Societății Române de Radiodifuziune pentru demararea negocierii cu partenerii de dialog social reprezentativi în vederea prelungirii sau încheierii unui nou Contract Colectiv de Muncă. Ca urmare a negocierilor, s-a decis prelungirea prin act adițional a Contractului Colectiv de Muncă până în luna decembrie a anului 2018.

Pe plan interinstituțional, Președintele-Director General a semnat un protocol de colaborare între Societatea Română de Radiodifuziune și Ministerul Tineretului și Sportului, Televiziunea Română și Agerpres.

Pe plan internațional, Președintele-Director General a reprezentat Societatea Română de Radiodifuziune în relația cu organizațiile internaționale și cu societățile de radiodifuziune partenere din străinătate și a



Protocol de colaborare între Ministerul Tineretului și Sportului, Televiziunea Română, Radio România și Agerpres



Colaborare între Radio România și Biroul de Informare al Parlamentului European în România

participat la reuniunile internaționale de interes pentru societate, precum Adunările Generale ale Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) și European Broadcasting Union (EBU).

De asemenea, ca parte a **strategiei de valorificare eficientă a resursei umane**, în perioada mandatului de director general interimar a fost **inițiat și, ulterior, implementat programul „Jurnaliștii Radio Chișinău, parte a echipei Radio România”**, prin care serviciul public de radio și-a propus dezvoltarea unei culturi organizaționale comune cu Radio Chișinău. Ca un prim pas, serviciul public de radio intenționează să familiarizeze echipa redacțională de la Radio Chișinău cu modul de lucru al jurnaliștilor de la Radio România.

Directorii de programe de la Radio Cubana și Radio Taino din Cuba, Yusimy Barbara González Herrera și Esther María Reyes Corría, au vizitat Societatea Română de Radiodifuziune, unde au discutat cu Georgică Severin, președinte director general, despre implementarea acordului semnat în anul 2015 cu Institutul Cubanez de Radio și Televiziune. Acordul prevede, printre altele, schimbul lunar de programe pe teme de cultură, istorie, tradiții și turism în limba spaniolă.

III. Comitetul Director

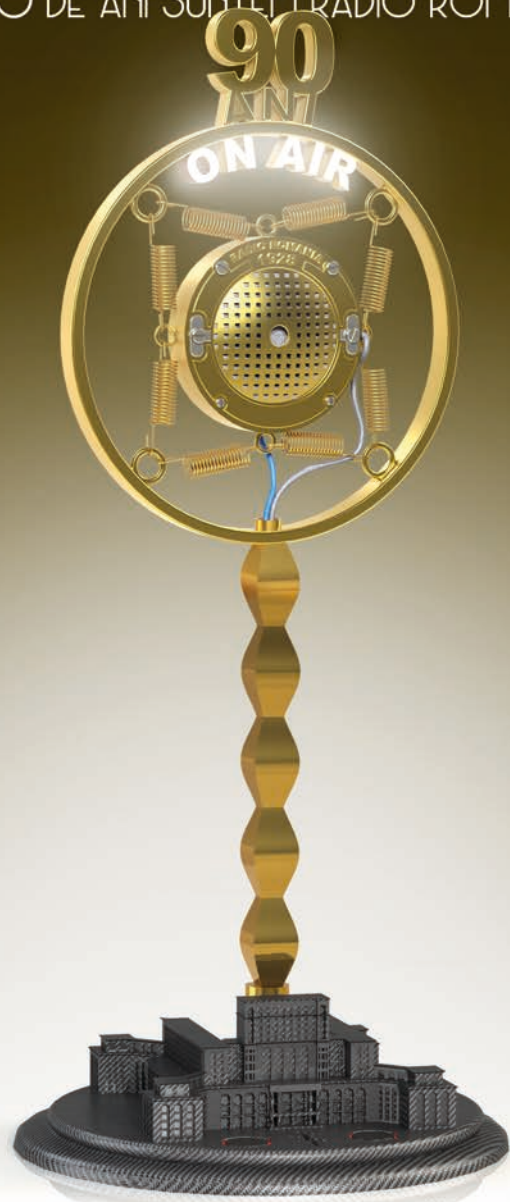
Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune este structura care, împreună, cu PDG asigură, conform legii, **conducerea curentă a societății**. În anul 2017 Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune a funcționat în două componente diferite. Astfel, în perioada ianuarie-octombrie a fost constituit în principal din membri din rândul angajaților cu funcții de execuție din cadrul Societății Române de Radiodifuziune numiți cu delegație de către Consiliul de Administrație, iar în luna octombrie, prin actualizarea Regulamentului de organizare și funcționare a Comitetului Director, Consiliul de Administrație nou numit de către Parlamentul României a decis constituirea acestuia din angajați care ocupă principalele funcții manageriale ce asigură conducerea curentă a societății.

Comitetul Director a desfășurat următoarele activități:

- analizarea rezultatelor de audiență și monitorizarea performanței în domeniul editorial;
- analizarea propunerilor de adaptare a grilei de programe a posturilor Radio România;
- coordonarea măsurilor curente privind administrarea responsabilă a resurselor financiare;
- avizarea proiectelor de hotărâri și a deciziilor supuse aprobării Consiliului de Administrație, precum și avizarea documentelor de reglementare internă care au fost supuse aprobării Directorului General Interimar și, respectiv Președintelui-Director General.

În cursul anului 2017 Comitetul Director a aprobat proiecte naționale și internaționale vizând componenta editorială și culturală a Societății Române de Radiodifuziune.

O direcție prioritară de acțiune a Comitetului Director a fost modernizarea organizațională a Societății Române de Radiodifuziune, pusă în practică atât prin promovarea unor proceduri și norme interne, cât și prin actualizarea unor regulamente interne care să permită o funcționare mai bună a organizației. În fundamentarea dispozițiilor sale, **Comitetul Director a urmărit asigurarea unui nivel optim al costurilor și menținerea echilibrului bugetar la nivelul societății**.



ECONOMIC ȘI FINANCIAR

-3-

În anul 2017, Societatea Română de Radiodifuziune și-a îndeplinit obiectivul economic general, respectiv asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar, în condițiile respectării cadrului intern definit de Consiliul de Administrație prin Planul Obiectivelor Strategice pentru perioada 2015-2018.

Planificarea bugetară atentă și monitorizarea permanentă a execuției veniturilor și cheltuielilor, pe durata exercițiului financiar 2017, a condus la menținerea unui echilibru între venituri și cheltuieli.

În ceea ce privește managementul activității economico-financiare din cadrul Societății Române de Radiodifuziune acesta a fost focalizat pe execuția Bugetului de venituri și cheltuieli în condiții de eficiență, pe respectarea disciplinei economico-financiare, precum și pe implementarea prevederilor legale și a reglementărilor specifice activității.

Prin Legea nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, au fost modificate două articole din Legea nr. 41/1994: art. 40 în sensul eliminării taxei pe serviciul public de radiodifuziune, respectiv pentru serviciul public de televiziune și art. 41 conform căruia cheltuielile de funcționare și dezvoltare vor fi acoperite din fonduri de la bugetul de stat, aprobate prin legea bugetară anuală.

Legea nr.1/2017 nu a modificat statutul juridic și nici alte prevederi din Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, cum ar fi:

- art.27, pct. e), potrivit căruia Consiliile de administrație ale Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune aprobă proiectul bugetului și urmărește execuția acestuia: repartizează bugetele unităților funcționale autonome, după aprobare; aprobă bilanțul și contul de profit și pierderi, anuale, le înaintează organelor prevăzute de lege și le face publice.

- art.36, alin (1) „salariile de bază și celelalte drepturi de personal pentru salariații Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune se negociază prin contracte colective și individuale de muncă încheiate în condițiile legii.”
- art. 39, alin (1) care prevede că „sursele financiare ale celor două societăți se constituie din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și din alte surse.”
- art. 39, alin (3) din lege conform căruia "activitatea financiară a Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune se desfășoară pe baza bugetelor proprii.”

În noua situație creată prin modificarea cadrului legislativ, începând cu 1 februarie 2017, administrarea eficientă a resurselor financiare și asigurarea suportului absolut necesar desfășurării, în condiții optime, a politicii editoriale a Societății, a permis încadrarea în limitele prevăzute de Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat pentru anul 2017. Acest lucru a fost posibil atât prin planificarea bugetară atentă, pe fiecare capitol bugetar, cât și prin monitorizarea ulterioară, permanentă a veniturilor și cheltuielilor, astfel încât pe durata ciclului financiar încheiat a putut fi menținut un echilibru între venituri și cheltuieli.

Menținerea stabilității financiare a instituției pe parcursul anului 2017 a fost asigurată cu ajutorul cadrului procedural existent la nivelul Societății Române de Radiodifuziune și a setului de măsuri și acțiuni specifice privind încadrarea cheltuielilor în plafoanele de finanțare aprobate, astfel:

- repartizarea bugetului instituției pe compartimente și responsabilizarea acestora în angajarea cheltuielilor cu respectarea disciplinei financiare și numai în măsura asigurării resurselor;
- identificarea și reducerea cheltuielilor neeconomicoase și eliminarea posibilității de a se efectua cheltuieli nejustificate – prin exercitarea controlului financiar preventiv asupra fiecărui document prin care se angajează patrimonial Societatea Română de Radiodifuziune;
- aplicarea procedurilor de achiziții publice de bunuri și servicii conform legii și respectarea Programului anual de achiziții publice al Societății

Române de Radiodifuziune, atât în ceea ce privește categoriile de produse, cât și nivelurile valorice planificate;

- monitorizarea execuției bugetare, prin analize lunare și trimestriale centralizate pe capitole de cheltuieli și pe titulari de buget;
- analiza periodică a stocurilor de materiale și reducerea valorii acestora;
- armonizarea politicilor financiar-contabile la nivelul instituției.

În același timp, s-a urmărit realizarea corectă și la timp a contractelor încheiate la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, prin monitorizarea permanentă a derulării acestora la nivelul compartimentelor beneficiare.

Au fost achitate în termenele legale toate obligațiile de plată ale Societății Române de Radiodifuziune, astfel că, la 31 decembrie 2017, Societatea Română de Radiodifuziune nu a înregistrat obligații de plată restante către bugetul de stat și nici către furnizorii de bunuri, servicii sau lucrări.

Prin schimbarea ponderii surselor de finanțare ale societății, managementul economico-financiar al acesteia a acționat astfel încât angajarea patrimonială să se facă potrivit legislației incidente în materie și numai după avizarea (preventivă) privind respectarea prevederilor legale și a procedurilor interne stabilite, în sensul:

- încadrării în creditele de angajament și bugetare alocate Societății Române de Radiodifuziune prin legea bugetului de stat;
- prevederii fiecărei solicitări în planurile anuale de achiziții/investiții;
- existenței tuturor avizelor de specialitate și a aprobărilor interne.

Periodic (lunar și trimestrial), în cadrul direcției de resort din Societatea Română de Radiodifuziune, au fost efectuate analize și raportări privind realizarea principalilor indicatori economico-financiar.

Prin Legea nr. 6/2017 a bugetului de stat pe anul 2017, Societății Române de Radiodifuziune i-a fost alocată suma de 383.000 mii lei pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.

După aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 63/2017 și a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 83/2017, cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2017, Societatea Română de Radiodifuziune se închide(?) la sfârșitul anului 2017 cu o alocație bugetară în valoare de 343.000 mii lei.

Destinația alocațiilor primite de la bugetul de stat, prevăzută în Legea nr. 41/1994, cu modificările și completările ulterioare, este următoarea:

„Art. 41. Prin legea bugetară anuală se aprobă fondurile de la bugetul de stat, alocate Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.

Art. 42. (1) Finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor radiofonice și de televiziune adresate străinătății, inclusiv prin intermediul persoanelor juridice înființate sau în cadrul cărora Societatea Română de Radiodifuziune, respectiv Societatea Română de Televiziune, dețin calitatea de asociat/acționar, precum și pentru dezvoltarea acestei activități se asigură din fondurile alocate de la bugetul de stat, prin intermediul bugetelor celor două instituții.

(11) Finanțarea necesară acoperirii cheltuielilor Direcției formații muzicale se asigură de către Societatea Română de Radiodifuziune integral de la bugetul de stat.”

Potrivit Legii nr. 6/2017 privind bugetul de stat pe anul 2017, Societatea Română de Radiodifuziune a primit de la bugetul de stat, credite bugetare în sumă de 383.000.000 lei, defalcate după cum urmează:

- Titlul “Bunuri și servicii” – 13.730.000 lei pentru plata către Societatea Națională de Radiocomunicații a serviciilor de închiriere a stațiilor și circuitelor fonice aferente prestației efectuate în anul 2016
- Titlul “Alte transferuri” – 369.270.000 lei, pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare ale Societății Române de Radiodifuziune, ce decurg

din angajamente legale încheiate în anul 2017, precum și din angajamentele deja asumate, încheiate și/sau aflate în derulare, conform prevederilor legale.

Suma alocată la Titlul “Alte transferuri” a fost destinată pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare ale Societății Române de Radiodifuziune, inclusiv pentru finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor radiofonice și de televiziune adresate străinătății cât și pentru finanțarea necesară acoperirii cheltuielilor Direcției formații muzicale.

Având în vedere prevederile art. 43, alin (1), din Legea nr. 6/2017 privind bugetul de stat pentru anul 2017, conform cărora veniturile proprii încasate potrivit Legii nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare, pot fi utilizate de către SRR pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare, coroborate cu dispozițiile Ministerului de Finanțate potrivit cărora „Societatea Română de Radiodifuziune va utiliza cu prioritate, în exercițiul financiar 2017, veniturile proprii realizate,” SRR, a utilizat în anul 2017 o mare parte din veniturile proprii pentru acoperirea cheltuielilor/plăților curente conform bugetului propriu aprobat.

În anul 2017 cheltuielile curente de funcționare ale SRR au fost în valoare totală de 410.095.789 lei, acoperite după cum urmează:

- 344.188.894 lei din alocație bugetară
- 65.906.895 lei din venituri proprii.

Societatea Română de Radiodifuziune a efectuat din fondurile de rezervă constituite la nivelul societății din profitul anilor precedenți, cheltuieli de dezvoltare (investiții) în cuantum de 6.002.399 lei. Menționăm că toate investițiile au fost realizate numai din aceste fonduri .

Pe lângă obligația legală a Societății de a utiliza cu prioritate veniturile proprii în detrimentul veniturilor din alocație bugetară, SRR a fost nevoită să acopere tot din venituri proprii și o mare parte din sumele reținute de către Ministerul Finanțelor Publice prin rectificările bugetare.

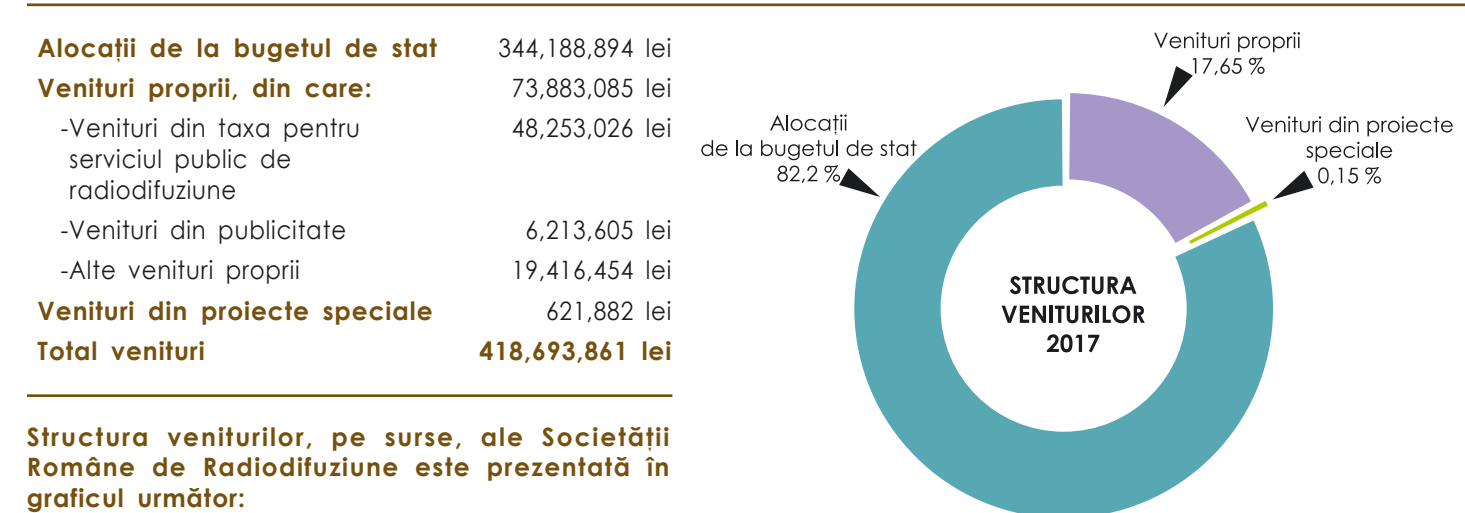
Veniturile din alocație bugetară au fost utilizate în conformitate cu destinațiile stipulate în Legea

nr. 41/1994. În anul 2017, Societatea Română de Radiodifuziune a realizat o **execuție de 96,87%** din bugetul alocat.

Veniturile proprii ale Societății Române de Radiodifuziune, în anul 2017, au provenit în special din taxa pentru serviciul public de radiodifuziune, încasată atât prin societățile mandatate cât și prin eforturile proprii ale Societății. De asemenea, ca o consecință a eliminării taxei pentru serviciul public de radiodifuziune, Societatea Română de Radiodifuziune

a preluat de la societățile mandatate, creanțele din taxa radio rezultate din neplata acestora de către persoane fizice și juridice. Valoarea creanțelor din taxa radio preluate se ridică la 7.770.061 lei, sumă care a majorat veniturile proprii realizate.

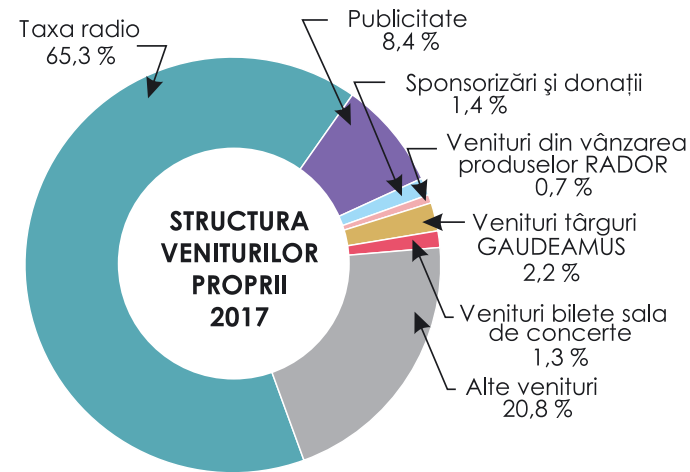
Sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune sunt constituite din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și alte surse a căror structură pe surse este prezentată valoric și grafic după cum urmează:



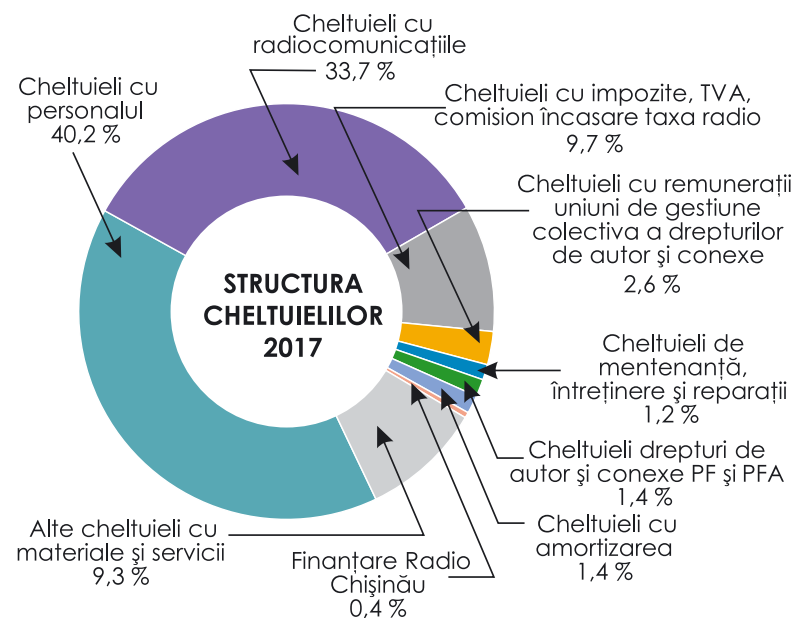
Dacă până în anul 2017 ponderea veniturilor proprii era mai mare decât cea a sumelor alocate de la bugetul de stat, după eliminarea taxei pentru serviciul public de radiodifuziune	Venituri din taxa pentru serviciul public de radiodifuziune	48.253.026 lei
	Venituri din publicitate	6.213.605 lei
	Sponsorizări și donații	999.420 lei
	Venituri din vânzarea produselor RADOR	485.498 lei
	Venituri aferente Târgurilor de carte Gaudeamus	1.626.202 lei
	Bilete de acces la Sala de concerte	951.038 lei
	Alte venituri	15.354.296 lei

Veniturile proprii realizate de Societatea Română de Radiodifuziune se prezintă astfel:

Ponderile veniturilor proprii pe categorii de venituri sunt reprezentate grafic după cum urmează:



Ponderile principalelor cheltuieli la nivelul Societății Române de Radiodifuziune sunt prezentate prin intermediul reprezentării grafice următoare:



Societatea Română de Radiodifuziune a continuat să fie unul dintre susținătorii majori ai creatorilor și artiștilor naționali, remunerația achitată în anul 2017 uniunilor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și conexe (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR, COPY-RO, etc), depășind 10.600 mii lei.

Totodată, Societatea Română de Radiodifuziune beneficiază de serviciile Societății Naționale de

Cheltuielile totale înregistrate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2017 au fost în valoare de 410.095.789 lei.

Structura cheltuielilor efectuate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2017 se prezintă astfel:

Cheltuieli cu personalul	164.941.069lei
Cheltuieli cu materiale și servicii	194.542.844lei
din care :	
• Cheltuieli cu radiocomunicațiile	138.172.126lei
Alte cheltuieli	50.611.875lei
din care :	
• Cheltuieli cu impozite, TVA, comisioane încasare taxă radio	39.962.530lei
• Finanțare Radio Chișinău	1.790.000lei

Radiocomunicații alocând pentru acestea aproximativ 34% din bugetul total al SRR.

La sfârșitul anului 2017, Societatea Română de Radiodifuziune a înregistrat, din surse proprii, un **rezultat financiar pozitiv** în cuantum de 8.598.072 lei.

Execuția alocației bugetare pentru anul 2017 s-a făcut în conformitate cu prevederile art. 39 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, republicată și modificată.

Activitatea de achiziții, derulată în vederea desfășurării în bune condiții a tuturor activităților Societății Române de Radiodifuziune, s-a făcut cu respectarea legislației în vigoare și a reglementărilor interne.

În vederea realizării Planului de Investiții pentru anul 2017, aprobat prin HCA nr. 275/22.02.2017, au fost inițiate și derulate pe parcursul anului 2017 procedurile de achiziție publică și atribuite contracte de furnizare a bunurilor cuprinse în Planul de Investiții al SRR pentru anul 2017 și în Programul Anual al Achizițiilor Publice 2017, în valoare de peste 6.000 mii lei, cu referire la domeniile:

- autoturisme, în vederea înnoirii parcului auto propriu;
- echipamente IT și dezvoltări software;
- dispozitive de protecție echipamente (UPS-uri);
- echipamente de studio portabile și conexe;
- emițătoare FM și codecuri;
- alte echipamente și utilaje.

Inventarierea patrimoniului s-a făcut, ca în fiecare an, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare. Comisiile de inventariere constituite la nivelul societății au constatat diferențe la suprafețele de teren între măsurătorile cadastrale și valorile cuprinse în Anexa nr. 1 la Legea nr. 41/1994 și au propus continuarea demersurilor necesare în vederea actualizării Anexei nr. 1 la Legea nr.41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune precum și actualizarea Anexei nr. 45 la H.G. nr. 1705/2006 pentru aprobarea inventarului centralizat al bunurilor din domeniul public al statului.

Prezentarea situațiilor financiare s-a făcut în conformitate cu cadrul legal de raportare financiară și cu respectarea principiilor legalității și regularității, acestea oferind o imagine reală și fidelă a poziției financiare a Societății Române de Radiodifuziune.

În acest sens, menționăm următoarele:

- proiectul de buget propriu a fost fundamentat și elaborat în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- angajarea și utilizarea creditelor bugetare s-au derulat pe baza unei gestiuni financiare;
- angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor s-au încadrat în limita creditelor bugetare repartizate și aprobate;
- a fost asigurată integritatea bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrarea și folosința Societății Române de Radiodifuziune;
- au fost aplicate politicile contabile adecvate și s-a asigurat prezentarea situațiilor financiare anuale la termen și în conformitate cu cadrul legal de raportare financiară aplicabil acestora, respectiv OMFP nr. 1802/2014;
- a fost organizat, implementat și menținut un sistem de control intern corespunzător pentru întocmirea și prezentarea corectă și fidelă a situațiilor financiare;
- au fost monitorizate performanțele financiare și nefinanciare ale studiourilor teritoriale;
- au fost monitorizate și respectate Programul de achiziții publice și Planul de investiții ale Societății Române de Radiodifuziune.

Modul de administrare a patrimoniului, precum și execuția bugetului de venituri și cheltuieli respectă principiile legalității, regularității, economicității, eficienței și eficacității, fiind în concordanță cu scopul, obiectivele și atribuțiile prevăzute în actele normative în vigoare care reglementează activitatea Societății Române de Radiodifuziune.

Situațiile financiare ale Societății Române de Radiodifuziune au fost auditate, conform prevederilor legale, de auditorul extern independent SC EXIAS CONSULTANTS, membru al Camerei Auditorilor Financiar din România (CAFR).



Direcția Programe coordonează politica editorială a tuturor posturilor aparținând Societății Române de Radiodifuziune, care include:

- **posturi naționale** – Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Antena Satelor, Radio 3net;
- **posturi regionale** – Radio România București FM, Radio România Cluj (cu posturile locale Sighet și Sibiu), Radio România Constanța, Radio România Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș, Radio România Timișoara (cu postul local Arad);
- **posturi internaționale** – Radio România Internațional și Radio Chișinău.

De asemenea, în cadrul Direcției Programe se regăsesc și:

- structuri cu rol de furnizor de conținut pentru posturile de radio – Redacția Minorități, Redacția Format Muzical, Agenția de presă Rador;
- structuri cu rol de suport – Serviciul Transmisii Exterioare și Grup Operativ Trafic Programe.

Din datele de audiență ale anului 2017 reiese faptul că programele Radio România sunt opțiunea numărul unu pentru public la nivel național, lucru care confirmă calitatea conținutului oferit. Strategia editorială la nivelul SRR implică furnizarea de produse jurnalistice astfel încât să fie acoperite toate zonele de interes ale ascultătorilor, indiferent de vârstă.

În anul 2017 SRR a pus accentul pe adaptarea produsului jurnalist la cerințele tehnologice actuale.

Astfel, difuzarea produselor jurnalistice în toate mediile online a dus la creșterea notorietății și a permis accesul către noi categorii de public. Un alt element important în programele Radio România este specificul local, reflectat în informații primite de la rețeaua de corespondenți locali, ascultătorii din fiecare zonă a țării regăsindu-se în oferta editorială.

Comunitatea românească din străinătate, fiind una semnificativă, este vizată de strategia Societății Române de Radiodifuziune. Românii care muncesc și trăiesc în afara țării au beneficiat de știri, informații,

comentarii, reportaje despre ceea ce se întâmplă în țară, difuzate de posturile Radio România Internațional.

Important de menționat este faptul că și în 2017 Radio România a reușit să se impună ca o sursă de informații echilibrată, obiectivă, bine documentată,

jurnaliștii SRR fiind prezenți în toate zonele de interes pentru ascultători.

În continuare sunt prezentate principalele linii editoriale pentru fiecare post și redacție în parte.

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

În anul 2017 Radio România Actualități (RRA) a rămas **cel mai important post de radio din România**, din punct de vedere al impactului asupra publicului, cu cea mai mare cotă de piață și cu aproape 2.000.000 de ascultători zilnic. Această poziție s-a menținut în condițiile consolidării încrederii populației în echilibrul și corectitudinea editorială care caracterizează programele Radio România Actualități, în corelare cu creșterea volumului de informație pus la dispoziția publicului.

Ascultătorii de radio aleg să petreacă în medie mai mult timp ascultând programele Radio România Actualități decât pe cele ale altor posturi de radio, ceea ce confirmă faptul că la Radio România Actualități regăsesc informația corectă și promptă pe care și-o doresc despre evenimentele și subiectele care îi interesează. Acest obiectiv poate fi cel mai bine exemplificat de cele mai importante campanii editoriale susținute de principalul post al Societății Române de Radiodifuziune:

- 15 ianuarie – Ziua Culturii Naționale;
- Laserul de la Măgurele (ELI-NP) – proiect de anvergură mondială;
- 100 de ani de la luptele de la Mărăști-Mărășești-Oituz.

Radio România Actualități și-a extins în 2017 **rețeaua de corespondenți din țară**, rețea care este în continuare una dintre cele mai importante din mass media din România. Rezultatul a fost că, practic,

nu au existat evenimente majore în fiecare județ, despre care publicul să nu fi fost informat prin Radio România Actualități.

Rețeaua de corespondenți externi coordonată de RRA – singura la acest nivel operată de o instituție media din România - a fost la rândul ei extinsă, ascultătorii primind informații directe de la fața locului, atât din cele mai importante capitale ale Uniunii Europene, cât și de la Washington, Ierusalim, Beijing etc.

Campania “Eu ascult Radio România Actualități” a adunat sub umbrela sa o serie de programe speciale, care s-au bucurat de atenția și participarea publicului:

- Ziua Mondială a Radioului – 13 februarie;
- Ziua Radioului Public Românesc – 1 noiembrie;
- Ziua Națională a României – 1 Decembrie.

Misiunea de post public și-a respectat-o Radio România Actualități și în ceea ce privește reflectarea funeraliilor naționale și doliului național declarate în momentul decesului Majestății Sale Regele Mihai I, împletind momentele de evocare, ilustrate cu fragmente din fonoteca de aur, cu reflectarea ceremoniilor solemne.

Aproape toate emisiunile au rămas pe poziția de lider de audiență, fapt care demonstrează că, în contextul diversității gusturilor ascultătorilor și al cerințelor misiunii publice, programele RRA au fost semnificative pentru fiecare dintre ascultători.

La nivelul strategiei de program, pornind de la așteptările ascultătorilor, în acest an a fost reconfigurat **tronsoanel de prânz din week-end** prin crearea unor spații dedicate valorilor satului românesc și interviurilor cu personalități ale vieții noastre culturale.



Horia Brenciu a fost invitatul Danielei Mihai Soare, la Radio România Actualități, în cadrul emisiunii "Prietenii de la Zece"

Această reconfigurare, alături de schimbările de grilă asumate în toamnă vor da o nouă perspectivă, în 2018, prezenței editoriale a RRA în spațiul publicistic autohton, fiind operate pe baza cercetărilor de audiență și a studiilor calitative. Obiectivul urmărit a fost acela de a împrăști grila de program și de a răspunde obișnuințelor de ascultare ale publicului activ.

La nivel de conținut, ne-am orientat spre publicul activ și urban, fără a renunța însă la subiecte sau abordări tradiționale:

- în cadrul emisiunii **Matinal**, au fost testate formule de moderație care să se apropie cât

- mai mult de așteptările publicului de radio;
- pe tronsonul 10:00-13:00, rubrica "Invitați în Clubul prietenilor de la 10" s-a dovedit a fi o alegere cu succes la public;
- emisiunea de drive time **Obiectiv România** acoperă din grila de toamnă un spațiu mai vast, pentru a ține aproape radioascultătorul până la ora 19:00. În cadrul aceleiași emisiuni a fost consolidat **reportajul-anchetă**, care aduce probleme sociale și economice la cunoștința publicului într-o formulă mult mai bine împachetată;
- informațiile din domeniul **ecologiei și multiculturalismului** și-au întărit și ele pozițiile

în grilă, prin consolidarea celor două formate de emisiuni difuzate vineri seara.

Tot în domeniul noutăților menționăm **programul interactiv nocturn** de la 00:05 la 02:00, intitulat **Serviciul de noapte**, care propune spre dezbatere teme diverse, de la actualitatea politico-socială până la cea cultural-educativă, iar personalități aflate în studio răspund în direct întrebărilor ascultătorilor.

Din punct de vedere editorial, anul 2017 a fost marcat, pe de o parte, de cele două runde de alegeri locale parțiale și campaniile electorale pentru acestea și, pe de altă parte, de instalarea guvernelor Grindeanu și Tudose, evenimente interne cu impact major, care au fost tratate cu profesionalism, promptitudine și obiectivitate. De asemenea, atât în **știri**, cât și în **dezbatere** s-au prezentat și analizat toate modificările legislative survenite în domenii de interes.

Radio România Actualități a acoperit editorial **evenimentele internaționale** care au marcat un an 2017 extrem de imprevizibil și agitat: Consiliile UE, Consiliile ministeriale UE, reuniuni/dezbateri/discuții Brexit, alegeri în Marea Britanie și în Germania, Consiliul NATO (25 mai, Bruxelles), Consiliile ministeriale NATO, Adunarea Parlamentară NATO (6-9 oct. 2107, București).

Rubricile de **sport**, difuzate din oră în oră, au fost bogate în informații, fiind reflectate evenimentele cele mai importante în plan intern, european și mondial la care sportivii noștri au realizat performanțe notabile. Astfel, RRA a transmis în direct aspecte de la:

- Campionatul Mondial de Canotaj, unde România a obținut două medalii de aur;
- turneele de tenis de Mare Șlem de la Paris și New York, unde Horia Tecău a triumfat în proba de dublu de la US Open, iar la Roland Garros Simona Halep a fost în finală;
- turneul Final Four la handbal feminin, unde a fost prezentă echipa CSM București;
- Campionatul Mondial de handbal feminin din Germania.

Emisiunea **Contracronometru** a fost programată la alte repere orare, între 19:05-20:00, devenind un jurnal zilnic al principalelor evenimente sportive.

De asemenea, interesul mare al advertiser-ilor și sponsorilor a generat încasări din publicitate, ceea ce confirmă faptul că RRA difuzează programe interesante și de calitate, gustate de publicul comercial.

În dorința de apropiere de ascultători și de creștere a audienței, au fost imaginat și derulate evenimente on air și online, concursuri de fidelitate. Rețelele sociale, precum Facebook, dar și site-ul RRA au fost în anul 2017 principalele instrumente media pentru atragerea publicului mai tânăr.

La capitolul dotări tehnice, prin cele 4 frecvențe noi primite la Alba Iulia, Slatina, Roman și Gheorghieni, nivelul de acoperire a crescut, dar frecvențele primite încă nu sunt operaționale. Deși din documentele primite de la SNR reiese că semnalul RRA acoperă teritoriul României în proporție de 97%, sesizările primite de la ascultătorii și de la corespondenții noștri din țară, dar și din măsurătorile efectuate pe teren de specialiștii SRR arată că există deficiențe de acoperire atât în orașe/zone urbane, cât și pe drumurile naționale.

O direcție prioritară de acțiune a fost îmbunătățirea dotărilor IT prin instalarea de PC-uri de ultimă generație în birourile redacționale și în spațiile tehnice de emisie-producție cu acces la aplicații specifice (editare text, acces transtel, acces internet și alte resurse necesare jurnaliștilor). De asemenea, reporterii de teren au fost dotați cu noi echipamente de înregistrare.

Cu provocări editoriale importante, eforturi tehnice pentru o emisie de calitate, 1,731,900 de ascultători unici pe zi și o cotă de piață de 12,9%, **Radio România Actualități a încheiat anul 2017 la standardele pe care i le impune rolul de cel mai important post de radio din România și respectul pentru publicul său fidel.**

RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Radio România Cultural și-a focalizat atenția asupra misiunii sale principale, aceea de a fi deopotrivă **transmițător și producător de cultură**. Programul său a cuprins știri culturale, radiojurnale, transmisiuni directe și corespondențe de la marile evenimente culturale, festivaluri și gale importante din România și din lume, piese de teatru celebre, biografii scenarizate, emisiuni pentru copii, emisiuni educative etc.

Realizări notabile în 2017 sunt:

- documentarul Când corupția ucide, semnat de Dan Vasiliu, care a obținut, în 2017, Marele Premiu al Documentarului de Radio acordat de Uniunea Internațională de Radio și Televiziune (URTI);
- Premiul pentru reflectarea în mass-media a sănătății mintale, obținut de jurnalista Adela Greceanu de la Radio România Cultural în cadrul Galei Gesturilor de Suflet în Sănătate Mintală, organizat de Fundația ESTUAR.

Maestrul Gigi Căciuleanu a fost invitatul Dăriei Ghiu, la Radio România Cultural, în cadrul emisiunii "Orașul vorbește"



Radio România Cultural și-a reconfirmat în intervalul menționat rolul său de participant activ la viața culturală, printr-o serie de proiecte pe care le-a organizat în această perioadă: Cafeneaua de știință, Ora de educație muzicală, Ora de educație teatrală, Stagiunea de jazz de la Teatrul Act etc.

O atenție specială a fost acordată aplicației mobile Radio România Cultural, accesibilă gratuit din Appstore și Google Play, prin intermediul căreia Radio România Cultural se adresează tinerilor utilizatori.

Tendința ascendentă a postului Radio România Cultural s-a manifestat și în 2017, printr-o creștere substanțială a audienței și a cotei de piață (market share).

Linii principale de acțiune editorială

Radio România Cultural a urmărit modernizarea programelor prin creșterea gradului de reflectare a actualității socio-culturale în emisiunile și rubricile postului, creșterea complexității prezenței online a Radio România Cultural prin diversificarea și intensificarea activității pe rețelele sociale, creșterea vizibilității postului în rândurile publicului, particularizarea identității postului și poziționarea lui pe piață.

Activitatea editorială este împărțită în două secțiuni:

- liniile de actualitate – matinalul Espresso, programul de drive time GPS Cultural, emisiunile Orașul vorbește, Scena și Ecranul etc;
- programele analitice de specialitate (literatură, istorie, arte plastice, filosofie etc.).

Pe lângă aceste producții proprii, Radio România Cultural difuzează așa-numitul **divertisment premium**, aici intrând spectacolele de teatru radiofonic, seri de operă, Stagiunea Muzicală Radio.

Transmisii directe

În 2017 postul Radio România Cultural a transmis în direct evenimentele majore ale culturii naționale: Ziua Culturii Naționale (15 ianuarie); Noaptea muzeelor; Deținuții evadează în lectură (un proiect de promovare a culturii în medii defavorizate susținut de Radio România Cultural); CulturalJunior (un radio online de o zi pentru copii - 1 iunie); Festivalul Național de Teatru



Dăm tonul culturii



www.radioromaniacultural.ro

(Radio România Cultural a avut singurul studio de radio instalat chiar în incinta Teatrului Național București). De asemenea, Radio România Cultural a difuzat 42 de producții realizate de Teatrul Național Radiofonic.

Radio România Cultural a transmis în direct și cele mai importante gale naționale dedicate culturii: Gala Premiilor UNITER, Gala „Oamenii Timpului”, Gala „Tinerilor Scriitori”.

Un spațiu generos a fost dedicat Festivalului Internațional „George Enescu”. În 23 de zile de festival, Radio România Cultural a difuzat 50 de transmisiuni directe de concerte, dublate de nenumărate emisiuni explicative. Festivalul a cumulat aproximativ 10.000 de minute live la Radio România Cultural.

Programe speciale

În 2017, postul Radio România Cultural a desfășurat o serie de proiecte și campanii on air:

- Scrie de mână a reamintit ascultătorilor frumusețea scrisului caligrafic într-un secol al ecranelor;
- Intră în playlistul Radio România Cultural! s-a adresat tuturor celor care au o piesă ori vor să compună un single care se potrivește cu sound-ul Radio România Cultural;
- Cafeneaua de știință a dezbătut despre cele mai importante descoperiri științifice;
- Ascultă vocile de azi a urmărit teaurizarea, în Fonoteca de Aur a Radio România, a principalelor voci ale culturii autohtone;
- Nici o școală fără cor! a adus coruri de copii din toată țara în Studioul „Alfred Alessandrescu”.

Pe lângă programele sale obișnuite, Radio România Cultural a desfășurat proiecte editoriale și educative off air, menite să sporească notorietatea postului și să familiarizeze publicul tânăr cu produsele radiofonice culturale: Gala anuală a Premiilor Radio România Cultural, Stagiunea de Jazz de la Teatrul Act, Ora de educație muzicală și Ora de educație teatrală ș.a.

Gala Premiilor Radio România Cultural

Un eveniment de tradiție și cu prestigiu, ajuns la cea de-a XVII-a ediție, a avut loc la 20 martie 2017, la Teatrul Odeon, și s-a transmis în direct și pe internet

la www.radioromaniacultural.ro, o înregistrare a Galei fiind transmisă ulterior de TVR 3 și de TVR HD. Au fost acordate premii la nouă secțiuni diferite, care au fost gândite pentru a crea o imagine cât mai fidelă a lumii culturale românești și a celor mai importante realizări ale anului 2016, în diferite domenii ale culturii: poezie, proză, teatru, film, arte plastice, știință, educație, muzică, proiecte culturale și festivaluri. Au fost acordate, de asemenea, trei premii speciale:

- Premiul de Excelență i-a fost decernat actorului Ion Caramitru;
- Premiul Lux Mundi i-a revenit producătoarei Ada Solomon;
- Premiul "In memoriam Iosif Sava" i-a fost acordat acordat pianistei Alexandra Dariescu.

RADIO ROMÂNIA MUZICAL

Post cu un profil unic în peisajul radiofonic românesc, dedicat muzicii culte, **Radio România Muzical a aniversat în 2017 20 de ani de existență** – moment de sărbătoare pentru acest post de radio care a devenit un adevărat reper de calitate în mediul cultural românesc.

Radio România Muzical a continuat să fie, în perioada menționată, un post ascultat de iubitorii muzicii de calitate, în FM (97,6 și 104,8), dar și online, la www.romania-muzical.ro, acolo unde, dincolo de emisia live, internații sunt așteptați cu stream-uri on demand, arhive audio online și multe concursuri. Site-ul Radio România Muzical a oferit acces și către cele două proiecte importante:

- Ascultă 5 minute de muzică clasică, devenit un program național în școlile din România;
- Votează discul de muzică clasică al anului 2017, dedicat celor mai noi și valoroase discuri de muzică clasică apărute în România și în străinătate.

În mediul online, Radio România Muzical a putut fi accesat și prin aplicația pentru smartphones și tablete din Google Play și Appstore, iar ultimele noutăți au



putut fi consultate și în rețelele social media Facebook și Twitter. La Radio România Muzical au fost ascultate în direct cele mai importante evenimente muzicale naționale și internaționale – spectacole și concerte de la Londra, Paris, Frankfurt, New York, Viena sau Berlin.

Obiective și exigențe

Pe parcursul anului, Radio România Muzical și-a îndeplinit principalele obiective, derivate din misiunea sa de post public:

- realizarea unor produse editoriale de înaltă calitate, adaptate exigențelor artistice și tehnice ale secolului XXI;
- formarea și educarea publicului, în special a celui tânăr, prin proiecte și emisiuni gândite special în acest scop;
- dezvoltarea de proiecte educative pe întreg

teritoriul României, derulate în mediile offline și online;

- promovarea valorilor românești, prin emisiunile sale, dar și prin încheierea de parteneriate și contracte de înregistrare a celor mai importante evenimente muzicale derulate în România, propuse apoi către difuzare în rețeaua Uniunii Europene de Radio;
- promovarea valorilor internaționale actuale, prin difuzarea în direct a unui număr mare de concerte de pe celebre scene ale lumii, precum și a unor înregistrări de mare valoare realizate recent.

Proiecte speciale

Radio România Muzical 20

La 24 martie 2017 s-au împlinit 20 ani de la prima zi de emisie Radio România Muzical. Momentul aniversar a fost marcat prin organizarea unor concerte-eveniment



Recital
extraordinar al
pianistei Luiza
Borac, la Palatul
Cotroceni, cu
ocazia aniversării
a 20 de ani de
Radio România
Muzical

și a unor proiecte editoriale: recitalurile susținute de violonistul Alexandru Tomescu, respectiv pianista Luiza Borac, în Sala Cerchez a Muzeului Național Cotroceni. Alături de Direcția Formații Musicale, Radio România Muzical a organizat la 24 martie, la Sala Radio, unul dintre evenimentele stagiunii 2016-2017: concertul care i-a avut ca protagoniști pe pianista Alexandra Dariescu și pe dirijorul Cristian Măcelaru.

Festivalul Internațional George Enescu 2017

Una dintre marile provocări editoriale a fost reflectarea Festivalului Internațional George Enescu, desfășurat în perioada 2-24 septembrie. Radio România Muzical a fost singurul post de radio românesc care a difuzat în direct toate concertele pentru care au existat drepturi din partea organizatorilor, în total 70 de concerte preluate de la Sala Mare a Palatului, Ateneul Român, Sala mică a Palatului, Sala Radio. Alte 9 concerte înregistrate au fost difuzate imediat după încheierea festivalului. S-au realizat în exclusivitate peste 100 de interviuri cu artiștii-protagoniști ai festivalului, iar concertele au fost reflectate și în reportaje difuzate zilnic în perioada 3-25 septembrie.

Proiecte muzicale

În sfera editorială, emisiuni și rubrici speciale au marcat Centenarul Dinu Lipatti, zilele de 1 noiembrie (Ziua Radioului Național Românesc) și 1 Decembrie (Ziua Națională a României), aniversările Claudio Monteverdi – 450, Jules Massenet – 175, Gioachino Rossini – 225, Daniel Barenboim – 75 sau Herbert Blomstedt – 90, Ziua muzicii vechi (21 martie). Au fost realizate emisiuni speciale și cu ocazia dispariției unor mari artiști în 2017: Jiri Belohlavek, Jeffrey Tate, Dmitri Hvorostovsky. Emisiunea "Seara de operă" a propus ediții speciale live audio și video, cu invitați în studio: Renato Zanella și Anita Hartig (24 ianuarie), George Petean (7 februarie), Vlad Iftinca (27 iunie).

Alături de Forumul Cultural Austriac, Radio România Muzical a organizat la 22 iunie, la Biserica Lutherană din București, un concert al Cvartetului Giocosu, rezident la Viena, cu doi violoniști români în componență.

Evenimente românești la Radio România Muzical

Dincolo de reflectarea Festivalului „George Enescu” și a concertelor săptămânale organizate la Sala Radio cu ansamblurile Societății Române de Radiodifuziune, Radio România Muzical a fost partener activ al celor mai importante evenimente muzicale din sfera muzicii culte din București și din țară, prin înregistrarea/transmiterea în direct și difuzarea unor concerte de calibrul, precum: concertul de debut al manifestărilor dedicate Centenarului Marii Uniri (26 noiembrie), stagiunea Orchestrei Române de Tineret și a Cameratei Regale la Ateneul Român, Stagiunea de marți seara de la Ateneul Român, festivalurile "Săptămâna Internațională a Muzicii Noi", "Meridian", "Vara magică", "Visul unei nopți de vară", concertele aniversare Corul Preludiu – 45, Concertul Regal organizat de Fundația Principesa Margareta a României.

Transmisiuni directe naționale și internaționale

Unul dintre punctele-forțe ale ofertei Radio România Muzical sunt transmisiunile directe preluate prin Uniunea Europeană de Radio (EBU) de pe mari scene ale lumii. În 2017, Radio România Muzical a propus un număr



Paula Seling pe scena Sălii Radio

de 90 de concerte în direct, între care se regăsesc evenimente de maximă importanță: concertul de Anul Nou de la Viena, Gala „Placido Domingo” – 50 de la Viena (19 mai), Festivalul BBC Proms (9 concerte în direct), 8 spectacole de operă de la Teatrul Metropolitan din New York – preluate și de Radio România Cultural, Festivalul „Richard Wagner” de la Bayreuth (7 spectacole), deschiderea stagiunii la Teatrul Scala din Milano (7 decembrie), concertul de la Londra organizat de BBC prin care s-au celebrat 50 ani de schimburi muzicale europene (27 noiembrie), concertul de inaugurare a noii săli Elbphilharmonie din Hamburg (11 ianuarie).

ANTENA SATELOR

În urma unei analize privind profilul ascultătorului de radio din România și raportarea posturilor de radio la ascultătorii lor, a reieșit că Antena Satelor se poziționează în piață ca **postul de radio cel mai apropiat și devotat publicului său**.

Fidelizarea ascultătorilor, răspunsul empatic la necesitățile lor reale, identificarea cu oamenii cărora li se adresează, reprezintă atuurile prin care Antena Satelor a dezvoltat o relație statornică cu aceștia. Din aceste considerente, grila de programe care s-a lansat în 2017 a mizat în continuare pe ideea întăririi acestei relații, dar și pe utilitatea și originalitatea conținutului, pe simplitate, echilibru și logică de desfășurare, pe abordări, modalități și emisiuni noi.

Construcția grilei a urmărit, în principal, extinderea modalităților de adaptare la cerințele ascultătorilor, dar și la trebuințele lor, a mizat pe interactivitatea emisiunilor, pe prezentarea permanentă a aspectelor reale, de viață din spațiul rural, dar și pe implicare socială, oferind soluții la probleme concrete în emisiunile cu conținut social. Cu alte cuvinte, de la nivelul și cu posibilitățile unui post public de radio, s-a urmărit crearea unui cadru favorabil dezvoltării civilizației rurale. Starea de bine și un plus de

Radio România Muzical online

Site-ul Radio România Muzical www.romania-muzical.ro a rămas și în 2017 o oglindă a activității editoriale, cuprinzând și proiecte desfășurate exclusiv online. Radio România Muzical pune la dispoziția ascultătorilor săi una dintre cele mai bogate arhive de emisiuni disponibile online în Europa: site-uri pentru peste 120 de emisiuni, cuprinzând majoritatea edițiilor derulate între 2009 și prezent. Alături de emisia live, ascultătorii au acces și la 7 stream-uri on demand.

atractivitate, generarea unei atmosfere familiale, bazate pe empatie, cu un balans potrivit între energie și relaxare, între emoție și divertisment, au fost, de asemenea, ingredientele unei rețete editoriale care a plecat de la ideea simplă a unei relații de la om la om.

Din dorința de a oferi mai multă informație din toate domeniile de interes, s-a observat în ultimii ani că programul suferă din cauza volumului și a densității informațiilor. Grila 2017 a propus un program mai aerisit, mai atractiv, cu o selecție mai bună a informațiilor, cu emisiuni și formate noi care au echilibrat „greutatea” unor emisiuni strict informative.

Ținte, obiective, realizări

Atragerea tinerilor către programele postului.

Una dintre țintele noii grile a vizat atragerea mai multor tineri către emisiunile postului, prin programe, teme și subiecte dedicate activităților și intereselor lor. De asemenea, s-a urmărit prezența lor mai activă/frecventă pe post, dar și promovarea mai multor voci tinere în postura de prezentatori. Selecția muzicală a vizat, într-o proporție mai mare decât în trecut, tinerii valoroși, laureați ai unor festivaluri. Online-ul a fost, în continuare, instrumentul cel mai



Ziua Internațională a Copilului la Sala Radio



la îndemână prin care s-a dezvoltat interactivitatea cu tinerii și locul în care s-au desfășurat concursuri.

Mai multe informații cu aplicabilitate practică.

S-a urmărit utilitatea, care pleacă de la probleme frecvente și reale ale mediului rural. A crescut volumul informațiilor care soluționează probleme concrete, s-a diversificat tematica subiectelor din emisiunile utilitare și s-a sporit gradul de interactivitate cu ascultătorii.

Creșterea interactivității.

Grila care a debutat în 2017 oferă publicului posibilitatea să intervină în programe, atât în emisiunile de dedicații (de 3 ori pe zi), cât și în emisiunile utilitare, sociale, de agricultură, sau în emisiuni rezervate exclusiv discuțiilor deschise cu ascultătorii. La interactivitatea din cadrul emisiunilor se adaugă interacțiunile permanente cu utilizatorii platformelor social media, ceea ce aduce Antenei Satelor poziția de cel mai interactiv post de radio din România. Antena Satelor a fost gândit ca un post de radio care se dezvoltă din mijlocul publicului său, împreună cu acesta.

Mai multă atractivitate.

S-a completat informația utilă, serioasă, cu spații atractive, de divertisment, pentru o ofertă completă, menite să stimuleze audiența pe perioade mai lungi de timp. De exemplu, noua emisiune „Căruța 4x4”, cu un format original, un show cu tente umoristice susținut de 2 personaje, unul de la sat, celălalt de la oraș, care propun perspective diferite, bazate pe argumentele mediului din care provin, asupra unor situații de viață sau a subiectelor din actualitate.

Creșterea gradului de relaționare cu publicul.

Realizarea de emisiuni complexe, pe teren, în mediul rural, a reprezentat și în 2017 principala modalitate de interacțiune cu publicul. Prin proiectul „Antena Satelor îți bate în poartă” s-au organizat 4 acțiuni tip caravană, evenimente în care s-au desfășurat întreceri sportive și culturale, întâlniri cu personalități locale, spectacole de muzică populară, transmisii în direct. A continuat, de asemenea, derularea proiectului editorial „Antena Satelor în satul comorilor”, prin care au fost realizate 4 emisiuni-eveniment, cu public, din interiorul Muzeului Satului din București. Proiectul a fost foarte bine primit de parteneri și public, care au apreciat interactivitatea, spectacolele de folclor, concursurile și temele propuse. A fost și un bun prilej de promovare a imaginii postului, peste 10.000 de persoane luând contact direct cu evenimentele propuse și organizate de Antena Satelor.

Educarea spiritului antreprenorial al fermierilor.

Antena Satelor a organizat o serie de întâlniri ale tinerilor fermieri cu specialiști în antreprenariat, întâlniri desfășurate în localități rurale din toate regiunile țării, la masa discuțiilor oferindu-se soluții de dezvoltare a afacerilor și de identificare de piețe de desfacere, cu accent pe perspectiva asociativă. Întâlnirile au constituit teme ale emisiunii „Fermier în România”.

Promovarea folclorului și culturii populare românești.

Opt dintre cele mai prestigioase festivaluri de muzică populară din România au fost promovate și difuzate de Antena Satelor, contribuind astfel la

mediatizarea lor, la crearea unui standard de calitate al festivalurilor și la descoperirea de noi talente ale folclorului muzical interpretativ. Promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare autentice, ca elemente de identitate națională, a fost preocuparea permanentă a emisiunii „Lada de zestre”, care prin proiectul editorial „Satul viu” a avut ca invitați pe cei distinși cu titlul de „tezaur uman viu”.

O privire spre diaspora.

Emisiunea „Departate de acasă” s-a impus ca un spațiu editorial pentru diaspora (în special pentru românii de la țară plecați să muncească în străinătate). S-a încercat crearea unei punți de legătură între familiile separate de distanță.

Dezvoltarea mediului online.

A fost realizată o nouă versiune, structură și concepție grafică a site-ului. Ideea generatoare este aceea a interconectării conținutului on air cu cel online și obținerea unei conversii mai bune pe traseul trafic-audiență radio. Practic, s-a urmărit mai multă complementaritate, atractivitatea informației prin prezentarea ei în format multimedia, compatibilizarea celor 2 tipuri de media și noi ascultători de radio preluați din mediul online. În acest sens, au fost transpuse domeniile și genericile celor 4 emisiuni care împart ziua de program radiofonic în tot atâtea secțiuni ale site-ului, pentru o mai bună promovare și interconectare, creșterea volumului de informații și a promovării conținutului on air în mediul online.

Profesionalizarea și modernizarea postului.

Deși locuitorii din mediul rural nu sunt (prin nivel de trai și deprinderi) în avangarda publicului de radio din România, Antena Satelor propune abordări moderne, însă accesibile și adaptate locuitorilor de la sat:

- promovare încrucișată on air/online;
- conținut complementar între cele două medii, on air și online;
- producții live pe Facebook (din studioul de emisie) și Youtube (canalul propriu);
- streaming video de la evenimente, producție multimedia;

- activități de SEO (Search Engine Optimisation), site responsiv (adaptat dispozitivelor mobile);
- o prezență consistentă pe platformele social media, o dinamică sporită a programelor, mai multă creativitate, implementarea de standarde ale momentului în industria media.

Permanentă raportare la misiunea publică.

Prin acoperirea unei certe necesități informative care vine în sprijinul comunităților defavorizate, Antena Satelor poate fi considerat un post de radio social. În acest sens, principala preocupare în execuția grilei de programe 2017 a fost raportarea permanentă la misiunea publică a postului, racordarea la realitatea satului românesc, implicarea prin informație de calitate, servită la timp, care ajută la orientare și oferă perspectivele dezvoltării personale și sociale.

Consolidarea și recunoașterea poziției de post național reprezentativ pentru spațiul rural.

Antena Satelor a adunat, odată cu trecerea anilor, tot mai multă notorietate pozitivă. În grila de programe realizată și pusă în aplicare în anul 2017 au fost create premisele pentru un câștig de imagine favorabilă. În perioada 6 noiembrie -14 decembrie 2017 a fost realizat un studiu de cercetare calitativă pentru determinarea așteptărilor și cerințelor ascultătorilor, care a cules date rezultate din desfășurarea a 20 de focus-grupuri moderate într-un areal geografic care a cuprins 4 regiuni ale țării (Muntenia, Moldova, Transilvania și Dobrogea). Rezultatele studiului au confirmat datele favorabile de audiență și au scos în evidență faptul că percepția despre Antena Satelor este aceea a unui post de radio social, absolut necesar, care relaționează strâns cu publicul său. Participanții la studiul de cercetare apreciază diversitatea și calitatea grilei de programe, însă menționează ca principale probleme lipsa frecvențelor FM, aria redusă de recepție și calitatea slabă a semnalului.

RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL

Radio România Internațional reprezintă, prin emisiunile în limba română și dialectul aromân, o punte de legătură cu comunitățile de români și aromâni din lume. Emisiunile în limba română pot fi recepționate de cetățenii români plecați la muncă în străinătate, precum și de celelalte comunități românești importante din lume. Emisiunile în dialectul aromân pot fi recepționate mai ales în Balcani.

Radio România Internațional realizează emisiuni în 11 limbi străine:

- **zilnic** – în engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, arabă, chineză, italiană, sârbă, ucraineană;
- **săptămânal** – în ebraică.

Scopul acestor programe este să dezvolte o punte informațională între România și auditoriul străin din zonele-țintă.

Emisiunile RRI

Emisiunile în limba română sunt adresate conașionalilor din jurul granițelor și din apropiere (Republica Moldova, Ucraina, Ungaria, Serbia, Rusia etc.), românilor plecați la muncă, în special în Europa (Spania, Italia, Germania, Franța, Marea Britanie, Irlanda, Austria etc.), dar și



Secția Franceză a Radio România Internațional a câștigat premiul GADIF

altor comunități importante românești sau originare din România (Israel, SUA, Canada, Noua Zeelandă, Australia etc.). RRI se adresează și marinarilor români din lume, dar și militarilor/jandarmilor din teatre de operațiuni externe (Afganistan, Kosovo, Bosnia și Herțegovina, Angola etc.).

Rubricile on air de informații utile pentru românii aflați la muncă ("Muncind în Europa" și "RRI la dispoziția dvs.") au fost îmbogățite, fiind extrem de utile numărului mare de conașionali de peste hotare. Românilor din lume le sunt dedicate și numeroase rubrici online: "Muncind în Europa", "Portal utilitar pentru românii de pretutindeni", "România 43", "Voci de acasă", "Sfaturi și alerte de călătorii", pe pagina Internet www.rr.ro în limba română.

Buletinele de știri, realizate și updatate de Camera Știrilor RRI:

- „Jurnalul românesc” (luni-vineri), difuzat la 15:30, 17:30, 19:30, 21:30, profilat pe știri utile pentru românii de peste hotare, știri de la asociații românești din lume și de la reprezentanți ai diasporei;
- „Români în lume” (luni-vineri), consacrat prezențelor românești în lume, profilat pe știri culturale și difuzat în deschiderea emisiunilor de moderație, la 15:05, 17:05, 19:05, 21:05.

Alte emisiuni și rubrici pe specific: "Românii de lângă noi", "Asociații românești din lume", "Unda românească" (dedicată programelor de radio în limba română, on air și online, din lume), "Publicații românești din lume", "Avocatul casei", "Limba română, mai aproape de casă".

Radio România Internațional în limba română propune, sub genericul "În direct, România", o sinteză 24/24 a programelor realizate de jurnaliștii proprii, dar și de principalele posturi și redacții din SRR. Secția Aromână promovează creația culturală prin rubrici specializate (personalități aromâne, scriitori aromâni, umor, folclor).

Echipele Radio România Internațional au realizat numeroase interviuri cu mari personalități culturale, științifice și sportive prezente în România și cu români de valoare de peste hotare (oameni de cultură și de știință, studenți, sportivi, oameni de afaceri de succes). Emisiunile Radio România Internațional au

inclus conținuturi pe specific, adaptate zonelor-țintă (de exemplu subiecte despre India, Brazilia, Japonia, țări africane), pentru a atrage noi categorii de public. Radio România Internațional în limbi străine acoperă zone întinse din Europa, ca și largi zone urbane din cele două Americi, Orientul Apropiat, Asia, nordul Africii, Australia.

Programe speciale 2017

Radio România Internațional a produs numeroase emisiuni și rubrici speciale: Târgul Internațional de Carte "Gaudeamus" Radio România 2017, Târgurile Gaudeamus regionale (Cluj-Napoca, Craiova, Constanța, Oradea), Ziua Culturii Naționale (15 ianuarie), World Radio Day 2017, Paștele, 1 Mai, Ziua Copilului, Ziua Eroilor, Rusalii, Radiovacanța 50, Sfânta Maria (15 august), Ziua Limbii Române (31 august), Festivalul Internațional "George Enescu", Ziua Radioului (1 noiembrie), Ziua Națională (1 Decembrie), decesul Regelui Mihai I (funeraliile naționale și doliul național), Crăciun, Anul Nou.

Grilele RRI

Din reacțiile publicului rezultă că grilele sunt percepute ca echilibrate și solid construite, acoperind practic toate domeniile de interes pentru public. Cele mai apreciate tipuri de rubrici/emisiuni, sunt: muzicale, istorice, de tradiții și obiceiuri, de relații cu ascultătorii și utilizatorii, lecții de limba română, culturale, relații și interferențe între România și zonele-țintă.

Obiectivele principale ale grilei de programe 2017-2018:

- îndeplinirea misiunii publice a postului, conferită de Legea 41/1994;
- creșterea notorietății RRI, măsurabilă prin analiza mesajelor scrise primite de la ascultători sau utilizatori;
- realizarea de produse editoriale care diferențiază un post public; principala valoare a unui post internațional este încrederea publicului și acest atu trebuie valorificat în continuare;
- mărirea, în programele în limba română, a ponderii conținuturilor de informații utile pentru românii de peste hotare;

- dezvoltarea ofertei online prin folosirea intensă a social media, pentru a multiplica și răspândi conținuturi jurnalistice RRI;
- creșterea complementarității ofertei editoriale on air cu cea online;
- creșterea complementarității emisiunilor RRI în română cu cele preluate de la Radio România Actualități, cu accent pe informație utilă conașionalilor din lume;
- dezvoltarea în continuare a paginii web a RRI în limba română ca un site în site, un portal utilitar pentru românii de pretutindeni;
- consolidarea ofertei generale a site-ului RRI ca sursă de informații tot mai variate, în 11 limbi străine și dialect aromân, despre România.

Punerea în aplicare a grilelor RRI 2017-2018 a însemnat: schimbarea semnalelor de post și de emisiuni; realizarea de noi rubrici, destinate în special marcării Centenarului Marii Unirii, dar și conviețuirii interetnice în România; redenumirea unor rubrici, ordonarea și mai precisă a conținuturilor pe cele 3 tronsoane mari, comune limbilor de emisie RRI: primul tronson, informativ ("Info Plus"), cu știri și materiale publicistice de actualitate; al doilea tronson, de rubrici pe diferite tematici, din oferta centrală RRI, care compun o imagine a realităților românești, din diferite unghiuri ("Totul despre România"); al treilea tronson, compus din producțiile jurnalistice ale Secțiilor, pe specificul zonelor-țintă ("Studio deschis"). Pe fondul dezvoltării prezenței pe Internet și al dezvoltării exponențiale a social media, emisiunile on air au devenit tot mai mult complementare prezenței RRI în mediul online - site și rețelele sociale. În emisiunile hertziene se fac trimiteri către mediul online, iar din mediul online se face promovare pentru emisiunile on air și se dezvoltă, cu galerii de fotografii și fișiere audio, subiecte din emisiunile radiofonice.

Îmbunătățiri în mediul online:

- dezvoltarea accelerată a ofertei editoriale pentru mediul online (site și social media): articole mai scurte și mai atractive, cu fișiere audio și video embedate în site din diferite surse, fotografii, slideshows (cu accent pe turism, cultură); distribuirea mai multor articole de pe site-ul www.rr.ro pe diferite profiluri RRI pe rețele sociale

(Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Tumblr etc.) pentru a ajunge la noi utilizatori și grupuri de utilizatori;

- dincolo de modificările editoriale, am îmbunătățit modul de a ajunge la utilizatori, prin noi aplicații RRI pentru Android și iOS (aplicațiile Radio Romania International II, descărcabile de pe site, respectiv din GooglePlay și AppStore). Aceste dezvoltări sunt gândite pentru a atrage un public cât mai tânăr, lucru care deja se întâmplă pe Facebook, unde distribuția pe vârste este favorabilă utilizatorilor tineri.

Schimbări în on air

Secția Română.

A crescut ponderea informațiilor utile, utilitare, pentru românii din afara țării; s-a renunțat la unele rubrici/emisiuni care și-au epuizat tematica și bazinul de subiecte sau făceau parte din proiectul editorial EuranetPlus, încheiat la 06.03.2017. S-au introdus noi rubrici:

- „România 100”, în care sunt prezentate 100 de personalități românești din toate domeniile, care, prin contribuțiile și realizările lor, au scris istorie (rubrică realizată în contextul a 100 de ani de la Marea Unire);
- o a doua ediție a rubricii „Eveniment cultural” a săptămânii;
- emisiunea de autor „Un secol de conviețuire”, de 55 de minute (vinerea, lunar).

În România trăiesc, alături de români, diferite comunități etnice, cu tradiții culturale, lingvistice și religioase specifice. În 2018 aniversăm 100 de ani de la Marea Unire și am introdus în grilă o emisiune în care vorbim despre prezența minorităților pe teritoriul actual al României, despre contribuția lor la derularea evenimentelor care au dus la realizarea momentului de la 1 Decembrie 1918. O altă emisiune de autor „Limba română, mai aproape de casă”, de 55 de minute (lunea, lunar), este dedicată lectoratelor de limba română din lume, școlilor de limba română de peste hotare, școlilor de duminică, organizate de către asociațiile și parohiile românești de peste hotare.

La Secția Română, emisiunile de la orele 15:05, 17:05, 19:05, 21:05 au moderatori unici de luni până vineri. De menționat este preluarea mai multor corespondențe relevante despre românii de peste hotare de la corespondenții externi ai SRR, cu precădere de la Roma, Madrid, Ierusalim, Moscova.

Limbi străine

Programele au fost organizate pe linii și pe tronsoane (informativ, conținuturi din oferta centrală RRI, producții proprii ale Secțiilor în limba de emisie), toate denumirile de rubrici și emisiuni au fost standardizate, iar în grila 2017-2018 am operat doar optimizări, corelate cu resursele umane, deficitare la unele Secții.

Limba ebraică, prima dezvoltare editorială a RRI din 1999 până acum

RRI a lansat la 29.10.2017 o emisiune săptămânală experimentală în limba ebraică, adresată atât evreilor originari din România și descendenților acestora, cât și tuturor vorbitorilor de limba ebraică interesați de România. Emisiunea se difuzează duminică, între 19 :05 și 20 :00, ulterior este postată integral (arhivă și on demand) pe site, ca și rubricile componente (text și audio), fișierele audio sunt postate pe SoundCloud și YouTube și încorporate în articolele de pe site.

Grila conține: Eveniment Top, Concurs/Promo, Radio Tour, “Concret despre România” (informații utilitare), “Din viața comunității evreiești din România”, “România-Israel: evenimente și relații bilaterale”, “Lecția de limba română”, “Evrei care au marcat România”, care este realizată de o echipă de 3-4 colaboratori externi. În funcție de evenimente, sunt postate pe site articole în limba ebraică, pe teme politice, economice, culturale, sportive etc., iar articolele de pe site sunt distribuite pe Facebook și Twitter.

Radio România Internațional are o bogată experiență în emisiuni destinate sutelor de mii de evrei originari din România, cărora le oferă, din 1990, o emisiune în limba română. Descendenții

acestora, ajunși la a 3-a generație după Aliyah, emigrarea evreilor către Israel, vorbesc din ce în ce mai mult limba ebraică, iar legătura lor cu țara de origine a bunicilor și părinților lor trebuie dezvoltată și menținută, inclusiv prin intermediul RRI.

Creșterea gradului de accesibilitate a programelor RRI

Radio România Internațional transmite 54 de ore de programe pe zi, pe trei canale, 7 zile din 7. Programele sunt difuzate:

- în unde scurte (analog și digital – DRM/Digital Radio Mondiale);
- prin Internet, www.rrr.ro - live și on demand (o mare parte dintre emisiuni pot fi ascultate on demand, timp de o săptămână, pe site);
- pe platforme online (Seenow);
- în urma cooperării cu platforma AudioNow pe partea de call-to-listen, programele RRI pot fi ascultate prin telefonul fix sau mobil în România, Italia, Spania, Franța, Marea Britanie (în limba română), respectiv în SUA (în limbile engleză, chineză, spaniolă și dialect aromân) și Mexic (în spaniolă);
- prin posturile de radio partenere de peste hotare, on air și online;
- programele RRI pot fi ascultate și pe Radio Garden (<http://radio.garden/live/>), website care asociază toate posturile radio zonelor de pe glob din care acestea sunt emise, și pe platforma de audio streaming TuneIn (Radio Romania International 1, Radio Romania International 2, Radio Romania International 3).

Site-ul RRI a continuat să se dezvolte accelerat și a fost optimizat permanent de un webdesigner angajat temporar. În plus, RRI regătește o nouă variantă a site-ului, pentru lansare în prima parte a anului 2018.

Radio România Internațional este prezent pe 14 rețele sociale. RRI s-a diversificat mult pe Facebook, unde există profil comun pentru postări în limbile română și engleză și profile separate în toate celelalte limbi străine plus dialectul aromân. Deoarece Facebook nu este accesibil pe teritoriul chinez, RRI are un profil

propriu pe platforma Sina Weibo și profil pe rețeaua de socializare Vkontakte pentru spațiul rusesc.

Postările pe Facebook sunt transmise automat către profilul de Twitter. RRI utilizează intens profilul pe Twitter pentru postări în română și engleză, precum și rețelele de socializare și platformele de partajare de conținuturi Google+, YouTube, Flickr, Pinterest, LinkedIn, Instagram, SoundCloud, Tumblr, Vimeo, Dailymotion.

Cooperări cu posturi de radio

Radio România Internațional este prezent ritmic cu rubrici, știri, emisiuni în limba română sau în limbi străine în emisiuni și programe ale unor posturi on air și online din Germania, Austria, Canada, Italia, Marea Britanie, Spania, Serbia, Australia, Cuba etc. Notabil este faptul că rubricile săptămânale Radio România Internațional și Radio România Cultural trimise postului Radio Taino din Cuba sunt difuzate într-un interval orar cu 4 milioane de ascultători.

Secția Română a RRI continuă să realizeze de luni până vineri o emisiune de 26 de minute, „Confluente românești”, pentru Radio Chișinău, postul SRR din Republica Moldova. Emisiunea este difuzată la 18:30.

Proiecte europene

Radio România Internațional a participat la un nou ciclu al proiectului editorial EuranetPlus, proiect cu finanțare de la DG CONNECT – departamentul Comisiei Europene pentru rețele de comunicații, conținut și tehnologie –, cu producții în limba română, care se derulează între noiembrie 2017 și august 2019. EuranetPlus grupează 13 societăți sau posturi de radio publice și private, naționale, regionale și internaționale din Uniunea Europeană, cu audiență cumulată zilnică de 15 de milioane de persoane. Radio România participă prin Radio România Actualități, rețeaua posturilor teritoriale, Antena Satelor, Radio România Internațional, cu o producție de aproximativ 45 de minute pe săptămână, dar și cu articole realizate special pentru mediul online.

RADIO ROMÂNIA 3NET "FLORIAN PITTIȘ"

În perioada 1 iulie - 31 august 2017 s-a derulat în stațiunea Mamaia (plaja Mojito) programul estival "3Net Summer Camp – Good vibes, best music". Echipa Radio 3Net a transmis live, audio/video, programele estivale.

În cadrul acestor programe s-au organizat concursuri cu premii și mini-concerte cu artiști din România pliați foarte bine pe profilul ascultătorilor și al formatului emisiunilor transmise de Radio 3Net. Echipa Radio 3Net a prezentat live, atât publicului prezent, cât și ascultătorilor, competițiile sportive (săritura cu prăjina, fotbal, volei) desfășurate pe terenul special amenajat de pe Plaja Mojito.

Alături de celelalte posturi ale Radio România, misiunii de post public, Radio 3Net a conceput programe dedicate unor zile speciale și unor evenimente reprezentative:

- 16 noiembrie, Aniversarea Radio 3Net;
- 1 Noiembrie, Ziua Radioului Public Românesc;
- 1 Decembrie, Ziua Națională a României.

Radio3Net s-a concentrat și în anul 2017 pe crearea de conținut propriu cu potențial maxim de distribuire pe platformele social media – identificate ca fiind principala sursă de informare a noilor generații - și adaptat comportamentului/nevoilor utilizatorului de online.

În consecință, numărul de prieteni de pe contul oficial de Facebook a crescut de la 50.000 la începutul anului la peste 58.000 în luna decembrie.

Pentru atingerea obiectivelor propuse, Radio 3Net a luat în 2017 o serie de măsuri:

- actualizarea modelului Bootstrap la algoritmul de indexare al motoarelor de căutare, în concordanță cu pattern-ul roboților SEO;
- lansarea a 3 produse editoriale noi cu potențial mare de distribuire pe rețelele social media, în concordanță cu tipul de consumator și obiceiurile de consum (Muzică, Timp Liber, IT);
- din punct de vedere tehnico-scriptic, a fost realizat sistemul de Breaking News pe bază de abonament furnizat prin Mobile Alert, implementarea efectivă fiind posibilă în momentul modernizării serverelor;
- adaptarea permanentă a modului în care este servit conținutul către utilizatori la tendințele din piață, precum și obiceiurile de consum și tehnologiile folosite;
- accentuarea interactivității și a creativității atât în programele Radio 3Net, cât și la nivelul site-ului www.radio3net.ro, prin organizarea zilnică a unor concursuri creative;
- creșterea producției de video în domeniul cultural-educativ (peste 500 de evenimente de gen) pe <https://www.youtube.com/user/Radio3netTV> și www.vimeo.com; în consecință, vizualizările de pe You Tube au crescut de la 15.000 pe săptămână în ianuarie 2017 la peste 16.000 pe săptămână, în medie, în decembrie 2017.

Având în vedere toate aceste măsuri, numărul de vizitatori de pe www.radio3net.ro a crescut (în medie), de la 31.000 în decembrie 2016 la **peste 40.000 (în medie) în decembrie 2017**



DJ Ionuț Ungureanu mixează în studioul Radio România 3Net "Florian Pittiș"

RADIO CHIȘINĂU

Misiunile asumate de către Radio Chișinău în 2017 au fost identice cu cele ale Radioului național românesc și constant urmărite prin strategia editorială. **Actul jurnalistic, datorită bunei pregătiri profesionale a echipei Radio Chișinău, este unul echilibrat și echidistant, axat preponderent pe eveniment, în deplină concordanță cu normele deontologice.**

În momentul de față, **Radio Chișinău**, prin conținutul programului, respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate majore:

- afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități;
- dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Dezvoltarea online-ului și dinamizarea comunicării prin intermediul rețelelor sociale, reprezintă deziderate ce au fost urmărite consecvent pe tot parcursul anului. Odată cu lansarea noului site, online-ul Radio Chișinău a căpătat un dinamism suplimentar, lucru evidențiat și de cifrele în creștere ale vizitatorilor unici. Astfel, a fost înregistrat un număr de 413.732 vizitatori unici, o creștere de aproximativ 40% față de 2016, când am avut 300.748 vizitatori unici.

Radio Chișinău emite exclusiv în limba română, iar prin aceasta împlinește condiția unui **avanpost al promovării valorilor naționale românești lingvistice, culturale, istorice, spirituale** într-un spațiu în care funcționează încă o controversă identitară prin raportul disputat - românesc/moldovenesc. Radio Chișinău, sub aspect concurențial, funcționează într-un câmp media în care posturile care emit în limba rusă au o pondere foarte importantă. Acestora li se adaugă cele care emit și în limba română. Cea mai mare concentrare a surselor radio se află în Chișinău.

Informații suplimentare privind activitatea Radio Chișinău se regăsesc în **Anexa nr. 3**.



Actrița Maia Morgenstern
la microfonul Radio
Chișinău

REDACTIA MINORITATI

În anul 2017 activitatea Redacției Minorității a urmărit realizarea obiectivelor și responsabilităților asumate în domeniul editorial, financiar și tehnic. Această etapă poate fi caracterizată prin atingerea unor rezultate remarcabile în procesul de **modernizare a emisiunilor, în conformitate cu strategia editorială.**

S-a insistat pe ridicarea nivelului de competență profesională a personalului editorial și tehnic (renunțarea la folosirea benzilor audio și trecerea pe suport digital) și a personalului economic administrativ. S-au realizat obiective importante, ca asigurarea vizibilității în viața publică și formarea profesională continuă.

Grila de programe a emisiunilor a fost optimizată, asigurând echilibrul în spațiul acordat informațiilor de actualitate și sintezei fenomenelor politice, economice, sociale și culturale, utilizând adecvat toate genurile publicistice.

Secția maghiară, reconfigurări:

- emisiunea de dezbateri „Săptămâna politică” a devenit „Faptele din spatele știrilor” (luni) – un talk show cu analiști de prestigiu despre evenimentele săptămânii; această emisiune are un conținut îmbogățit cu interviuri, dezbateri, reportaje despre subiecte de actualitate, aflate pe agenda internă și internațională;
- rubrica „Nota zilei” (luni-vineri) – comentarii de actualitate semnate de nume cu rezonanță în comunitatea maghiară;
- emisiunea „Mozaik” (marți) – interviuri cu nume de prestigiu din mediul cultural, informarea ascultătorilor despre cele mai noi și importante evenimente culturale;
- emisiunea „Natura Stúdió” (miercuri) – stil de viață, sănătate, ecologie, alimente bio;
- emisiunea „Cotidiene” (joi), cu subiecte sociale, plus o rubrică despre efectele negative ale deteriorării limbii uzuale, intitulată „Ortografia virtuală”;
- emisiunea de sinteză „Știrile săptămânii” (vineri)

și-a schimbat titlul în „Săptămâna în retrospectivă”; emisiunea „Espressor de creiere – Weekend magazin” (sâmbătă) – divertisment cu fapt divers, cu multă muzică, interviuri cu personalități care răspund la întrebări „altfel”, editorial vesel, curiozități din țară și din lume, interviuri „civile” cu politicieni;

- „Jurnal” (luni-sâmbătă) – grupează toate emisiunile informative (buletin de știri, sport, meteo, revista presei, nota zilei);
- „Emisiunea religioasă” (duminică) – program duminical compus din subiecte religioase, cu marcarea sărbătorilor religioase, materiale ce reflectă liturghia preoților aparținând bisericilor istorice ale minorității maghiare din România (ritul romano-catolic și confesiunile reformată, unitariană și evanghelică), mai ales dialoguri cu teologi despre activitatea de slujire diaconală, integrarea spiritualității în viața comunităților; materialele sunt acompaniate de muzică religioasă corespunzătoare.

Secția germană, consolidări:

- „Câștigă o carte în limba germană!” (luni-vineri) – concurs cu premii; propunerile de soluții expediate de ascultători pe adresa redacției reprezintă în același timp un ecou din partea ascultătorilor în ce privește viziunea lor asupra calității emisiunii și se constituie într-un barometru al receptării acesteia, datorită mențiunilor de apreciere sau critice ce însoțesc soluțiile comunicate;
- „Vocabular german” (marți și joi) – rubrică educativă dedicată aprofundării cunoștințelor de limbă germană. Constă din eseuri ce tratează tematic câte o noțiune ce se regăsește în locuțiuni verbale și proverbe ale culturii populare germane, cu trimiteri la istoria civilizației și cultura contemporană a spațiului germanofon;
- „Cine suntem și ce vrem” (miercuri) – eseuri în care sunt abordate toate domeniile semnificative ale culturii minorității germane din România, în perspectivă diacronică și sincronică: istoria, etnografia, folclorul, religia, evoluția culturală;
- „Istoria contemporană în anecdotă” (vineri) – eseuri dedicate personalităților marcante ale minorității germane din România;

- "Lumea în sinteze" (luni-sâmbătă) – grupaj de sinteze și știri din actualitatea internă și externă a tuturor domeniilor relevante pentru cotidianul ascultătorilor;
- "Istoria azi" (luni-sâmbătă) – știri și sinteze privind semnificațiile unei zile din perspectivă istorică; după caz, prezentările sunt însoțite de citate ale personalităților implicate;
- "Calendarul personalităților" (luni-sâmbătă) – selecție de informații privind personalități a căror

- zi de naștere coincide cu ziua difuzării rubricii;
- "Cuvântul de duminică" (duminică) – sinteze cu tematică religioasă, ce se adresează exclusiv credinței creștine ca atare, având drept punct de pornire pasaje din Biblie ce corespund evoluției anului bisericesc. Emisiunea, care reflectă marile sărbători (Crăciun, Paște), conține și alocuțiuni tematice prezentate de reprezentanți ai clerului romano-catolic și evanghelic C. A. (Confesiunea de la Augsburg) din România.

REDAȚIA FORMAT MUZICAL

În 2017 activitatea acestei redacții a urmărit:

- creșterea și diversificarea ofertei de producție editorială pentru posturile cu care colaborează;
- îmbunătățirea calității emisiunilor muzicale și producțiilor de gen, realizate de jurnaliștii Redacției Format Muzical pentru posturile SRR;

- promovarea cu prioritate a creației și interpretării românești;
- creșterea vizibilității Societății Române de Radiodifuziune prin concepția și producția unor evenimente muzicale care să aducă un important capital de imagine SRR;
- inventarierea și clasificarea în format electronic/digital a cardexurilor muzicale, a fișelor din cardexuri și a înregistrărilor sonore cu caracter documentar, aflate în gestiunea Redacției Format Muzical;
- imbogățirea Fonotecii muzicale radio cu noi înregistrări ale Orchestrei de Muzică Populară Radio.

Pe lângă sutele de **emisiuni și rubrici curente** care au fost realizate de personalul jurnalistic al Redacției Format Muzical („Dedicații muzicale”, „Omul cu chitara”, „Succesele muzicii românești”, „Vedete ale lumii tradiționale” pe RRA, „Tradiții muzicale românești” la Antena Țănelor, „Colecția de Jazz” la Radio Cluj, Radio Chișinău și Radio Tg. Mureș), au fost lansate către posturile Radio România Actualități, Radio România Internațional, toate studiourile regionale, Radio România Cultural și Radio Chișinău oferte de producții jurnalistice specifice din zona muzicii ușoare românești și a muzicii populare. Au fost realizate zeci de interviuri, materiale documentare, cronici și reportaje de la evenimente și lansări discografice, despre activitatea artiștilor români din diaspora și din țară, despre aniversări importante, comemorări și zile speciale, precum: Ziua Culturii Naționale, Revelion, Paște, Crăciun, Ziua Radioului Național, Ziua Națională a României, transmise în regim de actualitate și /sau difuzate în emisiuni speciale.



Recital extraordinar al violonistului Alexandru Tomescu și al pianistei Sînziana Mircea, pe scena Sălii Radio

RADOR

Această structură a fost înființată în 1990 ca Centru de Informare și Sinteză (CIS), având de la început misiunea de a furniza o informație de calitate pentru canalele Radioului public.

Rador are un profil complex, îmbinând latura de agenție clasică de presă cu cea de agenție specializată în monitorizare, furnizând informații credibile, diversificate și profesioniste.

În calitate de agenție de presă propriu-zisă, publică fluxuri ce reunesc informațiile transmise de reporterii și corespondenții posturilor naționale și regionale ale

Radio România. Dispune, totodată, de o puternică redacție de știri externe, distingându-se, astfel, pe piața agențiilor de presă românești. De asemenea, editează calendare de evenimente cotidiene, săptămânale, lunare și trimestriale.

Totodată, agenția de presă Rador este **un important centru de monitorizare a presei** din România. Monitorizează, transcrie și traduce zilnic informații în limba română și în 15 limbi străine, difuzate de:

- peste 50 de posturi de radio și de televiziune din România și din lume;
- peste 400 de ziare, agenții de presă, site-uri de informații de pe toate continentele.



Trupa Carla's Dreams,
laureată a Premiilor
Muzicale Radio România



Site-ul Rador, cu facilități destinate atât abonaților, dar și cititorilor obișnuiți, se situează în linia marilor agenții de presă. El reunește rubrici de actualitate din România și din lume, informații culturale, științifice, curiozități, dar și informații de calitate din zona de lifestyle și showbiz, contribuind la îndeplinirea misiunii publice de informare, educare și divertisment.

În anul 2017 agenția de presă Rador a furnizat numeroase subiecte de interes pentru ascultătorii tuturor canalelor Radio România. În paralel, și-a eficientizat produsele destinate clienților săi externi.

O nouă direcție de activitate, pe care Rador a început-o în 2016 și a dezvoltat-o și consolidat-o în 2017, este difuzarea pe site-ul propriu a unui număr mai mare de materiale originale și cu impact pentru public. Acest lucru a fost posibil și prin valorificarea judicioasă a materialelor din arhiva de Istorie Orală, cum ar fi serialul dedicat centenarului Primului Război Mondial, cu mărturii unice sau rare, început în toamna 2016, continuat în 2017 și al cărui corolar va fi în 2018, sincronizându-se cu proiectele dedicate Centenarului Marii Uniri.

Departamentul Studiouri Regionale (DSR)

Coordonează activitatea celor 8 studiouri regionale – București, Cluj, Constanța, Craiova, Iași, Reșița, Târgu Mureș, Timișoara.

Principalele proiecte, derulate la nivelul DSR, au fost cele din domeniul editorial (implementarea grilelor 2016-2017, elaborarea și implementarea grilelor de program 2017-2018, realizarea emisiunilor rețelei).

În decembrie 2017, rețeaua regională a înregistrat o creștere de 40.000 de ascultători față de decembrie 2016, având o cotă de piață (Market Share) de 8,8%.

Principalele proiecte editoriale derulate la nivelul structurii centrale au fost:

- „De 10 x România”, difuzată zilnic de luni până vineri, între orele 10:00-11:00, de către toate stațiile regionale, emisiune pentru prezentarea

actualității regionale, cu impact la nivel național;

- „România de nota 10”, difuzată pe parcursul week-end-ului, în fiecare săptămână, de fiecare dintre studiourile regionale, conform grilei proprii de program, consacrată prezentării unor modele/practici de succes din rândul tinerei generații.

Tot în anul 2017, s-au derulat activitățile legate de ediția a IV-a a proiectului multimedia **Eu aleg România.ro**, dedicat marcării celor 100 de ani de la realizarea României Mari. Proiectul a început în anul 2014 și se va finaliza în 2018. În fiecare an, timp de 100 de zile, sunt prezentate în format audio (în cadrul programelor radio), video (pe canalele YouTube ale stațiilor regionale) și multimedia (text, audio și video pe paginile web și rețelele de socializare ale proiectului și ale rețelei regionale) 100 de motive de mândrie pentru că suntem români:

- în 2014, cele mai frumoase 100 de destinații din România;
- în 2015, cele mai importante 100 de personalități ale vieții culturale și științifice românești;
- în 2016, cele mai importante 100 de nume ale sportului românesc;
- în anul 2017 au fost prezentate cele mai frumoase 100 de melodii ale românilor. Și această ediție s-a bucurat de impact atât în on air cât și în online (peste 310.000 vizite unice pe Facebook și 685.208 minute vizionate pe YouTube pentru cele 100 de materiale prezentate);
- în 2018 proiectul se va încheia cu prezentarea celor mai importante 100 de momente din istoria poporului român.

În ceea ce privește proiectele speciale în care este implicată rețeaua studiourilor regionale, a fost derulată cu succes ultima etapă a **proiectului de parteneriat cu Biroul Parlamentului European în România**, prin intermediul căruia manageri și jurnaliști din cadrul rețelei au participat, de-a lungul timpului, la sesiuni ale Parlamentului European, au avut contacte cu europarlamentari români în vederea unei reflectări cât mai bune a problematicii europene în cadrul programelor regionale.

Tot la nivelul Departamentului Studiourilor Regionale s-a urmărit integrarea posturilor teritoriale, la parametri

optimi, în proiectele existente, la nivelul corporației (proiecte editoriale, culturale, reflectare campanii electorale, diverse proiecte speciale ale SRR etc). Un proiect important al anului 2017 a fost reflectarea celor 2 campanii electorale pentru alegerile parțiale locale.

În zona online, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, studiourile regionale au înregistrat cele mai bune cifre:

- utilizatori site-uri aproximativ 850.000/lună, reprezentând o creștere de 6% față de 2016;
- impact în rețeaua Facebook – 64.699.621 /an, în creștere față de 2016.

Cel mai important proiect DSR al anului 2017 în domeniul relațiilor internaționale a fost Seminarul EBU dedicat radiourilor regionale și locale, organizat pentru prima oară în România, la București, de către DSR cu sprijinul Direcției Relații Internaționale a SRR, în perioada 29-31 martie. Timp de 2 zile, participanții ai radiourilor publice regionale și locale din Europa au dezbătut împreună cu colegii din rețeaua regională Radio România principalele probleme cu care se confruntă media publică în prezent, au prezentat diverse proiecte de succes, fie în domeniul on air, fie în cel online, fie în ceea ce privește colaborarea transfrontalieră.

De asemenea, structura DSR s-a implicat activ în organizarea și desfășurarea conferințelor ABU și PBI care au avut loc la Sinaia, în luna septembrie 2017, evenimente în cadrul cărora au fost expuse și aspecte importante privind emisiunile pentru minorități.

Prin intermediul DSR, sunt realizate sau furnizate rubrici și emisiuni diverse care sunt incluse în programele difuzate de redacția în limba română de la Magyar Rádió (Radiodifuziunea Maghiară) din Ungaria (au fost realizate emisiuni de folclor și tradiții populare, au fost puse la dispoziție înregistrări de concerte realizate de către personalul DSR și s-au difuzat emisiuni de la Radio România Cultural și Antena Satelor).

RADIO ROMÂNIA BUCUREȘTI FM

București FM s-a comportat și în 2017 ca **un radio al orașului și al comunităților componente**, punând accent pe rolul misiunii sale publice, ca parte integrantă a rețelei regionale a Radio România.

Activitatea editorială s-a centrat pe viața orașului și promovarea comunităților active din Capitală, prin realizarea unor serii de emisiuni în spații intens circulate (pasajul Universității, esplanada de la Universitate, piața George Enescu), prin continuarea parteneriatelor cu instituții de renume, prin promovarea accentuată a unor emisiuni dedicate, cum este emisiunea "În comunitate".

București FM a rămas în mijlocul oamenilor, făcând transmisii din parcuri, piețe, spații aglomerate, cu ocazia unor zile speciale: 1 martie (Mărțișor); 1 iunie, Zilele Bucureștiului; Festivalul „B-Fit in the Street” etc.

Acțiuni și proiecte definitorii pentru postul public de radio al Capitalei în 2017:

- lansarea unui proiect propriu la ediția din 2017 a Târgului de Carte Gaudeamus Radio România, proiect organizat împreună cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București și editura Eikon – "Proza scurtă merită mai mult!" –, dedicat adolescenților cu imaginație și talent la scris;
- continuarea campaniei proprii de susținere a lecturii și a scriitorilor români contemporani, "9 scriitori din 9-a generație", aflată acum la a doua ediție;
- realizarea proiectului "Sună clopoțelul!", prin care București FM a fost alături de cei mici la începutul anului școlar, echipând elevii unei întregi clase cu rechizitele necesare noului an.

Ca semn al modului profesionist în care reflectă evenimentele care au loc în Capitală, București FM a primit în decursul anului 2017, ca entitate sau prin jurnaliștii săi, mai multe distincții acordate de Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București, Centrul Cultural UNESCO "Nicolae Bălcescu", Patriarhia Română, Teatrul Ion Creangă, Swimathon București.



Carla's Dreams, în cadrul matinalului "Bună dimineața, Bucureștii!", la Radio România București FM

RADIO ROMÂNIA CLUJ

În 2017 Radio România Cluj a continuat **consolidarea pe piață a produselor editoriale** lansate în noiembrie 2016, când a fost inaugurată o frecvență independentă pentru programele dedicate minorităților naționale.

Pentru a fi în mijlocul comunității, au fost amplasate studiouri mobile în centrul evenimentelor clujene. Au fost realizate emisiuni din cele mai inedite și frecventate locuri, cum ar fi patinoarul Fiesta Sport, în cadrul Zilelor Clujului, sau Parcul Central, în cadrul festivalului Jazz in the Park sau Zilele Culturale Maghiare.

Radio Cluj - Rally Radio Live a fost proiectul editorial cu cel mai mare impact în 2017. În premieră pentru România, un raliu automobilistic a fost transmis live, Radio Cluj fiind radioul oficial al Transilvania Rally.

Ediția a 18-a a Târgului de Carte "Gaudeamus Cluj

2017" (5-9 aprilie) a numărat peste 24.000 de vizitatori, evenimentul fiind urmat, în perioada 10-14 mai, de cea de-a patra ediție a Târgului de Carte Gaudeamus de la Oradea (peste 17.000 vizitatori).

Sala de spectacole a Radio România Cluj a găzduit evenimente cu public care au întărit misiunea culturală a postului public de radio, crescând vizibilitatea și notorietatea în rândul publicului vizat. În calitate de coproducător, Radio România Cluj a continuat parteneriatul cu Jazz Fan Rising, aducând nume de valoare ale jazz-ului internațional pe scena sălii de concerte Radio Cluj: Vernerer Pojholo Quartet din Finlanda și trupa de jazz EYOT din Serbia. De asemenea, Radio România Cluj a avut calitatea de coproducător pentru Transilvania Jazz Festival, derulat în perioada 5-7 noiembrie.

Radio Cluj este partener media de tradiție al principalelor evenimente culturale din arealul clujean, fie că e vorba de festival de teatru, literatură, film sau arte vizuale: Festivalul Temps D' Images, FITS, Întâlnirile Internaționale de la Cluj, Teatru pe Drumul Sării, TIFF, Astra Film



Emisiune de divertisment la Radio România Cluj

Festival, Festivalul de Muzică de Cameră SONORO, concertele Young Famous Orchestra, Festivalul Toamna Muzicală Clujeană, Festivalul PUCK, Festivalul Povești, proiectele culturale inițiate de Create.Act.Enjoy, Reactor și MiniReactor etc.

Relațiile cu instituțiile culturale locale au făcut posibilă continuarea parteneriatelor media prin care au fost reflectate evenimentele notabile și premierele acestora. De asemenea, au fost promovate și mediatizate evenimente și festivaluri de folclor, dintre care amintim Serbări Transilvane, Strugurele de Aur, dar și festivalurile de romane de la Zlatna și Cluj, Crizantema de Aur de la Cluj.

O dimensiune importantă a proiectelor în care Radio România Cluj s-a implicat este susținerea rolului educativ și formator în raport cu instituțiile de învățământ și cele dedicate copiilor, prin încheierea de parteneriate cu:

- Teatrul de Păpuși din Cluj;
- Teatrul de Păpuși din Alba Iulia;
- Librăriile Cărturești (proiectul "Seara de povești");
- Asociația Dwarfs pentru Festivalul LollyBoom (1 Iunie);
- Asociația pentru Educație Inovativă pentru Festivalul Copiilor;
- Liceul Onisifor Ghibu pentru Festivalul Ghibstock – singurul festival, din curtea unei școli, organizat de liceeni pentru proiecte comunitare.

Prin implicarea în acțiuni caritabile, Radio România Cluj își realizează misiunea de post public, sprijinind persoane aflate în dificultate. În programele Radio România Cluj au fost reflectate:

- Festivalul Miraje și evenimentele organizate de Asociația Down Centrul Educațional Raluca;
- concertul caritabil „Sing for Joy”, în colaborare cu Căsuța Bucuriei;
- campania de colectare de cărți demarată de redacția maghiară Radio Cluj pentru biblioteca școlară din localitatea Comadău, județul Covasna, mistuită de flicări și distrusă aproape în totalitate (au fost adunate peste 10.000 de cărți);
- campania „Terapie prin Artă”, inițiată de Create.Act.Enjoy;
- campania de Crăciun Shoebox.

RADIO ROMÂNIA CONSTANȚA

Radio România Constanța este în continuare **principalul post de informare a publicului din regiune**, reflectând cu promptitudine și obiectivitate actualitatea regională și implicațiile acesteia în viața oamenilor. Radio Constanța emite în județele Constanța și Tulcea, pe frecvențele 100,1FM, 90,8 FM, 93 FM Tulcea și 106,2 FM Sulina, iar în AM pe frecvențele 909 și 1530 KHz.

În anul 2017, odată cu cea de-a 50-a ediție aniversară a programului estival Radio Vacanța, în perioada iunie-septembrie, am implementat proiectul **Radio Vacanța On air și Online**, cu 8 ore de emisie zilnic, în intervalul 10:00 -18:00, precum și cu 4 stream-uri dedicate, între care unul exclusiv cu muzică românească, precum și o aplicație proprie, pentru posibilitatea de opțiune multiplă asupra muzicii difuzate și a informației aferente conceptului de promovare a litoralului ca destinație de vacanță, atât pentru turiștii români, cât și pentru cei străini.

Campania „Copiii nu se pierd, ajung la Radio Vacanța! – Brățara de Vacanță”, inițiată de Radio Constanța în anul 2010, a ajuns la a șaptea ediție și s-a bucurat de același succes.

Una din preocupările prioritare a fost activitatea în online, paginile de Internet ale postului – www.



Concert al Big Band-ului Radio, alături de Corina Chiriac, cu ocazia aniversării "Radio Vacanța 50 de ani"

radioconstanta.ro și www.radiovacanta.ro – asigurând, alături de promovarea site-urilor, și partea de social media, prin dezvoltarea și optimizarea paginilor de Facebook și Twitter.

Radio Constanța este cea mai performantă componentă în online din cadrul Departamentului Studiourilor Regionale, creșterea fiind una constantă și sustenabilă, potrivit cifrelor de trafic.

Radio Constanța a oferit ascultătorilor săi emisiuni de informație, culturale, muzicale și de divertisment, în limba română, precum și emisiuni preponderent culturale și muzicale în limbile greacă, turcă, tătară, ruso-lipovenească, armeană și în dialect aromân, cuprinse în pachetul "Multiculturalitate dobrogeană".

În lumina misiunii sale de post public, Radio Constanța a acordat o atenție deosebită componentei cultural-educative, angajând parteneriate media cu instituțiile de cultură și învățământ din regiune, dar și prin organizarea unor evenimente care să aducă publicul mai aproape de actul artistic și de valorile românești.

RADIO ROMÂNIA OLTENIA CRAIOVA

Radio România Oltenia Craiova este postul teritorial al Societății Române de Radiodifuziune recepționat în județele Dolj, Gorj, Olt, Mehedinți și Vâlcea, pe frecvențele 102,9 MHz, 105 MHz, 99,8 MHz, 603 KHz și 1314 KHz., care rămâne **lider de necontestat al audiențelor în zona arondată**.

În urma măsurătorilor de audiență din al doilea val al anului 2017, radioul public regional de la Craiova a înregistrat un Daily Reach de 435.000 de ascultători, o creștere remarcabilă, un nou succes care a poziționat pe primul loc radioul public de la Craiova, fiind pentru prima dată în istoria sa când a depășit, inclusiv în mediul urban, toate posturile concurente.

În plan național, conform ultimelor măsurători, a fost înregistrat un market share de 2,0%, ceea ce confirmă notorietatea radioului public oltean și consecvența sa în îndeplinirea obiectivelor asumate.

Din punct de vedere editorial, anul 2017 a presupus:

- consolidarea elementelor de noutate ale grilei de program;
- perfecționarea în elaborarea radiojurnalelor proprii;
- schimbarea formatului muzical;
- trecerea la sistemul de lucru self-service exclusiv, care a dinamizat produsul jurnalistic și a crescut interactivitatea on air și online.

Ca dovadă, în anul 2017 numărul de vizitatori unici pe www.radiocraiova.ro a crescut de aproape 15 ori în numai 6 luni, iar pagina de Facebook a întrunit peste 12.000 de like-uri și s-a înscris pe un trend ascendent.

Din punct de vedere tehnic, Radio România Oltenia Craiova a evoluat constant în vederea modernizării modalităților de transmisie a sunetului de calitate spre receptor.

În același timp, anul 2017 a însemnat depășirea prejudecăților privind radioul clasic:

- camera web instalată în singura stațiune montană din zonă (Rânca) oferă, în timp real, informații pentru turiști;
- amenajarea, cu resurse minime necesare, a unui studio TV a oferit posibilitatea elaborării primelor producții video de către oamenii radioului public.

De-a lungul anului la care ne raportăm, radioul public regional de la Craiova a continuat să fie o prezență vie și activă în rândul publicului, prin campaniile sale, prin schimbarea continuă a modului de adresare, prin modernizarea progresivă a manierei de abordare a ascultătorului.



Eveniment dedicat copiilor, organizat de Radio România Oltenia-Craiova

RADIO ROMÂNIA IAȘI

Radio România Iași face parte din structura posturilor regionale ale Societății Române de Radiodifuziune, fiind **una din cele mai importante instituții media din regiunea Moldovei**. Programele Radio Iași se desfășoară în intervalul orar 6:00 -22:00 pe 1053 KHz, iar pe frecvențele 90,8 MHz, 96,3 MHz și 94,5 MHz, 24/24 de ore.

Aria de acoperire a Radio România Iași corespunde celor opt județe ale regiunii tradiționale Moldova: Iași, Suceava, Botoșani, Neamț, Bacău, Vaslui, Vrancea și Galați.

Studioul Teritorial Radio Iași a urmărit permanent, în perioada 1 ianuarie 2017-31 decembrie 2017, atingerea obiectivelor specifice anuale pe cele trei direcții de acțiune: editorială, economică și tehnică. Principalele repere ale activității economico-administrative și rezultatele obținute de către Studioul Teritorial Iași în anul 2017 au confirmat:

- asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar, prin controlul cheltuielilor și monitorizarea lunară a execuției bugetului de venituri și cheltuieli;
- susținerea la un înalt nivel de performanță a activităților SRR;
- o bună predictibilitate financiară;
- urmărirea respectării dispozițiilor și reglementărilor legale interne sau externe pentru toate operațiunile economice patrimoniale derulate în cadrul postului.

Editorial, principalele obiective urmărite au fost:

- modernizarea programelor și adaptarea conținutului la mediul online, cu accent pe îndeplinirea misiunii de post public regional conform Legii 41/1994;
- consolidarea cifrelor de audiență ale studioului, prin implementarea grilei de programe;
- dezvoltarea mediului online – site, facebook, stream;



- implementarea formatului Adult Contemporary, cu țintă populația rurală și urbană de peste 35 de ani, cu educație medie;
- consolidarea ofertei editoriale a postului Radio Iași prin menținerea standardelor de calitate ale programelor;
- creșterea schimburilor informaționale în plan editorial cu posturile din cadrul SRR.

Din punct de vedere tehnic, Radio Iași s-a asigurat că are suportul necesar realizării emisiei postului fără incidente, cu o calitate a sunetului în parametri normali. S-a urmărit dezvoltarea prezenței Radio Iași în mediul online, asigurarea continuității activităților de emisie, transmisii, producție radio, IT&C, mentenanță, îmbunătățirea capacității de răspuns în cazul situațiilor de urgență sau neprevăzute, obținerea unui sunet de calitate la emisie/pe site prin îmbunătățirea calității sound-ului preluat de la corespondenți-reporteri și a calității tehnice a transmisiilor audio/video pe site-ul www.radioiasi.ro, asigurarea la nivel hard și soft, a accesului securizat în rețelele informatice Radio Iași, conservarea arhivei Radio România prin extinderea spațiului de stocare a datelor.

În 2017 site-ul radioiasi.ro rămâne o sursă constantă de conținut preluat și citat corespunzător de către televiziuni, publicații sau site-uri de știri din România și Republica Moldova. Anul trecut, cele mai accesate site-uri de știri din țară și din Republica Moldova au citat știri, interviuri sau reportaje, indicând sursa (cu hyperlink) radioiasi.ro.

RADIO ROMÂNIA TÂRGU MUREȘ

Radio România Târgu Mureș va împlini, în anul 2018, 60 de ani de existență. Sunt tot atâția ani de experiențe extraordinare, în care și-a dovedit profesionalismul, păstrând obiectivitatea, echilibrul și echidistanța în programele și grupajele informative.

Postul de radio Târgu Mureș este asociat cu excelența, performanța și profesionalismul, diversitatea, obiectivitatea, integritatea și complexitatea, fiind perceput drept un post de radio prietenos, dar și rezistent pe piață, unde și-a impus numele, ascultătorii apreciind varietatea grilei de program.

Radio România Târgu-Mureș, ca parte componentă a Societății Române de Radiodifuziune, își îndeplinește misiunea de serviciu public printr-o grilă de programe dinamică și echilibrată, fiind un **post multicultural care emite, în paralel, 3 programe**:

- unul în limba română, 24 de ore, pe frecvențele 98,9 FM și 102,9 FM;
- unul pentru minorități, 24 de ore, care emite în limbile maghiară și germană, și 2 emisiuni adresate comunității rome, pe frecvențele 106,8 FM, 96 FM și 1323 AM;
- unul mixt, cu fragmente din cele două programe FM, preluând și 2 ore/zi de la Redacția Minorități București, pe frecvențele 1593 AM și 1197 AM.

Programele Radio Târgu Mureș valorifică din plin caracterul multicultural, unitar, public, cu o componentă clară educativă și culturală, pliat pe noile obiceiuri de ascultare, mai ales ale tinerilor, fiind astfel un mijloc apreciat de informare.

Din luna martie a anului 2017 s-a realizat **extinderea programului pentru minorități** cu două ore, în intervalul orar 22:00 - 24:00. În acest tronson, acum emitem un program propriu, reluând cele mai importante emisiuni culturale zilnice, iar în fiecare joi seara realizăm în direct o emisiune de tip night talk, care a devenit atractivă în rândul publicului, cu o interactivitate crescută. În aceste condiții, numărul orelor de emisie a crescut la

15.210 ore, cu **570 ore în plus** față de 2016, când postul emitea **14.640 ore**.

În anul 2017 a fost înregistrată marca **Radio România Brașov FM**, dezvoltarea noului studiou de la Brașov al Radio-Târgu Mureș fiind un obiectiv strategic care, la momentul deschiderii, va crea premisele realizării țintelor vizate de acest proiect, respectiv de a atrage un public nou, tânăr, dinamic, ce va avea un impact puternic pe o zonă extinsă și de larg interes din punct de vedere economic și turistic.

Radio Târgu-Mureș își îndeplinește cu profesionalism misiunea sa de serviciu public promovând diversitatea culturală și contribuind la educarea și formarea publicului, încercând să fie principala sursă de informare din zonă. În comparație cu anii trecuți, când concurența era foarte scăzută, în aria de acoperire a Radio Târgu-Mureș, respectiv Covasna, Brașov, Mureș și Harghita sunt acum nu mai puțin de 102 posturi de radio și 48 de posturi de televiziune, la care se adaugă concurența în online.

După participarea, în premieră, la Jocurile Paralimpice de la Londra și Rio, respectiv la Olimpiada de Vară de la Rio, Radio Târgu-Mureș a obținut în 2017 acreditări pentru 2 redactori la Jocurile Olimpice de Iarnă de la Pyeongchang, din Coreea de Sud.



RADIO ROMÂNIA REȘIȚA

Pentru Studioul Teritorial Radio România Reșița, anul 2017 a însemnat un an cu rezultate remarcabile în majoritatea domeniilor.

Radio România Reșița, lider incontestabil de audiență în zona Banat, a urmărit **consolidarea și extinderea impactului asupra publicului din mediul urban**, unde concurența cu posturile comerciale este mult mai susținută. Creșterea calității programelor, dar și respectarea misiunii publice au fost prioritare, iar accentul a fost pus pe programe și emisiuni care reprezintă radiografia principalelor evenimente regionale și din Banatul sârbesc.

În anul 2017 au avut loc mai multe acțiuni off air, dar cu mare impact în zona editorială. Radio România Reșița a susținut proiecte speciale, promovând obiective de implicare socială ce decurg din statutul său de post public, dar și pentru a crește notorietatea produselor sale:

- campania „Împreună dăruim viață”, alături de Asociația Tinerilor Ortodocși din Banatul de Munte;
- emisiuni realizate din studioul nostru din stațiunea Băile Herculane, situat în hotelul Afrodita.

În perioada 26-31 mai, cu ocazia Zilei Copilului, Radio Reșița s-a implicat în campania umanitară intitulată "Jucăria ta găsește o casă nouă! Învață să dăruiești", adresată copiilor nevoiași din Caraș-Severin. Reșițenii au fost invitați să doneze jucării care au ajuns la copiii din mediul rural din localitățile Răcășdia, Berzasca, Eftimie Murgu, Lăpușc, Măureni, Păltiniș, Cornutul Banat, Ramna-Valea Pai, Prigor, dar și în cartierul Mociur din municipiul Reșița. Tot de 1 Iunie, Radio Reșița a pregătit o zi specială dedicată nu doar copiilor, ci întregii familii. O echipă Radio Reșița a fost prezentă în orașul Oțelu Roșu pentru a sărbători această zi specială în mijlocul celor mai mici ascultători și pentru a împărți jucării tuturor copiilor. Acolo au avut loc concerte susținute de o trupă locală de copii, spectacole de pantomimă, piese de teatru, dans sportiv, clovnul vesel, jucării

pentru toți copiii și, bineînțeles, jocurile copilăriei, în care au fost angrenați și părinții.

La împlinirea a 21 de ani de la inaugurarea postului regional Radio Reșița, pe 8 august, a fost organizat un concert susținut de trupele Phaser și Peregrinii, transmis în direct on air și online.

În perioada 17-23 decembrie, Radio România Reșița a derulat cea de-a doua ediție a proiectului "Muzică pentru viață", o campanie de strângere de fonduri pentru copii bolnavi de hemofilie și diabet. La finalul campaniei au fost adunați peste 124 000 de lei. Cartierul general al acestei campanii umanitare care fost stabilit în Parcul Tricolorului din Reșița, a fost vizitat de aproximativ 5.000 de persoane.

Pe lângă multe alte manifestări culturale și sportive, Radio Reșița a promovat și susținut două mari evenimente de talie internațională: Festivalul de Jazz de la Gărâna și Festivalul de Folk de la Gărâna.

Pentru a-și îndeplini rolul de educare și formare, Radio Reșița a desfășurat campanii editoriale cu un puternic caracter social, educativ și cultural.



RADIO ROMÂNIA TIMIȘOARA

În anul 2017 Radio România Timișoara a acoperit în AM, prin frecvența de 630 KHz, aproape tot vestul țării, iar în FM zonele municipiilor Timișoara, 105,9 Mhz, Arad, 102,9 Mhz și Făget-Valea Mureșului, 103,6 Mhz. În luna ianuarie a anului 2017 a fost pusă în funcțiune și frecvența de 101.5 Mhz Parâng, pentru Valea Jiului.

Radio România Timișoara realizează programe ce acordă prioritate actualității regionale. Pentru arădeni transmitem de luni până vineri un program local de 3 ore, în intervalul 18:00 -21:00.

Radio România Timișoara emite în 10 limbi: română și 9 limbi ale minorităților naționale (germană, maghiară, sârbă, cehă, slovacă, bulgară, ucraineană, rromani și italiană). Emisiunile pentru minorități însumează peste 47 de ore pe săptămână.

Campania intitulată "Badea Cârțan", desfășurată de Radio România Timișoara, având motto-ul Ai carte, ai parte!, a ajuns la aproape 220.000 de cărți donate. Am contribuit la redeschiderea unor biblioteci în mediul rural prin donații de 1.000 de cărți, cum este, de exemplu, cazul localității Darova din județul Timiș. Alte 3.000 de cărți au fost donate comunei Mogoș din județul Alba. Audiența zilnică a fost menținută în anul 2017 la peste 200.000 de ascultători.

În ceea ce privește mediul online, în anul 2017 numărul utilizatorilor paginii de internet www.radiotimisoara.ro a crescut raportat la anul precedent. **Canalul youtube RADIO TIMIȘOARA are în prezent aproape 4.000.000 de vizualizări.** Videoclipul „Frunzuliță, iarbă deasă” – Subcarpați, realizat la TNT, la piesa demo Hamlet, a ajuns la peste 2,5 milioane de vizualizări. Transmisiunilor video din studio li s-au adăugat transmisiuni de la evenimente organizate de SRR, dar și de la evenimente sportive, concerte sau evenimente religioase, precum Rock for Revolution, Timisoara Jazz Festival, Festivalul de Operă și Operetă în aer liber, Gărâna Folk, Zilele studentești, etc.



MARKETING ȘI
COMUNICARE

-5-

Obiectivele principale ale acțiunilor de marketing și comunicare din anul 2017 au vizat:

- menținerea direcției strategice de consolidare a poziției Radioului public în social media și mediul online;
- reafirmarea poziției de lider a Radio România, în continuare cel mai apreciat brand din mass-media din punct de vedere al credibilității, profesionalismului și echidistanței, în contextul eliminării taxei radio-tv;
- reorientarea strategică a procesului de comunicare și promovare a vedetelor radioului public.

Radio România, lider pe piața de radio

Strategia de **marketing** a anului 2017 a vizat, cu precădere, **menținerea RRA ca lider la nivel național și menținerea vânzărilor de publicitate.**

O prioritate a constituit-o, pe întreg parcursul anului, atragerea de public nou în paralel cu fidelizarea celui existent, prin metode moderne, eficiente și flexibile de promovare.

Direcțiile majore de acțiune au fost:

1. Campania de marketing Radio România Actualități.

Cea mai importantă componentă a activității de marketing a anului 2017 a fost pregătirea și derularea unei campanii de promovare a postului Radio România Actualități. Campania s-a desfășurat în perioada 18 decembrie 2017-17 ianuarie 2018, în București și alte 8 mari orașe ale României, cu peste 200.000 locuitori (conform datelor oficiale ale Institutului Național de Statistică din 1 ianuarie 2016) și s-a desfășurat pe segmentele: **Tranzit** (colantare autobuze/tramvaie) și **Panouri Publicitare** (bus shelter city lights, backlit-uri în intersecții, amplasate în zone urbane centrale aglomerate, unipol-uri și X-tra billboard-uri luminate, amplasate pe DN1 / DN 2 și A1 / A3). Întreaga campanie a fost declinată în social-media și online pe site-urile corporației.



www.romania-actualitati.ro

Știri și muzică.

Mai mult decât te aștepti.

105,3 FM



Campania outdoor media pentru postul Radio România Actualități

2. Promovarea brandurilor Societății Române de Radiodifuziune pe ecrane LCD în București și alte 16 orașe mari.

În completarea campaniei de marketing, pe toată durata anului, imaginea radioului public a fost promovată pe ecrane LCD amplasate în 26 zone centrale, intens circulate, din București (10 locații) și din principalele orașe ale țării: Constanța, Iași, Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov, Craiova, Ploiești, Alba Iulia, Deva, Sibiu, Târgu Mureș, Satu Mare.

Spoturile, create integral in house, s-au difuzat în paliere orare de mare impact.

3. Implicarea în parteneriate și campanii sociale

a vizat evenimente de anvergură și parteneri de prestigiu, atât la nivel central, cât și regional. Parteneriatele privind evenimentele importante au reprezentat un vector eficient de promovare a imaginii Radio România.

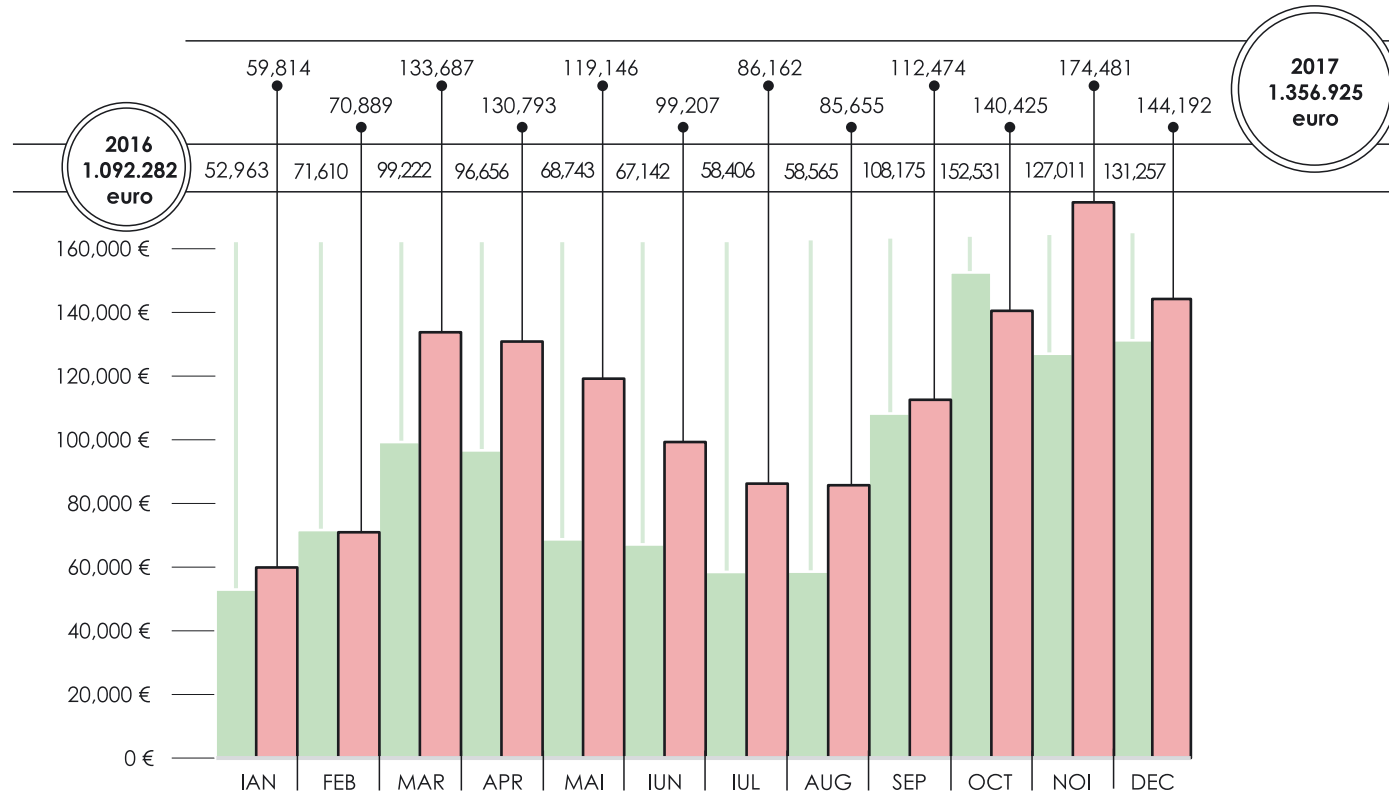
Au fost încheiate, atât la nivel central cât și regional, la nivel de studii teritoriale, numeroase acorduri cu parteneri precum: Societatea Română de Televiziune, Ministerul Afacerilor Interne – ISU, Asociația Română pentru Reciclare, VINVEST, Asociația Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret Sighișoara – ProEtnica, Agenția Națională a Funcționarilor Publici,

Teatrul Comic București, Asociația Culturală de Teatru, Muzica și Film "Dracula", Onzone, etc.

Campaniile sociale au avut ca obiectiv informarea publicului în cele mai relevante domenii: sănătate, educație, cultură, dar și promovarea mesajelor anticorupție și anti-violență sau susținerea proiectelor umanitare - campanii de informare și de prevenire a criminalității, derulate de IGPMB, de ajutorare a copiilor defavorizați.

4. Creșterea veniturilor proprii din vânzarea de publicitate

Veniturile din publicitate au continuat trendul ascendent din anii precedenți, realizându-se o creștere a acestora cu circa 25% față de nivelul anului 2016. Venitul total net realizat din publicitate în anul 2017 a fost de 1.356.928 euro exclusiv TVA (față de 1.092.282 euro exclusiv TVA în 2016), distribuția pe luni fiind prezentată în graficul alăturat.



În anul 2017 s-a reușit atragerea a circa 6% din totalul veniturilor pieței de publicitate radio.

Au fost realizate și difuzate la RRA peste 6.500 de calupuri publicitare cuprinzând spoturi publicitare, spoturi de autopromovare și spoturi aferente parteneriatelor media și ale campaniilor sociale.

6. Promovarea Radio România în Social media

În 2017 s-a continuat consolidarea poziției paginii oficiale de Facebook a Radio România prin creșterea traficului cu 35%. La acest rezultat au contribuit deopotrivă includerea de **LiveText și Livestream** direct pe pagina de Facebook pentru



Decernarea trofeelor Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic - Grand Prix Nova 2017



GAUDEAMUS 2017



competiții sportive și evenimente proprii ale Radio România, precum și derularea unor concursuri online – 1 iunie, Ziua Limbii Române etc.

Imaginea Societății Române de Radiodifuziune a fost dezvoltată și pe Twitter și Instagram prin promovarea evenimentelor organizate de Radio România: Târgul Internațional Gaudeamus 2017, Festivalul Grand Prix Nova, Conferința PBI și Conferința ABU "Media 2020 – Cum poate ajuta cooperarea dintre Europa și Asia în fața noilor provocări în domeniul media", Ziua Radioului etc.

Până la finele anului 2017 au fost realizate 6 spoturi de prezentare (Radio România, lider de audiență, Ziua Internațională a Radioului, Cluj 63 de ani, Premiile Muzicale Radio România, 1 noiembrie – Ziua Radio România și mesaje de sărbători) și alte 8 spoturi ocazionate de diverse evenimente. S-a furnizat

permanent conținut pentru rețelele de socializare Radio România: Facebook, Twitter, Google+, Instagram în vederea creșterii numărului de vizualizări și s-au realizat concept-spoturi pentru rețele de socializare: Lipatti 100 ani – TVR, Radio România, lider de audiență, Ziua Internațională a Radioului, 1 Martie, 8 Martie, Radio Cluj 63 de ani, Sărbători Pascale, Premii Radio România, Gaudeamus litoral, Festivalul Grand Prix Nova, PBI și Media 2020; 1 noiembrie – Ziua Radio România, precum și a spoturilor pentru sărbătorile de iarnă.

În ceea ce privește Conferințele PBI și Media 2020, acestea au fost promovate pe rețelele de socializare Facebook, Twitter și Instagram printr-o campanie dedicată precum și prin panouri pe Pinterest și un cont pe Google+.



Școala Altfel la Radio România Cultural, în cadrul emisiunii "Orașul vorbește" cu Ioana Bâldea Constantină

7. Proiecte speciale

DMC a asigurat concepția și realizarea machetelor logo-urilor PBI 2017 și MEDIA 2020, furnizarea de conținut pentru site-urile conferințelor PBI 2017, MEDIA 2020, campania de promovare a Premiilor Muzicale Radio România 2017, cu spot și bannere personalizate pentru fiecare categorie, campania 1 iunie – concurs cu premii (Facebook și on air), comunicarea campaniei Vaccin pentru viață etc.

Comunicare eficientă

Comunicarea instituțională a avut drept obiectiv principal extinderea mijloacelor de comunicare internă, întreținerea unei imagini favorabile a Societății Române de Radiodifuziune în rândul presei și a formatorilor de opinie, precum și consolidarea și promovarea imaginii de brand a Societății Române de Radiodifuziune și îmbunătățirea coeziunii echipei Radio România.

1. Promovarea și consolidarea imaginii de brand a corporației, informarea ascultătorilor asupra activității, proiectelor și programelor Radio România, precum și a evenimentelor la care instituția a fost parte s-a realizat prin transmiterea comunicatelor de presă către un număr de beneficiari mai mare cu 8% față de 2016.

2. Activitatea de informare rapidă și transparentă între managementul instituției și angajații Societății Române de Radiodifuziune s-a concretizat prin redactarea și transmiterea comunicatelor de presă referitoare la activitatea instituției pe toate canalele aflate la dispoziție: comunicate (337), portal SRR, afișaj intern, website-ul radioromania.ro.

3. Comunicarea între ascultători și diversele compartimente ale Societății Române de Radiodifuziune a continuat prin activitatea de gestionare a scrisorilor, audiențelor, fax-urilor, a e-mail-urilor și apelurilor telefonice primite, în strânsă legătură cu departamentele editoriale, gestionând 12.645 scrisori, 595 audiențe, 745 telefoane și 5.400 e-mail-uri.

Evenimente organizate de către DMC

Gala Premiilor Muzicale Radio România ediția a XV-a, eveniment organizat pentru prima dată în direct coordonat de DMC, a adus pe scenă cele mai importante nume din showbiz-ului românesc. Mediatizarea evenimentului organizat de Radio România, a fost extrem de eficientă, Gala Premiilor Muzicale fiind amplu reflectată, atât în presa de specialitate, cât și pe rețelele de socializare. Pe 24 aprilie 2017, la Sala Radio, postul public de radio a premiat cei mai buni reprezentanți ai muzicii pop, folk și rock autohtone. Spectacolul a fost transmis în direct de RRA și înregistrat de TVR1.

Radio România s-a alăturat și în acest an programului Ministerului Învățământului **Școala altfel: Să știi mai multe, să fii mai bun**. Peste 1.200 de elevi din școli generale și licee din întreaga țară au ales **Școala altfel la Radio România!** Vizitele s-au desfășurat pe parcursul întregului an.

Ziua porților deschise, Întâlnirea Seniorilor, recitalurile Big Band-ului Radio și ale Orchestrei



Ziua Internațională a Copilului pe scena Sălii Radio



Recitalul extraordinar al Big Band-ului Radio, susținut la Aeroportul Internațional "Henri Coanda", cu ocazia aniversării "Radio România 89 de ani"

de Muzică Populară Radio la Aeroportul Otopeni și la Palatul Parlamentului, precum și Concertul Aniversar au fost elemente de referință ale aniversării **Radio România 89**.

Sfârșitul anului a fost marcat de tradiționala sărbătoare **Moș Crăciun la Radio România**, spectacol concert interactiv dedicat copiilor.

Implicare activă în evenimentele Societății Române de Radiodifuziune

DMC a oferit sprijin de specialitate în organizarea și promovarea evenimentelor de marcă ale SRR: **Gala Premiilor Radio România Cultural, Concertul Regal, Caravana și Târgul Internațional**

de Carte Gaudeamus, Festivalul Grand Prix Nova, Conferințele PBI – Public Broadcasters International și Media 2020.

Cercetarea de piață - sprijin pentru programe competitive

În anul 2017 au fost derulate patru studii de piață realizate de furnizori externi pentru posturile Radio România, precum și două studii interne, concepute, implementate și derulate de către echipa de cercetare, fiecare dintre aceste studii având obiectivele sale specifice.

O noutate a anului 2017 a fost conceperea și implementarea primelor două studii derulate intern

în cadrul SRR, cu resurse umane și materiale proprii: Testarea Matinalului RRA în vederea desemnării celui mai potrivit prezentator și Studiul de Trafic Gaudeamus 2017 (ce a avut drept obiective măsurarea indicatorilor de trafic, determinarea structurii socio-demografice a vizitatorilor, motivațiile vizitării târgului, comportamentul de cumpărare în cadrul târgului etc.).

Anul 2017 a fost un an plin din punct de vedere al cercetărilor de piață dedicate posturilor și produselor Radio România, informațiile obținute în urma studiilor

putând fi utilizate atât pentru a opera modificări editoriale în concordanță cu opiniile publicului, cât și pentru a lua decizii de management și de marketing referitoare la brand-urile SRR.

Activitățile de marketing și comunicare din anul 2017 au contribuit la menținerea Radioului public în poziția de lider în topul instituțiilor media din România și la consolidarea imaginii de serviciu public de radio cu anvergură internațională.



Recitalul extraordinar al Orchestrei de Muzică Populară Radio, susținut la Parlamentul României, cu ocazia aniversării "Radio România 89 de ani"

DE 90 DE ANI SUNTEM RADIO ROMÂNIA



INDICATORI DE AUDIENȚĂ

-6-

Audiența celor mai importante posturi de radio din România (în termeni de număr de ascultători) este măsurată în cadrul **Studiului de Audiență Radio**, un studiu care se desfășoară anual începând cu anul 2004 și al cărui univers este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România.

Studiul de Audiență Radio (SAR) din anul 2017 s-a desfășurat în perioada **9 ianuarie-17 decembrie** și a avut drept obiectiv măsurarea audienței celor mai importante 20 de posturi de radio românești la nivel național și a celor mai importante 22 de posturi de radio românești pentru piața din București (posturi publice și rețele private). Cele 12 posturi ale Radio România a căror audiență a fost măsurată în cadrul SAR 2017 sunt următoarele: Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Antena Satelor, Radio România București FM (inclusiv Radio Bușteni), Radio România Cluj (inclusiv Antena Sibiului și Radio Sighet), Radio România Constanța (inclusiv Radio Vacanța), Radio România Oltenia-Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Timișoara (inclusiv Arad FM), Radio România Târgu Mureș (inclusiv Marosvásárhelyi Rádió) și Radio România Muzical (pentru acest post audiența a fost măsurată doar pentru piața radio din București).

Imagine de ansamblu asupra pieței de radio

Piața de radio din România este una extrem de competitivă, oferta de radio actuală fiind foarte diversă, după cum se știe. Radio-ul este un mijloc de informare preferat și utilizat de majoritatea românilor, astfel că, la nivel național, în anul 2017, **65% din populația de 11 ani și peste a României a deschis / a accesat zilnic acest mijloc de informare**. În mediul urban, procentul ascultătorilor zilnici este chiar mai mare decât la nivel național, procentul persoanelor care ascultă programe radio într-o zi medie fiind aici de 72,5%. În mediul rural, 55,8% dintre locuitorii au ascultat radio într-o zi medie, iar în București indicatorul Daily Reach

(numărul zilnic al ascultătorilor) exprimat în procente a fost de 74,2%.

Imagine de ansamblu asupra posturilor Radio România

La nivel național, posturile Radio România analizate împreună au obținut și în anul 2017 **cel mai mare număr de ascultători din întreaga piață de radio**. Astfel, audiența cumulată (ascultători care nu sunt unici – unii dintre ei pot asculta mai mult de un post al Radio România) a celor 11 posturi SRR măsurate la nivel național a fost de **4.271.000 de ascultători zilnic**, iar audiența agregată (ascultători unici – au ascultat cel puțin unul dintre posturile Radio România) a fost de **3.734.100 de persoane pe zi**. Această performanță obținută la nivel național a fost egalată în mediul rural, unde posturile publice au adunat zilnic cel mai mare număr de ascultători: **1.848.800 de ascultători (audiență agregată)**. În mediul urban, posturile Radio România ocupă locul II în topul alcătuit după numărul zilnic al ascultătorilor în funcție de grupurile media, înregistrând și aici, în fiecare zi, **1.885.300 de ascultători**.

După cum se știe, un alt indicator principal utilizat în măsurarea audienței radio este **cota de piață (market share)**. Aceasta reprezintă procentul care îi revine fiecărui post de radio, din timpul total de ascultare. Prin "timp total de ascultare" se înțelege cumularea tuturor intervalelor orare cu audiență radio, intervale declarate de către toți respondenții intervievați. Conform acestui indicator, așa cum s-a întâmplat și în anii trecuți, Radio România ocupă locul I (prin intermediul celor 11 posturi ale sale măsurate la nivel național) în toate mediile de măsurare utilizate în cadrul studiului: național, urban, rural, București. Astfel, la nivel național Radio România a înregistrat în anul 2017 o cotă de piață de 28,5%, în mediul urban o cotă de piață de 22,8%, în mediul rural a fost atinsă valoarea de 38,1%, iar în București cota de piață a posturilor publice analizate împreună a fost de 19,1%.

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Radio România Actualități a fost în anul 2017 al treilea cel mai ascultat post de radio din România la nivel național, în termeni de număr mediu de **ascultători zilnici (daily reach) – 1.787.300 de ascultători**. În



Alexandra Ungureanu & Soundland la Radio România Actualități, în cadrul emisiunii "Prietenii de la Zece"

mediul urban a ocupat de asemenea locul al III-lea în topul alcătuit în funcție de numărul zilnic de ascultători (1.116.800 de ascultători), iar în mediul rural și în București a fost **al doilea cel mai ascultat post de radio din aceste medii (670.500 de ascultători zilnici în mediul rural și 206.000 în București)**.

În același timp, RRA a fost postul care a înregistrat cea mai mare cotă de piață la nivel național (12,8%), precum și în mediul urban (cotă de piață – 13,5%) și în București (cotă de piață - 14,3%). Indicatorul AQR (Average Quarter Rating – Audiența unui sfert de oră mediu) plasează RRA pe primul loc la nivel național, acesta fiind ascultat zilnic, într-un sfert de oră mediu, de 298.400 de persoane.

În ceea ce privește notorietatea acestui post, se observă că, dintre posturile de radio care emit în România, Radio România Actualități a înregistrat cea mai mare notorietate totală din întreaga piață. Astfel, 85,8% din populația României în vârstă de 11 ani și peste, a menționat postul ca fiindu-i cunoscut.

ANTENA SATELOR

Antena Satelor, postul public care se adresează persoanelor interesate de problemele satului, a înregistrat și în anul 2017 valoarea cea mai ridicată a indicatorului ATS (Average Time Spent – Durata medie a ascultării): 275 de minute (4 ore și jumătate de ascultare radio de-a lungul unei zile obișnuite). În mediul **rural, în clasamentul posturilor de radio analizate individual (după indicatorul daily reach) ocupă locul al patrulea** (cu 496.900 de ascultători în fiecare zi) și locul al cincilea atunci când includem rețeaua posturilor regionale (RRR) (audiența agregată) în acest clasament. În regiunea Muntenia este al doilea cel mai ascultat post de radio, cu 325.800 de ascultători zilnic. După indicatorul **market share, Antena Satelor ocupă locul al II-lea în mediul rural în clasamentul posturilor de radio analizate individual (cotă de piață - 12%)** și locul al III-lea atunci când includem rețeaua posturilor regionale (RRR) în clasament. În regiunea Muntenia, în localitățile rurale, a fost lider de piață cu o cotă de piață de 26,5%, următorul post care i-a urmat în acest

clasament fiind Kiss FM, cu o cotă de piață de 16,4%. Antena Satelor este un post cunoscut de locuitorii din zonele rurale, notorietatea sa totală fiind de 54,3% în anul 2017, iar în zonele rurale din regiunea Muntenia este al doilea cel mai cunoscut post de radio, cu o notorietate totală de 78,6% (procentul locuitorilor din zonele rurale care au auzit de Antena Satelor).

RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Radio România Cultural, post de nișă al SRR ce are drept misiune transmiterea de conținut cultural către ascultătorii săi, a fost ascultat și în anul 2017 de peste 200.000 de ascultători în fiecare zi și de peste **1.300.000 de ascultători** în fiecare săptămână. **Notorietatea sa totală înregistrată la nivel național a fost de 69,4%** (procentul românilor care au declarat că este cunoscut sau au auzit de acest post), aceasta atingând în rândul populației urbane a României o valoare crescută, **de 79,6%** (notorietate totală).

RADIO ROMÂNIA MUZICAL

Începând cu anul 2016, în cadrul Studiului de Audiență Radio a fost introdusă măsurarea audienței postului Radio România Muzical pe piața din București. Rezultatele de audiență pentru anul 2017 au confirmat datele obținute în anul anterior și anume faptul că postul beneficiază de un public educat (83,4% dintre ascultătorii săi au absolvit cel puțin studii universitare), care este caracterizat de un statut social de asemenea ridicat (71,7%). **Vârsta ascultătorilor este foarte diversă**, înregistrându-se ascultători de la 30 de ani și până la 60 de ani și peste. Majoritatea ascultătorilor înregistrați de RRM în anul 2017 au fost persoane active ocupațional - 57,3%. Radio România Muzical a fost ascultat zilnic în anul 2017 de către 13.700 de bucureșteni și săptămânal de 104.400 de ascultători din București. Similar anului 2016, Radio România Muzical a ocupat locul al treilea în București în topul alcătuit în funcție de durata medie a ascultării (ATS), programele sale fiind urmărite timp de peste 3 ore de-a lungul unei zile obișnuite.

RADIO ROMÂNIA REGIONAL

Rețeaua Studiourilor Regionale (Radio România Regional) reunește opt posturi de radio, după cum urmează: București FM, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Oltenia Craiova, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Timișoara, Radio Tg. Mureș. La nivel național, Radio România Regional a înregistrat peste 1.457.100 de ascultători în fiecare zi și 3.643.200 de ascultători săptămânal. În mediul rural, rețeaua studiourilor regionale ale SRR a ocupat locul al II-lea în clasamentul alcătuit în funcție de numărul zilnic de ascultători, urmând după Kiss FM cu 826.600 de ascultători zilnic. De asemenea, tot în mediul rural, cele 8 posturi au reușit să obțină împreună în 2017 cea mai mare cotă de piață – 13,8%.

BANAT: în regiunea Banat, postul regional Radio Reșița a rămas și în anul 2017 postul cu cel mai mare număr zilnic de ascultători din regiune (128.700 de ascultători într-o zi medie), precum și lider de piață absolut, cu o cotă de 15,8%. Locul II în clasamentul alcătuit atât după numărul zilnic al ascultătorilor (daily reach), cât și după cota de piață, a fost ocupat tot de un post regional Radio România, mai precis de Radio Timișoara, care a fost ascultat zilnic de 95.200 de ascultători și a înregistrat o cotă de piață de 11,1%.

CRÎȘANA ȘI MARAMUREȘ: posturile regionale pot fi recepționate doar pe anumite porțiuni ale acestei regiuni, astfel că Radio Timișoara a fost ascultat de către 56.200 de ascultători în fiecare zi, Radio Cluj de către 25.800 de ascultători, iar Radio Reșița a fost ascultat zilnic de către 13.900 de ascultători în anul 2017.

TRANSILVANIA: posturile regionale recepționate în această regiune sunt Radio Tg. Mureș și Radio Cluj, primul înregistrând o audiență zilnică de 123.100 de ascultători în anul 2017, iar al doilea 75.500 de ascultători zilnic.

OLTENIA: în această regiune, ca și în anii trecuți, lider de piață a fost unul dintre posturile regionale Radio România – Radio Oltenia Craiova, cu 359.900 de ascultători în fiecare zi și cu o cotă de piață (cea mai mare din regiune) de 21,5%.

MUNTENIA: posturile regionale cu acoperire în această regiune sunt București FM (care poate fi recepționat în județele Ilfov și parțial în Giurgiu, Dâmbovița și Prahova)

cu o audiență zilnică de 11.700 de ascultători și Radio Oltenia Craiova, care emite doar periferic în Argeș, prin unde FM și care a fost ascultat de 35.500 de persoane în anul 2017.

DOBROGEA: în această regiune, postul Radio Constanța a fost în anul 2017 al patrulea cel mai ascultat post de radio, înregistrând o audiență zilnică de 49.500 de ascultători și al treilea post de radio în funcție de cota de piață deținută – 6,4%.

MOLDOVA: Radio Iași a fost al treilea cel mai ascultat post de radio din regiune în anul 2017, înregistrând 404.800 de ascultători în fiecare zi. În ceea ce privește cota de piață a posturilor de radio din această regiune, Radio Iași a fost lider de piață, înregistrând o cotă de piață de 13,5%.

AUDIENȚA LA NIVEL NAȚIONAL

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână obișnuită), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)

Audiența zilnică (agregată) a celor 11 posturi Radio România măsurate la nivel național a înregistrat o scădere semnificativă statistic în anul 2017 față de anul 2016, de la 3.876.600 de ascultători în fiecare zi în 2016, la 3.734.100 de ascultători în anul 2017. Cu toate acestea, posturile SRR analizate împreună înregistrează în continuare cea mai mare audiență zilnică comparativ cu celelalte grupuri media existente pe piața de radio din România, precum și cea mai mare cotă de piață – 28,5%. Pentru Radio România Actualități se remarcă scăderea numărului de ascultători înregistrată în valul de primăvară al Studiului de Audiență Radio 2017. Scăderea nu a mai fost recuperată în următoarele două valuri de măsurare a audienței din 2017, dar aceasta nu a continuat, indicatorul daily reach rămânând la valori similare din punct de vedere statistic. Cu toate acestea, Radio România Actualități este în continuare al treilea cel mai ascultat post de radio din România la nivel național, fiind în același timp postul cu cea mai mare cotă de piață și cu cea mai mare valoare

a indicatorului AQR (Average Quarter Rating) –RRA este postul care adună cei mai mulți ascultători într-un sfert de oră mediu, comparativ cu celelalte posturi din piață (298.400 de ascultători într-un sfert de oră mediu).

Se remarcă faptul că în anul 2017 postul Radio România Cultural a înregistrat o creștere semnificativă statistic a numărului mediu de ascultători săptămânali (Weekly Reach), de la 1.227.300 de ascultători în anul 2016, la 1.317.500 de ascultători în 2017.

Indicatorul Loyalty (proporția în care postul a fost ascultat de-a lungul unei zile), situează posturile SRR în Top 3 posturi cu cel mai fidel public din întreaga piață de radio (Antena Satelor, Radio România Actualități și Radio Iași), lucru care indică interesul arătat de public pentru programele difuzate. Conform indicatorului ATS (Average Time Spent - durata medie a ascultării), posturile Radio România ocupă 8 din cele 10 locuri ale topului alcătuit în funcție de acest indicator. Astfel, așa cum se poate observa și în Tabelul 1, cea mai mare durată a ascultării din întreaga piață de radio i-a revenit postului Antena Satelor, acesta atingând din nou pragul de peste 4 ore de ascultare a programelor sale, de-a lungul unei zile obișnuite (Tabel 1).

TOP 10

DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) SAR 2017 (MINUTE)

TOTAL PIAȚĂ RADIO	266
Antena Satelor	257
RR Actualități	220
RR Iași	201
RR Reșița	185
RR Constanța	179
Europa FM	175
RR Cluj	171
RR Craiova	170
București FM	168
Radio ZU	158

Tabel 1: Durata medie a ascultării în 2017, exprimată în minute (ATS) – Național

2. Market Share (MS – cota de piață / procent din timpul total de ascultare)

Așa cum se întâmplă de câțiva ani, posturile Radio România analizate împreună înregistrează și în 2017 cea mai mare cotă de piață - 28,5% din timpul total de ascultare radio. În ceea ce privește posturile Radio România analizate separat, Radio România Actualități este în continuare lider de piață, cu o cotă de 12,8%. (Tabel 2). Rețeaua studiourilor regionale ocupă locul 4 în topul alcătuit în funcție de cota de piață, înregistrând o valoare de 8,9%.

TOP 10

MARKET SHARE - NAȚIONAL

SAR 2017

RR Actualități	12,8%
Kiss FM	11,7%
Radio ZU	9,7%
Radio România Regional	8,9%
Europa FM	7,7%
Antena Satelor	5,8%
ProFM	4,2%
Magic FM	3,3%
Digi FM	3,2%
Virgin Radio	2,1%
SRR	28,5%

Tabel 2: Top 10 Market share – Național – 2017

AUDIENȚA ÎN MEDIUL URBAN

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână obișnuită), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)

În anul 2017, într-o zi medie, 21% din populația din zonele urbane a ales să asculte posturile Radio România. Radio România Actualități a înregistrat o scădere a numărului zilnic de ascultători din mediul urban în primul val de măsurare din anul 2017, ceea ce a dus la scăderea acestui indicator (daily reach) și la nivel național (așa cum am menționat mai devreme). Scăderea nu a continuat

în valurile următoare de măsurare, aceasta menținându-se la aceleași valori cu cele înregistrate în valul de primăvară. Astfel, numărul zilnic al ascultătorilor RRA a scăzut semnificativ statistic în anul 2017, comparativ cu valoarea înregistrată în anul 2016. În ciuda acestui lucru, RRA este al treilea cel mai ascultat post de radio din mediul urban, fiind ascultat zilnic de peste 1.100.000 de români și săptămânal de peste 2.500.000 de ascultători. Într-un sfert de oră mediu, RRA este ascultat de aproximativ 200.000 de locuitori ai zonelor urbane, aceasta fiind cea mai mare valoare a indicatorului AQR din întreaga piață de radio.

Antena Satelor, deși este un post de nișă care este ascultat preponderent în mediul rural, înregistrează audiență și în mediul urban. Astfel, în orașele din România, Antena Satelor este ascultat zilnic de peste 200.000 de ascultători.

Radio România Cultural a fost ascultat zilnic de 151.000 de ascultători și săptămânal de 842.000 de ascultători.

Și în ceea ce privește Timpul mediu de ascultare (ATS), posturile Radio România ocupă și aici primele locuri, Radio România Actualități, Antena Satelor și Radio Iași, ocupând chiar primele trei locuri, cu un timp mediu de ascultare de peste 3 ore de-a lungul unei zile obișnuite (Tabel 3).

TOP 10

DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) SAR 2017 (MINUTE)

TOTAL PIAȚĂ RADIO	273
RR Actualități	234
Antena Satelor	212
RR Iași	205
Europa FM	185
RR Reșița	185
București FM	184
RR Constanța	181
RR Craiova	172
RR Cluj	166
Radio ZU	162

Tabel 3. Durata medie a ascultării în 2017, exprimată în minute (ATS) – Urban

2. Market Share (MS – cota de piață / procent din timpul total de ascultare)

Similar anilor trecuți, cota de piață cea mai mare din mediul urban în anul 2017 a fost înregistrată de posturile Radio România (22,8%). În același timp, Radio România Actualități este lider de piață în mediul urban, înregistrând o cotă de piață de 13,5% (Tabel 4).

Cota de piață pentru Radio România Regional analizată ca grup și-a menținut creșterea obținută în anul 2016, înregistrând aceeași valoare de 6,1%.

TOP 10

MARKET SHARE - URBAN

SAR 2017

RR Actualități	13,5%
Kiss FM	10,8%
Radio ZU	10,4%
Europa FM	9,2%
Radio România Regional	6,1%
Magic FM	4,3%
ProFM	4,1%
Digi FM	3,1%
Virgin Radio	2,6%
Antena Satelor	2,2%
SRR	22,8%

Tabel 4: Top 10 Market share – Urban – 2017

AUDIENȚA ÎN MEDIUL RURAL

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână obișnuită), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)

În mediul rural, 23,1% din totalul locuitorilor ascultă cel puțin un post al Radio România, în fiecare zi. După Kiss FM, audiența cea mai mare din mediul rural este înregistrată de rețeaua studiourilor regionale (audiența agregată – ascultători unici) care a fost ascultată zilnic de către 826.600 de ascultători. Al

treilea cel mai ascultat post de radio din mediul rural a fost Radio România Actualități, cu 670.500 de ascultători zilnici. Al cincilea cel mai ascultat post de radio din mediul rural este Antena Satelor, cu 496.900 de ascultători în fiecare zi. Așadar, putem spune că în mediul rural posturile SRR înregistrează valori mari ale audienței zilnice și nu numai: RRA și rețeaua studiourilor regionale ocupă locurile 2, respectiv 3, în topul alcătuit în funcție de indicatorul Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână obișnuită), cu 1.748.200 de ascultători pentru RRA, respectiv 1.744.800 de ascultători pentru RRR. Radio România Cultural a înregistrat o valoare a indicatorului daily reach (număr mediu de ascultători zilnici) de 76.900 de ascultători și o valoare de 475.700 de ascultători într-o săptămână obișnuită.

În ceea ce privește indicatorul AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu), Antena Satelor și Radio România Actualități ocupă locurile 2 și 3 în topul alcătuit după acesta, cu peste 100.000 de ascultători într-un sfert de oră mediu. Indicatorul ATS (durata medie a ascultării) corespunzător postului Antena Satelor a înregistrat și în 2017 valoarea cea mai ridicată din întreaga piață, ascultătorii acestui post petrecând peste 4 ore și jumătate ascultând programele difuzate. Așa cum se poate observa în Tabelul numărul 5, posturile SRR obțin și în mediul rural valorile cele mai mari din piață pentru acest indicator.

TOP 10

DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2017
TOTAL PIAȚĂ RADIO	255
Antena Satelor	275
Rock FM	206
RR Iași	200
RR Actualități	197
RR Reșița	185
RR Constanța	177
RR Cluj	176
Digi FM	174

RR Craiova	168
RR Timișoara	167

Tabel 5. Durata medie a ascultării în 2017, exprimată în minute (ATS) – Rural

2. Market Share (MS – cota de piață / procent din timpul total de ascultare)

Așa cum se întâmplă de mulți ani, cota de piață a Radio România înregistrată în mediul rural a fost și în anul 2017 cea mai mare din întreaga piață - 38,1%. Rețeaua studiourilor regionale (RRR) a înregistrat cea mai mare cotă de piață dintre posturile de radio ale SRR, cu o cotă de 13,8%, iar Antena Satelor a ocupat locul 3 în topul alcătuit după acest indicator, cu 12% cotă de piață. Radio România Actualități le urmează îndeaproape, obținând o cotă de piață de 11,6% în mediul rural.

TOP 10

MARKET SHARE - RURAL

	SAR 2017
Radio România Regional	13,8%
Kiss FM	13,2%
Antena Satelor	12,0%
RR Actualități	11,6%
Radio ZU	8,6%
Europa FM	5,0%
ProFM	4,3%
Digi FM	3,3%
Magic FM	1,7%
Virgin Radio	1,2%
SRR	38,1%

Tabel 6: Top 10 Market share – Rural – 2017

AUDIENȚA ÎN BUCUREȘTI

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână obișnuită), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul

de ascultători într-un sfert de oră mediu)

Zilnic, în București, 16% din populația de 11 ani și peste ascultă cel puțin unul din posturile de radio ale Radio România, adică 273.000 de persoane. Deși comparativ cu anul 2016 Radio România Actualități a cunoscut o scădere semnificativă statistic a numărului zilnic de ascultători, el rămâne al doilea cel mai ascultat post de radio din București, aceasta reprezentând zilnic o opțiune pentru 12,1% dintre bucureșteni (206.000 de ascultători zilnic). Săptămânal, RRA este ascultat de 427.200 de bucureșteni, iar într-un sfert de oră mediu de 38.100 de persoane (aceasta fiind valoarea cea mai mare înregistrată de un post de radio în București, pentru indicatorul AQR). În medie, ascultătorul bucureștean petrece 4 ore pe zi (cumulat) ascultând programele difuzate de RRA, aceasta fiind valoarea cea mai mare din întreaga piață de radio.

Radio România Cultural a fost ascultat zilnic în anul 2017 de 30.200 de bucureșteni, iar săptămânal de 148.200 de persoane, aceștia petrecând aproape 3 ore (cumulat, de-a lungul unei zile) ascultând programele difuzate aici. Radio România Muzical a înregistrat o audiență zilnică de 13.700 de persoane și o audiență săptămânală de 104.400 de ascultători, durata medie a ascultării de-a lungul unei zile depășind 3 ore (cumulat). București FM a fost ascultat zilnic în anul 2017 de 17.700 de bucureșteni și săptămânal de 112.300, aceștia petrecând pe post aproape 3 ore în fiecare zi. Antena Satelor înregistrează o audiență zilnică de 36.300 de ascultători și una săptămânală de 123.900 de ascultători, ocupând locul II în clasamentul alcătuit în funcție de indicatorul ATS (durata medie a ascultării).

TOP 10

DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2017
TOTAL PIAȚĂ RADIO	279
RR Actualități	244
Antena Satelor	207
RR Muzical	199
Romantic FM	188

Radio Guerrilla	187
Europa FM	175
București FM	174
RR Cultural	174
Magic FM	170
Radio ZU	160

Tabel 7. Durata medie a ascultării în 2017, exprimată în minute (ATS) – București

2. Market Share (MS – cota de piață / procent din timpul total de ascultare)

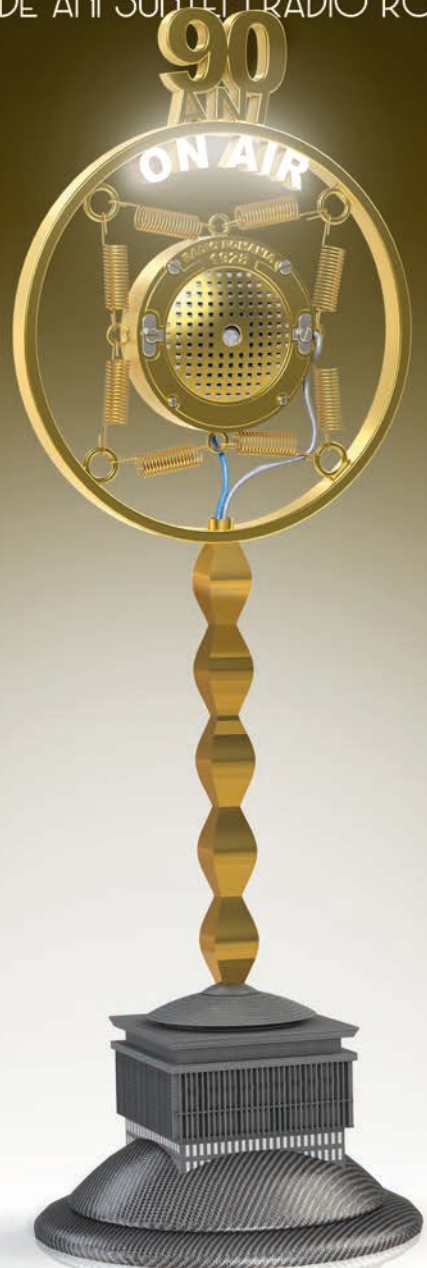
Posturile SRR a căror audiență a fost măsurată în cadrul SAR 2017 au înregistrat împreună o cotă de piață de 19,6% - valoarea cea mai mare din piață. În același timp, dacă analizăm evoluția separată a fiecărui post de radio în parte, observăm că Radio România Actualități ocupă locul I în topul alcătuit după acest indicator – 14,3% (Tabel 8).

TOP 10

MARKET SHARE - BUCUREȘTI

	SAR 2017
RR Actualități	14,3%
Radio ZU	11,7%
Europa FM	7,0%
Kiss FM	6,9%
Magic FM	6,5%
Romantic FM	4,8%
ProFM	4,8%
Rock FM	2,9%
Dance FM	2,7%
Radio Guerrilla	2,6%
SRR	19,6%

Tabel 8: Top 10 Market share – București – 2017



TEHNIC

-7-

Realizarea și difuzarea programelor Societății Române de Radiodifuziune se sprijină pe suportul tehnic, specific mediului radiofonic, al specialiștilor din compartimentele Direcției Tehnice și cei ai serviciilor de specialitate din cadrul Direcției Programe și Studiourilor Regionale.

Activitatea tehnică s-a desfășurat urmărind îndeplinirea de obiective prioritare, stabilite în respectarea condițiilor de economicitate, eficacitate și utilizare eficientă a resurselor și în concordanță cu obiectivele strategice ale instituției și misiunea postului public de radio, precum:

- îmbunătățirea gradului de acoperire a teritoriului cu programele posturilor SRR și creșterea gradului de siguranță în difuzarea programelor;
- asigurarea condițiilor de continuitate, siguranță și securitate necesare desfășurării activităților de bază și curente;
- creșterea calității tehnice a produsului radiofonic.

Serviciul Emisie-CGT a asigurat, în condiții de continuitate, distribuția programelor publice de radio către Societatea Națională de Radiocomunicații în vederea difuzării pe rețele de emițătoare ale SRR.

Coordonarea tehnică a emisie programelor de radio a fost efectuată în flux continuu în Controlul General Tehnic, asigurându-se condițiile tehnice necesare pentru difuzarea programelor din Casa Radio: România Actualități, România Cultural, România Muzical, Antena Satelor, București FM, Programul Maghiar-German, Radio 3Net, România Internațional 1, 2 și 3, difuzarea posturilor regionale: Radio Cluj, Radio Craiova, Radio Constanța, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Târgu Mureș, Radio Timișoara, precum și a posturilor locale: Radio Sighet, Antena Sibiului și Arad FM.

Au fost efectuate peste 4.200 de transmisii radio în direct și înregistrate pe diferite suporturi (circuite de transmisie analogice și digitale, satelit, ISDN și AoIP) ale unor importante evenimente politice, culturale, muzicale, sportive și religioase, cum ar fi: Târgul de carte Gaudeamus, Festivalul Internațional George

Nova cabină de emisie a postului Radio România Cultural



Enescu, manifestările prilejuite de Ziua Națională a României, funeraliile Regelui Mihai I al României, concertele Metropolitan Opera New York, concertele difuzate pe satelit de către Uniunea Europeană de Radio, trsmisiile sportive ale meciurilor din Liga Campionilor Europeni de Fotbal, Cupa României, dar și slujbele religioase de la Patriarhia Română, precum și de la biserici și mănăstiri din întreaga

țară. Totodată, au fost transmise în direct ședințele desfășurate la Palatul Cotroceni, Palatul Victoria, Camera Deputaților și Senatul României, precum și evenimentele desfășurate la sediile partidelor politice.

Monitorizarea difuzării FM a programelor SRR, respectiv a funcționării rețelelor de emițătoare FM a fost asigurată prin Sistemul de monitorizare a recepției

stațiilor de emisie FM (SMC-FM) care semnalizează în timp real disfuncționalitățile apărute prin trimiterea de alarme în situația neîncadrării în parametrii tehnici de calitate ai semnalului difuzat pe stațiile de emisie FM. În anul 2017 a fost realizată extinderea acestui sistem prin achiziția și punerea în funcțiune a zece echipamente noi de monitorizare.

În vederea îmbunătățirii calității recepției posturilor publice de radio pe întreg teritoriul țării, ca urmare a demersurilor efectuate către Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, au fost obținute patru noi frecvențe FM pentru difuzarea programului Radio România Actualități în localitățile: Alba Iulia, Slatina, Gheorghieni și Roman. Pentru aceste frecvențe au fost obținute Licențele audiovizuale de la C.N.A.

În cursul anului 2017 au fost efectuate demersurile către ANCOM pentru creșterea puterii de emisie a emițătorilor 95,6 MHz Cluj și 102,9 MHz Târgu Mureș, care difuzează programele Radio Cluj și Radio Târgu Mureș. Prin înlocuirea vechilor emițători cu emițători de generație nouă, achiziționați de către SRR au fost extinse zonele de acoperire ale celor două programe.

Serviciul Dezvoltare și-a continuat activitatea în direcția asigurării capacităților tehnice pentru realizarea de conținut radiofonic și de distribuție a programelor, prin:

- re tehnologizarea cabinelor de emisie utilizate de posturile Radio România Cultural și Radio România Muzical;
- pregătirea și inițierea schimbărilor tehnologice în domeniul transportului și procesării semnalului audio în sisteme și rețele Audio over IP, derularea etapelor de implementare a soluțiilor pentru transport de modulație către destinații externe (studiouri teritoriale, puncte de transmisie, SNR, TVR, distribuitori de cablu) și testarea platformelor interne de dezvoltare a comunicațiilor între echipamente de studiu, între grupuri tehnice și CGT, sau a elementelor de sincronizare și descriere a proceselor, în tehnologie AoIP;
- elaborarea documentațiilor de execuție a instalațiilor electroacustice în vederea schimbării

tehnologiei și îmbunătățirii fluxurilor de activități pentru realizarea și difuzarea programelor RRI.

Serviciului IT&C a avut ca obiectiv prioritar asigurarea capacităților de lucru de natură informatică, desfășurat pe următoarele direcții de acțiune:

- asigurarea cu personal propriu și prin out-sourcing a serviciilor de suport și mentenanța hardware/software, administrarea sistemelor informatice;
- asigurarea de servicii informatice ce stau la baza desfășurării activităților din SRR, precum servicii internet sau servicii de prelucrare date;
- asigurarea dotării cu echipamente IT și de comunicații, precum și aplicații necesare adaptării capacităților de lucru la evoluția solicitărilor în domeniile media și on-line;
- eficientizarea activităților de natură IT, prin continuarea proceselor de virtualizare a soluțiilor deja aflate în exploatare, îmbunătățirea performanței sistemelor de protecție a datelor, înlocuirea a peste 500 de calculatoare cu durată de viață depășită, fără posibilitate de up-gradare a instalărilor hardware și software.

Serviciul Transmisii Exterioare a asigurat, în afara Casei Radio, suportul tehnic și uman pentru realizarea și difuzarea la parametrii de calitate specifici radiodifuziunii a numeroase înregistrări, transmisii, sonorizări, streaming audio și/sau video și iluminat festiv. Echipele, formate din ingineri de sunet și tehnicieni, au efectuat peste 3.500 de transmisii în direct, peste 3.000 de înregistrări, peste 800 de sonorizări, peste 90 de transmisii prin streaming video, peste 100 de înregistrări video, peste 25 produții constând în asigurarea de iluminare ambientală, contribuind în mod nemijlocit la realizarea misiunii de post public, asigurând din punct de vedere tehnic mobilitatea necesară jurnaliștilor postului public de radio.

Serviciul Producție asigură înregistrările și transmisiunile în direct cu grad ridicat de complexitate, fiind structurat în trei colective specializate:

- Colectivul Producții Muzicale, care deservește

regiile tehnice ale sălii de concerte Mihail Jora (T4), ale studiourilor Sile Dinicu (T6), (T8), precum și două care de înregistrări. În aceste studiouri au avut loc un număr de 221 de concerte și spectacole cu public, din care 168 au fost transmisii directe, 132 de producții de înregistrări speciale, suprapuneri și mixaje, precum și 20 de evenimente cu sala închiriată, care presupun asigurarea sonorizării în sala Mihail Jora;

- Colectivul Producții Teatrale, Muzicale, Divertisment și Publicitate, în cadrul căruia au fost alocate 1597 de spații dedicate producției teatrale, 586 de producții pentru RRC, 101 producții de copieri și prelucrări pentru Patrimoniu, au fost multiplicat 3007 materiale digitale și au fost realizate și prelucrate aproximativ 355 de ore de materiale publicitare;
- Colectivul de operatori din cadrul Arhivei Digitale, care a asigurat digitalizarea unui număr de 5406 de benzi magnetice.

Pe întreaga durată a **Festivalului Internațional George Enescu 2017**, Serviciul Producție a asigurat transmisiile în direct și înregistrările din trei locații, în acest an fiind organizate concerte și în Sala Mihail Jora. Cu ocazia acestei ediții, a fost impusă o nouă abordare a captării prin folosirea extinsă a sistemului de microfoane suspendate la Sala Palatului, folosind experiența acumulată la Sala Mihail Jora, demers care a dus la o îmbunătățire sensibilă a calității sunetului înregistrat și transmis pe canalele de radio și televiziune. Pe perioada festivalului, Serviciul Producție a înregistrat 68 de concerte, dintre acestea 50 fiind transmisii directe pe radio, televiziune și streaming pe net.

Serviciul Întreținere asigură mediul propice desfășurării în bune condiții a activităților de bază și administrative prin menținerea în funcțiune a instalațiilor de alimentare cu energie electrică, a instalațiilor sanitare, de încălzire centrală, climatizare și ventilație, instalații proiectate și puse în funcțiune în anii '60, distribuite în cei 30.000 mp ai corpurilor de clădire ce constituie sediul central al SRR și Sala

de concerte Mihail Jora. În paralel cu desfășurarea activităților curente de întreținere și exploatare a instalațiilor de utilități, au fost achiziționate și instalate agregate de climatizare care înlocuiesc unități scoase din funcțiune, destinate studiourilor de înregistrări muzicale și sălii de concerte.

Serviciul Întreținere Transporturi Garaj are ca obiectiv asigurarea condițiilor optime de transport a personalului implicat în realizarea programelor, gestionând în acest scop un parc de 118 autovehicule. În continuarea procesului de înnoire a parcului auto, în anul 2017 au fost achiziționate în regim de proprietate 23 autoturisme noi, care înlocuiesc autoturisme aflate în exploatare de peste 12 ani, cu grad ridicat de uzură și cheltuieli ridicate de întreținere. Înnoirea parcului auto va conduce la ridicarea calității serviciilor de transport, în condiții de eficiență și economicitate în utilizarea resurselor alocate.

O neîmplinire până în momentul de față o reprezintă activitatea din domeniul new media, a cărei necesitate, în condițiile migrației accentuate ale mass media spre digital, este indiscutabilă. Din păcate, nu s-a reușit până în momentul de față o cristalizare a abordării în privința realizării unei platforme colaborative care să permită o mai bună comunicare și vizibilitate a produselor și serviciilor oferite de Societatea Română de Radiodifuziune.

O altă problemă pe linie tehnică o reprezintă trecerea în emisia DAB care, deși este o obligație asumată de statul român, se află într-un stadiu incipient de peste 10 ani. RADIOCOM a pus la dispoziția SRR un emițător pentru zona București, însă această activitate a rămas în stadiul experimental.



ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE

-8-

I. DOMENIUL ORGANIZAȚIONAL

La nivel organizațional și resurse umane s-a acționat în **scopul consolidării procesului de modernizare a structurii organizatorice**, concretizat atât prin utilizarea eficientă a resursei umane, identificarea și realizarea obiectivelor specifice în scopul ducerii la îndeplinire a obiectivelor strategice ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2015-2018, cât și prin adaptarea și corelarea activității și misiunii la realitățile pieței muncii și la noul cadru legal incident.

În sensul celor de mai sus, domeniul organizațional s-a evidențiat prin demararea procedurilor privind redactarea, elaborarea și aprobarea unui nou Regulament de Organizare și Funcționare, care să țină cont atât de modificarea modului de finanțare, prin intrarea în vigoare a prevederilor Legii nr.1/2017, cât și de necesitățile de fluidizare a activităților la nivelul structurilor interne din cadrul Societății Române de Radiodifuziune.

Continuarea procesului de modernizare a Societății Române de Radiodifuziune s-a materializat prin procesul de revizuire și armonizare a normelor interne cu prevederile legale în vigoare și de consolidare a cadrului reglementar prin elaborarea unor acte interne, astfel:

- **procedura privind redactarea raportului anual de activitate la SRR**, aprobată prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr.302/2017, care vine să formalizeze cutumele uzitate până la acel moment și să stabilească cadrul unitar al modului de redactare a raportului anual al SRR, cu stabilirea unor sarcini precise și a unor termene certe;
- **procedura privind elaborarea și aprobarea reglementărilor interne**, inițiată, elaborată în anul 2017 și aprobată în anul 2018 prin Ordin al Președintelui-Director General nr.40 din 2018;
- **regulamentul privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor vacante de execuție în cadrul SRR**, inițiat, elaborat în anul 2017 și aprobat în anul 2018 prin Ordin al Președintelui-Director General nr.39 din 2018;

- **regulamentul privind accesul în SRR**, aprobat prin OPDG nr.629/2017 și OPDG 1150/2017.

Tot la nivelul anului 2017 a fost demarată și finalizată **procedura de negociere a prelungirii cu 12 luni a valabilității prevederilor Contractului Colectiv de Muncă nr. 411/03.12.2015**, conform prevederilor legale în vigoare, prin încheierea și semnarea **Actului adițional nr.11 din data de 18 octombrie 2017, intrat în vigoare la 16 decembrie 2017, cu o valabilitate până la data de 15 decembrie 2018**, prin care sunt stipulate drepturile conferite salariaților și asigurate măsurile de protecție socială în cadrul societății.

În direcția securității și sănătății în muncă în anul 2017 s-a pus accentul pe acordarea unei atenții sporite asupra stării de sănătate, a capacității de muncă a angajaților SRR și a condițiilor de muncă existente la nivelul instituției.

În acest sens, Serviciul Securitate și Sănătate în Muncă, împreună cu specialiștii în medicina muncii, în colaborare cu conducătorii locurilor de muncă, a acționat pentru vizionarea unui număr de 29 posturi/locuri de muncă în scopul identificării factorilor de risc specifici activității din SRR.

A fost continuată activitatea de evaluare a riscurilor specifici domeniului securității și sănătății în muncă, în vederea eliminării acestora și asigurării unui climat de muncă prielnic, la standardele impuse de legislația incidentă domeniului specific, la finele anului 2017 această activitate fiind finalizată pentru 34 posturi/locuri de muncă.

S-a acordat o atenție sporită echipamentului individual de muncă, echipamentului individual de protecție și materialelor igienico-sanitare acordate angajaților, în special celor care își desfășoară activitatea în locurile de muncă în care factorii de risc evaluați au impus o astfel de măsură suplimentară de protecție.

În vederea menținerii unei stări de sănătate corespunzătoare pentru angajați, serviciul securitate și sănătate în muncă, în colaborare cu conducătorii locurilor de muncă, a acționat în vederea participării salariaților la controlul medical de medicina muncii.

Rezultatele acestei activități au oferit tuturor conducătorilor locurilor de muncă posibilitatea de a cunoaște starea de sănătate a angajaților, în vederea armonizării acesteia cu sarcinile de serviciu, în scopul optimizării și eficientizării activității la nivelul tuturor locurilor de muncă. În anul 2017 la nivelul instituției nu au fost înregistrate boli profesionale, iar pentru trei angajați ai SRR, a fost stabilit locul de muncă la domiciliu, având în vedere aptitudinea medicală condiționată acordată de către medicul de medicina muncii al SRR

În anul 2017 **activitatea juridică** a fost marcată de modificarea cadrului legal care reglementează sursa de finanțare a SRR și SRTV, respectiv Legea nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, prin care taxa pe serviciul public de radiodifuziune a fost eliminată începând cu 1 februarie 2017, ceea ce ne-a determinat să facem față unor noi provocări pentru a performa în continuare, într-un nou mediu.

În contextul modificării cadrului legal în ceea ce privește taxa pentru serviciul public de radiodifuziune, au fost efectuate demersuri și întâlniri de lucru cu fiecare societate mandatară în vederea identificării problemelor apărute odată cu eliminarea obligației de plată a taxei pentru serviciul public de radiodifuziune și găsirea de soluții comune cu privire la încetarea contractelor de mandat.

Această acțiune s-a dovedit a fi extrem de dificilă, având în vedere complexitatea procesului de facturare și încasare a taxei radio, odată cu contravaloarea energiei electrice, numărul foarte mare de clienți, specificul situației de facturare și încasare, aplicațiile informatice folosite de fiecare societate mandatară și, nu în ultimul rând, poziționarea acestora în contextul liberalizării pieței de energie.

Totodată, activitatea juridică s-a confruntat cu multiple provocări determinate de inițiativele/modificările legislative cu impact asupra activității SRR, cum ar fi: OUG nr.79/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr.227/2015 privind Codul fiscal și OUG nr. 82/2017 pentru modificarea și completarea unor acte normative.

Nu în ultimul rând, trebuie precizat că din punct de vedere legal au fost apărute interesele instituției în litigiile desfășurate în fața instanțelor de judecată, precum și în fața autorităților, societăților comerciale sau altor entități juridice.

Activitatea de relații externe a Societății Române de Radiodifuziune s-a focalizat pe creșterea implicării și consolidarea rolului Radio România în cooperarea cu principalele organisme audiovizuale internaționale la care este afiliată: European Broadcasting Union (EBU), Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU), Public Broadcasters International (PBI), Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale (URTI) și Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen (COPEAM). Astfel, cele mai importante inițiative derulate de Radio România în 2017 în planul cooperării externe au fost organizarea la București a Seminarului EBU – Euroradio Local & Regional Radio Seminar, în luna martie, precum și cele două conferințe Media 2020 și PBI 2017, organizate la Sinaia în septembrie 2017, care au adus în România, în premieră, peste 150 de participanți din 36 de țări de pe cinci continente, reprezentanți ai celor mai puternice organizații media publice din întreaga lume. La acestea se adaugă preocuparea constantă a SRR de a dezvolta parteneriatele în plan bilateral și multilateral, iar din acest punct de vedere anul 2017 a adus implementarea acordului cu Radio-Televiziunea din Cuba (ICRT), care a cuprins un schimb consistent de emisiuni. O altă prioritate pe agenda relațiilor externe ale SRR în anul 2017 a fost reprezentată de schimburile muzicale cu ABU și EBU, în cadrul cărora Radio România a realizat și trimis peste 90 de oferte cu concerte ale Orchestrelor și Corurilor Radio și ale Festivalului Internațional George Enescu. A continuat în 2017 preocuparea SRR de a înscrie cultura română și propriile producții culturale și muzicale pe harta evenimentelor internaționale majore, prin difuzarea, în Stagiunea Euroradio a EBU, a unui concert dedicat tinerilor muzicieni, inclus în stagiunea Orchestrelor și Corurilor Radio, și prin inserarea unei înregistrări cu Maria Tănase din arhiva de aur a radioului public în cadrul proiectului Euroradio Folk Music Compilation for the 50th Anniversary of EBU Music Exchanges.

Pe linia acțiunilor pentru **marcarea Centenarului Marii Uniri și Primului Război Mondial** a fost înființat prin ODGI nr. 468/2017 Comitetul Centenar al SRR, având ca obiectiv coordonarea la nivelul SRR a pregătirii organizării și desfășurării manifestărilor, acțiunilor și proiectelor dedicate acestor evenimente. Activitatea comitetului s-a concretizat într-un plan de acțiuni cuprinzând o serie de proiecte de anvergură, care urmează să se desfășoare pe tot parcursul anului 2018.

De asemenea, Societatea Română de Radiodifuziune a fost, alături de TVR, implicată, în calitate de coproducător, în organizarea evenimentului care a marcat deschiderea anului CENTENAR de la Teatrul Național București. Concertul a fost transmis în direct de către posturile noastre de radio, inclusiv RADIO CHIȘINĂU.

II. Managementul Resurselor Umane

Anul 2017 a însemnat, din perspectiva managementului resurselor umane la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, **asigurarea necesarului de personal raportat la posibilitățile instituției, concomitent cu respectarea drepturilor salariaților, dezvoltarea pregătirii profesionale și realizarea protecției sociale a salariaților.**

Pentru punerea în aplicare a prevederilor OUG nr.79/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr.227/2015 privind Codul fiscal, precum și a prevederilor OPDG nr.1193/2017 și OPDG nr.1315/2017, în perioada noiembrie - decembrie 2017 salariații Serviciului Resurse Umane au întocmit un număr de peste 2000 (două mii) de acte adiționale la contractele individuale de muncă ale angajaților SRR.

Din punct de vedere al evoluției numărului de personal angajat cu contract individual de muncă, se remarcă menținerea trendului descendent al numărului de salariați, înregistrat în ultimii ani, astfel că la data de 31.12.2017 se înregistra cifra de 2041 salariați, cu aproximativ 2,3% mai puțini decât în anul precedent, aceasta în condițiile în care nu s-au operat măsuri de disponibilizare sau concedieri colective.

Cu o rată a fluctuației de personal de numai 5,5% (122 de ieșiri din sistem la o medie lunară de 2225 de angajați) SRR se poate considera printre instituțiile media cele mai stabile din punct de vedere al fidelizării angajaților, aspect care contribuie la menținerea unui nivel de performanță profesională ridicat.

În privința calificării personalului, este de subliniat faptul că 65,95% dintre angajați au studii superioare și 34,05 % studii medii.

Fără a putea depăși în totalitate contextul demografic general privind îmbătrânirea populației active, media de vârstă la nivelul SRR, cu excepția unor sectoare sensibile, se menține la un nivel acceptabil, ponderea salariaților sub 50 de ani fiind de 60,17%.

O situație specială se înregistrează la Direcția Tehnică, unde se constată că media de vârstă a personalului tehnic este de 51 de ani. Într-o perioadă în care schimbările tehnologice și obișnuințele de ascultare ale publicului impun postului public de radio capacitate de asimilare a noilor medii de distribuție a informației și noi competențe, personalul tehnic de peste 50 de ani are o pondere de aproape 60%.

Schimbarea acestei stări de fapt se poate realiza doar prin măsuri de atragere a generației tinere de specialiști.

În același timp, merită subliniat că raportul dintre numărul de femei și cel de bărbați rămâne unul echilibrat: 48,79% bărbați și 51,20% femei. Din perspectiva generală a contribuției pe piața muncii, Societatea Română de Radiodifuziune se menține printre principalii angajatori ai forței de muncă în domeniul media, cu peste 800 de salariați în funcții jurnalistice, dar și cu peste 250 în sectorul cultural-artistic, la care se adaugă aprox 270 de angajați în funcții de personal tehnic de specialitate.

În ansamblu, ponderea personalului editorial, artistic și tehnic, se ridică la circa 65% din totalul angajaților, la care se adaugă și un număr important de colaboratori implicați în producerea programelor și evenimentelor SRR – dirijori, soliști, regizori, actori, cercetători, oameni de știință, scriitori etc.

III. Pregătirea profesională

Pregătirea profesională organizată în anul 2017 la nivelul Societății Române de Radiodifuziune s-a fundamentat în principal pe aplicarea Planului de Formare Profesională a Salariaților, rezultat în urma consultărilor cu sindicatul reprezentativ, însă nu au fost ignorate nici nevoile de formare profesională ivite pe parcursul anului în afara acestui plan. Deși Planul de Formare Profesională a Salariaților a fost aprobat pe data de 20 iulie 2017 conform OPDG nr. 655, la nivelul anului 2017 cele **23 de evenimente de formare profesională organizate au cumulat 558 de participanți.** Au fost desfășurate evenimente de formare profesională în domeniile dreptul muncii, achiziții publice, managementul resurselor umane, jurnalism și new media (unde un loc aparte l-a avut jurnalismul în zonele de conflict, un curs extrem de apreciat), tehnica radio, managementul riscurilor și control managerial intern, comunicare, Cod procedură fiscală; au fost achiziționate cursuri de formatori pentru întărirea capacității interne de organizare a formării profesionale. S-a observat din formularele de feedback un grad de satisfacție ridicat față de nivelul subiectelor dezbătute/materiei învățate. Astfel, a fost urmărită permanent continuarea eforturilor de creștere a calității produsului radiofonic prin perfecționarea salariaților atât în domeniile de referință, cât și în cele adiacente activității.

Formarea profesională s-a realizat prin cursuri organizate cu formatori interni și prin cursuri externe, contractate cu furnizori de profil, cu încadrarea în bugetul alocat și ținându-se cont de obiectivele anuale ale SRR. S-a acordat o atenție deosebită remodelării cu resurse interne a **platformei de e-learning**, în scopul creșterii gradului de utilizare a acesteia de către un număr sporit de salariați.



MONITORIZARE ȘI CONTROL

-9-

Sub acest aspect, anul 2017 a stat atât sub semnul modificărilor legislative, cât și al **continuării politicii de dezvoltare și îmbunătățire a sistemului de verificare și control** din cadrul Societății Române de Radiodifuziune. Conform legislației în vigoare, la nivelul societății activitatea este organizată pe următoarele paliere:

I. SISTEMUL DE CONTROL INTERN

În vederea respectării evoluției legislative în domeniul controlului intern managerial, în anul 2017 a fost actualizată reglementarea internă în baza căreia funcționează structura constituită în scopul monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial. Astfel, prin OPDG nr. 272/03.04.2017 a fost constituită, prin reorganizare, Comisia de monitorizare din cadrul Societății Române de Radiodifuziune.

În cursul anului, Comisia de monitorizare a finalizat elaborarea regulamentului propriu de organizare și funcționare, formalizat la începutul anului 2018, prin OPDG nr. 38/19.01.2018.

Potrivit prevederilor legale în domeniu, în anul 2017, Comisia de monitorizare a realizat actualizarea Programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial al SRR pentru perioada 2017-2018, document de referință ce cuprinde obiective, acțiuni, termene, responsabili, precum și măsuri ce decurg în urma încheierii operațiunii anuale de autoevaluare a sistemului de control intern managerial.

Totodată, conform atribuțiilor sale, Comisia de monitorizare a actualizat Lista activităților procedurabile din SRR. Astfel, potrivit Hotărârii sale nr. 1 din 25 mai 2017, numărul activităților procedurabile a scăzut la 118, față de 172, câte fuseseră identificate în perioada anterioară. Pe parcursul anului, respectând atribuțiile pe care le are în domeniul coordonării, îndrumării metodologice și dezvoltării sistemului de control intern managerial al SRR, Comisia de monitorizare a analizat și a avizat:

- Procedura privind redactarea raportului anual al SRR, elaborată de către Serviciul Reglementări Interne și Raportări Strategice (aprobată prin HCA nr. 302/14.12.2017);
- Procedura privind activitatea de control financiar de gestiune realizată de către Serviciul Control Financiar de Gestiune (aprobată prin OPDG nr. 1309/07.12.2017);
- Procedura de arhivare a documentelor scrise elaborată de către Serviciul Patrimoniu Cultural și Arhive (aprobată prin OPDG nr. 37/19.01.2018);
- Procedura privind redactarea și aprobarea reglementărilor interne realizată de către Serviciul Reglementări Interne și Raportări Strategice (aprobată prin OPDG nr. 40/19.01.2018).

Derularea operațiunii anuale de autoevaluare a sistemului de control intern managerial, la care au participat conducătorii de compartimente din organigrama SRR, a validat faptul că, la finele anului 2017, organizația avea implementate 10 standarde de control intern managerial, alte 3 fiind parțial implementate și 3 neimplementate.

II. AUDITUL INTERN

Activitatea de audit intern este independentă și obiectivă, dimensionată în concordanță cu

Planul anual de activitate, în cadrul strategiei de management și control intern al SRR.

În anul 2017 s-au desfășurat 3 misiuni de audit conform Planului anual pe 2017, finalizate în Rapoarte de audit avizate de PDG, respectiv :

- 1 misiune anuală cu caracter obligatoriu - Certificarea Contului de Execuție Bugetară la 31.12.2016 ;
- 1 misiune pentru respectarea criteriului periodicității - Organizarea și funcționarea Serviciului IT&C;
- 1 misiune datorată schimbării reglementărilor interne - Modul de implementare al OPDG 456/2016 privind aprobarea Procedurii de arhivare a producțiilor muzicale, de teatru radiofonic și a programelor de radio în cadrul SRR.

De asemenea, în cursul anului 2017, au fost realizate 3 misiuni de audit cu caracter ad-hoc, solicitate de noul Președinte-Director General al SRR.

Rapoartele s-au concretizat în emiterea de recomandări avizate de Președinte-Director General al SRR, care au fost transmise structurilor auditate pentru implementare.

În concluzie, la nivelul SRR există un mediu de control favorizant consolidării auditului intern atât prin creșterea gradului de implementare a controlului



intern/ managerial, cât și prin implementarea de către manageri a recomandărilor auditorilor avizate de PDG, a propunerilor Curții de Conturi și/sau altor instituții de control abilitate.

III. CONTROLUL FINANCIAR DE GESTIUNE

Activitatea de control financiar de gestiune, desfășurată pe baza planului de control anual și a tematicilor de control documentar și factual, a urmărit respectarea dispozițiilor legale cu privire la gestionarea și utilizarea mijloacelor materiale și bănești ale instituției avându-se în vedere:

- utilizarea fondurilor publice și a veniturilor proprii conform destinației stabilite și în condiții de legalitate și eficiență;
- utilizarea eficientă a resurselor materiale și umane conform bugetelor aprobate și realitatea încasărilor și plăților efectuate în numerar, cu respectarea legislației în vigoare;
- respectarea prevederilor legale și a reglementărilor interne cu privire la existența, integritatea, păstrarea și utilizarea mijloacelor și resurselor și modul de reflectare a acestora în evidența contabilă;
- verificarea valorii contractelor de cesiune a drepturilor patrimoniale de autor și conexe sub aspectul corectei operări, urmăririi și înregistrării, inclusiv acordarea vizei de control financiar preventiv și concordanța cu listele de plată.

Rapoartele de control întocmite de controlul financiar de gestiune și aprobate de Președintele Director General au avut concluzii pe fiecare obiectiv în parte, din care a rezultat că, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, au fost respectate legile în vigoare și reglementările interne, fără a se înregistra prejudicii materiale.

IV. Consilierul de Etică

În anul 2017 s-a încheiat mandatul Consilierului de etică desemnat prin HCA nr. 2017/2015 și numit prin OPDG nr. 761/27.07.2015. În cadrul activității curente

pe anul 2017, consilierul de etică a analizat și soluționat un număr de 3 sesizări prin care s-au semnalat posibile încălcări ale normelor de conduită etică, înaintând rapoarte către conducerea instituției, în vederea dispunerii măsurilor necesare rezolvării acestor situații.

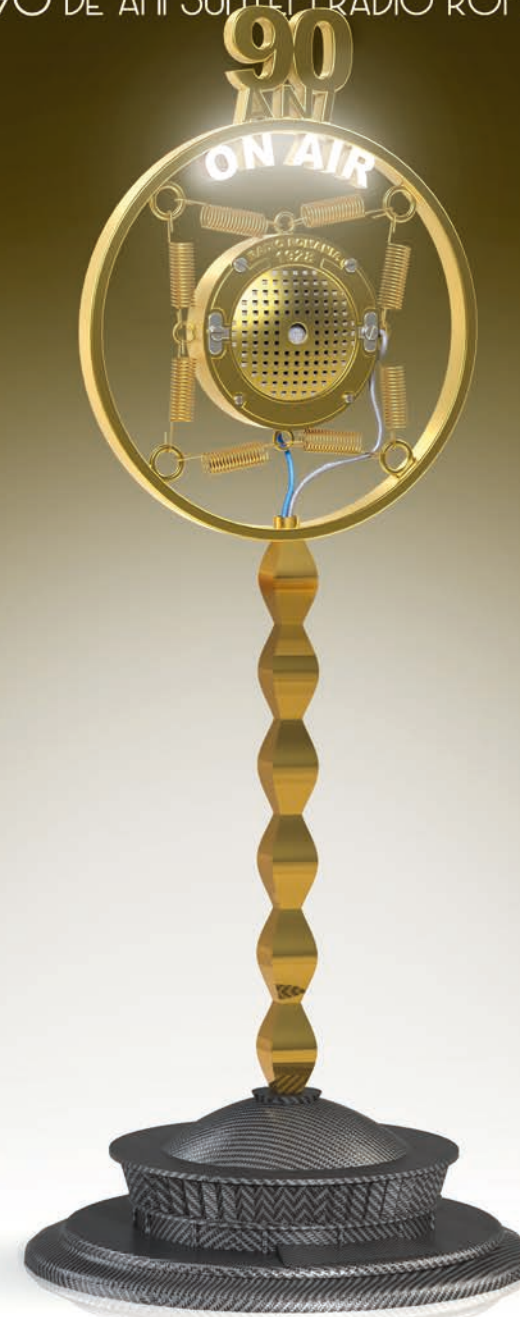
La data de 14.12.2017, prin Hotărârea C.A. al S.R.R. cu nr. 301, s-a hotărât desemnarea a noilor consilieri de etică. În acest sens, a fost emis Ordinul PDG nr. 1356/19.12.2017, de aprobare a numirii a două persoane în calitate de consilier de etică pentru un mandat de 2 ani.

V. Consiliul de Onoare

Consiliul de onoare al Societății Române de Radiodifuziune și-a desfășurat activitatea în baza Statutului jurnalistului de radiodifuziune și a Regulamentului propriu de organizare și funcționare.

Consiliul de Onoare al Societății Române de Radiodifuziune – instanța internă desemnată să vegheze la respectarea normelor deontologice de către personalul de specialitate - și-a desfășurat activitatea în baza **Statutului jurnalistului de radiodifuziune** aprobat prin HCA nr.65/2011, cu modificările și completările ulterioare și a propriului regulament de organizare și funcționare, aprobat prin DCA nr.48/2012, în conformitate cu rolul și misiunea conferite de legea de organizare și funcționare a SRR și de actele normative interne.

Consiliul și-a desfășurat activitatea de analiză și rezolvare a sesizărilor și solicitărilor primite pe linia posibilelor abateri de la normele deontologice specifice SRR, activitate concretizată într-un număr de 15 ședințe (dintre care 3 extraordinare). Au fost înregistrate și analizate 3 sesizări sau solicitări de puncte de vedere, dintre care două au fost rezolvate până la sfârșitul anului 2017, una finalizându-se la începutul anului curent. În toate cazurile s-au desfășurat activitățile prevăzute de regulamentul de organizare și funcționare a consiliului.



CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE

-10-

Priorități și obiective

În conformitate cu strategia Societății Române de Radiodifuziune, Centrul Cultural Media Radio România – CCMRR a avut în anul 2017 următoarele **priorități și obiective**:

- întărirea poziției Societății Române de Radiodifuziune ca post public de radio european producător de cultură, cu interese semnificative în rândul partenerilor europeni și din zona Asia-Pacific.
- coordonarea operativă și eficientă a componentelor și a proiectelor culturale ale radioului public sub cupola Centrului Cultural Media: Radio România Cultural, Radio România Muzical, Orchestrele și Corurile Radio, Sala Radio, Teatrul Național Radiofonic, Târgurile GAUDEAMUS și Editura Casa Radio.
- implicarea directă a CCMRR în organizarea și promovarea Târgurilor Gaudeamus, a turneelor Pianul călător, Viara lui Enescu, Duelul Viurilor, Flautul Fermecat, Vă place Beethoven?; a Festivalului Internațional de Teatrul Radiofonic Grand Prix Nova, a proiectelor speciale Radio Fiction Desk și Scena radiofonică a dramaturgiei contemporane românești.
- încheierea și desfășurarea de parteneriate cu cele mai importante instituții de cultură din România pentru finanțări de proiecte culturale, pentru colaborare în calitate de co-organizatori și promovare reciprocă în cadrul unor festivaluri, gale, târguri internaționale etc.
- consolidarea poziției Sălii Radio ca sală de concerte de primă importanță în peisajul festivalier și cultural din București și întreaga țară.



Irina Rimes la Radio România Actualități



Corul de Copii Radio, pe scena Sălii Radio, în cadrul evenimentului "Moș Crăciun la Sala Radio"



Mărțișor muzical oferit de Nicu Alifantis și Orchestra de Cameră Radio, concert-spectacol la Sala Radio

Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova

Între 29 mai și 3 iunie 2017, Societatea Română de Radiodifuziune a organizat la București **a V-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova**. La ediția din 2017 au participat 45 de producții din 26 de țări.

Festivalul Grand Prix Nova și-a cucerit o frumoasă reputație în mediul internațional și, prin calitatea producțiilor selectate în competiție, se află printre susținătorii experimentului în creația radiofonică, stimulând inovația în spectacolul de teatru radiofonic din întreaga lume. Președintele juriului a fost Dimitriy Nikolaev, regizor din cadrul departamentului Radio Drama și Ars Acustica de la Radio Rusia (Radio Kultura), autor distins cu numeroase premii pentru spectacole de teatru radiofonic și Ars Acustica.

Festivalul Grand Prix Nova a oferit în transmisie live pe pagina sa de Facebook filmarea video a discuțiilor de la sfârșitul fiecărei zile de audii, iar, pe parcursul întregii perioade de desfășurare a festivalului, pe site-ul www.eteatru.ro, (singurul site al Radio România dedicat exclusiv difuzării spectacolelor de teatru radiofonic), au putut fi ascultate piesele aflate în concurs, astfel încât ascultătorii de pretutindeni să urmărească festivalul online.

Festivalul Grand Prix Nova a devenit în timp un spațiu al dialogului și al întâlnirilor culturale majore în spațiul bucureștean, ediția a V-a propunând o serie de evenimente dedicate specialiștilor, dar și marelui public. Secțiunea Sandscape Eden a inaugurat cu această ediție atelierele susținute de membrii juriului, constituind un program foarte apreciat atât de participanți, cât și de publicul larg. Susținute seara în Grădina Eden, un nou spațiu bucureștean asociat festivalului, conferințele și performance-urile live ale artiștilor creației radiofonice membri ai juriului au depășit cadrul strict profesional și au deschis festivalul spre publicul interesat de creația sonoră radiofonică.

Proiecte artistice

În anul 2017 Redacția Teatru a oferit, **săptămânal**,

un număr total de 49 de ore și 20 minute de emisiuni teatrale difuzate la posturile SRR. Au fost produse 61 spectacole radiofonice, din care 40 au fost deja difuzate în premieră, la Radio România Cultural și Radio România Actualități, și 48 emisiuni jurnalistice postate pe site-ul Revista Teatrală Radio. Site-ul eteatru.ro, cu o nouă interfață de prezentare și de comunicare, devenită mobile friendly și cu player dedicat dispozitivelor mobile, difuzează, 24 de ore din 24, producțiile teatrale ale Societății Române de Radiodifuziune.

Calitatea spectacolelor radiofonice a fost confirmată prin prezența redacției la importante festivaluri naționale și internaționale și prin numărul premiilor câștigate.

Proiecte speciale

În anul 2017, postul public de radio a continuat **seria de cinci turnee** care au devenit reperi consacrați în peisajul muzical național: Pianul călător, Duelul violilor, Flautul fermecat, Viara lui Enescu și Vă place Beethoven?, având ca protagoniști soliști concertiști ai Orchestrelor și Corurilor Radio: pianistul Horia Mihail (Pianul călător, Duelul violilor, Viara lui Enescu, Flautul fermecat), violonistul Gabriel Croitoru (Duelul Violilor, Viara lui Enescu, violoncelistul Răzvan Suma (Vă place Beethoven?), alături de violonistul Liviu



"Duelul Violilor", un proiect Radio România, la a VII-a ediție



Regizorul Cristi Puiu,
laureat al Galei Premiilor
Radio România Cultural



Finalul turneului
"Vă place
Beethoven", cu
Răzvan Suma și
Daniel Goiți, la
Sala Radio

Prunaru, concertmaestru al celebrei orchestre Royal Concertgebouw din Amsterdam), flautistul Ion Bogdan Ștefănescu (Flautul fermecat) și pianistul Daniel Goiți (Vă place Beethoven?).

Cele cinci turnee organizate și susținute de Societatea Română de Radiodifuziune au înregistrat un remarcabil succes de public, ceea ce a însemnat o reconfirmare a valorii soliștilor implicați, a programelor artistice abordate, precum și a reputației acestor proiecte ce reprezintă un important vector de imagine, contribuind la îndeplinirea misiunii asumate a radioului public de a crește accesul publicului la cultură și la muzica clasică.

Proiectul **Radio Fiction Desk**, aflat la cea de a III-a ediție, s-a desfășurat, prin evenimente succesive, la patru unități de învățământ bucureștene: Colegiul Național „Ion Neculce”, Colegiul Național „Gheorghe Șincai”, „Școala Centrală” și Colegiul Național „Cantemir Vodă”. Workshop-urile care au pregătit înregistrările radiofonice, organizate de specialiștii din redacție alături de mari actori ai scenei românești, Florin Zamfirescu, Mihai Mălaimare, Maia Morgenstern, Vasile Muraru, s-au bucurat de un mare succes, la ele participând nu doar elevii care făceau parte din trupele de teatru, ci și un număr de peste 570 de

elevi și cadre didactice, interes dovedit și de numărul de vizualizări a paginilor de internet ale proiectului - circa 75.000 de vizualizări, menținând astfel la fel de ridicat interesul publicului-țintă. Prin comparație, în anul 2016 suma vizualizărilor a fost de 72.500, iar în 2015 vizualizările au fost în număr 27.500.

Proiectul Scena radiofonică a dramaturgiei contemporane românești ediția 2017 a adus publicului românesc 6 premiere radiofonice, dintre care 4 premiere absolute, adaptări radiofonice ale operelor unor importanți dramaturgi români contemporani: Matei Vișniec, Mircea M. Ionescu, Radu F. Alexandru, Olga Delia Mateescu, Ioana Ieronim, Mihai Ignat.

Muzică și proiecte educative

În anul 2017 s-a urmărit impunerea Sălii Radio ca spațiu de interes major în peisajul concertistic și cultural al Capitalei și al țării. **Au fost organizate 104 concerte și recitaluri în cadrul stagiunii Orchestrelor și Corurilor Radio, alături de o serie de evenimente organizate de parteneri ai Societății Române de Radiodifuziune la Sala Radio, 20 de evenimente fiind sold-out.**

O serie amplă de alte concerte, recitaluri și activități artistice au fost prezentate în București sau în țară, dar și manifestări educative de tipul Ora de educație muzicală în școli, realizate în parteneriat cu Radio România Cultural.

Ascultă 5 minute de muzică clasică, o campanie Radio România Muzical, a rămas, și în 2017, **unul dintre cele mai importante proiecte educative** organizate de corporația Radio România. În lunile martie și octombrie în principalele mall-uri și hipermarketuri din România s-au auzit piesele muzicale puse la dispoziție de Radio România Muzical. Către școlile românești, Radio România Muzical a transmis peste 50 de fișiere audio cuprinzând o piesă muzicală și explicații despre aceasta, pentru a fi folosite ca material didactic. Peste 165.000 de elevi de pe întreg teritoriul țării au participat la proiect în anul școlar 2016-2017. A fost de asemenea organizat și concursul săptămânal online dedicat elevilor, precum și a doua ediție a Concursului național "Ascultă 5 minute de muzică clasică", cu două secțiuni.



Orchestra Națională
Radio și Corul
Academic Radio pe
scena Festivalului
 Internațional "George
Enescu"

Proiect cu componentă on air și online, Discurile anului 2017 a prezentat publicului românesc 140 de albume clasic, jazz & more lansate în perioada octombrie 2016-decembrie 2017, titluri dintre cele mai valoroase.

Târguri și expoziții

Târgurile GAUDEAMUS, reunite în cadrul Programului LECTURA, constituie cea mai importantă componentă a unui proiect de anvergură națională, inițiat și desfășurat de Societatea Română de Radiodifuziune cu scopul declarat de a susține cultura scrisă din țara noastră prin evenimente de tip expozițional, dedicate în principal cărții și ofertei educaționale. Palmaresul cumulată al Programului, în intervalul 1994-2017, însumează 102 târguri de carte organizate sub brandul GAUDEAMUS, **peste 2.500.000 de vizitatori, 10.000 de expozanți și peste 10.000 de evenimente culturale**. Principalele componente ale programului sunt: Târgul Internațional GAUDEAMUS Carte de Învățtură (24 de ediții), Caravana GAUDEAMUS (Cluj-Napoca – 18 ediții, Craiova – 16 ediții,

Litoral – Mamaia / Constanța – 9 ediții, Oradea – 4 ediții), Târgul GAUDEAMUS Carte Școlară (15 ediții) și o serie de proiecte conexe. Calendarul 2017 a cuprins 6 evenimente, organizate în București: Târgul Internațional GAUDEAMUS (22-26 noiembrie, Romexpo) și Târgul GAUDEAMUS Carte Școlară (14-24 septembrie, Piața Universității) - și, în cadrul Caravanei GAUDEAMUS, în Craiova (1-5 martie, Teatrul Național „Marin Sorescu”), Cluj-Napoca (5-9 aprilie, Piața Unirii), Oradea (10-14 mai, Piața Unirii) și Mamaia (12-16 august, Piața Perla).

Obiectivele generale ale programului LECTURA au fost, și în anul 2017, următoarele:

- Promovarea imaginii Societății Române de Radiodifuziune, cu accent pe dublul său statut: promotor național și european de cultură și educație și inițiator și organizator de proiecte și evenimente culturale;
- O relaționare creativă și explicită a brandurilor Radio România și GAUDEAMUS;
- atragerea unor surse suplimentare de finanțare a



Târgul Internațional Gaudeamus
"Carte de învățtură", la cea de-a
XXIV-a ediție



Teatrul Național Radiofonic sărbătorește Ziua Internațională a Copilului

târgurilor, provenind din sponsorizări, finanțări din bugete ale autorităților locale etc.

- Creșterea târgurilor din punctul de vedere al anvergurii și conținutului;
- diversificarea suporturilor puse la dispoziția posturilor Societății Române de Radiodifuziune în cadrul târgurilor, pentru promovarea imaginii acestora: publicitate în cataloagele târgurilor, evenimente cu public și concursuri, transmisii în direct, spațiu expozițional în standul propriu, etalarea însemnelor instituției în incinte etc.;
- Continuarea și dezvoltarea proiectelor conexe: „Cărțile se întorc acasă”, Concursul Național de Lectură „Mircea Nedelciu”, „Invitații de nota 10: Olimpiada României”.

Târgul Internațional GAUDEAMUS 2017 (22 – 26 noiembrie 2017) s-a remarcat prin numărul mare al participanților (peste 300), al evenimentelor găzduite (peste 800) și al vizitatorilor (peste 125.000), care egalează recordul înregistrat la edițiile precedente, reconfirmă statutul evenimentului și sloganul sub care s-a desfășurat și în acest an: „cel mai citit târg de carte, de la cel mai ascultat radio din România”

Invitatul de Onoare al ediției a fost Uniunea Europeană, prin intermediul Reprezentanței Comisiei Europene în România. Standul Invitatului de Onoare a marcat mai multe momente aniversare: 60 de ani de la semnarea Tratatelor de la Roma, 30 de ani de la lansarea programului de mobilitate Erasmus și 10 ani de

la aderarea României la Uniunea Europeană. Invitații de onoare ai standului Reprezentanței Comisiei Europene în România au fost scriitorii Ioana Pârvulescu, Florina Ilis, Lucian Dan Teodorovici și Vlad Basarab. Președintele de Onoare al Târgului a fost **scriitorul și jurnalistul Matei Vișniec.**

Cărți și CD-uri

În anul 2017 Editura Casa Radio a inițiat **21 de proiecte editoriale**, finalizate cu publicarea și lansarea de cărți, CD-uri și audio-book-uri de o excelentă calitate editorială.

Între aceste proiecte, la categoria CD-uri, cele mai importante au fost: Dinu Lipatti – compozitor, George Enescu – compozitor. Simfonia a III-a, Isis, Simfonia a IV-a, Simfonia a V-a (2 CD), Pascal Bentoiu, Breviar enescian (carte+4CD), Razvan Suma, Haydn, Schumann. Concerte pentru violoncel.

Audiobook-urile cu cel mai mare succes de public au fost: N. Steinhardt, Jurnal de autor. Tablete radiofonice 1978-1984 (carte+CD), Nina Cassian, Dans. Poeme rostite la Radio 1959 – 2003 Ana Blandiana, Este liberă floarea? Poeme rostite la Radio, 1965-2017.

Au fost organizate **16 evenimente de lansare a publicațiilor Casa Radio**, dintre care 7 evenimente au avut loc la Sala Radio, la aceste evenimente participând numeroși invitați și personalități ale vieții literare, muzicale și culturale.

Radio România și Uniunea Audiovizualului Asia Pacific au organizat, la Sinaia, reuniunea Media 2020, cu tema “Cum poate ajuta cooperarea dintre Europa și Asia în fața noilor provocări în domeniul media”



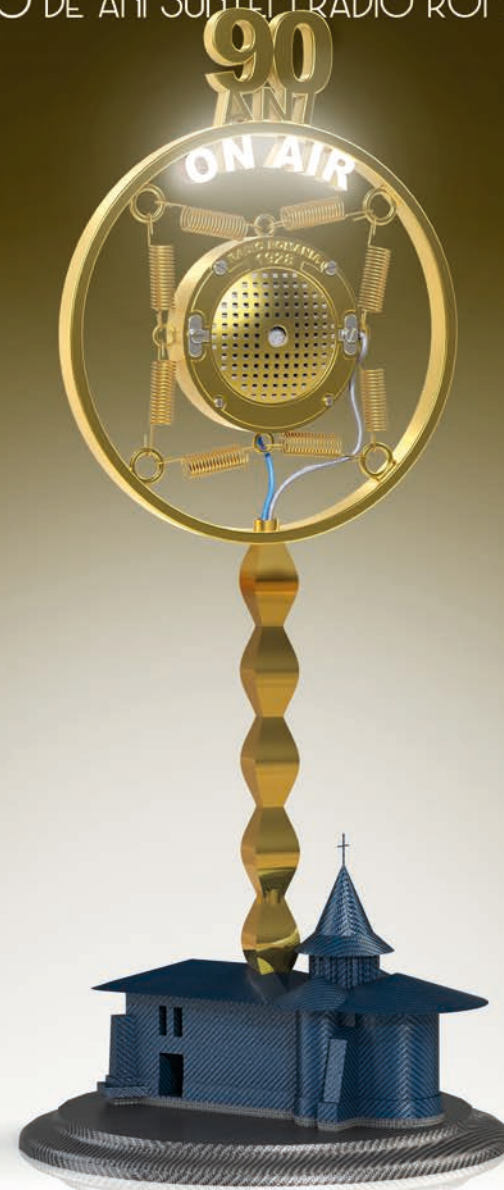


Cea de-a 26-a întâlnire a difuzorilor publici din întreaga lume – PBI 2017 (Public Broadcasters International), organizată de Radio România, la Sinaia





DE 90 DE ANI SUNTEM RADIO ROMÂNIA



PROTECȚIA ȘI
DEZVOLTAREA
PATRIMONIULUI
CULTURAL

-11-

Creația radiofonică neîntreruptă de aproape nouă decenii a postului public a generat cea mai importantă și mai veche arhivă media a țării, o moștenire culturală unică ce impune responsabilități specifice în demersul de preservare și punere în circulație a documentelor tezurizate.

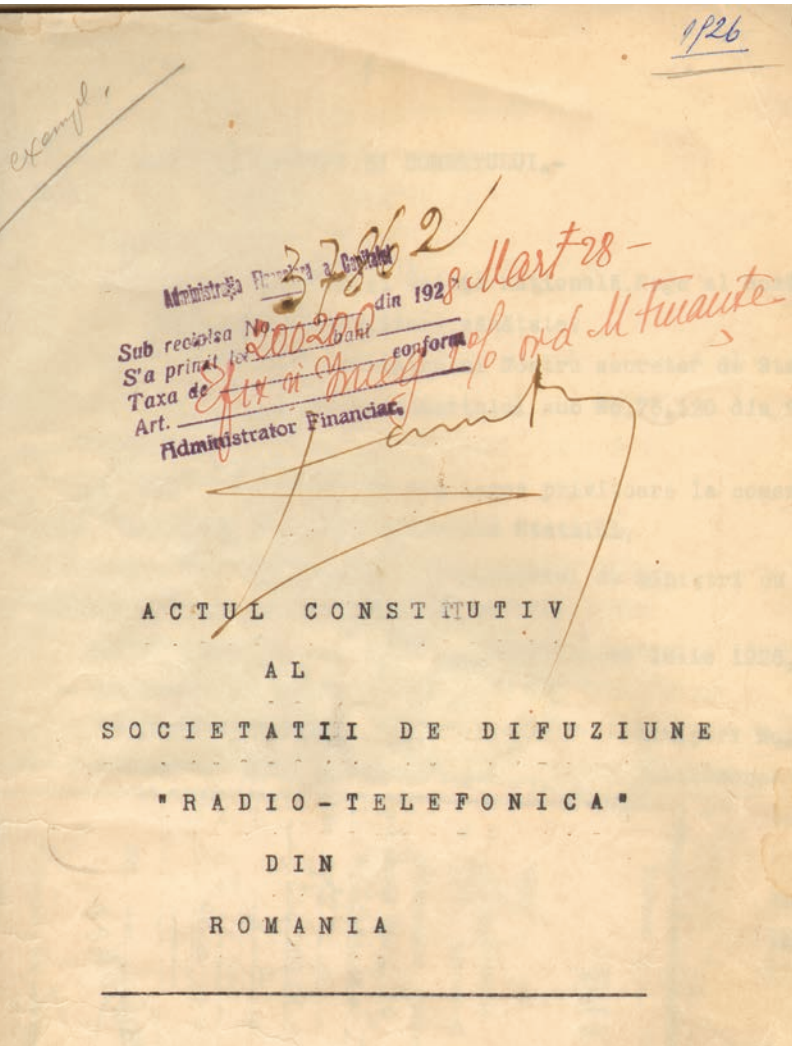
Gestiunea fondurilor documentare ale SRR, organizate în unități administrative în funcție de suport, a impus Serviciului Patrimoniu Cultural și Arhive, pe parcursul anului 2017, obiective și ținte adecvate, dispuse pe trei coordonate principale:

- Conservarea /creșterea colecțiilor de documente radiofonice;
- Evidența și accesul la fonduri; III. Valorificarea / exploatarea patrimoniului de creație radiofonică.

I. Conservarea /creșterea colecțiilor de documente radiofonice

Rămâne o preocupare permanentă la nivelul instituției identificarea unor soluții corecte și viabile pentru rezolvarea problemei, acutizată în timp, a depozitării adecvate a arhivelor pe suport analogic ale SRR, obligație legală (și morală) a creatorilor și deținătorilor de arhive. Respectarea Normelor de Conservare Internaționale presupune atât asigurarea condițiilor de depozitare (spații salubre și organizate, cu stabilitate microclimatică, instalații fiabile, absența poluării, moduli de depozitare din materiale compatibile corelați cu dimensiunile bunurilor depozitate: dosare, benzi, CD-uri etc.), cât și instituirea sistemelor de evidență primară. Acțiunea conjugată a două procese firești în timp: creșterea colecțiilor, pe de o parte, și degradarea fizico-chimică inevitabilă a suporturilor analogice, pe de altă parte, a făcut ca spațiile de depozitare să devină nu numai insuficiente, dar și improprii conservării corecte și de durată a documentelor, impunând o preocupare constantă pentru gestionarea responsabilă a unui tezaur cultural național. Ca urmare, eforturile colectivelor implicate au fost direcționate prioritar spre evitarea unor situații critice (cu consecințe ireversibile), precum și pentru menținerea fluxului de alimentare

a solicitărilor de documente scrise sau sonore. Cu începere din 2015, problemele curente ale conservării documentelor au fost amplificate de situația creată de evacuarea depozitului din str. G-ral Berthelot nr. 71, unde sunt prevăzute lucrări de consolidare a imobilului, iar relocarea fondului arhivistic respectiv în studioul T9 nu a putut fi realizată nici în cursul anului 2017.



Actul de constituire al Radio România, din 28 martie 1928

În condițiile definite de insuficiența de spațiu și personal, pe parcursul anului 2017 Arhiva Scrisă a preluat 1.842 unități arhivistice și a prelucrat cu prioritate, justificată de frecvența solicitărilor, documente economice din perioada 1971-1975 (1.988 fișe) precum și colecția „Evidența drepturilor bănești pentru salariații SRR 1980-1999”, totalizând 19.738 de fișe digitizate. În această perioadă, au fost identificate fluxurile de activitate aflate la baza circuitului cererilor de venituri ale salariaților/colaboratorilor SRR și s-au stabilit responsabilitățile aferente structurilor administrative implicate, în vederea elaborării unei proceduri de eliberare a documentelor.

Comisia de evaluare a înregistrărilor muzicale a analizat pe parcursul anului 2017 un număr de 198 de concerte și recitaluri integrale și 276 de înregistrări speciale, din care 6 simfonice și 270 populare, contribuind astfel la îmbogățirea Arhivei Sonore a SRR.

II. Evidența și accesul la fonduri

Transformarea inestimabilelor arhive radiofonice într-un patrimoniu viu, aflat în circuitul marilor valori naționale (și universale) este strâns legată de soluțiile oferite de noile tehnologii, respectiv de procesul de digitizare a colecțiilor, obiectiv strategic al SRR, demarat în 2008. În 2017 colectivul Arhivă Sonoră a furnizat fluxului de ingest peste 4.600 de unități bandă magnetică și peste 2.000 de fișiere digitale asimilate prin aplicația uniport, aducând **numărul total de înregistrări salvate prin dematerializare la peste 117.000.**

De asemenea, la Arhiva Scrisă s-a încheiat digitizarea, la standardele permise de resursele proprii, a colecției istorice de conferințe radiofonice (fondul 1943-1944), însumând 37 de dosare cu 15.727 fișe, respectiv 2.467 de documente indexate conform aplicației interne.

Evoluția procesului de digitizare a arhivelor SRR a fost în continuare îngreunată de decalajul dintre ritmul de ingest al documentelor și cel al operațiunilor de catalogare, condiționat de existența unui număr adecvat de persoane specializate, carență periodic semnalată. Colectivul Documentare, cu



„Ascultăm și desenăm poveștii!”, eveniment organizat de Editura Casa Radio

numărul de specialiști disponibil, în completarea atribuțiilor curente, și-a continuat eforturile de creștere a ritmului și a calității catalogării, prin selecția unor fonduri sonore semnificative destinate ingestării și indexării prioritare. Astfel, în 2017 a fost introdusă în baza de date ADAM colecția emisiunii „Moment poetic”, 1966-1967, reprezentând 2.800 de titluri din lirica românească și universală, extrase din 225 de emisiuni, împărțite în 4.712 de trackuri, însoțite de 730 notițe biografice. Același colectiv restrâns de documentariști, în exercițiul funcțiunilor sale constitutive, de a oferi informații privitoare la

patrimoniul arhivistic al SRR beneficiarilor interni și externi, a răspuns unui număr de 30 de cereri publice, de diferită factură și întindere, însumând peste 733 de minute, extrase din 1.173 de înregistrări, însoțite de note documentare, și a pregătit pentru redacțiile SRR peste 400 de minute de înregistrări sonore documentate, completate de alte 30 de informări privind colecții muzicale specifice (muzică populară) livrate în termen solicitanților.

III. Valorificarea patrimoniului de creație radiofonică

Deținerea unui fond arhivistic unic de documente, memoria radioului public, constituie un avantaj competitiv, a cărui exploatare reprezintă punctul de pornire al unei construcții strategice de valorificare sistematică, prin producția de noi bunuri culturale: colecții de cărți, CD-uri, audiobook-uri, consacrate emisiunilor emblematice ale Radio România și repuse în circulație conform unui Plan anual de editări sub brandul instituției (Editura „Casa Radio”). Recontextualizarea documentului de arhivă, prin prelucrarea editorială conformă cu așteptările consumatorului actual și identificarea formelor de expresie convergente cu spiritul contemporan, au reprezentat preocupări constante în contextul programelor de valorificare a patrimoniului sub brandul „Editura Casa Radio” (derulate în cadrul Serviciului Patrimoniu Cultural și Arhive). Pentru anul 2017, am propus Editurii Casa Radio 15 proiecte (5 titluri audiobook, 10 titluri CD), din care 11 au fost publicate iar 4 sunt în curs de apariție. În colecția „Biblioteca de poezie românească” (carte ilustrată cu CD incorporat), prima colecție de audiobook din România, ce și-a câștigat un public fidel tocmai prin originalitatea ofertei și a standardelor constante de calitate, au fost lansate, la Gaudeamus 2017, antologiile sonore: Ana Blandiana, Este liberă floarea. Poeme rostite la Radio 1967-2017 și Nina Cassian, Dans. Poeme rostite la Radio 1959-2003. Restituiri lirice acoperind o jumătate de secol de creație artistică, primite cu remarcabil interes de public, ce permit o nouă abordare a operei celor două poete, posibilă datorită revelației arhivelor radiofonice. Tot la Gaudeamus a fost lansat și audiobook-ul (tiraj

epuizat la o lună de la apariție!): Nicolae Steinhardt, Jurnal de autor. Tablete radiofonice 1978-1984, ce asociază înregistrările audio cu manuscrisele din Arhiva Scrisă redată în facsimil, ale strălucitelor esuri prezentate la microfon de marele cărturar, într-o perioadă de cumpănă pentru cultura română. CD-urile dedicate unor poeți populari ca George Coșbuc și G. Topîrceanu, în versiuni radiofonice de referință (colecția „Fonoteca de Aur/ Spectacolul poeziei”), alături de apariții insolite, cum ar fi proza Henriettei Yvonne Stahl, în lectura autoarei, și „Caragialeta” lui Șerban Foartă, de asemenea în lectura autorului (colecția „Lecturi pe întuneric”) sau înregistrările istorice ale unui pianist formator de școală ca Gheorghe Halmoș (Beethoven, Sonate) au completat oferta editorială de valorificare a patrimoniului arhivistic pentru anul 2017, ce a totalizat un număr de 1.170 de minute de înregistrări istorice prelucrate și puse în circulație.

Pentru anul 2018, ca rezultat al investigațiilor de arhivă, am constituit un amplu Program aniversar sub genericul „Radio România 90”, structurat în patru module:

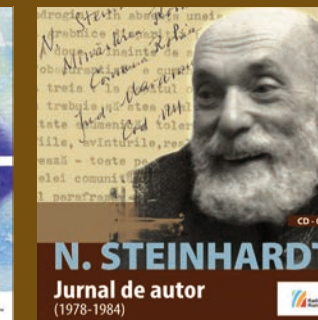
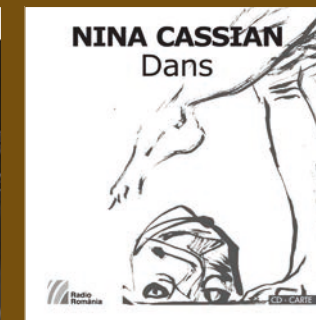
- Crearea unei platforme multimedia;
- Plan de editări “Radio România 90”;
- Premii. Concursuri. Diplome;
- “Galeria Fondatorilor”.

Proiectul este completat cu fișele de prezentare a 30 de personalități cu o contribuție decisivă la construcția și consolidarea radiofoniei românești în perioada 1928-1944.

Tot cercetarea arhivistică s-a aflat și la baza proiectului propus Comitetului „Centenar” din cadrul Ministerului Culturii și Identității Naționale: crearea unei platforme multimedia („radioarhive.ro”), destinată punerii în circulație a arhivelor tezaurizate de SRR în 9 decenii de existență, cuprinzând o pagină permanentă sub genericul „1918: Marele Război și Marea Unire în documente radiofonice”. Pagina aniversară urmează să fie susținută cu postări periodice de: manuscrise, imagini, emisiuni, interviuri, dezbateri (documente scrise și sonore din

arhivele SRR), structurate cronologic, pe decenii, sau/și conform unor concepte editoriale adecvate, de contextualizare și aducere în actualitate a materialului arhivistic. Dincolo de momentul festiv aniversar, existența unei pagini web dedicată problematicii arhivelor, care să asigure vizibilitatea cuvenită acestui tezaur național, este o necesitate stringentă, ce a polarizat de mai mulți ani activitatea Colectivului de Valorificare a Patrimoniului, un portofoliu de peste 1.500 minute de înregistrări istorice, prelucrate, structurate și catalogate, fiind pregătit pentru postare, cu finalizare posibilă în coordonatele noii strategii de dezvoltare digitală a instituției.

În sensul aceluiași preocupări pentru o prezență semnificativă a Radio România în spațiul virtual se încadrează și **participarea la proiectul „Biblioteca digitală a României”**, parte a programului „Europeana.eu” de digitalizare a bunurilor culturale mobile din arhivele instituțiilor culturale de pe teritoriul Uniunii Europene. Pe parcursul anului 2017, SPCA a fost în contact cu echipa de proiect din cadrul Ministerului Culturii și Identității Naționale (Unitatea de Management a Proiectului), a contribuit la elaborarea fișei de consultanță, delimitând fondurile arhiviste susceptibile de a fi integrate în prima etapă a programului (emisiuni informative/politice 1945-1989; înregistrări istorice 1928-1944), precum și ritmul și volumul activității de digitizare a documentelor sonore din patrimoniul Radio România, destinate integrării în oferta digitală europeană.



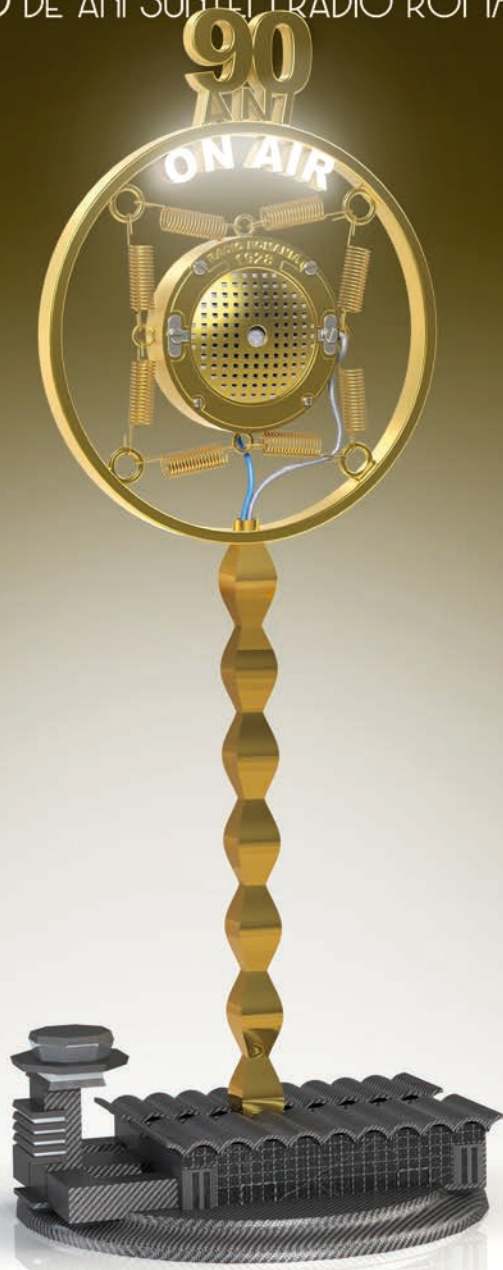
Titluri publicate de Editura Casa Radio

2017



Concerte la Sala Radio





CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE

-12-

Sub semnul aniversării celor 90 de ani de emisie neîntreruptă, Consiliul de Administrație își propune în anul 2018 să reamintească publicului său fidel că Radio România va face tot ce-i va sta în putință pentru a rămâne același partener de încredere, echilibrat, agreabil și devotat.

În acest sens, **principalele direcții de acțiune** vor viza:

1. În plan strategic:

- elaborarea noii strategii a Societații Române de Radiodifuziune;
- continuarea proceselor de analiză și modernizare organizațională;
- controlul modului de alocare și utilizare a resurselor, în vederea eficientizării activității;
- dezvoltarea programelor și asigurarea resurselor necesare îndeplinirii misiunii de post public;
- dezvoltarea rețelelor proprii de corespondenți în țară și străinătate;
- consolidarea pozițiilor în cadrul organizațiilor internaționale și europene;
- identificarea unei soluții pentru sediul Radio Chișinău.

2. La nivelul programelor:

- în contextul aniversării CENTENARULUI ROMÂNIEI MARI SRR a elaborat pentru întreg anul 2018 un amplu program de acțiuni dedicate acestui eveniment cuprinzând:
 - Proiecte propuse spre finanțare Guvernului României - din care au fost deja aprobate un număr de patru proiecte, iar altele urmează a fi luate în discuție
 - Proiecte cu finanțare internă și descărcare în plan editorial pe toate posturile SRR, sub titulatura "Moștenitorii României"
 - Proiecte cu finanțare externă, alta decât a Guvernului României, dintre care proiectul finanțat de Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic București care se desfășoară pe tot parcursul anului 2018
 - Proiecte de colaborare cu alte instituții sau organizații Acțiuni de colaborare în plan mediatic cu alte organizații

- continuarea procesului de optimizare a conținutului editorial și muzical, pe baza cercetărilor și studiilor de audiență;
- promovarea valorilor culturii naționale și europene, precum și ale minorităților naționale;
- menținerea identității naționale a comunităților de români din afara granițelor țării, prin emisiuni speciale.

3. În domeniul economico-financiar:

- continuarea procesului de adaptare la cerințele și exigențele impuse de modificarea sursei de finanțare;
- utilizarea judicioasă a resurselor disponibile;
- controlul riguros al cheltuielilor;
- creșterea veniturilor proprii.

4. Pe zona tehnică:

- pregătirea SRR pentru implementarea tehnologiilor de radiodifuzare digitală în sistem DAB+ prin asigurarea instrumentelor de generare a fluxurilor de date cu conținut complementar programelor difuzate - metadate asociată programelor sau materialelor difuzate, informații de trafic, de interes general sau anunțuri pentru situații de urgență, imagini sau text;
- creșterea gradului de acoperire cu semnal radio în zone deficitare;
- înnoirea tehnologică, prin dotarea jurnaliștilor cu noi echipamente portabile de ultimă generație, care să permită transmiterea informațiilor în timp real, la standardele de calitate ale serviciului public de radio;
- identificarea și implementarea soluțiilor de dezvoltare în on-line (new media);
- demararea procedurilor de implementare a unei soluții unice pentru realizarea și difuzarea de programe, la nivelul tuturor posturilor din cadrul SRR;
- continuarea demersurilor pentru obținerea unei frecvențe care să deservească viitoarea stație teritorială Brașov;
- re tehnologizarea unor spații tehnice de producție și emisie cu regim de funcționare continuu și îmbunătățirea condițiilor de lucru din actualul sediu.



ANEXE

OBIECTIVE STRATEGICE ALE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE PENTRU PERIOADA 2015-2018

ANEXA NR. 1

- Extinderea pachetului de frecvențe al SRR;
- Identificarea unei soluții pentru sediul SRR;
- Gestionarea integrată a patrimoniului și arhivelor SRR;
- Dezvoltarea Radio Chișinău;
- Dezvoltarea online și digital;
- Modernizarea structurii organizatorice instituționale și valorificarea eficientă a resursei umane;
- Susținerea proiectului "Timișoara – Capitală Culturală Europeană 2021"

Obiectivele operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2015-2018

I.DOMENIUL EDITORIAL

- Modernizarea programelor și adaptarea conținutului editorial la mediul online;
- Radio România – principala sursă de știri, informații, educație și cultură a pieței media românești.

II.DOMENIUL ORGANIZAȚIONAL, RESURSE UMANE, MONITORIZARE ȘI CONTROL

II.1.DOMENIUL ORGANIZAȚIONAL

Secțiunea I - Instituțional

- Modernizarea organizatorică în scopul creșterii eficienței și promovării performanței în cadrul SRR;
- Valorificarea relațiilor instituționale interne ale SRR la nivelul relațiilor internaționale.

Secțiunea II- Relații Internaționale

- Creșterea și consolidarea profilului și rolului SRR în cadrul organismelor de cooperare audiovizuală internațională (EBU și ABU);
- Consolidarea și dezvoltarea parteneriatelor SRR în

plan bilateral și multilateral cu parteneri din diverse arii geo-politice.

II.2 DOMENIUL RESURSE UMANE

Creșterea nivelului de performanță a salariaților SRR în fiecare domeniu de activitate.

II.3 DOMENIUL MONITORIZARE ȘI CONTROL

- Modernizarea instrumentelor de control conform normelor și reglementărilor în vigoare;
- Întărirea și upgradarea instrumentelor de control în scopul consolidării rolului de prevenție.

III.DOMENIUL MARKETING ȘI COMUNICARE

- Poziționarea SRR ca lider indiscutabil pe piața de radio din România;
- Poziționarea SRR ca important jucător în piața de publicitate audio, prin atingerea unui prag de minimum 10% din volumul total de publicitate radio;
- Consolidarea apropierii de brand prin îmbunătățirea fluxului de informații în interiorul și exteriorul SRR și crearea unei culturi organizaționale moderne;

IV. DOMENIUL CULTURĂ, EDUCAȚIE ȘI PATRIMONIUL

- Continuarea susținerii și promovării culturii românești și a valorilor europene și internaționale;
- Intensificarea schimburilor muzicale internaționale prin preluarea și multiplicarea la nivel european și mondial a concertelor înregistrate de SRR și prin dezvoltarea prezențelor internaționale off air ale Radio România;
- Inițierea producției de video în domeniile cultural-educativ și integrarea acesteia în viitoarea platformă;
- Crearea cadrului integrat de gestionare a patrimoniului documentar, prin reunirea administrativă a tuturor tipurilor de arhivă funcționale în SRR, indiferent de suport, într-un fond unic în vederea constituirii "Arhivelor Naționale Radiofonice".

V.DOMENIUL ECONOMIC ȘI FINANCIAR

- Asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar;
- Susținerea la un înalt nivel de performanță a activităților SRR;
- Creșterea predictibilității financiare.

VI.DOMENIUL TEHNIC

- Dezvoltarea prezenței SRR în mediul online;
- Obținerea unui nou sediu central pentru SRR;
- Radioul digital – pregătirea procesului de tranziție la difuzarea digitală a programelor SRR;
- Îmbunătățirea capacității de răspuns în cazul situațiilor de urgență sau neprevăzute;
- Extinderea acoperirii în FM a programelor SRR.

PREMII ȘI DISTINCȚII ACORDATE SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE ÎN ANUL 2017

ANEXA NR. 2

PREMII ȘI DISTINCȚII INTERNAȚIONALE

Premiul Asia-Pacific Broadcasting Union 2017 – categoria Drama, la festivalul de teatru desfășurat la Chengdu, în China, decernat spectacolului **Exploziv** de **Elise Wilk**, în regia lui **Mihnea Chelaru**.

Premiul al II-lea – secțiunea Drama, la festivalul **PRIX MARULIĆ 2017** desfășurat la Hvar, în Croația, decernat spectacolului **Biblia neagră** a lui **William Blake**, scenariul și regia artistică **Ilinca Sthi**.

Mențiunea Specială a Juriului – categoria Mini-Drama, în cadrul **ABU SONIC** International Radio Drama Festival, desfășurat la Jokjakarta, în Indonezia, decernată spectacolului **Moartea lui Ticu, haiduc de fuste**, de **Viorel Ilișoi**, în regia lui **Mihnea Chelaru**.

Marele Premiu al Documentarului de Radio – acordat de Uniunea Internațională de Radio și Televiziune (URTI) în cadrul **Radio Grand Prix 2017** realizatorului **Dan Vasiliu**, Radio România Cultural, pentru documentarul **Când corupția ucide**, documentar care prezintă tragicul eveniment din clubul bucureștean **Colectiv**.

Marele Premiu și Premiul pentru Cea Mai de Succes Radiodifuziune – în cadrul ediției a 16-a a **Concursului Internațional Taktons** de la Novi Sad, în Serbia, obținute pentru a treia oară de inginerii de sunet de la **Radio**

România pentru profesionalism și excelență. Aceștia li se adaugă premiile:

- **Premiul I**
 - ing. **Călin Gibescu**, la categoriile muzică clasică – coruri și ansambluri mari, fără public și muzică clasică – coruri și ansambluri mari, spectacol cu public;
 - ing. **Cristian Șerbu**, la categoria muzică folk, etno și world music – grupuri mici, spectacol cu public.
- **Premiul II**
 - ing. **Andrei Barbu** și ing. **Călin Gibescu** la categoria jazz – muzică ușoară, grupuri mici, spectacole cu public, respectiv, la categoria jazz – muzică ușoară, big band, ansambluri mari, spectacole cu public.
- **Premiul III**
 - ing. **Dan Corjos** și ing. **Andrei Barbu** la categoriile muzică clasică – soliști și ansambluri mici, spectacol cu public, respectiv muzică folk, etno și world music – grupuri mici, spectacol cu public.

(Competiția Taktons este organizată de serviciul audiovizual public Voivodina cu scopul de a obține o evaluare și recunoaștere a realizărilor din domeniul înregistrărilor sonore profesionale pe o perioadă de doi ani. La această ediție au fost înscrise peste o sută de înregistrări provenite de la serviciile publice media din Austria, Bosnia-Herțegovina, Croația Macedonia,

Muntenegro, Slovacia, Slovenia, Serbia, România și Ungaria)

Marele Premiu – în cadrul festivalului internațional de producții folclorice radio **Grand Prix Svetozar Stracina**, organizat la Bratislava, în **Slovacia**, de Radioteleviziunea Slovacă și EBU, a fost obținut de **Radio România Timișoara** pentru proiectul folcloric **Doine și jocuri**. În concurs au fost înscrise 46 de înregistrări din 15 țări: Austria, Bulgaria, Cehia, China, Estonia, India, Irlanda, Polonia, România, Rusia, Serbia, Slovacia, Suedia, Ucraina și Vietnam.

Hall of Fame 2017, World Record Academy - comentatorul sportiv **Ilie Dobre** de la **Radio România Actualități** a fost onorat cu includerea în Hall of Fame (Galeria Gloriilor) a celei mai prestigioase organizații din lume, care certifică recordurile mondiale. Ilie Dobre este primul român care a stabilit 10 recorduri mondiale omologate de World Record Academy. Aceeași instituție i-a acordat în 2014 lui Ilie Dobre premiul **Omul Anului în Media** pentru promovarea sportului, a valorilor morale, a fair-play-ului și a valorilor sociale în sport. Totodată, Ilie Dobre este comentatorul sportiv de radio cu cele mai multe cărți publicate (45) și a fost declarat **Cel mai de succes comentator sportiv de radio din lume**, performanță unică în istoria presei mondiale.

Cel mai bun post de radio cu specific internațional – titlu acordat de **DX Clube Sem Fronteiras** (Club DX Fără Frontiere – Asociația radioamatorilor) din Brazilia în urma sondajului anual de popularitate. Clasamentul realizat de asociație vizează cel mai bun post de radio cu specific internațional care transmite pe unde scurte în limbile spaniolă și portugheză, cel mai bun realizator de programe, cel mai bun program de răspunsuri la scrisorile ascultătorilor. Postul de radio care obține cele mai multe titluri pe categorii, este onorat cu titlul de Cel mai bun post de radio cu specific internațional, **Radio România Internațional**, prin emisiunile sale în limba spaniolă, a obținut următoarele titluri în clasament:

- Locul I – la categoria Cel mai bun post de radio pe unde scurte;
- Locul I – la categoria Cel mai bun prezentator, voce feminină, obținut de **Victoria Sepciu**;

- Locul I – la categoria Cel mai bun program de dialog cu ascultătorii, obținut de **Valeria Sepciu** pentru emisiunea Poșta Ascultătorilor;
- Locul II – la categoria Cea mai bună emisiune de varietăți, obținut de **Valeriu Radulian** pentru emisiunea Merită să vizitați România;
- Locul V - la categoria Cel mai bun prezentator, voce masculină, obținut de **Valeriu Radulian**.

PREMII ȘI DISTINCȚII NAȚIONALE

Pentru activitatea desfășurată în 2017 mai multe entități din cadrul Radiodifuziunii Române au fost premiate în cadrul unor concursuri sau gale la nivel național.

Redacția Teatru

Premiul UNITER - pentru cel mai bun spectacol radiofonic, decernat spectacolului **Biblia neagră a lui William Blake**, scenariul și regia artistică Ilinca Stih.

Radio România Cultural

Premiul pentru reflectarea în mass-media a sănătății mintale - în cadrul **Galei Gesturilor de Suferință în Sănătate Mintală**, acordat jurnalistei **Adela Greceanu** pentru documentarul **Depresia, boala secolului**, avându-l printre protagoniști pe scriitorul Andrew Solomon.

Editura Casa Radio

Discurile anului 2017 la Radio România Muzical - Gheorghe Halmos, Beethoven. Sonate pentru pian

Radio România Actualități

Premiul Special - oferit de **Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București** pentru promovarea antreprenoriatului român.

Cel mai bun partener media – titlu și diplomă decernate de Direcția Generală de Poliție a Municipiului București pentru RRA.

Diplomă de excelență și Trofeul 90 de ani – oferite RRA de Asociația Presei Sportive în semn de recunoaștere a meritelor jurnaliștilor care au activat în acest domeniu de la înființarea radioului public și până în prezent.

Diplomă de excelență – obținută de jurnalistele RRA **Marilena Frâncu și Adriana Turea** din partea Asociația Pacienților cu Afecțiuni Hepatice din România, în semn de recunoaștere pentru sprijinul oferit în lupta pentru eradicarea hepatitelor și din partea Federației Asociațiilor Bolnavilor cu Cancer, pentru implicare în susținerea activității asociațiilor de pacienți în anul 2017 și îmbunătățirea serviciilor medicale dedicate pacienților.

Premiul Juriului – acordat jurnalistei **Adriana Turea** la secțiunea Jurnalism pentru sănătate în cadrul concursului pentru jurnaliștii pe sănătate **Privește-mă prin ochii mei!**, organizat de Asociația pentru Sprijinirea Pacienților cu Tuberculoză Multidrog Rezistență și în cadrul Galei Coaliției Organizațiilor Pacienților cu Afecțiuni Cronice.

Cel mai bun crainic sportiv de radio în anul 2017 – diplomă acordată jurnalistului Robert Șișcă de **Asociația Fotbaliștilor Amatori și Nonamatori**.

Diploma și Medalia omagială "Sfântul Ierarh Ivireanul" – oferită de Patriarhul Daniel al Bisericii Ortodoxe Române jurnaliștilor **Remus Rădulescu și Cristian Curte** în semn de prețuire și recunoștință pentru merite deosebite în păstrarea credinței ortodoxe și promovarea culturii creștine.

Radio România Internațional

Premiul Francofoniei – decernat Secției Franceze a RRI de către GADIF (Grupul ambasadelor, delegațiilor și instituțiilor francofone din România) pentru contribuții deosebite la promovarea limbii franceze și a valorilor francofoniei în România.

Radio România Iași

Brevetul și Medalia de Onoare „Prieten al Comunităților Evreiești din România – Iubitor de pace și iubitor de oameni” – acordată pentru a doua oară de către Federația Comunităților Evreiești din România – Cultul Mozaic jurnalistului **Alex Acioabăniței** pentru emisiunea **Comunități etnice – evreii azi**. Distincția a fost decernată pentru continuitatea și constanța cu care Radio Iași – cea mai importantă organizație media din Moldova – găsește de cuviință să redea secvențe din realitatea, actuală sau trecută, a evreimii române.

Radio România Târgu Mureș

Cea mai bună producție radio – premiu acordat de Uniunea Ziariștilor Maghiari din România pentru proiectul **Kotta**, program transmis live on air și online audio-video în limbile minorităților și care promovează tinerele talente.

Radio România București FM

Trofeul de Excelență – distincție acordată de Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București la Topul Firmelor din Capitală pentru modul profesionist în care București FM reflectă evenimentele din București.

Diploma de excelență – acordată de Centrul Cultural UNESCO "Nicolae Bălcescu", pentru sprijinirea și promovarea activităților culturale artistice realizate de București FM pentru comunitate.

Ca semn al modului profesionist în care reflectă evenimentele care au loc în Capitală, **București FM** (ca entitate sau prin jurnaliștii săi) a primit în decursul anului 2017 mai multe distincții acordate de **Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București, Centrul Cultural UNESCO "Nicolae Bălcescu", Patriarhia Română, Teatrul Ion Creangă, Swimathon București**.

RADIO CHIȘINĂU

ANEXA NR. 3

Radio Chișinău este postul de radio din Republica Moldova aparținând Societății Române de Radiodifuziune, care prin conținutul programelor oferite publicului respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate majore și anume:

- afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități;
- dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Principala preocupare a managementului SC Pajura Albă SRL pe tot parcursul anului 2017 a fost asigurarea stabilității economico – financiare a proiectului, în paralel cu diversificarea ofertei editoriale și creșterea notorietății Radio Chișinău.

SITUAȚIA ECONOMICĂ

S-a urmărit cu prioritate plata la zi a salariilor și impozitelor aferente, a furnizorilor, în paralel cu asigurarea resurselor necesare funcționării normale a compartimentului editorial. În tot acest timp, în măsura posibilităților oferite de piață și a condiționalităților specifice ale proiectului, s-a urmărit identificarea și atragerea unor resurse suplimentare, față de cele asigurate prin Contractul de finanțare, în primul rând pentru acoperirea sumelor ce nu pot fi decontate la bugetul de stat (TVA).

Prin Contractul de finanțare nr. B100/22.02.2017 și Actele adiționale Nr. B1000/05.10.2017 și Nr. 2/11.12.2017, SC Pajura Albă SRL a beneficiat de un buget de funcționare de 1.790.000 RON, din care au fost cheltuiți 8.097.916 MDL (1.790.000 RON), respectiv, o medie lunară de 674.826,34 MDL, sumă alocată de la bugetul de stat. Solicitățile de majorare a bugetului inițial, respectiv Actele adiționale Nr. B1000/05.10.2017 și Nr. 2/11.12.2017 au fost făcute exclusiv datorită aprecierii masive a leului moldovenesc față de leul românesc.

Pe tot parcursul anului 2017, decontările s-au făcut numai după aprobarea cheltuielilor de către AGA și conducerea SRR. Situația cheltuielilor lunare ale societății pe 2017 se prezintă astfel:

Luna	Buget alocat (MDL)	Cheltuieli	Diferențe
Ianuarie	674.826,33	630.666,45	44.159,88
Februarie	674.826,33	687.689,58	-12.863,25
Martie	674.826,33	747.239,49	-72.413,16
Aprilie	674.826,33	659.404,07	15.422,26
Mai	674.826,33	672.600,52	2.225,81
Iunie	674.826,33	672.263,32	2.563,01
Iulie	674.826,33	665.808,58	9.017,75
August	674.826,33	663.088,76	11.737,57
Septembrie	674.826,33	647.252,59	27.573,75
Octombrie	674.826,33	678.274,85	-3.448,51
Noiembrie	674.826,33	695.469,67	-20.643,33
Decembrie	674.826,33	730.871,01	-56.044,67
TOTAL	8.097.916	8.150.628,89	-52.712,89

Menționăm că sumele alocate de SRR, respectiv 8.097.916 MDL au fost decontate integral pe baza de documente justificative, verificate de Direcția Economică. Cheltuielile suplimentare, în valoare de 52.712,89 MDL, fiind neeligibile conform contractului de finanțare, au fost asigurate din surse proprii.

COLABORAREA CU ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR

Pe tot parcursul anului 2017, ca și în anii anteriori, a existat o comunicare permanentă cu AGA, în sensul transmiterii de informații regulate privind funcționarea SC Pajura Albă SRL. Dealtfel, însăși modalitatea de finanțare a proiectului impune acest cadru de comunicare permanentă, care a ajuns să funcționeze foarte bine, asigurându-se în acest fel echilibrul necesar între rigorile celor două legislații.



Victoria Ursu la microfonul Radio Chișinău

Finanțarea a SC Pajura Albă SRL este un rezultat direct al implicării AGA, fiecare tranșă fiind virată numai după verificarea și certificarea de către SRR a modului de cheltuire a tranșei precedente. Disponibilitatea permanentă a reprezentanților AGA de a găsi soluții legale și rapide a dus la depășirea potențialelor probleme care puteau greva bunul mers al societății.

RELAȚIA CU CO-ACȚIONARUL SC PAJURA ALBĂ MEDIA SA

Relația dintre SC Pajura Albă SRL și SC Pajura Albă Media SA este întreținută în limitele firești ale curtoaziei.

SITUAȚIA ADMINISTRATIVĂ

O problemă presantă a managementului Radio Chișinău este lipsa unui sediu propriu al postului. În condițiile în care actualul sediu și-a atins limitele de spațiu disponibil iar comunicarea cu noul proprietar este dificilă, acesta anunțându-și intenția de a majora

tariful de închiriere pentru anul 2019, considerăm că unica modalitate de rezolvare a situației este achiziționarea unui sediu, proprietate a SC Pajura Albă SRL, respectiv a SRR. Pe termen mediu și lung este, totodată, și cea mai avantajoasă soluție din punct de vedere financiar.

O atenție specială a fost acordată de managementul societății dezvoltării unor relații cât mai bune cu reprezentanții autorităților locale, cu reprezentanții spectrului politic pro european, ai instituțiilor media, de cultură și universitare. În paralel, s-a urmărit întreținerea unor relații cât mai bune cu reprezentanții statului român, respectiv ai Ambasadei și Consulatului General de la Chișinău.

Totuși, în ciuda stabilității economice și administrative a proiectului și a certelor măsuri de consolidare, rămân o serie de potențiale vulnerabilități care necesită o rezolvare cât mai grabnică.

RESURSE UMANE

În cadrul acțiunii permanente de conexare și integrare a Radio Chișinău la realitățile și cultura organizației, la inițiativa Președintelui-Director General al SRR, Georgică Severin, a fost implementat programul **Jurnaliștii Radio Chișinău, parte a echipei Radio România**. Prin acest program, mai mult de jumătate din corpul redacțional s-a familiarizat cu standardele și cultura organizațională ale SRR, în cadrul unui stagiu de pregătire de 2 săptămâni desfășurat la sediul SRR de la București. Programul va continua în anul 2018 pentru restul echipei editoriale.

Una din principalele provocări ale proiectului, încă de la demararea acestuia, a fost identificarea unor profesioniști dedicați, loiali și buni vorbitori de limbă română, condiție obligatorie pentru personalul editorial.

În prezent, societatea funcționează în baza unei organigrame agreeate de AGA și de conducerea SRR, având 28 de angajați și 7 colaboratori, după cum urmează:

- **editorial** – redactorul șef + 23 persoane (din care 15 angajați cu Contract de Muncă și 7 pe Drepturi de autor);
- **tehnic** – un șef serviciu + 5 persoane (2 operatori emisie, 2 operatori producție și un administrator rețele IT). Dintre aceștia, o persoană (șeful de serviciu) este și realizator de emisiuni muzicale;
- **administrativ** – directorul societății + 5 persoane (un jurist, un contabil șef, un contabil, un angajat la serv. Administrativ și o îngrijitoare).

Principala problemă o constituie, mai cu seamă după lansarea noului site, limitele editoriale ale componentei online a proiectului, care au fost deja atinse cu actualul personal și cu supraîncărcarea actualului personal la departamentul administrativ.

Pentru profesionalizarea ofertei editoriale online și atingerea potențialului acesteia, există solicitarea redactorului șef de angajare a doi reporteri pentru asigurarea eficientă a celor două ture de program.

Pentru eficientizarea activității și acoperirea turelor, este necesară angajarea unui al treilea regizor de

emisie/producție, astfel încât angajații de pe aceste poziții să poată beneficia atât de zilele libere legale, cât și pentru acoperirea situațiilor de Concediu de odihnă sau Concediu medical.

Sub rezerva necesității de a angaja doi reporteri și un regizor de emisie putem considera în acest moment, din punct de vedere al resurselor umane, că proiectul nu se confruntă cu presiuni deosebite.

Principalele nemulțumiri ale angajaților sunt legate de vechimea, lipsa sau insuficiența dotărilor care să le permită un lucru mai eficient și mai calitativ, în principal lipsa unor calculatoare mai performante, softuri licențiate, telefoane performante cu softuri care să permită transmisii din teren, etc.

Faptul că angajații Radio Chișinău sunt atent selectați, atât din punct de vedere profesional, cât și prin prisma apartenenței veritabile la trunchiul românesc, ne ferește de controversele identitare specifice acestui spațiu geopolitic.

Strategia Editorială

Misiunile asumate de către Radio Chișinău în 2017 au fost identice cu cele ale Radioului național românesc și constant urmărite în activitățile echipei Radio Chișinău. Actul jurnalistic, prin foarte buna pregătire profesională a jurnaliștilor, este unul echilibrat și echidistant, axat preponderent pe eveniment, în deplină concordanță cu normele deontologice. Conținutul riguros și consistent al informațiilor contrastează cu stilul destul de superficial și nu tocmai etic al multor posturi din zonă.

O atenție specială a fost acordată exprimării corecte în limba română, atât sub aspect gramatical, cât și al pronunției. Redactorii Radio Chișinău sunt formați în mediul cultural basarabean, iar unele greșeli de limbă se datorează exercițiului îndelungat într-un limbaj tributar calcierilor din limba rusă. Atât conceperea, cât și rostirea în limba română sunt cu adevărat laudabile, cu atât mai mult cu cât există din partea angajaților o permanentă dorință de îmbunătățire și dezvoltare a cunoștințelor lingvistice.

Dezvoltarea Radio Chișinău în mediul online și dinamizarea comunicării prin intermediul rețelelor sociale reprezintă deziderate care au fost urmărite consecvent pe tot parcursul anului 2017. Odată cu lansarea noului site, Radio Chișinău a căpătat un dinamism suplimentar, lucru evidențiat și de cifrele în creștere ale vizitatorilor unici. Astfel, a fost înregistrat un număr de 413.732 vizitatori unici, cu 40% mai mult față de anul precedent.

Radio Chișinău consemnează în programele proprii realitățile politice, sociale, economice din Republica Moldova și retransmite, în timp real, emisiuni ale Radio România Actualități. Aceasta este o particularitate de circumstanță, care induce produsului editorial o anume ambiguitate, dar, paradoxal și un anume grad de specificitate, ba chiar și un plus de atractivitate.

O particularitate a publicului Radio Chișinău o reprezintă afinitățile cu spiritul românesc, de la care se revendică. Ascultătorul dedicat aparține preponderent mediului urban. Menținerea acestui public reprezintă o constantă în preocupările managementului editorial, precum și un deziderat asumat.

Radio Chișinău emite exclusiv în limba română, iar prin aceasta îndeplinește condiția unui avanpost al promovării valorilor naționale românești lingvistice, culturale, istorice, spirituale, într-un spațiu în care funcționează, încă, o controversă identitară prin raportul disputat - românesc/moldovenesc. Chiar dacă s-a reușit recunoașterea oficială a limbii române ca echivalent al limbii moldovenești, care, conform Constituției, este limbă de stat, chiar dacă prezența României este una mereu mai consistentă, chiar dacă instituțiile și presa în limba română promovează cu o nouă vigoare valorile tradiționale și pe cele europene, mediul general nu a suferit modificări care să impună o nouă strategie de program.

Radio Chișinău, sub aspect concurențial, funcționează într-un câmp media în care posturile care emit în limba rusă au o pondere foarte importantă. Acestora li se adaugă cele care emit și în limba română. Cea mai mare concentrare a surselor radio se află în Chișinău, unde există circa 28 de posturi de radio care pot fi luate în considerare.

OBIECTIVELE EDITORIALE RADIO CHIȘINĂU

Managementul a depus și depune toate eforturile pentru ca Radio Chișinău să devină cea mai credibilă și importantă sursă de informare a publicului basarabean asupra realităților și valorilor locale, precum și a celor românești și, nu în ultimul rând, a celor europene. Grijă pentru abordarea subiectelor și evenimentelor care țin de actualitate și de evidențierea legăturilor dintre cele două state a reprezentat o permanență a politicii editoriale a Radio Chișinău.

Pe parcursul anului 2017 s-a urmărit fidelizarea unui public cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani și îmbunătățirea ofertei pentru tinerii de până la 35 de ani, propunându-și, ca scop în sine, crearea unei noi generații de ascultători tineri, educați, vorbitori de limba română, atașați valorilor autentice românești (din Basarabia, din România, din vecinătatea imediată), valorilor europene, dar și valorilor spațiului universal. Prin conținutul și succesiunea programelor, Radio Chișinău urmărește să ofere o alternativă reală publicului din Republica Moldova, un public asaltat de posturi care emit în limba rusă, sau în limba rusă și în limba română deopotrivă. Folosirea limbii ruse în comunicarea de fiecare zi, în particular sau în mod oficial, de către o parte destul de importantă a populației, în special a celei urbane, reprezintă un handicap pentru Radio Chișinău, dar și oportunitatea de a avea o contraofertă de calitate.

Managementul editorial și-a propus:

- crearea de linii și tronsoane;
- creșterea numărului de emisiuni proprii;
- armonizarea programului propriu cu programul retransmis de la Radio România Actualități;
- promovarea vocilor radiogenice.

Punctul cel mai puternic al Radio Chișinău îl reprezintă domeniul „news”. Indiferent de gradul de implicare și specializare ale jurnaliștilor, probitatea și respectarea strictă a normelor deontologice reprezintă calități de căpătâi. Punctul cel mai slab îl reprezintă lipsa de resurse pentru cercetarea cantitativă și calitativă a produsului și pentru inițierea unor campanii de promovare pe piață.

EMISIUNILE RADIO CHIȘINĂU

Managementul editorial și-a propus un post cu un format Adult Contemporary, care își redimensionează și diversifică în mod constant oferta editorială pentru a obține o mai bună poziționare pe piața media. Succesul acestui demers nu depinde doar de managementul postului, ci și de asigurarea tuturor resurselor pentru proiectul Radio Chișinău. Managementul Radio Chișinău este dedicat principiilor esențiale ale unui post public și anume acelea de a informa, educa și oferi divertisment și se preocupă, de asemenea, să acopere o gamă largă de conținut cu utilitate socială. În esență, politica editorială practică se află în deplin acord cu valorile, misiunea și strategia proprii Societății Române de Radiodifuziune și este parte integrantă a unui sistem corporatist, cu statut de post public.

Familia Diminescu este o emisiune care ocupă spațiul matinal al programului Radio Chișinău. Emisiune-magazin de tip infotainment, cu segmente rezolvate interactiv, într-un ritm alert, care dă tonul și ritmul dimineții.

Ora de vârf - emisiune care abordează subiecte ale actualității românești, locale și internaționale ce au consistență și impact. Invitații aparțin sferei politice, sociale, culturale etc.

Istoria la pachet – emisiune de istorie, care abordează subiecte în special din istoria modernă și contemporană, menite să recupereze și să afirme adevărul în privința teritoriului dintre Prut și Nistru. Invitații sunt de cele mai multe ori istorici, dar și martori/participanți la evenimentele discutate. Multe dintre temele abordate au fost considerate tabu de istoriografia oficială din perioada comunistă.

Un pământ și două ceruri – revistă de istorie și critică literară dedicată literaturii române din spațiul românesc tradițional. Emisiunea contribuie la relevarea trunchiului identitar comun al creației literare de expresie română, în ciuda existenței formale a două spații de manifestare.

Dor de izvor – o emisiune de etnografie și folclor, care promovează creația muzicală și materială tradițională, obiceiurile populare specifice spațiului spiritual-cultural de pe ambele maluri ale Prutului.

Fonograf, Ora de muzică, Cadre sonore și Ascultă și călătorește reprezintă liniile muzicale și de entertainment ale Radio Chișinău.

Să vorbim corect românește – rubrică zilnică, destinată corectării celor mai frecvente greșeli gramaticale și de exprimare în limba română în rândul populației basarabene. Realizată de cunoscutul filolog și profesor universitar Dr. Inga Druță.

PROIECTE EDITORIALE – 2018

Chișinău – 581 – emisiune cu invitați din rândul autorităților și societății civile locale, în care se dezbate problemele și proiectele de viitor ale Chișinăului.

Ora cu personalitate – talk-show, emisiunile vor fi realizate împreună cu cele mai cunoscute personalități ale momentului, trend-setters din media, fashion și cultură. În cadrul emisiunii vor fi invitate personalități atât din Republica Moldova, cât și din afară, în special din România.

Pauza de cafea – talk-show, pe subiecte sociale și culturale de actualitate. În emisiune vor fi invitați din rândul societății civile, manageri culturali, etc.

Mărturiile unui basarabean – emisiune dedicată istoriei cuprinse în viața unor contemporani.

Radio Basarabia – drumul spre adevăr. Proiectul își propune să demonstreze, pe baza documentelor și mărturiilor, că Radio Chișinău este continuatorul de drept al primului post regional al Radioului românesc. Acest proiect este cu atât mai important, cu cât va servi ca argument de comunicare a brandului Radio România Chișinău – în calitate sa de unic moștenitor și continuator al Radio Basarabia.

Muzica noastră – o linie completă de luni până duminică, cu play list și selecție riguroasă. Solicitățile

vor fi făcute pe site-ul Radio Chișinău. Ediția de duminică va fi un top al celor mai solicitate piese cu informații despre soliști, formații și cu invitat prin telefon sau în studio pentru interpretii și formațiile din Basarabia și România (unde este cazul). Luăm în considerare inclusiv posibilitatea de a avea și o rubrică de dedicații muzicale contra cost.

FORMATUL MUZICAL

Radio Chișinău practică un format Adult Contemporary Hits Radio (Adult CHR), care asigură sound-ului o amprentă calmă și cizelată. Melodicitatea este una dintre principalele calități ale formatului, ceea ce atrage atenția ascultătorului. Formatul include hit-uri ale anilor trecuți, dar și noutăți muzicale. Selecția pieselor aparține într-un procent majoritar Redacției Format Muzical din cadrul SRR, iar clock-ul muzical a fost convenit în conformitate cu cerințele corporației. Radio Chișinău aplică prevederile Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova, conform cărora 30% din muzica difuzată trebuie să fie autohtonă (compozitori și interpreți).

AUDIENȚĂ

Din păcate, nu există o cercetare cu indicatori măsurabili în virtutea cărora să se poată face o evaluare și pe baza cărora să se poată concepe o strategie. Există, totuși, un indicator cuantificabil, cel puțin în ceea ce privește creșterea interesului față de programele postului, și anume a crescut timpul de ascultare a streamului live de către vizitatorii online. Această creștere dovedește că postul se află pe un trend pozitiv de audiență și notorietate. Desigur, realizarea unor studii de audiență rămâne un deziderat, pentru a putea stabili o strategie de dezvoltare în mod profesionist.

NOTORIETATE

Pentru menținerea și/sau îmbunătățirea surselor la prima mână, Radio Chișinău a stabilit relații cu: membri

ai Executivului de la Chișinău; cu deputați ai celor mai importante partide parlamentare, în mod special cu cei care au convingeri pro-eropene și pro-românești. Avem, de asemenea, o relație privilegiată cu instituțiile statului român (Ambasada, Consulatele, ICR "Mihai Eminescu"). Toate acestea sunt obiective ale Radio Chișinău și au dus la un spor de credibilitate și de autoritate pentru produsul său editorial. Nu o dată, Radio Chișinău a deținut primatul pentru informații, mai ales din domeniul politic și a fost citat de către celelate media concurente.

Dovadă a notorietății și credibilității Radio Chișinău sunt și exclusivitățile realizate cu o serie de personalități politice și culturale din România și Republica Moldova, membri ai guvernului de la București, senatori și deputați ai grupurilor parlamentare din Parlamentul României, ș.a.m.d. Colaborările cu „Casa limbii române – Nichita Stănescu”, cu publicațiile „Ziarul de gardă”, „Timpul”, portalul UNIMEDIA, dar și cu „Gazeta de sud”, „Observatorul de Nord”, „Expresul”, ziare cu răspândire regională care aduc un plus de notorietate. În același timp, Radio Chișinău a creat punți eficiente de comunicare cu reprezentanții instituțiilor academice, ai celor de artă și de creație, ai universităților. Opțiunea multor studenți de a-și efectua stagiile de pregătire profesională la Radio Chișinău poate, de asemenea, semnificația notorietății. Tot pentru efectuarea stagiilor de practică suntem solicitați și de Universitatea Liberă din Moldova (ULIM), precum și de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, din cadrul Universității de Stat din Moldova.

O certificare indubitabilă a calității produsului editorial vine și din solicitarea mai multor parteneri de a realiza monitoring-ul surselor de presă locale.

Un foarte important indicator al notorietății și credibilității de care se bucură Radio Chișinău a venit din partea Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova, care ne-a felicitat pentru modul în care ne îndeplinim misiunea de informare și culturalizare a publicului autohton.

DOTAREA TEHNICĂ

Dotarea tehnică reprezintă una din principalele limitări ale proiectului și totodată, pe anumite segmente, o vulnerabilitate. Astfel, bună parte din echipamentele de emisie esențiale (pupitrul de emisie, procesorul de emisie și hibridul) nu sunt proprietatea societății noastre, ci sunt închiriate de la un terț. Acesta, în mod regulat face presiuni asupra noastră pentru mărirea chiriei.

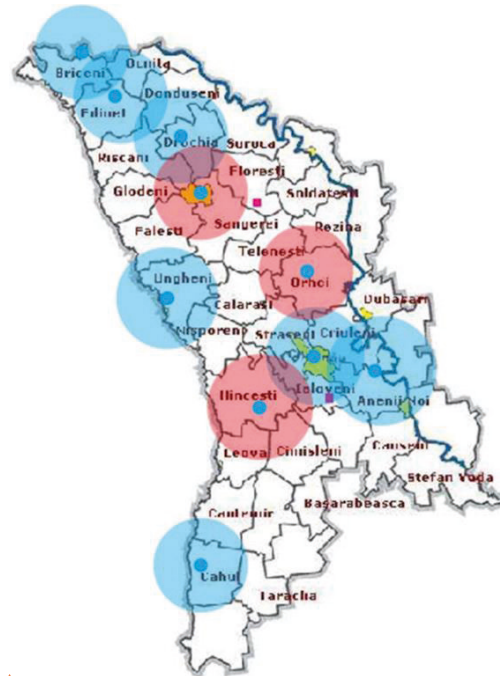
O altă problemă majoră este lipsa practic a oricăror echipamente de rezervă, începând de la cele mai simple (stații de lucru, ups-uri) până la cele specifice (pupitre, codec-uri, etc.). În 2017, datorită implicării directe a conducerii SRR, s-a reușit identificarea la nivelul sediului central, a unor echipamente ce au putut fi transferate la Chișinău.

Rămâne o problemă presantă achiziționarea urgentă a restului licențelor de operare pentru programele ce sunt folosite în societate. Deasemenea, înlocuirea treptată a stațiilor de lucru ce funcționează continuu din 2011, reprezintă o prioritate, iar în măsura în care vom dispune de finanțare dorim să putem achiziționa echipamentele necesare extinderii arealului de emisie al Radio Chișinău. Tot acest necesar tehnic a fost identificat și solicitat la capitolul Investiții din Cererea de Finanțare pentru anul 2018.

ACOPERIREA CU SEMNAL

Având în vedere specificitatea și condiționalitățile obiective ale proiectului Radio Chișinău, considerăm că în acest moment cea mai bună și rapidă soluție de creștere a numărului potențial de ascultători și a adresabilității proiectului o constituie extinderea ariei de acoperire, în special în principalele centre urbane, raionale și de-a lungul principalelor căi rutiere, în paralel cu îmbunătățirea calității și acoperirii semnalului pe Chișinău.

Radio Chișinău emite pe șapte frecvențe, în localitățile Chișinău, Drochia, Briceni, Edineț, Ungheni,



ACOPERIRE ACTUALĂ

■ FRECVENȚE ■ PRECONIZATE 2018

Tighina și Cahul. În acest moment, toate stațiile sunt funcționale și emit în parametrii licențelor.

MARKETING, PROMOVARE, RESEARCH

Pe parcursul anului 2017 a fost urmărită promovarea produsului pe piața autohtonă, desigur în limitele permise de lipsa unui buget dedicat. Astfel, această componentă a strategiei de marketing a fost întreținută în principal prin parteneriate încheiate cu clienți din piață (ziare/reviste, instituții de cultură). Totuși, am încercat să suplینim, pe cât posibil, printr-o intensificare a activității pe segmentul on line și pe rețelele de socializare. Lansarea noului site al Radio Chișinău a însemnat și o creștere bruscă a vizibilității produsului nostru, iar utilizarea streaming-ului live pe Facebook aduce zilnic noi utilizatori care contribuie la creșterea notorietății noastre. Totodată, rețeaua Facebook a ajuns pe primul loc ca sursă de accesare a site-ului Radio Chișinău. Cu resurse interne au fost realizate machete și bannere destinate promovării principalelor emisiuni ale postului. Acestea au fost

plasate atât pe site-ul propriu, cât și pe site-urile partenerare sau în publicațiile cu care avem încheiate parteneriate.

BUGET 2018

Bugetul solicitat în Cererea de Finanțare pentru anul 2018 este unul echilibrat și care ține cont de condiționalitățile și vulnerabilitățile proiectului.

La nivelul bugetării resurselor umane, diferențele ce apar fin de solicitările redactorului șef pentru completarea echipei site-ului, astfel încât acesta să-și poată atinge potențialul de comunicare, prin angajarea a doi reporteri dedicați, iar la nivelul compartimentelor de suport există solicitarea de angajare a unui regizor de emisie/producție pentru completarea turelor și a unei secretare frontdesk/recepție. De asemenea, au fost solicitate sume modeste, dar esențiale, pentru asigurarea unei promovări minime postului.

Principalele obiective ale anului 2018:

- asigurarea echilibrului economic și financiar al societății;
- asigurarea respectării cadrului legal, necesar funcționării societății;
- asigurarea funcționalității bazei tehnice și materiale, în paralel cu extinderea ariei de acoperire (achiziția de frecvențe);
- sprijinirea managementului editorial în vederea realizării obiectivelor asumate;
- eliminarea sau minimalizarea vulnerabilităților;
- intensificarea dialogului și relațiilor cu potențialii parteneri instituționali;
- promovarea imaginii și creșterea notorietății Radio Chișinău;
- întărirea și menținerea spiritului corporatist prin dialogul permanent cu angajații, precum și identificarea și punerea în practică, în măsura resurselor disponibile, a unor pachete motivaționale, destinate angajaților (training-uri la sediul SRR, organizarea unor evenimente interne specifice, etc).

INDICATORI DE AUDIENȚĂ

ANEXA NR. 3

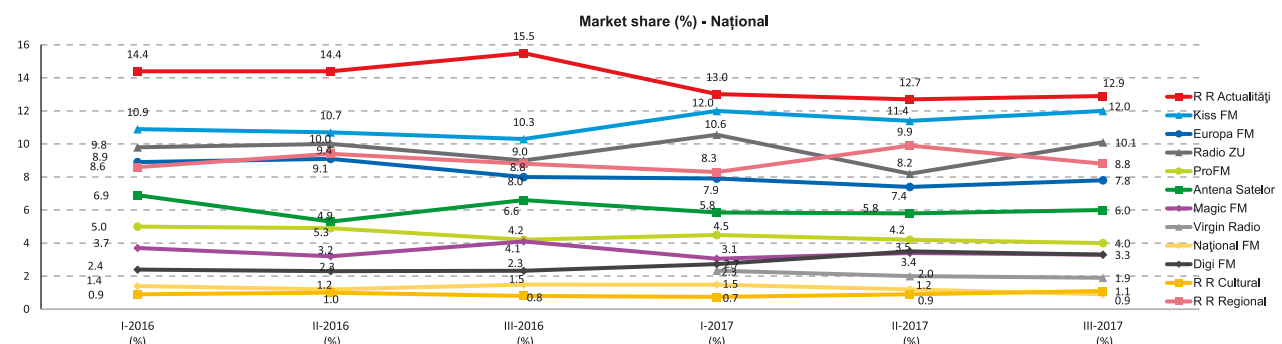
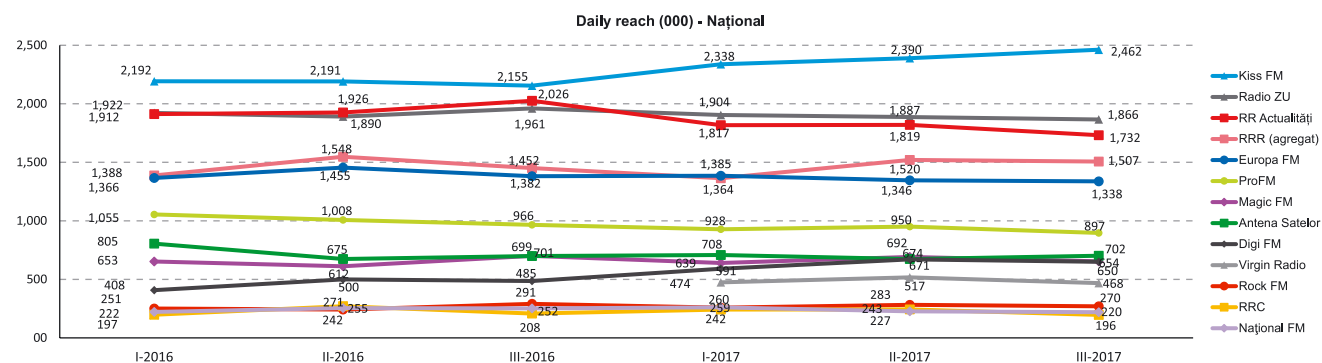


NAȚIONAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2016 (000)	II-2016 (000)	III-2016 (000)	I-2017 (000)	II-2017 (000)	III-2017 (000)	Dinamica III-2017 / III-2016 (000)	Dinamica III-2017 / II-2017 (000)
TOTAL (PIAȚA RADIO)	11.306	11.344	11.465	11.435	11.571	11.718	253	147
Kiss FM	2.192	2.191	2.155	2.338	2.390	2.462	307	72
Radio ZU	1.922	1.890	1.961	1.904	1.887	1.866	-95	-21
RR Actualități	1.912	1.926	2.026	1.817	1.819	1.732	-294	-88
RR Regional (agregat -ascultători unici)	1.388	1.548	1.452	1.364	1.520	1.507	55	-13
Radio Iași	356	440	396	367	421	432	36	11
Radio Oltenia Craiova	377	438	403	351	436	414	11	-21
Radio Timișoara	220	206	191	195	224	183	-9	-41
Radio Reșița	165	183	191	157	177	174	-17	-4
Radio Tg. Mureș	109	125	116	134	124	118	2	-7
București FM	102	76	98	83	109	104	6	-5
Radio Cluj	123	129	134	110	114	103	-31	-11
Radio Constanța	36	73	37	61	45	72	36	27
Europa FM	1.366	1.455	1.382	1.385	1.346	1.338	-44	-8
ProFM	1.055	1.008	966	928	950	897	-69	-54
Antena Satelor	805	675	699	708	674	702	2	28
Magic FM	653	612	701	639	692	654	-47	-38
Digi FM	408	500	485	591	671	650	165	-20
Virgin Radio	-	-	-	474	517	468	-	-49
Rock FM	251	242	291	259	283	270	-21	-13
Național FM	222	255	252	261	227	220	-32	-7
RR Cultural	197	271	208	242	243	196	-12	-47
Alt post de radio	2.172	2.341	2.371	2.454	2.493	2.415	45	-78
Nu știu	1.853	2.096	2.348	2.179	2.576	2.501	153	-75
SRR (agregat-ascultători unici)	3.845	3.899	3.934	3.668	3.800	3.732	-203	-69
SRR (cumulat - inclusiv duplicări)	4.403	4.540	4.499	4.223	4.386	4.230	-269	-156

NAȚIONAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2016 (%)	II-2016 (%)	III-2016 (%)	I-2017 (%)	II-2017 (%)	III-2017 (%)	Dinamica III-2017 / III-2016 (%)	Dinamica III-2017 / II-2017 (%)
RR Actualități	14,4	14,4	15,5	13,0	12,7	12,9	-2,6	0,2
Kiss FM	10,9	10,7	10,3	12,0	11,4	12,0	1,7	0,6
Radio ZU	9,8	10,0	9,0	10,6	8,2	10,1	1,1	1,9
RR Regional	8,6	9,4	8,8	8,3	9,8	8,6	-0,2	-1,2
Radio Iași	2,1	2,7	2,3	2,4	2,8	2,8	0,5	0
Radio Oltenia Craiova	2,0	2,3	2,3	1,9	2,6	2,0	-0,3	-0,6
Radio Timișoara	1,2	1,0	1,1	1,0	1,1	0,9	-0,2	-0,2
Radio Tg. Mureș	0,6	0,8	0,6	0,6	0,7	0,6	0	-0,1
București FM	0,5	0,4	0,4	0,4	0,6	0,5	0,1	-0,1
Radio Cluj	0,7	0,5	0,6	0,6	0,8	0,5	-0,1	-0,3
Radio Constanța	0,2	0,4	0,3	0,2	0,3	0,5	0,2	0,2
Radio Reșița	1,2	1,3	1,2	1,0	1,0	1,0	-0,2	0
Europa FM	8,9	9,1	8,0	7,9	7,4	7,8	-0,2	0,4
Antena Satelor	6,9	5,3	6,6	5,8	5,8	6,0	-0,6	0,2
ProFM	5,0	4,9	4,2	4,5	4,2	4,0	-0,2	-0,2
Digi FM	2,4	2,3	2,3	2,7	3,5	3,3	1	-0,2
Magic FM	3,7	3,2	4,1	3,1	3,4	3,3	-0,8	-0,1
Virgin Radio	-	-	-	2,3	2,0	1,9	-	-0,1
Rock FM	1,1	1,1	1,4	1,2	1,2	1,2	-0,2	0
RR Cultural	0,9	1,0	0,8	0,7	0,9	1,1	0,3	0,2
Național FM	1,4	1,2	1,5	1,5	1,2	0,9	-0,6	-0,3
Alt post de radio	14,3	14,8	13,0	15,5	14,8	14,4	1,4	-0,4
Nu știu	8,8	10,1	12,1	10,8	13,4	12,6	0,5	-0,8
SRR	30,8	30,0	31,8	27,9	29,2	28,5	-3,3	-0,7

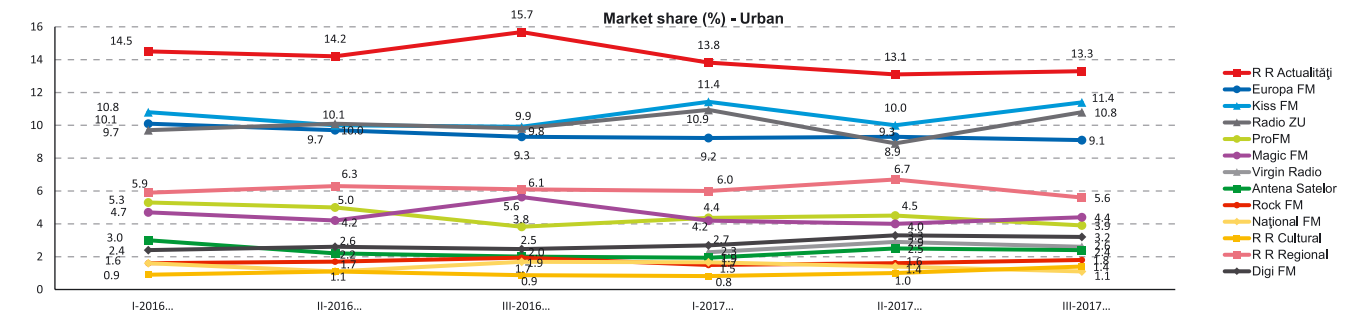
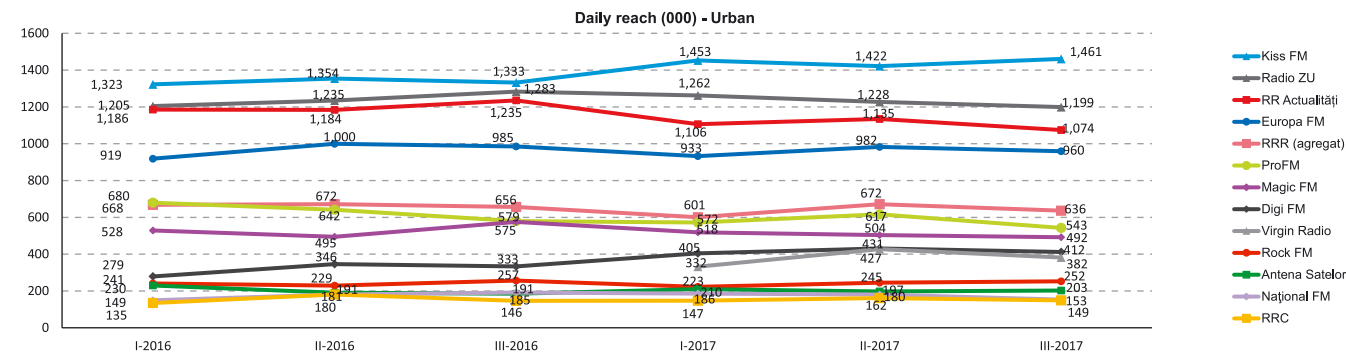


URBAN - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2016 (000)	II-2016 (000)	III-2016 (000)	I-2017 (000)	II-2017 (000)	III-2017 (000)	Dinamica III-2017 / III-2016 (000)	Dinamica III-2017 / II-2017 (000)
TOTAL (PIAȚA RADIO)	6908	7059	7202	7001	7130	7095	-107	-35
Kiss FM	1323	1354	1333	1453	1422	1461	128	39
Radio ZU	1205	1235	1283	1262	1228	1199	-84	-28
RR Actualități	1186	1184	1235	1106	1135	1074	-161	-60
Europa FM	919	1000	985	933	982	960	-26	-23
RR Regional (agregat -ascultători unici)	668	672	656	601	672	636	-20	-35
Radio Craiova	159	174	149	161	167	142	-8	-26
Radio Timișoara	112	109	88	95	100	120	32	20
Radio Reșița	109	109	108	103	94	113	5	19
Radio Iași	133	137	115	104	138	109	-7	-30
București FM	62	50	80	46	65	66	-14	2
Radio Constanța	24	40	28	30	27	49	21	22
Radio Tg. Mureș	57	57	70	46	51	44	-26	-7
Radio Cluj	68	58	75	72	71	39	-36	-32
ProFM	680	642	579	572	617	543	-37	-74
Magic FM	528	495	575	518	504	492	-83	-12
Digi FM	279	346	333	405	431	412	79	-19
Virgin Radio	-	-	-	332	427	382	-	-45
Rock FM	241	229	257	223	245	252	-5	7
Antena Satelor	230	191	185	210	197	203	18	5
Național FM	149	180	192	186	180	153	-38	-27
RR Cultural	135	181	146	147	162	149	3	-13
Alt post de radio	1481	1627	1678	1638	1572	1600	-79	28
Nu știu	1396	1601	1757	1616	1858	1713	-45	-146
SRR (agregat-ascultători unici)	2004	1994	2011	1840	1954	1837	-174	-117
SRR (cumulat – inclusiv duplicări)	2275	2291	2281	2120	2207	2108	-173	-100

URBAN - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2016 (%)	II-2016 (%)	III-2016 (%)	I-2017 (%)	II-2017 (%)	III-2017 (%)	Dinamica III-2017 / III-2016 (%)	Dinamica III-2017 / II-2017 (%)
RR Actualități	14,5	14,2	15,7	13,8	13,1	13,3	-2,4	0,2
Kiss FM	10,8	10	9,9	11,4	10	11,4	1,5	1,4
Radio ZU	9,7	10,1	9,8	10,9	8,9	10,8	1	1,9
Europa FM	10,1	9,7	9,3	9,2	9,3	9,1	-0,2	-0,2
RR Regional	5,9	6,3	6,1	6	6,8	5,6	-0,5	-1,2
Radio Craiova	1,2	1,5	1,4	1,5	1,5	1,1	-0,3	-0,4
Radio Iași	1,2	1,2	0,9	1,3	1,5	0,9	0	-0,6
Radio Reșița	1	1	1	1,1	0,9	0,9	-0,1	0
Radio Timișoara	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9	0,2	0,2
București FM	0,4	0,5	0,5	0,4	0,7	0,6	0,1	-0,1
Radio Constanța	0,1	0,4	0,4	0,2	0,2	0,6	0,2	0,4
Radio Cluj	0,5	0,4	0,6	0,4	0,9	0,3	-0,3	-0,6
Radio Tg. Mureș	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,3	-0,3	0
Magic FM	4,7	4,2	5,6	4,2	4	4,4	-1,2	0,4
ProFM	5,3	5	3,8	4,4	4,5	3,9	0,1	-0,6
Digi FM	2,4	2,6	2,5	2,7	3,3	3,2	0,7	-0,1
Virgin Radio	-	-	-	2,3	2,9	2,6	-	-0,3
Antena Satelor	3	2,2	2	1,9	2,5	2,4	0,4	-0,1
Rock FM	1,6	1,7	1,9	1,5	1,6	1,8	-0,1	0,2
RR Cultural	0,9	1,1	0,9	0,8	1	1,4	0,5	0,4
Național FM	1,6	1,1	1,7	1,7	1,4	1,1	-0,6	-0,3
Alt post de radio	16	16,2	14,7	16,3	14,6	14,5	-0,2	-0,1
Nu știu	10,1	12,6	13,9	12,9	16	14,5	0,6	-1,5
SRR	24,4	23,8	24,6	22,5	23,5	22,8	-1,8	-0,7

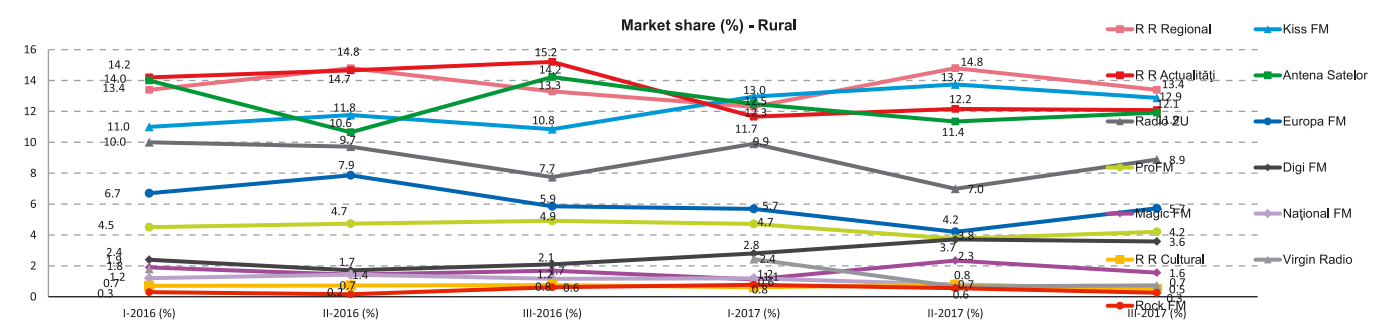
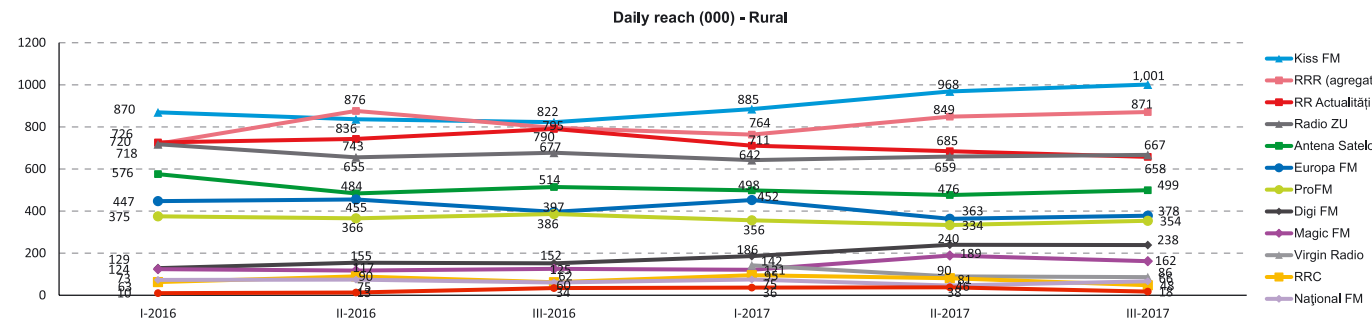


RURAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2016 (000)	II-2016 (000)	III-2016 (000)	I-2017 (000)	II-2017 (000)	III-2017 (000)	Dinamica III-2017 / III-2016 (000)	Dinamica III-2017 / II-2017 (000)
TOTAL	4397,9	4285,2	4262,5	4434,4	4440,5	4622,3	359,8	181,8
Kiss FM	869,5	836,5	822,4	884,8	968,4	1001,2	178,8	32,8
RR Regional (agregat -ascultători unici)	719,8	875,9	795,3	763,6	848,7	870,7	75,4	22
Radio Iasi	223,3	302,4	280,5	263,1	283,1	323,5	43	40,4
Radio Craiova	218,4	263,7	254	189,6	268,1	272,4	18,4	4,3
Radio Tg. Mureș	51,8	67,5	46	87,7	73,7	73,9	27,9	0,2
Radio Cluj	54,7	70,6	59,4	37,3	42,5	64,2	4,8	21,7
Radio Timișoara	107,6	97,3	103,4	100,1	123,9	62,6	-40,8	-61,3
Radio Reșița	56,2	73,8	82,5	54,1	83,2	60,5	-22	-22,7
București FM	40	25,8	17,9	36,7	43,8	37,3	19,4	-6,5
Radio Constanța	12	32,2	8,2	30,3	17,9	23,1	14,9	5,2
ZU	717,5	655,5	677,5	642,2	659,1	666,9	-10,6	7,8
RR Actualitati	726,3	742,6	790,3	711,1	684,7	657,5	-132,8	-27,2
Antena Satelor	575,5	483,8	514,3	498,2	476,2	498,9	-15,4	22,7
Europa FM	447,1	455,2	396,6	452,5	363,3	378	-18,6	14,7
ProFM	375,2	365,8	386,2	356	333,6	354,1	-32,1	20,5
Digi FM	128,9	154,6	151,9	186,2	239,8	238,3	86,4	-1,5
Magic FM	124,4	117,4	125,4	121,1	188,7	161,8	36,4	-26,9
Virgin Radio	-	-	-	142,3	90	86,3	-	-3,7
National FM	72,7	74,7	60,4	74,9	46,2	66,3	5,9	20,1
RR Cultural	62,6	89,6	61,9	95,3	81,3	47,7	-14,2	-33,6
Rock FM	10,1	13	34,1	36,5	37,7	17,8	-16,3	-19,9
Alt post de radio	691,9	713,4	692,2	816,1	921,3	815,4	123,2	-105,9
Nu știu	457,7	494,8	591,1	563,5	718,3	788,9	197,8	70,6
SRR (agregat-ascultători unici)	1840,8	1904,5	1923,3	1828,2	1845,8	1894,2	-29,1	48,4
SRR (cumulat – inclusiv duplicări)	2128,4	2249,3	2218,4	2103,5	2178,4	2121,6	-96,8	-56,8

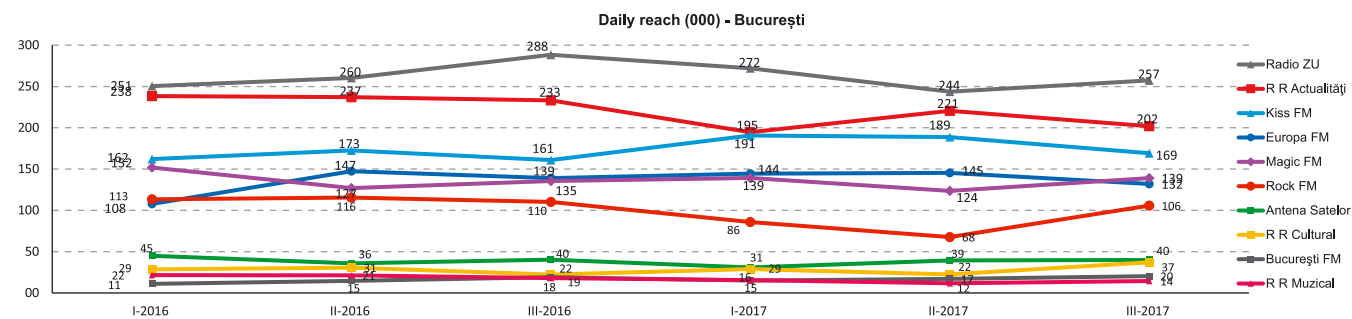
RURAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2016 (%)	II-2016 (%)	III-2016 (%)	I-2017 (%)	II-2017 (%)	III-2017 (%)	Dinamica III-2017 / III-2016 (%)	Dinamica III-2017 / II-2017 (%)
RR Regional	13,4	14,8	13,3	12,3	14,8	13,4	0,1	-1,4
Radio Iași	3,9	5,2	4,7	4,4	5	5,7	1	0,7
Radio Craiova	3,4	3,6	3,6	2,7	4,3	3,4	-0,2	-0,9
Kiss FM	11	11,8	10,8	13	13,7	12,9	2	-0,9
Radio Reșița	1,6	1,8	1,5	0,9	1,1	1,1	-0,5	0
Radio Tg. Mureș	0,8	1,4	0,8	1	1,2	0,9	0,2	-0,3
Radio Cluj	1,1	0,6	0,7	0,9	0,6	0,8	0,1	0,2
Radio Timișoara	1,8	1,4	1,6	1,5	1,7	0,7	-0,9	-1
București FM	0,6	0,2	0,4	0,6	0,4	0,5	0,1	0
Radio Constanta	0,3	0,5	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3	0
RR Actualitati	14,2	14,7	15,2	11,7	12,2	12,1	-3,1	-0,1
Antena Satelor	14	10,6	14,2	12,5	11,4	11,9	-2,3	0,6
ZU	10	9,7	7,7	9,9	7	8,9	1,1	1,9
Europa FM	6,7	7,9	5,9	5,7	4,2	5,7	-0,1	1,5
ProFM	4,5	4,7	4,9	4,7	3,8	4,2	-0,7	0,4
Digi FM	2,4	1,7	2,1	2,8	3,7	3,6	1,5	-0,1
Magic FM	1,9	1,4	1,7	1,1	2,3	1,6	-0,1	-0,8
Virgin Radio	1,8	2	2,3	2,4	0,7	0,7	-1,5	0,1
RR Cultural	0,7	0,7	0,8	0,6	0,8	0,5	-0,3	-0,3
National FM	1,2	1,4	1,2	1,2	0,8	0,5	-0,7	-0,3
Rock FM	0,3	0,2	0,6	0,8	0,6	0,3	-0,4	-0,3
Alții	11,2	12,5	10,2	14,3	15,1	14,3	4,1	-0,8
Nu știu	6,6	5,9	9,2	7,1	9	9,4	0,3	0,4
SRR	42,3	40,8	43,5	37	39,1	37,9	-5,6	-1,2



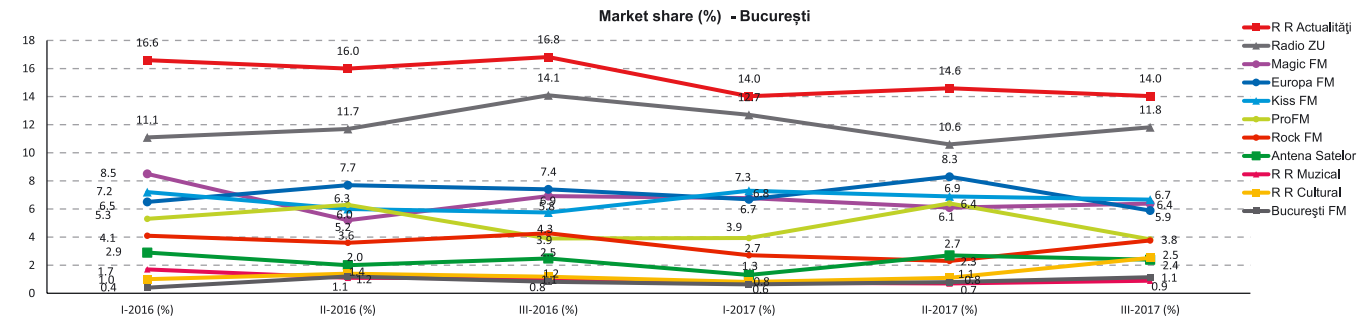
BUCUREȘTI - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2016 (000)	II-2016 (000)	III-2016 (000)	I-2017 (000)	II-2017 (000)	III-2017 (000)	Dinamica III-2017 / III-2016 (000)	Dinamica III-2017 / II-2017 (000)
TOTAL	1256	1296	1272	1259	1244	1281	37	9
Radio ZU	251	260	288	272	244	257	-31	14
RR Actualități	238	237	233	195	221	202	-31	-19
Kiss FM	162	173	161	191	189	169	8	-20
Magic FM	152	127	136	139	124	139	4	16
Europa FM	108	147	139	145	145	132	-7	-13
ProFM	115	139	86	93	128	109	23	-20
Rock FM	113	116	110	86	68	106	-5	38
Romantic	87	77	76	91	90	89	13	-1
Virgin Radio	-	-	-	70	74	70	-	-4
Dance FM	-	50	48	65	60	68	20	8
Digi FM	27	36	34	50	44	59	25	15
Guerrilla	-	36	50	39	52	58	8	6
Național FM	39	54	50	42	53	54	4	1
Antena Satelor	45	36	40	31	39	40	-1	1
RR Cultural	29	31	22	29	22	37	15	15
Itsy Bitsy	20	23	24	24	21	32	8	11
Vibe	33	21	23	24	33	28	5	-4
București FM	11	15	19	15	17	20	1	3
Smart FM	12	16	22	5	15	16	-6	1
RR Muzical	22	21	18	16	12	14	-4	3
Tanănana	21	16	15	20	14	12	-2	-2
Radio Seven	1	3	1	7	0	3	2	3
Alt post de radio	162	150	147	167	123	153	6	31
Nu știu	254	299	291	292	307	294	2	-13
SRR (agregat-ascultători unici)	303	302	293	254	284	280	-12	-3
SRR (cumulat – inclusiv duplicări)	345	340	333	285	311	314	-19	3



BUCUREȘTI - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

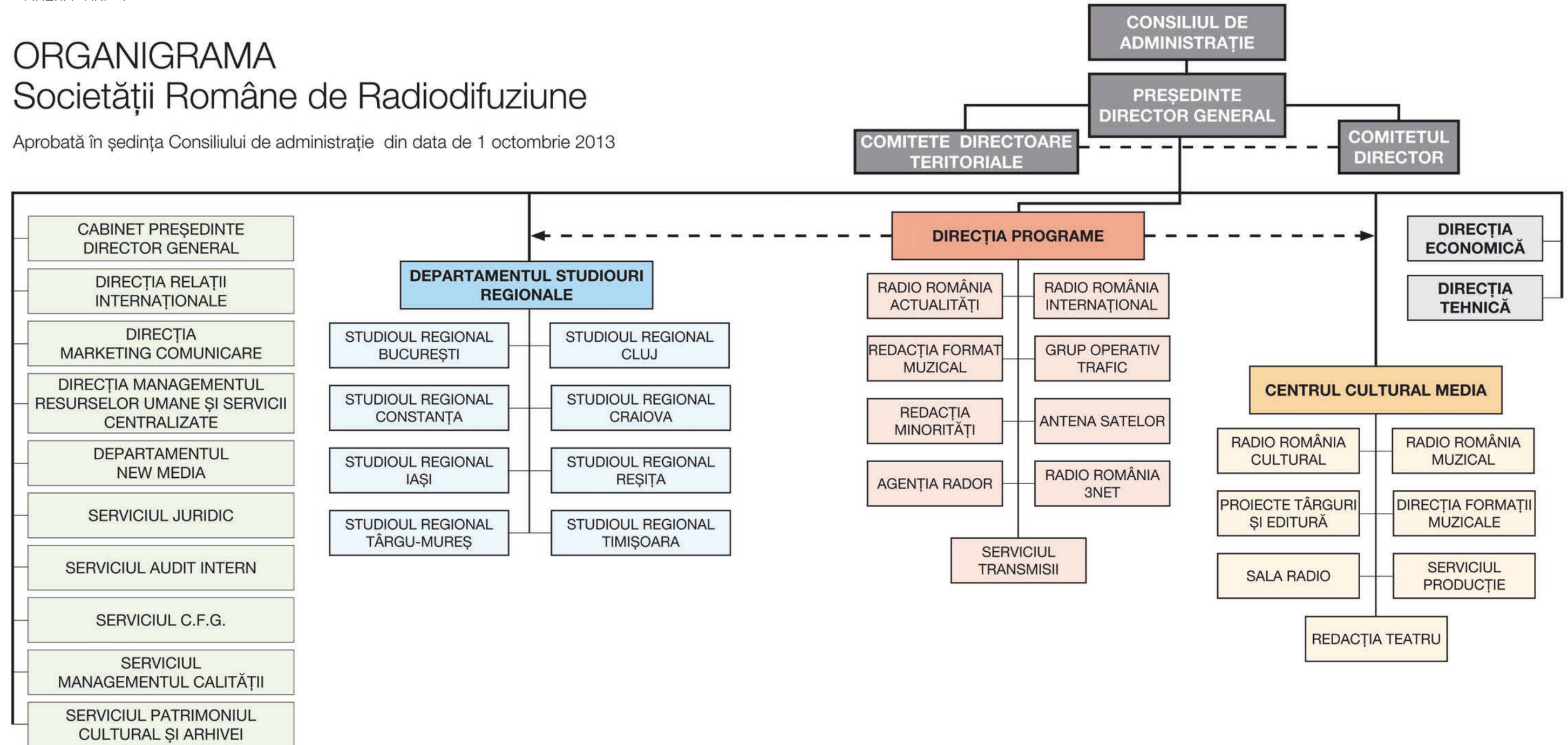
POSTURI	I-2016 (%)	II-2016 (%)	III-2016 (%)	I-2017 (%)	II-2017 (%)	III-2017 (%)	Dinamica III-2017 / III-2016 (%)	Dinamica III-2017 / II-2017 (%)
RR Actualități	16,6	16	16,8	14	14,6	14	-2,8	-0,6
Radio ZU	11,1	11,7	14,1	12,7	10,6	11,8	-2,3	1,2
Kiss FM	7,2	6	5,8	7,3	6,9	6,7	0,9	-0,2
Magic FM	8,5	5,2	6,9	6,8	6,1	6,4	-0,5	0,3
Europa FM	6,5	7,7	7,4	6,7	8,3	5,9	-1,5	-2,4
Romantic	4,6	3,5	4,1	5,2	5	4,1	0	-0,9
ProFM	5,3	6,3	3,9	3,9	6,4	3,8	-0,1	-2,6
Rock FM	4,1	3,6	4,3	2,7	2,3	3,8	-0,5	1,5
Virgin Radio	-	-	-	2,3	2	2,6	-	0,6
Guerrilla	-	2,5	1,8	2,6	2,8	2,5	0,7	-0,3
RR Cultural	1	1,4	1,2	0,8	1,1	2,5	1,3	1,4
Antena Satelor	2,9	2	2,5	1,3	2,7	2,4	-0,1	-0,3
Digi FM	0,8	1,6	0,8	1,8	1,5	2,4	1,6	0,9
Dance FM	-	2	1,4	3,3	2,6	2,2	0,8	-0,4
Național FM	1,9	1,7	1,9	1,7	2,2	2,2	0,3	0
Itsy Bitsy	0,8	0,5	0,5	0,7	0,6	1,2	0,7	0,6
București FM	0,4	1,2	0,8	0,6	0,8	1,1	0,3	0,3
RR Muzical	1,7	1,1	1,1	0,8	0,7	0,9	-0,2	0,2
Vibe	0,8	0,9	0,9	0,5	1,2	0,9	0	-0,3
Smart FM	0,3	0,3	0,9	0,2	0,6	0,5	-0,4	-0,1
Tanănana	0,8	0,5	0,4	0,6	0,3	0,2	-0,2	-0,1
Radio Seven	0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0	0
Alt post de radio	9,1	8,4	6,6	8	5,8	7,9	1,3	2,1
Nu știu	10,5	13,7	13,7	15,3	14,5	13,8	0,1	-0,7
SRR	22,6	21,5	22,4	17,5	19,8	21	-1,4	1,2



ANEXA NR. 4

ORGANIGRAMA Societății Române de Radiodifuziune

Aprobată în ședința Consiliului de administrație din data de 1 octombrie 2013





str. General Berthelot 60-64. 010165 București
e-mail: relatii.public@radioromania.ro
telefon: 021 314 77 70 / 021 303 12 97
fax: 021 303 17 26

www.radioromania.ro



RAPORT ANUAL 2017

RADIO ROMÂNIA

SUNTEM RADIO ROMÂNIA
DIN 1928



2017
RAPORT ANUAL

