



2018

RAPORT ANUAL

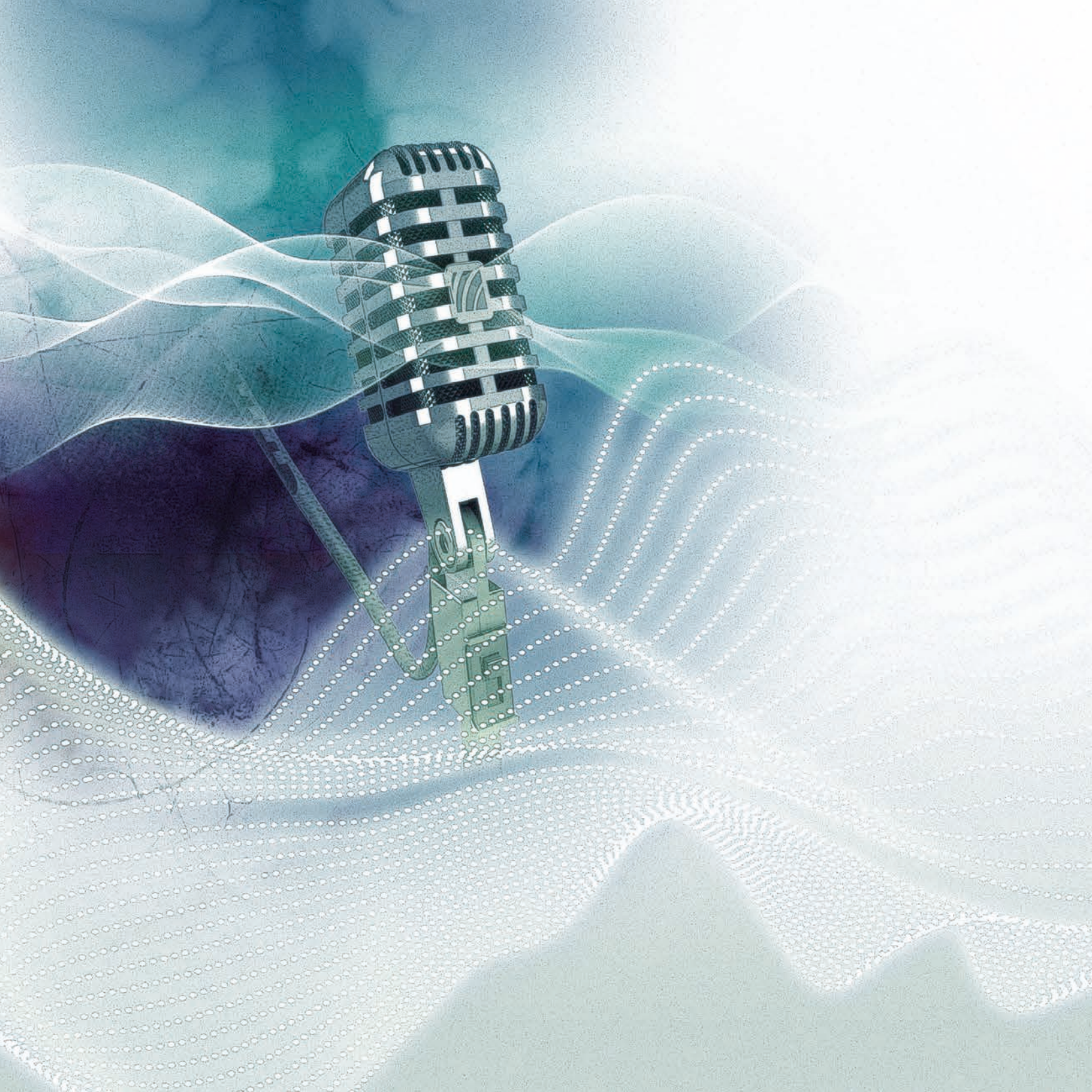
Societatea Română de Radiodifuziune



**Radio
România**



RAPORTUL DE ACTIVITATE AL
SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE
PENTRU ANUL 2018



CUPRINS:

Capitolul 1.	SINTEZĂ	8
Capitolul 2.	ACTIVITATEA MANAGERIALĂ	10
Capitolul 3.	100 DE ANI DE LA MAREA UNIRE ȘI 90 DE ANI DE RADIO ROMÂNIA	18
Capitolul 4.	ECONOMIC ȘI FINANCIAR	26
Capitolul 5.	EDITORIAL	32
Capitolul 6.	MARKETING ȘI COMUNICARE	60
Capitolul 7.	INDICATORI DE AUDIENȚĂ	66
Capitolul 8.	TEHNIC	74
Capitolul 9.	ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE	76
Capitolul 10.	MONITORIZARE ȘI CONTROL	80
Capitolul 11.	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE	82
Capitolul 12.	PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI CULTURAL	96
Capitolul 13.	CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE	100
Anexele 1-5		101

Anul 2018 a fost un an de sărbătoare pentru Societatea Română de Radiodifuziune. Am celebrat, împreună cu întreaga țară, Centenarul Marii Uniri din 1918, dar am sărbătorit și împlinirea a 90 de ani de existență a Radioului Național în România. În consecință, întreaga noastră activitate a fost subsumată marcării celor două importante momente istorice, prin proiecte editoriale special concepute (campaniile Moștenitorii României și Pe urmele Eroilor, reportajele din ciclul Vederi din Micul Paris, serialul de teatru radiofonic în 11 episoade Undeva în '28, proiectul Scriitori români interbelici și Marea Unire, emisiunile speciale sub titlul La 90 de ani ne cinstim ascultătorii!, pagina web permanentă 1918: Marele Război și Marea Unire în documente radiofonice etc.), dar și prin desfășurarea unor proiecte culturale de tradiție (precum Târgul Internațional de Carte Gaudeamus, Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo, conferința anuală Media 2020 sau Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova) sub egida acestor aniversări. Veți găsi în cuprinsul Raportului de activitate a SRR pe anul 2018 detalii despre toate aceste activități. În acest context, ne-am simțit onorați de gestul Președintelui României de a acorda Societății Române de Radiodifuziune Ordinul Meritul Cultural, în grad de Comandor, categoria F - Promovarea culturii și am considerat acest gest o recunoaștere instituțională și națională a eforturilor depuse de multe generații de jurnaliști și oameni de radio pentru a oferi publicului ascultător informații prompte și educație culturală.

La fel ca în toți anii precedenți, în 2018 prioritatea noastră fundamentală a fost păstrarea calității ridicate a programelor și serviciilor oferite, precum și a îndeplinirii misiunii de serviciu public, printr-o informare corectă și echidistantă a ascultătorilor, într-o piață media în continuă mișcare și schimbare, invadată de fenomenul „fake news”. Calitatea și varietatea ofertei noastre editoriale ne-a menținut pe locul I al audienței la nivel național (market share), fapt ce ne confirmă că eforturile depuse vin în întâmpinarea așteptărilor publicului și ne dă încredere să ne continuăm misiunea în această direcție. Cu toate acestea, rămânem cu regretul de a nu fi reușit încă în efortul de micșorare a mediei de vârstă a publicului ascultător. De altfel, principala provocare în planul editorial este și rămâne asigurarea unui echilibru cât mai stabil între calitatea programelor informative și culturale și menținerea audienței naționale.

Păstrându-ne în aria ofertei editoriale, trebuie să consemnăm că 2018 a fost și un an al premierelor: SRR a realizat primul e-book, intitulat Istoria românilor în 100 de momente esențiale, precum și prima secțiune de jazz în cadrul Festivalului RadiRo, la care au participat, alături de Big Band-ul Radio, orchestre de jazz ale radiourilor publice din Croația și Danemarca.

Pe plan internațional, implicarea noastră activă și demersurile intense au condus la încheierea a două acorduri bilaterale, între Societatea Română de Radiodifuziune și Radio France și, respectiv, Radioteleviziunea Slovacă (RTVS).

2018 este și primul an în care Societatea Română de Radiodifuziune a fost finanțată integral de la bugetul de stat și, totodată, primul an în care conducerea a fost asigurată integral de Consiliul de administrație numit de Parlamentul României în septembrie 2017.

Anul financiar 2018 s-a încheiat cu un rezultat pozitiv și o execuție bugetară de 98% din alocația primită de la bugetul de stat. Rezultatul financiar arată că resursele au fost manageriate în mod eficient, SRR îndeplinindu-și obligațiile atât față de angajați, cât și față de furnizori. Mai mult, am reușit să ne îndeplinim și planurile de dezvoltare strategică, înființând anul trecut, după 20 de ani, un nou studiu teritorial, cel de la Brașov. Personal, consider că Radio România Brașov, care și-a inaugurat emisia la data de 1 martie anul acesta, este cea mai mare realizare a anului 2018 pentru SRR.

Nu aș vrea să trec cu vederea nici încheierea, în decembrie 2018, a noului Contract Colectiv de Muncă, document de cea mai mare importanță pentru asigurarea drepturilor profesionale și sociale pentru toți angajații SRR.

La capitolul „nerealizări”, consider că trebuie trecută amânarea creării rețelei de emisie DAB, din cauza absenței în continuare a reglementărilor legale necesare, precum și lipsa unei prezențe susținute a

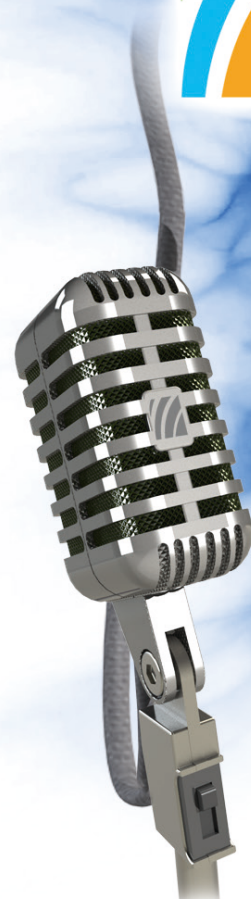
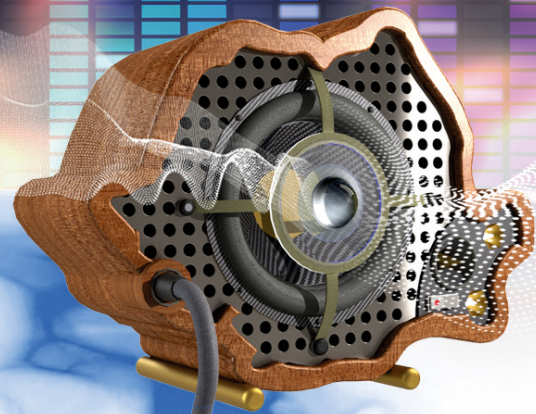


Radio România în mediul online. Această ultimă problemă sperăm cu toții să fie rezolvată în cursul acestui an, în planul de investiții pe 2019 fiind prevăzute sumele necesare.

Rămân, în continuare, de rezolvat și alte probleme, multe de natură administrativă. Una dintre cele mai importante dintre ele privește sediile SRR, atât de la centru, cât și din teritoriu, în modernizarea și re tehnologizarea cărora nu s-a investit de foarte mulți ani. Cum piața media este într-o continuă schimbare și toți actorii se mișcă într-un spațiu mult mai competitiv, modernizarea și re tehnologizarea Radioului Public este o prioritate pentru anii următori.

Închei remarcând că 2018 nu a fost un an ușor în activitatea Societății Române de Radiodifuziune, dar provocările apărute au fost depășite cu succes, prin implicarea responsabilă a întregii echipe: manageri, jurnaliști, personal administrativ. Sunt convins că implicarea fiecărui membru al acestei echipe va genera și în viitor rezultate remarcabile în efortul nostru comun de îndeplinire a misiunii de serviciu public și de asigurare a unui standard jurnalistic la cel mai înalt nivel.

Georgică Severin
PREȘEDINTE
DIRECTOR GENERAL



CAPITOLUL I SINTEZĂ

Aflată în al nouăzecilea an de existență, Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) a continuat să se adapteze la ritmul rapid al schimbărilor generate de revoluția digitală, menținând în centrul preocupărilor consolidarea încrederii ascultătorilor prin promovarea unui jurnalism de calitate, bazat pe echilibru, corectitudine, echidistanță și diversitate.

Cu ocazia aniversării a 90 de ani de la fondarea Societății Române de Radiodifuziune, pentru contribuția importantă avută la promovarea și susținerea valorilor culturale, morale și civilizaționale românești, Președintele României, Klaus Iohannis, a conferit **Ordinul Meritul Cultural în grad de Comandor - categoria F Promovarea culturii - Societății Române de Radiodifuziune.**

Serviciul public de radio servește și protejează interesul publicului. Devotat acestei misiuni, Radio România informează corect și echidistant publicul, generează, promovează și reflectă evenimente culturale, participând constant la viața culturală și educațională românească prin proiecte, manifestări și evenimente cu ecou la nivel național și internațional. Premiile și distincțiile acordate Societății Române de Radiodifuziune confirmă recunoașterea publicului și a partenerilor instituționali (Anexa 2 Premii și distincții).

Dezvoltarea proiectelor artistice, a târgurilor și expozițiilor, preocuparea pentru fenomenul cultural și pentru educație mențin **Radio România în poziția unuia dintre cei mai relevanți promotori, dar și creatori de cultură din România.**

Posturile Radio România au obținut împreună cel mai mare număr de ascultători din întreaga piață radio. **Audiența zilnică** înregistrată în anul 2018 a fost de **3.677.100 de persoane.**

Radio România ocupă locul I în ce privește cota de piață atât la nivel național, cât și în mediile urban, rural și în București. Astfel, la nivel național, Societatea Română de Radiodifuziune, în ansamblul său, a înregistrat o cotă de piață de **28,1%**, în mediul **urban - 20,9%**, în mediul **rural - 39,1%**, iar în **București - 17,8%**.

Cu fiecare nouă etapă parcursă în direcția adaptării la noile forme de comunicare, Radio România se transformă într-o organizație multimedia. În acest sens, instituția a întreprins eforturi **susținute pentru îmbunătățirea** prezenței sale în **mediul online**, astfel încât produsele sale editoriale să ajungă și la publicul din acest mediu, în conformitate cu misiunea sa publică. **Audiența generală înregistrată de site-urile Radio România** a fost în anul 2018 de **16.443.940 de utilizatori**, cu un număr de **28.795.524 de vizualizări** ale materialelor publicate pe site-urile corporației.

Din punct de vedere al activității economico-financiare, a continuat procesul de implementare a prevederilor legale și a reglementărilor specifice acestei activități, paralel cu asigurarea echilibrului bugetar.

În plan organizațional, a continuat procesul de reorganizare a unor structuri interne, în vederea adaptării la o piață media dinamică, prin optimizarea și eficientizarea actului decizional, prin redefinirea rolului unor compartimente și înființarea unor noi.

Pentru domeniul tehnic prioritar au fost creșterea gradului de acoperire a teritoriului, în paralel cu preocuparea pentru îmbunătățirea calității tehnice a programelor Radio România.

2018 – un an al premierelor:

- ◆ înființarea unui nou post de radio, Radio România Brașov FM;
- ◆ primul e-book editat de Radio România: „Istoria românilor în 100 de momente esențiale”;
- ◆ prima ediție a Târgului Gaudeamus Brașov și reluarea, după o pauză de 5 ani, a Târgului Gaudeamus Timișoara, în perspectiva anului 2021, când orașul va fi Capitală Culturală Europeană;
- ◆ includerea secțiunii Binaural (din engl. binaural, care se referă la realizarea sunetului 3D prin efecte stereofonice), alături de secțiunile Radio drama și Teatru scurt, în cadrul Festivalului Grand Prix Nova. Includerea secțiunii Binaural reprezintă o premieră și în peisajul festivalier internațional dedicat teatrului radiofonic;

- ◆ seria de concerte de jazz la care au participat Big Band-uri de jazz ale radiourilor publice din Croația, Danemarca și România, în cadrul Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo – ediția a IV-a;
- ◆ inaugurarea site-ului www.radio-arhive.ro – o platformă multimedia, destinată punerii în circulație a patrimoniului arhivistic al SRR, cuprinzând și o pagină permanentă „1918: Marele Război și Marea Unire în documente radiofonice”;
- ◆ proiectul Radio România 360°, prin intermediul căruia mai multe concerte ale Corului de Copii Radio au devenit accesibile publicului larg și în format video 360° pe pagina oficială de Facebook a Corului de Copii Radio și pe canalul de YouTube al Radio România;
- ◆ prima emisiune transmisă video 360° – este vorba despre ediția specială a Serviciului de Noapte care l-a avut invitat în studioul RRA pe violonistul Alexandru Tomescu, care a prezentat publicului vioara Elder-Stradivarius;
- ◆ prezentarea, într-un format avangardist, a unei expoziții de Realitate Virtuală (VR) ce prezintă 100 de momente definitorii din istoria poporului român.



Emisiune filatelică a Romfilateliei pentru a celebra 90 de ani de activitate a Radio România

1. CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Societatea Română de Radiodifuziune este serviciu public autonom, de interes național, independent editorial, cu atribuții de informare, educație și divertisment și își desfășoară activitatea sub controlul Parlamentului, în condițiile *Legii nr. 41/17-06-1994 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune*. În îndeplinirea atribuțiilor conferite de legea sa de funcționare, Societatea Română de Radiodifuziune are misiunea de a elabora și transmite spre difuzare programele în limba română și în alte limbi, adresate ascultătorilor din țara noastră, dar și din întreaga lume, pentru a promova imaginea României și politica sa internă și externă.

Conducerea serviciului public de radiodifuziune este asigurată de: consiliul de administrație, directorul general și comitetul director. Președintele consiliului de administrație este directorul general al societății.

Potrivit Legii de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, Consiliul de Administrație are atribuții privind organizarea, funcționarea și dezvoltarea instituției, membrii săi fiind desemnați de către Parlamentul României.

În anul 2018, conducerea Societății Române de Radiodifuziune a fost realizată de către următorii membri ai Consiliului de Administrație: Georgică Severin, Gabriel George Basarabescu, András István Demeter, Radu Alexandru Feldman, Milan Miroslav Manyura, Angelo-Nicolae Mitchievici, Adrian Valentin Moise, Iulian Alexandru Muraru, Bogdan Nicolae Niculescu Duvăz, Dragoș-Gabriel Pătlăgeanu, Ruxandra Ileana Săraru, Cristian George Teodorescu, Maria Țoghină.

Consiliul de Administrație a continuat implementarea măsurilor din domeniul organizațional și funcțional lansate la începerea mandatului său, în septembrie 2017, având certitudinea că actualizarea structurii organizatorice a Societății Române de Radiodifuziune reprezintă o condiție fundamentală în vederea unei mai bune funcționări în piața media.

Modificările adoptate au ținut cont de propunerile primite de la compartimentele de specialitate și au urmărit adaptarea atribuțiilor la schimbările intervenite în interiorul și exteriorul organizației, precum și îndeplinirea obiectivelor sale strategice.

CAPITOLUL II ACTIVITATEA MANAGERIALĂ

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE



Georgică Severin
**PREȘEDINTE
DIRECTOR GENERAL**



Gabriel George
Basarabescu
MEMBRU



András István Demeter
MEMBRU



Radu Alexandru
Feldman
MEMBRU



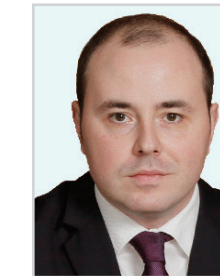
Milan Miroslav
Manyura
MEMBRU



Angelo-Nicolae
Mitchievici
MEMBRU



Adrian Valentin Moise
MEMBRU



Iulian Alexandru
Muraru
MEMBRU



Bogdan Nicolae
Niculescu Duvăz
MEMBRU



Dragoș-Gabriel
Pătlăgeanu
MEMBRU



Ruxandra Ileana Săraru
MEMBRU



Cristian George
Teodorescu
MEMBRU



Maria Țoghină
MEMBRU

DE ASEMENEA, CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE A URMĂRIT ASIGURAREA CONDIȚIILOR OPTIME DE FUNCȚIONARE A SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE, PRIN:

→ APROBAREA:

- ◆ Bugetului de Venituri și Cheltuieli și a rectificărilor bugetare;
- ◆ Planului de investiții pe anul 2018 și a obiectivelor de investiții multianuale 2018-2019;
- ◆ Înființării postului Radio România Brașov FM;
- ◆ *Regulamentului Intern al Societății Române de Radiodifuziune;*
- ◆ *Regulamentului privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor vacante de conducere din cadrul Societății Române de Radiodifuziune;*
- ◆ Grilelor de programe ale posturilor Societății Române de Radiodifuziune, pentru perioada 2018-2019;
- ◆ Colaborărilor externe ale Societății Române de Radiodifuziune prin:
 - mandatarea Președintelui Director General să reprezinte Societatea Română de Radiodifuziune în relațiile cu organisme internaționale de profil și cu instituțiile media partenere din străinătate;
 - aprobarea acordului de colaborare a Societății Române de Radiodifuziune cu RAI-Radioteleviziunea Italiana S.p.A și modificarea acordului cu Radio France;
- ◆ Protocolului privind remunerația datorată organismelor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și a drepturilor conexe – UCMR ADA, CREDIDAM, UPFR și COPYRO – pentru utilizarea prin radiodifuzare a operelor, a prestațiilor artistice și a fonogramelor din anul 2018;
- ◆ Demarării negocierilor privind încheierea unui nou Contract Colectiv de Muncă la nivelul Societății Române de Radiodifuziune;

→ ÎNFIINȚAREA:

- ◆ Comisiei de elaborare a *Planului obiectivelor strategice ale Societății Române de Radiodifuziune* pentru perioada 2019-2022;
- ◆ Grupurilor de lucru la nivelul Consiliului de Administrație dedicate:
 - elaborării strategiei de dezvoltare online a Societății Române de Radiodifuziune;
 - analizării situației patrimoniului arhivistic al organizației;

→ EXERCITAREA UNOR ACTIVITĂȚI CU CARACTER PERMANENT SAU PERIODIC, PRECUM:

- ◆ urmărirea stadiului îndeplinirii obiectivelor specifice anuale ale compartimentelor;
- ◆ monitorizarea execuției trimestriale a Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2018.

Pe parcursul anului 2018, marcat de un triplu context festiv – 90 de ani de radiofonie românească, 100 de ani de statalitate modernă a României și „Anul european al patrimoniului cultural” –, tezaurul arhivistic s-a aflat în prim plan instituțional prin constituirea, la nivelul Consiliului de Administrație, a unui Grup de lucru pentru analiza situației patrimoniului cultural al Societății Române de Radiodifuziune. Grupul de lucru s-a reunit în ședințe succesive în perioada martie-iunie 2018, a solicitat punctual informații și puncte de vedere compartimentelor implicate, care au fost apoi analizate și dezbătute. Ca urmare a acestei activități, conform atribuțiilor sale stabilite, Grupul de lucru a elaborat un *Raport*, reunind principalele probleme constatate și un *Plan de măsuri*, prin care să se evite apariția unor situații de criză/blocaj sau de nerespectare a cerințelor legale din domeniul protecției patrimoniului, documente aprobate ulterior de Consiliul de Administrație.

Pe tot parcursul lucrărilor, Grupul desemnat de Consiliul de Administrație a urmărit atât constituirea unei imagini reale, actualizată, a situației arhivelor Societății Române de Radiodifuziune, care să alcătuiască premisa unor soluții fezabile, cât și asocierea obligatorie a fiecărei probleme identificate cu o posibilă rezolvare, apreciată ca optimă în contextul analizat. Soluțiile expuse se reunesc în *Planul de măsuri* elaborat de Grup și aprobat în unanimitate în ședința Consiliului de Administrație din 27 septembrie 2018, document care trasează pașii de urmat pentru stoparea degradării patrimoniului cultural al Societății Române de Radiodifuziune, parte a patrimoniului cultural național.

Grupul de lucru se transformă în Grup de monitorizare a implementării măsurilor aprobate, cu obligativitatea prezentării unui raport trimestrial către Consiliul de Administrație. Primul raport, prezentat în ședința din 13 decembrie 2018, subliniază că șansa de reușită a planului propus pentru salvagardarea arhivelor Societății Române de Radiodifuziune este strict condiționată de o acțiune solidară la nivelul compartimentelor implicate și asumată la nivelul instituției, semnalând totodată situațiile de blocaj apărute, legate cu precădere de necesitatea existenței unor spații de depozitare corespunzătoare.

2. PREȘEDINTELE-DIRECTOR GENERAL

În anul 2018, an aniversar pentru Radio Romania, care a împlinit 90 de ani de emisie neîntreruptă, activitatea Președintelui Director General s-a desfășurat în plan organizațional, economico-financiar, interinstituțional și în cel al relațiilor internaționale.

În plan organizațional și economico-financiar au avut loc schimbări privind structura și reglementările interne din Societatea Română de Radiodifuziune, pentru o mai bună adaptare la cerințele și exigențele pieței media. În planul interinstituțional și cel al relațiilor



Semnarea acordului de colaborare între Radio România și Academia Română

internaționale, Societatea Română de Radiodifuziune și-a respectat misiunea asumată de a promova identitatea națională într-o lume a diversității, Radio România fiind principala sursă de informare despre România, atât în țară cât și în străinătate.

A. Îmbunătățirea climatului organizațional

Într-o primă modificare a Regulamentului de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, au fost luate în considerare propunerile de modificare/completare primite de la compartimente, iar modificările ulterioare au reflectat rezultatele analizelor activităților din zona de marketing, dar și din domeniile tehnic și administrativ, precum și a celor specifice resurselor umane. S-a urmărit realizarea unei interacțiuni coerente între compartimentele instituției, în vederea fluidizării și optimizării procesului de realizare a actului decizional, cu respectarea atât a specificului organizației, cât și a reglementărilor legale incidente. De asemenea, modificările propuse spre aprobare consiliului de administrație au reflectat dorința de îmbunătățire a comunicării interne și externe a Radio România și de asigurare, în continuare, a unei transparențe depline a serviciului public de radiodifuziune.

Pentru a avea, la nivel de organizație, un cadru unitar de organizare și desfășurare a concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante de conducere, Președintele Director General a dispus măsurile necesare pentru elaborarea *Normelor interne privind organizarea concursurilor de ocupare a posturilor vacante de conducere din cadrul Societății Române de Radiodifuziune*.

În contextul schimbărilor care survin pe piața media națională și internațională, pentru stabilirea strategiei pe care o va urma serviciul public în următorii ani, Președintele Director General, în baza mandatului primit din partea consiliului de administrație, a declanșat procesul de elaborare a *Planului obiectivelor strategice*



Ambasadorul Republicii Coreea, dl. KIM Eun-joong, în vizită la Radio România

Înființarea Unității de Management de Proiect

După modelul multor servicii publice de media din Uniunea Europeană – din nevoia de a atrage fonduri suplimentare pentru asigurarea stabilității sale financiare și a echilibrului bugetar, precum și pentru pregătirea și dezvoltarea resursei umane a Radio România –, a fost aprobată înființarea Unității de Management de Proiect,



Statul Major al Apărării a oferit Emblema de Onoare cu ocazia a 90 de ani de la înființarea Radio România

compartiment menit să identifice și să implementeze proiecte din fonduri/granturi nerambursabile sau rambursabile și să acceseze fonduri structurale europene sau altele asemenea.

Un alt obiectiv asumat de Președintele Director General în 2018 este îmbunătățirea calității recepției posturilor publice de radio pe întreg teritoriul țării. În acest sens, ca urmare a demersurilor efectuate de Societatea Română de Radiodifuziune în perioada 2017-2018 pe lângă Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) și Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), au fost obținute un număr de 9 noi frecvențe FM.

În anul 2018 a început un proces amplu de dezvoltare a rețelelor proprii de corespondenți atât interni, cât și externi. Ținând cont de faptul că România a preluat de la 1 ianuarie 2019 Președinția Consiliului Uniunii Europene, încă din 2018 au fost selectați corespondenți care să relateze despre actualitatea din Belgia, Franța și Marea Britanie.

Înființarea studioului teritorial Radio România Brașov FM

Unul dintre obiectivele asumate pentru anul 2018, după mulți ani de eforturi și diligențe, Radio România Brașov FM întregeste panopia de posturi Radio România, necesare pentru derularea în condiții optime a obiectului de activitate al Societății Române de Radiodifuziune, în calitatea sa de promotor și susținător al comunității și valorilor regionale și naționale. Ca urmare a apariției Radio România Brașov FM, care va acoperi două județe cu o dezvoltare economică deosebită și cu o puternică creștere a turismului, serviciul public de radiodifuziune se așteaptă la o creștere a audienței sale în centrul țării, adresându-se în special unui public format din persoane dinamice, de toate vârstele, care iubesc cultura, sportul, muzica de calitate și informațiile obiective din toate domeniile.

În spiritul susținerii culturii prin programele și proiectele Radio România, Președintele Director General a sprijinit și promovat:

- ◆ a IV-a ediție a Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo, un puternic vector de imagine în termeni culturali și de media; evenimentul a fost dedicat aniversării a 90 de ani de existență a postului public de radio, precum și marcării Centenarului României;
- ◆ Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova, ediția a VI-a, dedicat inovației în creația radiofonică; este singurul festival internațional de producții sonore care caută și recompensează inovația în mediul auditiv de comunicare;
- ◆ Târgul Internațional de Carte Gaudeamus și Caravanele Gaudeamus, care au plasat din nou Radio România în postura de lider pe piața națională a evenimentelor expoziționale dedicate cărții. Tema centrală a ediției a 25-a a fost România



Ambasadorul Indiei, Dl. Thanglura Darlong, în vizită la Radio România



Emisiune filatelică emisă de Romfilatelia pentru a celebra 90 de ani de activitate a Radio România

Centenar, ilustrată prin intermediul unui stand special și o colecție de peste 600 de volume dedicate acestui moment istoric.

Societatea Română de Radiodifuziune, prin Președintele Director General, a semnat un important protocol de colaborare mediatică și culturală cu Academia Română, protocol care vizează valorificarea potențialului mediatic și educativ al Radioului public și promovarea

B. Extinderea relațiilor interinstituționale și consolidarea relațiilor internaționale

Serviciul public de radio a sprijinit în 2018 proiectul *Itinerar Centenar pentru jurnaliștii români din comunitățile istorice*, invitând 30 de jurnaliști de origine română din comunitățile istorice românești din afara granițelor țării să participe la un workshop organizat de Radio România. Cu această ocazie, Președintele Director General, Georgică Severin, a discutat cu jurnaliștii pe teme privind:

- ◆ situația presei din comunitățile românești din jurul granițelor țării;
- ◆ situația mass-media de expresie românească;
- ◆ oportunități de cooperare.

Pe parcursul anului, Președintele Director General a susținut continuarea programului *Radio Chișinău, parte a echipei Radio România*. În întâlnirile cu participanții, Președintele Director General a subliniat că schimbul de experiență contribuie la identificarea unor soluții pentru probleme specifice, la stimularea creativității, la generarea unor noi proiecte și la stimularea colaborării și comunicării directe pe paliere profesionale similare.



Exceleța Sa Michele Ramis, ambasadorul Franței în România, în vizită la Radio România



Proiectul Itinerar Centenar pentru jurnaliștii români din comunitățile istorice

superioară a performanțelor culturale și științifice realizate în Academia Română și în institutele sale de cercetare.

În numele organizației, Președintele Director General a semnat un acord-cadru de colaborare între Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, prin care cele două servicii publice de media își propun să se susțină reciproc în vederea îndeplinirii rolului important pe care îl joacă în societate, prin promovarea valorilor naționale, prin punerea la dispoziția publicului a unor programe originale din punct de vedere cultural și accesibile din punct de vedere comunicațional.

Consolidarea poziției în cadrul organizațiilor internaționale și europene a constituit un obiectiv important pentru Președintele Director General care, în baza mandatului dat de către consiliul de administrație, a reprezentat Societatea Română de Radiodifuziune în relația cu organisme internaționale și cu instituțiile media partenere, precum și cu alte organizații la care Societatea Română de Radiodifuziune este parte. A fost continuată politica de colaborare a Radio România cu organisme internaționale în care este membru:

- ◆ European Broadcasting Union (EBU);
- ◆ Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU);
- ◆ Public Broadcasting International (PBI);
- ◆ Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale (URTI);
- ◆ Conferința Permanentă a Audiovizualului Mediteranean (COPEAM).

Au fost, de asemenea, încheiate sau extinse parteneriate și colaborări cu ambasadere acreditate la București, precum și cu ambasadere României în străinătate.

Un eveniment important pe agenda relațiilor externe ale Radioului public l-a constituit participarea la cea de-a patra ediție a Conferinței Media 2020, organizată de Radio România și Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) la Astana, capitala Kazahstanului. Evenimentele s-au desfășurat în contextul parteneriatului special pe care Societatea Română de Radiodifuziune îl are cu ABU și au reprezentat o bună oportunitate de consolidare a relațiilor de colaborare și parteneriat cu reprezentanții posturilor publice de radio din zona Asia-Pacific, dar și de pe alte continente.

În vederea relansării relațiilor bilaterale cu Radio France, Georgică Severin, Președinte Director General al Societății Române de Radiodifuziune, a avut întâlniri cu Michèle Ramis, Ambasador al Republicii Franceze în România, care și-a manifestat deschiderea față de intensificarea colaborării cu postul public de radio românesc. Drept urmare a întâlnirilor și discuțiilor purtate, a fost semnat un nou acord bilateral între Societatea Română de Radiodifuziune și Radio France. Acordul, încheiat pe o perioadă de 4 ani, prevede schimburi de programe, realizarea de coproducții, precum și schimburi de experiență. Semnarea acordului a avut loc într-un moment foarte important în ce privește relațiile culturale dintre cele două state: imediat după inaugurarea *Sezonului cultural Franța-România 2019*, a cărui desfășurare coincide cu Președinția României la Consiliul Uniunii Europene.

Tot în cadrul întâlnirilor franco-române, Georgică Severin a avut o întrevedere cu Christophe Gigaudaut, Directorul Institutului Francez din România, cu care a discutat despre posibilitățile de cooperare în cadrul *Sezonului cultural Franța-România 2019*, program care cuprinde peste 300 de activități artistice, culturale, științifice și educaționale, organizate de instituții partenere din cele două țări, precum și colaborarea cu Institutul Francez în domeniul artelor.

Acordul de colaborare cu Radioteleviziunea Slovacă (RTVS), încheiat în 2018, oferă consultanță în privința rolului postului public în perioada exercitării președinției Consiliului UE. Colaborarea RTVS cu Radio România a început în 1997 și a fost consolidată de-a lungul anilor. În 2018, acordul semnat de Jaroslav Reznik din partea RTVS și Georgică Severin din partea Societății Române de Radiodifuziune, prevede schimburi de jurnaliști și dezvoltarea cooperării în domeniul producției de programe și al arhivelor radio. De asemenea, RTVS sprijină secția slovacă a postului regional Radio Timișoara prin programe în limba slovacă și muzică.

În contextul aniversării a 70 de ani de prietenie între România și Statul Israel, domnului Georgică Severin, Președinte Director General al Societății Române de Radiodifuziune, i s-a acordat *Diploma pentru recunoașterea importante contribuției aduse relațiilor culturale bilaterale între Israel și România* prin crearea unui program în limba ebraică la Radio România Internațional, program care a împlinit un an pe 29 octombrie 2018.

În 2018, Președintele Director General al Societății Române de Radiodifuziune a primit în vizită la Radio România și a avut întrevederi cu:

- ◆ **Simon Spanswick** – director general al Asociației Internaționale a Difuzorilor din Audiovizual (AIB), organizație independentă cu sediul în Marea Britanie, care grupează difuzori din audiovizual și online, publici și privați, organizații internaționale de media, furnizori de servicii de producție media, agenții de presă și furnizori de servicii de difuzare cu activitate internațională din peste 120 de țări;
- ◆ **Dr. Hassan Falha** – director general în cadrul Ministerului informațiilor din Liban;
- ◆ **Mohamed Ibrahim** – director general Radio Liban;
- ◆ **E.S. Roberto César Hamilton Magaña** – Ambasadorul Republicii Cuba în România;
- ◆ **E.S. Jabu Ishmael Mbalula** – Ambasador Extraordinar și Plenipotențiar al Republicii Africa de Sud în România.

Aniversarea a 10 ani de Parteneriat strategic între România și Coreea de Sud (oficial Republica Coreea) a fost marcată printr-un duplex radiofonic București-Seul, la care au participat KIM Eun-joong, Ambasador al Coreei de Sud în România și Mihai

Ciompec, Ambasadorul României în Coreea de Sud. Cu ocazia prezenței sale la Radio România, ambasadorul KIM Eun-joong a avut o întrevedere cu Georgică Severin, Președinte Director General al Societății Române de Radiodifuziune, cei doi trecând în revistă stadiul relațiilor pe care posturile Societății Române de Radiodifuziune le au cu KBS, postul public sud-coreean.

3. COMITETUL DIRECTOR

Pe parcursul anului 2018, Comitetul Director, care, împreună cu Președintele Director General, reprezintă nivelul managementului executiv și asigură conducerea curentă a societății, a aprobat:

- ◆ planul editorial al Editurii Casa Radio pentru anul 2018;
- ◆ tarifele pentru închirieri și prestări servicii conexe în Sala Radio și studiourile de înregistrări;
- ◆ implementarea proiectului editorial special *SITCOM ON-AIR*;
- ◆ organizarea Galei Premiilor Radio România Cultural;
- ◆ organizarea Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova, ediția a VI-a;
- ◆ organizarea Galei Premiile Muzicale Radio România;
- ◆ desfășurarea proiectului Radio Fiction Desk ediția a IV-a;
- ◆ organizarea Adunării Generale URTI, a Comisiilor Radio și TV, a Consiliului URTI, precum și a Premiilor URTI 2018 (în parteneriat cu Societatea Română de Televiziune);
- ◆ înregistrarea la OSIM a mărcii „Premiile Muzicale Radio România”.

În plus, Comitetul Director, în exercitarea atribuțiilor ce decurg din obligația asigurării controlului procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente, a asigurat:

- ◆ avizarea proiectelor de hotărâri și decizii ale Consiliului de Administrație;
- ◆ avizarea proiectelor de reglementări interne care au fost supuse aprobării Președintelui Director General;
- ◆ analiza rezultatelor de audiență și monitorizarea performanței în domeniul editorial;
- ◆ analiza propunerilor de adaptare a grilei de programe a posturilor Radio România;
- ◆ analiza necesității și oportunității propunerilor de acorduri de parteneriat adresate Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ coordonarea măsurilor curente privind administrarea responsabilă a resurselor financiare.



CAPITOLUL III 100 DE ANI DE LA MAREA UNIRE ȘI 90 DE ANI DE RADIO ROMÂNIA

Pentru Societatea Română de Radiodifuziune, anul 2018 a fost marcat de Centenarul Marii Uniri și sfârșitul Primului Război Mondial, precum și de împlinirea a 90 de ani de existență a radioului public românesc. Sub semnul acestor evenimente, a fost elaborat un plan de acțiuni care să reunească toate categoriile de proiecte derulate la nivelul Societății Române de Radiodifuziune.

Prin aceste proiecte, Societatea Română de Radiodifuziune și-a propus să readucă în atenția publicului două momente importante ale națiunii române realizând o serie de manifestări complexe – emisiuni, interviuri, dezbateri, piese de teatru, documentare, concerte, spectacole, expoziții –, dar și produse editoriale (cd-uri, cărți, e-book). Astfel:

În perioada 18-25 noiembrie 2018 s-a desfășurat cea de-a IV-a ediție a **Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo**, eveniment unic pe harta festivalurilor muzicale, dedicat în exclusivitate orchestrelor radiourilor publice din Europa, produs și organizat de Radio România începând din anul 2012. Elementul de noutate al acestei ediții a constat în seria de concerte de jazz desfășurate la Sala Auditorium a Muzeului Național de Artă al României (MNAR), la care au participat Big Band-uri de jazz ale radiourilor din Croația, Danemarca și, bineînțeles, România. În seria concertelor simfonice, au fost prezente la București, la Sala Radio, patru dintre cele mai prestigioase orchestre radio din Europa, aparținând posturilor publice din Marea Britanie (BBC), Germania (MDR), Elveția (Svizzera italiana), Irlanda (RTE), alături de Corul Academic și Orchestra Națională Radio. 5 orchestre simfonice, 3 Big Band-uri, 12 concerte în 8 zile de festival, peste 9500 de spectatori, 20 de soliști și dirijori invitați – acesta este palmaresul ediției a IV-a a festivalului, organizată în luna noiembrie 2018 și dedicată aniversării Societății Române de Radiodifuziune și Centenarului României.

Începând din luna aprilie, toate Caravanele Târgului Gaudeamus Radio România au găzduit câte o expoziție (colecții de carte, fotografii și panouri) și evenimente dedicate Centenarului, iar la Târgul Internațional Gaudeamus București tema centrală a ediției a fost România Centenar. Aceasta a fost ilustrată printr-un stand de 225 mp, în care au fost prezentate peste 600 de volume și unde au avut loc mai mult de 50 de evenimente. **Târgul Internațional de Carte Gaudeamus - ediția XXV și Caravanele Gaudeamus** au plasat din nou Radio România în postura de lider pe piața națională a evenimentelor expoziționale dedicate cărții.

Un eveniment special pe agenda anului 2018 a fost reprezentat de aniversarea, în luna noiembrie, a 90 de ani de Radio România, prilej cu care, în planul relațiilor internaționale, a avut loc masa rotundă *Rethinking Frames of Public Media*, în cadrul Târgului Internațional Gaudeamus, care a găzduit reprezentanți și manageri ai celor mai importante instituții de media internaționale, parteneri ale Radio România.

În cadrul anului aniversar **Radio România 90**, la nivelul fiecărui post de radio au fost derulate proiecte comune și programe speciale:

- ◆ O viață de om pentru oameni de viață!
- ◆ emisiuni speciale sub titlul La 90 de ani ne cinstim ascultătorii!
- ◆ expoziția Vintage RADOR etc.

ORCHESTRELE ȘI CORURILE RADIO au desfășurat stagiunea anuală sub semnul Centenarului României și aniversării a 90 de ani de la prima emisie radiofonică din România, din concepția stagiunii nelipsind următoarele evenimente culturale de prim rang:

- ◆ concertele dedicate zilei de 1 Noiembrie (Ziua Radioului) și zilei de 1 Decembrie;
- ◆ aducerea în prim plan a creatorilor români (George Enescu, Sabin Drăgoi, Liviu Glodeanu, Dan Dediu etc) și a lucrărilor lor dedicate Marii Uniri.

În perioada 4-9 iunie, Societatea Română de Radiodifuziune a organizat la București cea de a VI-a ediție a **Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova**. Festivalul și-a cucerit o frumoasă reputație în mediul internațional, aflându-se printre susținătorii recunoscuți ai experimentului în creația radiofonică și a adunat la București un număr record de participanți dornici să trăiască nu numai emoțiile concursului, ci și experiența acestei întâlniri a profesioniștilor creației radiofonice. Atelierele și *performance*-urile din secțiunea „Din trecut se naște viitorul/ 1918-2018 – Un secol al națiunilor”, organizate sub semnul aniversării centenare, au oglindit diversitatea și creativitatea artiștilor din domeniul teatrului radiofonic și ars acustica.

În acest an aniversar, Societatea Română de Radiodifuziune a reușit să creeze și să pună la dispoziția publicului încă un instrument de valorificare a patrimoniului arhivistic radiofonic, prin recursul la noile tehnologii și în acord cu așteptările consumatorului cultural de azi: site-ul **www.radio-arhive.ro**. Proiectul acestei platforme multimedia, destinată punerii în circulație a patrimoniului arhivistic al Societății Române de Radiodifuziune, cuprinzând și o pagină permanentă – „1918: Marele Război și Marea Unire în documente radiofonice” –, s-a numărat printre proiectele finanțate prin programul Centenar, susținut de Ministerul Culturii și Identității Naționale. Site-ul, lansat simbolic la 1 decembrie 2018, oferă în această etapă:

- ◆ 5.050 de minute de înregistrări istorice, provenind din 400 de documente;
- ◆ 500 de descrieri însoțite de cuvinte cheie;
- ◆ 450 de imagini;
- ◆ în pagina „1918” au fost inițial postate 700 de minute (în secțiunile „Mărturii” și „Emisiuni”), 62 de conferințe tematice



din Arhiva Scrisă, semnate de personalități ca Luliu Maniu, Gh. Brătianu, Ion Mihalache, Regele Carol II, Octavian Goga, Vasile Voiculescu, Constantin Noica.

Aniversarea celor 90 de ani de Radio România a fost marcată și prin realizarea și lansarea, în parteneriat cu Romfilatelia, a unei **emisiuni filatelice speciale**.

CAMPANIA „MOȘTENITORII ROMÂNIEI”

Sub acest titlu copleșitor și generos, totodată, Radio România a adunat și difuzat seria de proiecte editoriale dedicate Centenarului Marii Uniri, legate de ultimii o sută de ani de istorie românească. Ideea centrală a campaniei a reprezentat-o legătura dintre eroii trecutului, noi, cei de azi și cei care ne vor urma, legând trecutul de prezent și viitor.

La **RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI**, Centenarul Marii Uniri a fost marcat prin informații distribuite zilnic în fluxurile editoriale ale zilei, dar și prin susținerea unei campanii proprii, *Pe Urmele Eroilor*, lansată de Ziua Eroilor, 6 iunie. Acesta a fost un proiect editorial complex, a inclus reportaje și documentare care au adus în atenția ascultătorilor fapte și întâmplări poate mai puțin știute, dar care au stat la temelia României Mari.

În același timp, au fost realizate o serie de interviuri și documentare la Iași, Cernăuți, Alba Iulia, Chișinău, cu prilejul marcării unirii succesive a provinciilor românești cu țara mamă.

Tot în contextul marcării Centenarului, au fost difuzate pe parcursul întregului an reportaje sub titlul "Vederi din Micul Paris", în cadrul proiectului „Bucureștiul Marii Uniri” –susținut de Primăria Capitalei.

Merită, de asemenea, amintite materialele de arhivă preluate și pregătite pentru difuzare sub genericul „Din presa vremii”.

Au fost aduse în actualitate figuri ilustre din istoria recentă a României, prin prezentarea unor secvențe din discursurile/interviurile susținute/acordate pentru Radio România atât de personalități din istoria culturii și artei românești, cât și de ziaști celebri care s-au aflat la microfonul postului nostru de radio.

Pentru **RADIO ROMÂNIA CULTURAL**, Centenarul Marii Uniri a fost epicentrul emisiunilor și proiectelor pe care le-a derulat pe întreaga durată a anului. Dintre proiectele speciale on-air și online dedicate acestei aniversări menționăm:

- ◆ Gala Premiilor Radio România Cultural, un eveniment de tradiție și cu prestigiu, ajuns la cea de-a XVIII-a ediție, a avut loc pe 19

martie 2018, de la ora 19.00, la Teatrul Odeon din București. Spectacolul a fost urmărit de ascultătorii Radio România Cultural în direct on-air, dar și online pe www.radioromaniacultural.ro și pe pagina de facebook a postului, înregistrarea Galei fiind transmisă de TVR 3. Au fost acordate premii la opt secțiuni diferite care au fost gândite pentru a crea o imagine cât mai fidelă a lumii culturale românești și a celor mai importante realizări ale anului 2018 în diferite domenii: literatură, teatru, film, arte vizuale, știință, educație, muzică, implicare civică. În cadrul Galei a fost acordat premiul CENTENAR oferit Universității Babeș-Bolyai din Cluj, cea mai prestigioasă instituție de învățământ superior din Transilvania;

- ◆ **Centenarul meu**, proiect special derulat de Radio România Cultural. În fiecare zi a anului, personalități ale vieții publice, dar și oameni obișnuiți au avut la dispoziție un minut pentru a spune ce reprezintă pentru ei evenimentul din 1918;
- ◆ **Case care vorbesc**, parte a proiectului „Bucureștiul Marii Uniri” susținut de Primăria Capitalei. În fiecare săptămână a anului, o casă cu o istorie remarcabilă a povestit, la persoana întâi, experiențele prin care a trecut, ca martoră a Marii Uniri;
- ◆ **Poveștile Unirii** au fost, de-a lungul anului Centenar, difuzate în cadrul unui serial inedit, povestite de către apreciatul istoric Georgeta Filitti, succesul acestora în mediul online fiind unul cu adevărat remarcabil.
- ◆ **Ora de educație muzicală și teatrală** s-a concentrat într-un turneu în provinciile istorice care s-au unit în anul 1918;

TEATRUL NAȚIONAL RADIOFONIC – în contextul aniversării Centenarului Marii Uniri, dar și al aniversării celor 90 de ani de radiofonie românească, a fost realizat și difuzat la Radio România Actualități un sitcom (serial de teatru radiofonic) în 11 episoade, **Undeva în '28**, pregătit sub îndrumarea regizoarei Ilinca Stih, cu participarea celor mai cunoscuți actori români – Cristi Iacob, Maia Morgenstern, Medeea Marinescu, Răzvan Vasilescu, Gheorghe Visu, Mirela Zeța, Șerban Pavlu, Andi Vasluianu, Manuela Ciucur, Rodica Mandache, Dan Condurache – și cu participarea extraordinară a actorilor Valentin Teodosiu și George Mihăiță.

De asemenea, în repertoriul teatrului radiofonic au fost incluse titluri importante din dramaturgia contemporană românească dedicate celebrării Centenarului României, precum și teatru documentar:

- ◆ *27 martie 1918 – Întoarcerea acasă*;
- ◆ *Lumină pentru Basarabia – spectacole-document dedicate Centenarului Unirii Basarabiei cu România*;
- ◆ *Pădurea spânzuraților*, de Liviu Rebreanu;
- ◆ *Visul Unirii*, de Pușa Roth;

- ◆ *Scrisori și fotografii din Marele Război* – serial în 18 episoade – podcast pe www.eteatru.ro.

Proiectul **Scriitori români interbelici și Marea Unire** – proiect cultural finanțat de Guvernul României prin Ministerul Culturii și Identității Naționale, cuprinzând o serie de producții de teatru radiofonic inspirate din opere ale scriitorilor români interbelici:

- ◆ *Sublocotenent în rezervă*, de Camil Petrescu;
- ◆ *Triptic*, de Liviu Rebreanu – dramatizări după nuvelele de război;
- ◆ *Să nu știe nimeni ce răni te dor*, de Octavian Goga;
- ◆ *Hronicul și Cântecul Marii Uniri* după *Hronicul și Cântecul Vârștelor* de Lucian Blaga;
- ◆ *Ziua cea mare*, scenariu radiofonic după Însemnări din Războiul României Mari de dr. Vasile Bianu;
- ◆ *Amintiri din Marele Război*, de George Topîrceanu.

Spectacolul **Pădurea Spânzuraților** și sitcom-ul **Undeva în '28** sunt nominalizate la Premiile UNITER – categoria **Cel mai bun spectacol radiofonic**.

RADIO ROMÂNIA MUZICAL a dedicat Centenarului Marii Uniri două emisiuni speciale, cu difuzare săptămânală: *Muzici tradiționale* (aprilie-iunie și septembrie-decembrie) și *O istorie subiectivă a muzicii românești* (septembrie-decembrie). Prima serie, realizată de etnomuzicolog dr. Constantin Secară, a pus în lumină muzicile tradiționale românești așa cum s-au păstrat în vechi arhive, din toate regiunile istorice ale României; a doua serie, propusă de compozitorul Dan Dediu, a explorat într-un mod plin de originalitate creația românească cultă de la începutul secolului al XIX-lea și până în prezent.

Sub semnul Centenarului s-a desfășurat și Festivalul de pian „Moștenitorii României muzicale”, organizat în intervalul 16-18 octombrie la Sala Radio. Proiectul, și-a propus să-i aducă în fața publicului pe tinerii muzicieni foarte valoroși. Florian Mitrea, Adela Liculescu și Mara Dobrescu au susținut recitaluri extrem de apreciate de public și de critici.

Cu ocazia zilei de 1 decembrie, a fost lansat și site-ul www.clasic.radio, proiect realizat în colaborare cu Universitatea Națională de Muzică din București. Pe site se regăsesc portretele a peste 40 de compozitori și interpreți români.

Radio România Muzical a asigurat conceptul muzical pentru două dintre discurile Editurii Casa Radio în 2018: *Radio România 90* și *România Centenar*. Totodată, a derulat și un proiect de votare online al celor mai apreciate discuri ale anului 2018, semnate de interpreți români. În ziua de 1 decembrie au fost difuzate primele 5 discuri din topul propus de votanți.



DE 90 DE ANI SUNTEM RADIO ROMÂNIA



PROIECTE DERULATE DE ANTENA SATELOR

- ◆ „100 de anonimi pentru 100 de ani de istorie”, proiect editorial care și-a propus rememorarea celor 100 de ani de istorie a României Unite prin viețile trăite de români anonimi, martori ai unor evenimente și schimbări sociale hotărâtoare. Proiectul a constat în difuzarea a 100 de interviuri cu oameni ai mediului rural, intervieuați de-a lungul timpului de colectivul compartimentului Istorie Orală al Agenției de presă RADOR. Printre cei înregistrați s-au regăsit martori ai Marii Uniri prezenți la Alba Iulia, veterani care au luptat pentru țară în cel de-al doilea Război Mondial, țărani care au trăit drama colectivizării sau care au fost deportați în Siberia, români care rememorează viețile lor trăite sub diverse regimuri istorice;
- ◆ proiectul „Basarabia și țara”, derulat între 24 ianuarie și 24 martie, a reconstituit, prin mărturi și comentarii de valoare, traseul celor 100 de ani care s-au scurs de la Unirea Basarabiei cu România. Plecând de la vorbele poetului Grigore Vieru: „Puneți una lângă alta petele de sânge de pe cămășile noastre și veți avea harta Basarabiei”, seria de emisiuni-interviu a adus mai multă lumină despre Moldova comunistă ascunsă în spatele sârmei ghimpate de la graniță, despre persecuțiile etnice, foametea și deportările acelor ani, despre prigoana religioasă și punerea la zid a limbii române, a alfabetului latin și a istoriei adevărate a românilor;
- ◆ emisiunea „De parte de acasă” s-a impus ca un spațiu editorial pentru diaspora (în special pentru românii de la țară plecați să muncească în străinătate), prin care s-a creat o punte de legătură între familiile separate de distanță și opțiuni. În anul centenar al Unirii, Antena Satelor a inițiat în cadrul acestui spațiu editorial proiectul „România e peste tot unde bate o inimă de român”, în care s-a vorbit despre calitatea de a fi bun român, indiferent de criteriul geografic;
- ◆ „Unim satele Unirii”, o inedită caravană editorială, realizată în localitățile care poartă numele „Unirea” (șapte la număr). Proiectul s-a desfășurat sub forma unei ștafete, în care un reprezentant al unei localități cu numele „Unirea” primește și oferă un dar simbolic (tradițional, românesc) și un mesaj de unitate din partea/către un locuitor al altei localități „Unirea”. Reportajul extins a fost difuzat în ziua de 1 Decembrie;
- ◆ „90 de ani de Radio: o viață de om, pentru oameni de viață!”
- ◆ Radio România Antena Satelor a onorat aniversarea Radioului deschizând „lada de zestre” a folclorului românesc, Fonoteca de Aur. Emisiunea Foaie verde, radio! a adus pe 1 noiembrie, într-un maraton folcloric inedit, bucuria și profunzimea cântecului popular într-o suită impresionantă de înregistrări memorabile și interviuri-document. Românii au avut ocazia să retrăiască istoria sonoră a folclorului lor și să fredoneze cele mai cunoscute 90 de melodii de muzică populară, alături de cei mai importanți 90 de soliști care s-au difuzat în cei 90 de ani de existență a Radio România;
- ◆ Prima emisiune de la Radio România dedicată locuitorilor

satului, „Ora satului”, difuzată în noiembrie 1928, a constat în deschiderea unei serii de conferințe de informare și fidelizare susținută de Alexandru Lascarov-Moldoveanu. Plecând de la textele originale (publicate în anul 1930), Antena Satelor a realizat și difuzat o reeditare a acestei emisiuni, 90 de ani mai târziu, într-o ediție aniversară a emisiunii „Viața la țară”.

RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL a produs numeroase emisiuni și rubrici speciale dedicate Centenarului Marii Uniri și aniversării Radio România 90:

- ◆ Secția Italiană a participat la realizarea unei coproducții promovată de Comunitatea Italofonă de Radioteleviziune și dedicată Anului European al Patrimoniului Cultural, care a presupus prezentarea unui simbol pentru țara de proveniență a fiecărui post de radio. În contextul Centenarului Marii Uniri, Radio România Internațional a ales ca subiect Cetatea Alba Carolina, prezentată în limba italiană de Președintele Academiei Române, prof.univ.dr. Ioan Aurel Pop;
- ◆ O serie de emisiuni și rubrici în limba română, dialect aromân și limbi străine, dedicate Centenarului Unirii din 1918, celebrării a 90 de ani de radiofonie în România;
- ◆ dezvoltarea de conținuturi media dedicate aniversării Centenarului Marii Uniri (55 materiale video) și împlinirii a 90 de ani de Radio România (65 materiale video).

REDAȚIA MINORITĂȚI a realizat în cadrul cadrului campaniei „Moștenitorii României” interviuri cu personalități ale minorității maghiare și germane din România despre:

- ◆ contribuția și influența celor 2 minorități în diferite domenii (în cultură, educație, arhitectură, muzică, gastronomie, sport etc);
- ◆ avantajele diversității culturale, lingvistice, naționale și confesionale, respectiv valorile toleranței, coexistența și conviețuirea pașnică, armonioasă și prosperă între majoritate și minoritate, bazată pe respect reciproc.

S-au realizat relatări despre evenimentele (vernisaaje de expoziții istorice și artistice, simpozioane științifice, festivaluri, concerte de muzică etc.) organizate de asociațiile culturale maghiare și germane din București cu privire la tema Centenarului.

RADIO 3NET a participat la campania „Moștenitorii României” prin numeroase producții editoriale care au cuprins, printre altele:

- ◆ materiale video prin care au fost promovați tineri români care au excelat în diferite domenii de activitate;

- ◆ un serial istoric în 30 de episoade, care prezintă evenimentele care au dus la înfăptuirea Unirii;
- ◆ materiale video dedicate împlinirii a 90 de ani de Radio România.

AGENȚIA DE PRESĂ RADOR a avut un rol important în realizarea și difuzarea unor materiale relevante privind marele eveniment al anului 2018 – **sărbătorirea Centenarului Marii Uniri**, precum și aniversarea a 90 de ani de radiofonie românească:

- ◆ rubrica „Istorie Orală” a site-ului RADOR a prezentat un serial premium cu mărturi unice sau rare ale unor români care au trăit momentul 1 Decembrie 1918;
- ◆ rubrica „Special” a www.rador.ro a conținut serialul „Personalități care au creat România Mare”, în care s-au publicat portretele protagoniștilor: Regele Ferdinand I Întregitorul, Regina Maria, Miron Cristea, Ion I. C. Brătianu, Vasile Goldiș, Alexandru Vaida-Voevod, Ștefan Cicio-Pop, Iuliu Hossu, Samoilă Mârza, Ion Inculeț, Alexandru Averescu, Pantelimon Halippa, Nicolae Titulescu;
- ◆ realizarea versiunii în limba engleză a primului eBook conceput de Radio România, prin intermediul rețelei Studiourilor Teritoriale, „Eu aleg România”, conținând rubrici radiofonice dedicate unor personalități, locuri și evenimente importante pentru realizarea Marii Uniri din decembrie 1918;
- ◆ pentru aniversarea a 90 de ani de existență, Radio România a lansat un site care a celebrat acest eveniment. Site-ul a fost coordonat editorial de RADOR, care a realizat o mare parte dintre materialele referitoare la istoria instituției. Pe acest site a fost construită și o rubrică în care au fost strânse mărturi ale unor personalități publice care au dorit să vorbească despre radioul public;
- ◆ RADOR a publicat pe site-ul propriu un serial unicat cu mărturi ale unor foști angajați ai societății, care au ilustrat evoluția postului public din multiple unghiuri;
- ◆ alte materiale importante dedicate evenimentului au fost: Istoria Radio România în date și documentare dedicate evoluției fiecărui post de radio al societății.

DEPARTAMENTUL STUDIURI TERITORIALE a dedicat ultima ediție a proiectului multimedia **EU aleg România** marcării celor 100 de ani de la realizarea României Mari. Proiectul, început în 2014, s-a finalizat în 2018. În fiecare an, timp de 100 de zile, au fost prezentate în format audio (în cadrul programelor radio), video (pe canalele YouTube ale stațiilor teritoriale) și multimedia (text, audio și video pe paginile web și rețelele de socializare ale proiectului și ale rețelei regionale) 100 de motive de mândrie pentru că suntem români:

- ◆ în 2014, cele mai frumoase 100 de destinații din România;
- ◆ în 2015, cele mai importante 100 de personalități ale vieții culturale și științifice românești;

- ◆ în 2016, cele mai importante 100 de nume ale sportului românesc;
- ◆ în anul 2017, cele mai frumoase 100 de melodii ale românilor;
- ◆ în anul 2018, proiectul s-a încheiat cu prezentarea istoriei românilor în 100 de momente esențiale. Și această ultimă ediție s-a bucurat de un impact foarte mare atât în on-air cât și în online (576.750 utilizatori unici pe facebook, 1,2 milioane minute vizualizate pe YouTube de 643.000 de utilizatori).

În premieră pentru Societatea Română de Radiodifuziune, a fost realizat eBook-ul *Istoria românilor în 100 de momente esențiale* cu sprijinul Editurii Casa Radio și al Agenției de presă RADOR, în limbile română și engleză. Acesta a fost lansat în noiembrie la Târgul Gaudeamus Radio România și prezentat la Parlamentul European (Bruxelles) în cadrul evenimentelor organizate de Ziua României. Cu această ocazie au fost proiectate și vizionate filmele proiectului „EU aleg România”.

„România 100 – Eu aleg România” - proiect finanțat de Guvernul României prin Ministerul Culturii și Identității Naționale, prin intermediul căruia au fost organizate expoziții și evenimente în cele 12 orașe din țară în care Radio România are studiouri teritoriale și locale, în perioada septembrie-decembrie 2018. În zonele cu trafic intens pietonal au fost prezentate 100 de evenimente esențiale din istoria românilor pe 10 panouri de afișare urbană (imagini-document însoțite de un scurt rezumat). În zonele în care erau amplasate expozițiile „România 100 – Eu aleg România” au fost organizate evenimente cu public – concerte de muzică veche, însoțite de coregrafii și teatru medieval, spectacole folclorice, lecții deschise de istorie, emisiuni realizate și transmise în direct din zona expozițiilor cu invitați din domeniul istoriei, în care au fost abordate teme din istoria românilor și portul popular românesc. În luna decembrie, în cadrul unui eveniment susținut de Corul de Copii Radio la București, a fost marcată încheierea sezonului expozițiilor, urmată de lansarea acestora în mediul virtual prin intermediul unor softuri dedicate.

Acestor două proiecte majore, li se adaugă evenimente punctuale derulate de către fiecare post teritorial:

RADIO ROMÂNIA BUCUREȘTI FM

- ◆ a fost parte din proiectul „Bucureștii Marii Uniri” susținut de Primăria Capitalei prin Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic, ceea ce a presupus realizarea de rubrici și emisiuni săptămânale, respectiv lunare dedicate Marii Uniri;
- ◆ a desfășurat un număr mare de evenimente publice cu ocazia expozițiilor în aer liber din cadrul proiectului „România 100 – Eu aleg România”, care au accentuat linia din acest an a proiectului derulat de Radio România Regional, *Istoria românilor în 100 de momente esențiale*. Evenimentele au avut loc în Centrul Vechi al Capitalei, la Romexpo în cadrul Târgului de Carte Gaudeamus Radio România și la București Mall Vitan.

RADIO ROMÂNIA CLUJ

- ◆ a participat la proiectul „România 100 – Eu aleg România”, prin amenajarea a trei expoziții tematice cu evenimente esențiale din istoria românilor la Cluj-Napoca, Sighetu Marmăției și Sibiu – expoziții a căror inaugurare a fost transmisă în direct on-air și pe pagina de facebook.

RADIO ROMÂNIA CONSTANȚA

- ◆ a organizat un spectacol folcloric de anvergură la data de 1 decembrie 2018, cu ocazia aniversării Centenarului Marii Uniri, în City Park Mall Constanța.

RADIO ROMÂNIA OLTENIA CRAIOVA

- ◆ a organizat spectacolul și expoziția „România 100 – Eu aleg România”, în piața William Shakespeare din Craiova;
- ◆ a realizat proiecție video în premieră pe clădirea studioului Radio România Oltenia Craiova, dedicată Radioului public cu ocazia împlinirii a 90 de ani.

RADIO ROMÂNIA IAȘI

- ◆ în contextul proiectului dedicat Centenarului Marii Uniri, au fost promovate cele 12 reportaje/filme audio-video realizate sub egida campaniei „EU Aleg România – 100 de momente din istoria României”.

RADIO ROMÂNIA TÂRGU MUREȘ

- ◆ a organizat 4 spectacole de prezentare a expozițiilor „100 de momente esențiale din istoria românilor” și a realizat 12 documentare, care au atras sute de spectatori:
 - spectacolul Anatoly, susținut de Corul Concentus și folkistul Tică Luminare la Brașov;
 - eveniment cultural artistic și educativ de lansare a expoziției „România 100 – Eu aleg România”, în Cetatea Medievală Tg.Mureș;
 - spectacolul „România 100 – Eu aleg România”, 27 noiembrie, dedicat Zilei Naționale, desfășurat pe scena Ansamblului Mureșul;
 - Maratonul celor 100 de mesaje pentru România;
 - s-au realizat 12 audiobook-uri: *Basme române*, un volum de poezii, două volume de nuvele, sonete, 3 înregistrări de Teatru Radiofonic cu studenți de la Universitatea de Artă, precum și audiobook-ul Centenar Radio România.

RADIO CHIȘINĂU

Radio Chișinău a organizat o serie de conferințe publice reunite în proiectul **„1918 – Când toți românii au zis da!”** în zece mari orașe din Basarabia: Ungheni, Cahul, Căușeni, Sângerei, Soroca, Hâncești, Briceni, Drochia, Edineț, Chișinău, respectiv localitățile în care Radio Chișinău poate fi recepționat. Invitații au fost istorici, lingviști, scriitori și jurnaliști, atașați cauzei românești, care au vorbit publicului despre însemnătatea actului Unirii, despre beneficiile acestui act pentru basarabeni și transformările substanțiale petrecute în această veche provincie românească în perioada interbelică. Au vorbit publicului istoricii Ion Negrei, Gheorghe Negru, Octavian Țicu și Anatol Petrenco, scriitorii Vladimir Beșleagă și Vlad Pohilă, jurnalistul Vlad Țurcanu și regizoarea Leontina Vatamanu, personalități cunoscute basarabenilor, repere de profesionalism și moralitate.

Conferințele au fost transmise live pe Radio Chișinău și pe pagina de facebook a postului, iar din conținutul acestora au fost realizate materiale editoriale pentru site-ul propriu. Acest proiect a fost singurul proiect itinerant dedicat Centenarului organizat de o instituție media românească, în Republica Moldova.

EDITURA CASA RADIO

- ◆ a realizat proiecte muzicale: *Radio România 90, România Centenar și Cântecele Unirii – cântece patriotice românești*;
- ◆ a lansat primul e-book editat de Radio România: *Istoria românilor în 100 de momente esențiale*, în limbile română și engleză.

Acestor proiecte inițiate și derulate de serviciul public de radio li se adaugă numeroase alte evenimente de anvergură națională, regională sau locală la care Radio România a fost co-producător, partener sau promotor.

Prin toate acțiunile desfășurate de-a lungul anului 2018, echipa Radio România a contribuit la rememorarea celei mai importante file din istoria României, precum și la consolidarea conștiinței și identității naționale.



CAPITOLUL IV ECONOMIC ȘI FINANCIAR

Prin activitatea economico-financiară desfășurată pe parcursul anului 2018, Societatea Română de Radiodifuziune a reușit să-și îndeplinească obiectivul principal pe care și l-a propus în acest domeniu, respectiv asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar.

Anul 2018 a reprezentat pentru Societatea Română de Radiodifuziune al doilea exercitiu financiar în care au fost aplicate prevederile Legii nr.1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative.

Astfel, prin Legea nr.1/2017 au fost modificate două articole din Legea nr. 41/1994: art. 40 în sensul eliminării taxei pe serviciul public de radiodifuziune, respectiv pentru serviciul public de televiziune și art. 41, conform căruia cheltuielile de funcționare și dezvoltare vor fi acoperite din fonduri de la bugetul de stat, aprobate prin legea bugetară anuală.

În anul 2018 au avut loc schimbări majore la nivelul structurii economice din Radio, fiind primul an finanțat mai mult de 90% de la bugetul de stat prin alocație bugetară. În ceea ce privește gestionarea unui nou sistem de finanțare, ca urmare a schimbărilor legislative apărute, anul 2018 a fost un an al transformării și schimbărilor la nivelul managementului economico-financiar. Politica abordată a fost aceea de a cheltui eficient și cu responsabilitate sumele alocate de la bugetul de stat.

Din fondurile primite de la bugetul de stat au fost acoperite cheltuielile de funcționare ale Societății, precum:

- ◆ salarii de bază și alte drepturi de personal negociate prin contracte individuale/colective de muncă încheiate în condițiile legii;
- ◆ contribuții sociale aferente cheltuielilor de personal;
- ◆ servicii de închiriere a stațiilor și circuitelor de la Societatea Națională de Radiocomunicații (Radiocom);
- ◆ deplasări interne și externe, cheltuielile de transport, cazare/diurnă ale corespondenților externi;
- ◆ achiziții de bunuri și servicii;
- ◆ onorarii aferente drepturilor de autor și conexe, drepturi de transmisie, remunerații către uniunile de gestiune colectivă (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR, COPY-RO);
- ◆ cotizații la organizații interne și internaționale;
- ◆ cheltuieli privind serviciile de comunicații (transmisii, circuite, internet, servicii de telefonie);
- ◆ organizarea evenimentelor culturale etc.

Activitatea economico-financiară din cadrul Societății Române de Radiodifuziune a fost orientată pe execuția Bugetului de venituri

și cheltuieli în condiții de eficiență, pe respectarea disciplinei economico-financiare, dar și pe implementarea prevederilor legale și a reglementărilor specifice execuției bugetare/utilizării fondurilor de la bugetul de stat.

Managementul economico-financiar al Societății Române de Radiodifuziune, pe întreg parcursul anului 2018, a urmărit:

- ◆ aplicarea unui mecanism financiar coerent pentru planificarea și urmărirea cheltuielilor;
- ◆ gestionarea cu responsabilitate a patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ asigurarea expertizei pentru obținerea resurselor financiare necesare desfășurării activităților din Societatea Română de Radiodifuziune;
- ◆ organizarea și desfășurarea activității de control financiar preventiv propriu;
- ◆ elaborarea și depunerea raportărilor lunare, trimestriale, semestriale și anuale către instituțiile statului;
- ◆ calcularea și achitarea obligațiilor Societății Române de Radiodifuziune către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat și bugetele locale.

Administrarea eficientă a resurselor financiare și asigurarea suportului absolut necesar desfășurării în condiții optime a politicii editoriale a Societății a permis încadrarea în limitele prevăzute de Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat pentru anul 2018. Acest lucru a fost posibil atât prin planificarea bugetară atentă, cât și prin monitorizarea ulterioară permanentă a veniturilor și cheltuielilor, atât de către compartimentele de resort de la sediul central, cât și de către structurile studiourilor teritoriale ale Societății Române de Radiodifuziune, astfel încât pe durata ciclului financiar încheiat a putut fi menținut un echilibru între venituri și cheltuieli.

Coordonarea eforturilor în vederea menținerii stabilității financiare a Societății Române de Radiodifuziune pe parcursul anului 2018 a fost asigurată, în baza actelor normative, a procedurilor interne existente în cadrul Societății Române de Radiodifuziune și a setului de măsuri și acțiuni specifice privind încadrarea cheltuielilor în plafoanele de finanțare aprobate, astfel:

- ◆ repartizarea bugetului instituției pe compartimente și responsabilizarea acestora în angajarea cheltuielilor cu respectarea disciplinei financiare și numai pe măsura asigurării resurselor;
- ◆ identificarea și reducerea cheltuielilor neeconomicoase prin exercitarea controlului financiar preventiv asupra fiecărui document prin care se angajează patrimonial Societatea Română de Radiodifuziune;

- ◆ monitorizarea execuției bugetare, prin analize lunare și trimestriale, centralizate pe capitole de cheltuieli și pe centre de cost;
- ◆ armonizarea politicilor financiar-contabile la nivelul instituției;
- ◆ aplicarea procedurilor de achiziții publice de bunuri și servicii conform legii și respectarea Programului anual de achiziții publice al Societății Române de Radiodifuziune. În același timp, s-a urmărit permanent implementarea corectă și la timp a contractelor la nivelul societății.

Obligațiile legale de plată

Societatea Română de Radiodifuziune a achitat în termenele legale sau contractuale toate obligațiile de plată ale Societății. Ca urmare, la 31 decembrie 2018, Societatea Română de Radiodifuziune nu a înregistrat obligații de plată restante către bugetul de stat și nici către furnizorii de bunuri, servicii sau lucrări.

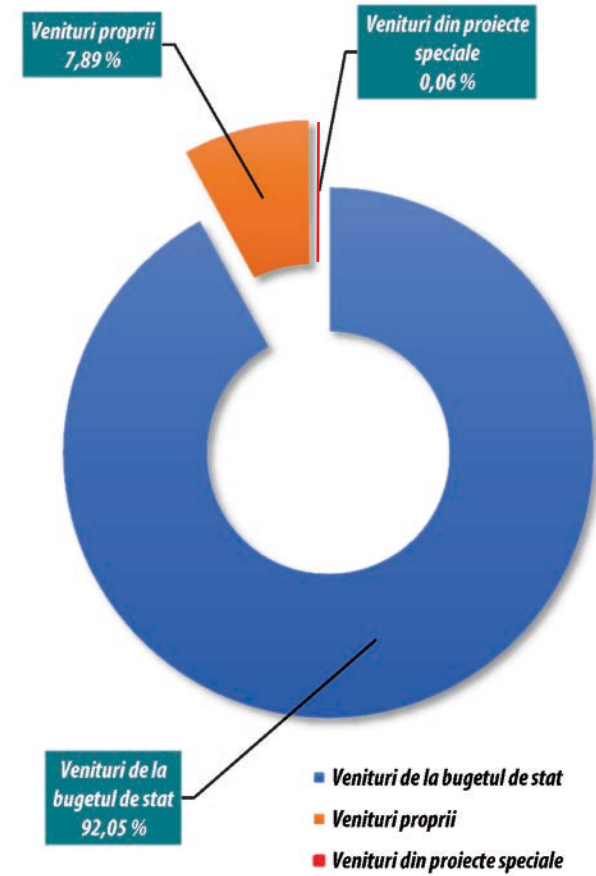
În contextul schimbării esențiale a ponderii veniturilor de la bugetul de stat în raport cu veniturile proprii ale societății, în defavoarea acestora din urmă, expertiza din domeniul economic în Societatea Română de Radiodifuziune a implicat o și mai atentă preocupare a managementului economico-financiar, astfel încât angajarea patrimonială să se facă numai după avizarea (preventivă) privind respectarea prevederilor legale și a procedurilor interne stabilite, în sensul:

- ◆ încadrării în creditele de angajament și bugetare alocate Societății Române de Radiodifuziune prin legea bugetului de stat;
- ◆ prevederii fiecărei solicitări în planurile anuale de achiziții/investiții;
- ◆ existenței tuturor avizelor de specialitate și a aprobărilor interne.

Sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune sunt constituite din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și alte surse a căror structură este prezentată valoric și grafic după cum urmează:

Alocații de la bugetul de stat	367.141.283 lei
Venituri proprii, din care:	31.469.646 lei
• Venituri din publicitate	6.322.556 lei
• Alte venituri proprii	25.147.090 lei
Venituri din proiecte speciale	256.270 lei
Total venituri	398.867.199 lei

Structura veniturilor, pe surse, a Societății Române de Radiodifuziune este prezentată în graficul următor:



Radiodifuziune a fost majorat în cursul anului 2018 cu suma de 1.201.000 lei pentru realizarea proiectelor Radioului Public, aprobate de către Ministerul Culturii și Identității Naționale.

Prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.78/2018, cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2018, angajamentele și creditele bugetare au fost diminuate cu 3.500.000 lei. Astfel, creditele bugetare și de angajament aferente anului 2018 pentru Societatea Română de Radiodifuziune au fost de 370.701.000 lei și, respectiv, 372.701.000 lei.

Din suma alocată de la bugetul de stat, pe lângă cheltuielile de funcționare amintite mai sus, au fost acoperite și finanțările pentru producerea și difuzarea emisiunilor radiofonice adresate străinătății, cât și cheltuielile de organizare și funcționare ale Direcției formații muzicale.

Veniturile din alocație bugetară au fost utilizate în conformitate cu prevederile *Legii nr. 41/1994 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune*, dar și cu respectarea legislației privind finanțele publice.

În anul 2018, Societatea Română de Radiodifuziune a realizat o execuție de 99,58% din bugetul alocat prin Legea nr. 2/2018 a bugetului de stat.

Societatea Română de Radiodifuziune a efectuat, din fondul de rezervă constituit pentru dezvoltare din profitul anilor precedenți, cheltuieli pentru investiții în cuantum de 3.193.936 lei. Menționăm că toate investițiile au fost realizate numai din aceste fonduri.

Veniturile proprii

Veniturile proprii ale Societății Române de Radiodifuziune, în anul 2018, au provenit în special din vânzarea spațiului publicitar, vânzarea biletelor la sala de concerte, venituri realizate în cadrul târgurilor de carte Gaudeamus, venituri din vânzarea produselor RADOR.

În structură, veniturile proprii realizate în anul 2018 se prezintă astfel:

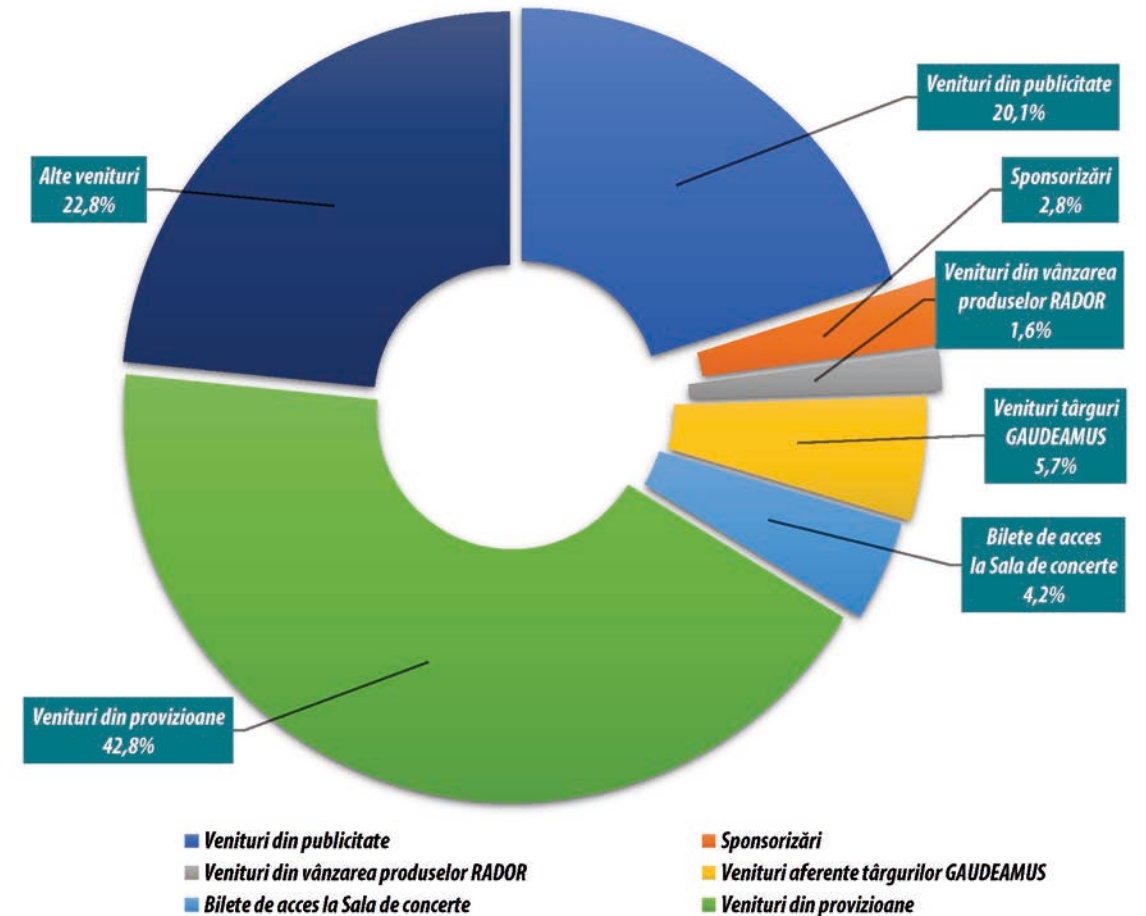
Venituri din publicitate	6.322.556 lei
Sponsorizări	867.959 lei
Venituri din vânzarea produselor RADOR	512.094 lei
Venituri aferente târgurilor de carte Gaudeamus	1.791.696 lei
Bilete de acces la Sala de concerte	1.313.418 lei
Venituri din provizioane	13.472.169 lei
Alte venituri	7.189.754 lei

ALOCAȚIE BUGETARĂ

Prin Legea nr. 2/2018 privind bugetul de stat pe anul 2018, Societății Române de Radiodifuziune i-au fost alocate de la bugetul de stat, la Titlul 55 „Alte transferuri”, credite bugetare în sumă de 373.000.000 lei și credite de angajament în sumă de 375.000.000 lei pentru funcționarea a 5 programe naționale, 8 studiouri teritoriale, două posturi internaționale (Radio Romania Internațional și Radio Chișinău) și 5 formații muzicale.

Totodată, prin programul dedicat Centenarului Marii Unirii și încheierii Primului Război Mondial, bugetul Societății Române de

Ponderile veniturilor proprii pe categorii de venituri sunt prezentate grafic:



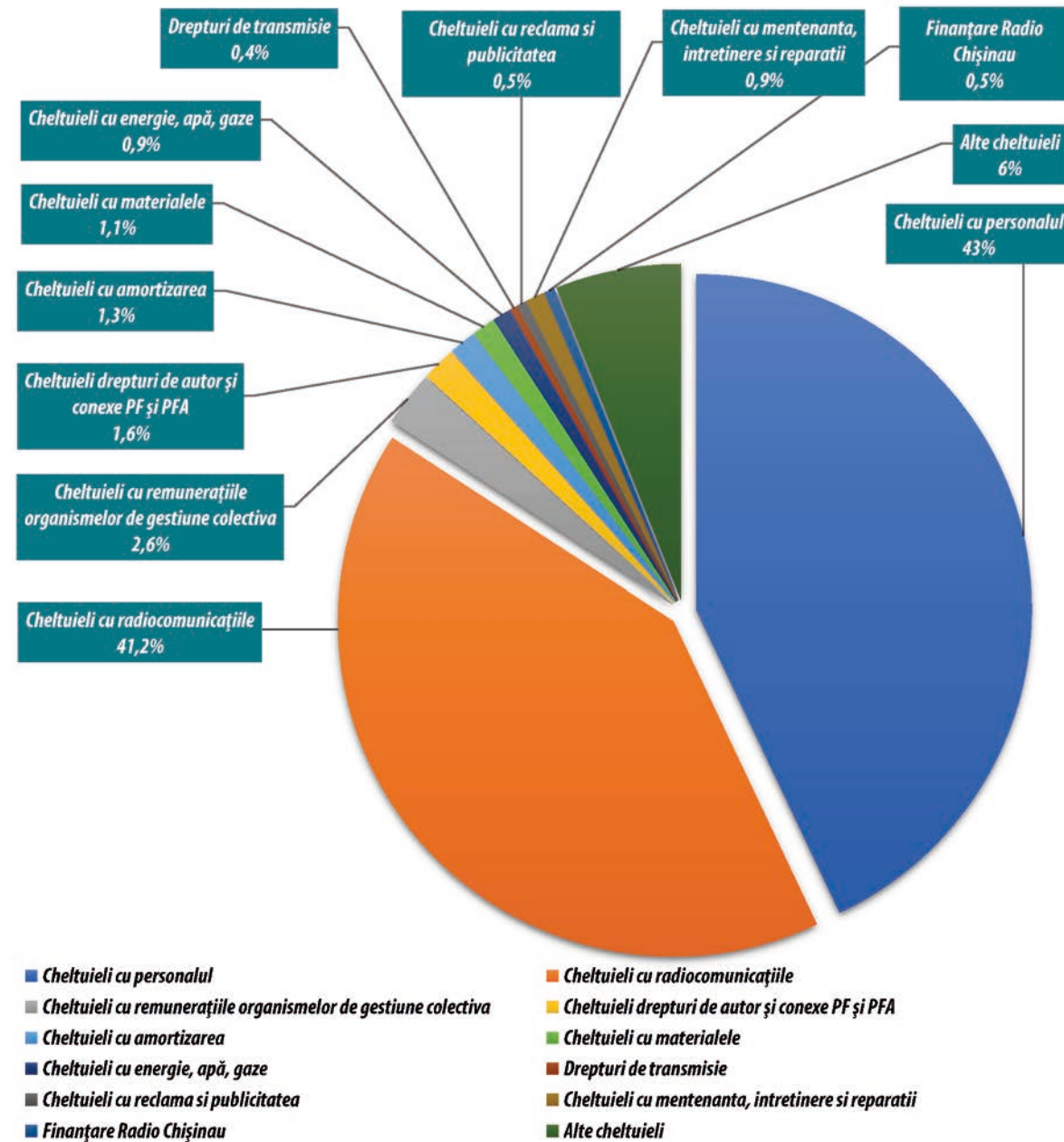
Cheltuielile

Cheltuielile totale înregistrate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2018 au fost în valoare de 398.822.132 lei, acoperite după cum urmează:

- ◆ 367.141.283 lei din alocație bugetară;
- ◆ 31.424.579 lei din venituri proprii;
- ◆ 256.270 lei venituri din proiecte speciale.

Structura cheltuielilor efectuate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2018 se prezintă astfel:

Cheltuieli cu personalul	171.383.438 lei
Cheltuieli cu materiale și servicii, din care	215.489.285 lei
Cheltuieli cu radiocomunicațiile	164.427.481 lei
Cheltuieli cu remunerațiile uniunilor de gestiune colectivă	10.399.140 lei
Finanțare Radio Chișinău	2.031.221 lei
Alte cheltuieli	9.918.188 lei



Societatea Română de Radiodifuziune a continuat să fie unul dintre susținătorii majori ai creatorilor și artiștilor naționali, remunerația achitată în anul 2018 uniunilor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și conexe (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR, COPY-RO, etc.) însumând aproape 10.400.000 lei.

Totodată, Societatea Română de Radiodifuziune beneficiază de serviciile Societății Naționale de Radiocomunicații (Radiocom), alocând pentru acestea aproximativ 41,2% din cheltuielile totale ale Societății Române de Radiodifuziune.

Rezultat financiar

La sfârșitul anului 2018, Societatea Română de Radiodifuziune a înregistrat, din surse proprii, un rezultat financiar pozitiv în cuantum de 45.067 lei.

Achiziții publice

Pe tot parcursul anului 2018, Societatea Română de Radiodifuziune a demarat proceduri de achiziții publice de bunuri și servicii, precum și investiții în baza Planului de Investiții pentru anul 2018, aprobat prin HCA nr. 308/18.01.2018 și a Programului Anual al Achizițiilor Publice 2018. Pe lângă asigurarea serviciilor obligatorii, cum ar fi energia electrică și termică, sau servicii de închiriere a stațiilor și circuitelor de la Societatea Națională de Radiocomunicații, au fost avute în vedere și achiziția de echipamente IT, codecuri, echipamente studio-pupitre, instrumente muzicale, în vederea îndeplinirii obiectivului asumat de modernizare și re tehnologizare a Radioului public cu precădere în zona editorială și a Formațiilor muzicale.

Un alt obiectiv a constat în reînnoirea parcului auto, fiind achiziționate în anul 2018 un număr de 3 autoutilitare.

Planul de investiții a fost realizat din fondurile de rezervă constituite la nivelul Societății Române de Radiodifuziune din profitul anilor precedenți care, conform legii bugetului, pot fi utilizate pentru dezvoltarea Radioului.

Patrimoniul

Inventarierea patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune în anul 2018 s-a făcut cu respectarea prevederilor Legii Contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, a Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii patrimoniului aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2861/2009 și a cadrului normativ intern existent.

Comisiile de inventariere constituite la nivelul societății au constatat diferențe la suprafețele de teren între măsurătorile cadastrale și valorile cuprinse în Anexa nr. 1 la Legea nr. 41/1994 și au propus continuarea demersurilor necesare în vederea actualizării Anexei nr. 1 la Legea nr. 41/1994, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune precum și actualizarea Anexei nr. 45 la H.G. nr. 1705/2006 pentru aprobarea inventarului centralizat al bunurilor din domeniul public al statului.

Potrivit reglementărilor legale în vigoare, la 31.12.2018 au fost reevaluate clădirile și terenurile înregistrate în evidențele Societății Române de Radiodifuziune.

Prezentarea situațiilor financiare s-a făcut în conformitate cu cadrul legal de raportare financiară aplicabil în România și cu respectarea

principiilor legalității și regularității, acestea oferind o imagine reală și fidelă a poziției financiare a Societății Române de Radiodifuziune.

În acest sens, menționăm următoarele:

- ◆ proiectul de buget al Societății Române de Radiodifuziune a fost fundamentat și elaborat în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- ◆ angajarea și utilizarea creditelor bugetare s-au derulat pe baza bunei gestiuni financiare cu încadrare în limita creditelor bugetare repartizate și aprobate;
- ◆ a fost asigurată integritatea bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrarea și folosința Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ au fost aplicate politicile contabile adecvate și s-a asigurat prezentarea situațiilor financiare anuale la termen și în conformitate cu cadrul legal de raportare financiară aplicabil acestora, respectiv OMFP 1802/2014 **pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate**, cu modificările și completările ulterioare;
- ◆ a fost organizat, implementat și menținut un sistem de control intern corespunzător pentru întocmirea și prezentarea corectă și fidelă a situațiilor financiare;
- ◆ au fost monitorizate performanțele financiare și nefinanciare ale studiourilor teritoriale;
- ◆ au fost monitorizate și respectate Programul de achiziții publice și Planul de investiții ale Societății Române de Radiodifuziune.

Modul de administrare a patrimoniului, precum și execuția bugetului de venituri și cheltuieli respectă principiile legalității, regularității, economicității, eficienței și eficacității, fiind în concordanță cu scopul, obiectivele și atribuțiile prevăzute în actele normative în vigoare care reglementează activitatea Societății Române de Radiodifuziune.

Situațiile financiare ale Societății Române de Radiodifuziune au fost auditate, conform prevederilor legale, de auditorul extern independent SC EXIAS CONSULTANTS, membru al Camerei Auditorilor Financiar din România (CAFR).

În opinia auditorului, situațiile financiare individuale ale anului 2018 oferă o imagine fidelă a poziției financiare a Societății la data de 31 Decembrie 2018 precum și a performanței financiare și a fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 **pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare.**

DIRECȚIA PROGRAME coordonează politica editorială a tuturor posturilor aparținând Societății Române de Radiodifuziune, care include:

- ◆ posturile naționale – Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Antena Satelor, Radio 3Net;
- ◆ posturile regionale – Radio România București FM, Radio România Cluj (cu posturile locale Sighet și Sibiu), Radio România Constanța, Radio România Oltenia Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș, Radio România Timișoara (cu postul local Arad FM), Radio România Brașov FM (de la finalul anului 2018);
- ◆ posturile internaționale – Radio România Internațional și Radio Chișinău.

De asemenea, în cadrul Direcției de Programe se regăsesc și structuri cu rol de furnizor de conținut pentru posturile de radio: Redacția Teatru, Redacția Minorități, Redacția Format Muzical, Agenția de presă RADOR, precum și rețelele proprii de corespondenți în țară și în străinătate.

Posturile Societății Române de Radiodifuziune au ca obiectiv realizarea unei oferte de conținut care să acopere cerințele publicului și, în acest fel, să atragă noi categorii de ascultători. Structurile de program au fost concepute astfel încât să rezulte emisiuni unitare pentru fiecare post de radio în parte și să se obțină o mai mare complementaritate la nivelul întregii corporații, pentru ca publicul să poată alege programul care răspunde cel mai bine nevoilor sale.

Implicarea activă a posturilor Societății Române de Radiodifuziune în viața comunităților regionale și locale reprezintă un important avantaj pe piața media. Amprenta locală, regională, creată de știri, emisiuni, corespondențe transmise din toată țara reprezintă elementul diferențiator care a pus în evidență atât caracterul național al Societății Române de Radiodifuziune, cât și dorința de a fi aproape de fiecare român prin programe specifice comunității din care face parte.

În strategia editorială a anului 2018 au fost incluse și grilele posturilor de radio din structura Radio România Internațional, concepute astfel încât românii care trăiesc și muncesc în străinătate să fie permanent informați despre ceea ce se întâmplă în țară, să fie conectați la realitățile existente.

Trebuie menționat faptul că, pe tot parcursul anului, într-o piață media dominată de atitudini partizane și dezechilibru informațional, Radio România a continuat să-și respecte misiunea publică prin echilibrul, corectitudinea, echidistanța și pluralismul știrilor difuzate, acoperind toate evenimentele importante și majoritatea zonelor de interes pentru ascultători.

În continuare sunt prezentate principalele linii de acțiune pentru fiecare post și redacție în parte.

CAPITOLUL V EDITORIAL

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

2018 a fost pentru principalul post de radio al Societății Române de Radiodifuziune un an al obiectivelor editoriale ambițioase, în acord cu așteptările publicului țintă și cu misiunea de post public. Aceste demersuri au fost făcute în paralel cu o activitate editorială susținută care a permis postului să rămână radioul cu cea mai bună cotă de piață la nivel național.

Faptul că ascultătorii Radio România Actualități (RRA) aleg să petreacă în medie mai mult timp cu postul de radio pe care îl preferă decât în cazul altor radiouri demonstrează că aici găsim informația corectă și promptă despre evenimente relevante și care îi interesează.

Anul 2018 a fost, totodată, pentru cel mai important post de radio al Societății Române de Radiodifuziune, unul al marilor provocări: multitudinea de proiecte consacrate Centenarului, evenimente dedicate împlinirii a 90 de ani de la primul semnal în eter, precum și pregătirea preluării președinției Consiliului UE la 1 ianuarie 2019.

Pentru a marca evenimentele istorice ale anului 2018, dar și pentru a crea un cadru editorial pentru informațiile dedicate preluării, în

2019, a Președinției Consiliului UE, a fost creat programul **100 de minute bune**, difuzat de luni până vineri, după știrile de la ora 14:00.

De asemenea, 2018 a însemnat și relansarea emisiunii **Matinal** cu o nouă echipă și o formulă editorială mai dinamice, mai orientate către subiectele care se regăsesc pe agenda publicului activ.

Rețeaua de corespondenți interni și externi ai Radio România Actualități reprezintă „vehiculul”, care unește țara și leagă România de scena internațională. O atenție specială a fost acordată extinderii rețelei de corespondenți interni de la 12 corespondenți la începutul anului la 34, cărora li s-au adăugat 5 colaboratori, astfel încât, practic, acum este acoperit întregul teritoriu al țării. De asemenea, a continuat completarea rețelei de corespondenți externi, prin trimiterea unor jurnaliști la Bruxelles, Londra, Paris. Strategia de extindere și îmbunătățire a rețelelor de corespondenți din țară și din străinătate a permis o abordare integrată și completă a celor mai importante evenimente internaționale, îmbogățind conținutul editorial al postului. Știrile, cel mai apreciat produs jurnalistic de către ascultătorii Radio România Actualități, sunt difuzate în cursul dimineții din 20 în 20 de minute, apoi din oră în oră, inclusiv pe timp de noapte, ascultătorii fiind informați non-stop despre toate evoluțiile evenimentelor importante.



Smiley și compozitorul Șerban Cazan au fost invitații Danielei Mihai Soare și ai lui Ionuț Dragu în cadrul emisiunii „Prietenii de la Zece” de la Radio România Actualități

Radio România Actualități a reflectat editorial, conform misiunii sale publice și reglementărilor în vigoare, atât referendumul pentru modificarea Constituției, rundele de alegeri parțiale locale programate, cât și alte evenimente majore care au avut loc în 2018.

O premieră editorială a fost realizarea în luna septembrie a duplexului radiofonic București-Seul, în contextul sărbătoririi a 10 ani de ani parteneriat strategic între România și Coreea de Sud, cu participarea ambasadurilor celor două țări.

Prin jurnaliștii săi, Radio România Actualități oferă ascultătorilor informații în exclusivitate, intervenții în direct de la evenimentele majore ale anului, interviuri cu mari personalități din țară și de peste hotare.

Fenomenul extrem de nociv reprezentat de *fake news* (știri false) – subiect fierbinte discutat și la nivelul UE – a fost dezbătut în repetate rânduri, atât în emisiunile curente informative, cât și în ediții speciale de dezbatere și analiză, cu participarea unor experți din țară și din străinătate, de la care ascultătorii au putut afla ce înseamnă acest fenomen și cum se pot proteja împotriva lui.

La nivel de *sound*, postul a primit o nouă haină sonoră, iar cu ajutorul compozitorului Andrei Tudor și a unei întregi pleiade de muzicieni români, cu ocazia Zilei Radioului s-a realizat un Imn al Radio România Actualități, care a devenit o piesă de rezistență și a intrat în play-listul postului.

Radio România Actualități se află în miezul marilor evenimente naționale, acoperă toate segmentele spațiului național și internațional de interes pentru public, ținându-și aproape ascultătorii. Majoritatea emisiunilor Radio România Actualități continuă să se mențină în poziția de lider de audiență, programele, fluxurile editoriale și emisiunile speciale fiind apreciate de ascultători.

În dorința de a se apropia din ce în ce mai mult de public și de a crește audiența, Radio România Actualități abordează diferite platforme pentru a ajunge la publicul său. Orientat în 2018 spre captarea unei audiențe digitale mai mari, Radio România Actualități a realizat și desfășurat evenimente atât on-air cât și online, a derulat concursuri de fidelitate inclusiv pe rețelele de socializare și site-ul www.romania-actualitati.ro.

Radio România Actualități și-a obișnuit ascultătorii cu exclusivități editoriale de mare impact și cu o structură a știrilor din care nu lipsesc informațiile utilitare, legate de viața de zi cu zi, subiectele de pe agenda cetățeanului. Adaptarea continuă a conținutului editorial a fost făcută pe baza cercetărilor de audiență și a studiilor calitative. Au fost operate ajustări cu scopul de a da un plus de noutate și de a urma mai îndeaproape, prin emisiunile programate, obișnuințele de ascultare ale publicului activ. La nivel de conținut, s-a abordat o orientare spre publicul activ și urban, fără a renunța însă la subiecte sau abordări de tradiție pentru postul public, fiind urmărită o agendă națională în care să se regăsească și publicul rural.

Sportul a ocupat un capitol important la Radio România Actualități. Rubricile de sport oferite din oră în oră, dar și emisiunile de profil (*Contracronometru* și *Arena Națională*) au fost bogate în informații, fiind acoperite evenimentele cele mai importante în plan european și mondial, unde sportivii noștri au realizat performanțe notabile. Radio România Actualități a fost în 2018 alături de **Simona Halep** la prima victorie din circuitul turneelor de Mare Slam – Roland Garros, a transmis performanțele echipelor de handbal de club: **SCM Craiova** – câștigătoare a Cupei EHF, dar și **CSM București** calificată în turneul final de 4 al Ligii Campionilor, oferind ascultătorilor și aventura **naționalei feminine de handbal** de la Campionatul European din Franța.

2018 în plan sportiv a fost și anul în care s-a încercat, în premieră, la Glasgow și Berlin o organizare comună a mai multor Campionate Europene, într-un eveniment multisport, după modelul Jocurilor Olimpice. Competiția, de la care s-au realizat transmisiuni în direct, a fost un real succes și totodată o promisiune pentru mai multe asemenea evenimente în viitor.

Fotbalul și-a păstrat supremația în rândul iubitorilor de sport din țara noastră, fiind în continuare cea mai îndrăgită disciplină sportivă și un adevărat fenomen social și economic. Transmisiunile directe din Liga I își păstrează interesul sporit în rândul ascultătorilor.

La nivel tehnic fost definitivată punerea în funcțiune a celor 4 frecvențe noi (Alba Iulia, Slatina, Roman și Gheorghieni), ceea ce a condus la creșterea nivelului de acoperire al Radio România Actualități. În plus, o atenție deosebită a fost acordată îmbunătățirii dotărilor IT care să asigure în spațiile tehnice de emisie-productie și în cele redacționale acces la aplicațiile specifice activității radiofonice (editare text, acces transtel, acces internet și alte resurse necesare jurnaliștilor).

Cu provocări editoriale importante, eforturi tehnice pentru o emisie de calitate, Radio România Actualități a reușit să capteze atenția a 1,781,900 de ascultători unici pe zi și să dețină o cotă de piață de 12,4%. Radio România Actualități a încheiat anul 2018 la standardele pe care i le impune rolul important în corporație și respectul pentru publicul său fidel.

RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Radio România Cultural a rămas, și în 2018, **principalul furnizor național de informații și evenimente culturale**. Succesul programelor on-air și online ale singurului post de radio dedicat exclusiv culturii a fost reconfirmat prin studiile de audiență și care demonstrează că Radio România Cultural are o **audiență peste media europeană a posturilor de profil**, în condițiile în care Barometrul de consum cultural plasează România pe ultimele locuri din Uniunea Europeană.

Diversificarea conținutului editorial, adaptarea lui la standardele



Dăm tonul culturii



www.radioromaniacultural.ro



Celebrul scriitor franco-belgian Eric Emmanuel Schmitt a fost invitatul Ioanei Bâldea Constantinescu, la Radio România Cultural, în cadrul emisiunii „Orașul vorbește”

de consum contemporane și formatul muzical original au fost continuate în mod susținut, motiv pentru care cercetările sociologice au arătat că Radio România Cultural are în prezent **cel mai tânăr public**, raportat la celelalte posturi ale Societății Române de Radiodifuziune.

Proiectele speciale on-air și online au consolidat poziția postului pe piața media și i-au sporit notorietatea. Amintim aici **Gala Premiilor Radio România Cultural**, un eveniment de tradiție și cu prestigiu, ajuns la cea de-a XVIII-a ediție, a avut loc pe 19 martie 2018, de la ora 19.00, la Teatrul Odeon din București. Spectacolul a fost urmărit de ascultătorii Radio România Cultural în direct on-air, dar și online pe www.radioromaniacultural.ro și pe pagina de facebook a postului, înregistrarea Galei fiind transmisă de TVR 3. Au fost acordate premii la opt secțiuni diferite care au fost gândite pentru a crea o imagine cât mai fidelă a lumii culturale românești și a celor mai importante realizări ale anului 2018, în diferite domenii: literatură, teatru, film, arte vizuale, știință, educație, muzică, implicare civică. Au fost acordate, de asemenea, trei premii speciale:

- ◆ Premiul RADIO ROMÂNIA 90, acordat actriței Tamara Buciuceanu-Botez;
- ◆ Premiul CENTENAR oferit Universității Babeș-Bolyai din Cluj, cea mai prestigioasă instituție de învățământ superior din Transilvania;
- ◆ Premiul EXCELENȚA ÎN CULTURĂ, care i-a revenit Filarmonicii George Enescu, simbol al culturii românești.

Radio România Cultural a fost, în 2018:

- ◆ **vitrina marilor evenimente culturale**, pe care le-a transmis în direct:
 - Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio Radiro;

- Târgul Gaudeamus;
- Stagiunea Muzicală Radio;
- Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova;
- Gala Uniter;
- ◆ **cea mai mare scenă a țării**, prin difuzarea producțiilor Teatrului Național Radiofonic.

Realizatorii postului au obținut **exclusivități importante**, fie că vorbim despre laureații Premiilor Nobel (RRC este singurul post din România care are, de 20 de ani, un trimis special la decernarea acestor distincții), fie că vorbim despre emisiunile curente în care au fost invitați scriitorii de talie internațională, cum a fost cazul lui Eric Emmanuel Schmitt. De asemenea, realizatorii Radio România Cultural au fost invitați să modereze cele mai importante lansări de carte ale anului, sau conferințe, cum este cea lunară de la Muzeul Cotroceni.

Prin toate aceste activități, dar și prin rutina sa zilnică, Radio România Cultural își reconfirmă poziția singulară pe piața media din țara noastră, reacțiile publicului și sondajele de audiență fiind adesea peste așteptări.

RADIO ROMÂNIA MUZICAL

Unicul post românesc dedicat muzicii clasice și-a îndeplinit și în 2018 principalele obiective, derivate din misiunea sa publică:

- ◆ realizarea unor produse editoriale de înaltă calitate, adaptate exigențelor artistice și tehnice ale secolului XXI;
- ◆ formarea și educarea publicului, în special a celui tânăr, prin proiecte și emisiuni gândite special în acest scop;
- ◆ dezvoltarea de proiecte educative pe întreg teritoriul României, derulate în mediile offline și online;
- ◆ promovarea valorilor românești prin emisiunile sale, dar și prin încheierea de parteneriate și contracte de înregistrare a celor mai importante evenimente muzicale derulate în România, propuse apoi către difuzare în rețeaua Uniunii Europene de Radio;
- ◆ promovarea valorilor românești, și a celor internaționale, prin difuzarea în direct a unui număr mare de concerte de pe celebre scene ale lumii, precum și a unor înregistrări de înaltă ținută realizate în ultimii ani;
- ◆ organizarea de evenimente dedicate Centenarului Marii Uniri și aniversării Radio România 90.

Proiecte de popularizare a muzicii clasice pentru publicul larg

Radio România Muzical a organizat alături de ParkLake Shopping



Echipa Radio România Muzical prezintă în noua cabină de emisie

Center din București mai multe proiecte, care s-au bucurat de un impact important în rândul publicului:

- ◆ recitalul susținut de violonistul Alexandru Tomescu, în 24 martie, cu ocazia aniversării **Radio România Muzical**;
- ◆ primul concert simfonic într-un mall bucureștean, în 8 septembrie, cu participarea Orchestrei de Cameră Radio, dirijor Constantin Adrian Grigore, solistă Irina Sârbu;
- ◆ concerte de Crăciun susținute de tineri muzicieni propuși de Fundația Remember Enescu, între 18 și 20 decembrie.

Începând din octombrie, Radio România Muzical a organizat lunar, alături de Direcția Formații Muzicale, Stagiunea de Jazz de la Teatrul Act.

Transmisiuni directe internaționale

Unul dintre punctele forte ale ofertei Radio România Muzical este reprezentat de transmisiunile directe preluate prin Uniunea Europeană de Radio de pe mari scene ale lumii. În 2018, Radio România Muzical a propus un număr de 83 concerte în direct, între

care se regăsesc evenimente de maximă importanță: concertul de Anul Nou de la Viena, Festivalul BBC Proms, spectacole de la Teatrul Metropolitan din New York, Festivalul Richard Wagner de la Bayreuth, deschiderea stagiunii la Teatrul Scala din Milano, ultimele concerte susținute de Simon Rattle la pupitrul Orchestrei Filarmonicii din Berlin, în calitate de dirijor principal.

Evenimente românești la Radio România Muzical

Dincolo de reflectarea concertelor săptămânale organizate la Sala Radio cu ansamblurile Radio România, postul a fost partener activ al celor mai importante evenimente muzicale din sfera muzicii culte din București și din țară, prin înregistrarea/transmiterea în direct și difuzarea unor concerte de calibrul:

- ◆ 8 concerte derulate sub semnul festivalului RadiRo organizat de Radio România;
- ◆ Concursul Internațional „George Enescu” 2018;
- ◆ concertele Orchestrei Române de Tineret;
- ◆ festivalul SONORO;



Aura Urziceanu pe scena Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio - RadiRo 2018



Violoncelistul austriac Rudolf Leopold în concertul-eveniment „Musical bridges” organizat de Radio România Muzical la Muzeul Național Cotroceni

- ◆ concertul aniversar „Filarmonica George Enescu 150”;
- ◆ Săptămâna Internațională a Muzicii Noi;
- ◆ festivalul Meridian etc.

Înregistrări speciale

Pe parcursul anului, Radio România Muzical a organizat mai multe înregistrări de studio, urmărind promovarea unor muzicieni de valoare și îmbogățirea patrimoniului sonor al Radio România:

- ◆ pianistul Daniel Petrică Ciobanu, premiat la Concursul Rubinstein de la Tel Aviv;
- ◆ pianistul Cadmiel Boțac, deținător al premiului Radio România Muzical la Concursul de pian Transilvania de la Brașov 2017;
- ◆ 5 tineri muzicieni cu vârste până în 16 ani, selectați în vederea participării la Concursul Concertino Praga, derulat sub egida EBU;
- ◆ 18 tineri muzicieni/ansambluri, participanți la proiectul Connect Arts, derulat prin AFCN;
- ◆ proiectul Lipatti, propus de pianistul Ștefan Doniga și violonista Diana Jipa.

Radio România Muzical online

Site-ul Radio România Muzical (www.romania-muzical.ro) a rămas și în 2018 o oglindă a activității editoriale, cuprinzând și proiecte derulate exclusiv online. Începând din mai, site-ul Radio România Muzical a fost lansat într-o nouă formă grafică, conservând conținutul

existent, care reprezintă și una dintre cele mai bogate arhive de emisiuni disponibile online în Europa, cu site-uri pentru peste 120 de emisiuni, cuprinzând edițiile difuzate, după caz, din anul 2009 și până în prezent. Concertele transmise în direct pot fi reascultate, de regulă, timp de 30 zile de la data concertului, iar spectacolele de la Teatrul Metropolitan din New York timp de 7 zile. Alături de emisia live, ascultătorii au acces și la 7 stream-uri on demand.

Pe site, alături de programul de radio, sunt disponibile articole, recomandări din program, concursuri, reportaje, interviuri în formă audio și scrisă. De asemenea, proiectele „Ascultă 5 minute de muzică clasică” și „Discurile anului” beneficiază de importante dezvoltări online proprii.

Interviurile live sunt stocate în format video pe contul din rețelele sociale, iar prin platforma facebook, Radio România Muzical a transmis în direct concertul de la Roma organizat cu ocazia Zilei Naționale a României.

RADIO ROMÂNIA ANTENA SATELOR

La 90 de ani de la înființarea Radio România și în anul 27 al existenței sale, Antena Satelor se află într-un moment favorabil, cu cifre în creștere și un potențial foarte bun. În acest context, oferta de programe a anului 2018 a păstrat structura validată de rezultatele de audiență, dar conținutul a fost prezentat într-o abordare diferită, de pe poziția unui radio care generează o stare pozitivă, care degajă o atmosferă familială, bazată pe empatie, cu un balans potrivit între energie și relaxare, între emoție și atractivitate.

Într-un an în care România a marcat Centenarul Marii Uniri, Antena Satelor a urmărit prin producțiile sale să aducă împreună cât mai mulți români. Mesajul pe care postul de radio l-a dat a fost acela că: „suntem diferiți, dar uniți, gândim, muncim și creăm împreună, ne bucurăm și suferim împreună, experimentăm și trăim împreună, împreună avem o istorie, doar împreună suntem România”.

Ținte, obiective, realizări

Dedicat vieții comunității rurale, prin programele și emisiunile sale Antena Satelor dorește să îmbunătățească viața celor care trăiesc în mediul rural. Strategia abordată în acest sens se înscrie pe mai multe coordonate:

- ◆ **creșterea gradului de relaționare cu publicul** – realizarea de emisiuni complexe, pe teren, în mediul rural, a reprezentat și în 2018 principala modalitate de interacțiune cu publicul. Prin proiectul „Antena Satelor îți bate în poartă” s-au organizat 4 acțiuni tip caravană, în localitățile rurale Botiza (județul Maramureș), Jurilovca (Tulcea), Runcu (Dâmbovița) și Bivolari



Ziua Internațională a Copilului pe scena Sălii Radio

(lași), evenimente în care s-au desfășurat întreceri sportive și culturale, întâlniri cu personalități locale, spectacole de muzică populară, transmisii în direct. A continuat, de asemenea, derularea proiectului editorial „Antena Satelor în satul comorilor”, prin care au fost realizate 4 emisiuni-eveniment, cu public, din interiorul Muzeului Satului din București, mai mult de 10.000 de persoane luând contact direct cu evenimentele propuse și organizate de Antena Satelor;

- ◆ **proiectul editorial „Cadastrarea terenurilor, o urgență a agriculturii românești”** a avut ca scop informarea, mediatizarea și identificarea de soluții pentru urgentarea operațiunii de cadastrare a terenurilor agricole. Campania de informare a Antenei Satelor, organizată la nivelul întregii țări, a insistat asupra accesibilizării informației și a conștientizării necesității cadastrării. Proiectul a însumat 12 ediții/emisiuni dedicate problematicii cadastrării;
- ◆ **scăderea mediei de vârstă a ascultătorilor** – a fost vizată atragerea tinerilor către programele postului prin teme și subiecte dedicate activităților și intereselor lor; s-a urmărit prezența lor mai frecventă pe post, dar și promovarea mai multor voci tinere în postura de realizatori. Selecția muzicală s-a concentrat într-o proporție mai mare pe tinerii valoroși, laureați ai unor festivaluri de folclor. Online-ul a fost, în continuare, instrumentul cel mai la îndemână prin care a fost dezvoltată interactivitatea cu tinerii, locul unde s-au desfășurat concursuri și unde s-a primit feedback asupra programelor.

De la o medie de vârstă a ascultătorilor de 53,4 ani, cât era măsurată la sfârșitul anului 2017, în prezent aceasta a scăzut la 52,8 ani;

- ◆ **mai multă muzică, un mai mare confort al audiției** – baza muzicală a continuat un proces de primenire (a ajuns la 32.000 de piese) și rafinare, în sensul omogenității, valorii, autenticității, diversității (zonale, de ritm și de gen). De asemenea, în programe a crescut procentul de muzică, aducându-se astfel mai mare aerisire a programului și o stare de bună dispoziție. Selecția muzicală a urmărit valoarea, având rigori stricte asupra autenticității folclorice a materialului muzical propus spre difuzare (muzică fără influențe din alte genuri, cu texte populare). Și în anul 2018 a fost difuzată exclusiv muzică înregistrată cu instrumente tradiționale;
- ◆ **promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare autentice**, ca elemente de identitate națională. Zece dintre cele mai prestigioase festivaluri de muzică populară din România au fost promovate și difuzate de Antena Satelor, contribuind astfel la mediatizarea lor, la crearea unui standard de calitate al festivalurilor și la descoperirea de noi talente ale folclorului muzical interpretativ. De asemenea, promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare autentice, ca elemente de românitare, a fost preocuparea permanentă a emisiunii *Lada de zestre*, care prin proiectul editorial „Șezătoarea Antenei Satelor” a avut ca invitați 12 dintre personalitățile distinse cu titlul de „tezaur uman viu”;



Amalia Velea și Florin Zegrea, realizatorii emisiunii „Căruta 4x4” de la Radio România Antena Satelor

- ◆ **o mai bună interconectare a conținutului on-air cu cel online** și obținerea unei conversii mai bune pe traseul trafic-audiență radio. Practic, s-a urmărit compatibilizarea celor 2 tipuri de media pentru a aduce dinspre online noi ascultători de radio, dar și mai multă complementaritate, informație extinsă în format multimedia în pagina de internet. Structural, site-ul Antenei Satelor propune transpunerea domeniilor și genericelor celor patru emisiuni care împart ziua de program radiofonic în tot atâtea secțiuni ale site-ului, cu posibilități mai bune de promovare și interconectare. În anul 2018 a crescut atât numărul celor care ascultă zilnic postul prin intermediul mediului online (28.000 de utilizatori), cât și al ascultătorilor tradiționali;
- ◆ **creșterea gradului de interactivitate a emisiunilor în mediul online**, prin generarea de conținut interactiv (emisiuni) transmis în direct, pe facebook. În anul 2018 au fost transmise live peste 500 de emisiuni;
- ◆ **menținerea nivelului ridicat de informații exclusive generate de emisiunile postului**, cu un număr mediu de 12 știri exclusive pe săptămână, a fidelizat publicul;
- ◆ **consolidarea și recunoașterea poziției de post național reprezentativ pentru spațiul rural**. Antena Satelor a adunat, odată cu trecerea anilor, tot mai multă notorietate pozitivă. În grila de programe realizată și pusă în aplicare în anul 2018 au fost create premisele pentru un câștig de imagine favorabilă. Prezența implicată la evenimente importante desfășurate pe întregul areal al spațiului rural, asumarea unui rol activ în dezbaterile asupra soluțiilor de dezvoltare a satului românesc, dedicarea în promovarea agriculturii, tradițiilor și folclorului, au contribuit, în continuare, la creșterea acestui brand.

RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL

Radio România Internațional (RRI) reprezintă prin emisiunile în limba română și dialectul aromân o punte de legătură cu comunitățile de români și aromâni din lume. Emisiunile în limba română pot fi recepționate de cetățenii români plecați la muncă, precum și de celelalte comunități românești importante din lume. Emisiunile în dialect aromân pot fi recepționate mai ales în Balcani. Postul realizează emisiuni în 11 limbi străine (zilnic în engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, arabă, chineză, italiană, sârbă, ucraineană și săptămânal în ebraică). Scopul acestor programe este să dezvolte o punte informațională între România și auditoriul străin din zonele-țintă.

Emisiunile în limba română sunt adresate:

- ◆ conaționalilor din jurul granițelor și din apropiere (Republica Moldova, Ucraina, Ungaria, Serbia etc.);
- ◆ românilor plecați la muncă, în special în Europa (Spania, Italia,



Ileana Țăroi, coordonatoarea Secției Franceze a Radio România Internațional, a fost decorată cu „Ordre National du Merite” în grad de Cavalier

Germania, Franța, Marea Britanie, Irlanda, Austria etc.);

- ◆ altor comunități importante românești sau originare din România (Israel, SUA, Canada, Noua Zeelandă, Australia etc.);
- ◆ marinarilor români din lume, militarilor și jandarmilor din teatre de operațiuni externe.

Românilor din lume le sunt dedicate numeroase rubrici online: *Muncind în Europa, Aflăm pentru tine, Portal utilitar pentru românii de pretutindeni, România 43, Voci de acasă, Sfaturi și alerte de călătorii*, pe pagina de Internet <https://www.rri.ro> (sau www.romaniainternational.radio) în limba română.

Jurnalul românesc, difuzat la 15:30, 17:30, 19:30, 21:30, este profilat pe știri utile pentru românii de peste hotare, știri de la asociații românești din lume și de la reprezentanți ai diasporei. Există în grilă un al doilea buletin de știri, *Români în lume*, consacrat prezențelor românești în lume (preponderent știri culturale), difuzat în deschiderea emisiunilor de moderație, de luni până vineri, inclusiv, la 15:05, 17:05, 19:05, 21:05. Ambele buletine sunt realizate și actualizate permanent de Camera Știrilor RRI, (știri, note cu inserturi audio, rubrici de sinteză și analiză). Alte emisiuni și rubrici specifice: *Români de lângă noi, Asociații românești din lume, Unda românească* (dedicată programelor de radio și TV în limba română din lume), *Publicații românești din lume, Avocatul casei*. RRI în limba română propune, sub genericul În direct, România, o sinteză 24/24 a programelor realizate de jurnaliștii proprii, dar și de principalele posturi și redacții din Societatea Română de Radiodifuziune.

Secția Aromână promovează creația culturală prin rubrici specializate (personalități, scriitori aromâni, umor, folclor).

Echipele de jurnaliști ale postului au realizat în 2018 numeroase interviuri cu personalități culturale, științifice și sportive prezente în România și cu români de valoare de peste hotare. De exemplu:

- ◆ la **Secția Engleză**, talk-show-ul cu producătorul și scriitorul britanic Charlie Ottley, realizatorul documentarelor *Wild Carpathia* și *Flavours of Romania*, interviuri cu profesorul Michael Dobson, Directorul Institutului Shakespeare, Stratford-upon-Avon, cu speologul și geologul român Cristian Lascu, sau seria de interviuri cu scriitori americani și români care au participat la Salonul Internațional de Carte Bookfest. Călin Coțoiu a realizat traducerea în engleză a piesei *Spovedania*, scenariu radiofonic de Doina Papp, după romanul *Demonii* de Dostoievski, regia artistică Ilinca Stih. Producția Teatrului National Radiofonic s-a aflat pe lista scurtă a premiilor BBC Audio Drama Awards 2019, la secțiunea Best European Drama;
- ◆ la **Secția Sârbă** au fost realizate interviuri cu traducători din literatura română în limba sârbă, cu profesori universitari din România și Serbia, parlamentari ai minorităților din România, cercetători din Croația și Muntenegru;
- ◆ la **Secția Rusă** s-au realizat interviuri cu personalități din România și Federația Rusă, între care regizoarea de teatru Anna Kurmeneva, directorul Fondului de binefacere pentru comunități ortodoxe Gheorghe Efimov, președintele Comunității Rușilor Lipoveni din România, Silviu Feodor; cu Ambasadorul Rusiei la București, Valery Kuzmin, cu ocazia sărbătoririi a 140 de ani de la stabilirea relațiilor diplomatice între România și Rusia;
- ◆ la **Secția Franceză** menționăm interviuri cu profesorul March Chaouat, chirurg specializat în tratamentul arsurilor grave și interviurile cu Mohamed Ketata, director regional BRECO AUF;
- ◆ **Secția Italiană** a participat la coproducția „Italia-România, confluente cinematografice”, prin care a propus o comparație între neorealismul italian și „noul val” al regizorilor români după anul 1989. De asemenea, a contribuit la proiectul editorial „Magna Via Francigena in Sicilia”, organizat de Comunitatea Italofonă de Radioteleviziune, în colaborare cu studioul regional Rai Sicilia, care a fost dedicat tot Anului European al Patrimoniului Cultural;
- ◆ la **Secția Ebraică** amintim interviurile cu ambasadoarea Israelului în România, Tamar Samash, cu Yariv Levin, ministrul turismului din Israel, cu marele regizor de film Radu Mihăileanu;
- ◆ la **Secția Ucraineană** o atenție deosebită a fost acordată evenimentelor din Ucraina: conflictul din Donbas, Crimeea, recunoașterea autocefaliei Bisericii Ortodoxe Ucrainene, situația românilor din Ucraina etc., prin prezentarea promptă a poziției oficiale a României, cât și prin analizele și opiniile onora dintre cei mai reușiți analiști români. Secția Ucraineană

RRI este o sursă credibilă de informare pentru publicul-țintă, confirmat de faptul că tot mai multe materiale publicistice sunt citate de agenții și publicații ucrainene.

Emisiunile RRI au inclus conținuturi pe specific, adaptate zonelor-țintă (de exemplu subiecte despre India, Brazilia, Japonia, țări africane), pentru a atrage noi categorii de public. RRI în limbi străine acoperă zone întinse din Europa, ca și largi zone urbane din cele două Americi, Orientul Apropiat, Asia, nordul Africii, Australia.

Programe speciale 2018

RRI a produs numeroase emisiuni și rubrici speciale: Centenarul Marii Uniri, Târgul Internațional de Carte Gaudeamus, Ziua Culturii Naționale (15 ianuarie), World Radio Day, Ziua Limbii Române (31 august), Festivalul Internațional RadiRo, Radio România 90 etc. Din reacțiile publicului rezultă că grilele sunt percepute ca echilibrate și solid construite, acoperind practic toate domeniile de interes pentru ascultători (utilizatori). Cele mai apreciate tipuri de rubrici/emisiuni, sunt: muzicale, istorice, de tradiții și obiceiuri, de relații cu ascultătorii și utilizatorii, lecții de limba română, culturale, relații și interferențe între România și zonele-țintă.

Obiective principale ale grilei de programe 2018-2019

Prin programe credibile, diversificate, accesibile și inovative, Radio România Internațional reprezintă sursă majoră de reflecție a societății românești în spațiul internațional și al comunităților de români și aromâni din străinătate. Prin grila 2018-2019, RRI urmărește:

- ◆ îndeplinirea exactă a misiunii publice a postului, conferită de art. 16 din Legea 41/1994, inclusiv prin ciclurile de emisiuni și rubrici în limba română, dialect aromân și limbi străine;
- ◆ creșterea notorietății RRI, măsurabilă prin analiza mesajelor scrise primite;
- ◆ creșterea, în programele în limba română, a ponderii conținuturilor de informații utile pentru românii de peste hotare; RRI este una dintre principalele surse de informare pentru aceștia, prin informații utile din diferite domenii, livrate rapid, mai ales în mediul online;
- ◆ dezvoltarea în continuare a paginii web a RRI în limba română ca portal utilitar pentru românii de pretutindeni, unde aceștia să găsească rapid informațiile căutate, cele mai recente, din domenii de interes pentru ei (de la alerte de călătorie și orarul unor misiuni diplomatice, până la acte pentru dovedirea vechimii în muncă sau repatrierea unor rude);
- ◆ consolidarea ofertei generale a site-ului RRI ca sursă de informații tot mai variate, în mai multe limbi străine, despre România.

Îmbunătățiri în mediul online

Radio Romania Internațional a lansat o variantă complet nouă a site-ului său, securizată, <https://www.rri.ro> sau www.romaniainternational.radio, cu module noi de newsletter și de programe on demand și o ofertă editorială adaptată pentru mediul online.

Schimbări în on-air

Radio România Internațional a operat mai multe modificări în politica sa editorială, pentru a acoperi toate cerințele publicului său și pentru a fideliza audiența:

- ◆ **limba română** – creșterea ponderii informațiilor utile pentru românii din afara țării; emisiunea tip magazin *Pauza Mare*, cu invitați în direct, pe teme de cultură, timp liber, proiecte deosebite, hobby-uri, difuzare de luni până vineri, între orele 11:05 și 12:00; RRI s-a concentrat pe realizarea de cicluri de rubrici și emisiuni în limba română, dialect aromân și limbile străine de emisie, dedicate Centenarului Marii Uniri, celor 90 de ani de radiofonie în România, dar și pregătirii președinției României la Consiliul UE, pe parcursul căreia vor trebui gestionate dosare esențiale;
- ◆ **limbile străine** – programele au fost organizate pe linii și pe tronsoane (informativ, conținuturi din oferta centrală RRI, producții proprii ale secțiilor în limba de emisie), toate denumirile de rubrici și emisiuni au fost standardizate, iar în grila 2018-2019 au fost operate doar optimizări, corelate cu resursele umane disponibile, deficitare la unele secții;
- ◆ **formatul muzical** – este îmbogățit permanent cu muzică românească valoroasă din toate perioadele, dintr-o bază creată special pentru RRI, grupată pe 5 categorii cronologice: Super Gold (1930-1979), Gold (1980-1995), Anii 1990-2000 (1995-2016), Recurent (ultimii 2 ani), New (ultimele 6 luni);
- ◆ **dezvoltarea mijloacelor de a ajunge la public** – RRI transmite 54 de ore de programe pe zi, pe trei canale, 7 zile din 7. Programele sunt difuzate parțial în unde scurte (37 de ore pe zi, analogic și digital – DRM/Digital Radio Mondiale), prin Internet, <https://www.rri.ro> - live și pe platforme online (Seenow).

După mai bine de 4 ani, **Radio România Internațional a reintrat pe satelit**, prin încheierea în septembrie 2018 a proiectului de operaționalizare a echipamentelor stației de up-link satelit. Programele RRI pot fi găsite pe Eutelsat 16A, poziție orbitală 16 grade est, polarizare verticală, frecvența 11512 MHz, Symbol Rate: 29,950 MSym/s. Satelitul Eutelsat 16A acoperă în principal Europa, dar și nordul Africii, Orientul Mijlociu, o parte din Rusia europeană, zone din Peninsula Arabică și o parte din zona Mării Caspice.

A continuat cooperarea cu platforma AudioNow pe partea de

call-to-listen, programele RRI putând fi ascultate prin telefonul fix sau mobil în România, Italia, Spania, Franța, Marea Britanie (în română), respectiv în SUA (în engleză, chineză, spaniolă și dialect aromân) și Mexic (în spaniolă). Programe ale RRI pot fi recepționate și prin posturi de radio partenere de peste hotare, on-air și online. Programele RRI pot fi ascultate și pe Radio Garden (<http://radio.garden/live/>), website care asociază toate posturile de radio zonelor de pe glob din care acestea sunt emise, și pe platforma de audio streaming TuneIn (Radio Romania International 1, Radio Romania International 2, Radio Romania International 3).

Radio România Internațional este prezent pe 14 rețele sociale. RRI s-a diversificat mult pe facebook, unde există profil comun, cu postări în limbile română și engleză și profiluri separate în toate celelalte limbi străine și dialect aromân. Postările pe facebook sunt transmise automat către profilul de Twitter. RRI folosește, pe de altă parte, intens profilul pe Twitter pentru postări în română și engleză, precum și rețelele de socializare și platformele de partajare de conținuturi (Instagram, SoundCloud, LinkedIn, YouTube, Google+, Flickr, Pinterest, Tumblr, Vimeo, Dailymotion).

Cooperări cu posturi de radio

Radio România Internațional este prezent ritmic cu rubrici, știri, emisiuni în română sau limbi străine în programe ale unor posturi on-air și online din Germania, Austria, Canada, Italia, Marea Britanie, Spania, Serbia, Australia, Cuba, Ucraina etc. (de exemplu, rubricile săptămânale RRI și RRC trimise către Radio Taino, Cuba, sunt difuzate într-un interval orar cu 4 milioane de ascultători). Secția Română RRI continuă să realizeze (luni-vineri) o emisiune de 26 de minute, *Confluente românești*, pentru Radio Chișinău, postul Societății Române de Radiodifuziune din Republica Moldova. Emisiunea este difuzată la 18.30.

De menționat cooperarea editorială cu Radio Praga, Radio Polonia Internațional, Swissinfo și Radio Canada Internațional, cu care se realizează la fiecare două luni scurte filme cuprinzând fotografii și sunete reprezentative din diferite locuri sau domenii de activitate din cele 5 țări, prin care se realizează un mozaic intercultural, postat pe site-urile tuturor celor 5 radiodifuzori externi. Produsele editoriale pot fi vizualizate la adresa:

https://www.rri.ro/en_gb/RadioRomaniaInternational/the-sounds-of-romania-962

Acorduri de parteneriat

În 2018 a continuat parteneriatul cu Corporate Media Publishing (CMP), editorul revistelor de bord ale TAROM, materializat prin preluarea de conținuturi RRI sau realizarea de texte publicistice în română și engleză pentru revistele „Insight” și „SkyLady”. Unul dintre

cele mai de succes produse jurnalistice RRI este lecția de limba română, o variantă redusă a acesteia fiind realizată pentru revista de bord „Insight” în engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană.

Alte acorduri de parteneriat au fost încheiate, prelungite sau reînnoite în 2018, cu: Institutul Francez din București, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine a Universității din București (Departamentul de Limbi și Literaturi Orientale), Institutul „Confucius” al Universității din București, revista francofonă „Regard”, Centrul Media BucPress din Cernăuți, Ucraina, Institutul European din România, Muzeul Național de Istorie a României, Asociația Culturală Pro Basarabia și Bucovina, Centrul Cultural European Româno-Panarab (CCERPA), Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (FSPAC) din cadrul Universității Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Arhis-Casa de Cultură Belgo-Română, Centrul Comunitar Evreiesc (JCC) București, Institutul Cultural Român de la Bruxelles, Universitatea de Arte din Târgu-Mureș.

RRI a continuat orientarea către zone de nișă (expați, studenți străini), având conexiuni foarte bune cu comunitățile de expați și noile comunități etnice din România, cu site-urile și publicațiilor lor (de exemplu prin Secțiile Franceză, Spaniolă, Arabă, Italiană).

Proiecte europene

Radio România Internațional a continuat să participe la un nou ciclu al proiectului editorial EuranetPlus, finanțat de Direcția Generală CONNECT a Comisiei Europene, cu producții în română (noiembrie 2017-august 2019). EuranetPlus grupează 13 societăți sau posturi de radio publice și private, naționale, regionale și internaționale, cu audiență cumulată zilnică de 15 de milioane de persoane. Radio România participă la proiect prin Radio România Actualități, rețeaua posturilor teritoriale, Antena Satelor, Radio România Internațional, cu o producție de 45 de minute pe săptămână și articole realizate special pentru online. Eugen Cojocariu, secretar general RRI, a fost reales pentru un mandat de un an unul dintre vicepreședinții non-executivi ai EuranetPlus. Prin 3 proiecte editoriale Euranet și EuranetPlus au fost atrase fonduri în valoare de 1,4 milioane euro în Societatea Română de Radiodifuziune.

Relația cu publicul

Radio România Internațional a primit în 2018 mesaje scrise (e-mail-uri, rapoarte de recepție, formulare de feedback și comentarii pe site, scrisori, mesaje și comentarii pe Facebook, mesaje pe alte rețele sociale) din circa 100 de țări și teritorii. Un mod de a ajunge la utilizatori a fost prin intermediul newsletter-ului RRI (peste 12.000 de abonați, realizat în limbile română, engleză, franceză, spaniolă, germană, rusă și chineză).

Programele de relații și dialog cu ascultătorii sunt preferatele publicului, cele în spaniolă, de exemplu, fiind preluate de cele mai importante asociații de radioamatori din America Latină și Spania. Ca mijloace de promovare și relaționare cu ascultătorii menționăm seria de QSL 2018 (cărți poștale ilustrate pentru confirmarea recepției programelor RRI în unde scurte) cu tema „Alba Iulia, Orașul Unirii”, ca și pliantele de prezentare a postului și a mijloacelor de recepție a programelor pe orarul de vară, respectiv de iarnă.

Concursuri cu premii

Un mijloc important de fidelizare și atragere a audienței îl reprezintă concursurile de cultură generală, dotate cu premii, inclusiv cu sejururi în România, în zone importante cultural, istoric și turistic, oferite de sponsori și parteneri. RRI a organizat în 2018 un concurs de cultură generală consacrat Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo și celor 90 de ani de radiofonie românească, ca și concursul „Alba Iulia – orașul Unirii”, dedicat împlinirii a 100 de ani de Românie modernă. Acest concurs a fost câștigat de ascultătorii germani Jonas Sell și Sabrina Friesenborg din Dortmund, care au vizitat în perioada 10-18 septembrie municipiul Alba Iulia și județul Alba. RRI a lansat la 1 decembrie 2018 un nou concurs, „Govora – turism balnear la nivel european”, dedicat stațiunii Govora, turismului balnear și reuniunilor internaționale pe care stațiunea le va găzdui în timpul președinției României la Consiliul UE.

Ziua Ascultătorului 2018

Programele RRI din prima duminică de după Ziua Radioului (1 noiembrie) sunt alcătuite în mare parte din contribuțiile ascultătorilor și utilizatorilor pe o temă dată. Tema din acest an a fost: „Care este rolul radioului în viața dvs., respectiv ce înseamnă RRI pentru dvs.?”

Omul Anului 2018 la RRI

Cancelarul Germaniei, Angela Merkel, a fost desemnată Omul anului 2018 la RRI, în cadrul tradiționalei anchete de opinie lansate printre ascultătorii și utilizatorii de Internet ai RRI. Printre principalii nominalizați s-au aflat Simona Halep, numărul 1 mondial în tenisul feminin, și ziaristul disident saudit Jamal Khashoggi, asasinat cu brutalitate în Consulatul Arabiei Saudite de la Istanbul, în Turcia.

Promovare, apariții în publicații

Publicația radioamatorilor de limbă germană „Radio-Kurier” a publicat articole scurte despre RRI, iar revista francofonă „Regard” publică în fiecare număr o casetă cu trimitere la emisiunea-fanion a Secției Franceze, „RRI Spécial”, și logo-ul RRI.

RADIO ROMÂNIA 3 NET „FLORIAN PITTIȘ”

Radio3Net s-a concentrat în anul 2018 pe crearea de conținut propriu cu potențial maxim de distribuire pe platformele *social media* – identificate ca fiind principala sursă de informare a noilor generații – și adaptat comportamentului și cerințelor utilizatorului online. Mecanismul de programe a fost setat conform cerințelor publicului țintă, luând în calcul mediul de emisie extrem de dinamic, obiceiurile de consum și piața media globală.

Obiectul major în 2018 a fost dezvoltarea de produse video, dovedite a fi mult mai penetrante decât orice altă formă de conținuturi, produse video care au fost diseminate pe platformele *social media* și UGS (Universal Gcode Sender), utilizate pe plan național și european.

În anul 2018 s-a mizat pe interactivitate și intercreativitate la nivelul programelor realizate și difuzate.

Radio România 3Net a contribuit, alături de celelalte posturi ale Radio România, la Campania „Moștenitorii României”, promovând tineri care au excelat în diferite domenii și care duc cu mândrie peste hotare numele de „român” (65 de materiale video).

Alte direcții de acțiune specifice anului 2018 au fost:

- ◆ implementarea conceptului de *short live session* – peste 200 de artiști au susținut mini recitaluri;
- ◆ introducerea unui program de *night live mix* – peste 200 de DJ au mixat live în studioul Radio3Net;
- ◆ alinierea la comportamentul estival al ascultătorilor, prin organizarea celei de-a 11-a ediție a „3Net Summer Camp” – realizare de programe live în perioada estivală din zona de litoral românească;
- ◆ adaptarea permanentă a modului în care este oferit conținutul către utilizatori, ținând cont de tendințele din piață, precum și de obiceiurile de consum și tehnologiile folosite.

În 2018 a crescut interactivitatea și intercreativitatea atât în programele 3Net, cât și la nivelul site-ului www.radio3net.ro, prin organizarea zilnică a unor concursuri creativ și dezvoltarea de conținuturi video în domeniul cultural-educativ (peste 600 de evenimente de gen) - <https://www.youtube.com/user/Radio3netTV> și www.vimeo.com (Radio3Net).



Echipa Radio România 3Net „Florian Pittiș”



Scritorul Andrei Strâmbeanu, invitat în studioul Radio Chișinău

RADIO CHIȘINĂU

Radio Chișinău, prin conținutul său editorial, respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate:

- ◆ afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități;
- ◆ dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Radio Chișinău, sub aspect editorial, este preocupat, în programele proprii, de realitățile politice, sociale, economice, etc. din Republica Moldova și retransmite, în timp real, programe ale Radio România Actualități. Radio Chișinău, sub aspect concurențial, funcționează într-un câmp media în care posturile care emit în limba rusă au o pondere foarte importantă.

Obiective editoriale Radio Chișinău

Obiectivul constant al Radio Chișinău este să devină cea mai credibilă și importantă sursă de informare a publicului basarabean asupra realităților și valorilor locale și a celor românești, iar prin extindere, a celor europene. Grijă pentru abordarea subiectelor și evenimentelor care țin de actualitate și de evidențierea legăturilor dintre cele două state românești a reprezentat o permanență a politicii editoriale a Radio Chișinău.

Pe parcursul anului 2018 s-a urmărit în continuare fidelizarea unui public cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani și îmbunătățirea ofertei pentru tinerii de până la 35 de ani, urmărind crearea unei noi

generații de ascultători: tineri, educați, vorbitori de limbă română, atașați valorilor autentice românești (din Basarabia, din România, din vecinătatea imediată), valorilor europene, dar și celor aparținând spațiului universal.

Prin conținutul și succesiunea programelor, Radio Chișinău oferă o alternativă reală publicului din Republica Moldova, un public asaltat de posturi care emit în limba rusă, sau în limba rusă și în limba română deopotrivă. Managementul Radio Chișinău și-a propus un post cu un format Adult Contemporary, care își redimensionează și diversifică în mod constant oferta editorială pentru a obține o mai bună poziționare pe piața media. Succesul acestui demers nu depinde doar de managementul postului, ci și de asigurarea tuturor resurselor pentru proiectul Radio Chișinău.

Radio Chișinău este dedicat principiilor esențiale ale unui post public, și anume acelea de a informa, a educa și de a oferi divertisment și se preocupă, de asemenea, să acopere o gamă largă de conținut cu utilitate socială. În esență, politica editorială practică se află în deplin acord cu valorile, misiunea și strategia propriei Societății Române de Radiodifuziune și este parte integrantă a unui sistem corporatist, cu statut de post public.

Dezvoltarea online-ului și dinamizarea comunicării prin intermediul rețelilor sociale, reprezintă priorități care au fost urmărite consecvent pe tot parcursul anului 2018. Odată cu lansarea noului site, online-ul Radio Chișinău a căpătat un dinamism suplimentar lucru evidențiat și de cifrele în creștere ale vizitatorilor unici. Astfel, au fost înregistrați un număr de 463.379 vizitatori unici, față de 2017 când au fost 413.732 vizitatori unici, respectiv o creștere de aproximativ 12%.

Informații suplimentare privind activitatea Radio Chișinău sunt prezentate în Anexa 3.

REDACȚIA MINORITĂȚII

În anul 2018, activitatea Redacției Minorității a urmărit realizarea obiectivelor și responsabilităților asumate în domeniul editorial, financiar și tehnic. Cu ocazia Centenarului și împlinirii a 90 de ani de Radio România, s-a pus accent pe realizarea materialelor dedicate acestor evenimente.

Un obiectiv important a fost îmbunătățirea activității editoriale a redacției prin stabilirea și aplicarea obiectivelor, strategiei și politicii de programe care să corespundă standardelor profesionale adecvate, cerințelor postului public și așteptărilor ascultătorilor. S-a urmărit îmbunătățirea dotării tehnice a redacției și a calității tehnice a programelor, gestionarea activității financiare a redacției și menținerea cheltuielilor în limitele bugetului de venituri și cheltuieli. S-au realizat obiective importante, precum asigurarea vizibilității în viața publică, importarea fișierelor audio format liniar în Sistemul Arhivă Digitală, încadrarea parțială în bugetul alocat și formarea profesională continuă.

Grila de programe a fost optimizată, asigurând echilibrul în spațiul acordat informațiilor de actualitate și sintezei fenomenelor politice, economice, sociale și culturale, utilizând adecvat toate genurile publicistice:

◆ la secția maghiară:

- emisiunea de dezbateri *Faptele din spatele știrilor* (luni) – un talk show cu analiști de prestigiu despre evenimentele săptămânii; aceasta este o emisiune cu interviuri, dezbateri, reportaje despre subiectele la zi aflate pe agenda internă și internațională;
- rubrica *Nota zilei* (luni-vineri) – comentarii de actualitate semnate de nume cu rezonanță în comunitatea maghiară;
- emisiunea *Mozaik* (marți) – interviuri cu nume de prestigiu din mediul cultural, informarea ascultătorilor despre cele mai noi și importante evenimente culturale; este o emisiune pentru păstrarea culturii maghiare, transmiterea valorilor etnice și culturale, ocrotirea limbii maghiare prin folosirea ei corectă;
- emisiunea *Natura Stúdió* (miercuri) – despre stil de viață, sănătate, ecologie, alimente bio;
- emisiunea *Cotidiene* (joi), cu subiecte sociale; conține o rubrică despre efectele negative ale deteriorării limbii uzuale, intitulată *Ortografia virtuală*;
- emisiunea de sinteză *Săptămâna în retrospectivă* (vineri);
- emisiunea *Espressor de creiere – Weekend magazin* (sâmbătă) – divertisment cu fapt divers, cu multă muzică, interviuri cu personalități care răspund la întrebări „altfel”, editorial vesel, curiozități din țară și din lume, interviuri „civile” cu politicieni;

- *Jurnal* (luni-sâmbătă) – grupează toate emisiunile informative (buletin de știri, sport, meteo, revista presei, nota zilei);
- *Emisiunea religioasă* (duminică) – program duminical compus din subiecte religioase, cu marcarea sărbătorilor religioase, materiale ce reflectă liturghia preoților aparținând bisericilor istorice ale minorității maghiare din România;

◆ la secția germană:

- *Câștigă o carte în limba germană!* (luni-vineri) – concurs cu premii; propunerile de soluții expediate de ascultători pe adresa redacției reprezintă în același timp un ecou din partea ascultătorilor în ce privește viziunea lor asupra calității emisiunii și se constituie într-un barometru al receptării acesteia, datorită mențiunilor de apreciere sau critice ce însoțesc soluțiile comunicate;
- *Vocabular german* (marți și joi) – rubrică educativă dedicată aprofundării cunoștințelor de limbă germană. Constă din eseuri ce tratează tematic câte o noțiune ce se regăsește în locuțiuni verbale și proverbe ale limbii germane, cu trimiteri la istoria civilizației și cultura contemporană a spațiului germanofon;
- *Binele comun* (miercuri) – interviuri și reportaje din toate domeniile semnificative ale culturii minorității germane din România, în perspectivă diacronică și sincronică: istoria, etnografia, folclorul, religia, evoluția culturală;
- *Istoria azi* (luni-sâmbătă) – eseuri dedicate personalităților marcante ale minorității germane din România;
- *Tinerete europeană* (luni-sâmbătă) – grupaj de sinteze și știri din actualitatea internă și externă a tuturor domeniilor relevante pentru cotidianul ascultătorilor; informațiile actualității interne sunt completate de sintezele, eseurile și interviurile dedicate actualității bucareștene, bănățene și transilvănene;
- *Istoria azi* (luni-sâmbătă) – știri și sinteze privind semnificațiile datei actuale din perspectivă istorică; după caz, prezentările sunt însoțite de citate ale personalităților implicate;
- *Calendarul personalităților* (luni-sâmbătă) – selecție de informații privind personalități a căror zi de naștere coincide cu data actuală; în măsura posibilităților, mențiunile biografice sunt însoțite de citate ale personalităților amintite;
- *Cuvântul de duminică* (duminică) – sinteze cu tematică religioasă, ce se adresează exclusiv credinței creștine ca atare, având drept punct de pornire pasaje din Biblie ce corespund evoluției anului bisericesc.

REDACTIA FORMAT MUZICAL

Activitatea Redacției Format Muzical a urmărit creșterea și diversificarea ofertei de producție editorială pentru posturile cu care colaborează, îmbunătățirea calității emisiunilor muzicale și a producțiilor de gen realizate de jurnaliștii săi, promovarea cu prioritate a creației și interpretării românești, creșterea vizibilității Societății Române de Radiodifuziune prin conceperea și producția unor evenimente muzicale care să aducă un important capital de imagine, inventarierea și clasificarea în format electronic/digital a cardexurilor muzicale, a fișelor din cardexuri și a înregistrărilor sonore cu caracter documentar, aflate în gestiunea Redacției Format Muzical, îmbogățirea Fonotecii Muzicale Radio cu noi înregistrări ale Orchestrei de Muzică Populară Radio.

Redacția Format Muzical a realizat în 2018 sute de emisiuni și rubrici curente – *Dedicații muzicale*, *Omul cu chitara*, *Succesele muzicii românești* și *Vedete ale lumii tradiționale* la Radio România Actualități, *Tradiții muzicale românești* la Antena Satelor și *Colecția de Jazz* la Radio Cluj, Radio Chișinău și Radio Tg. Mureș.

Redacția Format Muzical a lansat către posturile Radio România Actualități, Radio România Internațional, toate studiourile regionale, Radio România Cultural și Radio Chișinău oferte de producții jurnalistice specifice, din zona muzicii ușoare românești și a muzicii populare. La solicitarea concretă a posturilor, au fost realizate zeci de interviuri, materiale documentare, cronici și reportaje de la evenimente și lansări discografice, despre activitatea artiștilor români

Turneul „Clasic la puterea a treia” susținut de Marin Cazacu, Iulia Cazacu, Ștefan Cazacu și Constanța Cazacu pe scena Sălii Radio



din diaspora și din țară, despre aniversări importante, comemorări și zile speciale: Ziua culturii române, sărbători de Revelion, Paște și Crăciun, Ziua Radioului, Ziua Națională, transmise în regim de actualitate și/sau difuzate în emisiuni cu specific la Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Internațional, Antena Satelor, studiourile teritoriale și Radio Chișinău.

AGENȚIA RADOR

RADOR este o redacție a Societății Române de Radiodifuziune cu un profil complex, îmbinând latura de agenție clasică de presă cu cea de agenție specializată în monitorizare, contribuind la realizarea misiunii publice a posturilor de radio. Agenția a fost înființată în 1990 ca Centru de Informare și Sinteză (CIS), cu scopul de a furniza informații de calitate pentru toate canalele radioului public.

Prin dezvoltările ulterioare, RADOR a devenit un puternic furnizor de știri interne și externe, interviuri, analize, comentarii, reportaje, documentare, transcrieri de talk-show-uri, grupate în fluxurile General, Transcrieri, Știri locale, Talk-show, Inedit, precum și în buletine specializate – România văzută din străinătate, Români de pretutindeni, Revista presei internaționale, Balcanii și Marea Neagră. Totodată, efectuează monitorizări personalizate și realizează instrumente de lucru pentru jurnaliști, de tip calendar sau reviste ale presei.

În anul 2018, Agenția de presă RADOR a transmis numeroase subiecte de interes pentru ascultătorii canalelor Radio România: mărturii unicate sau rare referitoare la Centenarul Marii Uniri și la aniversarea a 90 de ani de existență a postului public de radio, pregătirea Președinției române a Consiliului Uniunii Europene, fenomenul migraționist și implicațiile sale pentru Europa, evoluțiile legate de Brexit, creșterea tensiunilor relațiilor NATO-UE-Rusia. În paralel, au fost eficientizate produsele destinate clienților externi.

O nouă direcție de activitate, pe care RADOR a început să o dezvolte și să o consolideze în ultimii ani, a fost stabilirea și cultivarea unui contact direct cu publicul Radio România, prin intermediul site-ului propriu. Acest lucru a fost posibil prin alimentarea unor rubrici de interes pentru cititori, dar specifice pentru jurnalismul de agenție (exemplu: Documentar, Calendar, Previziuni), dar și prin valorificarea profesionistă a materialelor din arhiva de Istorie Orală.

În domeniul marketing și comunicare este de menționat rolul important al RADOR în promovarea evenimentelor posturilor Radio România, agenția funcționând eficient și integrator, ca un canal de colectare și difuzare a informațiilor de interes.

RADOR a participat la campania „Eu aleg România” printr-un proiect prezentat la standul Radio România, în cadrul Târgului Internațional



Agencia de presă RADOR

Gaudeamus: lansarea eBook-ului aniversar *Istoria românilor în 100 de momente esențiale*, varianta în limba engleză. De asemenea, prin intermediul unor parteneriate media cu instituții prestigioase, RADOR a fost prezent la evenimente de înaltă ținută din domeniul culturii, cercetării și social.

DEPARTAMENTUL STUDIOURI TERITORIALE (DST)

Departamentul Studiouri Teritoriale coordonează activitatea celor 9 studiouri regionale – Radio România București FM, Radio România Cluj, Radio România Constanța, Radio România Oltenia Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș, Radio România Timișoara, Radio România Brașov FM.

Liniile strategice abordate la nivelul Departamentului Studiouri Teritoriale au fost în principal cele din domeniul editorial (implementarea grilelor 2017-2018, elaborarea și implementarea grilelor de program 2018-2019, realizarea emisiunilor rețelei). În anul 2018, rețeaua regională s-a situat în continuare, la scara frecărei regiuni, în topul preferințelor ascultătorilor, validând astfel eforturile

și inițiativele editoriale ale studiourilor teritoriale.

Principalele proiecte editoriale derulate la nivelul structurii centrale:

- ◆ *De 10 x România*, difuzată zilnic de luni până vineri, între orele 10:00-11:00, de către toate stațiile teritoriale, emisiune pentru prezentarea actualității regionale, cu impact la nivel național;
- ◆ *România de nota 10*, difuzată pe parcursul week-end-ului, în fiecare săptămână, de fiecare dintre studiourile teritoriale, conform grilei proprii de programe, consacrată prezentării unor modele/practici de succes din rândul tinerei generații.

Pentru a marca marea sărbătoare națională în anul centenar, Departamentul Studiouri Teritoriale a derulat activitățile legate de ultima ediție a proiectului multimedia **EU aleg România**, dedicat marării celor 100 de ani de la realizarea României Mari. Proiectul, început în 2014, s-a finalizat în 2018.

Departamentul Studiouri Teritoriale a continuat cu succes parteneriatul cu Biroul Parlamentului European în România, prin intermediul căruia manageri și jurnaliști din cadrul rețelei au participat, de-a lungul timpului, la sesiuni ale Parlamentului European, au avut contacte cu europarlamentari români în vederea unei reflectări cât mai bune a problematicii europene în cadrul programelor regionale.

Un parteneriat strategic inițiat în 2018 de către Departamentul Studiouri Teritoriale a fost protocolul de colaborare încheiat între Societatea Română de Radiodifuziune și Academia Română prin care cele două instituții de prestigiu își propun desfășurarea unor proiecte comune cu caracter cultural, științific și educativ, având ca obiectiv principal promovarea culturii și identității naționale, a valorilor limbii și literaturii române, a istoriei naționale, a științei și artelor românești.

Departamentul Studiourilor Teritoriale a urmărit și susținut integrarea posturilor teritoriale în proiectele existente la nivelul corporației (proiecte editoriale, culturale, reflectare campanii electorale, diverse proiecte speciale ale Societății Române de Radiodifuziune etc).

2018 a marcat și îmbogățirea rețelei regionale, fiind înființat Studioul Teritorial Radio România Brașov FM prin reorganizarea studiourilor Târgu Mureș și Cluj. În componența noului studio au intrat subredacțiile Antena Brașovului și Antena Sibiului și a fost obținută o nouă frecvență în FM la Brașov, 93,3, care se adaugă portofoliului existent de frecvențe în AM (1593 Sibiu și 1197 Brașov). Studioul va deveni operațional la 01.01.2019.



Andra, laureată a Premiilor Muzicale Radio România 2018

RADIO ROMÂNIA BUCUREȘTI FM

București FM s-a poziționat și în anul 2018 ca un radio pentru comunitățile creative urbane, un loc de întâlnire pentru oamenii dinamici, implicați în societate, care vor să schimbe percepții și mentalități, care dau plusvaloare comunității din care fac parte. Respectând misiunea publică a corporației noastre, ne-am propus să răspundem nevoilor de informare ale comunităților care s-au format în Capitală – de la stil de viață sănătos, ecologie, startup-uri, minorități, cultură urbană, voluntariat până la administrație publică și politici europene.

Postul public al Capitalei a finalizat proiectul propriu *Proza scurtă merită mai mult!*, lansat la Târgul de Carte Gaudeamus Radio România și organizat împreună cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București și editura Eikon, dedicat adolescenților cu imaginație și talent la scris. În plus, Radio România București FM a continuat campania proprie de susținere a lecturii și a scriitorilor români contemporani – „9 scriitori din 9-a generație” –, aflat acum la a treia ediție. Prin proiectul „Sună clopoțelul!”, Radio România București FM a fost alături și de cei mici, aflați la început de școală, echipând o întreagă clasă cu rechizitele necesare noului an.

Cifrele de audiență pe on-air se mențin la aceleași valori ca în anii anteriori, dar a fost revitalizat traficul pe online – www.bucurestifm.ro –, printr-o colaborare solidă cu echipele de realizatori ai diverselor emisiuni difuzate pe 98,3, precum și cu redactorii de știri, creativitatea și calitatea subiectelor publicate, precum și rapiditatea realizării

contribuind la o notă de dinamism ce a adus mai mulți vizitatori pe site. Ca urmare, s-au înregistrat creșteri în ceea ce privește:

- ◆ numărul de vizitatori care provin din **social media** (de la 268.534 la 306.557 vizitatori);
- ◆ numărul de fani pe pagina oficială de facebook (de la 21.318 la 24.224);
- ◆ numărul de urmăritori pe contul oficial de Instagram, creat în vara lui 2018 (6279 urmăritori).

Activitatea Radio România București FM pe YouTube (producții video, fragmente relevante din emisiuni, filmările realizate de reporterii noștri) a înregistrat o creștere exponențială, în 2018 producțiile video ale postului public de radio al Capitalei generând 680.000 de vizionări (creștere de 31%) și peste 2.200.000 minute de vizionare (creștere de 34%), reușite coroborate cu o creștere cu peste 2.500 a numărului de abonați (creștere de 146% față de anul trecut).

Politica **social media** de revitalizare a activității online a inclus și Instagram-ul, acolo unde s-a desfășurat un proiect inovator denumit BelnstaPeFM. Proiectul a ținut creșterea numărului de fani ai Radio România București FM și a fost pus în practică în cadrul unei serii de emisiuni dedicate de tip concurs între muzicieni (invitați în Matinal), cu vot din partea ascultătorilor exclusiv pe Instagram. Rezultatele au fost spectaculoase și am reușit să depășim 6.150 de urmăritori.



Randi, în cadrul matinalului „Bună dimineața, București”, la Radio România București FM



Lansarea la Cluj a proiectului „Eu aleg România - Istoria românilor în 100 de momente esențiale” organizat de Radio România Regional

RADIO ROMÂNIA CLUJ

Principala preocupare a Radio România Cluj a fost legată de informarea corectă și echilibrată a publicului din aria de acoperire, dublată de un efort continuu de susținere a valorilor culturale locale, naționale și internaționale. Prin toate cele patru programe aflate în gestiunea studioului teritorial – Radio Cluj, Kolozsvári Rádió, programul pentru minorități, Radio Sighet și Radio Antena Sibului – s-a reușit îndeplinirea misiunii publice a Societății Române de Radiodifuziune în Transilvania. Programele emise în limbile română, maghiară, ucraineană, au asigurat o legătură concretă cu valorile

naționale, multietnice și de perspectivă ale acestei zone.

Numărul crescut de parteneriate în anul 2018 au adus o vizibilitate mărită postului: peste 90 de acorduri au fost încheiate de Radio România Cluj cu diverși parteneri, de la instituții de cultură până la organizatori de evenimente sau autorități publice. Radio România Cluj a menținut în 2018 parteneriatele cu Teatrul Național Cluj, Teatrul Maghiar de Stat, Filarmonica Transilvania, RADEF, Festivalul Internațional de Film Transilvania TIFF, Festivalul Internațional de carte Transilvania etc.

Transmisiiile din teren au avut ca puncte de reper maratonul organizat cu ocazia Raliului Transilvania, etapă în Campionatul European de profil, September Fest, Zilele Culturale Maghiare din Cluj-Napoca și alte evenimente cu public, la care au participat echipele Radio Cluj și Kolozsvári Rádió.

Peste 60 de evenimente, cu un public divers, au avut loc la Sala de spectacole „Vasile Rebreanu” a Studioului Teritorial Radio Cluj, fiind concepute stagioni de muzică folk, de operă, de jazz și muzică populară. În foaierea sălii de spectacole au fost vernisate cinci expoziții de pictură ale unor artiști locali.

Radio România Cluj este o prezență activă în online și pe rețelele de socializare. Peste 40.700 de persoane apreciază una din paginile de **social media** ale Radio România Cluj și un număr din ce în ce mai mare de vizitatori unici vizitează paginile de internet www.radiocluj.ro și www.kolozsvariradio.ro.



Concerte organizate de Radio România Constanța cu ocazia aniversării a 90 de ani de Radio România și a Centenarului Marii Uniri



RADIO ROMÂNIA CONSTANȚA

Radio România Constanța, post de informație regional, a transmis în timp real, cu obiectivitate și imparțialitate știri, informații, reportaje și documentare din județele Constanța și Tulcea, iar în perioada sezonului estival a emis, între orele 10:00-18:00, programul estival Radio Vacanța pe frecvențele FM din Constanța, Eforie, Mangalia, Tulcea și Sulina.

Ascultătorii Radio Constanța și Radio Vacanța au avut la dispoziție 4 stream-uri dedicate, dintre care unul exclusiv cu muzică românească, putând opta asupra muzicii difuzate și a informației legate de promovarea litoralului ca destinație de vacanță, atât pentru turiștii români, cât și pentru cei străini.

Una din preocupările prioritare în anul 2018 a fost activitatea în online a postului Radio Constanța, prin paginile sale de internet – www.radioconstanta.ro și www.radiovacanta.ro –, asigurând, alături de promovarea site-urilor, și partea de **social media**, prin dezvoltarea și optimizarea paginilor proprii de facebook și Twitter. Datele statistice au relevat:

- ◆ un trafic pe site-ul Radio Constanța de 1.165.787 vizitatori unici și o medie de 4.155 vizitatori unici pe zi;
- ◆ 133.911 vizitatori unici pe site-ul Radio Vacanța, cu o medie de 510 de vizitatori unici/zi;
- ◆ o creștere spectaculoasă pe site-ul YouTube al postului, unde s-au contorizat 260.000 vizonări.

Radio România Constanța a oferit ascultătorilor săi emisiuni de informație, culturale, muzicale și de divertisment în limba română, precum și emisiuni preponderent culturale și muzicale în limbile greacă, turcă, tătară, ruso-lipovenească, armeană și în dialect aromân, cuprinse în pachetul „Multiculturalitate dobrogeană”.

Radio România Constanța, prin programele și politica sa editorială, urmărește constant să rămână oglindă echidistantă a comunității regionale din care face parte, să sprijine comunitatea și să promoveze valorile naționale și multiculturalitatea regională.

RADIO ROMÂNIA OLTENIA CRAIOVA

Radio România Oltenia Craiova și-a consolidat poziția de lider de necontestat al audiențelor în zona arondată (județele Dolj, Gorj, Olt, Mehedinți și Vâlcea), unde este recepționat pe frecvențele 102,9 MHz, 105 MHz, 99,8 MHz, 603 KHz și 1314 KHz, dezvoltându-și preocuparea pentru creșterea calității programelor.

În urma măsurătorilor de audiență în primul val al anului 2018, radioul public regional de la Craiova a înregistrat un Daily Reach de peste 388.000 de ascultători, iar odată cu măsurătorile celui de



Eveniment organizat de Radio România Oltenia-Craiova

al treilea val, Radio România Oltenia Craiova s-a situat pe locul 10 la nivel național, ocupând prima poziție din rețeaua studiourilor regionale din cadrul Societății Române de Radiodifuziune.

Anul 2018 a însemnat pentru Radio România Oltenia Craiova o creștere semnificativă a numărului de vizitatori unici pe www.radiocraiova.ro și pe pagina de facebook, întrunind în medie pe zi peste 3.500 de vizualizări și like-uri.

Perfecționarea sistemului de lucru self-service exclusiv, dinamizarea produsului jurnalistic, creșterea interactivității on-air și online, realizarea de programe atractive pentru toate categoriile de public, precum și schimbarea formatului muzical, odată cu procesul de implementare a grilei 2018-2019, au constituit repere primordiale ale activității departamentului editorial.

Totodată, anul 2018 a însemnat promovarea puternică a imaginii radioului atât on-air, în spații publice, cât și online (pe site-ul www.radiooltenia.ro și pe pagina de facebook Radio România Oltenia Craiova), prin organizarea mai multor evenimente, respectiv emisiuni transmise în direct din spații publice, precum:

- ◆ **ROC – 64 ani**, desfășurată în piața Mihai Viteazul din centrul Craiovei;
- ◆ **Radio Oltenia te îmbracă în ie**, desfășurată în parcul Nicolae Romanescu din Craiova;

- ◆ *ROC Estival*, găzduită la Magic Land din Craiova;
- ◆ *ROC – promotor al Divan Film Festival 2018*, organizat în localitatea Cetate, județul Dolj;
- ◆ *ROC promovează tradiția*, realizat în cadrul Târgului Meșterilor Populari, piața William Shakespeare din Craiova;
- ◆ *1 Decembrie printre români*, desfășurată în județele Dolj, Olt, Gorj, Vâlcea și Mehedinți;
- ◆ *Frontiere sigure*, cu transmisie realizată de la Punctul de Trecere a Frontierei Porților de Fier I, Dr.Tr.Severin;
- ◆ În direct de pe pârtiile din Rânca, realizată din stațiunea montană Rânca.

Un obiectiv prioritar în 2018 pentru Radio România Oltenia Craiova a fost modernizarea modalităților de transmisie a sunetului de calitate spre ascultători.

Radio România Oltenia Craiova și-a consolidat neobosit standardele de profesionalism, demonstrând că este un reper de anvergură în peisajul audiovizual prin calitatea programelor și serviciilor oferite ascultătorilor și prin capacitatea de adaptare la cerințele impuse de progresul societății actuale, dovadă fiind poziția sa de lider de necontestat al audienței în Oltenia.

RADIO ROMÂNIA IAȘI

Radio România Iași, una din cele mai importante instituții media din regiunea Moldovei, este recepționat în opt județe ale regiunii tradiționale Moldova: Iași, Suceava, Botoșani, Neamț, Bacău, Vaslui, Vrancea și Galați.

În plan editorial, principalele obiective urmărite de Radio România Iași în 2018 au fost:

- ◆ modernizarea programelor și adaptarea conținutului editorial la mediul online, cu accent pe îndeplinirea misiunii de post public regional conform Legii 41/1994;
- ◆ implementarea formatului Adult Contemporary, care vizează populația rurală și urbană de peste 35 de ani, cu educație medie;
- ◆ consolidarea ofertei editoriale a postului Radio România Iași prin menținerea standardelor de calitate ale programelor;
- ◆ creșterea schimburilor informaționale în plan editorial cu posturile din cadrul Societății Române de Radiodifuziune.

Radio România Iași a fost partener media pentru nenumărate evenimente care s-au desfășurat în regiunea Moldova, s-a implicat în organizarea evenimentelor locale, regionale și a campaniilor derulate de Societatea Română de Radiodifuziune.

Un eveniment de notorietate a fost campania „România 100 – Eu aleg România”, desfășurată pe tot parcursul anului 2018. Difuzat on-air,



Evenimente organizate de Radio România Iași

evenimentul a avut un impact pozitiv asupra ascultătorilor, care s-au bucurat din plin de diversele manifestări organizate de Radio România Iași:

- ◆ recital de poezie;
- ◆ concert folk;
- ◆ expoziții virtuale la Muzeul Municipal Iași și la Ateneul Iași;
- ◆ concert susținut de artiștii: Dan Bittman, Marius Bațu, Cosmin Adrian Vaman, Alexandra Andrei și Eugen Toboș.

Anul 2018 a însemnat consolidarea identității Radio România Iași în mediul online, într-o piață extrem de competitivă din regiunea Moldovei, prin menținerea unui număr de peste 2.600 de vizitatori unici pe lună pe siteul www.radioiasi.ro, prin creșterea vizibilității atât pe canalul YouTube cât și pe pagina de facebook (prin transmisii live), prin atingerea unui nou record de trafic înregistrat într-o singură zi la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, în mediul online: 47.297 vizitatori unici în data de 31 decembrie 2018, depășirea numărului de 20.000 de fani pe pagina de facebook și realizarea a 53 videoclipuri pe YouTube, inclusiv videoclipuri dedicate campaniei „EU aleg România”.

Site-ul www.radioiasi.ro a reprezentat sursa constantă de conținut

pentru televiziuni, bloguri, publicații sau site-uri de știri din România și din Republica Moldova, care au citat știri, interviuri sau reportaje, indicând ca sursă Radio România Iași.

Echipele editoriale a postului a continuat diversificarea conținutului jurnalistic din mediul online. În anul 2018, siteul www.radioiasi.ro a oferit publicului un conținut online echilibrat, livrat cu promptitudine și cu respect față de regulile de etică și deontologie jurnalistică, iar pagina de facebook a devenit un mijloc de comunicare rapidă cu ascultătorii, un spațiu de dezbateră pe diverse teme/subiecte propuse de Radio România Iași, dar și un instrument foarte eficient de promovare a postului.

RADIO ROMÂNIA REȘIȚA

În anul 2018, Radio România Reșița și-a concentrat atenția pe subiectele locale și regionale, inclusiv pe cele din Banatul Sârbesc și Valea Timocului, rămânând conectat cu celelalte posturi ale Societății Române de Radiodifuziune pentru a evidenția apartenența la o companie națională.

Radio România Reșița a urmărit consolidarea și extinderea impactului asupra publicului din mediul urban, unde concurența cu posturile comerciale este mult mai susținută. Creșterea calității programelor, dar și respectarea misiunii publice au fost priorități pentru echipa Radio România Reșița. S-a pus accent pe programe și emisiuni care cuprind radiografia principalelor evenimente regionale, din Banatul Sârbesc și Valea Timocului.

În 2018 Radio România Reșița a derulat mai multe acțiuni off-air, dar cu mare impact în zona editorială:

- ◆ campania umanitară „Muzică pentru viață”;
- ◆ prima ediție SkirtBike (eveniment care a marcat Săptămâna Europeană a Mobilității) desfășurată la Reșița;
- ◆ lansarea expoziției „Eu aleg România!”;
- ◆ campania „Ajută-i și pe alții să citească în limba ta, în limba română”.

În urma sondajelor de audiență, realizate de Asociația pentru Radio Audiență (ARA), Radio România Reșița este lider incontestabil în Banat în 2018, depășind detașat principalii competitori de pe piața regională. Rezultatele de audiență sunt susținute și de creșterea audienței din online. Numărul sesiunilor pe pagină a ajuns în anul 2018 la 3,5 milioane, iar numărul utilizatorilor a fost de 1,3 milioane. Accesarea website-ului www.radioresita.ro de pe device-uri mobile este de 82% din totalul traficului. Aceste performanțe editoriale au fost realizate cu o echipă mică, mobilă și policalificată, care lucrează atât în mediul on-air, cât și în online.



Evenimente organizate de Radio România Reșița



Notorietatea Radio România Reșița a crescut ca urmare a numeroaselor evenimente în care a fost implicat postul. Radio România Reșița a sprijinit proiecte speciale, precum Festivalul de Jazz și Festivalul de Folk de la Gârâna, atrăgând audiență și recunoaștere din partea publicului fidel.

În perspectivă, Radio România Reșița se concentrează pe aceleași coordonate trasate de obiectivele stabilite prin misiunea și strategia Societății Române de Radiodifuziune:

- ◆ promovarea valorilor regionale și ale minorităților conlocuitoare din Banat;
- ◆ grija pentru păstrarea tradițiilor și obiceiurilor, dar și păstrarea identității românilor din Banatul Sârbesc și Valea Timocului;
- ◆ rămânerea Radio România Reșița în topul preferințelor ascultătorilor din Banat;
- ◆ continuarea procesului de modernizare tehnică și diversificare editorială.

RADIO ROMÂNIA TÂRGU MUREȘ

Radio România Târgu Mureș este un post public multicultural, credibil, cu notorietate, istorie și o misiune definită, reflectate atât în programele realizate și difuzate în limbile română, maghiară și germană, cât și în evenimentele *outdoor*.

În anul 2018, Radio România Târgu Mureș a aniversat 60 de ani de existență, marcând evenimentul prin mai multe proiecte speciale și prin câteva realizări deosebite:

- ◆ în data de 2 martie, programul pentru minorități s-a extins la 24 de ore;
- ◆ în luna aprilie, Radio România Târgu Mureș a obținut 2 frecvențe noi: o frecvență pentru programul în limba română la Borsec/Toplița, 94,9 FM, și o frecvență la Gheorghieni pentru programul pentru minorități, 92,3 FM, care urmează să fie puse în funcțiune în prima parte a anului 2019.

Radio România Târgu Mureș a derulat, în 2018, 45 de evenimente mari și întâlniri cu publicul, cu ocazia împlinirii a 60 de ani de existență, a Centenarului Marii Uniri și a sărbătoririi celor 90 de ani ai Radio România.

Unul din obiectivele asumate și îndeplinite de Radio România Târgu Mureș a fost susținerea culturii și a valorilor naționale în Anul



Evenimente organizate de Radio România Tg. Mureș



Centenar. În acest sens, s-au realizat emisiuni culturale de calitate (teatru radiofonic, concerte), postul de radio a avut o prezență activă la festivaluri naționale și internaționale, târguri, expoziții, au fost realizate audiobook-uri și s-a promovat multiculturalitatea prin parteneriate cu instituții de cultură.

Radio România Târgu Mureș a continuat în 2018 proiectele importante din anii precedenți:

- ◆ 9 concerte Kotta – proiect care susține tinerele talente din muzică;
- ◆ s-au realizat 12 audiobook-uri: *Basmе române*, un volum de poezii, două volume de nuvele, sonete, 3 înregistrări de Teatru Radiofonic cu studenți de la Universitatea de Artă, precum și audiobook-ul Centenar Radio România Târgu Mureș a transmis pentru toate posturile Radio România de la Jocurile Olimpice de iarnă de la Pyeongchang din Coreea de Sud, unde a trimis 2 jurnaliști, postul fiind, de-a lungul anilor, prezent la cele mai importante evenimente sportive mondiale.

Proiectul „Caravana bicicleta” a continuat, ajungând la cea de-a XVIII-a ediție, jurnaliștii implicați parcurgând peste 500 de km în zona de acoperire. Proiectul a avut ca obiectiv promovarea turismului activ, nemotorizat și a locurilor frumoase din județele Mureș, Brașov, Harghita și Covasna.

Proiectul dedicat Zilei Pământului, realizat de Radio Tg Mureș, a continuat și în 2018 prin campania „Împreună curățăm” – acțiune de curățire și ecologizare a malului râului Mureș pe traseul Tg.Mureș-Sângeorgiu de Mureș-Ernei-Dumbrăvioara. 800 de persoane au strâns peste 50 de tone de gunoaie de pe un tronson de 5 km. Totodată, a fost organizat și un concurs de desene pe teme de mediu la care au participat peste 300 de elevi. De asemenea, înainte de Crăciun Radio România Târgu Mureș a organizat un eveniment caritabil oferind o cină celor nevoiași.

Postul poate fi urmărit și on-line pe www.radiomures.ro, www.marosvasarhelyiradio.ro și www.radioneumarkt.ro. Site-urile sunt alimentate permanent cu informații noi și relevante, aducând un trafic anual de 1.207.000 sesiuni și 644.000 de utilizatori unici. Numărul de urmăritori pe paginile de Facebook ale radioului (română și maghiară) s-a ridicat la peste 30.500. În ce privește zona de streaming video pe facebook s-au înregistrat 962.098 de minute de vizionare.

Radio România Târgu Mureș este prezent în presa locală, având o colaborare foarte bună cu televiziunile, presa scrisă și portalurile locale, evenimentele sprijinite sau organizate de Radio România Târgu Mureș fiind prezentate sau, după caz, difuzate de majoritatea presei locale.

RADIO ROMÂNIA TIMIȘOARA

Radio România Timișoara acoperă în AM, prin frecvența de 630 Khz, aproape tot vestul țării, iar în FM zonele municipiilor Timișoara, 105,9 Mhz, și Arad, 102,9 Mhz, Făget-Valea Mureșului, 103,6 Mhz și Valea Jiului, 101.5 Mhz, Parâng.

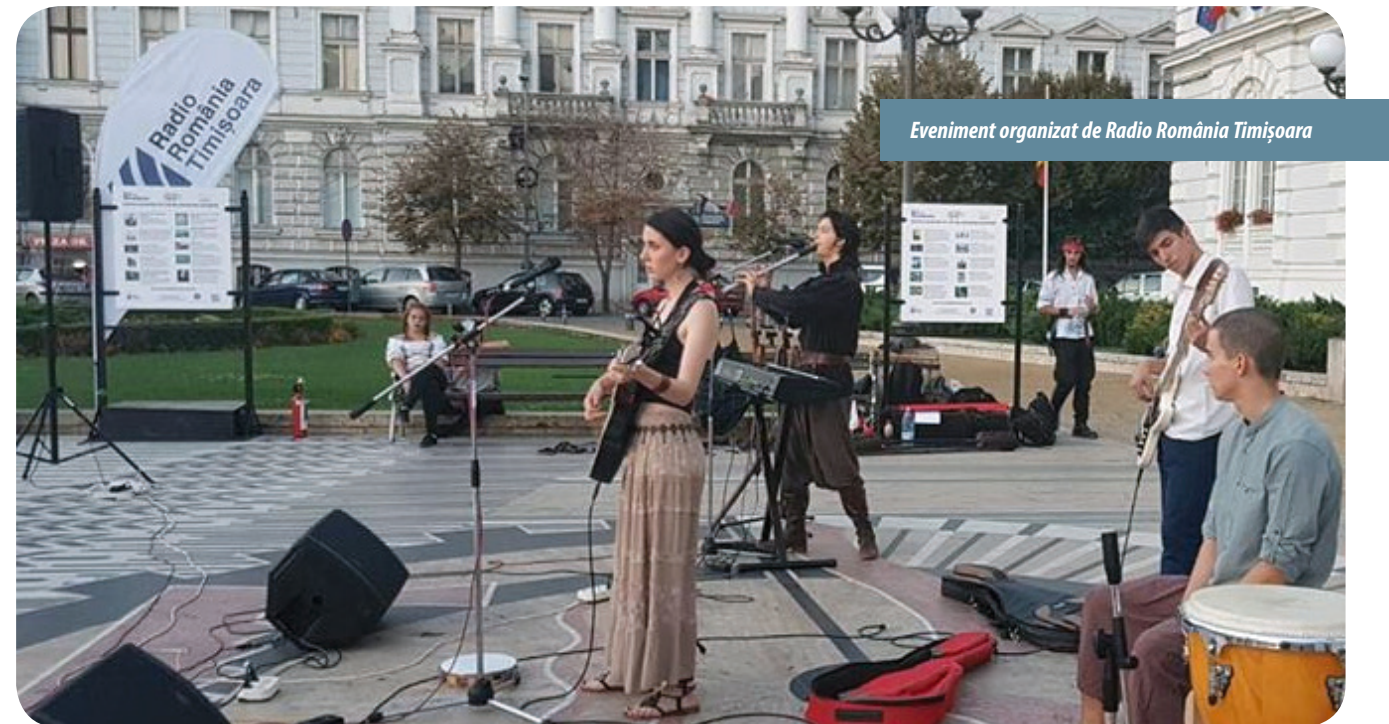
În programele sale, Radio România Timișoara acordă prioritate actualității regionale, dar și culturii și problemelor sociale ale comunităților regionale. Radio România Timișoara emite în 10 limbi, limba română și 9 limbi ale minorităților (germană, maghiară, sârbă, cehă, slovacă, bulgară, ucrainiană, rromani și italiană), emisiunile pentru minorități însumând peste 47 de ore pe săptămână.

Campania intitulată „Badea Cârțan”, desfășurată de Radio România Timișoara începând cu 15 ianuarie 2000, având motto-ul „Ai carte, ai parte!”, a ajuns la peste un sfert de milion de cărți donate, contribuind la redeschiderea sau revitalizarea unor biblioteci în mediul rural. În colaborare cu TVR Timișoara, au fost trimise 5.000 de cărți în Republica Moldova și 1.500 în comuna Mogoș din județul Alba,

Poziția pe piața a postului Radio România Timișoara în 2018, în cifre de audiență on-air și trafic online:

- ◆ audiența zilnică a postului s-a menținut la peste 200.000 de ascultători, cu o cotă de piață la nivel național de cel puțin 1%;
- ◆ în ce privește mediul online, numărul utilizatorilor paginii de internet www.radiotimisoara.ro a crescut, raportat la anul precedent; conform datelor Google Analytics, traficul pe site-ul www.radiotimisoara.ro a crescut cu 4.61% la numărul de afișări de pagină și cu 6.14% în ceea ce privește afișările de pagini diferite;
- ◆ pe canalul YouTube al Radio România Timișoara s-au înregistrat peste 5 milioane de noi vizionări, 21 de milioane de minute de vizionare; videoclipul *Subcarpați – Frunzuliță, iarbă deasă*, realizat la Teatrul Național Timișoara (TNT) pentru piesa demo *Hamlet*, a ajuns la peste 9,3 milioane de vizualizări.

Transmisiunilor video din studio li s-au adăugat transmisiuni de la evenimente organizate de Radio România Timișoara, dar și de la evenimente sportive, concerte sau evenimente religioase, precum Timișoara Jazz Festival, spectacolul extraordinar „Tezaurul Câmpiei”, cu Pera Todorovici, Iasmina Feniăț și orchestra de tamburași a Radioteleviziunii din Novi Sad, Gala aniversară Corneliu Murgu, ceremonia de consacrare și instalare a noului episcop romano-catolic de Timișoara, Excelența Sa Jozsef Csaba Pal, Slujbele de Paște și de Crăciun, etc.



Obiectivele principale ale acțiunilor de marketing și comunicare din anul 2018 au vizat:

- ◆ reafirmarea poziției de lider a Radio România, în continuare cel mai apreciat brand din mass media din punct de vedere al credibilității, profesionalismului și echidistanței;
- ◆ menținerea direcției strategice de consolidare a poziției Radioului public în *social media* și mediul online;
- ◆ reorientarea strategică a procesului de comunicare și promovare a produselor Radioului public.

Radio România, lider pe piața de radio

Strategia de marketing a anului 2018 a vizat cu precădere menținerea Radio România Actualități ca lider la nivel național și menținerea vânzărilor de publicitate.

Priorități constante pe întreg parcursul anului au fost atragerea de public nou în paralel cu fidelizarea celui existent, comunicarea aniversării celor 90 de ani ai Radio România și a celor 100 de ani de la Marea Unire de la 1918.

Direcțiile majore de acțiune au fost:

1. Campania de marketing Radio România Actualități

Cea mai importantă componentă a activității de marketing a anului 2018 a fost pregătirea și derularea unei campanii de promovare a postului Radio România Actualități. Campania s-a desfășurat în perioada 23 octombrie 2018-7 decembrie 2018, în București și alte 8 mari orașe ale României, cu peste 200.000 locuitori și s-a desfășurat pe segmentele: Tranzit (colantare autobuze/tramvaie) și Panouri Publicitare (bus shelter city lights, Backlit-uri în intersecții, amplasate în zone urbane centrale aglomerate, unipol-uri și X-tra billboard-uri luminate, amplasate pe DN1/DN2 și A1/A3). Întreaga campanie a fost declinată în *social media* și online pe site-urile corporației.

2. Promovarea brandurilor Societății Române de Radiodifuziune pe ecrane LCD în București și alte 16 orașe mari.

În completarea campaniei de marketing, pe o perioadă de 8 luni de zile, imaginea Radioului public a fost promovată pe ecrane LCD amplasate în 26 zone centrale, intens circulate, din București (10 locații) și din principalele orașe ale țării: Constanța, Iași, Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov, Craiova, Ploiești, Alba Iulia, Deva, Sibiu, Târgu Mureș, Satu Mare.

Spoturile, create integral *in house*, s-au difuzat în paliere orare de mare impact.



Campanie outdoor media pentru postul Radio România Actualități

3. Implicarea în parteneriate și campanii sociale a vizat evenimentele de anvergură și parteneri de prestigiu, atât la nivel central, cât și regional.

Parteneriatele privind evenimentele importante au reprezentat un vector eficient de promovare a imaginii Radio România. Au fost încheiate, atât la nivel central cât și regional, la nivel de studiouri teritoriale, numeroase acorduri cu parteneri precum: Societatea Română de Televiziune – Cerbul de Aur, Eurovision și Festivalul RadiRo, Ministerul Afacerilor Interne – ISU, Asociația Română pentru Reciclare, VINVEST, Asociația Centrul Educațional Interetnic pentru Tineret Sighișoara – ProEtnica, Agenția Națională a Funcționarilor Publici, Teatrul Comic București, Asociația Culturală de teatru, muzică și film Dracula, etc.

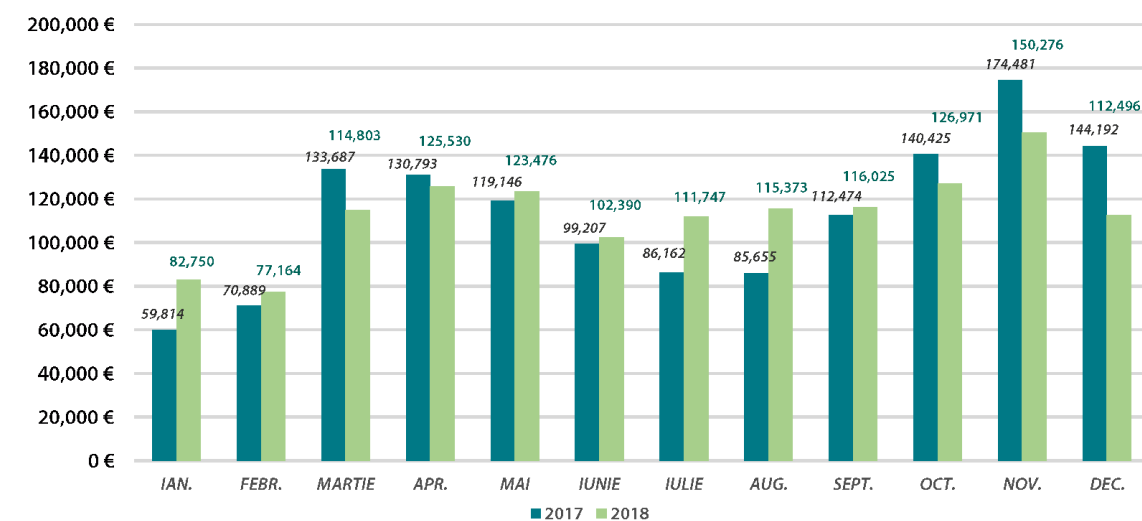
Campaniile sociale au avut ca obiectiv informarea publicului în cele mai relevante domenii: sănătate, educație, cultură dar și promovarea mesajelor anticorupție și antiviolență sau susținerea proiectelor umanitare – campanii de informare și prevenire a criminalității derulate de IGPMB, de ajutorare a copiilor defavorizați –

Organizația Salvați Copiii, campanii de asigurare a locuințelor – PAD.

4. Creșterea veniturilor proprii din vânzarea de publicitate

Veniturile din publicitate au continuat trendul ascendent din anii precedenți. Îmbunătățirea calității grilei de programe a posturilor Radio România s-a reflectat într-o ușoară creștere față de nivelul anului 2017. Venitul total net realizat din publicitate în anul 2018 a fost de 1.359.231 Euro exclusiv TVA (față de 1.356.968 Euro exclusiv TVA în 2017), distribuția pe luni fiind prezentată în graficul alăturat.

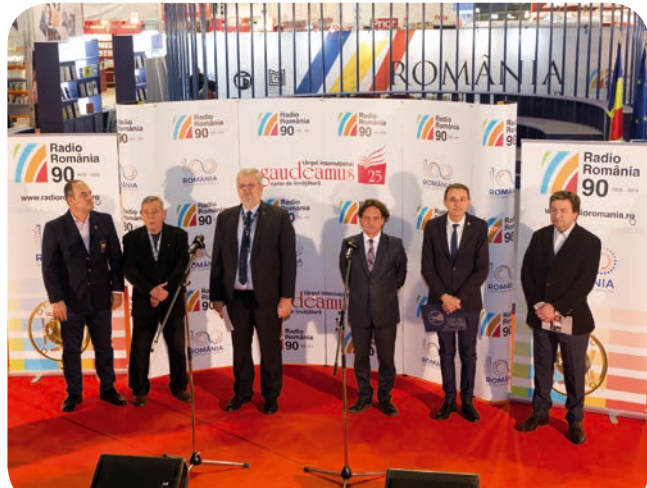
Venituri lunare realizate din publicitate 2017 / 2018



CAPITOLUL VI MARKETING ȘI COMUNICARE



Gala de premiere a laureaților
Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic - Grand Prix Nova 2018



Târgul Internațional de Carte - Gaudeamus Radio Romania, ediția 2018



Școala Altfel în studioul
„Mihai Zirra” al Teatrului
Național Radiofonic

Au fost realizate și difuzate la posturile Radio România circa 9.500 calupuri publicitare cuprinzând spoturi publicitare, spoturi de autopromovare și spoturi aferente parteneriatelor media și ale campaniilor sociale.

5. Achiziții de materiale promoționale și de branding

S-au achiziționat și distribuit materiale promoționale pentru toate posturile și structurile Societății Române de Radiodifuziune.

6. Comunicare eficientă

Comunicarea instituțională a avut drept obiectiv principal extinderea mijloacelor de comunicare internă, întreținerea unei imagini favorabile a Societății Române de Radiodifuziune în rândul presei și a formatorilor de opinie, precum și consolidarea și promovarea imaginii de brand a Societății Române de Radiodifuziune, dar și îmbunătățirea coeziunii echipei Radio România. Astfel:

- ◆ promovarea și consolidarea imaginii de brand a corporației, informarea ascultătorilor asupra activității, proiectelor și programelor Radio România, precum și a evenimentelor la care instituția a fost parte s-a realizat prin transmiterea comunicatorilor de presă către un număr de beneficiari mai mare cu 10% față de 2017;
- ◆ activitatea de informare rapidă și transparentă între managementul instituției și angajații Societății Române de Radiodifuziune s-a concretizat prin redactarea și transmiterea comunicatelor de presă referitoare la activitatea instituției pe toate canalele aflate la dispoziție: comunicate (341), portal SRR, afișaj intern, website-ul radiatoromania.ro;
- ◆ comunicarea între ascultători și diversele compartimente ale Societății Române de Radiodifuziune s-a realizat printr-o

intensă activitate de gestionare a scrisorilor, audiențelor, fax-urilor, e-mail-urilor și apelurilor telefonice primite;

- ◆ activitatea de comunicare presupune o stransă legătură cu receptorii externi, iar implementarea Regulamentului 2016/679/UE privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal a impus refacerea tuturor bazelor de date existente;
- ◆ a fost creat circuitul informațional intern, de la preluarea solicitărilor care fac obiectul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public pâna la soluționarea acestora, cu încadrarea în termenele legale; în anul 2018 s-au primit, soluționat și transmis către petenți 17 astfel de solicitări.



Ziua Internațională a Copilului la
Radio Romania Cultural



Conferința „Rethinking Frames of Public Media” din cadrul Târgului de carte GAUDEAMUS Radio România

7. Promovarea Radio România în social media

Promovarea Radio România s-a făcut prin:

- ◆ realizarea și implementarea strategiilor de marketing online pentru rețelele de socializare ale Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ dezvoltarea continuă a imaginii Societății Române de Radiodifuziune în **social media** prin intermediul unui conținut unic, variat și personalizat, prin streaming video live și fotografii transmise în timp real, realizarea de spoturi/promo-uri și materiale video.

În 2018 s-a continuat consolidarea poziției paginii oficiale de facebook a Radio România prin creșterea traficului cu 20%. La acest rezultat au contribuit deopotrivă includerea de LiveText și Livestream direct pe pagina de facebook pentru diferite evenimente (de ex. Festivalul RadiRo, Premiile Radio România, Cerbul de Aur, Ziua Radioului, Gaudeamus). De asemenea, s-a continuat consolidarea poziției paginii oficiale de Instagram a Radio România și creșterea traficului pe Instagram cu 15%/an.

Până la finele anului 2018 au fost realizate 25 de spoturi video: Spot Matinal RRA, Spot Centenar, 6 Spoturi competiții sportive, Spot Premiile Radio România, 2 Spoturi pentru promovarea RRC, Spot RRM, Spot de sărbători – Paște, Crăciun –, Spot Corul de Copii Radio, Spot Orchestrele Radio, Spot Corul Academic Radio, Spot emisiune „Moștenitorii României”, Spot Concert Sala Radio 11.10.2018, Spot Concert Sala Radio 19.10.2018, Spot Concert Musical Bridges, Spot Radio România 90, Spot 1 decembrie.

Evenimentul RadiRo 2018 a fost promovat prin 4 spoturi de prezentare: RadiRo general, simfonic, jazz și RadiRo TVR.

Evenimentele desfășurate la Sala Radio (stagiune 2017-2018) au fost de asemenea promovate prin intermediul unor spoturi video personalizate.

Au fost realizate campanii de promovare online pentru promovarea tuturor evenimentelor organizate de Radio România pe conturile oficiale Radio România de facebook, Twitter, Instagram, Google+. De exemplu: Premiile Radio România 2018, RadiRo, Gaudeamus, Festivalul Grand Prix Nova, Cerbul de Aur 2018 etc.

S-a realizat o promovare online mai intensă a emisiunilor *Prietenii de la 10*, *Serviciul de Noapte*, *Oameni care mișcă România* și *Top 50*, pentru consolidarea poziției prin promovări personalizate/bannere personalizate distribuite pe toate canalele de **social media**, precum și montarea și publicarea ulterioară a înregistrărilor emisiunilor.

8. Proiectele speciale

Gala Premiilor Muzicale Radio România ediția a XVI-a, eveniment organizat pentru prima dată sub directia coordonare a Direcției Marketing, a adus pe scenă cele mai importante nume din showbiz-ului românesc. Mediatizarea evenimentului organizat de Radio România a fost extrem de eficientă, Gala Premiilor Muzicale fiind amplu reflectată atât în presa de specialitate cât și pe rețelele de socializare. Pe 16 aprilie 2018, la Sala Radio, postul public de radio a premiat cei mai buni reprezentanți ai muzicii pop, folk și rock autohtone. Spectacolul a fost transmis în direct de posturile Radio România și înregistrat de TVR1.

Radio România s-a alăturat în 2018 programului Ministerului Învățământului „Școala altfel: să știi mai multe, să fii mai bun”. Peste 1.000 de elevi din școli generale și licee din întreaga țară au ales



Recital extraordinar al Orchestrei de Muzică Populară Radio, susținut la Aeroportul Internațional „Henri Coanda” cu ocazia aniversării a 90 de ani de Radio România

„Școala altfel la Radio România!” Vizitele s-au desfășurat pe parcursul întregului an.

Ziua Porților Deschise la Radio România, Întâlnirea Seniorilor, recitalurile Orchestrei de Muzică Populară Radio la Aeroportul Otopeni, Concertul Aniversar al Orchestrei Naționale Radio de la sala Radio și Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo (concerte de muzică clasică și jazz), au fost elemente de referință ale aniversării Radio România 90.

Sfârșitul anului a fost marcat de tradiționala sărbătoare Moș Crăciun la Radio România, spectacol-concert interactiv dedicat copiilor.

Implicare activă în evenimentele Radio România

Direcția Marketing a oferit sprijin de specialitate în organizarea și promovarea evenimentelor de marcă ale Societății Române de Radiodifuziune: Gala Premiilor Radio România Cultural, Caravana și Târgul Internațional de Carte Gaudeamus, 1 iunie Ziua Copilului, Festivalul Grand Prix Nova, Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo.

Cercetarea de piață – sprijin pentru programe competitive

Serviciul Cercetare Strategie, Direcția Marketing – SRR

În anul 2018, au fost realizate șase cercetări de piață, patru studii de tip cantitativ (2.583 interviuri) și două de tip calitativ (16 focus-grupuri). Dintre acestea, două cercetări cantitative au fost realizate cu resurse proprii, respectiv:

- ◆ Studiul de Trafic Gaudeamus, în cadrul căruia au fost intervievate 1.000 de persoane;

- ◆ cercetarea ce a avut ca scop îmbunătățirea unei importante emisiuni din grila de programe Radio România Actualități (Probleme la zi). Cercetarea a presupus evaluarea a 15 variante de emisiune, cu cinci prezentatori diferiți, în vederea identificării celui mai potrivit prezentator.

Cercetările coordonate au vizat posturile: Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, posturile din cadrul Departamentului Studiourilor Teritoriale, precum și Serviciul Gaudeamus și Proiecte.

Rapoartele de cercetare care au fost redactate pentru studiile de piață realizate, au fost puse la dispoziția tuturor structurilor de management interesate.

Pe parcursul anului 2018, au fost realizate trei valuri ale Studiului de Audiență Radio, efectuate prin intermediul Asociației pentru Radio Audiență, care au presupus analiza răspunsurilor a peste 30.400 persoane anual. Acest studiu oferă o imagine de ansamblu asupra pieței de radio din România și o foarte bună perspectivă asupra parcursului audiențelor posturilor Societății Române de Radiodifuziune. În urma fiecărui val de audiență radio au fost elaborate rapoarte complexe de analiză a datelor de audiență, rapoarte prezentate și discutate în cadrul întâlnirilor Comitetului Director și ale Consiliului de Administrație ale Societății Române de Radiodifuziune.

Toate cercetările anului 2018 au avut ca principal scop îmbunătățirea programelor oferite ascultătorilor posturilor Radio România, în vederea îndeplinirii misiunii publice asumate, respectiv aceea de contributor major la informarea, educarea și formarea publicului.

CAPITOLUL VII INDICATORI DE AUDIENȚĂ

În fiecare an, începând cu anul 2004, audiența celor mai importante posturi de radio din România este măsurată în cadrul Studiului de Audiență Radio (SAR). Acest studiu se desfășoară de-a lungul a trei valuri de măsurare, iar universul studiului este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate, din toate localitățile urbane și rurale din România.

În anul 2018, Studiul de Audiență Radio s-a desfășurat în perioada 8 ianuarie-16 decembrie și a avut drept scop măsurarea audienței celor mai importante 21 de posturi de radio românești la nivel național și a celor mai importante 24 de posturi de radio românești pentru piața din București (posturi publice și private).

Posturile Radio România a căror audiență a fost măsurată în cadrul SAR 2018 sunt următoarele: Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Antena Satelor, Radio România București FM (inclusiv Radio Bușteni), Radio România Cluj (inclusiv Antena Sibiului, Radio Sighet și Kolozsvári Rádió), Radio România Constanța (inclusiv Radio Vacanța), Radio România Oltenia Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Timișoara (inclusiv Arad FM), Radio România Târgu Mureș (inclusiv Marosvásárhelyi Rádió și Antena Brașovului) și Radio România Muzical (pentru piața radio din București).

IMAGINE DE ANSAMBLU ASUPRA PIEȚEI DE RADIO

După cum se știe, pe piața de radio din România sunt prezente o multitudine de posturi de radio, acest mijloc de comunicare fiind preferat și utilizat de majoritatea românilor. Astfel, la nivel național, în anul 2018, **65,9% din populația de 11 ani și peste a României a ascultat zilnic cel puțin un post de radio**. În mediul urban, procentul persoanelor care au ascultat în fiecare zi un post de radio a fost chiar mai mare – 71,9%. În mediul rural, 58,5% dintre locuitori au ascultat zilnic radio, iar în București acest procent a ajuns chiar la 72,7%.

IMAGINE DE ANSAMBLU ASUPRA POSTURILOR RADIO ROMÂNIA

La nivel național, posturile Radio România au obținut împreună, în anul 2018, cel mai mare număr de ascultători din întreaga piață radio (conform indicatorului Daily Reach). Astfel, audiența zilnică (audiență agregată – ascultători unici) a Radio România a fost de **3.677.100 de persoane**. De asemenea, locul I a fost ocupat de Radio România și în mediul rural, unde posturile publice au obținut împreună cel mai mare număr zilnic de ascultători: **1.931.500** de persoane (audiență agregată). În mediul urban, Radio România a ocupat locul II în topul alcătuit după numărul zilnic al ascultătorilor în funcție de grupurile media (daily reach), înregistrând **1.745.600** de ascultători în fiecare zi.



Liviu Teodorescu, AMI, Mircea Eremia și Speak la emisiunea „Serviciul de noapte” - Studiul Radio România Actualități

Indicatorul Daily Reach reprezintă audiența zilnică netă a fiecărui post de radio/grup media analizat, respectiv numărul de ascultători unici ai postului/grupului media. Se calculează ca procent din total eșantion, apoi se extrapolează la universul studiat, obținându-se indicatorul exprimat în „mii de ascultători”.

Conform indicatorului Market Share (cotă de piață), așa cum s-a întâmplat și în anii trecuți, Radio România ocupă locul I atât la nivel național, cât și în mediile urban, rural și în București. Astfel, la nivel național, Societatea Română de Radiodifuziune a înregistrat în anul 2018 o cotă de piață de **28,1%**, în mediul urban o cotă de piață de **20,9%**, în mediul rural a fost atinsă valoarea de **39,1%**, iar în București cota de piață a posturilor publice analizate împreună a fost de **17,8%**. Cota de piață reprezintă procentul care îi revine fiecărui post de radio, din timpul total de ascultare. Prin „timp total de ascultare” se înțelege cumularea tuturor intervalelor orare cu audiență radio, intervale declarate de către toți respondenții intervievați.

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Radio România Actualități a fost și în anul 2018 **al treilea cel mai ascultat post de radio din România la nivel național**, în termeni de număr mediu zilnic de ascultători (Daily Reach) – **1.775.300 de ascultători**. De asemenea, locul al III-lea a fost ocupat și în mediul urban, Radio România Actualități fiind ascultat zilnic de **1.022.400** de ascultători. În mediul rural și în București, Radio România

Actualități a fost **al II-lea cel mai ascultat post de radio**, postul înregistrând zilnic **752.900** de ascultători în mediul rural și **189.400** în București.

În ceea ce privește cota de piață, Radio România Actualități a fost **postul care a înregistrat cea mai mare cotă de piață în toate mediile de măsurare a audienței radio: 12,7%** la nivel național, **12,1%** în mediul urban, **13,5%** în mediul rural și **12,9%** în București.

În mediul rural, atât în ceea ce privește indicatorul Daily Reach, cât și în ceea ce privește indicatorul Market Share, Radio România Actualități a înregistrat o creștere a audienței (creștere semnificativă din punct de vedere statistic), comparativ cu anul 2017.

Indicatorul AQR (Average Quarter Rating – audiența unui sfert de oră mediu), ca de obicei, plasează Radio România Actualități pe primul loc la nivel național, postul fiind ascultat zilnic, într-un sfert de oră mediu, de 300.100 de persoane.

În ceea ce privește notorietatea postului public de radio se observă că, dintre toate posturile de radio care emit în România, Radio România Actualități a înregistrat cea mai mare notorietate totală din întreaga piață. Astfel, **88,5% din populația României** în vârstă de 11 ani și peste cunoaște sau a auzit de postul Radio România Actualități.

ANTENA SATELOR

Antena Satelor, postul public care se adresează comunităților rurale, a înregistrat și în anul 2018 valoarea cea mai ridicată a indicatorului ATS în mediul rural (Average Time Spent – durata medie a ascultării): 282 de minute (peste 4 ore și jumătate de ascultare radio, de-a lungul unei zile obișnuite).

Daily Reach: în mediul rural, în clasamentul alcătuit după indicatorul Daily Reach, Antena Satelor a ocupat locul al IV-lea (cu 539.600 de ascultători în fiecare zi), comparativ cu anul 2017, înregistrând o creștere a numărului zilnic de ascultători. Dacă includem în analiză și rețeaua posturilor teritoriale (Radio România Regional înregistrând o audiență zilnică de 829.900 de ascultători), observăm că Antena Satelor a ocupat locul al V-lea, conform indicatorului Daily Reach.

Market Share: După indicatorul Market Share, în anul 2018 Antena Satelor a ocupat locul al II-lea în mediul rural, înregistrând o cotă de piață de 12,4%.

În regiunea Muntenia, regiune din care provine 55% din audiența postului, în mediul rural, Antena Satelor a fost cel mai ascultat post de radio în anul 2018 (locul I atât după Daily Reach, cât și după Market Share), înregistrând zilnic 329.900 de ascultători și o cotă de piață de 25%.

Antena Satelor este un post cunoscut de locuitorii din localitățile rurale, notorietatea sa totală fiind de 61,5% în anul 2018. În zonele rurale din regiunea Muntenia este al II-lea cel mai cunoscut post de radio, înregistrând o notorietate totală de 81,6% (procentul locuitorilor din mediul rural, regiunea Muntenia, care au auzit de Antena Satelor).

RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Radio România Cultural (RRC), un alt post de nișă al Societății Române de Radiodifuziune, are drept misiune transmiterea de conținut cultural către ascultătorii săi. Acest post a fost ascultat și în anul 2018 de peste 200.000 de ascultători în fiecare zi și de peste 1.300.000 de ascultători în fiecare săptămână. Notorietatea sa totală înregistrată la nivel național în anul 2018, a fost de 73,2% – reprezentând procentul românilor care au declarat că au auzit de acest post. În rândul populației urbane a României, notorietatea totală a RRC a fost de 81,4%, iar în mediul rural postul este cunoscut de 63% dintre locuitori.

RADIO ROMÂNIA MUZICAL

Începând cu anul 2016, în cadrul Studiului de Audiență Radio a fost introdusă măsurarea audienței postului Radio România Muzical (RRM) pe piața din București (zona de acoperire a postului). Rezultatele de audiență pentru anul 2018 confirmă și de această

dată profilul ascultătorului tipic al Radio România Muzical, acesta fiind un ascultător educat și cu un statut social ridicat. Astfel, 90,1% dintre ascultătorii Radio România Muzical au o educație superioară, iar 76,2% au un statut social ridicat.

Radio România Muzical a fost ascultat zilnic, în anul 2018, de către 16.800 de bucureșteni și săptămânal de 102.300 de persoane. Radio România Muzical a ocupat locul V în București, în topul alcătuit în funcție de durata medie a ascultării (ATS), programele sale fiind urmărite timp de aproape 3 ore de-a lungul unei zile obișnuite.

REȚEAUA POSTURILOR TERITORIALE

Studiul de Audiență Radio a inclus și în anul 2018 măsurarea posturilor publice teritoriale București FM, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Oltenia Craiova, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Timișoara și Radio Tg. Mureș. La nivel național, posturile teritoriale au înregistrat cumulativ peste 1.407.400 de ascultători în fiecare zi și 3.704.900 de ascultători săptămânal.

Majoritatea ascultătorilor posturilor teritoriale (analizate împreună) sunt persoane ce provin din mediul rural (59%), unde s-au înregistrat 829.900 de ascultători zilnic (locul al II-lea în clasamentul alcătuit în funcție de numărul zilnic de ascultători – Daily Reach) și s-a obținut o cotă de piață de 12,3% (locul al III-lea în clasamentul alcătuit în funcție de cota de piață).

RADIO ROMÂNIA BUCUREȘTI FM poate fi recepționat în Municipiul București, precum și în județele Ilfov și parțial în Giurgiu, Dâmbovița și Prahova. În anul 2018, în regiunea sa de recepție, **București FM** a înregistrat 13.000 de ascultători în fiecare zi și 104.000 de ascultători săptămânal.

RADIO ROMÂNIA CLUJ: regiunea de recepție a stației este compusă din județele Sălaj, Cluj, Bistrița-Năsăud, Satu-Mare, Maramureș, Bihor, Alba și Sibiu. **Radio Cluj** emite în AM în județele Sălaj și Cluj, parțial în AM în județele Bistrița-Năsăud, Maramureș, Bihor, Alba și Sibiu și prin unde FM în județele Cluj, Bistrița-Năsăud periferic, Satu Mare parțial, Alba parțial și Sibiu parțial. În regiunea sa de recepție, postul Radio Cluj a înregistrat o audiență zilnică de 89.100 de ascultători și o cotă de piață de 2,9%.

RADIO ROMÂNIA CONSTANȚA: regiunea de recepție a stației este compusă din județele corespunzătoare regiunii Dobrogea: Constanța și Tulcea. Radio Constanța emite prin unde AM pe întreg teritoriul și prin unde FM pe aproximativ jumătate din județul Constanța.

În regiunea sa de recepție, postul Radio Constanța a înregistrat în anul 2018 o audiență zilnică de 48.900 de ascultători și o cotă de piață de 5,8%.

RADIO ROMÂNIA IAȘI: regiunea de recepție a stației este compusă din județele corespunzătoare regiunii Moldova: Suceava, Neamț, Bacău, Vrancea, Botoșani, Vaslui, Iași, Galați. Radio Iași emite prin AM în aproape întreaga regiune. Se poate recepționa prin unde FM în: Suceava, Neamț, Iași, parțial în Botoșani și periferic în Bacău și Vaslui. În regiunea sa de acoperire, Radio Iași a fost al IV-lea cel mai ascultat post de radio (cu 389.200 de ascultători în fiecare zi) și a înregistrat cotă de piață de 11,6% (locul II, conform acestui indicator).

RADIO ROMÂNIA OLTENIA CRAIOVA: regiunea de recepție a stației este compusă din județele corespunzătoare regiunii Oltenia: Vâlcea, Gorj, Mehedinți, Olt și Dolj. Radio Oltenia Craiova emite în FM în județele Olt, Dolj (în Dolj emite și în AM), parțial în Vâlcea și Gorj și în județul Mehedinți emite exclusiv în AM. Pe lângă Radio Oltenia Craiova, studiourile teritoriale cu acoperire în regiune sunt Radio Reșița (care emite doar periferic în Mehedinți, prin FM) și Radio Timișoara (care emite doar periferic în Mehedinți, prin AM).

În regiunea sa de acoperire, Radio Oltenia Craiova a fost al II-lea cel mai ascultat post de radio (cu 339.200 de ascultători în fiecare zi) și lider de piață, cu o cotă de 17,7%.

RADIO ROMÂNIA REȘIȚA: regiunea de recepție a stației este compusă din județele corespunzătoare regiunii Banat: Timiș și Caraș-Severin. Radio Reșița se recepționează în FM pe întreg teritoriul de acoperire, iar un alt post teritorial cu acoperire în regiune este Radio Timișoara (care se recepționează în AM pe întreg teritoriul, iar în FM pe mai puțin de jumătate din teritoriu). În regiunea sa de recepție, Radio Reșița a rămas și în anul 2018 postul cu cel mai mare număr zilnic de ascultători din regiune (110.100 de ascultători / zi), precum și lider de piață, înregistrând o cotă de 12,2%. Locul II în clasamentul alcătuit atât după numărul zilnic al ascultătorilor (Daily Reach), cât și după cota de piață, a fost ocupat de Radio Timișoara, care a fost ascultat zilnic de 93.900 de ascultători și a înregistrat o cotă de piață de 10,5%.

RADIO ROMÂNIA TIMIȘOARA: regiunea de recepție a stației este compusă din județele Caraș-Severin, Arad, Timiș, Hunedoara și Bihor. Radio Timișoara se recepționează în AM pe întreg teritoriul județelor Caraș-Severin, Arad, Timiș și parțial în Hunedoara și Bihor, iar în FM pe teritoriul județelor Arad și Bihor. Pe lângă Radio Timișoara, studiourile teritoriale cu acoperire în regiune sunt Radio Reșița (care emite prin unde FM în Timiș și Caraș-Severin și periferic în Arad) și Radio Cluj (care emite în AM pe un teritoriu restrâns din Bihor). În regiunea sa de acoperire, Radio Timișoara a fost al IV-lea cel mai ascultat post de radio, în termeni de număr zilnic de ascultători (173.500 ascultători / zi) și a înregistrat o cotă de piață de 8,6%.

RADIO ROMÂNIA TÂRGU MUREȘ: regiunea de recepție a stației este compusă din județele Harghita, Covasna, Mureș și Brașov. Radio Târgu Mureș emite în AM și în FM în județele Harghita și Covasna

integral, Brașov și Mureș parțial. În regiunea sa de acoperire, Radio Tg. Mureș a fost al V-lea cel mai ascultat post de radio, în termeni de număr zilnic de ascultători (103.300 ascultători / zi) și al IV-lea, conform cotei de piață înregistrate – 8,2%.

AUDIENȚA LA NIVEL NAȚIONAL

1. Daily Reach (număr mediu zilnic de ascultători), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)

Audiența zilnică (agregată) a celor 11 posturi Radio România măsurate la nivel național în anul 2018 a fost de 3.677.100 de ascultători. Posturile Societății Române de Radiodifuziune, analizate împreună, au înregistrat în continuare cea mai mare audiență zilnică comparativ cu celelalte grupuri media existente pe piața de radio din România, precum și cea mai mare cotă de piață – 28,1%.

Radio România Actualități este al III-lea cel mai ascultat post de radio din România, în anul 2018 înregistrând un număr de **1.775.300 de ascultători/zi, fiind în același timp postul cu cea mai mare cotă de piață** (12,7%) și cu cea mai mare valoare a indicatorului AQR (Average Quarter Rating) – RRA este în continuare postul care adună cei mai mulți ascultători într-un sfert de oră mediu, comparativ cu celelalte posturi din piața radio (300.100 de ascultători într-un sfert de oră mediu).

Postul **Radio România Cultural** a păstrat în 2018 creșterea semnificativă statistic (înregistrată în anul 2017, comparativ cu anul 2016) a numărului de ascultători dintr-o săptămână, înregistrând **1.316.000 de ascultători / săptămână** (Weekly Reach).

Indicatorul **Loyalty** (proporția în care postul a fost ascultat de-a lungul unei zile), situează și în anul 2018 posturile Societății Române de Radiodifuziune în **Top 3 posturi cu cel mai fidel public** din întreaga piață de radio (Antena Satelor, Radio România Actualități și Radio Iași), lucru care indică interesul ascultătorilor pentru programele difuzate. În același timp, conform indicatorului ATS (Average Time Spent – durata medie a ascultării), posturile Radio România ocupă 8 dintre cele 10 locuri ale topului alcătuit în funcție de acest indicator. Așa cum se poate observa și în Tabelul 1, cea mai mare durată a ascultării din întreaga piață de radio a fost înregistrată de postul **Antena Satelor**, care a atins din nou pragul de peste 4 ore de ascultare a programelor sale de-a lungul unei zile obișnuite (Tabel 1).

TOP 10

DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2018
TOTAL PIAȚĂ RADIO	267
Antena Satelor	265
RR Actualități	223
RR Iași	186
RR Constanța	181
RR Tg. Mureș	181
Europa FM	176
RR Timișoara	166
Magic FM	166
RR Oltenia Craiova	162
București FM	162

Tabel 1: Durata medie a ascultării în 2018, exprimată în minute (ATS) – Național

1. Market Share (MS – cota de piață / procent din timpul total de ascultare)

Așa cum se întâmplă în fiecare an, posturile Radio România

analizate împreună au înregistrat și în anul 2018 cea mai mare cotă de piață – 28,1% – din timpul total de ascultare radio. În ceea ce privește posturile Radio România analizate separat, Radio România Actualități este în continuare lider de piață, cu o cotă de 12,7% (Tabel 2). Rețeaua studiourilor teritoriale ocupă locul IV în topul alcătuit în funcție de cota de piață, înregistrând o valoare de 8,1%.

TOP 10

MARKET SHARE - NAȚIONAL	SAR 2018
RR Actualități	12,7%
Kiss FM	11,2%
Radio ZU	8,7%
Radio România Teritorial	8,1%
Europa FM	7,5%
Antena Satelor	6,3%
ProFM	4,0%
Digi FM	3,7%
Magic FM	3,4%
Virgin Radio	2,6%
SRR	28,1%

Tabel 2: Top 10 Market share – Național – 2018

AUDIENȚA ÎN MEDIUL URBAN

1. Daily Reach (număr zilnic mediu de ascultători), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)

În anul 2018, grupul Radio România a înregistrat 1.745.600 de ascultători într-o zi în mediul urban, ocupând locul II în topul grupurilor media, top alcătuit după indicatorul Daily Reach. Comparativ cu anul 2017, grupul Radio România a înregistrat o scădere semnificativă statistic a numărului zilnic de ascultători, lucru care nu a influențat însă ierarhia alcătuită după indicatorul Daily Reach (la fel ca în anul 2017, grupul SRR ocupă locul II în mediul urban).

Comparativ cu anul 2017, Radio România Actualități a înregistrat o scădere semnificativă statistic a numărului de ascultători în mediul urban, de la 1.116.800 de ascultători în 2017, la 1.022.400 de ascultători în anul 2018. În ciuda acestui lucru, Radio România Actualități a rămas al treilea cel mai ascultat post de radio din mediul urban, fiind ascultat zilnic de peste 1.000.000 de români

și săptămânal de peste 2.400.000 de persoane. Într-un sfert de oră mediu, Radio România Actualități este ascultat de aproximativ 174.000 de locuitori ai zonelor urbane, aceasta fiind cea mai mare valoare a indicatorului AQR din întreaga piață de radio.

Antena Satelor, deși este un post de nișă care este ascultat preponderent în mediul rural, înregistrează audiență și în mediul urban. Astfel, în orașele din România, Antena Satelor a fost ascultat zilnic de peste 200.000 de ascultători, iar săptămânal de 725.000 de ascultători.

În mediul urban, Radio România Cultural a fost ascultat zilnic de 138.200 de ascultători și săptămânal de 795.300 de ascultători.

Și în ceea ce privește indicatorul Timp mediu de ascultare (ATS), posturile Radio România ocupă și aici primele locuri, **Radio România Actualități, Antena Satelor și Radio Constanța** ocupând chiar **primele trei locuri**, cu un timp mediu de ascultare de peste 3 ore de-a lungul unei zile obișnuite (Tabel 3).

TOP 10

DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2018
TOTAL PIAȚĂ RADIO	270
RR Actualități	225
Antena Satelor	219
RR Constanța	207
Europa FM	181
RR Timișoara	179
RR Iași	170
Magic FM	167
RR Reșița	165
București FM	160
Digi FM	158

Tabel 3: Durata medie a ascultării în 2018, exprimată în minute (ATS) – Urban

2. Market Share (MS – cota de piață/procent din timpul total de ascultare)

Similar anilor trecuți, **cota de piață cea mai mare din mediul urban în anul 2018 a fost înregistrată de posturile Radio România (20,9%)**. În același timp, **Radio România Actualități** este lider de piață în mediul urban, înregistrând o cotă de piață de 12,1% (Tabel 4).

TOP 10

MARKET SHARE - URBAN	SAR 2018
RR Actualități	12,1%
Kiss FM	11,1%
Radio ZU	9,5%
Europa FM	9,2%
Radio România Teritorial	5,4%
Magic FM	4,4%
Digi FM	3,8%
ProFM	3,8%
Virgin Radio	3,0%
Antena Satelor	2,4%
SRR	20,9%

Tabel 4: Top 10 Market share – Urban – 2018

AUDIENȚA ÎN MEDIUL RURAL

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)

În mediul rural, 24,1% din totalul locuitorilor ascultă zilnic cel puțin un post al Radio România. După Kiss FM, audiența cea mai mare din mediul rural este înregistrată de rețeaua studiourilor teritoriale, analizate împreună (829.900 de ascultători). Al III-lea cel mai ascultat post de radio din mediul rural a fost Radio România Actualități, cu 752.900 de ascultători, zilnic (aceasta reprezentând o creștere semnificativă statistic comparativ cu anul 2017, când s-au înregistrat 670.500 de ascultători). Al IV-lea cel mai ascultat post de radio din mediul rural a fost Antena Satelor, înregistrând 539.600 de ascultători în fiecare zi. Așadar, se poate observa că în mediul rural posturile Societății Române de Radiodifuziune înregistrează valori mari ale audienței zilnice. În plus, Radio România Actualități și rețeaua studiourilor teritoriale au ocupat locurile I, respectiv al III-lea, în topul alcătuit în funcție de indicatorul Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână obișnuită), cu 1.971.800 de ascultători pentru Radio România Actualități/săptămână, respectiv 1.899.900 de ascultători/săptămână pentru Radio România Teritorial, ambele valori reprezentând creșteri semnificative statistic ale audienței, comparativ cu anul 2017. Radio România Cultural a înregistrat o valoare a indicatorului Daily Reach similară anului 2017, mai precis un număr mediu zilnic de ascultători de 77.200 de persoane și 520.600 de ascultători într-o săptămână medie.

În ceea ce privește topul alcătuit după indicatorul AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu), Antena Satelor și Radio România Actualități au ocupat locurile I și II în anul 2018 (cu peste 110.000 de ascultători într-un sfert de oră mediu, valoare mai mare, comparativ cu 2017). Indicatorul ATS (durata medie a ascultării) corespunzător postului Antena Satelor a înregistrat și în 2018 valoarea cea mai ridicată din întreaga piață, aceasta fiind chiar mai mare comparativ cu cea înregistrată în anul 2017. Astfel, ascultătorii acestui post au petrecut peste 4 ore și jumătate ascultând programele difuzate. Așa cum se poate observa în Tabelul 5, posturile Societății Române de Radiodifuziune au obținut și în mediul rural valorile cele mai mari din piață pentru acest indicator.

TOP 10

DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2018
TOTAL PIAȚĂ RADIO	263
Antena Satelor	282
RR Actualități	220
RR Tg. Mureș	199
RR Iași	193
Digi FM	168
RR Craiova	167
Național FM	165
București FM	164
Europa FM	163
Magic FM	161

Tabel 5. Durata medie a ascultării în 2018, exprimată în minute (ATS) – Rural

2. Market Share (MS – cota de piață / procent din timpul total de ascultare)

Așa cum se întâmplă de mulți ani, cota de piață a **Radio România** înregistrată în mediul rural a fost și în anul 2018 **cea mai mare din întreaga piață radio - 39,1%**. Astfel, primele trei locuri în topul alcătuit după Market Share sunt ocupate de posturile Societății Române de Radiodifuziune.

TOP 10

MARKET SHARE - RURAL	SAR 2018
RR Actualități	13,5%
Antena Satelor	12,4%
Radio România Teritorial	12,3%
Kiss FM	11,4%
Radio ZU	7,6%
Europa FM	4,8%
ProFM	4,3%
Digi FM	3,5%
Virgin Radio	2,0%
Magic FM	1,8%
SRR	39,1%

Tabel 6: Top 10 Market share – Rural – 2018

AUDIENȚA ÎN BUCUREȘTI**1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)**

Zilnic, în București, 14,6% din populația de 11 ani și peste a ascultat în 2018 cel puțin unul dintre posturile de radio ale Radio România (adică 248.900 de persoane). Deși în anul 2018, comparativ cu anul 2017, Radio România Actualități a înregistrat, în cifre absolute, o scădere a numărului zilnic de ascultători, aceasta nu este o scădere semnificativă din punct de vedere statistic. În plus, acest post rămâne și în 2018, al II-lea cel mai ascultat post de radio din București, acesta reprezentând zilnic o opțiune pentru 11,1% dintre bucureșteni (189.400 de ascultători zilnic). Radio România Actualități a fost ascultat săptămânal de către 393.900 de bucureșteni, iar într-un sfert de oră mediu de 33.500 de persoane (aceasta fiind, ca și în anul 2017, valoarea cea mai mare înregistrată de un post de radio în București, pentru indicatorul AQR). În medie, ascultătorul bucureștean a petrecut aproape 4 ore într-o zi, ascultând programele difuzate de Radio România Actualități – aceasta fiind a II-a cea mai mare valoare din întreaga piață de radio.

Radio România Cultural a fost ascultat zilnic, similar anului 2017, de către 30.800 de bucureșteni, iar săptămânal de 144.800 de persoane, ascultătorii petrecând peste 2 ore, de-a lungul unei zile, ascultând programele difuzate. Radio România Muzical a înregistrat o audiență zilnică de 16.800 de persoane și o audiență săptămânală de 102.300 de ascultători, durata medie a ascultării de-a lungul unei zile fiind de aproape 3 ore. București FM a fost ascultat zilnic în anul 2018 de 13.000 de bucureșteni și săptămânal de 104.000, aceștia petrecând pe post aproape 3 ore în fiecare zi. Antena Satelor a înregistrat o



audiență zilnică de 27.900 de ascultători și una săptămânală de 112.200 de ascultători, ocupând locul I în clasamentul alcătuit în funcție de indicatorul ATS (durata medie a ascultării).

TOP 10

DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2018
TOTAL PIAȚĂ RADIO	277
Antena Satelor	250
RR Actualități	234
București FM	178
Europa FM	177
RR Muzical	174
Magic FM	167
Romantic FM	162
Virgin Radio	160
Național FM	157
Guerrilla	156

Tabel 7. Durata medie a ascultării în 2018, exprimată în minute (ATS) – București

2. Market Share (MS – cota de piață/procent din timpul total de ascultare)

Posturile Societății Române de Radiodifuziune a căror audiență a

fost măsurată în cadrul SAR 2018 au înregistrat împreună o cotă de piață de 17,8% – valoarea cea mai mare din piață. În același timp, dacă analizăm evoluția separată a fiecărui post de radio în parte, observăm că Radio România Actualități ocupă locul I în topul alcătuit după Market Share – 12,9% (Tabel 8).

TOP 10

MARKET SHARE - BUCUREȘTI	SAR 2018
RR Actualități	12,9%
Radio ZU	11,0%
Kiss FM	7,5%
Europa FM	6,8%
Magic FM	6,4%
ProFM	4,8%
Romantic FM	4,1%
Virgin Radio	3,7%
Rock FM	3,4%
Radio Guerrilla	2,6%
SRR	17,8%

Tabel 8: Top 10 Market share – București – 2018

Informații suplimentare privind audiențele se regăsesc în Anexa 4

Activitățile tehnice s-au desfășurat acordând prioritate:

- ◆ realizării și difuzării on-air și online a programelor de radio naționale, regionale, locale și pentru străinătate, conform grilelor de program și cerințelor derivate din statutul de serviciu public;
- ◆ activităților curente de exploatare a bazei tehnice și de întreținere a infrastructurii Radioului;
- ◆ derulării proiectelor de investiții/dezvoltare, precum și lucrărilor de reparații/reabilitare.

Asigurarea condițiilor reglementate pentru realizarea transportului și difuzării programelor radio

Printr-o atentă coordonare tehnică a activităților din Controlul General Tehnic (CGT), au fost asigurate condițiile necesare distribuției și difuzării produselor editoriale și a emisiunilor radiofonice ale posturilor radio locale (Radio Sighet, Antena Brașovului, Antena Sibiului și Arad FM), regionale (Radio Cluj, Radio Craiova, Radio Constanța, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Târgu Mureș, Radio Timișoara), naționale și internaționale (România Actualități, România Cultural, România Muzical, Antena Satelor, București FM, Programul Maghiar-German, Radio 3Net, România Internațional 1, 2 și 3).

Au fost efectuate peste 4.500 de transmisii radio în direct și înregistrate (circuite de transmisie analogice și digitale, satelit, ISDN) de la importante evenimente politice, culturale, muzicale, sportive și religioase, cum ar fi: manifestările prilejuite de Ziua Națională a României și a evenimentelor dedicate anului Centenarului Marii Uniri, Târgul de carte Gaudeamus, Festivalul RadiRo, concertele Metropolitan Opera New York, concertele difuzate pe satelit de către Uniunea Europeană de Radio, transmisiile sportive, dar și slujbele religioase de la Patriarhia Română, precum și de la biserici și mănăstiri din întreaga țară. Totodată, au fost transmise în direct conferințele de presă, declarațiile și evenimentele oficiale de la Palatul Cotroceni, Palatul Victoria, Camera Deputaților și Senatul României, precum și de la sediile partidelor politice parlamentare.

În vederea îmbunătățirii calității recepției posturilor publice de radio pe întreg teritoriul țării, ca urmare a demersurilor efectuate către Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) și Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), au fost obținute 5 noi frecvențe FM pentru difuzarea programului Radio România Actualități în localitățile Zimnicea și Călărași, a programului Radio România Târgu Mureș pentru minorități în Gheorghieni și Borsec, precum și a programului noului studio teritorial Radio România Brașov FM în Brașov. Pentru aceste frecvențe au fost obținute licențele audiovizuale de la CNA și licențele de emisie de la ANCOM.

Pe aceeași direcție a extinderii acoperirii programelor Radio România, în cursul anului 2018 s-a realizat creșterea zonelor de acoperire a doi emițători FM din rețeaua Radio România Actualități: Dragoș

CAPITOLUL VIII TEHNIC



Noua cabină de emisie a postului Radio România Muzical

Vodă și Medgidia, prin creșterea puterii de emisie și modificarea diagramei de radiație a acestora. De asemenea, au fost instalate linii de modulație în tehnologie AoIP pentru rezervarea transportului programelor de la studiourile teritoriale la rețelele de emițători alocate acestora, asigurându-se astfel o creștere a condițiilor de siguranță privind transmisia programelor teritoriale.

În cursul anului a fost finalizat un proiect comun, desfășurat în colaborare cu Televiziunea Română, de ridicare și difuzare pe satelit a programelor Societății Române de Radiodifuziune: România Actualități, România Cultural, România Muzical, Antena Satelor și România Internațional 1, 2 și 3. Prin acest proiect, Radio România oferă posibilitatea publicului ascultător de a recepționa programele publice de radio pe un tip de suport alternativ, în condiții foarte bune de recepție. Totodată, a fost finalizat proiectul de difuzare a principalelor canale de radio (Radio România Actualități, Radio România Cultural și Radio România Muzical), printr-o rețea de distribuție prin cablu, diversificându-se, astfel, accesul publicului și obținându-se o recepție mai bună a celor trei programe în zone în care nu există acoperire în FM (cazul Radio România Muzical) și/sau în care sunt semnalate disfuncționalități.

Adoptarea de soluții tehnice performante pentru producția de programe radio

Direcția Tehnică și-a concentrat eforturile în direcția creșterii calității tehnice a produselor editoriale. În acest scop, au fost desfășurate atât activități necesare de suport tehnic, prin aplicarea principiilor tehnice consacrate, cât și o serie de demersuri inovatoare cu rol determinant în promovarea unor concepte artistice care să răspundă în mai mare măsură interesului publicului. Cu ocazia

evenimentelor muzicale din Sala de concerte „Mihail Jora”, au fost aplicate noi tehnici de captare a sunetului prin folosirea extinsă de sisteme de microfoane suspendate. Ca urmare, transmisiunile în direct ale concertelor Festivalului Internațional RadiRo 2018 s-au bucurat de aprecierile colaboratorilor naționali (TVR) și ale invitaților din străinătate.

Au fost, de asemenea, realizate transmisii și producții cu un grad ridicat de complexitate cu ocazia unor evenimente cu anvergură națională și internațională: Centenarul României, referendumul privind familia, Festivalul Internațional RadiRo, proiectul Radio Fiction Desk, Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Târgul de Carte Gaudeamus.

Activități vizând modernizarea capacităților tehnice pentru realizarea de conținut radiofonic și adoptarea de noi soluții tehnologice

Odată cu activitățile de menținere a sistemului informatic în parametrii de funcționare, au fost identificate și noi soluții de echipare a spațiilor de producție în sprijinul activității editoriale, vizând accesarea surselor digitale de conținut: pagini web, pdf-uri, stream-uri audio-video etc.

În plus, ținând cont de recomandările EBU referitoare la integrarea arhitecturilor IP în structura viitoarelor case radio, concepute ca puncte de distribuție a informației, pentru viitoarele demersuri de rețehnologizare a spațiilor de producție au fost testate soluții de echipare cu pupitre de mixaj și interfețe de telefonie fixă și mobilă care să permită adoptarea noilor tehnologii VoIP și AoIP.



1. Domeniul organizațional

În anul 2018, din punct de vedere organizațional, Societatea Română de Radiodifuziune a continuat procesul de adaptare la rigorile cadrului legal incident și la condițiile unei piețe media în continuă transformare. Astfel, structura organizatorică, reflectată în Regulamentul de Organizare și Funcționare și în Organigrama Societății Române de Radiodifuziune, a fost adaptată la necesitățile unui serviciu public de media care să-și îndeplinească misiunea conferită prin Legea de organizare și funcționare nr.41/1994, republicată, cu modificările și comp/letările ulterioare. Modificările în structura organizatorică au avut ca obiectiv creșterea eficienței și mai buna gestionare a resuselor materiale, tehnice, financiare și umane.

Au fost reorganizate:

- ◆ Direcția Tehnică;
- ◆ Direcția Management Organizațional și Departamentul Administrativ – prin gruparea exclusivă a serviciilor în strânsă și directă legătură cu domeniul de activitate;
- ◆ Serviciul Comunicare și Relații Publice s-a reorganizat în directa subordine a Președintelui-Director General, în scopul unei comunicări mai rapide a Societății Române de Radiodifuziune cu instituții și/sau parteneri externi.

A fost consolidată componenta de control, de atragere de fonduri, precum și cea privind gestionarea resursei umane prin înființarea unor noi structuri interne cum ar fi:

- ◆ Corpul de Control;
- ◆ Unitatea de Management al Proiectelor;
- ◆ Direcția Resurse Umane.

Regulamentul Intern al SRR a fost modificat pentru prima dată

În spiritul modernizării și adaptării permanente a Societății Române de Radiodifuziune la condițiile unui serviciu public media caracterizat de profesionalism și performanță, Regulamentul Intern,



CAPITOLUL IX ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE

documentul care stabilește regulile interne aplicabile în cadrul entității, a fost modificat pentru prima dată de la intrarea sa în vigoare. Accentul s-a pus pe amendarea aspectelor referitoare la evaluarea personalului, în scopul consolidării caracterului obiectiv al acestuia și al identificării la timp a deficiențelor în organizarea activității sau a evidențierii performanțelor și excelenței. În acest sens, au fost mai bine reglementate situațiile de incompatibilitate la nivelul evaluatorilor, iar criteriile de evaluare au fost adaptate specificului activității, rezultând trei seturi de criterii aferente domeniului editorial, artistic și suport.

S-a negociat un nou Contract Colectiv de Muncă

Conformarea cu cadrul legal este o obligație permanentă, iar din această perspectivă anul 2018 a reprezentat anul negocierii și încheierii unui nou Contract Colectiv de Muncă aplicabil la nivelul Societății Române de Radiodifuziune. Negocierea noului Contract Colectiv de Muncă a revenit reprezentanților Angajatorului, care au purtat discuții cu reprezentanții desemnați ai sindicatului reprezentativ. Negocierea a avut la bază principiul menținerii drepturilor dobândite în contextul impus de condiționările și rigorile finanțării de la bugetul de stat și s-a finalizat la data de 01 Noiembrie 2018, Contractul fiind înregistrat la Inspectoratul Teritorial de Muncă (ITM) București sub nr. 391/06.11.2018, cu efecte din data de 16 decembrie 2018, cu o valabilitate de 24 de luni.

A fost demarat proiectul de elaborare a Planului obiectivelor strategice ale SRR pentru intervalul 2019-2022

Prin efectele Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 322/2018, completată prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr.330/2018, s-au pus bazele proiectului pentru elaborarea Planului obiectivelor strategice ale Societății Române de Radiodifuziune (POS) pentru intervalul 2019-2022. Activitatea propriu-zisă s-a derulat printr-o comisie special constituită – Comisia pentru elaborarea obiectivelor strategice pe următorii 4 ani –, orientată pe 10 domenii de activitate, aprobate la nivelul Consiliului de Administrație.

Măsuri adoptate pentru modernizarea climatului organizațional

Tot pe linia conformării cu prevederile cadrului legal și intern aplicabile a fost modificată modalitatea de acces în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, făcându-se propuneri concrete pentru modificarea și flexibilizarea Regulamentului de acces în Societatea Română de Radiodifuziune. De asemenea, a fost elaborată „Procedura privind elaborarea caietelor de sarcini de sarcini în vederea organizării concursurilor pentru ocuparea funcțiilor de conducere vacante” și a fost actualizat „Regulamentul activității de management prin proiecte”.

În cursul anului 2018 s-a realizat o analiză de risc pentru sediul central, în urma căreia a fost întocmit Planul de pază. În ceea ce privește activitatea pe linia mobilizării și evidenței militare, au fost întocmite documentele privitoare la schimbările din datele de evidență militară ale cetățenilor încorporabili și ale rezerviștilor, transmiterea acestora către centrele militare zonale și cele de sector pentru actualizarea situațiilor ce țin de evidența militară potrivit normativelor prevăzute pentru încadrarea obiectivului la mobilizare, cât și actualizarea situației la locul de muncă în Societatea Română de Radiodifuziune.

Activitatea de securitate și sănătate în muncă a fost centrată pe starea de sănătate și pe evaluarea capacității angajaților din punct de vedere al medicinei muncii, dar și pe evaluarea condițiilor de muncă existente la nivelul instituției. Specialiștii în securitate și sănătate în muncă, împreună cu medicul de medicina muncii, au evaluat factorii de risc specifici activității din Societatea Română de Radiodifuziune și au întocmit planuri de prevenire și protecție pentru eliminarea/diminuarea acestora.

Modificări legislative cu impact asupra activității SRR

În anul 2018, activitatea juridică a fost marcată de modificarea Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, care fost amendată substanțial prin Legea 74/2018 publicată în Monitorul Oficial numărul 268 din data de 27 martie 2018.

Modificările legislative au determinat începerea negocierilor cu organismele de gestiune colectivă, întrucât dispozițiile tranzitorii prevedeau că „*metodologiile elaborate conform art. 131 și 1311 din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, care conțin prevederi referitoare la sume/remunerații fixe sau minime aplicabile în cazul radiodifuzării, contrare dispozițiilor art. 1311 alin (2), astfel cum acestea au fost modificate prin prezenta lege, nu se mai aplică începând cu data împlinirii unui termen de 90 de zile de la publicarea prezentei legi în Monitorul Oficial al României, Partea I.*” În cadrul negocierilor ulterioare, părțile nu au stabilit de comun acord forma finală a metodologiilor, motiv pentru care acestea fac obiectul unor dosare aflate pe rolul instanțelor de judecată. În acest context, în litigiile desfășurate în fața instanțelor de judecată, Societatea Română de Radiodifuziune a obținut numeroase soluții favorabile, acestea având un impact pozitiv prin prisma provizioanelor constituite pentru a se putea acoperi sumele ce făceau obiectul acțiunilor formulate împotriva societății.

Radio România și-a consolidat poziția în cooperarea cu organismele internaționale

Pe durata anului 2018, activitatea de relații externe s-a focalizat

pe creșterea implicării și consolidarea rolului Radio România în cooperarea cu principalele organisme audiovizuale internaționale la care este afiliată: European Broadcasting Union (EBU), Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU), Public Broadcasting International (PBI), URTI (Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale) și COPEAM (Conferința Permanentă a Audiovizualului Mediteranean). Astfel, între cele mai importante rezultate obținute de Radio România în 2018 în planul cooperării externe se numără:

- ◆ prelungirea vicepreședinției Radio România la URTI cu încă un an;
- ◆ Radio România va rămâne în Comitetul Director al PBI pentru următorii 9 ani.

Între activitățile Societății Române de Radiodifuziune în planul relațiilor internaționale se numără organizarea la București a Workshop-ului Radio Drama în cadrul Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova în luna iunie, care a adus în România nume sonore ale teatrului radiofonic din întreaga lume, reprezentanți ai unor corporații de maximă notorietate, membre EBU, dar și organizarea celei de-a 4-a ediții a Conferinței Media 2020, în parteneriat cu ABU, în iulie 2018 la Astana, în Kazahstan.

2. Managementul Resurselor Umane

Anul 2018 a însemnat, din perspectiva managementului resurselor umane la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, asigurarea necesarului de personal, raportat la posibilitățile instituției, concomitent cu respectarea drepturilor salariaților, dezvoltarea pregătirii profesionale și realizarea protecției sociale a salariaților.

Din punct de vedere al evoluției numărului de personal angajat cu contract individual de muncă, se remarcă menținerea unei tendințe descendente în ceea ce privește numărul de salariați, tendință înregistrată în ultimii ani. În acest sens, la data de **31.12.2018** se înregistra cifra de **2030** salariați.

În privința calificării personalului, este de subliniat faptul că **67,73** % dintre angajați au studii superioare și numai **32,27** % studii medii.

Cât privește media de vârstă, ponderea salariaților sub 50 de ani este de **56,79** %, iar raportul dintre numărul de femei și cel de bărbați este echilibrat: **51,67%** respectiv **48,32%**.

Societatea Română de Radiodifuziune se menține printre principalii angajatori ai forței de muncă în domeniul cultural-artistic.

3. Pregătirea profesională

Au fost desfășurate activități în vederea analizării, definitivării și centralizării rezultatelor privind evaluarea salariaților (aferentă anului 2017) și în vederea organizării și desfășurării cursurilor de formare profesională aprobate prin Planul de formare profesională a salariaților pentru 2018 (denumit în continuare și PFPS).

În cadrul procesului de evaluare a salariaților, au fost analizate și centralizate 1908 rezultate, în vederea stabilirii nevoilor de formare profesională, care au reprezentat o bază de pornire pentru concretizarea PFPS.

În perioada aprilie-decembrie 2018 au fost înregistrate 437 de participări la cursuri de formare internă sau externă, din care pentru domeniul jurnalism 229 participări. Tematica sesiunilor de formare profesională a fost orientată cu precădere către domeniul jurnalism.



CAPITOLUL X MONITORIZARE ȘI CONTROL

1. Sistemul de control intern

Anul 2018 a fost marcat de modificarea cadrului legislativ de referință prin intrarea în vigoare a Ordinului Secretariatului General al Guvernului nr. 600. În cadrul Societății Române de Radiodifuziune, prin decizie internă, au fost actualizate atribuțiile structurii constituite în scopul monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial. De asemenea, din anul 2018 activitatea Comisiei de monitorizare s-a derulat în mod transparent, documentele sale fiind disponibile angajaților pe intranet.

Prin activitatea sa în domeniul controlului intern managerial, Comisia de monitorizare a asigurat actualizarea și completarea Programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial al Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2020, ca document de referință care cuprinde obiective, acțiuni, termene, responsabili, precum și măsuri ce decurg din operațiunea anuală de autoevaluare a sistemului de control intern managerial și din modificarea cadrului legislativ.

În îndeplinirea atribuțiilor pe care le are pentru dezvoltarea sistemului de control intern managerial, Comisia de monitorizare a analizat și avizat proceduri care, ulterior aprobării, au fost puse în practică în activitatea Societății Române de Radiodifuziune:

- ◆ Procedura de arhivare a documentelor scrise (aprobată prin OPDG nr. 37/19.01.2018);
- ◆ Procedura privind redactarea și aprobarea reglementărilor interne (aprobată prin OPDG nr. 40/19.01.2018);
- ◆ Procedura privind întocmirea, avizarea, aprobarea și comunicarea ordinelor și deciziilor aprobate de către Președinte Director General al Societății Române de Radiodifuziune (aprobată prin OPDG nr. 676/03.07.2018);
- ◆ Procedura privind elaborarea, avizarea și aprobarea caietelor de sarcini în vederea organizării concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante de conducere în cadrul Societății Române de Radiodifuziune (aprobată prin OPDG nr. 1237/29.11.2018).

Operațiunea anuală de autoevaluare a sistemului de control intern managerial, la care au participat conducătorii de compartimente din Societatea Română de Radiodifuziune, a validat faptul că la finalul anului 2018 erau implementate 11 standarde de control intern managerial, alte două fiind parțial implementate și trei neimplementate, ceea ce corespunde unui sistem de control intern managerial parțial conform limitat. Prin comparație cu anul precedent, a crescut numărul standardelor implementate prin respectarea Standardului 4 – Structura organizațională, ca urmare a analizelor și deciziilor menite să optimizeze funcționarea Societății Române de Radiodifuziune pentru creșterea competitivității sale pe piața media.

2. Auditul intern

În concordanță cu legislația în vigoare, activitatea de audit intern este independentă și obiectivă, fiind dimensionată potrivit propriului plan anual de activitate. Astfel, s-au desfășurat 2 misiuni de audit finalizate în Rapoarte de audit avizate de către Președintele Director General:

- ◆ certificarea Contului de Execuție Bugetară la 31.12.2017;
- ◆ managementul și controlul intern asupra organizării și funcționării Controlului Financiar de Gestiune.

De asemenea, au mai fost derulate și alte misiuni de audit cu caracter ad-hoc și de consiliere.

3. Control financiar de gestiune

Începând din anul 2018, activitatea de control financiar de gestiune se derulează în cadrul compartimentului Corpul de Control, potrivit HCA nr. 305/18.01.2018, respectând în continuare cadrul legislativ normativ specific acestei activități.

Pe parcursul anului, s-au efectuat 9 acțiuni de control, dintre care 5 acțiuni au vizat verificări economico-financiare la studiourile teritoriale de radio și 4 au avut ca obiect gestiuni materiale. Verificarea s-a încadrat în principalele obiective prevăzute prin ordinele de control operativ planificat, aprobate de către Președinte Director General al Societății Române de Radiodifuziune, respectiv:

- ◆ existența, integritatea, păstrarea bunurilor și valorilor de orice fel, deținute cu orice titlu;
- ◆ utilizarea valorilor materiale de orice fel;
- ◆ declasarea și casarea bunurilor;
- ◆ efectuarea, în numerar sau prin cont, a încasărilor și plăților, în lei și valută;
- ◆ întocmirea, circulația și păstrarea documentelor primare, tehnic-operative și contabile.

Toate rapoartele de control, întocmite de către Corpul de Control și aprobate de către Președintele Director General al Societății Române de Radiodifuziune, au avut concluzii pentru fiecare obiectiv în parte, rezultând că la nivelul Societății Române de Radiodifuziune au fost respectate legile în vigoare.

4. Consilierii de etică

2018 a reprezentat primul an al mandatelor noilor consilieri de etică, desemnați prin Hotărârea CA al SRR cu nr. 301/2017 și numiți prin Ordinul PDG nr. 1356/19.12.2017. Drept urmare, în cadrul activității curente au fost analizate 3 sesizări, dintre care două au fost soluționate, fiind înaintate rapoarte către conducerea instituției în vederea dispunerii măsurilor necesare, iar cea de-a treia s-a constatat că nu era de competența consilierului de etică.

În afara acestor sesizări, la solicitarea Cabinetului PDG au fost emise patru puncte de vedere referitoare la petiții adresate conducerii instituției privitoare la probleme adiacente domeniului de activitate al consilierului de etică.

Merită menționat faptul că angajații Societății Române de Radiodifuziune care au solicitat sprijinul consilierilor de etică au beneficiat de consiliere în problemele care țin de conduita etică în instituție.

Prin activitatea lor, consilierii de etică au contribuit la îmbunătățirea climatului de muncă, prin promovarea valorilor și principiilor instituției, precum și prin îndemnul la menținerea unor relații colegiale, neconflictuale, în scopul creșterii coeziunii organizaționale.

5. Consiliul de Onoare

Consiliul de Onoare al Societății Române de Radiodifuziune s-a constituit în data de 09.10.2015 și a funcționat în baza Statutului jurnalistului de radiodifuziune aprobat prin HCA nr. 65/2011, cu modificările și completările ulterioare, și a Regulamentului propriu de organizare și funcționare, aprobat prin DCA nr.48/2012. Activitatea Consiliului de Onoare s-a derulat în perioada ianuarie-octombrie (în condițiile în care mandatul membrilor a încetat la data de 09.10.2018) și s-a concretizat într-un număr de 9 ședințe, din care 7 ordinare și 2 extraordinare.

Pe durata întregului său mandat de 3 ani, Consiliul de Onoare a depus eforturi deosebite pentru a soluționa toate sesizările înregistrate care, în majoritatea lor, au constituit cazuri complexe și dificile.

6. Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR)

Ca urmare a faptului că, din data de 25.05.2018, au devenit aplicabile prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, toți salariații Societății Române de Radiodifuziune care efectuează operațiuni/set de operațiuni asupra datelor cu caracter personal au fost înștiințați asupra obligațiilor care incumbă din acest fapt, în conformitate cu prevederile legale în vigoare. De asemenea, prin Decizia PDG nr. 420/08.05.2018 a fost desemnat responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal la nivelul Societății Române de Radiodifuziune.



Prin amploarea, complexitatea și calitatea ofertei din domeniul cultural-educativ, Societatea Română de Radiodifuziune și-a menținut și în anul 2018 statutul de promotor al excelenței în cultură, de actor important pe piața culturală din România, cu multiple și relevante ramificații internaționale. Prioritățile și obiectivele urmărite în acest domeniu au fost:

- ◆ consolidarea poziției Radio România ca post public de radio european producător de cultură, ca pol cultural mediatic puternic în rândul partenerilor europeni și din arealul Asia-Pacific;
- ◆ continuarea eforturilor Radioului public în vederea unei mai bune și eficiente corelări a componentelor și proiectelor cultural-educative derulate de: Radio România Cultural, Radio România Muzical, Orchestrele și Corurile Radio, Teatrul Național Radiofonic, Editura Casa Radio, Târgurile Gaudeamus Radio România;
- ◆ organizarea de evenimente culturale cu relevanță națională și internațională: Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo – ediția a IV-a, Festivalul Internațional de Teatrul Radiofonic Grand Prix Nova;
- ◆ participarea la festivaluri tematice, colaborarea cu instituțiile de cultură și promovarea eficientă a unor manifestări cultural-educative cu mare impact asupra publicului;
- ◆ susținerea culturii scrise prin crearea unor prestigioase evenimente de tip expozițional.

1. Evenimente culturale

În planul evenimentelor culturale, alături de proiectele dedicate marcării Centenarului României, Orchestrele și Corurile Radio au desfășurat o stagiune în a cărei concepție s-au regăsit și:

- ◆ promovarea tinerilor artiști români cu importante cariere peste hotare (Daniel Petrică Ciobanu, Stefan Cazacu, Răzvan Stoica, Rodica Vică, Ioana Cristina Goicea etc);



Cântăreața Alina Sorescu și un grup de copii au adus bucuria Crăciunului în studioul Radio România Actualități



„The sound of musical”, concert extraordinar al Corului de Copii Radio la Sala Radio

CAPITOLUL XI CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE



George Petean, unul dintre cei mai apreciați baritoni din muzica internațională, alături de soprana Luiza Fatyol, pe scena Sălii Radio, în Rigoletto de Verdi

◆ concertele de la Sala Radio ale Corului de Copii Radio: „The Sound of Musical” (înregistrări din acest concert, în format video 360°, au fost accesibile în premieră publicului larg – aprox 150.000 de persoane au vizualizat aceste înregistrări), *Balada* de Ciprian Porumbescu – concert și înregistrare alături de violonistul Alexandru Tomescu, „100... de sărbători” – concertul tradițional de Crăciun, precum și recitalul din Piața Constituției din București, alături de Rod Stewart.

2. Proiecte educative

Proiectul Radio Fiction Desk

Aflat la cea de a IV-a ediție, inițiat de Radio România și realizat în colaborare cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București, Radio Fiction Desk s-a derulat, prin evenimente succesive, în patru unități de învățământ bucureștene: Colegiul Național „Mihai Eminescu”, împreună cu elevi de la Clubul Copiilor Sector 6, Liceul Teoretic „Tudor Vladimirescu”, Colegiul Național „Gheorghe Lazăr” și Colegiul Național „Sfântul Sava”. Workshop-urile care au pregătit înregistrările radiofonice, organizate de specialiștii din redacție alături de mari actori ai scenei românești (Marius Rizea, Mircea Constantinescu, Adriana Trandafir, Ștefan Velnicu) s-au bucurat de un mare succes, la ele participând nu doar elevii care făceau parte din trupele de teatru, ci și un număr de peste 570 de elevi și cadre didactice, interes dovedit și de numărul semnificativ de vizualizări ale paginilor de internet ale proiectului.

Ora de educație muzicală și teatrală

Un alt proiect de succes al Societății Române de Radiodifuziune, derulat de Radio România Cultural, „Ora de educație muzicală și teatrală” s-a concentrat în acest an pe ideea Centenarului Marii Uniri și a constat într-un turneu în provinciile istorice care s-au unit în

anul 1918. La Mircești și la Humulești, succesul orelor de educație a fost unul al cărui ecou s-a auzit atât în presa locală, cât și în cea de la centru.

„Ascultă 5 minute de muzică clasică”

De mare impact rămâne și proiectul desfășurat, începând din anul 2010, de Radio România Muzical, „Ascultă 5 minute de muzică clasică”, unul dintre cele mai importante proiecte educative organizate de Radio România. În lunile martie și octombrie, în principalele mall-uri și hipermarketuri din România s-au auzit piesele muzicale puse la dispoziție de Radio România Muzical, în luna octombrie majoritatea lucrărilor fiind semnate de autori români. Radio România Muzical a transmis școlilor românești peste 50 de fișiere audio cuprinzând o piesă muzicală și explicații despre aceasta, pentru a fi folosite ca material didactic.

În anul școlar 2017-2018 au participat la proiect peste 210.000 de elevi de pe întreg teritoriul țării. A fost, de asemenea, organizat și concursul săptămânal online dedicat elevilor, precum și a treia ediție a Concursului național „Ascultă 5 minute de muzică clasică”, cu două secțiuni:



Răzvan Suma și Analia Selis pe scena Sălii Radio, la finalul turneului „ArgEnTango Tradițional”



Gala Premiilor Radio România Cultural 2018





Târgul Internațional GAUDEAMUS Radio România, cea de-a XXV-a ediție

- ◆ desene inspirate de muzică – pentru elevi de clase primare;
- ◆ eseuri – pentru elevi de clase gimnaziale.

ediții), Oradea (5 ediții), Timișoara (10 ediții), Litoral-Mamaia/Constanța (10 ediții), Brașov (prima ediție).

În foaierea Sălii Radio poate fi vizitată expoziția cu desenele premiate în cadrul acestui proiect.

Toate târgurile derulate în țară, reunite în proiectul Caravana Gaudeamus, au fost organizate în colaborare cu posturile Radio România din orașele gazdă sau a căror arie de acoperire le include (Craiova, Cluj, Constanța, Timișoara și Târgu Mureș).

3. Târguri și expoziții

Târgurile Gaudeamus, inițiate și organizate de Radio România, constituie cel mai important și longeviv proiect național de susținere a culturii scrise din țara noastră, prin evenimente de tip expozițional, dedicate în principal cărții și ofertei educaționale. Palmaresul cumulativ al proiectului, în intervalul 1994-2018, însumează 109 târguri de carte, peste 3.000.000 de vizitatori și peste 13.500 de evenimente culturale. Principalele componente sunt:

Calendarul 2018 a cuprins 7 evenimente, organizate în București (Târgul Internațional Gaudeamus, 14-18 noiembrie, Pavilionul Romexpo) și în cadrul Caravanei Gaudeamus:

- ◆ Târgul Internațional Gaudeamus Radio România (25 de ediții);
- ◆ Caravana Gaudeamus – Craiova (17 ediții), Cluj-Napoca (19

- ◆ Craiova (28 februarie-4 martie, Teatrul Național „Marin Sorescu”);
- ◆ Cluj-Napoca (18-22 aprilie, Piața Unirii);
- ◆ Oradea (9-13 mai, Piața Unirii);
- ◆ Timișoara (13-17 iunie, Piața Libertății);
- ◆ Litoral (11-15 august, Piața Perla Mamaia);
- ◆ Brașov (29 august - 2 septembrie, Piața Sfântul Ioan).



Concert dedicat Centenarului Marii Uniri



Actorii Cosmin Seleși, Maria Buză și Paula Chirilă au readus la viață emisiunea „Ora veselă” a Teatrului Național Radiofonic

Obiectivele generale ale acestor târguri și expoziții au fost:

- ◆ promovarea imaginii Societății Române de Radiodifuziune cu accent pe dublul său statut:
 - promotor național și european de cultură și educație;
 - inițiator/organizator de proiecte și evenimente culturale;
 - promovarea cărții, a lecturii și a educației, prin reunirea, la fiecare târg, a unei oferte editoriale atractive și accesibile și prin evenimente dedicate (lansări și prezentări de carte, ateliere, concursuri);
- ◆ inițierea și derularea unor proiecte dedicate aniversărilor din acest an:
 - Centenarul Marii Uniri;
 - încheierea Primului Război Mondial;
 - 90 de ani de existență a Societății Române de Radiodifuziune;
 - Gaudeamus 25;
- ◆ creșterea târgurilor din punct de vedere al anvergurii și conținutului, reluarea, după o pauză de 5 ani, a Târgului Gaudeamus Timișoara, în perspectiva anului 2021, când orașul va fi Capitală Culturală Europeană și extinderea Caravanei Gaudeamus – Radio România prin inițierea Târgului Gaudeamus Brașov;
- ◆ continuarea și dezvoltarea proiectelor conexe: Concursul Național de Lectură „Mircea Nedelciu”, „Invitați de nota 10: olimpicii României” și „Cărțile se întorc acasă”.

4. Apariții editoriale

Editura Casa Radio a finalizat 25 de proiecte editoriale, dintre care amintim:

- ◆ proiecte muzicale: *Radio România 90, România Centenar*, Corul de Copii Radio, dirijor: Voicu Popescu – *Colinde*, Adrian & Alexandru Tomescu. *Înregistrări timpurii. Corelli, De Falla, Bartók, Ysaÿe, Brahms, Schumann*, Corul Academic Radio, dirijor: Ciprian Țuțu – *Cântecele Unirii* – Cântece patriotice românești;
- ◆ audiobook-uri: M. Eminescu, *Lucefărul*; Nichita Stănescu, *Cartea vorbită. Poeme rostite la Radio 1964-1983; Tablete și convorbiri radiofonice (1969-1983)*; Radu Beligan, *Moment poetic. Pagini alese de poezie românească rostite la Radio între 1961 și 1988*;
- ◆ primul e-book editat de Radio România: *Istoria românilor în 100 de momente esențiale*.

În 2018 au fost organizate 21 de evenimente de lansare a proiectelor editoriale ale Editurii Casa Radio, dintre care 10 au avut loc la Sala Radio, în prezența a numeroși invitați și a unor personalități ale vieții culturale românești.

FESTIVALUL RADIO 2018



FESTIVALUL RADIRO 2018



FESTIVALUL RADIRO 2018



FESTIVALUL
RADIRO
2018



FESTIVALUL RADIRO 2018



FESTIVALUL RADIRO 2018

FESTIVALUL RADIRO 2018



CAPITOLUL XII PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI CULTURAL

Mărturia a 90 de ani de creație radiofonică, memoria radioului public – de fapt, memoria societății românești – constituie o moștenire inestimabilă, a cărei corectă gestionare impune o atitudine de maximă responsabilitate și angajare profesională. Interesul față de cultivarea și apărarea patrimoniului cultural constituie pentru Radio România cel mai fidel indicator al determinării sale de a avea, conform misiunii de post public, un rol decisiv în societate, acționând în plan educațional, cultural, civic și național.

Serviciul Patrimoniu Cultural și Arhive își structurează activitățile specifice de gestionare a fondului arhivistic al Societății Române de Radiodifuziune pe 3 coordonate principale: **conservare, evidență/ acces, valorificare.**

1. Conservarea/creșterea colecțiilor de documente radiofonice:

În contextul degradării fizice inevitabile în timp a suporturilor analogice (hârtie, bandă magnetică etc.), simultan cu creșterea firească a colecțiilor audio și scrise, principala dificultate este găsirea unor spații adecvate de depozitare. Până la identificarea, la nivel instituțional, a soluțiilor viabile și sustenabile pentru conservarea și salvagardarea arhivelor, resursele colectivelor implicate (Arhivă Scrisă și Arhiva Sonoră) au fost direcționate prioritar spre evitarea unor situații critice (cu consecințe ireversibile), precum și pentru menținerea fluxului de alimentare a solicitărilor de documente scrise sau sonore.

Pentru fondul arhivistic depozitat în imobilul din str. G-ral Berthelot nr. 71 (unde erau prevăzute lucrări de consolidare a imobilului, a căror realizare a devenit incertă ca urmare a complicațiilor survenite în situația juridică a clădirii), a fost sugerată ca soluție, apărută încă din 2016 și reținută și în noul Plan de măsuri, amenajarea Studioului T9 bis.

Cu o problemă logistică continuă să se confrunte și Comisia de evaluare a înregistrărilor muzicale care, în absența unui spațiu tehnic de lucru, a analizat pe parcursul anului 2018 un număr de 148 de concerte și recitaluri integrale și 180 de înregistrări speciale, contribuind astfel la îmbogățirea Arhivei Sonore a Societății Române de Radiodifuziune.

În condiții de lucru definite de lipsa de spațiu și dotări adecvate, Arhiva Scrisă a reușit să prelucreze colecția de documente economice din perioada 2001-2005, în vederea selecționării. Prin resurse proprii, în cadrul colectivului a fost digitizat integral fondul de documente 1945 și a fost dezvoltată baza de date din aplicația „Arhivă” de pe portalul Societății Române de Radiodifuziune, în secțiunile „Listă angajați” și „Inventare”, operațiuni completate de indexarea fișelor de evidență salarii din perioada 1992-1999.

Un important progres organizatoric, care urmează să asigure coordonare și eficiență activităților, este finalizarea Procedurii de

eliberare a documentelor privind drepturile bănești ale salariaților/ colaboratorilor Societății Române de Radiodifuziune. De-a lungul anului, colectivul Arhiva scrisă a rezolvat 90 de solicitări privitoare la veniturile salariale ale unor foști salariați sau colaboratori.

Din Arhiva Sonoră au fost digitizate pe parcursul anului 2018 peste 6.000 de benzi magnetice (cu precădere din Fonoteca Vorbită) și peste 2.000 de fișiere din producția curentă. Până la data de 31 decembrie 2018, numărul total de înregistrări ingestate/importate a ajuns la peste 125.000.

2. Evidența și accesul la fonduri

Dacă digitizarea documentelor sonore reprezintă cu certitudine soluția salvatoare, atât pentru evidența patrimoniului documentar, cât și pentru comunicarea conținuturilor, în scopul inserării acestui tezaur inestimabil în circuitul marilor valori culturale, derularea acestui proces a continuat să fie marcată de decalajul dintre ritmul de ingest și catalogare, datorat dificultăților de constituire a unui colectiv dedicat exclusiv acestor operațiuni, așa cum era preconizat în configurarea inițială.

Colectivul Documentare Patrimoniu, cu numărul de specialiști disponibil, în completarea atribuțiilor curente, și-a continuat eforturile de creștere a ritmului și a calității catalogării documentelor sonore prin introducerea informației de tip metadata în aplicația MediArc, pentru colecții tematice, fixate ca obiectiv anual. În 2018 a fost integral catalogat fondul „Noua Fonotecă de Aur” (lecturi, interviuri, convorbiri cu personalități culturale de mare impact), însumând peste 600 de minute de înregistrare, descrise în 2.250 de fișe track.

În baza evidențelor existente, au fost investigate și comunicate, în termenele prevăzute în reglementările interne, 10 teme documentare de o mare diversitate. Acestora li se adaugă susținerea cu peste 350 de minute de înregistrări istorice documentate a principalelor proiecte instituționale ale anului:

- ◆ Radio România 90 (expoziția de la Complexul Muzeal Arad și secțiunea Fonoteca de Aur a site-ului <https://rr90.srr.ro/category/istorie/fonoteca-de-aur/>);
- ◆ pagina „1918” a platformei multimedia www.radio-arhive.ro;
- ◆ 320 de minute documentate

de înregistrări cu mari personalități ale culturii române destinate proiectului „Cineliteratura”, realizat în parteneriat cu Muzeul Național al Literaturii Române, Centrul Național al Cinematografiei și Arhiva Națională de Filme.

Procedura „Vizei de Patrimoniu”, care reglează accesul unor beneficiari terți la patrimoniul radiofonic, a fost aplicată (conform principiilor și valorilor instituției, legislației incidente și a reglementărilor interne) cu promptitudine și acuratețe pentru un număr de 10 spețe, referitoare la solicitări de notabilă diversitate.

3. Valorificarea/ Exploatarea patrimoniului de creație radiofonică

Activitatea de valorificare a producției radiofonice teaurizate în arhivele Societății Române de Radiodifuziune generează și o producție de obiecte culturale derivate (CD, audiobook) desfășurată, din 1998, sub brandul „Editura Casa Radio”, concepută și asigurată redacțional de Colectivul Valorificarea Patrimoniului. Pentru Planul editorial 2018 am propus 15 proiecte (și 15 rezerve) destinate asigurării continuității colecțiilor inițiate și dezvoltate pe parcursul a 20 de ani de existență.

Colecția „Biblioteca de poezie românească” cuprinde:

- prima colecție de audiobook din România, lansată în urmă cu 15 ani, care a oferit ediții aniversare pentru bestseller-ul *Nichita Stănescu, Cartea vorbită. Poeme rostite la Radio, 1964-1983* (după 6 ediții epuizate) și pentru înregistrările unice cu G. Bacovia, Lucian Blaga și Emil Botta, reunite într-un format original și accesibil de CD-box cu *Poeme rostite la Radio*, recontextualizate de prezentări critice semnate de importante prezențe culturale actuale: Bogdan Ghiu, Simona Popescu, Dinu Flămând, Bogdan-Alexandru Stănescu;



Lansare CD-ului „Poezii alese vol.1” al trupei Firma, apărut la Editura Casa Radio

- în colecția denumită după cel mai faimos brand al Radio România, *Fonoteca de Aur*, în seria *Spectacolul poeziei*, au apărut două albume aniversare dedicate unor mari nume ale scenei românești: Radu Beligan, *Moment poetic. Pagini alese de poezie românească rostite la Radio între 1961-1988* și Victor Rebengiuc, *Moment poetic. ...de la Ronsard la Max Jacob. Pagini alese din lirica franceză rostite la Radio între 1966-2006*, CD-uri ce s-au bucurat imediat de interesul publicului ascultător.

În 2018, la 20 de ani după lansarea Editurii Casa Radio, Serviciul Patrimoniu Cultural și Arhive a reușit să creeze încă un instrument de valorificare a patrimoniului arhivistic, prin recursul la noile tehnologii și în acord cu așteptările consumatorului cultural de azi: site-ul www.radio-arhive.ro.

Realizarea site-ului www.radio-arhive.ro răspunde unei așteptări legitime a societății civile, interesată de moștenirea culturală, unei cerințe variat și repetat formulate a publicului ascultător al Radio România de-a lungul deceniilor de funcționare ca producător și difuzor al valorilor culturale. Publicul Radio România dorește să regăsească, într-un spațiu virtual accesibil, atât momentele de vârf ale creației radiofonice, cât și momentele-cheie ale istoriei naționale.

Site-ul www.radio-arhive.ro reprezintă o cale de acces spre colecțiile de documente scrise și sonore care alcătuiesc arhiva națională radiofonică, o cale prin care se întoarce către public un tezaur național, creat în 90 de ani de funcționare neîntreruptă a Radio România în spațiul public. Noile tehnologii, respectiv digitizarea și expunerea online a documentelor teaurizate de către cea mai mare arhivă media a țării oferă soluția privilegiată pentru atingerea unui obiectiv primordial: transformarea patrimoniului radiofonic într-un patrimoniu național viu, aflat în circuitul marilor valori naționale și universale.



Atelier de povești și ilustrație de carte pt. copii, organizat de Editura Casa Radio

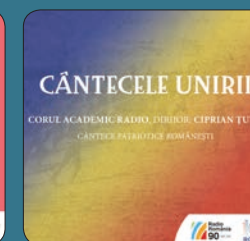
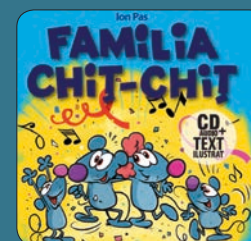


Concerte la Sala Radio

Titluri publicate de Editura Casa Radio



2018



CAPITOLUL XIII

CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE

ÎN ANUL 2019 PRINCIPALELE DIRECȚII ÎN CARE CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE ÎȘI PROPUNE SĂ ACȚIONEZE SUNT URMĂTOARELE:

- ◆ aprobarea noii strategii pe termen mediu a Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ continuarea procesului de modernizare organizațională;
- ◆ dezvoltarea ofertei de conținuturi de calitate, care să constituie o alternativă la divertismentul facil;
- ◆ continuarea procesului de optimizare a conținutului editorial și muzical, pe baza cercetărilor și studiilor de audiență;
- ◆ eficientizarea modului de utilizare a resurselor;
- ◆ identificarea unor proiecte care să asigure surse de finanțare alternativă/suplimentară;
- ◆ pregătirea Societății Române de Radiodifuziune pentru implementarea tehnologiilor de radiodifuzare digitală în sistem DAB+, prin asigurarea instrumentelor de generare a fluxurilor de date cu conținut complementar programelor difuzate – metadata asociată programelor sau materialelor difuzate, informații de trafic, de interes general sau anunțuri pentru situații de urgență, imagini sau text;
- ◆ identificarea și implementarea soluțiilor de dezvoltare în online (new media);
- ◆ re tehnologizarea unor spații tehnice de producție și emisie cu regim de funcționare continuu și îmbunătățirea condițiilor de lucru din actualul sediu.

ANEXE

Anexa nr. 1

OBIECTIVE STRATEGICE ALE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE PENTRU PERIOADA 2015-2018

- ◆ Extinderea pachetului de frecvențe al SRR;
- ◆ Identificarea unei soluții pentru sediul SRR;
- ◆ Gestionarea integrată a patrimoniului și arhivelor SRR;
- ◆ Dezvoltarea Radio Chișinău;
- ◆ Dezvoltarea online și digital;
- ◆ Modernizarea structurii organizatorice instituționale și valorificarea eficientă a resursei umane;
- ◆ Susținerea proiectului "Timișoara – Capitală Culturală Europeană 2021"

Obiectivele operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2015-2018

I. DOMENIUL EDITORIAL

Modernizarea programelor și adaptarea conținutului editorial la mediul online;
Radio România – principala sursă de știri, informații, educație și cultură a pieței media românești.

II. DOMENIUL ORGANIZAȚIONAL, RESURSE UMANE, MONITORIZARE ȘI CONTROL

II.1. DOMENIUL ORGANIZAȚIONAL

Secțiunea I - Instituțional

- Modernizarea organizatorică în scopul creșterii eficienței și promovării performanței în cadrul SRR;
- Valorificarea relațiilor instituționale interne ale SRR la nivelul relațiilor internaționale.

Secțiunea II- Relații Internaționale

- Creșterea și consolidarea profilului și rolului SRR în cadrul organismelor de cooperare audiovizuală internațională (EBU și ABU);
- Consolidarea și dezvoltarea parteneriatelor SRR în plan bilateral și multilateral cu parteneri din diverse arii geopolitice.

II.2 DOMENIUL RESURSE UMANE

Creșterea nivelului de performanță a salariaților SRR în fiecare domeniu de activitate.

II.3 DOMENIUL MONITORIZARE ȘI CONTROL

- Modernizarea instrumentelor de control conform normelor și reglementărilor în vigoare;
- Întărirea și upgradarea instrumentelor de control în scopul consolidării rolului de prevenție.

III. DOMENIUL MARKETING ȘI COMUNICARE

- Poziționarea SRR ca lider indiscutabil pe piața de radio din România;
- Poziționarea SRR ca important jucător în piața de publicitate audio, prin atingerea unui prag de minimum 10% din volumul total de publicitate radio;
- Consolidarea apropierii de brand prin îmbunătățirea fluxului de informații în interiorul și exteriorul SRR și crearea unei culturi organizaționale moderne;

IV. DOMENIUL CULTURĂ, EDUCAȚIE ȘI PATRIMONIU

- Continuarea susținerii și promovării culturii românești și a valorilor europene și internaționale;
- Intensificarea schimburilor muzicale internaționale prin preluarea și multiplicarea la nivel european și mondial a concertelor înregistrate de SRR și prin dezvoltarea prezențelor internaționale off air ale Radio Romania;
- Inițierea producției de video în domeniile cultural-educativ și integrarea acesteia în viitoarea platformă;
- Crearea cadrului integrat de gestionare a patrimoniului documentar, prin reunirea administrativă a tuturor tipurilor de arhivă funcționale în SRR, indiferent de suport, într-un fond unic în vederea constituirii „Arhivelor Naționale Radiofonice”.

V. DOMENIUL ECONOMIC ȘI FINANCIAR

- Asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar;
- Susținerea la un înalt nivel de performanță a activităților SRR;
- Creșterea predictibilității financiare.

VI. DOMENIUL TEHNIC

- Dezvoltarea prezenței SRR în mediul online;
- Obținerea unui nou sediu central pentru S.R.R.;
- Radioul digital – pregătirea procesului de tranziție la difuzarea digitală a programelor SRR;
- Îmbunătățirea capacității de răspuns în cazul situațiilor de urgență sau neprevăzute;
- Extinderea acoperirii în FM a programelor SRR.

Anexa nr. 2

PREMII ȘI DISTINCȚII ACORDATE SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE ÎN ANUL 2018

PREMII ȘI DISTINCȚII INTERNAȚIONALE

Gold Award – obținut la Festivalul **New York Festivals World’s Best Radio Programs 2018**.

Grand Prix Marulic – la categoria **Radio Drama** a celei de-a 22-a ediție a **Festivalului internațional Prix Marulic**, desfășurat la Hvar, în Croația. A fost premiat spectacolul **Exploziv** de **Elise Wilk**, producție a **Teatrului Național Radiofonic**; adaptarea radiofonică, sound design-ul și regia artistică sunt semnate de **Mihnea Chelaru**.

Ordre National du Mérite, Au grade de Chevalier - a fost decernat d-nei **Ileana Țăroi**, jurnalistă francofonă și coordonatoarea Secției Franceze Radio România Internațional. Această înaltă decorație a statului francez i-a fost înmănată de către Excelența Sa **Michèle Ramis**, ambasadoarea **Franței** în România, ca recunoaștere a activității neobosite în serviciul francofoniei și al unui jurnalism exigent și de calitate.

Premiul de includere în Hall of Fame – oferit de **World Records Academy** din Miami, Statele Unite, acordat jurnalistului **Ilie Dobre** pentru intrarea de 10 ori în Cartea Recordurilor.

Nominalizare – la Festivalul **Prix Italia**, a obținut documentarul **The cassette** realizat de jurnalista **Maria Balabaș** – **Radio România Cultural** în coproducție cu **Radio Cehia**.

PREMII ȘI DISTINCȚII NAȚIONALE

Ordinul Meritul Cultural în grad de Comandor ~ categoria F Promovarea culturii – a fost conferit de **Președintele României, Klaus Iohannis, Societății Române de Radiodifuziune**, cu ocazia aniversării a 90 de ani de la fondarea Societății Române de Radiodifuziune, pentru contribuția importantă avută la promovarea și susținerea valorilor culturale, morale și civilizaționale românești.

Premiul UNITER – pentru cel mai bun spectacol radiofonic decernat spectacolului „**Ovidiu, exilatul de la Pontul Euxin**” - o

biografie poetică dedicată împlinirii a 2000 de ani de la moartea poetului latin **Publius Ovidius Naso**, regia **Gavril Pinte**.

Premiul Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România (UZPR) - la secțiunea radio; au fost premiați 4 jurnaliști ai Societății Române de Radiodifuziune:

- ◆ **Monica Stoica** (Radio România Internațional – Secția Română), pentru emisiunea **Povestea vorbeii**;
- ◆ **Pompilius-Dumitru Onofrei** (Radio România Actualități), pentru foiletonul radiofonic **Actori mici de România**;
- ◆ **Marcel-Iulian Tolcea** (Radio România Timișoara), pentru rubrica de limba română;
- ◆ **Ioan Vulcan** (Antena Satelor), pentru emisiunea **Itinerar eminescian în Țara Făgărașului**.

Emblema de Onoare a Armatei – decernată de Ministerul Apărării Naționale la **90** de ani de la înființarea **Radio România** și cu ocazia împlinirii a 25 de ani de la înființarea **Direcției de Informare și Relații Publice a MApN**. Această importantă distincție a fost primită de:

- ◆ **Georgică Severin** – Președinte Director General al Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ **Maria Țoghină** – jurnalistă Radio România și membră în Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ **Ruxandra Săraru** – jurnalistă Radio România și membră în Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ **Dan Preda** – manager Radio România Actualități;
- ◆ **Nicu Popescu** - redactor Radio România Actualități;
- ◆ **Radu Dobrițoiu** - redactor Radio România Actualități;
- ◆ **Ilie Pinte** – redactor Radio România Actualități;
- ◆ **Florin Brușten** – Secretar general Departament Studiouri Teritoriale.

Diplomă – acordată domnului **Georgică Severin, Președinte Director General al Societății Române de Radiodifuziune**, pentru recunoașterea importante contribuții aduse relațiilor culturale bilaterale între **Israel** și **România**, prin crearea programului în limba ebraică, care a aniversat deja un an de succes la Radio România Internațional. Distincția a fost acordată de **E.S. doamna Ambasador Tamar Samash**, în cadrul unei ceremonii care a avut loc la **Ambasada Statului Israel** în **România**, în contextul aniversării a 70 de ani de prietenie între cele două națiuni.

Diplomă de Onoare ~ Centrul Cultural European Româno-

Panarab (CCERPA) – acordată pentru buna cooperare în 2018. Diploma a fost primită de:

- ◆ **Eugen Cojocariu**, secretar general al Radio România Internațional;
- ◆ **Irina Adamescu**, redactor șef Radio România Internațional;
- ◆ **Diana Băețelu**, coordonatoare Radio România Internațional.

Trofeu de excelență ~ CCIB – 150 de ani – acordat postului **Radio România Actualități** de către Camera de Comerț și Industrie București.

Emblemă Merit - Partener pentru Apărare Cl. I – acordată postului **Radio România Actualități** de către Ministerul Apărării Naționale.

Certificat apreciere 2018 ~ Shakespeare School, Essay Competition – acordat postului **Radio România Actualități** de Asociația Shakespeare School.

Ordinul Donum Sacrum Unitatis – a fost acordat de **Înalt Preasfinția Sa Irineu**, arhiepiscop ortodox al **Alba Iuliei**, jurnaliștilor **Mirela Băzăvan și Ionuț Pohrib** de la Radio România Actualități, pentru bogata activitate pusă în slujba Patriei, prin promovarea identității etnice și a unității spirituale și naționale a României.

Premiul I – decernat de **Centrul de Jurnalism Independent** jurnalistei **Adriana Turea**, Radio România Actualități, pentru câștigarea competiției de materiale jurnalistice „Diabetul și Familia”.

Premiu – acordat de **Asociația pentru Sprijinirea Pacienților cu Tuberculoză Multidrog Rezistentă** jurnalistei **Adriana Turea**, Radio România Actualități, pentru activitatea depusă în jurnalism pentru sănătate.

Diplomă aniversară – acordată de **Televiziunea Română** echipei online a **Radio România Târgu Mureș**.

Diplomă aniversară ~ SIMFEST XV, acordată echipei **Radio România Târgu Mureș**.

Diplomă de Excelență – acordată postului **Radio România Târgu Mureș** de **Uniunea Mondială de folclor IGF** – Fundația Culturală „Șoptorean”.

Diplomă – acordată postului **Radio România Târgu Mureș** pentru sprijinul acordat în realizarea **Zilei Naționale a IEI Românești**.

Diplomă de Excelență ~ Gala Premiilor Literare și Filosofice – acordată postului **Radio România Târgu Mureș** de Societatea Scriitorilor Mureșeni.

Diplomă ~ ELSA (The European Law Students Association) – acordată postului **Radio România Târgu Mureș** pentru bună colaborare în anul 2018.

Diplomă de Excelență ~ Gala Sportului Mureșean – acordată postului **Radio România Târgu Mureș**

Diplomă de Excelență ~ Gala Olimpicilor Mureșeni – acordată postului **Radio România Târgu Mureș** de către președintele Comitetului Olimpic Român în cadrul evenimentului „Valorile comunității”.

Premiul de Excelență – acordat de **Uniunea ziariștilor maghiari din România** lui **Lehocz Laslo**, realizator la **Radio Timișoara, Redacția pentru emisiuni în limba maghiară. Distincții ~ Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București, Centrul Cultural UNESCO „Nicolae Bălcescu”, Patriarhia Română, Teatrul Ion Creangă** – acordate postului **Radio România București FM**, ca semn al modului profesionist în care postul reflectă evenimentele care au loc în Capitală.

Premiul de Excelență – decernat de **Camera de Comerț, Industrie și Agricultură** managerului **Radio România Reșița, Laura Sgaverdea**, în semn de recunoaștere a valorii, implicării și perseverenței radioului reșițean în societate.

Premiul de Excelență ~ Jurnalismul Românesc din Banat „**Aurel Turcuș**” - acordat managerului **Radio România Reșița, Laura Zgaverdea**, cu ocazia celei de-a 21-a ediție a **Zilelor Presei Bănățene**.

Anexa nr. 3

Radio Chișinău este postul de radio din Republica Moldova aparținând Societății Române de Radiodifuziune, care prin conținutul programelor oferite publicului respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate majore și anume:

- ◆ afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități;
- ◆ dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Principala preocupare a managementului SC Pajura Albă SRL pe tot parcursul anului 2018 a fost asigurarea stabilității economico-financiare, în paralel cu diversificarea ofertei editoriale și creșterea notorietății postului Radio Chișinău.

SITUAȚIA ECONOMICĂ

S-a urmărit cu prioritate plata la zi a salariilor și impozitelor aferente, a furnizorilor, dar și asigurarea resurselor necesare funcționării normale a compartimentului editorial. În măsura posibilităților oferite de piață și a condiționalităților specifice ale proiectului, s-a urmărit identificarea și atragerea unor resurse suplimentare, față de cele asigurate prin Contractul de finanțare, în primul rând pentru acoperirea sumelor ce nu pot fi decontate la bugetul de stat (TVA).

Prin Contractul de finanțare nr B100/31.01.2018 și Actul adițional Nr. B900/18.07.2018, SC Pajura Albă SRL a beneficiat de un buget de funcționare de 2.051.200 RON, din care au fost cheltuiți 2.031.221 RON (8.286.782 MDL) respectiv, o medie lunară de 690.565,17 MDL, sumă alocată de la bugetul de stat.

Pe tot parcursul anului 2018, decontările s-au făcut numai după aprobarea cheltuielilor de către AGA și conducerea Societății Române de Radiodifuziune. Situația cheltuielilor lunare ale societății pe 2018 se prezintă astfel:



Apreciatul regizor Igor Cobileanski a fost invitat la microfonul Radio Chișinău

Luna	Buget alocat (MDL)	Cheltuieli	Diferențe
Ianuarie	690.565,17	630.666,45	44.159,88
Februarie	690.565,17	687.689,58	-12.863,25
Martie	690.565,17	747.239,49	-72.413,16
Aprilie	690.565,17	659.404,07	15.422,26
Mai	690.565,17	672.600,52	2.225,81
Iunie	690.565,17	672.263,32	2.563,01
Iulie	690.565,17	665.808,58	9.017,75
August	690.565,17	663.088,76	11.737,57
Septembrie	690.565,17	647.252,59	27.573,75
Octombrie	690.565,17	678.274,85	-3.448,51
Noiembrie	690.565,17	695.469,67	-20.643,33
Decembrie	690.565,17	730.871,01	-56.044,67
TOTAL	8.286.782	8.150.628,89	-52.712,89

Menționăm că sumele alocate de SRR, respectiv 8.286.782 MDL au fost decontate integral pe baza documentelor justificative, verificate de Direcția Economică a Societății Române de Radiodifuziune. Cheltuielile suplimentare, în valoare de 52.712.89 MDL, fiind neeligibile conform contractului de finanțare, au fost asigurate din surse proprii.

COLABORAREA CU ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR (AGA)

Pe tot parcursul anului 2018, ca și în anii anteriori, a existat o comunicare permanentă cu AGA, în sensul transmiterii de informații regulate privind funcționarea SC Pajura Albă SRL. De altfel, însăși modalitatea de finanțare a proiectului impune acest cadru de comunicare permanentă, care putem spune că a ajuns să funcționeze foarte bine, asigurându-se în acest fel echilibrul necesar între rigorile celor două legislații, lucru nu întotdeauna ușor.

Finanțarea din acest moment a SC Pajura Albă SRL, este un rezultat direct al implicării AGA, fiecare tranșă fiind virată numai după verificarea și certificarea, de către Societatea Română de Radiodifuziune, a modului de cheltuire a tranșei precedente.

SITUAȚIA ADMINISTRATIVĂ

O problemă presantă este lipsa unui sediu propriu al Radio Chișinău. În condițiile în care actualul sediu și-a atins limitele de spațiu

disponibil iar comunicarea cu noul proprietar este dificilă, acesta anunțându-și intenția de a majora tariful de închiriere pentru anul 2019, considerăm că o cale de rezolvare a situației este achiziționarea unui sediu, proprietate a SC Pajura Albă SRL, respectiv a Societății Române de Radiodifuziune. Pe termen mediu și lung este, totodată, și cea mai avantajoasă soluție din punct de vedere financiar.

O atenție specială a fost acordată de managementul societății dezvoltării unor relații cât mai bune cu reprezentanții autorităților locale, cu reprezentanții spectrului politic pro-european, ai instituțiilor media, instituțiilor de cultură și universitare. În paralel, s-a urmărit întreținerea unor relații cât mai bune cu reprezentanții statului român, respectiv ai Ambasadei și Consulatului general al României de la Chișinău.

Totuși, în pofida stabilității economice și administrative a proiectului, precum și a certelor măsuri de consolidare luate, rămân o serie de potențiale vulnerabilități care necesită o rezolvare cât mai grabnică.

DOTAREA TEHNICĂ

Dotarea tehnică reprezintă una din principalele limitări ale proiectului și, totodată, pe anumite segmente, o vulnerabilitate. Astfel, bună parte din echipamentele de emisie esențiale (pupitrul de emisie, procesorul de emisie și hibridul) nu sunt proprietatea societății noastre, ci sunt închiriate de la un terț. Acesta, în mod regulat, face presiuni pentru mărirea chiriei.

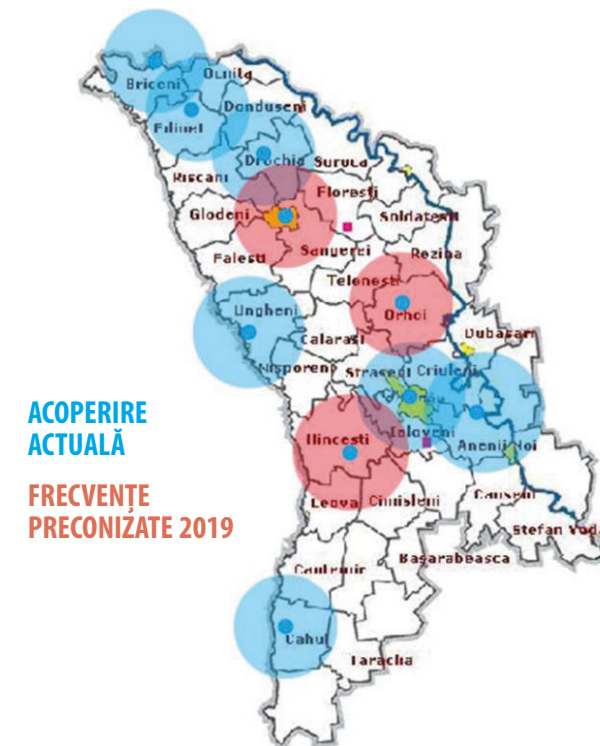
O altă problemă majoră este lipsa echipamentelor de rezervă, începând de la cele mai simple (stații de lucru, UPS-uri) până la cele specifice (pupitre, codec-uri etc.). În 2018, datorită implicării directe a conducerii Societății Române de Radiodifuziune, s-a reușit identificarea la nivelul sediului central de la București a unor echipamente care au putut fi transferate la Chișinău, reducând astfel pe moment presiunea acumulată. De asemenea, bugetul a permis achiziționarea a două noi emițătoare cu modul RDS încorporat, ceea ce va contribui la îmbunătățirea semnificativă a recepției în Cahul și Edineț. În plus, s-a reușit achiziționarea unei camere video și a unui aparat foto profesional, dotări extrem de importante pentru site.

Rămâne o problemă presantă achiziționarea urgentă a restului licențelor de operare pentru programele folosite. De asemenea, înlocuirea treptată a stațiilor de lucru ce funcționează continuu din 2011 reprezintă o prioritate și, în măsura în care vom dispune de finanțarea necesară, dorim să putem achiziționa echipamentele necesare extinderii arealului de emisie al Radio Chișinău. Tot acest necesar tehnic a fost identificat și solicitat la capitolul **Investiții** din Cererea de Finanțare pentru anul 2019.

ACOPERIREA CU SEMNAL

Având în vedere specificitatea și condiționalitățile obiective ale proiectului Radio Chișinău, considerăm că în acest moment cea mai bună și rapidă soluție de creștere a numărului potențial de ascultători și a adresabilității proiectului o constituie extinderea ariei de acoperire în special în principalele centre urbane, raionale și de-a lungul principalelor căi rutiere.

Radio Chișinău emite pe șapte frecvențe, în localitățile Chișinău, Drochia, Briceni, Edineț, Ungheni, Tighina și Cahul. În acest moment, toate stațiile sunt funcționale și emit în parametrii licențelor. Pentru extinderea ariei de acoperire ar fi necesar – desigur, în limita pe care ne-o va permite alocarea bugetară – să obținem frecvențe noi în orașele Bălți, Orhei și Hâncești.



RESURSE UMANE

Una din principalele provocări ale proiectului, încă de la demararea acestuia, a fost identificarea unor profesioniști dedicați, loiali, și buni vorbitori de limbă română, această din urmă condiție fiind mai cu seamă obligatorie pentru personalul editorial. În 2018, societatea a

funcționat în baza unei organigrame agreate de AGA și de conducerea Societății Române de Radiodifuziune, având 29 de angajați și 8 colaboratori, după cum urmează:

- ◆ **Editorial** – redactorul șef + 24 persoane (din care 17 angajați cu CM și 8 pe DA);
- ◆ **Tehnic** – șef serviciu + 6 persoane (3 operatori emisie, 2 operatori producție + un administrator rețele IT); dintre aceștia, o persoană (șeful de serviciu) este și realizator de emisiuni muzicale;
- ◆ **Administrativ** – 5 persoane (un jurist, un contabil șef, un contabil, un angajat la serv. Administrativ și o îngrijitoare).

Principala problemă o constituie, după lansarea noului site, limitele editoriale ale componentei online a proiectului, care au fost atinse cu actualul personal.

Pentru profesionalizarea ofertei editoriale online și atingerea potențialului acesteia, există solicitarea redactorului șef pentru angajarea a doi reporteri dedicați, în vederea asigurării eficiente a ambelor ture de program.

Sub rezerva angajării celor doi reporteri, putem considera în acest moment, din punct de vedere al resurselor umane, că proiectul nu se confruntă cu presiuni deosebite.

Principalele nemulțumiri ale angajaților sunt legate de vechimea, lipsa sau insuficiența dotărilor care să le permită desfășurarea activității în condiții de eficiență și calitate, în principal lipsa unor calculatoare mai performante, softuri licențiate, telefoane performante cu softuri care să permită transmisii din teren etc.

Faptul că angajații Radio Chișinău sunt bine aleși, atât din punct de vedere profesional, cât și prin prisma apartenenței la trunchiul românesc, ne ferește de controversele identitare specifice acestui spațiu, toți fiind profund atașați valorilor românești.

MARKETING / PROMOVARE / RESEARCH

Pe parcursul anului 2018, a fost urmărită promovarea produsului pe piața autohtonă, în limitele permise de lipsa unui buget dedicat. Astfel, această componentă a strategiei de marketing a fost întreținută în principal prin parteneriate încheiate cu diverși clienți din piață (ziare/reviste, instituții de cultură). Totuși, am încercat să suplینim pe cât posibil, printr-o intensificare a activității pe segmentul online și pe rețelele de socializare. Utilizarea eficientă a site-ului Radio Chișinău a însemnat și o creștere importantă a vizibilității, iar streamingul live pe Facebook aduce zilnic noi utilizatori, care contribuie la creșterea notorietății noastre. Totodată, platforma de socializare Facebook a ajuns pe primul loc ca sursă de accesare a site-ului Radio Chișinău.

Din resurse interne au fost realizate machete și bannere destinate promovării principalelor emisiuni ale postului. Acestea au fost plasate

atât pe site-ul propriu, cât și pe site-urile partenere sau în publicațiile cu care avem încheiate parteneriate.

De asemenea, prin parteneriatul strategic încheiat cu TVR Moldova în 2018, am beneficiat de o creștere a vizibilității produselor editoriale. În 2018, cu ocazia sărbătoririi Centenarului și a implementării programului „1918 – Când toți românii au zis da!”, Radio Chișinău a organizat conferințe publice în zece mari orașe din Basarabia. Aceste conferințe au fost și o modalitate excelentă de promovare a Radio Chișinău.

În cadrul acțiunii permanente de conexare și integrare a Radio Chișinău la realitățile și cultura corporatistă a Radio România, cu sprijinul Președintelui Director General al Societății Române de Radiodifuziune, dl. Georgică Severin, a fost continuat programul de Internship **Jurnaliștii Radio Chișinău, parte a echipei Radio România**. Prin acest program, toți jurnaliștii de la Radio Chișinău au participat la sediul central din București la realizarea de produse editoriale în comun cu colegii din cadrul posturilor Societății Române de Radiodifuziune, pentru a se familiariza cu standardele profesionale și cultura organizațională. Programul urmează a fi continuat în 2019, prin trimiterea la București a personalului de suport, pentru o cât mai bună integrare a angajaților Radio Chișinău în corpul de profesioniști ai Radio România.

Realizarea unor studii de audiență credibile și a unor studii calitative pe produs rămâne un deziderat de maximă importanță, fără de care nu putem vorbi de o construcție și poziționare sănătoasă a proiectului.

EDITORIAL

Misiunile asumate de către Radio Chișinău în 2018 au fost identice cu cele ale Radioului național românesc și constant urmărite printr-o coordonare editorială strictă. Actul jurnalistic, prin foarte buna pregătire profesională a colegilor, este unul echilibrat și echidistant, axat preponderent pe eveniment, în deplină concordanță cu normele deontologice. Calitatea profesională a colegilor jurnaliști este recunoscută în piață. Conținutul riguros și consistent al informațiilor Radio Chișinău vin în contradicție cu stilul facil și destul de departe de norme al multora dintre posturile concurente. Promptitudinea și acuratețea au reprezentat încă o constantă pe care o evidențiem cu nedisimulată mulțumire.

O atenție specială este acordată exprimării corecte în limba română, atât sub aspect gramatical, cât și al pronunției. Redactorii sunt formați în mediul cultural basarabean, iar unele greșeli se datorează exercițiului îndelungat într-un limbaj îndatorat calchierilor din limba rusă sau situațiilor dificile din punct de vedere gramatical chiar și pentru un vorbitor din România. Cu toate acestea, conceperea și rostirea în limba română sunt cu adevărat laudabile, cu atât mai mult cu cât există din partea angajaților o permanentă dorință de îmbunătățire și dezvoltare a cunoștințelor lingvistice.

Dezvoltarea online-ului și dinamizarea comunicării prin intermediul rețelelor sociale reprezintă obiective care au fost urmărite consecvent pe tot parcursul anului 2018. Odată cu lansarea noului site, online-ul Radio Chișinău a căpătat un dinamism suplimentar, lucru evidențiat și de cifrele în creștere ale vizitatorilor unici. Astfel, în 2018 au fost înregistrați un număr de 463.379 vizitatori unici față de 2017, când am avut 413.732 vizitatori unici, respectiv o creștere de aproximativ 12%.

Radio Chișinău, sub aspect editorial, este preocupat în programele proprii de realitățile politice, sociale, culturale, economice din Republica Moldova și retransmite, în timp real, programe ale Radio România Actualități. O altă particularitate a publicului Radio Chișinău o reprezintă afinitățile cu spiritul românesc. Ascultătorul dedicat aparține preponderent mediului urban, iar menținerea acestui public reprezintă o constantă în preocupările managementului editorial, precum și un deziderat asumat.

Radio Chișinău emite exclusiv în limba română, iar prin aceasta împlinește condiția unui avanpost al promovării valorilor naționale românești lingvistice, culturale, istorice, spirituale într-un spațiu în care funcționează, încă, o controversă identitară prin raportul disputat – românesc/moldovenesc. Chiar dacă s-a reușit recunoașterea oficială a limbii române ca echivalent al limbii moldovenești care, conform Constituției Republicii Moldova, este limbă de stat, chiar dacă prezența României este una mereu mai consistentă, chiar dacă instituțiile și presa în limba română promovează cu o nouă vigoare valorile tradiționale și pe cele europene, mediul general nu a suferit modificări care să impună o nouă strategie de program.

Radio Chișinău, sub aspect concurențial, funcționează într-un câmp media în care posturile care emit în limba rusă au o pondere foarte importantă. Acestora li se adaugă cele care emit și în limba română. Cea mai mare concentrare a surselor radio se află în Chișinău, unde există circa 28 de posturi de radio.

OBIECTIVELE EDITORIALE RADIO CHIȘINĂU

Managementul a depus și depune eforturi pentru ca Radio Chișinău să devină cea mai credibilă și importantă sursă de informare a publicului basarabean asupra realităților și valorilor locale, precum și a celor românești, iar prin extindere, a celor europene. Grijă pentru abordarea subiectelor și evenimentelor care țin de actualitate și de evidențierea legăturilor dintre cele două state românești a reprezentat o permanență a politicii editoriale a Radio Chișinău. Și pe parcursul anului 2018 am urmărit fidelizarea unui public cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani și îmbunătățirea ofertei pentru tinerii de până la 35 de ani, propunându-ne, ca scop în sine, crearea unei noi generații de ascultători: tineri, educați, vorbitori de limba română, atașați valorilor autentice românești (din Basarabia, din România, din vecinătatea imediată), valorilor europene, dar și

celor aparținând spațiului universal, în încercarea „vindecării” unei carențe cronice create de o istorie vitregă, care se întinde pe cel puțin două sute de ani. Prin conținutul și succesiunea programelor, Radio Chișinău urmărește să ofere o alternativă reală publicului din Republica Moldova, un public asaltat de posturi care emit în limba rusă, sau în limba rusă și în limba română deopotrivă. Folosirea limbii ruse în comunicarea de fiecare zi, în particular, sau în mod oficial de către o parte destul de importantă a populației, în special a celei urbane, reprezintă un handicap pentru Radio Chișinău, dar și oportunitatea de a avea o contra-ofertă de calitate.

Punctele cele mai puternice ale Radio Chișinău le reprezintă domeniul „news” și profesionalismul angajaților. Indiferent de gradul de implicare și specializare ale jurnaliștilor, probitatea și respectarea strictă a normelor deontologice reprezintă calități de bază pentru Radio Chișinău.

Punctul cel mai slab îl reprezintă lipsa de resurse pentru cercetarea cantitativă și calitativă a produsului și pentru montarea unor campanii de promovare în piață.

EMISIUNILE RADIO CHIȘINĂU

Managementul și-a propus un post cu un format Adult Contemporary, care își redimensionează și diversifică în mod constant oferta editorială, pentru a obține o mai bună poziționare pe piața media. Succesul acestui demers nu depinde doar de managementul postului, ci și de asigurarea tuturor resurselor pentru proiectul Radio Chișinău. Managementul este dedicat principiilor esențiale ale unui post public, și anume acelea de a informa, a educa și de a oferi divertisment și se preocupă, de asemenea, să acopere o gamă largă de conținut cu utilitate socială. În esență, politica editorială practică se află în deplin acord cu valorile, misiunea și strategia proprii Societății Române de Radiodifuziune și este parte integrantă a unui sistem corporatist cu statut de post public.

Familia Diminescu ocupă spațiul matinal al programului Radio Chișinău. Emisiune-magazin de tip *infotainment*, cu segmente rezolvate interactiv, într-un ritm alert, care dă tonul și ritmul dimineții la Radio Chișinău.

Ora de vârf – emisiune care abordează subiecte ale actualității românești, locale și internaționale care au consistență și impact. Invitații aparțin sferei politice, sociale și culturale.

Istoria la pachet – emisiune de istorie care abordează subiecte în special din istoria modernă și contemporană, menite să recupereze și să afirme adevărul în privința teritoriului dintre Prut și Nistru. Invitații sunt de cele mai multe ori istorici, dar și martori/participanți la evenimentele discutate. Multe dintre temele abordate au fost considerate tabu de către istoriografia oficială din perioada comunistă.

Un pământ și două ceruri – revistă de istorie și critică literară dedicată literaturii din spațiul românesc tradițional. Și această producție a Radio Chișinău contribuie la relevarea trunchiului identitar comun al creației literare de expresie română, în ciuda existenței formale a două spații de manifestare.

Dor de izvor românesc – o emisiune de etnografie și folclor, care promovează creația muzicală și materială tradițională, obiceiurile populare specifice spațiului spiritual-cultural de pe ambele maluri ale Prutului.

Fonograf, Ora de muzică, Cadre sonore și Ascultă și călătorește reprezintă liniile muzicale și de entertainment ale Radio Chișinău.

Să vorbim corect românește – rubrică zilnică, destinată corectării celor mai frecvente greșeli gramaticale și de exprimare în limba română în rândul populației basarabene, realizată de cunoscutul filolog și profesor universitar Dr. Inga Druță.

Basarabia 100 – o emisiune dedicată centenarului Marii Uniri și urmărilor pe care aceasta a avut-o în spațiul basarabean. Accentul a fost pus în special pe perioada interbelică, când Basarabia a făcut parte din Statul Român. Această perioadă a fost ignorată cu bună știință sau tratată negativ în perioada sovietică, dar deseori și după proclamarea independenței Republicii Moldova. Emisiunea este o încercare de a aduce la cunoștința publicului larg informații adevărate despre Basarabia de ieri și astăzi.

Ora cu personalitate – talk-show, emisiunile sunt realizate împreună cu cele mai cunoscute personalități ale momentului din media, *fashion* și cultură. În cadrul emisiunii sunt invitate personalități atât din Republica Moldova, cât și din România.

Pauza de cafea – talk-show pe subiecte sociale și culturale de actualitate. În emisiune sunt invitați din rândul societății civile, manageri culturali etc.

Week-end la Radio Chișinău – emisiune-magazin de tip *infotainment*, difuzată în direct, cu segmente rezolvate interactiv, realizată de Liviu Ungureanu; este difuzată în zilele de weekend în intervalul 7:20-10:00.

PROIECTE EDITORIALE – 2019

Mărturiile unui basarabean – emisiune dedicată istoriei cuprinse în viața unor contemporani, dezvoltate amintiri evocatoare ale unor realități, evenimente, fapte care să întregescă adevărul despre Basarabia. Am identificat un grup de intelectuali care se revendică din trunchiul identitar românesc și cu ajutorul lor vom realiza această serie de emisiuni.

Radio Basarabia – drumul spre adevăr. Proiectul își propune demonstrarea, pe baza documentelor și mărturiilor, că Radio Chișinău

este continuatorul de drept al primului post regional al Radioului românesc. Acest proiect este cu atât mai important pentru noi cu cât va servi ca argument de comunicare a brandului Radio Chișinău – în calitatea sa de unic moștenitor și continuator al Radio Basarabia.

Muzica noastră – o linie completă de luni până duminică, cu playlist și selecție riguroasă. Solicitățile vor fi făcute pe site-ul Radio Chișinău. Ediția de duminică va fi un top al celor mai solicitate piese cu informații despre soliști, formații și cu invitat prin telefon sau în studio pentru interpretii și formațiile din Basarabia și România (unde este cazul). Luăm în considerare inclusiv posibilitatea de a avea și o rubrică de dedicații muzicale contra cost.

FORMATUL MUZICAL

În acest moment, Radio Chișinău practică un format Adult Contemporary Hits Radio (Adult CHR). Adult Contemporary conferă **sound**-ului o amprentă calmă și cizelată. Melodicitatea este una dintre principalele calități ale formatului, ceea ce atrage atenția ascultătorului. Formatul include hit-uri ale trecutului, dar și noutăți muzicale. Baza muzicală cuprinde un număr consistent de piese actuale curente și recurente, hit-uri ale anilor 1990-2000, cărora li se adaugă piese din fondul de rarități al Radiodifuziunii Române. Selecția pieselor aparține într-un procent majoritar, redacției muzicale din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, iar clock-ul muzical a fost convenit în conformitate cu cerințele corporației. Radio Chișinău aplică prevederile Consiliului Coordonator al Audiovizualului (CCA), conform cărora 30% din muzica difuzată trebuie să fie autohtonă (compozitori și interpreți).

AUDIENȚĂ

Din păcate, nu există o cercetare cu indicatori măsurabili în virtutea cărora să se poată face o evaluare și pe baza cărora să se poată concepe o strategie. Totuși, și în acest caz, există un indicator cuantificabil, cel puțin în ceea ce privește creșterea interesului față de programele postului, acesta fiind timpul petrecuți cu ascultarea live de către vizitatorii online, care în ultimii doi ani au crescut considerabil. Această creștere dovedește că postul se află pe un trend pozitiv de audiență și notorietate. Desigur, realizarea unor studii de audiență rămâne un deziderat pentru a putea stabili o strategie de dezvoltare în mod profesionist.

NOTORIETATE

Pentru menținerea și/sau îmbunătățirea surselor la prima mână, Radio Chișinău a stabilit relații cu: membri ai Executivului; cu deputați ai celor mai importante partide parlamentare, în mod special cu cei care au convingeri pro-eropene și pro-românești. Avem o relație

privilegiată cu instituțiile statului român (Ambasada, Consulatele, ICR „Mihai Eminescu”). Toate acestea au dus la un spor de credibilitate și de autoritate pentru produsul editorial. Radio Chișinău a deținut frecvent primul pentru informații, mai ales din domeniul politic și a fost citat de către celelalte media concurente.

Dovadă a notorietății și credibilității Radio Chișinău sunt și exclusivitățile realizate cu o serie de personalități politice și culturale din România și Republica Moldova, membri ai guvernului de la București, senatori și deputați ai grupurilor parlamentare din Parlamentul României ș.a.m.d. Colaborările cu „Casa limbii române – Nichita Stănescu”, cu publicațiile „Ziarul de gardă”, „Timpul”, portalul UNIMEDIA, dar și cu „Gazeta de sud”, „Observatorul de Nord”, „Expresul”, ziare cu răspândire regională, aduc un plus de notorietate. În același timp, Radio Chișinău a creat punți eficiente de comunicare cu reprezentanții instituțiilor academice, ai celor de artă și de creație, ai universităților. Opțiunea multor studenți de a-și efectua stagiile de pregătire profesională la Radio Chișinău poartă semnificația notorietății. Tot pentru efectuarea stagiilor de practică suntem solicitați și de Universitatea Liberă din Moldova (ULIM), precum și de Facultatea de Jurnalism și Științele comunicării din cadrul Universității de Stat din Moldova.

O certificare indubitabilă a calității produsului editorial vine și din solicitarea mai multor parteneri de a realiza monitoring-ul surselor de presă locale.

Un foarte important indicator al notorietății și credibilității de care se bucură Radio Chișinău a venit din partea Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova, care ne-a felicitat pentru modul în care ne îndeplinim misiunea de informare și culturalizare a publicului autohton.

Anexa nr. 4 GRAFICE DE AUDIENȚĂ

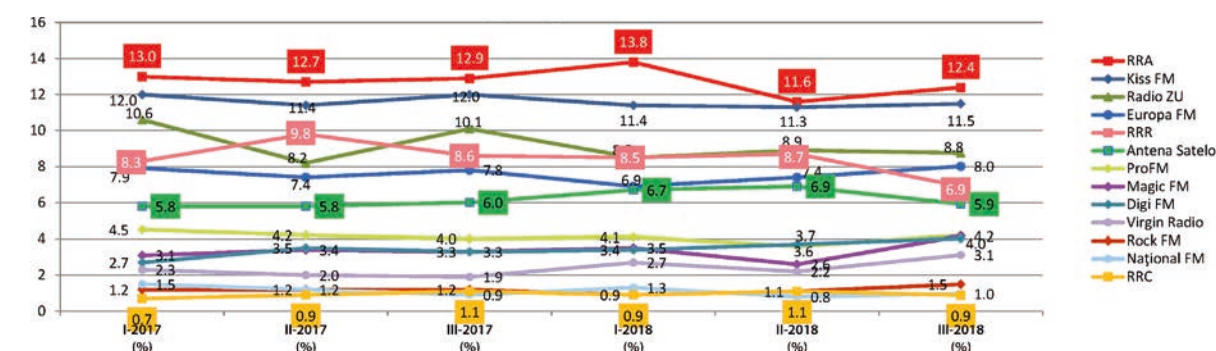
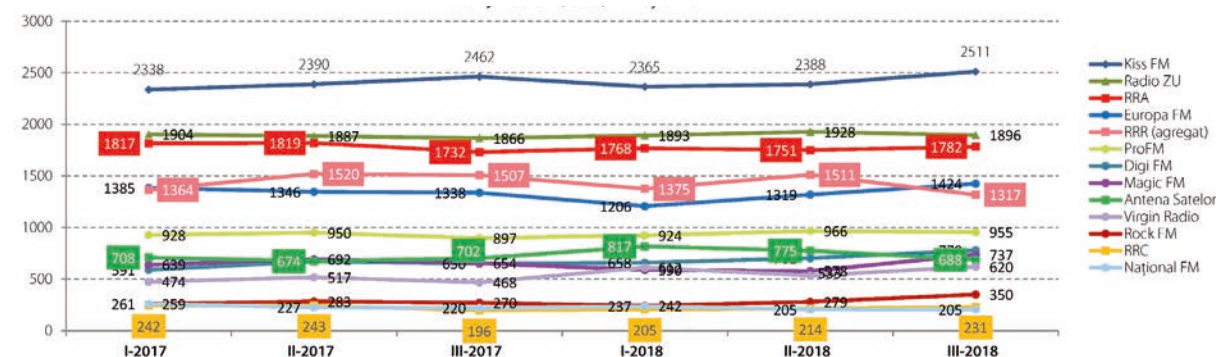


NAȚIONAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2017 (000)	II-2017 (000)	III-2017 (000)	I-2018 (000)	II-2018 (000)	III-2018 (000)	Dinamica III-2018 / II-2018 (000)	Dinamica III-2018 / III-2017 (000)
TOTAL	11.435	11.571	11.718	11.490	11.869	11.735	-133,4	17,6
Kiss FM	2337,6	2389,8	2462,1	2364,6	2388,4	2511,5	123,1	49,4
Radio ZU	1904,2	1886,7	1866,1	1893,2	1927,7	1895,8	-31,9	29,7
Radio România Actualități	1817,1	1819,4	1731,9	1768,3	1750,6	1781,9	31,3	50,0
Europa FM	1385,2	1345,6	1337,5	1206,3	1318,9	1424,5	105,6	87,0
ProFM	928,0	950,2	896,7	924,1	966,3	955,3	-11,0	58,6
Digi FM	591,0	670,7	650,3	658,2	702,1	779,0	76,9	128,7
Magic FM	639,4	692,2	653,8	589,9	577,5	736,6	159,1	82,8
Antena Satelor	708,1	673,6	701,6	817,2	774,7	687,6	-87,1	-14,0
Virgin Radio	474,3	517,2	468,0	612,0	533,4	620,3	86,9	152,3
R. Oltenia Craiova	350,5	435,5	414,2	388,3	366,4	373,8	7,4	-40,4
R. Iași	366,7	421,4	432,3	410,0	396,7	370,2	-26,5	-62,1
Rock FM	259,0	282,7	269,9	241,5	278,7	350,5	71,8	80,6
Radio România Cultural	242,4	243,0	196,4	205,4	214,0	230,7	16,7	34,3
Național FM	260,5	226,6	219,5	236,8	205,4	205,3	-0,1	-14,2
R. Timișoara	195,1	223,6	182,7	173,9	261,6	196,5	-65,1	13,8
R. Reșița	157,0	177,4	173,6	157,7	141,2	144,9	3,7	-28,7
Radio Guerrilla	-	-	-	-	-	113,6	-	-
București FM	82,5	108,5	103,6	79,2	92,9	107,2	14,3	3,6
R. Tg. Mureș	133,6	124,4	117,9	110,6	121,4	91,9	-29,5	-26,0
R. Cluj	109,7	113,9	103,3	104,2	138,7	74,9	-63,8	-28,4
R. Constanța	60,7	45,0	72,2	45,4	93,8	51,4	-42,4	-20,8
Alt post de radio	2453,8	2492,8	2415,3	2518,8	2544,4	2304,6	-239,8	-110,7
Post de radio neidentificat (Nu știu)	2179,1	2576,3	2501,4	2366,6	2671,2	2653,4	-17,8	152,0
RRR (agregat)	1364,2	1520,1	1506,9	1374,8	1510,9	1317,2	-193,7	-189,7
SRR (agregat)	3667,9	3800,3	3731,5	3678,8	3803,5	3572,9	-230,6	-158,6

NAȚIONAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2017 (%)	II-2017 (%)	III-2017 (%)	I-2018 (%)	II-2018 (%)	III-2018 (%)	Dinamica III-2018 / II-2018 (%)	Dinamica III-2018 / III-2017 (%)
Radio România Actualități	13,0	12,7	12,9	13,8	11,6	12,4	0,8	-0,5
Kiss FM	12,0	11,4	12,0	11,4	11,3	11,5	0,2	-0,5
Radio ZU	10,6	8,2	10,1	8,5	8,9	8,8	-0,1	-1,3
Europa FM	7,9	7,4	7,8	6,9	7,4	8,0	0,6	0,2
Antena Satelor	5,8	5,8	6,0	6,7	6,9	5,9	-1,0	-0,1
ProFM	4,5	4,2	4,0	4,1	3,6	4,2	0,6	0,2
Magic FM	3,1	3,4	3,3	3,5	2,6	4,2	1,6	0,9
Digi FM	2,7	3,5	3,3	3,4	3,7	4,0	0,3	0,7
Virgin Radio	2,3	2,0	1,9	2,7	2,2	3,1	0,9	1,2
R. Iași	2,4	2,8	2,8	2,8	2,0	2,2	0,2	-0,6
R. Oltenia Craiova	1,9	2,6	2,0	2,1	2,1	1,7	-0,4	-0,3
Rock FM	1,2	1,2	1,2	0,9	1,1	1,5	0,4	0,3
Național FM	1,5	1,2	0,9	1,3	0,8	1,0	0,2	0,1
R. Timișoara	1,0	1,1	0,9	1,2	1,2	0,9	-0,3	0,0
Radio România Cultural	0,7	0,9	1,1	0,9	1,1	0,9	-0,2	-0,2
R. Reșița	1,0	1,0	1,0	0,7	0,6	0,7	0,1	-0,3
Radio Guerrilla	-	-	-	-	-	0,5	-	-
București FM	0,4	0,6	0,5	0,3	0,7	0,5	-0,2	0,0
R. Tg. Mureș	0,6	0,7	0,6	0,6	0,9	0,4	-0,5	-0,2
R. Constanța	0,2	0,3	0,5	0,3	0,5	0,3	-0,2	-0,2
R. Cluj	0,6	0,8	0,5	0,5	0,7	0,3	-0,4	-0,2
Alt post de radio	15,5	14,8	14,4	15,5	15,7	12,9	-2,8	-1,5
Post de radio neidentificat (Nu știu)	10,8	13,4	12,6	12,0	14,4	14,2	-0,2	1,6
RRR	8,3	9,8	8,6	8,5	8,7	6,9	-1,8	-1,7
SRR	27,9	29,3	28,5	29,8	28,3	26,1	-2,2	-2,4

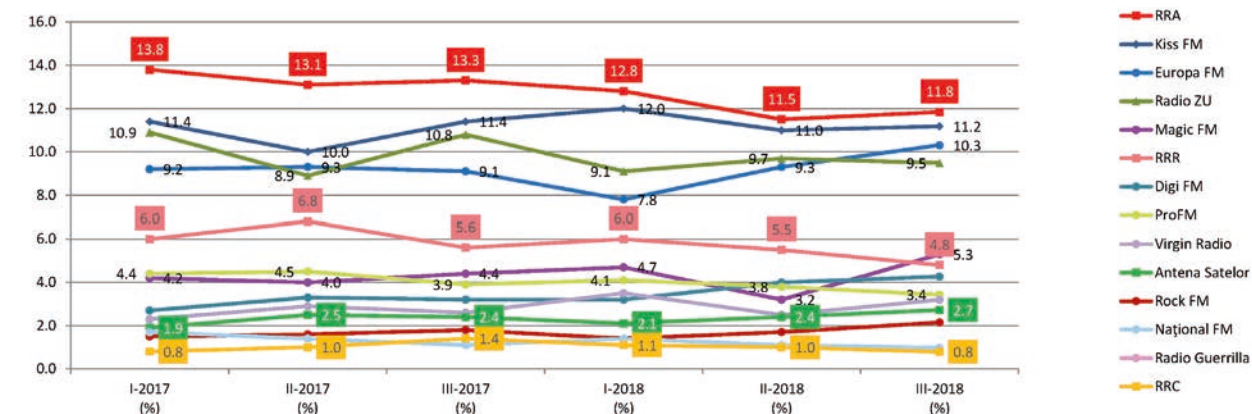
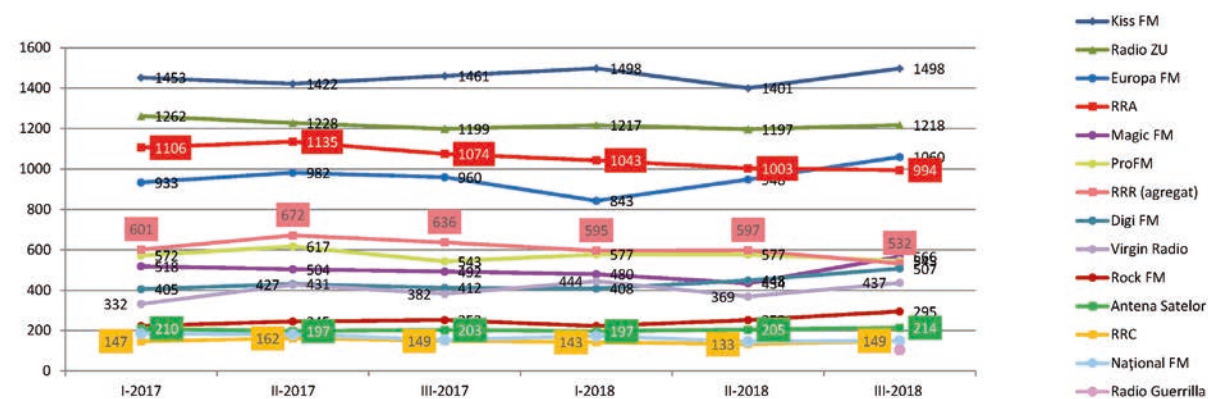


URBAN - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2017 (000)	II-2017 (000)	III-2017 (000)	I-2018 (000)	II-2018 (000)	III-2018 (000)	Dinamica III-2018 / II-2018 (000)	Dinamica III-2018 / III-2017 (000)
TOTAL	7000,9	7130,3	7095,2	6913,6	6945,1	7064,7	119,6	-30,5
Kiss FM	1452,7	1421,5	1460,9	1498,2	1400,5	1497,7	97,2	36,8
Radio ZU	1262	1227,6	1199,2	1216,8	1197	1218,2	21,2	19,0
Europa FM	932,8	982,3	959,5	842,7	947,9	1060,0	112,1	100,5
Radio România Actualități	1106	1134,7	1074,4	1043	1003,1	994,4	-8,7	-80,0
Magic FM	518,3	503,5	492	479,5	433,9	566,2	132,3	74,2
ProFM	572	616,6	542,6	576,6	576,9	545,3	-31,6	2,7
Digi FM	404,8	430,9	412	408,3	448,2	506,9	58,7	94,9
Virgin Radio	332	427,2	381,8	444,1	368,5	436,5	68,0	54,7
Rock FM	222,5	245	252,1	222,4	251,7	294,6	42,9	42,5
Antena Satelor	209,9	197,4	202,7	197,2	205,1	214,3	9,2	11,6
Radio România Cultural	147	161,7	148,7	142,5	132,6	149,0	16,4	0,3
Național FM	185,5	180,4	153,2	172,8	145,5	148,5	3,0	-4,7
R. Craiova	160,8	167,3	141,8	131,4	139,9	124,7	-15,2	-17,1
Radio Guerrilla	-	-	-	-	-	104,9	-	-
R. Iași	103,6	138,4	108,8	156,1	120,2	97,8	-22,4	-11,0
R. Reșița	103,0	94,2	113,0	91,1	67,1	88,8	21,7	-24,2
R. Timișoara	95	99,7	120,1	101,7	107,5	80,7	-26,8	-39,4
București FM	45,8	64,7	66,3	38,2	37,5	44,6	7,1	-21,7
R. Cluj	72,4	71,4	39,1	47,4	54,9	44,4	-10,5	5,3
R. Tg. Mureș	45,9	50,7	44	47,6	46,9	40,6	-6,3	-3,4
R. Constanța	30,4	27,2	49	27,7	55,6	37,3	-18,3	-11,7
Alt post de radio	1637,7	1571,6	1599,9	1599	1570,4	1411,8	-158,6	-188,1
Post de radio neidentificat (Nu știu)	1615,6	1858	1712,5	1653,9	1789,8	1802,4	12,6	89,9
RRR (agregat)	600,7	671,5	636,2	595,0	596,7	531,9	-64,8	-104,3
SRR (agregat)	1839,7	1954,4	1837,3	1784,9	1750,2	1686,3	-63,9	-151,0

URBAN - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2017 (%)	II-2017 (%)	III-2017 (%)	I-2018 (%)	II-2018 (%)	III-2018 (%)	Dinamica III-2018 / II-2018 (%)	Dinamica III-2018 / III-2017 (%)
Radio România Actualități	13,8	13,1	13,3	12,8	11,5	11,8	0,3	-1,5
Kiss FM	11,4	10,0	11,4	12,0	11,0	11,2	0,2	-0,2
Europa FM	9,2	9,3	9,1	7,8	9,3	10,3	1,0	1,2
Radio ZU	10,9	8,9	10,8	9,1	9,7	9,5	-0,2	-1,3
Magic FM	4,2	4,0	4,4	4,7	3,2	5,3	2,1	0,9
Digi FM	2,7	3,3	3,2	3,2	4	4,3	0,3	1,1
ProFM	4,4	4,5	3,9	4,1	3,8	3,4	-0,4	-0,5
Virgin Radio	2,3	2,9	2,6	3,5	2,5	3,2	0,7	0,6
Antena Satelor	1,9	2,5	2,4	2,1	2,4	2,7	0,3	0,3
Rock FM	1,5	1,6	1,8	1,4	1,7	2,1	0,4	0,3
R. Iași	1,3	1,5	0,9	1,5	0,9	1,1	0,2	0,2
Național FM	1,7	1,4	1,1	1,4	1,1	1,0	-0,1	-0,1
R. Craiova	1,5	1,5	1,1	1,2	1,1	1,0	-0,1	-0,1
Radio Guerrilla	-	-	-	-	-	0,8	-	-
R. Reșița	1,1	0,9	0,9	0,9	0,5	0,8	0,3	-0,1
Radio România Cultural	0,8	1,0	1,4	1,1	1,0	0,8	-0,2	-0,6
R. Timișoara	0,7	0,7	0,9	1,1	0,9	0,7	-0,2	-0,2
R. Constanța	0,2	0,2	0,6	0,3	0,7	0,4	-0,3	-0,2
București FM	0,4	0,7	0,6	0,3	0,4	0,3	-0,1	-0,3
R. Tg. Mureș	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	-0,2	0,0
R. Cluj	0,4	0,9	0,3	0,4	0,6	0,3	-0,3	0,0
Alt post de radio	16,3	14,6	14,5	16,5	15,7	12,7	-3,0	-1,8
Post de radio neidentificat (Nu știu)	12,9	16,0	14,5	14,3	17,5	16,0	-1,5	1,5
RRR	6,0	6,8	5,6	6,0	5,5	4,8	-0,7	-0,8
SRR	22,5	23,5	22,8	21,9	20,5	20,2	-0,3	-2,6

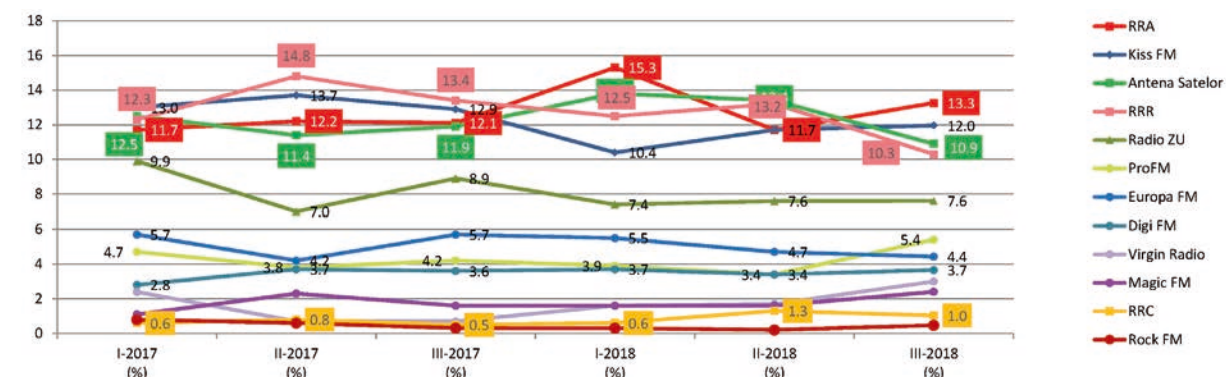
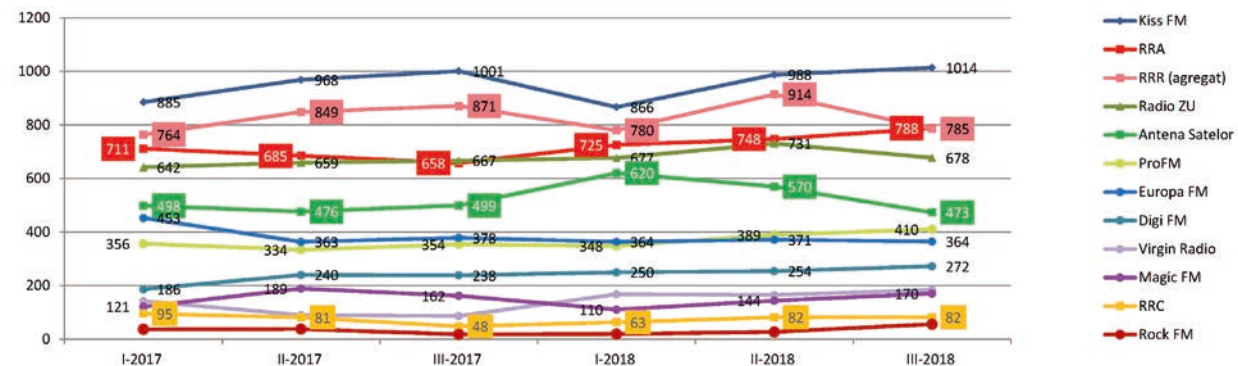


RURAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2017 (000)	II-2017 (000)	III-2017 (000)	I-2018 (000)	II-2018 (000)	III-2018 (000)	Dinamica III-2018 / Dinamica III-2018 II-2018 (000)	Dinamica III-2018 / III-2017 (000)
TOTAL	4434,4	4440,5	4622,3	4576,6	4923,4	4670,4	-253,0	48,1
Kiss FM	884,8	968,4	1001,2	866,4	987,9	1013,8	25,9	12,6
Radio România Actualități	711,1	684,7	657,5	725,3	747,5	787,5	40,0	130,0
Radio ZU	642,2	659,1	666,9	676,5	730,7	677,6	-53,1	10,7
Antena Satelor	498,2	476,2	498,9	620	569,6	473,2	-96,4	-25,7
ProFM	356	333,6	354,1	347,5	389,4	410,0	20,6	55,9
Europa FM	452,5	363,3	378	363,6	370,9	364,5	-6,4	-13,5
R. Iași	263,1	283,1	323,5	253,9	276,5	272,5	-4,0	-51,0
Digi FM	186,2	239,8	238,3	249,9	253,9	272,1	18,2	33,8
R. Craiova	189,6	268,1	272,4	257	226,5	249,1	22,6	-23,3
Virgin Radio	142,3	90	86,3	167,9	164,9	183,8	18,9	97,5
Magic FM	121,1	188,7	161,8	110,3	143,6	170,4	26,8	8,6
R. Timișoara	100,1	123,9	62,6	72,2	154,1	115,8	-38,3	53,2
Radio România Cultural	95,3	81,3	47,7	62,9	81,5	81,8	0,3	34,1
București FM	36,7	43,8	37,3	41,0	55,4	62,5	7,1	25,2
Național FM	74,9	46,2	66,3	64	59,8	56,8	-3,0	-9,5
R. Reșița	54,1	83,2	60,5	66,6	74,1	56,2	-17,9	-4,3
Rock FM	36,5	37,7	17,8	19,1	26,9	55,9	29,0	38,1
R. Tg. Mureș	87,7	73,7	73,9	63,1	74,5	51,2	-23,3	-22,7
R. Cluj	37,3	42,5	64,2	56,8	83,7	30,5	-53,2	-33,7
R. Constanța	30,3	17,9	23,1	17,6	38,3	14,1	-24,2	-9,0
Radio Guerrilla	-	-	-	-	-	8,7	-	-
Alt post de radio	816,1	921,3	815,4	919,8	974	892,8	-81,2	77,4
Post de radio neidentificat (Nu știu)	563,5	718,3	788,9	712,7	881,4	851,0	-30,4	62,1
RRR (agregat)	763,6	848,7	870,7	779,8	914,2	785,4	-128,8	-85,3
SRR (agregat)	1828,2	1845,8	1894,2	1893,9	2053,3	1886,7	-166,6	-7,5

RURAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2017 (%)	II-2017 (%)	III-2017 (%)	I-2018 (%)	II-2018 (%)	III-2018 (%)	Dinamica III-2018 / II-2018 (%)	Dinamica III-2018 / III-2017 (%)
Radio România Actualități	11,7	12,2	12,1	15,3	11,7	13,3	1,6	1,2
Kiss FM	13,0	13,7	12,9	10,4	11,7	12,0	0,3	-0,9
Antena Satelor	12,5	11,4	11,9	13,8	13,4	10,9	-2,5	-1,0
Radio ZU	9,9	7,0	8,9	7,4	7,6	7,6	0,0	-1,3
ProFM	4,7	3,8	4,2	3,9	3,4	5,4	2,0	1,2
Europa FM	5,7	4,2	5,7	5,5	4,7	4,4	-0,3	-1,3
R. Iași	4,4	5,0	5,7	4,9	3,5	4,0	0,5	-1,7
Digi FM	2,8	3,7	3,6	3,7	3,4	3,7	0,3	0,1
Virgin Radio	2,4	0,7	0,7	1,6	1,7	3,0	1,3	2,3
R. Craiova	2,7	4,3	3,4	3,5	3,4	2,9	-0,5	-0,5
Magic FM	1,1	2,3	1,6	1,6	1,6	2,4	0,8	0,8
R. Timișoara	1,5	1,7	0,7	1,3	1,7	1,2	-0,5	0,5
Radio România Cultural	0,6	0,8	0,5	0,6	1,3	1,0	-0,3	0,5
Național FM	1,2	0,8	0,5	1,1	0,4	1,0	0,6	0,5
București FM	0,6	0,4	0,5	0,3	1,0	0,7	-0,3	0,2
R. Reșița	0,9	1,1	1,1	0,5	0,8	0,6	-0,2	-0,5
Rock FM	0,8	0,6	0,3	0,3	0,2	0,5	0,3	0,2
R. Tg. Mureș	1,0	1,2	0,9	1,0	1,6	0,4	-1,2	-0,5
R. Cluj	0,9	0,6	0,8	0,6	0,9	0,3	-0,6	-0,5
R. Constanța	0,3	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2	-0,1	-0,2
Radio Guerrilla	-	-	-	-	-	0,1	-	-
Alt post de radio	14,3	15,1	14,3	14,1	15,7	13,0	-2,7	-1,3
Post de radio neidentificat (Nu știu)	7,1	9,0	9,4	8,4	10,0	11,6	1,6	2,2
RRR	12,3	14,8	13,4	12,5	13,2	10,3	-2,9	-3,1
SRR	37,0	39,1	37,9	42,1	39,5	35,4	-4,1	-2,5

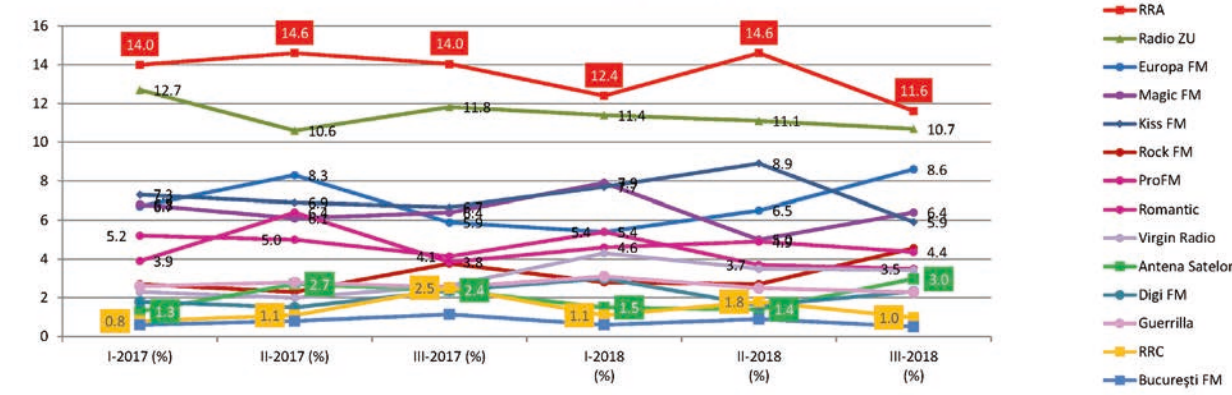
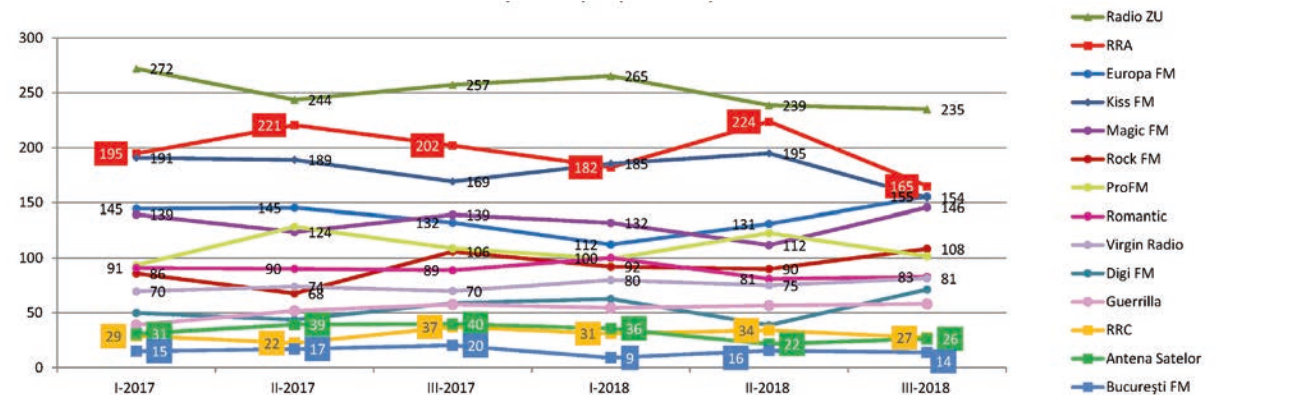


BUCUREȘTI - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2017 (000)	II-2017 (000)	III-2017 (000)	I-2018 (000)	II-2018 (000)	III-2018 (000)	Dinamica III-2018 / Dinamica III-2018 II-2018 (000)	Dinamica III-2018 / III-2017 (000)
TOTAL	1258,9	1244,1	1280,7	1245,9	1254,7	1207,9	-46,8	-72,9
Radio ZU	272,0	243,7	257,3	265,4	238,6	235,1	-3,5	-22,1
Radio România Actualități	194,7	220,5	202,0	182,1	223,8	164,9	-58,9	-37,0
Europa FM	144,5	145,4	132,1	112,2	131,0	155,5	24,5	23,4
Kiss FM	190,7	188,8	169,2	185,4	194,8	154,4	-40,4	-14,7
Magic FM	139,3	123,6	139,1	131,9	111,7	145,6	33,9	6,5
Rock FM	85,9	67,7	105,7	92,1	90,0	108,3	18,3	2,6
ProFM	93,4	128,3	108,8	99,3	122,6	101,5	-21,1	-7,3
Romantic	90,9	90,2	88,8	100,1	80,9	82,8	1,9	-6,0
Virgin Radio	69,6	73,8	69,9	79,8	75,0	81,4	6,4	11,5
Digi FM	49,9	43,7	58,9	62,7	38,8	71,3	32,5	12,3
Guerrilla	38,9	51,8	57,6	54,6	56,7	58,2	1,5	0,6
Dance FM	64,5	59,6	67,8	58,5	73,3	54,5	-18,8	-13,3
Național FM	42,1	52,7	53,9	43,6	40,3	39,3	-1,0	-14,6
Radio România Cultural	28,9	22,4	37,2	31,1	34,1	27,3	-6,8	-9,9
Vibe	23,6	32,6	28,3	21,9	39,9	26,8	-13,1	-1,5
Antena Satelor	30,9	39,3	39,9	35,7	21,5	26,4	4,9	-13,5
Itsy Bitsy	24,2	21,0	32,3	20,8	6,6	25,0	18,4	-7,3
RR Muzical	15,6	11,7	14,4	21,4	9,4	20,5	11,1	6,1
Tănăna	19,6	14,1	12,4	13,1	16,8	14,4	-2,4	2,1
Sport Total FM	-	-	-	-	-	13,8	-	-
București FM	15,1	17,0	20,3	9,0	15,6	13,8	-1,8	-6,5
Radio Seven	6,6	0,4	2,9	0,0	2,7	4,9	2,2	1,9
Impuls	-	-	-	-	-	4,0	-	-
Alt post de radio	166,7	122,5	153,0	117,9	113,0	115,3	2,3	-37,7
Post de radio neidentificat (Nu știu)	291,9	306,6	293,5	277,3	330,6	327,8	-2,8	34,3
SRR (agregat)	397,5	390,7	416,5	397,7	374,4	354,9	-19,5	-61,5

BUCUREȘTI - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

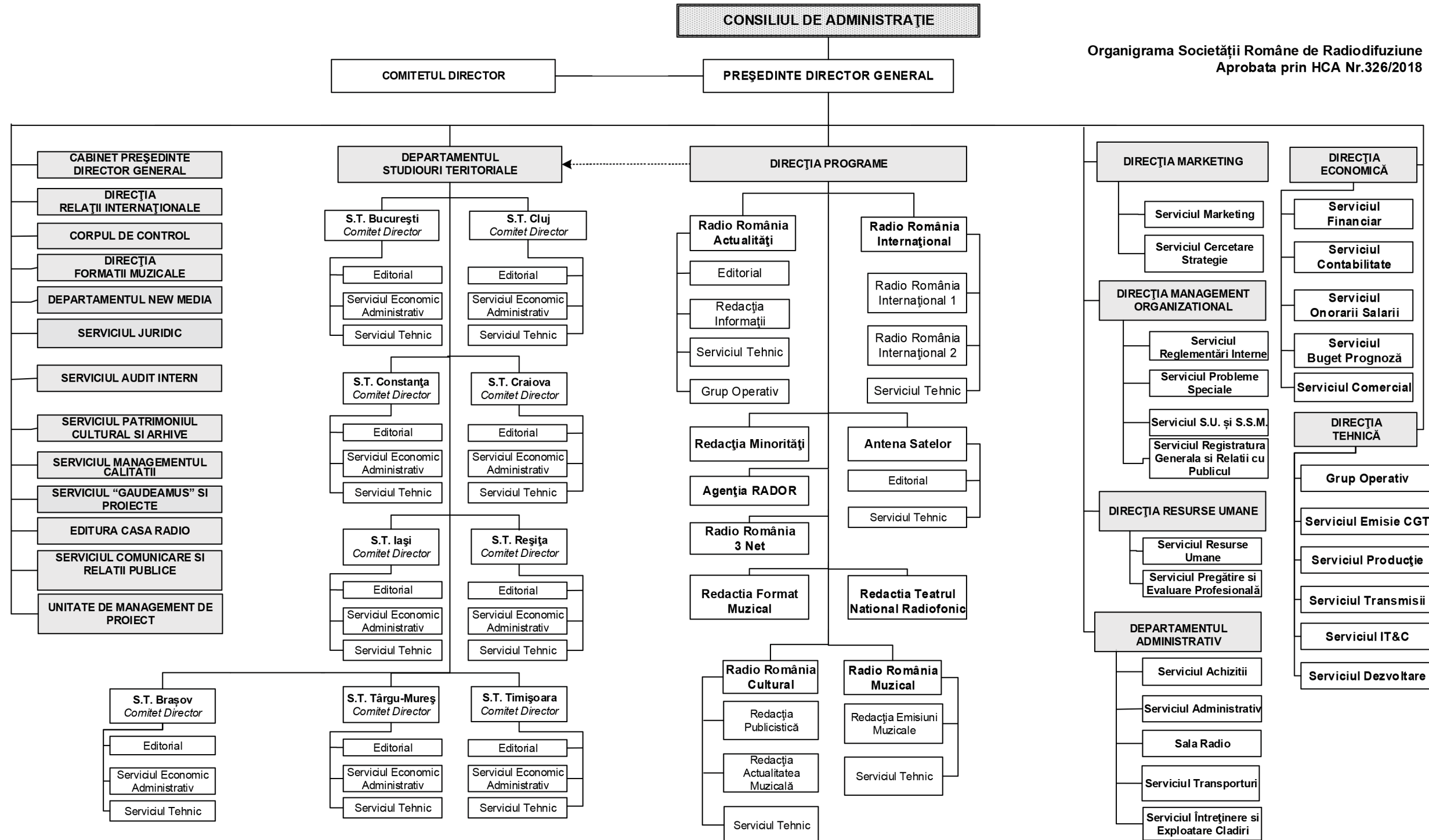
POSTURI	I-2017 (%)	II-2017 (%)	III-2017 (%)	I-2018 (%)	II-2018 (%)	III-2018 (%)	Dinamica III-2018 / II-2018 (%)	Dinamica III-2018 / III-2017 (%)
Radio România Actualități	14,0	14,6	14,0	12,4	14,6	11,6	-3,0	-2,4
Radio ZU	12,7	10,6	11,8	11,4	11,1	10,7	-0,4	-1,1
Europa FM	6,7	8,3	5,9	5,4	6,5	8,6	2,1	2,7
Magic FM	6,8	6,1	6,4	7,9	5,0	6,4	1,4	0,0
Kiss FM	7,3	6,9	6,7	7,7	8,9	5,9	-3,0	-0,8
Rock FM	2,7	2,3	3,8	2,8	2,7	4,6	1,9	0,8
ProFM	3,9	6,4	3,8	4,6	4,9	4,4	-0,5	0,5
Romantic	5,2	5,0	4,1	5,4	3,7	3,5	-0,2	-0,6
Virgin Radio	2,3	2,0	2,6	4,3	3,5	3,4	-0,1	0,8
Antena Satelor	1,3	2,7	2,4	1,5	1,4	3,0	1,6	0,6
Digi FM	1,8	1,5	2,4	3,0	1,6	2,3	0,7	-0,1
Guerrilla	2,6	2,8	2,5	3,1	2,5	2,3	-0,2	-0,2
Dance FM	3,3	2,6	2,2	1,8	2,7	2,1	-0,6	-0,1
Național FM	1,7	2,2	2,2	1,9	1,8	1,9	0,1	-0,3
Radio România Cultural	0,8	1,1	2,5	1,1	1,8	1,0	-0,8	-1,5
Itsy Bitsy	0,7	0,6	1,2	0,4	0,2	0,9	0,7	-0,2
Vibe	0,5	1,2	0,9	0,8	1,3	0,9	-0,4	0,0
RR Muzical	0,8	0,7	0,9	1,3	0,4	0,8	0,4	-0,1
Tănăna	0,6	0,3	0,2	0,2	0,5	0,7	0,2	0,5
București FM	0,6	0,8	1,1	0,6	0,9	0,5	-0,4	-0,6
Sport Total FM	-	-	-	-	-	0,4	-	-
Radio Seven	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,3	0,2
Impuls	-	-	-	-	-	0,2	-	-
Alt post de radio	8,0	5,8	7,9	6,5	5,2	5,8	0,6	-2,1
Post de radio neidentificat (Nu știu)	15,3	14,5	13,8	15,3	18,1	17,9	-0,2	4,1
SRR	17,5	19,8	21,0	16,9	21,1	17,5	-3,6	-3,5



Anexa nr. 5



Organigrama Societății Române de Radiodifuziune
Aprobata prin HCA Nr.326/2018





RAPORTUL DE ACTIVITATE AL
SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE
PENTRU ANUL 2018



**Radio
România**

str. General Berthelot 60-64, 010165 București
e-mail: relatii.public@radioromania.ro
telefon: 021 314 77 70 / 021 303 12 97
fax: 021 303 17 26

www.radioromania.ro