



2019

RAPORT ANUAL

Societatea Română de Radiodifuziune



**Radio
România**

**RAPORTUL DE ACTIVITATE AL
SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE
PENTRU ANUL 2019**

CUPRINS:

Capitolul 1.	SINTEZĂ	6
Capitolul 2.	ACTIVITATEA MANAGERIALĂ	8
Capitolul 3.	ECONOMIC ȘI FINANCIAR	16
Capitolul 4.	EDITORIAL	24
Capitolul 5.	MARKETING ȘI COMUNICARE	56
Capitolul 6.	INDICATORI DE AUDIENȚĂ	62
Capitolul 7.	TEHNIC	70
Capitolul 8.	ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE	72
Capitolul 9.	MONITORIZARE ȘI CONTROL	76
Capitolul 10.	CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE	78
Capitolul 11.	PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI CULTURAL	92
Capitolul 12.	ASPECTE PRIVIND ACTIVITATEA DE VERIFICARE ȘI CONTROL	96
Capitolul 13.	CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE	104
Anexele 1-5		106

Privit retrospectiv, anul 2019 a fost în istoria Societății Române de Radiodifuziune o perioadă plină de provocări, a căror înfruntare ne-a oferit multe reușite și motive de mândrie.

Principala provocare pentru SRR a fost, este și rămâne în continuare îndeplinirea misiunii de serviciu public la cele mai înalte standarde profesionale, informarea promptă și corectă a publicului ascultător, oferirea unei largi palete de emisiuni de educație, cultură și divertisment. Nu puține au fost evenimentele care au jalonat anul 2019, fie că vorbim despre cele politice – asigurarea de către țara noastră a președinției rotative a Consiliului Uniunii Europene, alegerile europarlamentare și cele prezidențiale, despre cele culturale – a XXIV-a ediție a Festivalului Internațional „George Enescu” (la care Radio România este coproducător încă de la prima ediție), Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova, Sezonul cultural România – Franța, sau despre aniversarea a 30 de ani de la căderea regimului comunist din România odată cu Revoluția din decembrie 1989. La capitolul „aniversări”, aș menționa în mod cu totul special împlinirea a 80 de ani de la inaugurarea primului post de radio de la Chișinău – Radio Basarabia.

Toate aceste evenimente au fost reflectate pe larg în emisiuni dedicate, interviuri, dezbateri sau transmisiuni în direct pe toate posturile Radioului național. Suntem convinși că mesajele transmise de jurnaliștii noștri ajung până în cele mai îndepărtate colțuri ale țării și sunt receptate de un număr semnificativ de locuitori ai României. Dovadă în acest sens sunt studiile de audiență, care certifică faptul că posturile Radio România au înregistrat și în 2019 cel mai mare număr de ascultători de pe piața radio, cu o cotă de piață ce le situează pe primul loc la nivel național, în mediul urban, în cel rural și la nivelul municipiului București. Încercăm în permanență să ne îmbunătățim acoperirea teritorială, atât cu posturile de radio naționale, cât și cu cele regionale. La acest capitol aș marca începerea emisiei la 1 martie 2019 a Radio România Brașov FM, un proiect de suflet dus la bun sfârșit de profesioniștii Societății Române de Radiodifuziune.

Prestigiul Radio România se menține la cote înalte și la nivel internațional. Anul 2019 a consemnat încheierea, în premieră, a unor acorduri de colaborare între SRR și două dintre cele mai importante instituții media europene: RAI – Radiotelevisione Italiana și BBC. În altă ordine de idei, parteneriatul cu Radio France a fost concretizat, în cadrul Sezonului cultural România – Franța, prin două coproducții de teatru radiofonic, evenimente realizate, de asemenea, în premieră. Tot anul trecut, SRR a organizat la București, în parteneriat cu Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU), cea de-a V-a ediție a Conferinței Media 2020, eveniment care reunește reprezentanți ai mass-media publice din Europa și Asia. Nu în ultimul rând, aș dori să consemnez aici, ca o dovadă în plus a recunoașterii internaționale a valorilor noastre profesionale, un alt eveniment în premieră: invitarea Radio România Muzical pentru a face parte din juriul International Classical Music Awards, care acordă cele mai importante premii europene pentru industria discografică.

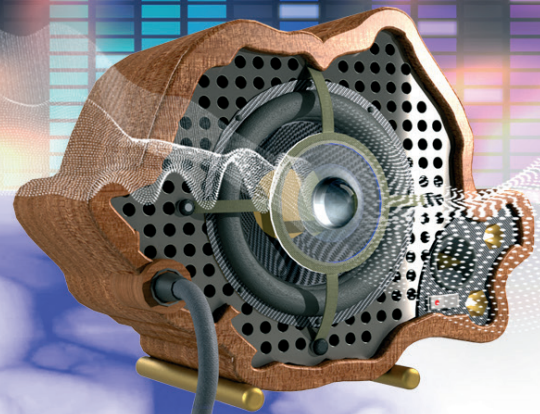
Din punct de vedere economico – financiar, Societatea Română de Radiodifuziune a fost nevoită, pe parcursul anului 2019, să facă eforturi susținute pentru a-și menține stabilitatea. Cu o lege a bugetului de stat aprobată abia în luna martie și cu o alocare insuficientă în raport cu necesitățile sale, SRR a întâmpinat dificultăți recurente la plata serviciilor oferite



de Societatea Națională de Radiocomunicații pentru transmiterea programelor sale de radio. A fost nevoie de multe demersuri către Guvernul României pentru ca sumele necesare să fie, în final, asigurate. Subliniez însă că eforturile instituționale susținute pe care le-am menționat au făcut ca bugetul SRR în anul 2019 să fie unul echilibrat, reușind să acoperim toate cheltuielile cu personalul și toate cheltuielile de organizare și funcționare.

Închei reafirmând determinarea noastră de a ne realiza pe deplin și la cele mai înalte standarde, indiferent de obstacolele de orice natură, misiunea de serviciu public, în slujba cetățenilor acestei țări

Georgică Severin
 PREȘEDINTE
 DIRECTOR GENERAL



CAPITOLUL I SINTEZĂ

Societatea Română de Radiodifuziune a continuat și în anul 2019 să-și mențină standardele profesionale și audiența, bazate pe promovarea unui jurnalism de calitate, pe corectitudine, echidistanță și diversitate. La fel ca în ultimii ani, Societatea Română de Radiodifuziune și-a concentrat atenția asupra consolidării încrederii ascultătorilor în informația furnizată de posturile sale de radio, în contextul proliferării, în special în mediul online, a fenomenului de dezinformare și de promovare a știrilor false, dar și al fragilității mass-media tradiționale.

Posturile Radio România au înregistrat și în 2019 cel mai mare număr de ascultători de pe piața radio, audiența zilnică a **Radio România** la nivel național fiind de **3.781.700 de ascultători**.

În ce privește cota de piață, serviciul public de radio se menține în continuare pe primul loc, atât la nivel național (28,0%), cât și în mediile urban (20,9%), rural (38,9%) și în București (18,7%).

Serviciul public de radio a continuat să creeze, să promoveze și să reflecte evenimente culturale de mare impact, fiind un contributor important la fenomenul cultural și educațional autohton.

Radio România a marcat cei 30 de ani de la Revoluția Română prin emisiuni comemorative, documentare și mărturii sonore, menite să readucă în atenția publicului evenimentele care au declanșat căderea comunismului în țara noastră.

La 1 martie 2019 a început să emită la Brașov, pe frecvența de 98,3 FM, Radio România Brașov FM, cel mai nou post de radio al Societății Române de Radiodifuziune, care oferă ascultătorilor informații concise, muzică bună, divertisment de calitate, cultură și sport.

În premieră, în cadrul programului oficial al sezonului cultural România-Franța 2019, au fost realizate și difuzate două producții de teatru radiofonic în cadrul parteneriatului cu Radio France (France Culture și Radio România Cultural).

Proiectele artistice și târgurile organizate tradițional de Radio România poziționează serviciul public de radio ca unul dintre principalii actori în planul socio-cultural din România.

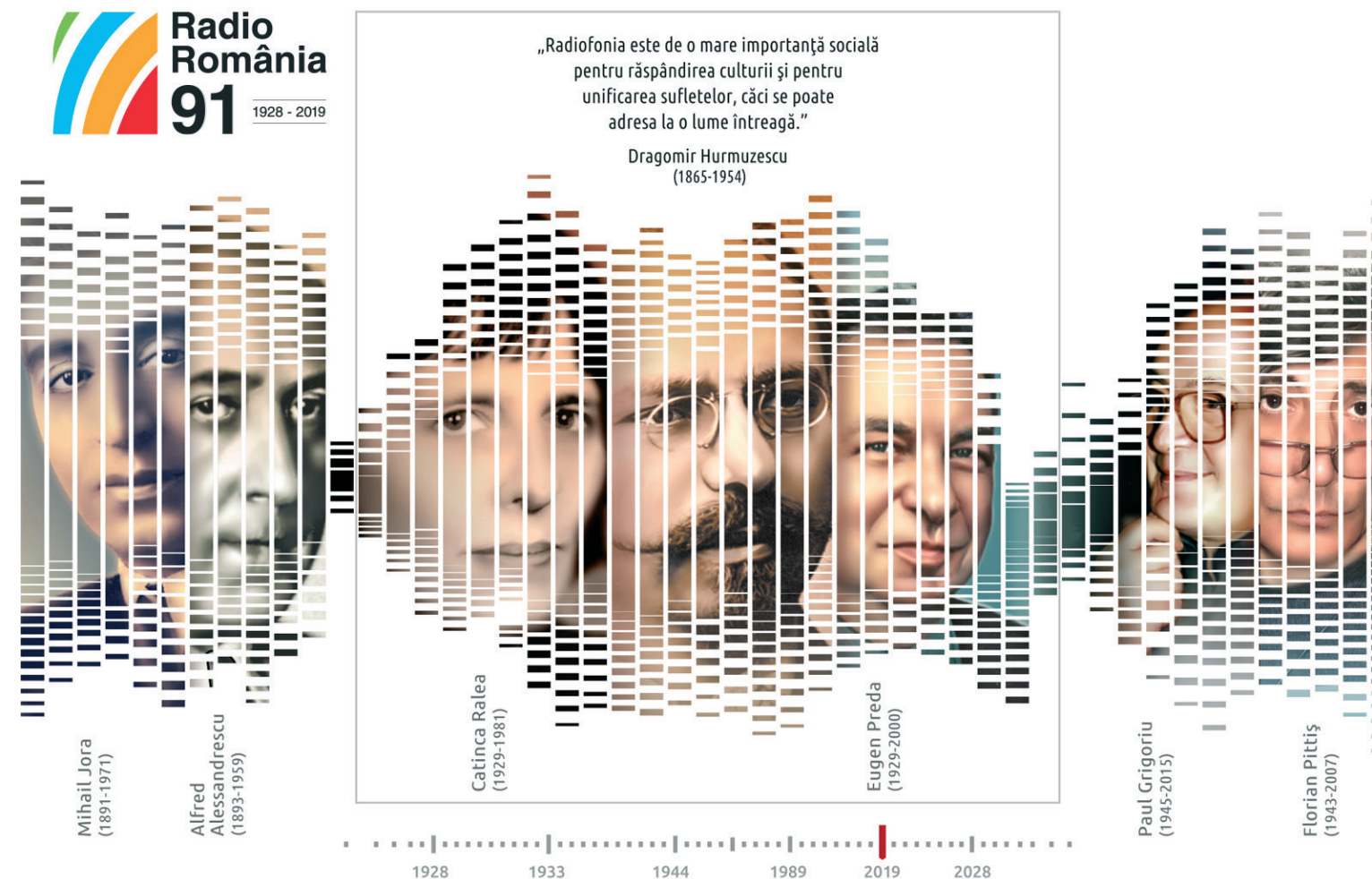
Radio România își asumă importanța educației media a tinerei

generații, ca o parte din ce în ce mai importantă a misiunii sale și acționează în consecință. Prin participarea la evenimente, seminarii și realizarea de emisiuni tematice, jurnaliști din cadrul Radio România au fost implicați în proiecte de educație media pentru copii și adolescenți.

Radio România Muzical a fost invitat să facă parte, începând cu anul 2020, din juriul care acordă prestigioasele premii ICMA (International Classical Music Awards), unele dintre cele mai

importante premii din industria discografică europeană, pentru muzică clasică.

Corurile și Orchestrele Radio rămân un reper în ce privește valoarea artistică și contribuția la fondul cultural național și universal prin participările la Festivalul „George Enescu” și prin concertele susținute în cadrul stagiunii și preluate de parteneri europeni.



Personalități din istoria Radio România

1. CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Societatea Română de Radiodifuziune este serviciu public autonom, de interes național, independent editorial, cu atribuții de informare, educație și divertisment și își desfășoară activitatea sub controlul Parlamentului, în condițiile *Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare*. În îndeplinirea atribuțiilor conferite de legea sa de funcționare, Societatea Română de Radiodifuziune are misiunea de a elabora și transmite spre difuzare programe în limba română și în alte limbi, adresate ascultătorilor din țara noastră, dar și din întreaga lume, pentru a promova imaginea României și a reflecta politica sa internă și externă.

Conducerea serviciului public de radiodifuziune este asigurată de: consiliul de administrație, directorul general și comitetul director. Președintele consiliului de administrație este directorul general al societății.

Potrivit legii de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, Consiliul de Administrație are atribuții de ordin strategic privind organizarea, funcționarea și dezvoltarea instituției, membrii săi fiind desemnați de către Parlamentul României.

În anul 2019, conducerea strategică a Societății Române de Radiodifuziune a fost realizată de către următorii membri ai Consiliului de Administrație, desemnați prin Hotărârea Parlamentului nr. 66/27.09.2017: **Georgică Severin, Gabriel George Basarabescu, András István Demeter, Radu Alexandru Feldman, Milan Miroslav Manyura, Angelo-Nicolae Mitchievici, Adrian Valentin Moise, Iulian Alexandru Muraru, Bogdan Nicolae Niculescu Duvăz, Dragoș-Gabriel Pătlăgeanu, Ruxandra Ileana Săraru, Cristian George Teodorescu și Maria Țoghină**. Începând cu data de 1.10.2019, în urma demisiei d-lui Bogdan Nicolae Niculescu Duvăz, dl. **Ioan Laurențiu Horăscu**, supleant, a devenit membru al consiliului până la finalul actualului mandat al CA.

Plecând de la principalele sale atribuții, prevăzute în Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTV, Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune și-a concentrat atenția pe parcursul anului 2019 pe buna desfășurare a activității curente a societății, prin asigurarea unui cadru adecvat pentru implementarea măsurilor din domeniul organizațional și funcțional demarate la începutul mandatului.

CAPITOLUL II ACTIVITATEA MANAGERIALĂ

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE



Georgică Severin
**PREȘEDINTE
DIRECTOR GENERAL**



Gabriel George
Basarabescu
MEMBRU



András István
Demeter
MEMBRU



Radu Alexandru
Feldman
MEMBRU



Milan Miroslav
Manyura
MEMBRU



Angelo-Nicolae
Mitchievici
MEMBRU



Adrian Valentin
Moise
MEMBRU



Iulian Alexandru
Muraru
MEMBRU



Horăscu Ioan
Laurențiu
MEMBRU



Dragoș-Gabriel
Pătlăgeanu
MEMBRU



Ruxandra Ileana
Săraru
MEMBRU



Cristian George
Teodorescu
MEMBRU



Maria Țoghină
MEMBRU

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE A URMĂRIT ÎNDEPLINIREA ATRIBUȚIILOR SALE LEGALE PRIN:

→ APROBAREA:

- ◆ Bugetului de venituri și cheltuieli și a rectificărilor bugetare;
- ◆ Bilanțului și contului de profit aferente anului 2018;
- ◆ Planului de investiții pe anul 2019;
- ◆ Grilelor de programe ale posturilor Societății Române de Radiodifuziune, pentru perioada 2019 – 2020;
- ◆ Raportului de activitate a SRR aferent anului 2018;
- ◆ Desemnarea consilierului de etică;
- ◆ Colaborărilor externe ale Societății Române de Radiodifuziune prin:
 - mandatarea Președintelui Director General să reprezinte Societatea Română de Radiodifuziune în relațiile cu organisme internaționale de profil și cu instituțiile media parteneri din străinătate;
 - aprobarea acordurilor de colaborare a Societății Române de Radiodifuziune cu organisme similare din alte țări:
 - o cu RAI – Radiotelevisione Italiana, în luna martie, axat pe intensificarea schimbului de programe radio, pe oportunități de pregătire pentru profesioniștii radio, precum și pe promovarea și participarea celor doi parteneri la evenimente marcante din cele două țări;
 - o cu BBC, în luna octombrie, un acord bilateral în vederea dezvoltării unui parteneriat creativ de cooperare între cele două instituții;
 - o cu Institutul Cubanez de Radio și Televiziune- ICRT, în scopul schimbului de emisiuni și de experiență;
 - participarea Societății Române de Radiodifuziune la proiectul european de producții radiofonice Euranet Plus, cu finanțare europeană, în perioada 2019-2021.

→ EXERCITAREA UNOR ACTIVITĂȚI CU CARACTER PERMANENT SAU PERIODIC, PRECUM:

- ◆ urmărirea stadiului îndeplinirii obiectivelor specifice anuale ale compartimentelor;
- ◆ monitorizarea execuției trimestriale a Bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2019.

Consiliul de Administrație a aprobat modificarea și completarea structurii organizatorice a instituției și a prevederilor Regulamentului de Organizare și Funcționare, în domeniul drepturilor de autor și drepturilor conexe, în scopul desfășurării în bune condiții a activității Societății Române de Radiodifuziune.

În data de 6 iunie 2019, la Sala de Concerte "Mihail Jora", a fost organizată o întâlnire între salariați și membrii Consiliului de Administrație al SRR, pentru a se cunoaște problemele cu care se confruntă salariații, dar și care sunt proiectele și demersurile inițiate de consiliu.

În vederea unei dezvoltări continue și a păstrării unui echilibru între necesitățile de modernizare în plan tehnologic, de eficientizare a resurselor umane din posturile de radio ale Societății Române de Radiodifuziune, pe de o parte și finanțarea obținută de la bugetul de stat, pe de altă parte, Consiliul de Administrație a aprobat obiectivele operaționale ale Radio România pentru perioada 2019-2021.

Pe parcursul acestui an a continuat activitatea grupului de lucru constituit în anul 2018 pentru analiza situației patrimoniului cultural al Societății Române de Radiodifuziune (în componența: Maria Țoghină, Angelo Mitchevici, Adrian Moise, Gabriel Basarabescu, Cristian Teodorescu) pe linia monitorizării gradului de implementare a Planului de măsuri aprobat de Consiliul de Administrație, document care trasează pașii de urmat pentru stoparea degradării patrimoniului cultural al Societății Române de Radiodifuziune, parte a patrimoniului cultural național.

În contextul problemelor întâmpinate pe parcursul anului 2019, ca urmare a unei finanțări insuficiente a serviciului public de radio, Consiliul de Administrație a hotărât constituirea unui grup de lucru la nivelul consiliului, în vederea elaborării "Strategiei privind identificarea unor surse de finanțare a Serviciilor publice de Radio și Televiziune, complementar cu finanțarea de la bugetul statului", cu următoarea componență: Maria Țoghină, Dragoș Pătlăgeanu, Gabriel Basarabescu și Adrian Valentin Moise.

Consiliul de Administrație a susținut menținerea unei atenții sporite în vederea păstrării echilibrului politic într-o perioadă marcată de două campanii electorale pentru alegerile europarlamentare și prezidențiale.

2. PREȘEDINTELE-DIRECTOR GENERAL

Ca pe tot parcursul perioadei de la desemnarea în funcția de președinte director general, în anul 2019 activitatea desfășurată a vizat planurile editorial, organizațional, economico-financiar, interinstituțional și cel al relațiilor internaționale.

Principalele provocări ale anului 2019, pentru care au fost căutate soluții de rezolvare, au fost de natură financiară, juridică și tehnologică.



Semnarea acordului bilateral între Radio România și BBC

A. Îmbunătățirea activității pe linia rolului SRR de serviciu public media

Președintele Director General a subsumat întreaga activitate depusă pe parcursul anului 2019 respectării de către Radio România a misiunii legale de informare, în mod corect și imparțial, a ascultătorilor săi, de educare și de divertisment.

Într-un an marcat de evenimente importante precum deținerea Președinției României a Consiliului Uniunii Europene sau procesul de retragere a Regatului Unit din Uniunea Europeană (BREXIT), în vederea asigurării unei corespondențe transmise în timp real, corectă și imparțială, PDG a decis suplimentarea corespondenților externi la Paris și Londra.

Ca întotdeauna, păstrarea echilibrului editorial a reprezentat un obiectiv important pentru PDG, mai ales că în anul 2019 au avut loc două campanii electorale pentru alegeri europarlamentare și prezidențiale.

De o atenție deosebită s-a bucurat unul dintre obiectivele implementate în anul 2018 – Radio România Brașov FM, a cărui dezvoltare a fost monitorizată și pe parcursul anului 2019.

De asemenea, a fost acordată o atenție sporită îmbunătățirii calității recepției posturilor publice de radio pe întreg teritoriul țării prin extinderea rețelei de emițătoare de radiodifuziune.

B. Resursele umane și îmbunătățirea climatului organizațional

Președintele Director General a urmărit permanent stimularea comunicării cu salariații, prin menținerea unui dialog permanent cu sindicatul reprezentativ la nivelul Societății Române de Radiodifuziune; a adoptat măsuri operative atunci când au existat abateri de la cultura organizațională, intervenind acolo unde au existat aspecte deficitare de conduită. Un alt deziderat atins în anul 2019 a fost completarea personalului editorial al rețelei de corespondenți interni ai Radio România Actualități, în vederea unei mai bune acoperiri mediatice a teritoriului țării.

C. Activitatea economico-financiară

Pe parcursul anului 2019, mai mult decât în anii precedenți, s-a simțit presiunea exercitată de lipsa unei predictibilități financiare, din cauza unui buget insuficient alocat prin legea bugetului de stat.

De când a fost eliminată taxa pentru serviciul public de radiodifuziune și s-a trecut la finanțarea aproape integrală de la bugetul de stat, începând cu 1 februarie 2017, pentru Societatea Română de Radiodifuziune este din ce în ce mai dificil să acopere cheluielile cu emițătoarele în vederea difuzării programelor pe unde scurte, medii și lungi. Pentru închiderea anului bugetar 2019, prin demersuri repetate către Ministerul Finanțelor Publice și Guvernul României, efectuate cu sprijinul Consiliului de Administrație, s-a



obținut suplimentarea bugetului SRR, la sfârșitul lunii octombrie, cu suma de 13.000 mii lei, din fondul de rezervă aflat la dispoziția Guvernului, pentru plata serviciilor prestate de Societatea Națională de Radiocomunicații pentru preluarea, transportul și difuzarea programelor SRR. La rectificarea bugetară din luna noiembrie, bugetul SRR a fost suplimentat tot pentru acoperirea serviciilor de difuzare a programelor posturilor de radio ale Societății Române de Radiodifuziune.

Cu toate restricțiile de natură financiară, Societatea Română de Radiodifuziune a asigurat în anul 2019 un buget echilibrat, având la bază principiile eficacității, eficienței și economicității, fiind acoperite atât cheltuielile cu personalul, în conformitate cu prevederile Contractului Colectiv de Muncă, cât și celelalte cheltuieli de organizare și funcționare a Societății.

Pe lângă aceste probleme de natură financiară, Societatea Română de Radiodifuziune s-a confruntat și cu o serie de probleme de natură juridică, însuși statutul juridic al Societății fiind pus sub semnul întrebării de către entitățile cu atribuții de verificare și control. Mai bine de jumătate de an, Președintele Director General a purtat discuții și a încercat clarificarea acestor neînțelegeri, apărute în urma

unor interpretări eronate ale statutului juridic al Societății Române de Radiodifuziune de către un departament de control din cadrul Ministerului Finanțelor Publice.

Pe perioada supusă verificărilor, pe de o parte, pentru finanțarea de la bugetul de stat, Societatea Română de Radiodifuziune a fost asimilată unei instituții publice, iar pe de altă parte, pentru veniturile proprii obținute conform legii, a fost asimilată unei societăți comerciale.

Plecând de la o interpretare eronată a statutului atipic al Radioului Public, Direcția de inspecție economico-financiară din cadrul Ministerului Finanțelor Publice (MFP), în urma unei activități de inspecție fiscală desfășurată la societatea noastră pe o perioadă de 2 ani de zile (2017-2019), a concluzionat că în perioada aferentă exercițiilor financiare 2012-2016, Societatea Română de Radiodifuziune a beneficiat de un surplus de finanțare din alocație bugetară, dispunând ca toate resursele aflate în fondul de dezvoltare la finalizarea inspecției să fie restituite MFP. Trebuie precizat că fondul de dezvoltare a fost constituit din profitul anilor când societatea era finanțată din taxa pentru serviciul public de radiodifuziune și din alte venituri proprii, și nu din veniturile alocate cu destinație de la bugetul de stat.

O altă dificultate financiară cu care Societatea Română de Radiodifuziune s-a confruntat în anul 2019 a fost generată tot de Direcția de inspecție economico-financiară din cadrul MFP, care a dispus confiscarea pe o perioadă de 6 luni (decembrie 2018-iunie 2019) a veniturilor proprii realizate în baza legii de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune. Inspectorii au considerat veniturile proprii ale societății ca fiind venituri ilicite, deoarece Societatea Română de Radiodifuziune, organizată ca serviciu public autonom de interes național, nu ar fi avut înscrise coduri CAEN la Registrul Comerțului, în ciuda faptului că pe parcursul controlului s-au obținut clarificări de la Registrul Comerțului, conform cărora Societății Române de Radiodifuziune nu i se aplică normele reglementate pentru societățile comerciale înscrise în Registru. (Pe larg în **CAPITOLUL XII ASPECTE PRIVIND ACTIVITATEA DE VERIFICARE ȘI CONTROL**)

Urmare a faptului că întreaga construcție a bugetului a avut la bază, pe lângă veniturile din alocația bugetară, și veniturile proprii obținute pe parcursul anului 2019, dar și din fondul de dezvoltare constituit din profitul anilor precedenți eliminării taxei radio, implementarea Planului de investiții, aprobat prin hotărâre a Consiliului de Administrație și care avea la bază veniturile aflate în fondul de dezvoltare, a fost suspendată până la clarificarea tuturor aspectelor semnalate de Inspectorii Direcției de inspecție economico-financiară.

Cu un buget aprobat la sfârșitul lunii martie 2019 și cu un plan de investiții suspendat în luna iunie 2019, proiectele de re tehnologizare și modernizare a radioului public au fost întârziate sau amânate, ridicând astfel multe provocări Direcției Tehnice pentru menținerea standardelor de calitate a programelor și satisfacerea așteptărilor la nivelul consumatorilor de media.

În altă ordine de idei, tot la acest capitol și în strânsă legătură cu problemele cu care s-a confruntat Societatea Română de Radiodifuziune, trebuie evidențiată preocuparea Președintelui Director General și a Consiliului de Administrație pentru încurajarea atragerii de fonduri extrabugetare. Reamintim că, din nevoia de a atrage fonduri suplimentare, în special pentru pregătirea și dezvoltarea resursei umane a Radio România, în 2018 a fost înființată Unitatea de Management de Proiect, compartiment menit să identifice, să pregătească și să implementeze proiecte din fonduri/granturi nerambursabile sau rambursabile și să acceseze fonduri structurale europene sau altele asemenea. În anul 2019, Unitatea de Management de Proiect, cu un grant aprobat în valoare de 170.206 euro, prin programul ERASMUS+, a propus îmbunătățirea curriculei existente la nivelul calificării de tehnician producție radio, film și televiziune, prin utilizarea noilor instrumente digitale de producție și prin utilizarea de instrumente specifice e-learning.



80 de ani de radiofonie românească în Basarabia

D. Consolidarea și diversificarea relațiilor internaționale ale SRR

În relațiile cu organismele internaționale, precum și cele privitoare la încheierea convențiilor și la stabilirea relațiilor de colaborare cu organisme similare din alte țări, Societatea Română de Radiodifuziune este reprezentată, în baza prevederilor Legii nr. 41/1994, de către Președintele Director General, care participă, cu aprobarea și mandatul Consiliului de Administrație, la reuniunile internaționale.

Pe durata anului 2019, activitatea de relații externe a Societății Române de Radiodifuziune s-a focalizat pe creșterea implicării și consolidarea rolului Radio România în cooperarea cu principalele organisme audiovizuale internaționale la care este afiliată: European Broadcasting Union (EBU), Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU), Public Broadcasting International (PBI), URTI (Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale) și COPEAM (Conferința Permanentă a Audiovizualului Mediteranean).

D.1. Acorduri internaționale

În baza mandatelor de reprezentare, între cele mai importante rezultate obținute de Radio România în 2019, în planul relațiilor externe, se numără semnarea unor acorduri de cooperare cu două prestigioase posturi de radio europene: RAI – Radiotelevisione Italiana, în luna martie, precum și cu BBC, în luna octombrie.

Acordul bilateral SRR-RAI – Radiotelevisione Italiana

Semnat la data de 7 martie 2019 de către domnul Georgică Severin, Președinte Director General al Societății Române de Radiodifuziune, și de domnul Marcello Foa, Președinte RAI, acordul este primul act de cooperare încheiat cu radiodifuziunea italiană și este axat pe intensificarea schimbului de programe radio, pe oportunități de pregătire pentru profesioniștii radio, precum și pe promovarea și participarea celor doi parteneri la festivaluri radiofonice, expoziții și evenimente culturale marcante din cele două țări, cu o atenție specială acordată importanței comunității de români din Italia.

Acordul bilateral SRR-BBC

În cadrul celei de a 5-a ediții a Conferinței Media 2020, în data de 3 octombrie 2019, domnii Georgică Severin, Președinte Director General Radio România, și Graham Ellis, Director Radio BBC, au semnat un acord bilateral în vederea dezvoltării unui parteneriat creativ de cooperare între cele două instituții, conturat pe mai multe elemente:

- ◆ schimbul de idei și bune practici;
- ◆ soluții comune de combatere a dezinformării;
- ◆ valorificarea storytelling-ului modern;
- ◆ experiențe culturale și de viață oferite publicului din România și Marea Britanie;



Omar Mesa Gonzales, ambasadorul Uruguayului în vizită la Radio România

- ◆ soluții creative de atragere a noilor generații către media.
Implementarea acordului SRR-Radio France

În baza acordului de cooperare cu Radio France, semnat în 2018, în cursul anului 2019 a fost derulat un proiect de coproducție consacrat teatrului radiofonic, materializat prin două producții sonore:

- ◆ *L'Empire bicephale/Imperiul cu două capete* – satiră politică, versiunea în limba română fiind semnată de Ilinca Stih, iar versiunea în limba franceză fiind semnată de Amandine Casadamont;
- ◆ *Chasseurs* – realizat de Amandine Casadamont în Transilvania, unde a înregistrat sunetele unei partide de vânătoare.

D.2. Reprezentarea Radio România în cadrul organismelor internaționale

Obținerea unei poziții de membru în cadrul Comisiei Radio a EBU, precum și prelungirea cu un an a poziției Radio România de vicepreședinte a URTI sunt alte două rezultate notabile ale anului. Tot în 2019, în urma demersurilor efectuate de Președintele Director General, Societatea Română de Radiodifuziune a obținut un nou mandat la conducerea Grupului Euroradio Notturmo, precum și reconfirmarea poziției de membru în Grupul de Muzică al EBU.

În cadrul reuniunii reprezentanților Comisiei Radio a EBU, organizată la Sofia în perioada 11-12 aprilie 2019, directorul Direcției Relații Internaționale din Societatea Română de Radiodifuziune, Dan Șanta, a fost ales membru al Comisiei Radio a EBU, ca reprezentant deopotrivă al Radio România și al Grupului Central și Est-European din cadrul EBU.

Președintele Director General a susținut activități de lobby în Grupul Central și Est-European al EBU și a realizat negocieri cu partenerii tradiționali ai SRR (Radio France, RAI, Radio Vatican), negocieri în urma cărora s-a obținut numărul necesar de voturi pentru confirmarea mandatului de președinte Euroradio Notturmo al criticului muzical Alina Velea.

Între activitățile SRR în planul relațiilor internaționale, extrem de importantă a fost organizarea la București, în parteneriat cu ABU, a celei de-a 5-a ediții a Conferinței Media 2020, un eveniment care a reunit în România profesioniști din domeniul mediei publice din Europa și Asia. Devenită deja o tradiție în dialogul media între Europa și arealul Asia-Pacific, Conferința Media 2020, organizată din 2015 la inițiativa Radio România, în parteneriat cu Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU), s-a impus ca una dintre cele mai deschise și constructive platforme de dialog în Europa și Asia, în plan mediatic. Conferința se desfășoară anual, alternativ în România și într-o țară din arealul Asia-Pacific,

membră ABU. Încă de la prima ediție, scopul evenimentului a fost acela de a analiza și pregăti strategii concrete pentru difuzorii media publici, astfel încât să răspundă provocărilor noii ere digitale. Ediția cu numărul 5 a avut ca temă „Crossing Borders in the Digital World”.

Relațiile bilaterale cu media publică din Republica Moldova

În cadrul preocupării permanente pentru susținerea Teleradio Moldova în promovarea reprezentanților săi în structurile de conducere ale EBU, în urma susținerii și a activității de lobby întreprinse de Președintele Director General al SRR, președintele Teleradio Moldova a fost votat în funcția de vicepreședinte al Comisiei TV a EBU.

În octombrie 2019, Președintele Director General al SRR a participat la aniversarea Radio Chișinău, prilej cu care a discutat cu ministrul de externe al României despre întreprinderea demersurilor necesare pentru dobândirea unui nou sediu pentru Radio Chișinău/TVR, precum și includerea Radio Chișinău într-un acord interguvernamental, după modelul TVR.



David Saranga ambasadorul Israelului în vizită la Radio România

3. COMITETUL DIRECTOR

Comitetul Director asigură, împreună cu Președintele Director General, conducerea curentă a serviciului public de radiodifuziune.

În baza Legii nr. 41/1994 și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a Comitetelor Directoare, aprobat prin HCA 300/27.09.2017, Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune este compus din directorul general al SRR și maxim 7 membri, persoane care ocupă următoarele funcții în cadrul societății: director Direcția Programe, director Direcția Economică, director Direcția Tehnică, director Direcția Formații Muzicale, manager Radio România Actualități secretar general Departamentul Studiouri Regionale, șef Serviciul Juridic.

În anul 2019, Comitetul Director s-a întrunit în 51 de ședințe, în cadrul cărora au fost adoptate 74 de dispoziții de aprobare și 51 de dispoziții de avizare.

Comitetul Director a aprobat, fără a se rezuma la acestea, următoarele:

- ◆ planul editorial al Editurii Casa Radio;
- ◆ organizarea Conferinței Media 2020;
- ◆ organizarea Galei Premiilor Radio România Cultural;
- ◆ proiectul special „Călătorie în jurul lumii”;
- ◆ proiectul special „Clasarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul sonor al SRR”;
- ◆ organizarea Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova, ediția a VII-a;
- ◆ derularea unor proiecte pentru atragerea de fonduri europene prin programul ERASMUS;
- ◆ desfășurarea proiectului Radio Fiction Desk, ediția a V-a;
- ◆ înregistrarea la OSIM a mărcii „Radio Constanța - Primul Radio din Dobrogea”.

În aceeași perioadă de referință, Comitetul Director a avizat un număr de 25 de proiecte de hotărâri și decizii ale Consiliului de Administrație al SRR și 26 acte administrative, unele constituindu-se în reglementări interne prin aprobarea ulterioară de către Președintele Director General al SRR, asigurând buna funcționare a Radioului Public.

Potrivit prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune sunt constituite din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și din alte surse. Bugetul SRR este aprobat de către Consiliul de Administrație al societății conform art. 27 din Legea privind organizarea și funcționarea Societății. Având în vedere statutul atipic al SRR, alocarea fondurilor de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare ale SRR se face la un singur titlu, respectiv Titlul 55 "Alte transferuri", în conformitate cu legile bugetare anuale.

În vederea respectării și clarificării statutului de contribuabil atipic, Ministerul Finanțelor Publice a introdus în Legile bugetului de stat (2017-2020), la propunerea SRR, următoarele texte menite să clarifice unele aspecte referitoare la statutul și activitatea financiară a SRR:

- ◆ "Sumele alocate de la bugetul de stat pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, potrivit art. 41 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se asigură de la titlul 55 „Alte transferuri” și se utilizează potrivit prevederilor prezentei legi”;
- ◆ "Fondurile de rezervă constituite la nivelul Societății Române de Radiodifuziune din profitul anilor precedenți pot fi utilizate de către aceasta pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare”;
- ◆ "Din suma prevăzută în bugetul Societății Române de Radiodifuziune se pot asigura și cheltuieli ce decurg din angajamente legale încheiate anterior intrării în vigoare a Legii nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative”;
- ◆ "Veniturile proprii încasate potrivit Legii nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare și sumele existente în conturi la bănci pot fi utilizate de către Societatea Română de Radiodifuziune pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare”.

Confirmând tendința manifestată în anii anteriori, Societatea Română de Radiodifuziune a dus la îndeplinire, în anul 2019, principalul obiectiv în domeniul economic asigurând stabilitatea financiară și echilibrul bugetar, cu respectarea prevederilor legale în vigoare și din perspectiva „Obiectivelor operaționale ale Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2019-2022”, aprobate prin HCA nr. 345/16.05.2019.

Administrarea eficientă a resurselor financiare și asigurarea suportului absolut necesar desfășurării, în condiții optime, a politicii editoriale a Societății Române de Radiodifuziune, dar și a unui echilibru absolut necesar între editorial și restul departamentelor, a permis încadrarea în 2019 în limitele prevăzute de bugetul de venituri și cheltuieli. Acest lucru a fost posibil atât prin planificarea bugetară riguroasă, pe fiecare capitol bugetar, cât și prin monitorizarea permanentă a execuției veniturilor și cheltuielilor.

În ceea ce privește managementul activității economico-financiare din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, acesta a fost orientat pe execuția Bugetului de venituri și cheltuieli în condiții de eficiență, pe respectarea disciplinei economico-financiare, precum și pe implementarea prevederilor legale și a reglementărilor specifice activității.

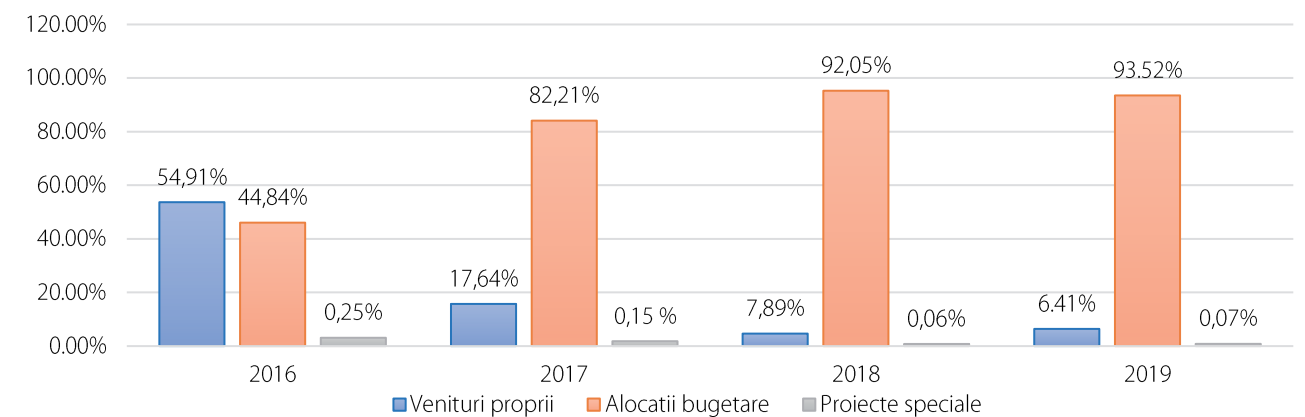
Prin Legea nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum

și pentru modificarea și completarea unor acte normative, au fost modificate două articole din Legea nr. 41/1994: art. 40, în sensul eliminării taxei pe serviciul public de radiodifuziune și art. 41, conform căruia cheltuielile de funcționare și dezvoltare vor fi acoperite din fonduri de la bugetul de stat, aprobate prin legea bugetară anuală.

Drept urmare, evoluția ponderii veniturilor din alocație bugetară, în totalul veniturilor din exploatare a crescut substanțial în perioada 2017-2019, prin comparație cu anul 2016, de la o pondere de 44,84% din veniturile totale în 2016 la o pondere de 93,52% în exercițiul financiar 2019. Creșterea ponderii alocației bugetare în total venituri este o consecință a eliminării veniturilor din taxa pe serviciul public de radiodifuziune începând cu 1 februarie 2017.

Evoluția ponderilor veniturilor, pe surse, ale Societății Române de Radiodifuziune este prezentată după cum urmează:

Anul	Venituri proprii	Ponderi %	Venituri bugetare	Ponderi %	Venituri proiecte speciale		Total venituri
						Ponderi %	
2016	236.214.172	54,91	192.918.817	44,84	1.083.072	0,25	430.216.061
2017	73.883.085	17,64	344.188.894	82,21	621.882	0,15	418.693.861
2018	31.469.646	7,89	367.141.283	92,05	256.270	0,06	398.867.199
2019	25.687.225	6,41	374.471.278	93,52	278.323	0,07	400.436.826



CAPITOLUL III ECONOMIC ȘI FINANCIAR

În noul context creat de aplicarea *Legii nr.1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative*, în speță, schimbarea esențială a ponderii surselor de finanțare ale Societății Române de Radiodifuziune, managementul economico-financiar a acționat astfel încât sumele alocate de la bugetul de stat să fie cheltuite eficient și cu responsabilitate, angajarea patrimonială să se realizeze cu respectarea prevederilor legale și a procedurilor interne stabilite.

Din fondurile alocate de la bugetul de stat au fost acoperite cheltuieli de funcționare ale societății, din care enumerăm:

- ◆ salarii de bază și alte drepturi de personal negociate prin contracte individuale/colective de muncă încheiate în condițiile legii;
- ◆ contribuții sociale aferente cheltuielilor de personal;
- ◆ servicii de închiriere a stațiilor și circuitelor de la Societatea Națională de Radiocomunicații (Radiocom);
- ◆ deplasări interne și externe, cheltuielile de transport, cazare/diurnă ale corespondenților externi;
- ◆ achiziții de bunuri și servicii;
- ◆ onorarii aferente drepturilor de autor și conexe, drepturi de transmisie, remunerații către uniunile de gestiune colectivă (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR, COPY-RO);
- ◆ cotizații la organizații interne și internaționale;
- ◆ cheltuieli privind serviciile de comunicații (transmisii, circuite, internet, servicii de telefonie);
- ◆ organizarea evenimentelor culturale etc.

Din suma alocată de la bugetul de stat, pe lângă cheltuielile de funcționare amintite mai sus, au fost acoperite și finanțările pentru producerea și difuzarea emisiunilor radiofonice adresate străinătății, cât și cheltuielile de organizare și funcționare ale Direcției Formații Muzicale.

Principalele obiective ale activității economice și financiare din cadrul Societății Române de Radiodifuziune au fost:

- ◆ asigurarea managementului financiar și gestionarea cu responsabilitate a patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ asigurarea expertizei pentru obținerea resurselor financiare necesare desfășurării activităților, conform planurilor anuale și de perspectivă; planificarea și urmărirea cheltuielilor;
- ◆ organizarea și desfășurarea activității de control financiar preventiv propriu;
- ◆ elaborarea și depunerea raportărilor lunare, trimestriale, semestriale și anuale către instituțiile de administrare a veniturilor statului, calculul și achitarea obligațiilor SRR către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat și bugetele

locale; calculul și plata drepturilor bănești ale salariaților și colaboratorilor.

Menținerea stabilității financiare a Societății Române de Radiodifuziune pe parcursul anului 2019 a fost asigurată și prin măsurile și acțiunile specifice privind încadrarea cheltuielilor în plafoanele de finanțare aprobate, cu respectarea cadrului procedural intern și a legislației aferente, astfel:

- ◆ repartizarea bugetului instituției pe compartimente și responsabilizarea acestora în angajarea cheltuielilor, cu respectarea disciplinei financiare și numai pe măsura asigurării resurselor;
- ◆ identificarea și reducerea cheltuielilor neeconomice și eliminarea posibilității de a se efectua cheltuieli nejustificate – prin exercitarea controlului financiar preventiv asupra fiecărui document prin care se angajează patrimonial Societatea Română de Radiodifuziune;
- ◆ aplicarea procedurilor de achiziții publice de bunuri și servicii conform legii și respectarea Programului anual de achiziții publice al Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ monitorizarea execuției bugetare, prin analize lunare și trimestriale centralizate pe capitole de cheltuieli și pe centre de cost;
- ◆ armonizarea politicilor financiar-contabile la nivelul Societății.

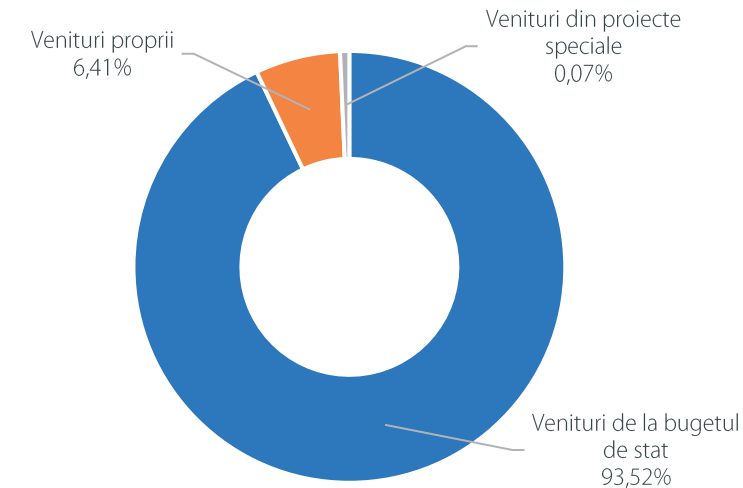
OBLIGAȚIILE LEGALE DE PLATĂ

Societatea Română de Radiodifuziune și-a achitat în termenele legale sau contractuale toate obligațiile de plată. Ca urmare, **la 31 decembrie 2019, Societatea Română de Radiodifuziune nu a înregistrat obligații de plată restante către bugetul de stat și nici către furnizorii de bunuri, servicii sau lucrări.**

Sursele financiare

Sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune sunt constituite din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și alte surse a căror structură este prezentată valoric și grafic după cum urmează:

Alocații de la bugetul de stat	374.471.278 lei
Venituri proprii, din care:	25.687.225 lei
◆ Venituri din publicitate	6.739.970 lei
◆ Alte venituri proprii	18.947.255 lei
Venituri din proiecte speciale	278.323 lei
Total venituri	400.436.826 lei



Alocație bugetară

Prin Legea nr. 50/2019 - Legea bugetului de stat pe anul 2019, Societății Române de Radiodifuziune i-au fost alocate credite de angajament și credite bugetare în sumă de 387.561.000 lei pentru funcționarea a 5 programe naționale, 9 studiouri teritoriale, două posturi internaționale (Radio Romania Internațional și Radio Chișinău) și 5 formații muzicale.

În anul 2019 au fost operate rectificări ale valorii creditelor de angajament și ale creditelor bugetare aprobate pentru Societatea Română de Radiodifuziune după cum urmează:

- ◆ prin Ordonanța Guvernului nr.12/12.08.2019, cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2019, creditele de angajament și creditele bugetare au fost diminuate cu suma de 10.000.000 lei;
- ◆ ulterior, în urma demersurilor întreprinse de Societatea Română de Radiodifuziune, prin Hotărârea Guvernului nr. 772/29.10.2019 privind suplimentarea bugetului Societății Române de Radiodifuziune din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului, prevăzut în bugetul de stat pe anul 2019 s-a aprobat suplimentarea bugetului Societății Române de Radiodifuziune cu suma de 13.000.000 lei, în vederea asigurării serviciilor privind preluarea, transportul și difuzarea programelor radio de către Societatea Națională de Radiocomunicații;
- ◆ prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 71/29.11.2019 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2019, bugetul Societății Române de Radiodifuziune a fost majorat cu 10.000.000 lei credite de angajament și 3.000.000 lei credite bugetare.

- ◆ urmare a adresei Ministerului Finanțelor Publice 481.971/12.12.2019, în baza prevederilor art.54 din Legea privind finanțele publice nr.500/2002, cu modificările și completările ulterioare, creditele de angajament și creditele bugetare ale Societății Române de Radiodifuziune au fost diminuate cu suma de 3.000.000 lei.

Potrivit celor prezentate, în anul 2019 Societății Române de Radiodifuziune i-au fost alocate de la bugetul de stat credite de angajament în valoare totală de 397.561.000 lei și credite bugetare în valoare totală de 390.561.000 lei la Titlul "Alte transferuri".

Având în vedere decizia Guvernului de la sfârșitul lunii octombrie de a suplimenta bugetul Societății Române de Radiodifuziune doar pentru luna noiembrie și în foarte mică parte pentru luna decembrie (573.239 lei) în vederea contractării și achitării serviciilor prestate de SNR, diverse sume bugetate pentru achiziția de bunuri/servicii/lucrări și pentru care nu au fost efectuate angajamente bugetare au fost transferate pentru acoperirea unei părți din valoarea serviciilor prestate de Societatea Națională de Radiocomunicații în luna decembrie 2019.

Veniturile din alocație bugetară au fost utilizate în conformitate cu prevederile *Legii nr. 41/1994 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune*, dar și cu respectarea legislației privind finanțele publice.

Angajamentele bugetare încheiate în anul 2019 au fost în valoare de 389.012.071 lei, reprezentând 99,60% din valoarea totală a creditelor bugetare aprobate pentru anul 2019.

Plățile realizate până la data de 31.12.2019 au fost de 383.779.097 lei, reprezentând 98,26 % din creditele bugetare alocate în anul 2019 și respectiv 98,65 % din valoarea angajamentelor bugetare încheiate.

Veniturile proprii

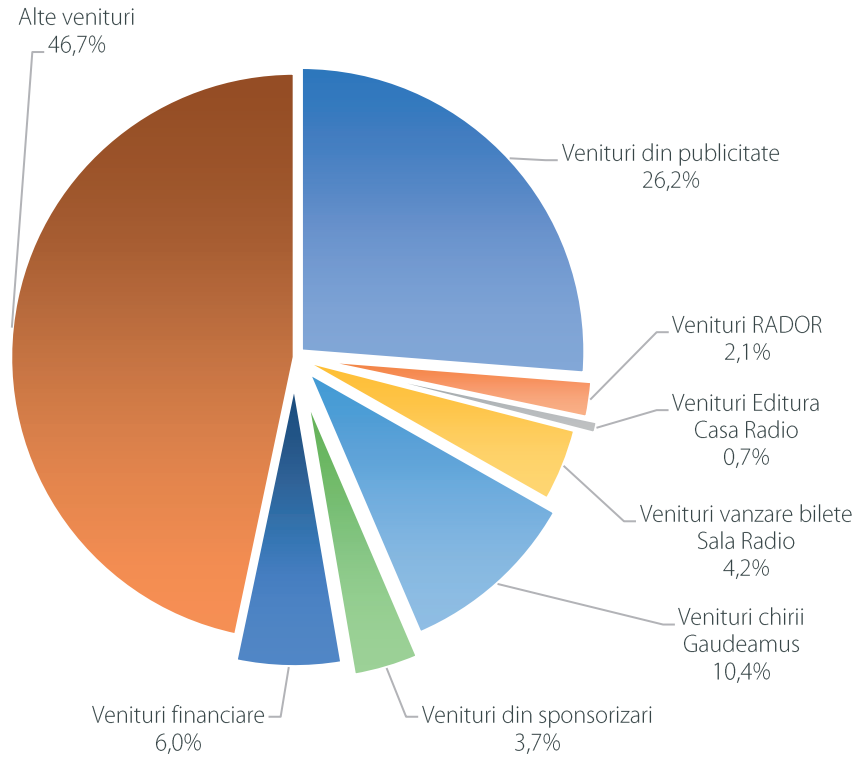
În baza art 40 din Legea nr. 41/1994, veniturile proprii la Societății Române de Radiodifuziune provin, după caz, din: sume încasate din realizarea obiectului de activitate, sume încasate din publicitate, sume încasate din amenzi și despăgubiri civile, donații și sponsorizări, precum și alte venituri realizate potrivit legii.

Veniturile proprii ale Societății Române de Radiodifuziune, în anul 2019, au provenit în special din vânzarea spațiului publicitar, vânzarea biletelor la sala de concerte, venituri realizate în cadrul târgurilor de carte Gaudeamus, venituri din vânzarea produselor RADOR.

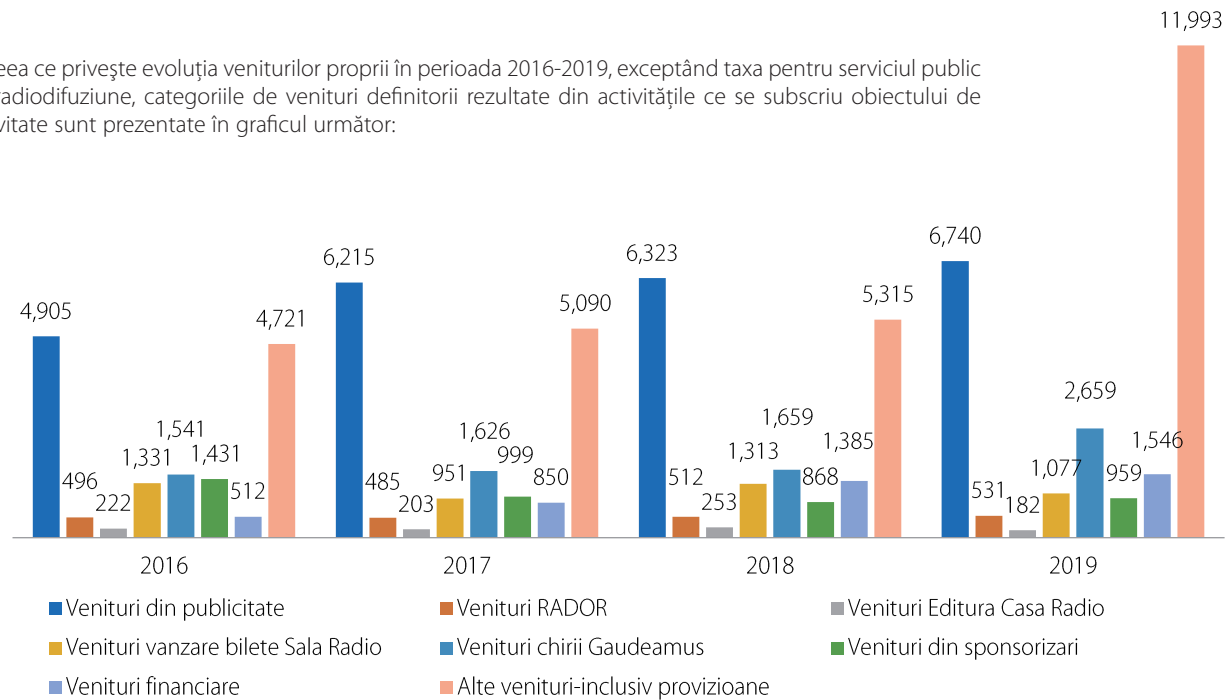
În structură, veniturile proprii realizate în anul 2019 se prezintă astfel:

Venituri din publicitate	6.739.970 lei
Venituri din vânzarea produselor RADOR	531.053 lei
Venituri din vânzarea produselor editurii „Casa Radio”	181.946 lei
Venituri din vânzare bilete acces Sala de concerte	1.077.148 lei
Venituri aferente târgurilor de carte Gaudeamus	2.659.208 lei
Sponsorizări	958.512 lei
Venituri financiare	1.546.007 lei
Alte venituri, inclusiv din provizioane	11.993.381 lei

Ponderile veniturilor proprii pe categorii de venituri sunt prezentate grafic:



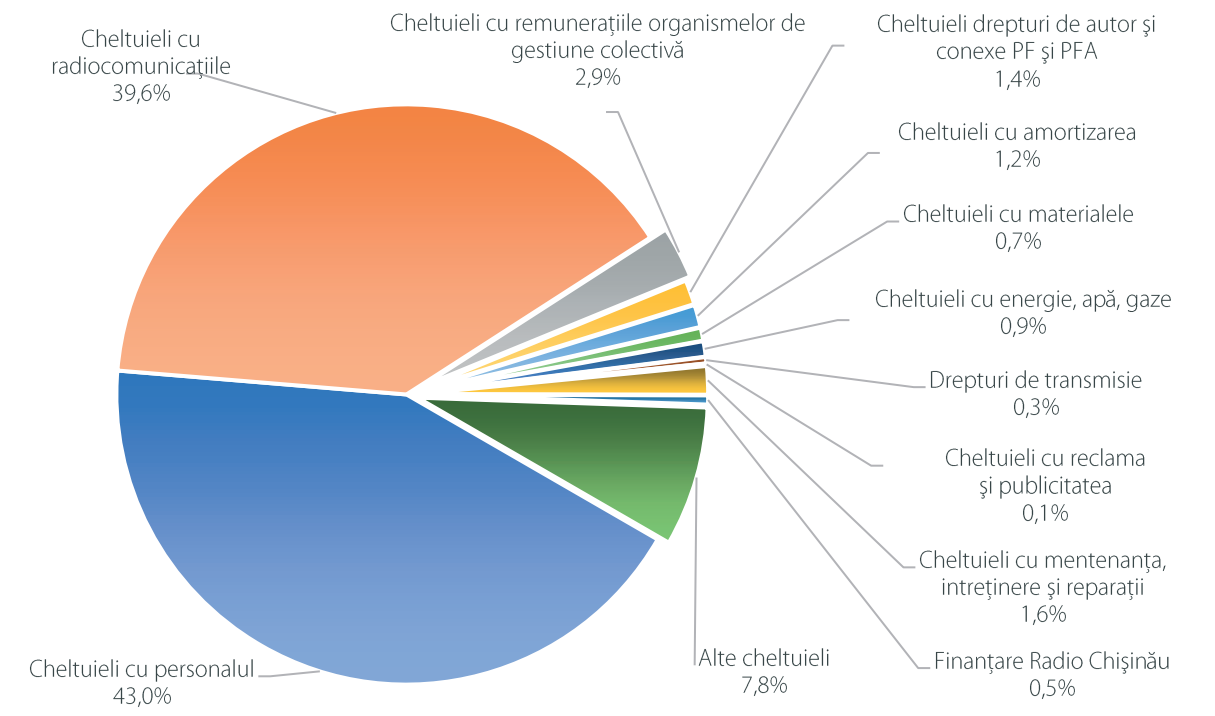
În ceea ce privește evoluția veniturilor proprii în perioada 2016-2019, exceptând taxa pentru serviciul public de radiodifuziune, categoriile de venituri definitorii rezultate din activitățile ce se subscriu obiectului de activitate sunt prezentate în graficul următor:



Cheltuielile totale înregistrate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2019 au fost în valoare de 406.343.578 lei.

Structura cheltuielilor efectuate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2019 se prezintă astfel:

Cheltuieli cu personalul	174.660.452 lei
Cheltuieli cu materiale, servicii și utilități, din care:	215.578.089 lei
◆ Cheltuieli cu radiocomunicațiile	160.834.927 lei
◆ Cheltuieli cu remunerațiile uniunilor de gestiune colectivă	11.830.729 lei
Finanțare Radio Chișinău	2.037.236 lei
Alte cheltuieli	14.067.801 lei



Societatea Română de Radiodifuziune a continuat să fie unul dintre susținătorii majori ai creatorilor și artiștilor naționali, remunerația achitată în anul 2019 uniunilor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și conexe (UCMR-ADA, CREDIDAM, UPFR, COPY-RO, etc.) însumând 11.830.426 lei.

Totodată, Societatea Română de Radiodifuziune beneficiază de serviciile Societății Naționale de Radiocomunicații (Radiocom), alocând pentru acestea aproximativ 43% din sumele alocate de la bugetul de stat pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare.

Rezultat financiar

La sfârșitul anului 2019, Societatea Română de Radiodifuziune a înregistrat din surse proprii un rezultat financiar negativ în cuantum de 5.906.752 lei.

Prin HCA nr. 351/28.08.2019 și HCA nr. 356/28.11.2019, Consiliul de Administrație a aprobat trecerea pe cheltuieli finanțate din surse proprii:

- ◆ a sumei 4.115.925 lei ce reprezintă accesorii (dobânzi și penalități) stabilite prin Decizia ANAF nr. 13409/06.06.2019 în urma acțiunii de inspecție fiscală desfășurată de MFP – ANAF – Direcția Generală de Administrare a Marilor Contribuabili.
- ◆ a sumei de 4.430.860 lei din Dispoziția obligatorie nr.6003/262789/29.08.2019 a Ministerului Finanțelor Publice – Direcția Generală de Inspecție Economico – Financiară, sumă ce reprezintă accesorii (dobânzi și penalități) pentru sumele datorate bugetului de stat sub formă de vărsăminte/dividende – 50% din profitul contabil suplimentar stabilit **de către organul fiscal în perioada 2012-2016**, calculate conform OG nr. 64/2001.

Deficitul aprobat de către Consiliul de Administrație, la valoarea de 8.546.785 lei, a fost diminuat pe parcursul anului la suma de 5.906.752 lei pe seama creșterii veniturilor proprii.

În perioada 20.12.2017-15.03.2019 MFP-ANAF-DGAMC-Activitatea de Inspecție Fiscală a desfășurat o acțiune la sediul Societății Române de Radiodifuziune care a avut ca principal obiectiv obligațiile fiscale privind impozitul pe profit în perioada 2011-2017. Pornind de la constatarea auditorilor publici externi de la Curtea de Conturi a României, prezentată în Decizia nr. 14/2016, potrivit căreia Societatea Română de Radiodifuziune trebuia să înregistreze veniturile din taxa pentru serviciul public de radiodifuziune la valoarea facturată de societățile mandatate și nu la valoarea sumelor încasate, ANAF a procedat la recalcularea obligațiilor fiscale aferente perioadei 2011-2017, pentru care a calculat dobânzi și penalități.

Potrivit prevederilor H.G. nr. 977/2003, taxa pentru serviciul public de radiodifuziune a fost colectată prin intermediul mandatărilor – societăți comerciale de distribuție și furnizare a energiei electrice, odată cu plata energiei electrice consumate, Societatea Română de Radiodifuziune recunoscând la încasare veniturile aferente taxei, pe baza deconturilor lunare prezentate de societățile de distribuție și furnizare a energiei electrice, moment în care creanțele sunt certe, lichide și exigibile. Din punctul de vedere al Societății Române de Radiodifuziune, reflectarea în contabilitate a sumelor facturate de către mandatari anterior încasării ar fi fost nerealistă, plecând de la faptul că nu exista o evidență exactă a persoanelor care beneficiază de acest serviciu și având drept consecințe denaturarea veniturilor realizate precum și a rezultatului financiar.

Achiziții publice

În vederea desfășurării activității Societății Române de Radiodifuziune, achizițiile realizate în anul 2019 s-au făcut cu respectarea legislației și a reglementărilor interne.

Prin Programul anual al achizițiilor publice au fost planificate și derulate proceduri de achiziții publice în sistem centralizat la nivelul Societății Române de Radiodifuziune prin licitații deschise, cereri de oferte sau achiziții directe de bunuri, servicii și lucrări, în funcție de limitele valorice ale achizițiilor prevăzute de actele normative în vigoare.

Astfel, prin Planul Anual al Achizițiilor Publice au fost inițiate și derulate 17 proceduri de achiziții, dintre care 5 au fost licitații deschise, 7 au reprezentat proceduri simplificate, 3 proceduri de negocieri fără publicare, iar 2 au constituit proceduri proprii de selecție de oferte.

Planul de Investiții, aprobat de Consiliul de Administrație prin HCA nr.342/25.04.2019, a fost realizat din fondul de rezervă constituit la nivelul Societății Române de Radiodifuziune din profitul anilor precedenți care, conform legii bugetului, poate fi utilizat pentru dezvoltare.

Trebuie precizat faptul că, din cauza emiterii Dispozițiilor obligatorii de către Direcția Generală de Inspecție Economico-Financiară din cadrul Ministerului Finanțelor Publice, Planul de Investiții a fost realizat doar în proporție de aproximativ 4,3%.

Prin dispozițiile obligatorii emise de Direcția Generală de Inspecție Economico-Financiară din cadrul MFP (prezentate în cap.XIII) au fost dispuse măsuri prin care se stabileau plăți mai mari decât fondurile aflate în rezervele Societății Române de Radiodifuziune.

Având în vedere că sumele dispuse la plată prin cele două dispoziții obligatorii erau mai mari decât disponibilul din conturi realizat din

profitul repartizat pentru dezvoltare în anii precedenți, achizițiile din fonduri proprii au fost suspendate, fapt ce a condus la nerealizarea Planului de investiții aprobat pentru anul 2019.

Inventarierea patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune în anul 2019 s-a făcut cu respectarea prevederilor Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, a Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii patrimoniului aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2861/2009 și a cadrului normativ intern existent.

Comisiile de inventariere constituite la nivelul societății au constatat diferențe la suprafețele de teren între măsurătorile cadastrale și valorile cuprinse în Anexa nr. 1 la Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune și au propus continuarea demersurilor necesare în vederea actualizării Anexei nr. 1 la Legea nr. 41/1994, precum și actualizarea Anexei nr. 45 la H.G. nr. 1705/2006 pentru aprobarea inventarului centralizat al bunurilor din domeniul public al statului.

Prezentarea situațiilor financiare s-a făcut în conformitate cu cadrul legal de raportare financiară aplicabil în România și cu respectarea principiilor legalității și regularității, acestea oferind o imagine reală și fidelă a poziției financiare a Societății Române de Radiodifuziune.

În acest sens, menționăm următoarele:

- ◆ proiectul de buget al Societății Române de Radiodifuziune a fost fundamentat și elaborat în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- ◆ angajarea și utilizarea creditelor bugetare s-au derulat pe baza bunei gestiuni financiare, cu încadrare în limita creditelor bugetare repartizate și aprobate;
- ◆ a fost asigurată integritatea bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrarea și folosința Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ au fost aplicate politicile contabile adecvate și s-a asigurat prezentarea situațiilor financiare anuale la termen și în conformitate cu cadrul legal de raportare financiară aplicabil acestora, respectiv OMFP 1802/2014, pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare;
- ◆ a fost organizat, implementat și menținut un sistem de control intern corespunzător pentru întocmirea și prezentarea corectă și fidelă a situațiilor financiare;
- ◆ au fost monitorizate performanțele financiare și nefinanciare ale studiourilor teritoriale;
- ◆ au fost monitorizate și respectate Programul de achiziții publice și Planul de investiții ale Societății Române de Radiodifuziune.

Modul de administrare a patrimoniului, precum și execuția bugetului de venituri și cheltuieli respectă principiile legalității, regularității, economicității, eficienței și eficacității, fiind în concordanță cu scopul, obiectivele și atribuțiile prevăzute în actele normative în vigoare care reglementează activitatea Societății Române de Radiodifuziune.

Situațiile financiare ale Societății Române de Radiodifuziune au fost auditate, conform prevederilor legale, de auditorul extern independent SC EXIAS CONSULTANTS, membru al Camerei Auditorilor Financiarți din România (CAFR).

În opinia auditorului situațiile financiare individuale ale anului 2019 oferă o imagine fidelă a poziției financiare a Societății la data de 31 decembrie 2019 precum și a performanței financiare și a fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 *pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare.*

CAPITOLUL IV EDITORIAL

În contextul unei piețe mass-media dinamice, cu schimbări profunde la nivel de comunicare și transmitere a informațiilor, cu un consum de conținut în continuă creștere aproape oriunde te-ai afla și, implicit, apariția fenomenului fake news – un concept relativ puțin folosit până în urmă cu câțiva ani, dar care a devenit o provocare pentru furnizorii de informații corecte –, cu o finanțare precară a serviciului public de radio, Societatea Română de Radiodifuziune, prin posturile sale de radio, a reușit să fie una din principalele surse de încredere și informare despre România, atât în țară, cât și în străinătate, rămânând în topul ascultătorilor, conform cercetarilor de audiență.

Direcția de Programe, care coordonează politica editorială a tuturor posturilor aparținând Societății Române de Radiodifuziune, include:

- ◆ **posturi naționale** – Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Antena Satelor, Radio 3net;
- ◆ **posturi regionale** – Radio România București FM, Radio România Cluj (cu posturile locale Sighet și Sibiu), Radio România Constanța, Radio România Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș, Radio România Timișoara (cu postul local Arad), Radio România Brașov FM (de la sfârșitul anului 2018);
- ◆ **posturi internaționale** – Radio România Internațional și Radio Chișinău.

De asemenea, în cadrul Direcției de Programe se regăsesc și structuri cu rol de furnizor de conținut pentru posturile de radio: Redacția Teatru, Redacția Minorități, Redacția Format Muzical și Agenția de presă RADOR.

Anul 2019 a stat sub semnul aniversării celor 30 de ani de la Revoluția Română din decembrie 1989. Societatea Română de Radiodifuziune a desfășurat campanii pe toate posturile de radio, în care au fost prezentate atât evenimentele istorice petrecute atunci, cât și urmările acestora în plan geopolitic, național și internațional. Radio România este, de altfel, unul din punctele de maximă importanță istorică, implicate în desfășurarea evenimentelor din 1989.

Totodată, în 2019 Societatea Română de Radiodifuziune a aniversat 91 de ani de la înființare, moment marcat prin emisiuni comune ale corporației, în care s-a evidențiat rolul Radio România în viața politică, socială și culturală a țării.

Adaptarea la cerințele ascultătorilor, ținând cont de complexitatea categoriilor de public, reprezintă obiectivul permanent al emisiunilor posturilor de radio ale Societății Române de Radiodifuziune. În 2019, Radio România și-a diversificat oferta de conținut astfel încât să răspundă acestor cerințe, rezultatul fiind creșterea notorietății și, implicit, atragerea de noi categorii de ascultători.



30 de ani de la Revoluția din decembrie 1989



30 de ani de la Revoluția din decembrie 1989

Diversificarea ofertei editoriale în 2019 a urmărit câteva repere:

- ◆ realizarea de structuri de program unitare pentru fiecare post de radio, specifice ariei teritoriale și structurii demografice, integrate, în același timp, într-o imagine complementară, completă a tuturor posturilor din cadrul SRR;
- ◆ creșterea amprentei locale, regionale, prin știri, emisiuni și corespondențe realizate din toată țara; rețeaua regională este un element diferențiator în contextul pieței radio din România, care scoate în evidență caracterul național al corporației prin programe specifice fiecărei comunități;
- ◆ conceperea grilelor de program ale posturilor de radio din structura Radio România Internațional astfel încât românii care trăiesc și muncesc în străinătate să fie permanent informați despre ceea ce se întâmplă în țară, să fie conectați la realitățile existente.

Trebuie menționat faptul că, pe tot parcursul anului 2019, într-o piață media dominată de atitudini partizane, agresivitate și dezechilibru informațional, Radio România a reușit să-și respecte misiunea publică prin echilibrul, corectitudinea, echidistanța și pluralismul știrilor difuzate, acoperind toate evenimentele importante și toate zonele de interes pentru ascultători.

În continuare sunt prezentate principalele linii de acțiune pentru fiecare post și redacție în parte.

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Ca număr de ascultători, misiune și ofertă editorială, se poate spune că Radio România Actualități este postul prin care Radioul public se adresează unei audiențe largi, eliminând granițele dintre generații și categorii sociale, dintre rural și urban. Prin programele sale, Radio România Actualități a reușit și în 2019 să-și informeze prompt publicul și să-l acompanieze de-a lungul întregii zile. Astfel, ultimele două valuri de audiență ARA au relevat creșteri semnificative pentru principalul post public al Societății Române de Radiodifuziune.

Acest lucru a fost posibil grație acoperirii naționale, dar și emisiei online și este evidențiat de cota de piață care-i asigură poziția de lider **în toate** mediile de măsurare a audienței radio, respectiv: 12,4% la nivel național, 12,3% în mediul urban, 12,4% în mediul rural și 13,1% în București.

La Radio România Actualități, 2019 a fost anul unor schimbări editoriale de substanță, care să vină în întâmpinarea publicului prin adaptarea la obișnuințele sale de ascultare, astfel:

- ◆ a fost operată, în primul rând, o schimbare de structurare a programelor pe tronsoane orare care să corespundă programului zilnic al cât mai multor categorii de ascultători;
- ◆ a fost implementată o grilă bine fundamentată, susținută de studii calitative, dar și de analizarea ofertei posturilor de radio



Sore, invitată în emisiunea "Prietenii de la zece", la Radio România Actualități

- ◆ concurente și, mai ales, a altor posturi publice din Europa;
- ◆ s-a urmărit punerea în valoare a conținuturilor adaptate la agenda publicului prin prezentarea lor de către cele mai bune voci ale postului, în cele mai potrivite formate radiofonice (emisiuni interactive, documentare radio etc.);
- ◆ a fost reconfigurat formatul muzical, care a rămas în registrul *Adult Contemporary*, dar cu o mai mare deschidere către tendințele actuale, reconfigurare care a avut în vedere cercetările calitative ale muzicii difuzate.

A.Schimbări punctuale pe tronsoanele orare ale RRA

În timpul săptămânii

Pentru ascultătorii matinali, a fost reconfigurat tronsonul orar cuprins între 5:00-9:00, astfel încât *Matinalul* propriu-zis să înceapă de la 6:00 și să-și însoțească ascultătorii până la ora 9:00, oră la care oamenii activi ajung de obicei la serviciu. Oferta editorială a fost îmbogățită cu un reportaj al dimineții, care surprinde actualitatea cu toate aspectele ei. În plus, pentru a susține imaginea pe care postul o are în studiile calitative, și anume cea de radio pentru întreaga familie, *Matinalul* este acum prezentat de doi moderatori, creând un dialog firesc care include și interactivitatea cu publicul.

De la 5:00 la 6:00 a fost creat un radioprogram care să valorifice oferta editorială locală, prin prezentarea câte unui județ în fiecare dimineață. Astfel, corespondenții locali ai Radio România Actualități au devenit co-prezentatori ai programului, oferta editorială fiind nu doar mai bogată, ci și mai bine pusă în valoare.

Matinalul este urmat apoi de un program care însoțește publicul de la 9:00 la 12:00, ca *Între prieteni*. Programul a fost gândit ca o întâlnire a publicului cu personalități din diferite domenii, oameni care s-au remarcat prin inițiative și realizări deosebite.

Grație acestei reconfigurări a tronsoanelor orare, emisiunea de dezbatere a temelor de actualitate a fost programată mai devreme cu o oră (de la ora 12:05), astfel încât are alocat un spațiu mai generos din punctul de vedere al duratei, ceea ce în cadrul programelor speciale din campaniile electorale s-a dovedit a fi un avantaj. În plus, fiind mai aproape de spațiul de *prime time*, programul are potențial de „citare și preluare” în cadrul Jurnalelor proprii, dar și în programele altor instituții media.

În ceea ce privește principalele emisiuni informative ale postului – radiojurnalele –, acestea au rămas pentru prima parte a zilei Radiojurnalele de la 7:00 și de la 13:00, dar seara a fost mutat accentul pe Radiojurnalul orei 19:00, urmat de un Interviu de actualitate și de emisiunea sportivă *Contracronometru*.

Radiojurnalul orei 13:00 se continuă cu un radioprogram cu informații de tip magazin (*La Minut*) care se difuzează până la

ora 15:00. Urmează o oră de program muzical, pentru ca apoi în *drive time* să fie difuzate, de pe teren și din toate domeniile, principalele informații ale zilei în radioprogramul *Obiectiv, România*.

După difuzarea la ora 20:00 a *Antenei partidelor parlamentare*, programul postului public continuă cu interviuri, documentare, reportaje și muzică adaptată care reflectă actualitatea culturală și științifică, prezintă elemente ale stilului de viață contemporan sau comunitățile minorităților naționale. După *Radiojurnalul* orei 22:00, *Agenda globală* vine să contureze actualitatea internă și externă, cu accent pe materialele transmise de corespondenții Radio România în străinătate.

Teatrul radiofonic este în continuare reper în programul Radio România Actualități, iar problemele cetățenești sau temele de actualitate sunt aduse în discuție în cadrul emisiunii live *Serviciul de noapte*, o emisiune cu durata de 120 de minute, cu un grad ridicat de interactivitate și în care ascultătorii își pot exprima opiniile sau pot adresa întrebări invitaților noapții.

În weekend

În programele de weekend își găsesc locul și emisiunile muzicale nocturne, dar și prezentarea *Românilor de pretutindeni*. Oferta de divertisment de weekend se deschide cu un program muzical; sâmbăta, acesta este urmat de o emisiune ce prezintă agenda culturală a săptămânii care va urma, iar duminică de emisiunea pe teme religioase *Lumina credinței*.

Programul *Matinal de weekend* este, de asemenea, prezentat în tandem, fiind urmat sâmbăta de programul special dedicat armatei, iar duminica de un program dedicat îngrijirii prietenilor noștri necuvântători.

Diminețile cu soare a fost reconfigurat ca un program de însoțire de autor, iar emisiunea *Vatra Luminoasă* este difuzată în formatul ei deja consacrat, după Știrile de la 12:00. De altfel, acest format a și fost premiat de Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România. După *Radiojurnalul* de la ora 13:00 se difuzează un program de divertisment sub genericul *Bursa de umor*, urmat de *Topul muzical* al postului.

Programele *Ca pe roate* și *Arena Națională* acompaniază ascultătorii, oferindu-le informații dedicate petrecerii timpului liber și din lumea sportului.

În toate programele Radio România Actualități se regăsesc adesea și formate dedicate formării și educării publicului. Alături de informațiile din domeniul educației și de cele culturale, prezentate publicului în regim de actualitate, postul public se remarcă și prin formate proprii prin care urmărește educația lingvistică, istorică, estetică, muzicală și chiar sportivă a publicului.

În online

Oferta editorială a Radio România Actualități este accesibilă și în *online* și este promovată și pe rețelele de socializare. De altfel, site-ul www.romania-actualitati.ro este nu numai un flux al știrilor difuzate *on air*, ci și o platformă pe care emisiunile postului, interviurile și reportajele beneficiază de evidențiere prin text, imagine și pot fi reascultate.

B. Repere editoriale determinate de evenimentele anului 2019

Alegerile prezidențiale, alegerile europarlamentare și președinția României la UE

În 2019, România Actualități a difuzat, conform legii, emisiuni electorale dedicate campaniei pentru alegerile europarlamentare și pentru cele prezidențiale.

Spre deosebire de produsele altor instituții media, campania electorală a postului public de radio a fost dedicată temelor specifice tipului de scrutin și a oferit ascultătorilor posibilitatea de a se familiariza cu programele politice și obiectivele candidaților. În ceea ce privește derularea procesului electoral, RRA a furnizat informații și interviuri privind modul de desfășurare a proceselor electorale, a reflectat prompt modul în care a decurs votarea atât în țară, cât și în străinătate, unde se află comunități de români, prin relatări de la fața locului ale corespondenților. RRA a valorificat astfel atuu de a avea o echipă excelentă de corespondenți interni și externi, fapt reflectat și prin cele 35 de corespondențe în direct din cadrul radiojurnalelor și buletinelor de știri (care au însumat 110 minute de emisie), în intervalul 7:00-22:00, în ziua alegerilor.

De asemenea, în prima jumătate a anului 2019, Radio România Actualități a creat spații jurnalistice adecvate pentru prezentarea pe larg a tuturor evenimentelor legate de Președinția României la Uniunea Europeană.

Maniera în care postul public de radio a reflectat alegerile europarlamentare a fost răsplătită printr-un mesaj de mulțumire din partea Biroului Parlamentului European în România pentru sprijinul acordat de toate posturile radioului public pentru informarea cetățenilor din România cu privire la alegerile pentru Parlamentul European.

Brexit

Prin corespondenții externi ai Radio România Actualități, publicul postului public a fost pe tot parcursul anului 2019 conectat la actualitatea internațională. Prin trimiterea unui corespondent la Londra a fost acoperită în mod deosebit actualitatea legată de Brexit, din perspectiva Marii Britanii. De asemenea, corespondențele de la Bruxelles și emisiunile realizate cu factorii politici din țară au întregit tabloul retragerii Marii Britanii din Uniunea Europeană

și consecințele pe termen mediu și lung, atât pentru instituțiile europene și relațiile Londra-Bruxelles, cât și pentru viața cetățenilor Europei.

Actualitate europeană

Prezența unui corespondent al Radio România Actualități în Franța a permis reflectarea promptă a unor evenimente de impact major, precum incendiul de la Notre-Dame de Paris, protestele „vestelor galbene” sau greva generală împotriva reformei pensiilor.

Radio România Actualități a relatat și despre evenimentele derulate în cadrul Sezonului Cultural Franco-Român.

În domeniul sportiv, România Actualități a avut în continuare jurnaliști acreditați la cele mai importante competiții, printre care și la Wimblendon, de unde a relatat despre victoria istorică a Simonei Halep.

Actualitate românească și recunoașteri

La începutul anului 2019, Radio România Actualități a continuat difuzarea unor emisiuni dedicate Centenarului României Mari, iar întreaga campanie editorială derulată sub auspiciile Centenarului a primit recunoașterea Uniunii Ziariștilor din România, care a decernat premiul „Vasile Goldiș” jurnaliștilor implicați în proiect.

30 de ani de la Revoluție au fost marcați prin mărturii sonore prezentate în serial și două documentare radio prin care momentul 1989 a fost prezentat ca efect al celor 50 de ani de comunism și moment de resetare a istoriei naționale pe principii democratice.

Tot pentru informarea publicului, Radio România Actualități a continuat și derularea unor parteneriate de tradiție, cum ar fi cel cu Academia Română, muzee importante din țară, Camerele de Comerț și Industrie ale României.

Asociațiile de agricultori LAPAR (Liga Asociațiilor Producătorilor Agricoli din România) și AFIR (Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale) au acordat, de asemenea, premii postului Radio România Actualități pentru susținerea domeniului lor de activitate. Asociația Presei Sportive din România a acordat o diplomă de excelență pentru merite deosebite în promovarea și susținerea sportului românesc. Iar Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București a acordat postului public un trofeu special pentru promovarea economiei naționale și a valorilor românești. Toate aceste sunt implicit o recunoaștere a muncii jurnaliștilor Radio România Actualități care acoperă actualitatea românească și internațională 24 de ore din 24.

Dacă, în ceea ce privește echipa corespondenților din țară, anul 2019 a însemnat o încununare a eforturilor de acoperire aproape integrală a teritoriului României, pentru anii următori colectivul de jurnaliști din București are nevoie de o primenire și întărire a corpului profesional.



Dăm tonul culturii



www.radioromaniacultural.ro

RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Radio România Cultural a rămas, și în 2019, principalul furnizor național de informații și evenimente culturale. Succesul programelor on-air și online ale singurului post de radio din România dedicat exclusiv culturii a fost reconfirmat prin studiile de audiență care demonstrează că Radio România Cultural are o audiență peste media europeană a posturilor de profil, în condițiile în care Barometrul de consum cultural plasează România pe ultimele locuri din Uniunea Europeană.

Radio România Cultural are cel mai tânăr public, raportat la celelalte posturi ale Societății Române de Radiodifuziune, potrivit cercetărilor sociologice. Rezultatul a fost posibil prin structurare continuă a produselor Radio România Cultural pe trei coordonate:

- ◆ diversificarea conținutului editorial;
- ◆ adaptarea conținutului editorial la standardele de consum contemporane;
- ◆ formatul muzical original.

Repere ale anului 2019

Radio România Cultural a dedicat o mare parte a producției editoriale a anului 2019 celor 30 de ani de la căderea Cortinei de Fier și a regimului comunist din România:

- ◆ prin intermediul campaniei *A fost odată comunism*, publicul singurului post cultural cu acoperire națională din țara noastră a fost martorul principalelor etape ale comunismului din România, povestite de istoricul Georgeta Filitti, care a exemplificat aceste perioade și prin pagini de memorialistică în lectura unor mari actori români;
- ◆ căderea Cortinei de Fier a fost transpusă editorial prin intermediul campaniei *Raised to be free*, în care Radio România Cultural a invitat mai multe posturi publice de radio din Europa Centrală și de Est să realizeze documentare originale despre experiența trecerii de la dictatură la democrație;
- ◆ prin proiectul *Amintiri din temnițele comuniste*, în care voci de mari intelectuali au povestit experiențele lor din închisorile totalitare.

Un impact editorial special a avut, și în 2019, Gala Premiilor Radio România Cultural, singura gală care premiază anual toate domeniile culturii. Pe scena Galei au urcat nume relevante ale culturii naționale, între care Ana Blandiana, Gabriela Adameșteanu, Radu Afrim, Valentin Gheorghiu și alții.

Realizatorii postului Radio România Cultural au obținut în 2019 alte **exclusivități importante**:



Ludmila Ulițkaia, una dintre cele mai valoroase scriitoare din Rusia, invitată în emisiunea "Orașul vorbește" de la Radio România Cultural

- ◆ invitație la decernarea Premiilor Nobel (RRC este singurul post din România care are, de 20 de ani, un trimis special la decernarea acestor distincții);
- ◆ realizarea unor emisiuni curente în care au fost invitați scriitori de talie internațională, cum a fost cazul lui Evgheni Vodolazkin sau al scriitoarei Care Santos;
- ◆ realizatorii Radio România Cultural au fost invitați să modereze cele mai importante lansări de carte ale anului sau diverse conferințe, cum este cea lunară de la Muzeul Cotroceni.

Radio România Cultural a fost, în 2019, **vitrina marilor evenimente culturale**, la care a avut corespondenți sau a transmis diferite momente în direct: Festivalul „George Enescu”; „Târgul GAUDEAMUS”; „Transilvania Film Festival”; „Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu”; „Stagiunea Muzicală Radio”; „Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic *Grand Prix Nova*”; Gala Premiilor Uniter.

Radio România Cultural este **cea mai mare scenă a țării**, prin difuzarea producțiilor Teatrului Național Radiofonic.

Prin toate aceste activități, dar și prin rutina sa zilnică, Radio România Cultural își reconfirmă poziția singulară pe piața media din țara noastră.



Andreea Kiseleff și Liviu Petu, realizatorii emisiunii "Musica viva" de la Radio România Muzical

RADIO ROMÂNIA MUZICAL

Pe parcursul anului 2019, Radio România Muzical, unicul post românesc dedicat muzicii clasice, și-a consolidat profilul distinct – calitate, profesionalism și servirea unei misiuni publice de formare și educare – atât prin emisiunile sale, cât și prin evenimentele și proiectele organizate.

Emisiunile Radio România Muzical au reflectat principalele evenimente culturale și sociale ale anului (Președinția României la Consiliul UE, Sezonul cultural România-Franța, Festivalul „George Enescu”), într-un ansamblu care pune în lumină exclusiv valoarea muzicală. S-a acordat o atenție specială produselor destinate publicului tânăr, dar și promovării valorilor românești, atât prin difuzarea de înregistrări ale compozitorilor și interpreților români, cât și prin încheierea unor contracte care au permis înregistrarea unui număr extins de concerte, din București și din țară, de la principalele evenimente din 2019.

Membru al Uniunii Europene de Radio, Radio România Muzical este singurul post românesc care difuzează producții muzicale permise în cadrul schimburilor cu posturile publice partenere; multe dintre

aceste concerte sunt în direct, o ocazie unică pentru melomanii români de a asculta concerte și spectacole de operă de pe marile scene ale lumii. Pentru Radio România Muzical, preluarea în direct a concertelor și spectacolelor de operă de pe scenele internaționale, producții propuse de partenerii din EBU, este o prioritate. A putea asculta la radio marile nume ale artei interpretative din prezent, este o șansă pe care o radiodifuziune publică o oferă ascultătorilor săi.

Pe această linie, Raportul EBU privind schimburile muzicale derulate în cadrul acestei organizații care reunește radiodifuziunile și televiziunile publice europene, cu membri asociați din America, Asia și Australia arată că Radio România Muzical a transmis pe parcursul anului 2019, în direct, 77 de evenimente – concerte simfonice și spectacole de operă, Radio România Muzical situându-se pe locul 1 în topul radiodifuziunilor europene care transmit evenimente în direct, preluate în cadrul schimburilor muzicale EBU.

Festivalul internațional „George Enescu” 2019

Principalul eveniment muzical al anului 2019 a fost Festivalul Internațional „George Enescu”, Radio România fiind coproducător al evenimentului, încă de la prima ediție, din 1958. În perioada



Orchestra Națională Radio și Corul Academic Radio pe scena Festivalului Internațional "George Enescu"

30 august - 22 septembrie, Radio România Muzical a transmis în direct toate concertele pentru care artiștii au acordat dreptul pentru transmisiune directă, adică un număr de 64 de concerte în direct, un efort susținut împreună cu colegii de la Radio România Cultural. Toate cele 82 de concerte de la București au fost înregistrate. S-a realizat un număr de peste 70 de interviuri cu muzicienii invitați, mari nume internaționale, multe dintre aceste interviuri fiind acordate în exclusivitate.

Transmisiuni directe internaționale

În 2019, Radio România Muzical a propus un număr de 79 concerte în direct, preluate prin Uniunea Europeană de Radio de pe mari scene ale lumii, între care se regăsesc evenimente de maximă importanță: concertul de Anul Nou de la Viena, Festivalul BBC Proms, spectacole de la Teatrul Metropolitan din New York, Festivalul Richard Wagner de la Bayreuth, deschiderea stagiunii la Teatrul Scala din Milano.

Evenimente românești la Radio România Muzical

Dincolo de reflectarea concertelor săptămânale organizate la Sala Radio cu ansamblurile Radio România, Radio România Muzical a fost partener activ al celor mai importante evenimente muzicale din sfera muzicii culte din București și din țară, prin înregistrarea/transmiterea în direct și difuzarea unor concerte de calibrul. Pe parcursul anului 2019, Radio România Muzical a înregistrat 132 de concerte în București și în țară, în afara concertelor din cadrul Festivalului „George Enescu”, printre ele regăsindu-se concertele care au marcat Președinția României la Consiliul UE, Concertul regal din 25 octombrie, concertele Cameretei Regale și ale Orchestrei Române de Tineret, Stagiunea de marți seara de la Ateneul Român, festivalurile SIMN și Meridian. Alte 12 concerte cu înregistrare au fost organizate în coproducție la Sala Radio.

Proiecte Radio România Muzical

În 2019, Radio România Muzical a organizat mai multe proiecte menite să atragă un public tânăr și să promoveze tinerii muzicieni:

- ◆ *Ascultă 5 minute de muzică clasică;*
- ◆ *Moștenitorii României muzicale;*
- ◆ concertele de la ParkLake Shopping Center din București (evenimente detaliate la capitolul Cultură-Educație).

De asemenea, în vederea promovării tinerilor muzicieni, Radio România Muzical a organizat în noiembrie 2019 preselecția națională pentru Concursul Concertino Praga, cel mai cunoscut și valoros concurs din cadrul EBU, destinat tinerilor muzicieni. Tot în 2019, a fost demarat și procesul de selecție pentru concursul Euroradio

destinat tinerilor muzicieni de jazz, care urmează să aibă loc în 2020.

Și în 2019, Radio România Muzical a susținut, alături de Orchestrele și Corurile Radio, Stagiunea de Jazz de la Teatrul Act, o colaborare începută în 2018. Au fost transmise în total 8 concerte, cu frecvență lunară.

24 martie 2019, ziua Radio România Muzical, a fost și Ziua muzicii clasice în Librăriile Humanitas și Cărturești, cu reduceri la CD-urile de muzică clasică.

În 6 noiembrie 2019, La Muzeul Cotroceni a fost organizat un eveniment dedicat memoriei dirijorului și compozitorului Constantin Silvestri.

Înregistrări speciale

Pe parcursul anului 2019, Radio România Muzical a organizat mai multe înregistrări de studio, urmărind promovarea unor muzicieni de valoare și îmbogățirea patrimoniului sonor Radio România. Au înregistrat:

- ◆ pianistul Nikita Volov, deținător al premiului Radio România Muzical la Concursul de pian Transilvania de la Brașov 2018;
- ◆ pianistul Ștefan Doniga, alături de violonista Diana Jipa, rezultatul fiind concretizat în albumul *Doamnele muzicii românești*, lansat în octombrie 2019;
- ◆ pianista Anca Anastasescu (lucrări de Constantin Silvestri).

Discuri în colecția Radio România Muzical

În 2019, Radio România Muzical a realizat conceptul pentru patru discuri apărute la Editura Casa Radio în cadrul colecției Radio România Muzical:

- ◆ *Ascultă 5 minute de muzică clasică* (cu piese din proiectul destinat școlilor);
- ◆ *Moștenitorii României muzicale* (dublu CD cuprinzând selecțiuni din recitalurile susținute de pianistii Florian Mitrea, Adela Liculescu și Axia Marinescu în cadrul proiectului cu același nume);
- ◆ *Iarna magică* (cu înregistrări din concertele tradiționale cu același nume ale Orchestrei Române de Tineret);
- ◆ *Vara magică* (lucrări înregistrate în cadrul festivalului cu același nume, printre protagoniști regăsindu-se violoncelistul Valentin Răduțiu, laureat al Concursului Enescu, și dirijorul Cristian Măcelaru).



Concert al trupei FIRMA organizat de Radio România Cultural și Editura Casa Radio cu ocazia lansării albumului "Poezii alese, vol 1"





Irina Sârbu și Sebastian Burneci, concert
"Unspoken" la Sala Radio

Radio România Muzical în Juriul Premiilor ICMA

În luna noiembrie, președintele juriului International Classical Musical Awards, cele mai importante premii din Europa pentru industria discografică, a invitat pentru prima dată Radio România Muzical să facă parte din asociația care acordă aceste prestigioase premii. Este o dublă premieră, atât pentru România, cât și pentru Radio România Muzical, cele două fiind reprezentate de Cristina Comandașu, jurnalist cu o vastă experiență în actualitatea discografică.

Site-ul Radio România Muzical (www.romania-muzical.ro) a rămas și în 2019 o oglindă a activității editoriale, cuprinzând și proiecte derulate exclusiv online. Site-ul RRM cuprinde una dintre cele mai bogate arhive de emisiuni disponibile online în Europa, site-uri pentru peste 120 de emisiuni, cuprinzând edițiile derulate, după caz, între 2009 și prezent.

RADIO ROMÂNIA ANTENA SATELOR

Antena Satelor și-a propus construcția unei oferte editoriale permanent adaptată și raportată la realitățile specifice ale satului. În urma unei analize care a inclus date demografice, statistice de audiență și a feedback-ului colectat prin mijloace diverse de interacțiune cu publicul vizat, s-a realizat o grilă de programe care, deși păstrează în parte aceeași structură validată în timp, se bazează pe o perspectivă diferită: un radio (și) mai aproape de oameni, un

radio care „sună” ca fiind în mijlocul comunității rurale, un radio făcut cu și pentru locuitorii satelor, fie ei tineri sau mai în vârstă.

Ținte, obiective și realizări editoriale

Scăderea mediei de vârstă a ascultătorilor. A fost vizată atragerea publicului din segmentul de vârstă 35-45 de ani către programele postului, prin emisiuni, teme și subiecte dedicate activităților și intereselor lor. De asemenea, s-a urmărit prezența lor mai activă/frecventă pe post, dar și promovarea unor voci tinere în postura de realizatori. Selecția muzicală a vizat într-o proporție mai mare tinerii valoroși, laureați ai unor festivaluri.

Online-ul a fost instrumentul cel mai la îndemână prin care s-a dezvoltat interactivitatea cu tinerii și locul unde s-au desfășurat concursuri, unde s-a obținut feedback și s-a realizat o relație cu aceștia. În ceea ce privește informațiile, s-a urmărit utilitatea ce pleacă de la problemele frecvente și reale ale mediului rural. Astfel, a crescut volumul informațiilor cu valoare practică, explicate, care urmăresc soluționarea unor probleme individuale, concrete, în detrimentul informațiilor generaliste. S-a diversificat tematica subiectelor din emisiunile utilitare și s-a sporit gradul de interactivitate cu ascultătorii pentru ghidarea acestora, în vederea soluționării problemelor lor.

Campaniile sociale pentru persoanele defavorizate au continuat și în 2019 sub diverse forme, având ca scop prezentarea situației în care se găsesc acestea în mediul rural, dar și pentru stimularea

spiritului comunitar de înțajutorare. S-a găsit inclusiv soluția oferirii de sute de telefoane mobile cu accesibilități destinate vârstnicilor și persoanelor cu deficiențe.

Trebuie remarcat rolul activ pe care Antena Satelor continuă să îl aibă în dezbateră problemelor agriculturii românești. Zilnic, postul realizează 3 ore de emisiuni destinate domeniului agricol, fiind astfel mijlocul media care alocă cel mai extins timp agriculturii. Emisiunile de dezbateră cu autoritățile din agricultură de la toate nivelurile, dar și cu cele mai reprezentative „voci” ale fermierilor au pus în discuție problemele reale ale domeniului, iar participarea Antenei Satelor la toate evenimentele agricole importante (târguri, conferințe, campanii), cu echipe complexe și transmisiuni audio/video în direct, a devenit o regulă în anul 2019.

Pe de altă parte, proiectul editorial „Cadastrarea terenurilor, o urgență a agriculturii românești” a continuat pe tot parcursul anului, având ca scop informarea, mediatizarea și identificarea de soluții pentru urgentarea operațiunii de cadastrare a terenurilor agricole, parte a Programului național de cadastru și carte funciară, urgența fiind dată de termenele Uniunii Europene privind acordarea de subvenții SAPS în agricultură (Schema de plată unică pe suprafață). Campania de informare a Antenei Satelor, organizată la nivelul întregii țări, a insistat asupra accesibilizării informației și a conștientizării

necesității cadastrării. Proiectul a însumat 8 ediții/emisiuni dedicate problematicii cadastrării.

Promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare autentice ca elemente de identitate națională. Opt dintre cele mai prestigioase festivaluri de muzică populară din România au fost promovate și difuzate, Antena Satelor contribuind astfel la mediatizarea lor, la crearea unui standard de calitate al festivalurilor și la descoperirea de noi talente ale folclorului muzical interpretativ. De asemenea, promovarea tradițiilor și obiceiurilor populare autentice, ca elemente de românitate, a fost preocuparea permanentă a emisiunii *Lada de zestre*, care prin proiectul editorial „Sezătoarea Antenei Satelor” a avut ca invitați personalități distinse cu titlul de „tezaur uman viu”.

Dezvoltarea zonei online. La nivelul anului 2019 s-au realizat peste 500 de transmisii video live de emisiuni pe Facebook și pe site-ul propriu.

Creșterea gradului de relaționare cu publicul. Realizarea de emisiuni complexe, pe teren, în mediul rural, a reprezentat și în 2019 principala modalitate de interacțiune cu publicul. A continuat desfășurarea proiectului „Antena Satelor îți bate în poartă” organizând-se 4 acțiuni tip caravană, în localitățile rurale Drăgănești (județul Olt), Corbi (Argeș), Năruja (Vrancea) și Vlad Țepeș (Călărași),



Concert de muzică populară organizat de Radio România Antena Satelor

evenimente în care s-au desfășurat întreceri sportive și culturale, întâlniri cu personalități locale, spectacole de muzică populară, transmisii în direct.

Consolidarea poziției de post național reprezentativ pentru spațiul rural

Antena Satelor a adunat, odată cu trecerea anilor, tot mai multă notorietate pozitivă. În grila de programe realizată și pusă în aplicare în anul 2019 au fost create premisele pentru un câștig de imagine favorabilă. Prezența implicată la evenimente importante desfășurate pe întregul areal al spațiului rural, asumarea unui rol activ în dezbaterile asupra soluțiilor de dezvoltare a satului românesc, dedicarea cu care se implică în promovarea agriculturii, tradițiilor și folclorului, au contribuit, în continuare, la creșterea acestui brand.

RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL

Radio România Internațional reprezintă, prin emisiunile în limba română și în dialectul aromân, o punte de legătură cu comunitățile de români și aromâni din lume. Emisiunile în limba română pot fi recepționate de cetățenii români plecați la muncă în străinătate, precum și de celelalte comunități românești importante din lume. Emisiunile în dialectul aromân pot fi recepționate mai ales în Balcani.

Radio România Internațional realizează emisiuni în 11 limbi străine (zilnic în engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, arabă, chineză, italiană, sârbă, ucraineană și săptămânal în ebraică). Scopul acestor programe este să dezvolte o punte informațională între România și auditoriul străin din zonele-țintă.

Emisiunile Radio România Internațional

Emisiunile în română sunt adresate conaționaliilor din jurul granițelor și din apropiere (Republica Moldova, Ucraina, Ungaria, Serbia, Rusia etc.), românilor plecați la muncă, în special în Europa (Spania, Italia, Germania, Franța, Marea Britanie, Irlanda, Austria etc.), dar și altor comunități importante românești sau originare din România (Israel, SUA, Canada, Noua Zeelandă, Australia etc.). Radio România Internațional se adresează și marinarilor români din lume, dar și militarilor și jandarmilor din teatrele de operațiuni externe.

Rubricile on air de informații utile pentru românii aflați la muncă (*Muncind în Europa și Aflăm pentru tine*) s-au consacrat între produsele editoriale ale postului, dat fiind numărul mare de conaționali de peste hotare. Românii din lume le sunt dedicate numeroase rubrici online: *Muncind în Europa*, *Portal utilitar pentru românii de pretutindeni*, *România 43*, *Voci de acasă*, *Sfaturi și alerte de călătorie*, pe pagina de Internet <https://www.rri.ro> în limba română.



Ștefan Baciu, de la Radio România Internațional, primește Premiul "Marco Polo"

Echipele Radio România Internațional au realizat în 2019 numeroase interviuri cu personalități culturale, științifice și sportive prezente în România și cu români de valoare de peste hotare (oameni de cultură și de știință, studenți, sportivi, oameni de afaceri de succes etc.). Emisiunile Radio România Internațional au inclus conținuturi pe specific, adaptate zonelor-țintă (de exemplu subiecte despre India, Japonia, Brazilia, țări africane sau asiatice etc.), pentru a atrage noi categorii de public. Radio România Internațional în limbi străine acoperă zone întinse din Europa, dar și largi zone urbane din cele două Americi, Orientul Apropiat, Asia, Africa, Australia.

Programe speciale 2019

Radio România Internațional a produs cicluri de emisiuni și rubrici speciale: Președinția română a Consiliului Uniunii Europene, alegerile europene și prezidențiale din România, referendumul pentru justiție, Târgul Internațional de Carte GAUDEAMUS Radio România 2019, Târgurile regionale GAUDEAMUS Radio România, Ziua Culturii Naționale (15 ianuarie), World Radio Day 2019 (13 februarie), Paștele 2019, vizita Papei Francisc în România, Sfânta Maria (15 august), Ziua Limbii Române (31 august), Festivalul Internațional "George Enescu", 1 noiembrie (Ziua Radioului), Ziua Națională a României, 30 de ani de la Revoluția română anticomunistă din 1989, Crăciunul, Anul Nou.

Oferta editorială pentru mediul online (site și social media) a cuprins în 2019 articole mai scurte și mai atractive, cu fișiere audio incluse în site din diferite surse (în special de pe SoundCloud), fotografii

(în special pe Instagram și Flickr), scurte filme și slideshows (pe YouTube, cu accent pe turism, cultură); distribuirea mai multor articole de pe site pe diferite profiluri RRI pe rețele sociale (Facebook, Twitter, LinkedIn etc.) pentru a ajunge la noi utilizatori și grupuri de utilizatori.

Schimbări în on air:

Limba română: creșterea ponderii informațiilor utile, utilitare, pentru românii din afara țării; de menționat noua rubrică de tineret „Generația 3.0”, difuzată în fiecare zi de marți, pentru a încerca atragerea unui public mai tânăr. Dincolo de schimbări și optimizări punctuale propuse, RRI s-a concentrat pe realizarea de cicluri de rubrici și emisiuni în limba română, dialect aromân și toate celelalte 11 limbi străine de emisie, dedicate președinției României la Consiliul UE, în semestrul I 2019, alegerilor europene din luna mai și alegerilor prezidențiale din noiembrie, celor 30 de ani de la Revoluția din 1989 etc.

Limbile străine: Programele sunt organizate pe linii și pe tronsoane (informativ, conținuturi din oferta centrală RRI, producții proprii ale Secțiilor în limba de emisie), toate denumirile de rubrici și emisiuni au fost standardizate, iar în grila 2019-2020 am operat doar optimizări, corelate cu resursele umane, deficitare la unele Secții. De menționat prelungirea emisiunii în limba ebraică (19:05-20:00), difuzată duminică, pe canalul în română, cu 5 minute (difuzare 19:00-20:00), în concordanță cu schimbările de grilă operate de Radio România Actualități, de la care se preiau unele tronsoane de programe.

Dezvoltarea mijloacelor de a ajunge la public: RRI transmite 54 de ore de programe pe zi, pe trei canale, 7 zile din 7. Programele sunt difuzate parțial în unde scurte (37 de ore pe zi, analogic și digital – DRM/Digital Radio Mondiale), integral live prin Internet, la <https://www.rri.ro>, precum și pe satelitul Eutelsat 16A, poziție orbitală 16 grade est. Acesta acoperă în principal Europa, dar și nordul Africii, Orientul Mijlociu, o parte din Rusia europeană, zone din Peninsula Arabică și o parte din zona Mării Caspice.

A continuat cooperarea cu platforma AudioNow pe partea de call-to-listen, programele RRI putând fi ascultate prin telefonul fix sau mobil în România, Italia, Spania, Franța, Marea Britanie (în română), în SUA (în română, engleză, chineză, spaniolă și dialect aromân) și Mexic (în spaniolă). Programele RRI pot fi recepționate și la posturi de radio partenere de peste hotare, on air și online. Programele RRI pot fi ascultate pe Radio Garden (<http://radio.garden/live/>), website care asociază toate posturile radio zonelor de pe glob din care acestea sunt emise și pe platforma de audio streaming Tuneln (Radio Romania International 1, Radio Romania International 2, Radio Romania International 3).

RRI folosește aplicații pentru Android și iOS, respectiv este prezent

pe numeroase rețele sociale; RRI s-a diversificat mult pe Facebook, unde există profil comun, cu postări în limbile română și engleză și profiluri separate în toate celelalte limbi străine și dialect aromân.

Cooperări cu posturi de radio

Radio România Internațional este prezent ritmic cu rubrici, știri, emisiuni în română sau limbi străine în emisiuni și programe ale unor posturi on air și online din Germania, Austria, Canada, Italia, Marea Britanie, Spania, Serbia, Australia, Cuba, Ucraina, România etc. (de exemplu, rubricile săptămânale RRI și RRC trimise Radio Taino, Cuba, sunt difuzate într-un interval orar cu 4 milioane de ascultători). Secția Română RRI continuă să realizeze (luni-vineri) o emisiune de 26 de minute, „Confluente românești”, pentru Radio Chișinău, postul SRR din Republica Moldova. Emisiunea este difuzată la 18:30.

De menționat cooperarea editorială cu Radio Praga, Radio Polonia Internațional, Swissinfo și Radio Canada Internațional, cu care se realizează la fiecare două luni scurte filme cuprinzând fotografii și sunete reprezentative din diferite locuri sau domenii de activitate din cele 5 țări, prin care se realizează un mozaic intercultural, postat pe site-urile tuturor celor 5 radiodifuzori externi. Proiecte europene: Radio România Internațional a continuat să participe la al treilea ciclu al proiectului editorial EuranetPlus, finanțat de Direcția Generală (DG) CONNECT a Comisiei Europene, cu producții în română (noiembrie 2017-august 2019). EuranetPlus a grupat 13 societăți sau posturi de radio publice și private, naționale, regionale și internaționale, cu audiență cumulată zilnică de 15 de milioane de persoane. Bugetul maxim posibil de absorbit de către SRR în cadrul proiectului, în perioada 2019-2021 este de 205.000 de euro. Prin cele 3 trei proiecte editoriale cu finanțare europeană încheiate (2009-2019) au fost aduși circa 1,5 milioane de euro în Radio România.

Omul Anului 2019 la RRI

Radio România Internațional a continuat tradiționala sa anchetă de opinie printre ascultători și utilizatorii de Internet și rețele sociale pentru a decide care dintre personalitățile prezentului și-au pus amprenta cel mai mult, în sens pozitiv, asupra lumii în anul 2019. RRI a desemnat-o, pe baza opțiunilor scrise ale publicului, ca „Omul anului 2019 la Radio România Internațional” pe tânăra activistă de mediu Greta Thunberg.

Deficitul de personal rămâne critic la Secția Arabă, destul de serios la Secțiile Franceză, Rusă, Sârbă, Spaniolă, la echipa pentru jurnalism online, iar acest deficit trebuie menționat în condițiile în care nivelul majorității salariilor de la RRI (personal de execuție) este sensibil mai redus față de alte posturi de radio din SRR, situație cunoscută și asumată de conducerea de top a SRR.

RADIO ROMÂNIA RADIO 3 NET

Radio3Net s-a concentrat și în anul 2019 pe crearea de conținut propriu cu potențial maxim de distribuire pe platformele *social media* – identificate ca fiind principala sursă de informare a noilor generații – și adaptat comportamentului/nevoilor utilizatorului de online. Mecanismul de programe a fost adaptat cerințelor publicului țintă, luând în calcul mediul de emisie extrem de dinamic, obiceiurile de consum și piața media globală.

2019 a însemnat o concentrare pe dezvoltarea de produs video, dovedit a fi mult mai penetrabil decât orice altă formă de conținut, produse video care au fost diseminate pe platformele *social media* și USG utilizate pe plan național și european. Radio România 3Net s-a concentrat în 2019 pe interactivitate în

dezvoltarea produselor/programelor/continuturilor, prin:

- ◆ realizarea campaniei „Minutul de mișcare”, prin care am promovat mișcarea și sportul în rândul adolescenților și tinerilor prin intermediul unor materiale video cu impact la publicul vizat;
- ◆ dezvoltarea conceptului de „short live session”, în care aproximativ 200 de artiști au susținut mini-recitaluri;
- ◆ implementarea conceptului de „night live mix”, în care peste 200 de DJ au mixat live în studioul Radio 3Net;
- ◆ dezvoltarea conținuturilor dedicate unor subiecte de interes (gastronomie, sport, călătorie, gadgeturi, istorie, monden, sănătate), cu potențial mare de distribuire pe rețelele de *social media*;



Echipa Radio România 3Net "Florian Pittiș"



Recital Irina Rimes la Radio România 3Net "Florian Pittiș"



Ambasadorul Poloniei în Rep. Moldova, dl. Bartłomiej Zdaniuk a fost invitatul Cristinei Păpușoi la Radio Chișinău

RADIO CHIȘINĂU

Misiunile asumate de către Radio Chișinău în 2019 au fost identice cu cele ale Radioului național românesc și constant urmărite printr-o coordonare editorială strictă. Actul jurnalistic este unul echilibrat și echidistant, axat, preponderent pe eveniment, în deplină concordanță cu normele deontologice. Calitatea profesională a colegilor jurnaliști este recunoscută pe piața media, iar promptitudinea și acuratețea au reprezentat încă o constantă, pe care o evidențiem cu nedismulată mulțumire – mai ales că o atenție specială a fost acordată exprimării corecte în limba română, atât sub aspect gramatical, cât și al pronunției.

În momentul de față, Radio Chișinău, prin conținutul său editorial, respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două direcții majore, și anume:

- ◆ afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități, care nu pot fi eludate sau negate;
- ◆ dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Dezvoltarea online-ului și dinamizarea comunicării prin intermediul rețelelor sociale reprezintă deziderate ce au fost urmărite consecvent pe tot parcursul anului 2019. Odată cu lansarea noului site, online-ul

Radio Chișinău a căpătat un dinamism suplimentar, fapt evidențiat și de cifrele în creștere ale vizitatorilor unici. Astfel, în 2019 au fost înregistrați un număr de 1.014.299 vizitatori unici, față de 2018, când am avut 456.373 vizitatori unici, respectiv o creștere de aproximativ 123%. La acest rezultat notabil a contribuit și îmbogățirea „tonului” stilului editorial, diversificarea subiectelor și realizarea a din ce în ce mai multe subiecte proprii interesante, foarte bine primite de către public.

Radio Chișinău, sub aspect editorial, este preocupat în programele sale de realitățile politice, sociale, economice, din Republica Moldova și retransmite, în timp real, programe ale Radio România Actualități. Radio Chișinău emite exclusiv în limba română, iar prin aceasta împlinește condiția unui avanpost al promovării valorilor naționale românești lingvistice, culturale, istorice, spirituale, într-un spațiu în care funcționează încă, o controversă identitară prin raportul disputat - românesc/moldovenesc. Radio Chișinău, sub aspect concurențial, funcționează într-un câmp media în care posturile care emit în limba rusă au o pondere foarte importantă. Acestora li se adaugă cele care emit în limba română. Cea mai mare concentrare a surselor radio se află în Chișinău, unde există circa 28 de posturi de radio.

Informații pe larg despre activitatea Radio Chișinău sunt prezentate în anexa nr. 3 a raportului.

REDAȚIA MINORITĂȚI

În anul 2019, activitatea Redacției Minorității a urmărit realizarea obiectivelor și responsabilităților asumate în domeniul editorial, financiar și tehnic. Cu ocazia aniversării a 30 de ani de la Revoluția din decembrie 1989, am pus accent pe realizarea materialelor, în cadrul emisiunilor noastre, dedicate acestui eveniment.

Un obiectiv important a fost îmbunătățirea activității editoriale a redacției prin stabilirea și aplicarea obiectivelor, strategiei și politicii de programe care să corespundă:

- ◆ standardelor profesionale adecvate;
- ◆ cerințelor postului public;
- ◆ așteptărilor ascultătorilor.

În 2019, Redacția Minorității a optimizat grila de programe a emisiunilor, asigurându-se echilibrul în spațiul acordat informațiilor de actualitate și sintezei fenomenelor politice, economice, sociale și culturale, utilizând adecvat toate genurile publicistice.

Redacția Minorității a realizat emisiuni de comemorare, emisiuni tematice, interviuri, reportaje, relatări etc. despre evenimentele de acum 30 de ani și despre perioada de tranziție ce a urmat:

- ◆ *Cum se vede România la 30 de ani după Revoluție?;*
- ◆ *Moștenirea otrăvită a comunismului;*
- ◆ prezentarea unor figuri reprezentative ale minorității maghiare și germane, a căror activitate a avut o contribuție importantă la căderea Cortinei de Fier, respectiv în construirea democrației după 1989;
- ◆ *30 de ani de la evenimentele din 15 decembrie 1989 care au avut loc la Timișoara*
- ◆ *Cât de multe știm despre fosta Securitate la 30 de ani de la revoluție* – interviu cu Csendes László, membru al Colegiului C.N.S.A.S., fost președinte al C.N.S.A.S.

Cu prilejul aniversării a 30 de ani de la înființarea Uniunii Democratice Maghiare din România (UDMR), respectiv a Forumului Democrat al Germanilor din România (FDGR), Redacția Minorității a realizat interviuri cu diverse personalități ale minorității maghiare și germane din România despre funcția UDMR și FDGR de focalizator politic, social și cultural al prezenței etnicilor maghiari și germani în societatea civilă românească de după 1989.

În cadrul competențelor interculturale pentru viitorul Europei și conviețuirea cu minoritățile etnice, Redacția Minorității a realizat interviuri și reportaje despre minoritatea germană, punte de legătură între România și Germania sau Austria, despre scăderea numărului etnicilor germani din România după Revoluția română ca efect al emigrării.

REDAȚIA FORMAT MUZICAL

Activitatea Redacției Format Muzical a urmărit în 2019:

- ◆ creșterea și diversificarea ofertei de producție editorială pentru posturile cu care colaborează;
- ◆ **îmbunătățirea calității emisiunilor muzicale și a producțiilor de gen, realizate de jurnaliștii Redacției Format Muzical pentru posturile Societății Române de Radiodifuziune;**
- ◆ promovarea cu prioritate a creației și interpretării românești;
- ◆ creșterea vizibilității Radio România prin concepția și producția unor evenimente muzicale care să aducă un important capital de imagine;
- ◆ inventarierea și clasificarea în format electronic/digital a cardexurilor muzicale, a fișelor din cardexuri și a înregistrărilor sonore cu caracter documentar aflate în gestiunea Redacției Format Muzical;
- ◆ **îmbogățirea Fonotecii muzicale radio cu noi înregistrări ale Orchestrei de Muzică Populară Radio.**

Pe lângă sute de emisiuni și rubrici curente care au fost realizate de jurnaliștii Redacției Format Muzical în anul 2019 – *Dedicații muzicale, Omul cu chitara, Succesele muzicii românești și Vedete ale lumii tradiționale* pentru Radio România Actualități, *Tradiții muzicale românești* pentru Antena Satelor și *Colecția de Jazz* pentru Radio Cluj, Radio Chișinău și Radio Tg. Mureș –, au fost lansate oferte de producții jurnalistice specifice, din zona muzicii ușoare românești și a muzicii populare către posturile Radio România Actualități, Radio România Internațional, toate studiourile regionale, Radio România Cultural și Radio Chișinău, pe luni și săptămâni.



Orchestra Națională Radio cu Alexandra Dariescu solistă la Sala Radio



Agenția de presă RADOR

AGENȚIA DE PRESĂ RADOR

Agenția de presă RADOR este un furnizor de informație profesionistă pentru toate canalele Radio România, care îmbină latura de agenție clasică de presă cu cea de agenție specializată în monitorizare. RADOR transmite un flux de informații complexe, care contribuie la realizarea misiunii publice a posturilor de radio ale Societății Române de Radiodifuziune.

Agenția de presă RADOR furnizează știri, interviuri, analize, comentarii, reportaje, documentare, transcrieri de talk-show-uri, grupate în fluxurile General, Transcrieri, Știri locale, Talk-show, Inedit, precum și în buletine specializate – România văzută din străinătate, Români de pretutindeni, Revista presei internaționale, Balcanii și Marea Neagră. Totodată, efectuează monitorizări personalizate, realizează instrumente de lucru pentru jurnaliști, de tip calendar sau reviste ale presei, ca și rubrici radiofonice dedicate actualității internaționale.

În anul 2019, Agenția de presă RADOR a răspuns intereselor ascultătorilor canalelor Radio România, venind cu știri și producții jurnalistice complexe pe următoarele teme principale:

- ◆ alegerile prezidențiale și europarlamentare;
- ◆ comemorarea a 30 de ani de la evenimentele din decembrie 1989;
- ◆ fenomenul migraționist și implicațiile sale pentru Europa;
- ◆ evoluțiile legate de Brexit;
- ◆ summitul NATO;
- ◆ tensionarea relațiilor NATO-UE-Rusia și în Orientul Mijlociu.

În paralel, Agenția de presă RADOR și-a eficientizat produsele destinate clienților săi externi.

Agenția de presă RADOR a continuat și perfecționat în anul 2019 o direcție de acțiune începută în anii trecuți, specifică marilor agenții de presă mondiale și naționale, aceea ce a stabilit un contact direct cu utilizatorul final, publicul Radio România, prin intermediul site-ului propriu. Printre evenimentele proprii organizate în 2019, Agenția de presă RADOR a realizat un eveniment special, care a avut loc la standul Radio România, în cadrul Târgului internațional Gaudeamus 2019: masa rotundă „30 de ani de presă liberă”. RADOR a realizat o carte document, *Radio-istorii, 21-25 decembrie 1989*, care reface atmosfera celor cinci zile de neprevăzut, desfășurate într-o instituție de mare importanță pentru țară, Radio România, populată la sfârșitul lui 1989 cu profesioniști veritabili, dar și cu propagandiști infiltrați de puterea comunistă. Cartea, apărută cu sprijinul colegilor de la Editura Casa Radio, are meritul de a reface firul evenimentelor pe baza unor interviuri cu angajați ai Radioului public prezenți la evenimentele, dar și a unor emisiuni transmise pe unde în acele zile fierbinți.

Pentru anul 2020 ne propunem continuarea eficientizării activității

noastre, prin utilizarea unor noi tehnologii informatice, care vor permite lansarea de produse de calitate.

DEPARTAMENTUL STUDIOURI TERITORIALE (DST)

Departamentul Studiouri Teritoriale coordonează activitatea celor 9 studiouri regionale – Radio România București FM, Radio România Cluj, Radio România Constanța, Radio România Oltenia Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș, Radio România Timișoara, Radio România Brașov FM.

Posturile de radio din cadrul Departamentului Studiouri Teritoriale și-au consolidat poziția pe piața mass media, înregistrând în anul 2019 creșteri de audiență, ceea ce a pus în evidență o mai bună adaptare a conținutului editorial la așteptările și interesul ascultătorilor. Au fost regândite pachetele sonore care definesc profilul fiecărui post teritorial de radio, iar prin proiecte editoriale comune au fost aduse în atenția publicului subiecte și personalități cu relevanță pentru specificul cultural al comunităților din fiecare regiune a țării. Nu în ultimul rând, o constantă editorială care a marcat în 2019 oferta de programe a studiourilor teritoriale de radio ale Societății Române de Radiodifuziune a fost reprezentată de punerea în valoare a diversității și bogăției valorilor comunitare locale.

Principalele proiecte editoriale derulate la nivelul structurii centrale:

- ◆ *De 10 x România*, difuzată zilnic de luni până vineri, între orele 10:00-11:00, de către toate stațiile teritoriale, emisiune pentru prezentarea actualității regionale, cu impact la nivel național;
- ◆ *România de nota 10*, difuzată pe parcursul weekend-ului, în fiecare săptămână, de fiecare dintre studiourile teritoriale, conform grilei proprii de programe, consacrată prezentării unor modele/practici de succes din rândul tinerei generații.

Departamentul Studiouri Teritoriale a continuat cu succes parteneriatul cu Biroul Parlamentului European în România, prin intermediul căruia manageri și jurnaliști din cadrul rețelei au participat, de-a lungul timpului, la sesiuni ale Parlamentului European, au avut contacte cu europarlamentari români în vederea unei reflectări cât mai bune a problematicei europene în cadrul programelor regionale.

Departamentul Studiourilor Teritoriale a urmărit și susținut integrarea posturilor teritoriale în proiectele existente la nivelul corporației (proiecte editoriale, culturale, reflectare campanii electorale, diverse proiecte speciale ale Societății Române de Radiodifuziune etc).



Lansarea postului Radio România Brașov FM



RADIO ROMÂNIA BRAȘOV FM

Anul 2019 a marcat începerea emisie postului Radio România Brașov FM, post destinat informării corecte, obiective și echilibrate a publicului din municipiul Brașov, reflectării evenimentelor din cele mai diverse domenii, care au loc în această zonă a țării.

Radio România Brașov FM a început să emită la 1 martie 2019, împlinind astfel dorințele unui public avizat, dornic de informații, de muzică și programe culturale de bună calitate. Postul public din Brașov emite local pe frecvența 93,3 FM, aria de audiență on air fiind municipiul Brașov, dar și unele zone învecinate, de la limita municipiului. Programele pot fi ascultate de oriunde în lume, datorită emisie online. Studioul Teritorial Brașov a înglobat, din punct de vedere administrativ, și postul public din Sibiu, Radio Antena Sibiului, urmând ca într-o etapă ulterioară a proiectului, emisia celor două structuri să se întrepătrundă, pentru dezvoltarea postului public teritorial, care să se facă auzit on air deopotrivă în județele Brașov și Sibiu.

Crearea Studioului Teritorial Brașov a însemnat o muncă laborioasă de formare a echipei care i-a reunit pe unii dintre cei mai buni jurnaliști din Brașov, alături de specialiști din domeniile tehnic, economic și administrativ. Pe parcursul primului an de emisie, postul public din Brașov, deși foarte tânăr, a captat atenția multor ascultători, de toate vârstele, care au apreciat informarea corectă, diversitatea programului, emisiunile culturale de calitate și muzica bună. Programul include emisiuni informative precum, *Matinal*, *Pulsul Zilei*, *Sens Unic*, *Pasaj Urban* sau *Weekend împreună*, ultima dedicată fenomenului sportiv. De asemenea, în zilele de sfârșit de săptămână sunt programate rubrici dedicate folclorului autentic din zona Brașovului, muzicii populare, cu largă audiență. Radio România Brașov FM a avut invitați, în toate emisiunile de actualitate, muzicale sau de weekend, vedete naționale și chiar internaționale.

Prezența online a postului include atât site-ul propriu, cât și o componentă specifică rețelelor de socializare (pe pagina de facebook pot fi găsite informații, știri și imagini live din timpul emisiunilor), publicul din toate colțurile lumii acordând multe aprecieri.

În luna iulie, la Brașov, în Piața Sfatului, a fost organizată prima ediție a Târgului Gaudeamus Radio România, la care au participat peste 13.000 de persoane. Aprecieri că acesta este un real succes pentru primul an de funcționare.

RADIO ROMÂNIA BUCUREȘTI FM

București FM a continuat și în 2019 să fie un hub al comunităților creative urbane, invitând la microfon oameni implicați în societate care schimbă percepții și mentalități și au proiecte cu impact în rândul comunităților.

Respectând misiunea publică a corporației, București FM și-a propus să răspundă nevoilor de informare ale comunităților care s-au format în Capitală – de la stil de viață sănătos, ecologie, startup-uri, minorități, cultură urbană, voluntariat până la administrație publică și politici europene.

În 2019, București FM și-a propus să câștige noi ascultători, venind în întâmpinarea lor acolo unde aceștia se află, în stradă, mall-uri, spații neconvenționale.

Postul nostru de radio a început o serie de concerte în București Mall Vitan, care s-au desfășurat în fiecare miercuri seara pe tot parcursul anului. Sub titulatura „City Vibes by București FM”, i-am surprins pe cei aflați în mall cu concerte inedite și sesiuni de meet&greet. The Motans, The MonnoJacks, Pepe, Liviu Teodorescu, Alexandra Ungureanu, Sore, Zoli Toth sunt doar câțiva artiști care s-au întâlnit cu ascultătorii noștri.

Un alt proiect special a fost „Undercover-Bătălia Trupelor”, o competiție desfășurată în aceeași locație, prin care București FM a dorit să scoată din underground trupele de cover românești și să le încurajeze să abordeze curajos compoziții originale. Proiectul s-a desfășurat pe parcursul a 7 săptămâni. Cornel Ilie (Vunk) și Călin Goia (Volta) au fost jurații care au decis câștigătorul. Ascultătorii au fost direct implicați în desemnarea finaliștilor, care s-a făcut prin vot pe Instagram.

Cu ocazia împlinirii a trei decenii de la Revoluția din 1989, București FM a produs documentarul „Ascultă cum sună libertatea” dedicat celor care au făcut Revoluția Română. Episoadele au fost difuzate zilnic între 21 noiembrie și 21 decembrie în cadrul principalelor radioprograme și au fost postate pe YouTube.

Postul public al Capitalei a continuat proiectul propriu „9 scriitori din 9-a generație” lansat cu 5 ani în urmă la Târgul de Carte Gaudeamus Radio România. Proiectul se bucură de succes în rândul tinerilor scriitori și al editurilor, crescând apetitul ascultătorilor pentru lectură și mai cu seamă pentru literatura română contemporană.

București FM a fost, ca de obicei, alături de cei mici la începutul școlii prin echiparea unei întregi clase cu rechizitele necesare noului an (proiectul „Sună clopoțelul!”) și la finalul anului a oferit cadouri în



Lidia Buble, invitată în matinalul "BeFM de dimineață" de la Radio România București FM

cadru al unui eveniment („Traista lui Moș Crăciun”) în care copiii au cântat colinde, iar Moș Crăciun a fost invitat special.

În condițiile în care cifrele de audiență se mențin la aceleași valori ca în anii anteriori, am continuat să generăm trafic pe domeniul web bucestifm.ro printr-o colaborare solidă cu echipele de realizatori ai diverselor emisiuni difuzate pe 98,3 FM, precum și cu redactorii de știri, creativitatea și calitatea subiectelor publicate, dar și rapiditatea realizării contribuind la o notă de dinamism care a adus mai mulți vizitatori pe site.

Astfel, am înregistrat creșteri în ceea ce privește numărul de vizitatori care provin din social media (de la 262.519 la 306.602 vizitatori, 45,8% din traficul generat față de 38,4% în perioada anterioară), numărul de fani pe pagina oficială de Facebook (de la 24.224 la 26.272), precum și numărul următorilor la 27.661 de la 23.000.

Activitatea București FM pe YouTube (producții video exclusive, fragmente relevante din emisiuni, filmări realizate de reporteri) a cunoscut o creștere exponențială, în 2019 producțiile video ale postului public de radio al Capitalei generând 864.700 de vizionări (creștere de 31% față de 680.000 în perioada anterioară) și peste 3.144.000 minute de vizionare (creștere de 48% față de 2.200.000 în perioada anterioară), reușite coroborate cu o creștere cu 62% a numărului de abonați față de anul trecut.

RADIO ROMÂNIA CLUJ

În anul 2019, principala preocupare a Studioului Teritorial de Radio Cluj a fost legată de informarea corectă și echilibrată a publicului din aria de acoperire, dublată de un efort continuu de susținere a valorilor culturale locale, naționale și europene. Prin toate cele trei programe aflate în gestiunea studioului teritorial Radio Cluj, Kolozsvari Radio, Programul pentru minorități și Radio România Sighet, s-a reușit îndeplinirea misiunii publice a Societății Române de Radiodifuziune în Transilvania. Programele emise în limbile română, maghiară, ucraineană, au contribuit la promovarea valorilor naționale, multietnice și de perspectivă ale acestei zone.

Radio România Cluj a susținut organizarea Târgurilor de carte Gaudeamus Radio România, edițiile Cluj și Oradea. Ambele evenimente au fost un succes din punct de vedere al numărului de vizitatori – 28.000 la ediția cu numărul 20 de la Cluj-Napoca și peste 19.000 de vizitatori la ediția a șasea de la Oradea.

Radio România Cluj este un actor important pe scena culturală din Transilvania. Au fost încheiate peste 70 de parteneriate cu instituții de cultură, organizatori de evenimente sau autorități publice regionale. Parteneriatele au adus vizibilitate instituției noastre, având în atenție și specificul postului public. Pe plan local, au continuat parteneriatele cu Teatrul Național Cluj, Teatrul Maghiar



Maestrul George Mihăiță la microfonul Radio România Cluj

de Stat, Filarmonica Transilvania, RADEF, Festivalul Internațional de Film Transilvania TIFF etc.

Din punct de vedere al acoperirii cu semnal a teritoriului arondat, finalul de an 2019 găsește Radio România Cluj în pragul pornirii emisiei definitive pe frecvența 97.3 FM Huedin. Această frecvență locală va fi dedicată programului pentru minorități, în completarea frecvenței clujene de 98.8 FM.

Radio România Cluj este o prezență activă în online și pe rețelele de socializare. Aproape 70.000 de persoane apreciază una din paginile de social media, iar numărul vizitatorilor unici pe paginile de internet www.radiocluj.ro și www.kolozsvariradio.ro este în creștere.

RADIO ROMÂNIA CONSTANȚA

Radio România Constanța a continuat să fie, și în anul 2019, postul regional de informație care transmite în timp real, cu obiectivitate și imparțialitate știri, informații, reportaje și documentare din județele Constanța și Tulcea, iar în perioada sezonului estival emite, între orele 10:00-18:00, programul estival Radio Vacanța pe frecvențele FM din Constanța, Eforie, Mangalia, Tulcea și Sulina.

Radio România Constanța a continuat să emită pe cele 4 stream-uri dedicate, dintre care unul exclusiv cu muzică românească, ca parte a conceptului de promovare a litoralului ca destinație de vacanță, atât pentru turiștii români, cât și pentru cei străini.

Una din preocupările prioritare în 2019 a fost activitatea în online pe paginile de internet (www.radioconstanta.ro și www.radiovacanta.ro), asigurând, alături de promovarea site-urilor, și partea de social media, prin dezvoltarea și optimizarea paginilor de Facebook și Twitter. Printr-o dezvoltare corespunzătoare a site-



Concert folcloric organizat de Radio România Constanța

urilor și a gestionării componentei online am realizat obiectivele de performanță asumate la nivelul anului 2019, reflectat în datele statistice, care arată un trafic pe site-ul Radio România Constanța de peste 1.200.000 de vizitatori unici. De asemenea, canalul YouTube al postului a fost vizionat de peste 177.000 de ori.

Radio România Constanța a oferit ascultătorilor săi emisiuni de informație, culturale, muzicale și de divertisment, în limba română, precum și emisiuni preponderent culturale și muzicale în limbile greacă, turcă, tătară, ruso-lipovenească, armeană și în dialect aromân, cuprinse în pachetul „Multiculturalitate dobrogeană”.

La nivel regional, Radio România Constanța a organizat în colaborare cu Serviciul Gaudeamus al Societății Române de Radiodifuziune ediția 2019 a Târgului Gaudeamus Radio România în piațeta Perla din Mamaia, în perioada 1-5 august, și spectacolele conexe ale evenimentului, cu participarea fanfarelor Forțelor Navale Române și RAJA, precum și a numeroase ansambluri folclorice din județele Constanța și Tulcea.

Cu ocazia sărbătorii naționale a Marii Uniri de la 1 Decembrie 1918, Radio România Constanța a organizat, în cel mai mare centru comercial din municipiul Constanța, un spectacol extraordinar de folclor.

Evenimente Radio România Constanța în 2019:

- ◆ 14 martie 2019: **Cupa Mării Negre** la ciclism, organizată în colaborare cu Clubul de Ciclism Bilal, cu startul și sosirea în fața sediului Radio Constanța;
- ◆ 31 martie 2019: **Maratonul Nisipului**, eveniment care a adunat la start mii de participanți din țară și din străinătate, acesta având și o componentă socială, prin strângerea de fonduri pentru Asociația „Dăruiește Aripă”;
- ◆ 20-24 mai 2019: **Zilele Școala Altfel**, când Radio Constanța a fost vizitată de aproximativ 350 de elevi din școlile din Constanța;
- ◆ 16 iunie 2019: **Crosul Olimpic**, realizat în colaborare cu DJTS Constanța și Comitetul Olimpic Român, a avut startul în centrul orașului, iar sosirea și festivitatea de premiere în fața sediului Radio Constanța;
- ◆ 16 iunie 2019: **Mamaia Summer Hits**, spectacol muzical pe Terasa Radio Constanța-Radio Vacanța, realizat în colaborare cu Asociația Culturală Belle Arti;
- ◆ 18 decembrie 2019: **Radio Constanța pe urmele lui Moș Crăciun** – campanie umanitară adresată unei familii monoparentale din Siminoc, județul Constanța.

RADIO ROMÂNIA OLTENIA CRAIOVA

De-a lungul anului, Radio România Oltenia Craiova și-a consolidat poziția de lider de necontestat al audiențelor în zona arondată (județele Dolj, Gorj, Olt, Mehedinți și Vâlcea), unde este recepționat pe frecvențele 102,9 MHz, 105 MHz, 99,8 MHz, 603 KHz și 1314 KHz, dezvoltându-și preocuparea pentru creșterea calității programelor sale.

Din analiza datelor de audiență publicate de ARA, în urma ultimelor măsurători, considerăm că Radio România Oltenia Craiova a continuat să fie un actor matur și de anvergură în peisajul audiovizual, reprezentând unul dintre jucătorii importanți pe piața radio națională, situându-se printre primele 11 posturi la nivel național, ceea ce îl situează pe locul al doilea între toate studiourile teritoriale ale Societății Române de Radiodifuziune, după Radio România Iași, reconfirmându-și, astfel, ca după fiecare val de măsurători, poziția de lider în arealul în care este recepționat.

De asemenea, anul 2019 a însemnat pentru Radio România Oltenia Craiova o creștere semnificativă a numărului de vizitatori unici pe www.radiocraiova.ro și pe pagina de Facebook, întrunind în medie peste 4.500 de vizualizări și like-uri pe zi, în situații ocazionale chiar și 12.000 de vizualizări și like-uri zilnic.



Eveniment organizat de Radio România Oltenia-Craiova de Dragobete

Perfecționarea sistemului de lucru self-service exclusiv, dinamizarea produsului jurnalistic, creșterea interactivității on air și online, realizarea de programe atractive pentru toate categoriile de public, precum și schimbarea formatului muzical, odată cu procesul de implementare a grilei 2019-2020, au constituit repere primordiale ale activității departamentului editorial.

Totodată, anul 2019 a însemnat pentru Radio România Oltenia Craiova un progres notabil în privința promovării imaginii instituției on air, off air și online (pe site-ul www.radiooltenia.ro și pe pagina de facebook Radio România Oltenia Craiova, dar și pe canalul de YouTube al studioului), prin organizarea mai multor evenimente, respectiv emisiuni transmise în direct din spații publice, precum:

- ◆ reconstituirea, pe 24 ianuarie 2019, a momentului istoric al Horei Unirii, așa cum a fost surprins de pictorul Theodor Aman în anul 1857, în fața Colegiului Național Carol I din Craiova (locul unde s-a jucat prima dată Hora Unirii);
- ◆ campania „Primește o carte, dă-o mai departe”, donarea a peste 5.000 de volume; 5 acțiuni desfășurate în perioada ianuarie-decembrie 2019, în municipiile Târgu Jiu (jud. Gorj) și Drobeta-Turnu Severin (jud. Mehedinți), precum și în localitățile Băilești (jud. Dolj), Vădastra (jud. Olt) și Crețeni (jud. Vâlcea);
- ◆ „Căsătorii pentru o zi”, de Valentine’s Day, în Piața Mihai Viteazul din Craiova, pe data de 14 februarie 2019;
- ◆ „ROC promovează tradiția” (Târgul Meșterilor Populari, piața „William Shakespeare” din Craiova) pe 7 iunie, respectiv pe 25-26 octombrie 2019;

Cu ocazia împlinirii a 65 de ani de la înființarea Radio România Oltenia Craiova, au fost organizate mai multe evenimente:

- ◆ campionatul de fotbal „CUPA # ROC65”, la Baza sportivă a Liceului Tehnologic George Bibescu, din Craiova);
- ◆ spectacolele „Conviețuri” și „65 de ani de Radiofolclor”;
- ◆ concertul aniversar „ROC – 65”, organizat în Piața Frații Buzești și la Casa de Cultură a Studenților din Craiova, în perioada 5-7 iunie 2019.

Alte evenimente marcante au fost:

- ◆ licitația caritabilă „Darul unei seri de iarnă”, (la Casa Băniei – Secția de Etnografie a Muzeului Olteniei), pe data de 3 decembrie 2019; suma obținută în urma licitației obiectelor create de câțiva oameni ai radioului oltean fiind folosită la achiziționarea de produse alimentare pentru copiii din cadrul Centrului de Zi EGAL al Crucii Roșii – filiala Dolj;
- ◆ Expoziția de artă fotografică „Magia Crăciunului la Cârcea” și un spectacol de colinde, pe data de 20 decembrie 2019, la Centrul Cultural Cârcea.

RADIO ROMÂNIA IAȘI

Studioul Teritorial Radio Iași este una din cele mai importante instituții media din regiunea Moldovei. Activitatea Studioului Regional Radio Iași s-a desfășurat în conformitate cu prevederile Legii nr. 41/1994 și cu respectarea legislației în domeniul audiovizualului și a normelor și reglementărilor interne emise și aprobate de conducerea Societății Române de Radiodifuziune. Programele Radio România Iași se desfășoară în intervalul orar 6:00-22:00 pe 1053 KHz, iar pe frecvențele 90,8 MHz, 96,3 MHz și 94,5 MHz în intervalul orar 6:00-24:00.

Radio România Iași realizează programe în limba română, în limbile minorităților naționale din zona arondată, cu scop informativ, cultural, educativ și de divertisment. Aria de acoperire a Radio România Iași corespunde celor opt județe ale regiunii tradiționale Moldova: Iași, Suceava, Botoșani, Neamț, Bacău, Vaslui, Vrancea și Galați.



Concert de colinde la Radio România Iași

În plan editorial, principalele obiective urmărite în 2019 au fost:

- ◆ modernizarea programelor și adaptarea conținutului editorial la mediul online, cu accent pe îndeplinirea misiunii de post public regional conform Legii nr. 41/1994;
- ◆ dezvoltarea de conținut editorial specific mediului online: site, rețele de socializare, live stream;
- ◆ implementarea formatului Adult Contemporary, care vizează populația rurală și urbană de peste 35 de ani, cu educație medie;
- ◆ consolidarea ofertei editoriale a postului Radio România Iași prin menținerea standardelor de calitate ale programelor.

Radio România Iași a urmărit dezvoltarea prezenței în mediul online, realizarea (din punct de vedere tehnic) și difuzarea programelor, precum și asigurarea continuității activităților de emisie, transmisii, producție radio și IT&C.

În perioada ianuarie - decembrie 2019, site-ul www.radioiasi.ro a înregistrat 881.788 de vizitatori unici, 1.311.545 de vizite și 1.807.507 de afișări, însemnând o medie zilnică de 2.563 de vizitatori unici, 3.812 de vizite și 5.254 de afișări.

În același interval, cele 100 de streaming-uri live și videoclipuri încărcate pe Facebook au totalizat 326.900 de minute de vizionare și peste 292.600 de vizualizări. Pe canalul principal, videoclipurile au adunat 246.100 de minute vizionate și 72.100 de vizualizări și un plus de 327 de abonați. Utilizatorii au acordat peste 592.000 de impresii la videoclipuri, iar traficul a provenit îndeosebi de pe site-ul www.radioiasi.ro, Google Search și Facebook. Și în 2019, site-ul www.radioiasi.ro a rămas o sursă constantă de conținut, preluat și citat corespunzător de către televiziuni, publicații sau site-uri de știri din România și Republica Moldova. Radio România Iași a fost partener media pentru nenumărate evenimente care s-au desfășurat în regiunea Moldova, s-a implicat în organizarea evenimentelor locale, regionale și a campaniilor derulate de Societatea Română de Radiodifuziune.

2019 a fost primul an în care la Iași s-a organizat Târgul de carte Gaudeamus, iar echipa Radio România Iași s-a implicat activ în evenimentele care au avut loc în cadrul târgului: lansări de carte, întâlniri cu publicul ascultător, dezbateri culturale, etc.

RADIO ROMÂNIA REȘIȚA

Radio România Reșița a fost preocupat în 2019 de informarea publicului din aria de acoperire și de susținerea valorilor culturale locale, naționale și internaționale. Atenția sa a fost concentrată pe subiectele locale și regionale, inclusiv pe cele privind comunitățile de români din Banatul sârbesc.



Ziua Națională alături de Radio România Reșița

În urma sondajelor de audiență, realizate de Asociația pentru Radio Audiență (ARA), Radio România Reșița este ascultat în Banat, depășind principalii competitori, Europa FM, Radio ZU, Digi Fm, Kiss FM. Rezultatele de audiență sunt susținute și de cele din mediul online, unde numărul sesiunilor de pagină online a ajuns la 3,9 milioane, iar numărul utilizatorilor a fost de 1,3 milioane. Accesarea website-ului www.radioresita.ro de pe device-uri mobile este în creștere.

Radio România Reșița a continuat să susțină proiecte culturale în parteneriat cu alte instituții sau ONG-uri, cu scopul de a-și susține obiectivele de implicare socială ce decurg din statutul de post public. Au fost promovate și susținute Festivalul de Jazz de la Gărâna și Festivalul de Folk de la Gărâna. Au mai fost marcate multe alte manifestări culturale și sportive, iar finalul anului a confirmat menținerea Radio România Reșița în topul preferințelor ascultătorilor din Banat.



Concert organizat de Radio România Tg. Mureș de Ziua Radio România

Totodată, a continuat procesul de modernizare, promovare a valorilor regionale și ale minorităților conlocuitoare din Banat, păstrarea tradițiilor și obiceiurilor, dar și păstrarea identității culturale a românilor din Banatul Sârbesc și Valea Timocului.

RADIO ROMÂNIA TÂRGU MUREȘ

În cei 61 de ani de existență, Radio România Târgu Mureș a acumulat o experiență extraordinară în media, lucru care a contribuit la situarea constantă în topul celor mai ascultate și iubite posturi de radio din Transilvania, păstrând obiectivitatea, echilibrul și echidistanța în programele și grupajele informative.

Ultimul studiu de cercetare calitativă efectuat de IRES a relevat faptul că Radio România Târgu Mureș este asociat cu excelența, performanța, profesionalismul, diversitatea, obiectivitatea,

integritatea și complexitatea. În plus, același studiu arată că Radio România Târgu Mureș este perceput drept un post de radio prietenos, blând, dar și rezistent pe piață, unde și-a impus numele, fiind apreciată diversitatea ofertei editoriale.

Radio România Târgu Mureș, ca parte componentă a Societății Române de Radiodifuziune, își îndeplinește misiunea de serviciu public printr-o grilă de programe dinamică și echilibrată, fiind un post multicultural care emite în paralel 3 programe:

- ◆ unul în limba română, 24 de ore, pe frecvențele 98,9 FM, 102,9 FM și 94,9 FM;
- ◆ unul pentru minorități, 24 de ore, în limbile maghiară și germană, cu două emisiuni adresate comunității rrom, pe frecvențele 106,8 FM, 96 FM, 92,3 FM și 1323 AM;
- ◆ unul mixt, cu fragmente din cele două programe FM, preluând și 2 ore/zi de la Redacția Minorități București, pe frecvențele 1593 AM și 1197 AM.

Programele postului local, care însumează 17.520 de ore de emisie/an, sunt pliate pe noile obiceiuri de ascultare și valorifică din plin caracterul multicultural, unitar, public, cu o componentă clară educativă și culturală, devenind astfel un mijloc apreciat de informare.

De la începutul anului, Radio România Târgu Mureș a pus în funcțiune noile frecvențe 94,9 FM la Borsec, pentru programul în limba română și 92,3 FM la Gheorgheni, pentru programul adresat minorităților.

Radio România Târgu Mureș promovează diversitatea culturală și contribuie la educarea și formarea publicului, încercând să fie principala sursă de informare din zonă. În comparație cu anii trecuți, când concurența era foarte scăzută, în aria de acoperire a Radio România Târgu Mureș, respectiv Covasna, Brașov, Mureș și Harghita, sunt acum peste 100 de posturi de radio și aproape 50 de posturi de televiziune, la care se adaugă concurența în online.

În anul 2019, Radio România Târgu Mureș a realizat mai multe emisiuni muzicale cu public, inclusiv de Ziua Radioului, numărul vizionărilor fiind de câteva mii pe ediție, precum și o serie de proiecte de succes, unele dintre ele fiind deja de tradiție, dar și unele noi, cum ar fi cel prin care s-au marcat cei 30 de ani de la Revoluție, difuzate pe ambele programe.

În 2019 s-au lansat două proiecte noi marca Marosvásárhelyi Rádió:

- ◆ **Beszéljük meg!** – un proiect de dezbatere a problemelor actuale al comunității; scopul derularii proiectului „Beszéljük meg!” este de a motiva publicul să se implice în problemele comunității, fiind o inițiativă reușită care aduce dezbaterile de pe rețelele de socializare într-un cadru organizat, deschis, moderat, la care participă toți factorii vizați, dar și publicul; aceste dezbateri sunt transmise live pe pagina de facebook a radioului și ulterior, editate și difuzate pe post;
- ◆ **„30 év remény”** (30 de ani de speranță), un proiect dedicat Revoluției din 1989.

Trei **campanii caritabile** au fost derulate în acest an: una pentru reconstrucția unei biserici din Sânmiclăus care a fost distrusă de flăcări, o cină de Advent pentru nevoiași și un concert de Crăciun dedicat Clubului Pensionarilor din Târgu Mureș.

Radio România Târgu Mureș a găzduit evenimente culturale de anvergură în această zonă, precum **Gala Premiilor Culturale 2019**, împreună cu Uniunea Scriitorilor din România și Editura Ardealul, **Simpozionul Național „Constantin Rădulescu-Motru”** ediția a IV-a și **Festivalul Internațional „Lucian Blaga”**. Ca urmare a programelor complexe și de calitate, precum și a proiectelor legate de comunitate, **audiența Radio România Târgu Mureș** a crescut.

Radio România Târgu Mureș înregistrează creșteri și pe canalele de *social media*. Numai în 2019, clipurile și transmisiunile live pe

facebook au contabilizat 1.148.713 minute vizionate, înregistrând o majorare semnificativă față de anul trecut (962.100 de minute vizionate). Numărul urmăritorilor pe Facebook a depășit 36.100, înregistrând o creștere cu 18,45% față de 2018. De asemenea, numărul celor care apreciază paginile de Facebook în cele 3 limbi (română, maghiară și germană) este de peste 30.100. În ce privește canalul de YouTube (producții video, concerte, emisiuni, reportaje), acesta înregistrează o creștere la 1.202.742 de vizionări față de 856.924 în 2018, un număr de 3.099.973 de minute vizionate și peste 7.000 de abonați, în creștere față de anul trecut.

Site-ul, www.radiomures.ro înregistra la sfârșitul lunii noiembrie un total de 440.805 de utilizatori, față de 341.381 în 2018, creșterea fiind de 29,12 %, iar afișările pe pagină erau de 1.060.867, față de 821.019 anul trecut. Totalul sesiunilor a depășit 726.000.

RADIO ROMÂNIA TIMIȘOARA

Radio România Timișoara acoperă în AM, prin frecvența de 630 KHz, aproape tot vestul țării iar în FM, zonele municipiilor Timișoara, 105,9 Mhz, și Arad, 102,9 Mhz, Făget - Valea Mureșului, 103,6 Mhz și Valea Jiului, 101,5 Mhz, Parâng.

În **programele sale, Radio România Timișoara** acordă prioritate actualității regionale, dar și culturii și problemelor sociale. De luni până joi, Radio România Timișoara transmite pentru arădeni un program local de 3 ore, în intervalul 18:00-21:00, iar vineri între orele 18:00 și 20:00.

Radio România Timișoara emite în 10 limbi, (română, germană, maghiară, sârbă, cehă, slovacă, bulgară, ucraineană, rromani și italiană). Emisiunile pentru minorități în limbile acestora însumează peste 47 de ore pe săptămână, la acestea adăugându-se emisiunile în limba română despre minorități (germană, maghiară, sârbă, cehă, slovacă, bulgară, ucraineană, rromă, italiană, evreiască).

Campania intitulată **Badea Cârțan**, desfășurată de Radio România Timișoara începând cu 15 ianuarie 2000, având motto-ul **Ai carte, ai parte!** a ajuns la peste un sfert de milion de cărți donate, contribuind an de an la redeschiderea sau revitalizarea unor biblioteci în mediul rural sau orășenesc, cea mai recentă fiind Biblioteca orășenească Recaș, care a beneficiat de o donație de 10.000 de cărți.

Audiența zilnică a fost menținută în anul 2019 la peste 200.000 de ascultători la nivel regional, cu o cotă de piață la nivel național de cel puțin 1%.

În ceea ce privește mediul online, numărul utilizatorilor paginii de internet www.radiotimisoara.ro a crescut, raportat la anul precedent. Conform datelor Google Analytics, traficul pe site-ul www.radiotimisoara.ro a crescut cu peste 10% la numărul de afișări

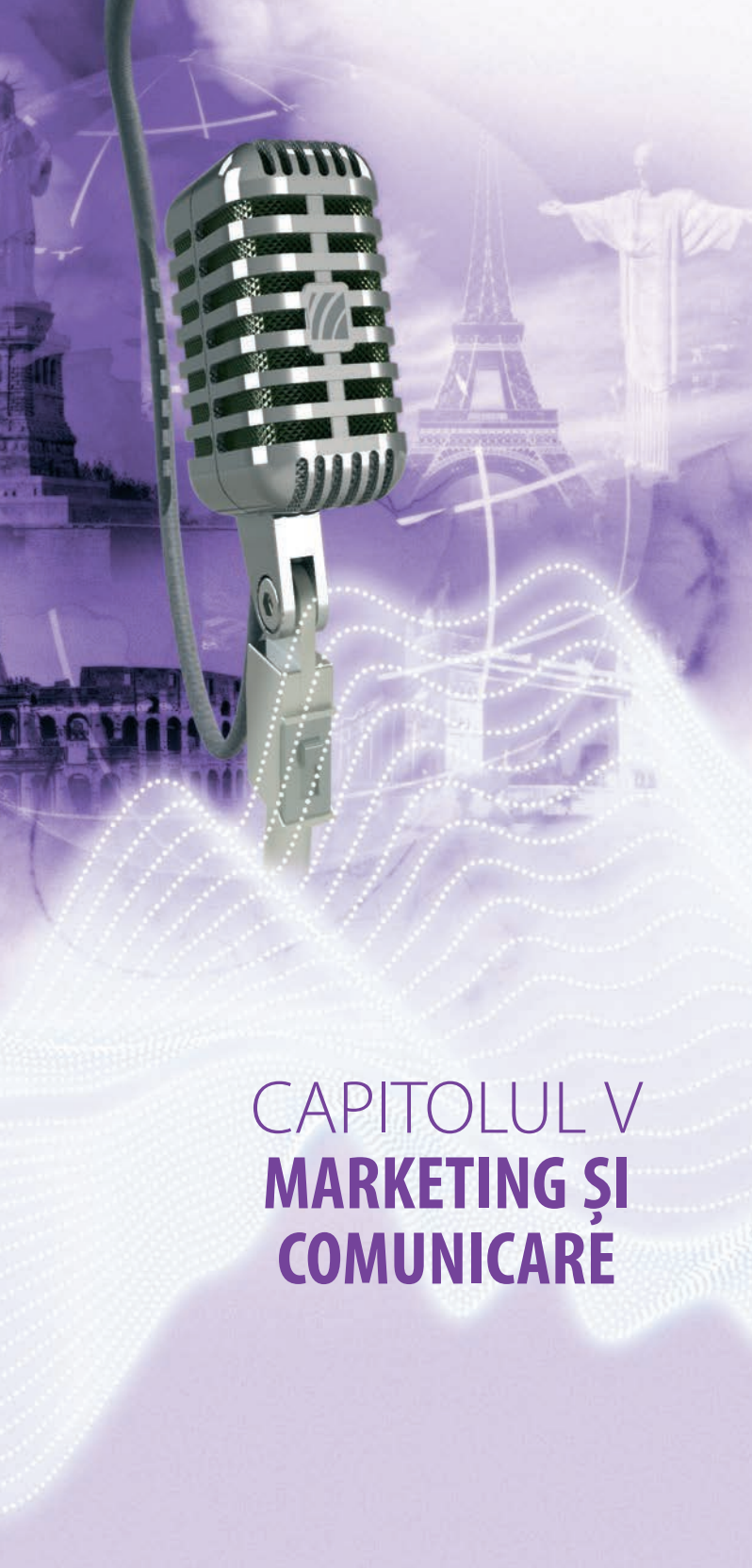
de pagină și cu aproape 20% în ceea ce privește afișările de pagini diferite. Pe canalul YouTube RADIO TIMISOARA are peste 13.000 de abonați și 1,9 milioane de vizionări. Videoclipul **Frunzulică**, iarbă deasă-Subcarpați, realizat la TNT, la piesa demo Hamlet, a ajuns la peste 11 milioane de vizualizări. Transmisiunile video din studio li s-au adăugat transmisiuni de la evenimente organizate de radio, dar și de la evenimente sportive, concerte sau evenimente religioase, precum **Timișoara Jazz Festival**, **Simultan Fest**, **Gărăna Jazz Festival**, **Timișoara Early Music Festival**, **Concerto di Natale**, etc.

O elevă din Timișoara este câștigătoarea premiului I la finala **Concursului Național de Lectură Mircea Nedelciu** de la Târgul de Carte **Gaudeamus Radio România**. Anamaria Petcu este elevă în clasa a XI-a la Liceul Grigore Moisil (îndrumător prof. Irina Roșu) și a câștigat concursul desfășurat în cadrul celei de-a 26-a ediții a evenimentului organizat de Radio România la București. Concursul de la Timișoara și pregătirea pentru finală au fost coordonate de Simona Stoita, realizator al emisiunii **Cultura la doi pași**.

În raport cu rezultatele evidențiate de studiile de audiență și prin felul în care publicul a răspuns ofertei editoriale a posturilor de radio din cadrul Departamentului Studiouri Teritoriale, efortul profesional al colegilor din teritoriu se regăsește în etapa de evoluție de ansamblu a Societății Române de Radiodifuziune la nivelul anului 2019 cu o pondere și o contribuție consistente.



Ambasadorul S.U.A. la București, dl. Adrian Zuckerman, în vizită la Radio România Timișoara



CAPITOLUL V MARKETING ȘI COMUNICARE

Și în anul 2019, Direcția Marketing și Serviciul Comunicare și Relații Publice au continuat să urmărească, drept principale obiective:

- ◆ reorientarea strategică a procesului de comunicare și promovare a produselor radioului public;
- ◆ reafirmarea poziției Radio România în mass-media, având în vedere că radioul public a rămas, în continuare, cel mai apreciat brand din punct de vedere al credibilității, profesionalismului și echidistanței, conform sondajelor;
- ◆ menținerea direcției strategice de consolidare a poziției Radioului public în *social media* și mediul online;

RADIO ROMÂNIA, LIDER PE PIAȚA DE RADIO

Strategia de **marketing** a anului 2019 a vizat, cu precădere, **menținerea Radio România Actualități în topul posturilor de radio la nivel național și menținerea vânzărilor de publicitate.**

Atragerea de public nou, în paralel cu fidelizarea celui existent, comunicarea evenimentelor de anvergură ale anului 2019 – Președinția României la Consiliul Uniunii Europene, Sezonul România-Franța 2019 precum și 30 de ani de la Revoluția Română din decembrie 1989 – au fost prioritățile acestui an.

DIRECȚII MAJORE DE ACȚIUNE PENTRU PROMOVAREA IMAGINII RADIO ROMÂNIA

1. Implicarea în parteneriate și campanii sociale

Parteneriatele privind evenimentele importante au reprezentat un vector eficient de promovare a imaginii Radio România. Astfel, au fost promovate evenimentele de anvergură, susținute mediatic de radioul public sau chiar organizate, în colaborare cu parteneri de prestigiu, la nivel central și regional.

Campaniile sociale au avut ca obiectiv atât informarea publicului cu privire la cele mai relevante domenii pentru viața publică și privată (sănătate, educație, cultură etc.), cât și promovarea mesajelor anticorupție și anti-violență sau susținerea proiectelor umanitare (campanii de informare și prevenire a criminalității – derulate de IGPMB, de ajutorare a copiilor defavorizați – inițiată de Organizația Salvați Copiii; campanii de asigurare a locuințelor – PAD).

Au fost încheiate, atât la nivel central cât și regional, la nivel de studii teritoriale, numeroase acorduri cu parteneri precum: Societatea Română de Televiziune (Cerbul de Aur și Eurovision); Artexim – Festivalul Internațional „George Enescu”; Ministerul

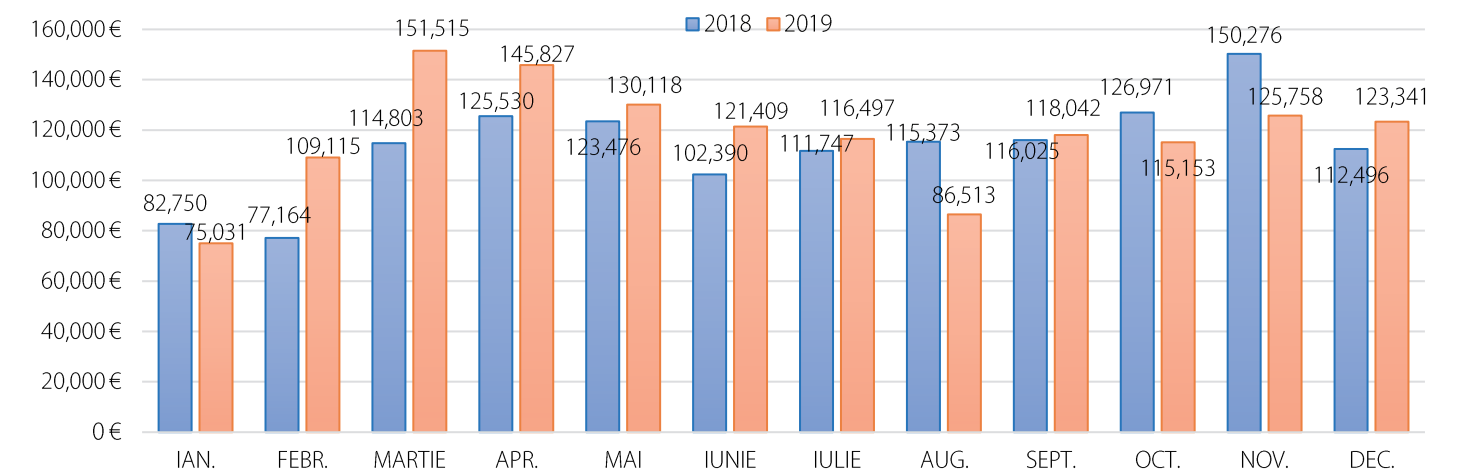


Branding Radio România în cadrul Târgului de carte Gaudeamus 2019 și în cadrul Festivalului Internațional "Cerbul de aur" 2019

Afacerilor Interne – ISU; Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat; Asociația Centrul Educațional Interetic pentru Tineret Sighișoara – ProEtnica; Agenția Națională a Funcționarilor Publici; Teatrul Comic București; Asociația culturală de teatru, muzică și film Dracula; Uniunea Ziaristilor Profesioniști din România; Teatrul Evreiesc de Stat; Asociația Telefonul Copilului; Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” etc.

2. Creșterea veniturilor proprii din vânzarea de publicitate

Veniturile din publicitate au continuat trendul ascendent din anii precedenți. Îmbunătățirea calității grilei de programe a posturilor Radio România s-a reflectat într-o ușoară creștere față de nivelul anului 2018. Venitul total net, realizat din publicitate, în anul 2019 a fost de **1.418.319** euro exclusiv TVA (față de **1.359.000** euro, exclusiv TVA în 2018), distribuția pe luni fiind prezentată în graficul de mai jos:





Decernarea trofeelor Grand Prix Nova 2019



Târgul Internațional de carte Gaudeamus Radio România 2019



"Școala Altfel" la Radio România

La posturile Radio România au fost realizate și difuzate circa 9.800 de calupuri publicitare, cuprinzând spoturi publicitare, spoturi de autopromovare și spoturi aferente parteneriatelor media și ale campaniilor sociale.

3. Achiziții de materiale promoționale și de branding

Și în anul 2019, branding-ul a reprezentat un aspect important în promovarea imaginii Radio România. Astfel, au fost achiziționate și distribuite materiale promoționale pentru toate posturile și structurile Societății Române de Radiodifuziune.

4. Comunicare activă

Comunicarea instituțională a avut drept principal obiectiv promovarea imaginii de brand a Societății Române de Radiodifuziune și îmbunătățirea coeziunii echipei Radio România.

- ◆ Promovarea și consolidarea imaginii de brand a corporației, informarea ascultătorilor asupra activității, proiectelor și programelor Radio România precum și a evenimentelor la care instituția a fost parte s-a realizat prin transmiterea comunicatelor de presă către un număr de beneficiari mai mare cu 8% față de 2018.
- ◆ Informarea eficientă între managementul instituției și angajații Societății Române de Radiodifuziune s-a realizat prin redactarea și transmiterea comunicatelor de presă referitoare la activitatea instituției pe toate canalele aflate la dispoziție: comunicate (362), portal SRR, afișaj intern, website-ul radiatoromania.ro.
- ◆ Opiniile ascultătorilor transmise Societății Române de

Radiodifuziune prin petiții, scrisori, audiențe, fax-uri, e-mail-uri și apelurilor telefonice au fost preluate, analizate și soluționate.

- ◆ Au fost preluate integral solicitările care fac obiectul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu încadrarea în termenele legale. În anul 2019 s-au primit, soluționat și transmis către petenți 40 de astfel de solicitări.
- ◆ În activitatea de comunicare s-au aplicat prevederile **Regulamentului 2016/679/UE privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor**



Trupa „Vița de vie” a susținut un recital în cadrul matinalului Radio România Cultural



Vernisajul expoziției "Afganistan - Chipuri ale războiului"

cu caracter personal, fapt ce a impus continuarea actualizării tuturor bazelor de date existente și introducerea unor formulare speciale la primirea vizitatorilor Radio România.

5. Promovarea Radio România în social media

În 2019 s-a continuat implementarea strategiilor de marketing online pentru rețelele de socializare ale Societății Române de Radiodifuziune, precum și consolidarea poziției paginilor oficiale de Facebook și Instagram ale Radio România.

A continuat promovarea imaginii Societății Române de Radiodifuziune în social media, prin conținut unic, variat și personalizat, prin streaming video live și fotografii transmise în timp real și prin realizarea de spoturi și materiale video, conform tendințelor din social media ale anului 2019.

În anul 2019, comparativ cu anul 2018, s-a realizat o creștere a traficului pe Facebook cu 35%, respectiv cu 70% pe Instagram.

6. Proiectele speciale

Evenimente organizate de către Direcția Marketing și Serviciul Comunicare și Relații Publice.

Radio România a continuat colaborarea cu Ministerul Educației și

Cercetării în cadrul programului *Școala altfel: Să știi mai multe, să fii mai bun*. Peste 1.000 de elevi din școli generale și licee din întreaga țară au ales *Școala altfel la Radio România!* Vizitele s-au desfășurat pe parcursul întregului an.

Ziua porților deschise la Radio România, Întâlnirea Seniorilor, Concertul Aniversar al Orchestrei Naționale Radio de la Sala Radio, realizarea și lansarea plicului special de corespondență Radio România, au fost elemente de referință ale aniversării **Radio România 91**. Sfârșitul anului a fost marcat de tradiționala sărbătoare **Moș Crăciun la Radio România**, un spectacol-concert interactiv dedicat copiilor.

Un moment important a fost celebrat la Sala Radio, în 22 decembrie, cu ocazia a 30 de ani de la Revoluția Română din decembrie 1989 (depunere de coroane și lansarea audiobook-ului de mărturie *Radio-istorii 21-25 decembrie 1989*)

Implicare eficientă în evenimentele Radio România

Evenimentele de marcă ale Societății Române de Radiodifuziune au fost susținute prin activități specifice de către Direcția Marketing și Serviciul Comunicare și Relații Publice: lansarea postului Radio România Brașov FM, Gala Premiilor Radio România Cultural, Caravana și Târgul Internațional de Carte Gaudeamus Radio România, Concert estival de muzică ușoară și folclorică organizat de Radio



Big Band-ul Radio România pe scena Festivalului Internațional "Cerbul de aur", într-un recital cu Corina Chiriac

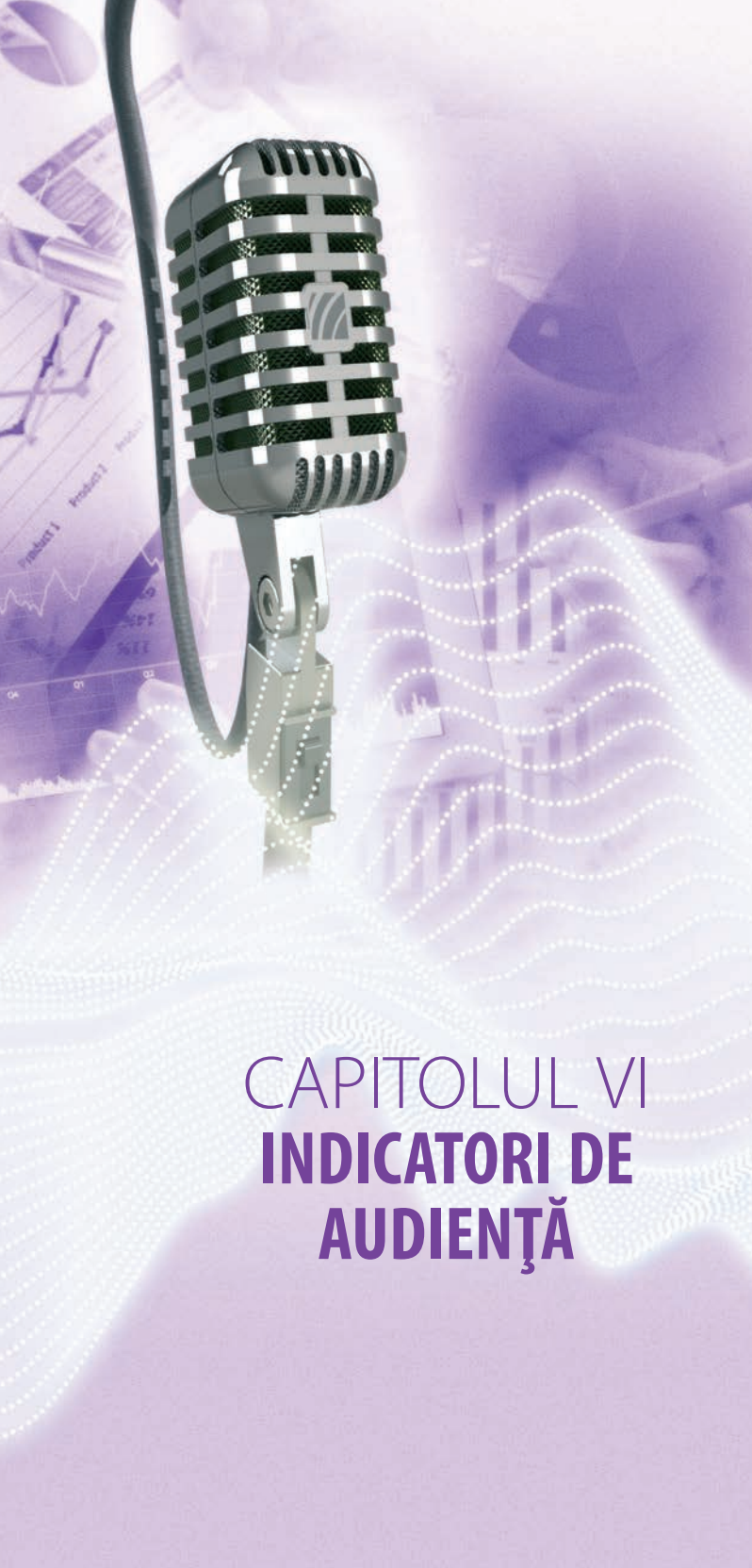
România Constanța în piațeta Perla din stațiunea Mamaia, Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova, a cincea ediție a Conferinței Media 2020, organizată de Radio România în parteneriat cu Asia-Pacific Broadcasting Union, Expoziție foto la Sala Radio – Afganistan: chipuri ale războiului.

Cercetarea de piață - sprijin pentru programe competitive

De-a lungul anului 2019, au fost realizate trei valuri ale Studiului de Audiență Radio (SAR). Rezultatele SAR sunt puse de către Asociația pentru Radio Audiență (ARA) la dispoziția membrilor săi, la fiecare patru luni, și prezintă comportamentul consumului de radio în cazul persoanelor de minimum 11 ani, rezidente în România. În cadrul studiului sunt intervievate minimum 31.000 persoane, anual. Studiul este unic în România și le oferă specialiștilor Societății Române de Radiodifuziune informații privind evoluția pieței de radio din România, implicit, a propriilor posturi de radio. În urma fiecărui val de măsurare sunt elaborate rapoarte complexe privind datele de audiență. Aceste rapoarte sunt prezentate și discutate în cadrul întâlnirilor Comitetului Director și ale Consiliului de Administrație ale Societății Române de Radiodifuziune.

În anul 2019, a avut loc licitația pentru desemnarea institutelor de cercetare care urmează a realiza Studiul de Audiență Radio

în perioada 2020-2023. Societatea Română de Radiodifuziune a avut un rol important în procesul de selecție, prin intermediul reprezentanților săi, atât în cadrul Consiliului Director ARA, cât și în cadrul Comisiei de Negociere care a analizat ofertele depuse în cadrul licitației. Procesul a fost unul foarte complex și a presupus un efort considerabil din partea specialiștilor Societății Române de Radiodifuziune. Scopul principal al studiilor organizate sau coordonate de Radio România îl reprezintă îmbunătățirea permanentă a programelor puse la dispoziția ascultătorilor posturilor Societății Române de Radiodifuziune, în vederea îndeplinirii misiunii publice asumate, respectiv aceea de contributor la informarea, educarea și formarea publicului.



CAPITOLUL VI INDICATORI DE AUDIENȚĂ

În fiecare an, începând cu anul 2004, audiența celor mai importante posturi de radio din România este măsurată în cadrul Studiului de Audiență Radio (SAR). Acest studiu se desfășoară de-a lungul a trei valuri de măsurare, iar universul studiului este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate, din toate localitățile urbane și rurale din România.

În anul 2019, Studiul de Audiență Radio s-a desfășurat în perioada 7 ianuarie – 15 decembrie și a avut drept scop măsurarea audienței celor mai importante 21 de posturi de radio românești la nivel național și a celor mai importante 24 de posturi de radio românești pentru piața din București (posturi publice și private).

Posturile Radio România a căror audiență a fost măsurată în cadrul SAR 2019, sunt următoarele: Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Antena Satelor, Radio România București FM (inclusiv Radio Bușteni), Radio România Cluj (inclusiv Antena Sibiului, Radio Sighet și Kolozsvári Rádió), Radio România Constanța (inclusiv Radio Vacanța), Radio România Oltenia-Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Timișoara (inclusiv Arad FM), Radio România Târgu Mureș (inclusiv Marosvásárhelyi Rádió și Radio România Brașov FM) și Radio România Muzical (pentru piața radio din București).

IMAGINE DE ANSAMBLU ASUPRA PIEȚEI DE RADIO

În anul 2019, 67,6% din populația de 11 ani și peste a României a ascultat zilnic cel puțin un post de radio. În mediul urban, procentul persoanelor care au ascultat în fiecare zi un post de radio a fost chiar mai mare: 74%. În mediul rural, 59,8% dintre locuitori au ascultat zilnic radio, iar în București acest procent a ajuns la 73,8%.

IMAGINE DE ANSAMBLU ASUPRA POSTURILOR RADIO ROMÂNIA

La nivel național, posturile Radio România au obținut împreună, în anul 2019, **cel mai mare număr de ascultători din întreaga piață radio** (conform indicatorului daily reach). Astfel, **audiența zilnică** (audiență agregată – ascultători unici) a Radio România fost de **3.781.700 de persoane**. De asemenea, **locul I** a fost ocupat de **SRR și în mediul rural**, unde posturile publice au obținut împreună **cel mai mare număr zilnic de ascultători: 1.968.500** de persoane (audiență agregată). În mediul urban, Radio România a ocupat **locul II** în topul alcătuit după numărul zilnic al ascultătorilor în funcție de **grupurile media** (daily reach), înregistrând **1.813.200 de ascultători în fiecare zi**.



Emisiunea "Serviciul de noapte" cu Maria Țoghină, la Radio România Actualități

Indicatorul **daily reach** reprezintă audiența zilnică netă a fiecărui post de radio/grup media analizat, respectiv numărul de ascultători unici ai postului/grupului media. Se calculează ca procent din total eșantion, apoi se extrapolează la universul studiat, obținându-se indicatorul exprimat în „mii de ascultători”.

Conform **indicatorului market share (cotă de piață)**, Radio România ocupă **locul I** atât la nivel național, cât și în mediile urban, rural și în București. Astfel, la nivel național SRR a înregistrat în anul 2019 o cotă de piață de **28,0%**, în mediul urban o cotă de piață de **20,9%**, în mediul rural a fost atinsă valoarea de **38,9%**, iar în București cota de piață a posturilor publice analizate împreună a fost de **18,7%**.

Cota de piață reprezintă procentul care îi revine fiecărui post de radio din timpul total de ascultare. Prin „timp total de ascultare” se înțelege cumularea tuturor intervalelor orare cu audiență radio, intervale declarate de către toți respondenții intervievați.

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Radio România Actualități a fost și în anul 2019 **al treilea cel mai ascultat post de radio** din România la nivel național, în termeni

de număr mediu zilnic de ascultători (daily reach) – **1.861.100 de ascultători**. În mediul urban, RRA este ascultat zilnic de **1.104.600** de ascultători, ocupând poziția a patra în clasament. În mediul rural și în București, RRA a fost **al II-lea cel mai ascultat post de radio**, postul înregistrând zilnic **756.500** de ascultători în mediul rural și **201.100** în București.

În ceea ce privește cota de piață, RRA a fost **postul care a înregistrat cea mai mare cotă de piață în toate mediile de măsurare a audienței radio: 12,4%** la nivel național, **12,3%** în mediul urban, **12,4%** în mediul rural și **13,1%** în București.

Indicatorul AQR (Average Quarter Rating – audiența unui sfert de oră mediu), ca de obicei, plasează **RRA pe primul loc la nivel național**, postul fiind ascultat zilnic, într-un sfert de oră mediu, de **296.900** de persoane.

În ceea ce privește notorietatea postului public de radio, se observă că dintre toate posturile de radio care emit în România, Radio România Actualități a înregistrat **cea mai mare notorietate totală din întreaga piață**. Astfel, **88,8% din populația României** în vârstă de 11 ani și peste, cunoaște/a auzit de **postul Radio România Actualități**.

ANTENA SATELOR

Antena Satelor, nișat pe publicul din mediul rural, are cea mai mare valoare a duratei medii de ascultare (ATS - Average Time Spent) în mediul rural, respectiv 269 de minute (**cca. 4,5 ore**, pe parcursul unei zile obișnuite). Și în mediul urban, dar și la nivel național, durata medie de ascultare este cea mai mare, în cazul postului Antena Satelor, aceasta fiind de 220,2 minute, respectiv 255,3 minute zilnic.

Conform indicatorului **daily reach**, **Antena Satelor** a ocupat **locul al IV-lea** în mediul rural, cu un număr mediu de **504.600** de ascultători zilnic.

Cota de piață (market share) înregistrată în anul 2019 de **Antena Satelor**, este de **10,9%**, **această cifră, poziționând postul pe a doua poziție.**

Audiența rurală a postului Antena Satelor se află preponderent în **Muntenia – 58,7%** (296.000 ascultători).

Antena Satelor este înregistrează în mediul rural, o **notorietate de 61,3%** în anul 2019.

RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Radio România Cultural (RRC), un alt post de nișă al SRR, are drept misiune transmiterea de conținut cultural către ascultătorii săi. Acest post a fost ascultat și în anul 2019 de 222.400 de ascultători în fiecare zi și de 1.290.800 de ascultători în fiecare săptămână. **Notorietatea sa totală** înregistrată la nivel **național** în anul 2019, a fost de **74%** - reprezentând procentul românilor care au declarat că au auzit de acest post. În rândul populației **urbane** a României, notorietatea totală a RRC a fost de **82,5%**, iar în mediul **rural** postul este cunoscut de **63,6%** dintre locuitori.

RADIO ROMÂNIA MUZICAL

Radio România Muzical a fost ascultat zilnic, în anul 2019, de către 19.100 de bucureșteni și săptămânal de 88.800 de persoane. **Radio România Muzical** a ocupat **locul IV** în București, în topul alcătuit în funcție de **durata medie a ascultării (ATS)**, programele sale fiind urmărite timp de peste 3 ore, de-a lungul unei zile obișnuite.

Rezultatele de audiență pentru anul 2019 confirmă profilul ascultătorului tipic al RRM, acesta fiind un ascultător educat și cu un statut social ridicat. Astfel, **83,4%** dintre ascultătorii RRM au o **educație superioară**, iar **76,5%** au un **statut social ridicat**. 44.9% dintre ascultători au vârsta de peste 60 de ani.

RADIO ROMÂNIA TERITORIAL

Studiul de Audiență Radio a inclus și în anul 2019 măsurarea posturilor publice teritoriale București FM, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Oltenia Craiova, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Timișoara și Radio Tg. Mureș. La nivel național, **Radio România Teritorial** a înregistrat **1.489.400** de ascultători **în fiecare zi** și **3.641.700** de ascultători săptămânal.

Audiența posturilor regionale, analizate împreună, provine în mare parte din mediul **rural (60,14%)**, unde s-au înregistrat **895.600** de ascultători zilnic (**locul al II-lea** în clasamentul alcătuit în funcție de numărul zilnic de ascultători – daily reach). **Cota de piață** a Radio România Regional, la nivel național, este, în 2019, de **11,2%** (**locul al II-lea** în clasamentul alcătuit în funcție de acest indicator).

RADIO ROMÂNIA BUCUREȘTI FM poate fi recepționat în Municipiul București, precum și în județele Ilfov și, parțial, în Giurgiu, Dâmbovița și Prahova. În anul 2019, în regiunea sa de recepție, **București FM** a înregistrat 13.200 de ascultători în fiecare zi și 87.500 de ascultători săptămânal.

RADIO ROMÂNIA CLUJ: regiunea de recepție a stației este compusă din județele Sălaj, Cluj, Bistrița-Năsăud, Satu-Mare, Maramureș, Bihor, Alba și Sibiu. **Radio Cluj** emite în AM în județele Sălaj și Cluj, parțial în AM în județele Bistrița-Năsăud, Maramureș, Bihor, Alba și Sibiu și prin unde FM în județele Cluj, Bistrița-Năsăud periferic, Satu Mare parțial, Alba parțial și Sibiu parțial.

În regiunea sa de recepție, postul Radio Cluj a înregistrat o audiență zilnică de **87.700** de ascultători și o cotă de piață de **2,6%**.

RADIO ROMÂNIA CONSTANȚA: Regiunea de recepție a stației este compusă din județele corespunzătoare regiunii **Dobrogea:** Constanța și Tulcea. **Radio Constanța** emite prin unde AM pe întreg teritoriul și prin unde FM pe aproximativ jumătate din județul Constanța.

În regiunea sa de recepție, postul Radio Constanța a înregistrat în anul 2019 o audiență zilnică de **59.900** de ascultători și o cotă de piață de **6,9%**.

RADIO ROMÂNIA IAȘI: regiunea de recepție a stației este compusă din județele corespunzătoare regiunii **Moldova:** Suceava, Neamț, Bacău, Vrancea, Botoșani, Vaslui, Iași, Galați.

În regiunea sa de acoperire, Radio Iași a fost **al IV-lea** cel mai

ascultat post de radio (cu **388.000 de ascultători în fiecare zi**) și **a înregistrat** o cotă de piață de **12,2%** ocupând poziția a **II-a**. Radio Iași și-a menținut poziția din anul 2018 pentru ambii indicatori.

RADIO ROMÂNIA OLTENIA CRAIOVA: regiunea de recepție a stației este compusă din județele corespunzătoare regiunii **Oltenia:** Vâlcea, Gorj, Mehedinți, Olt și Dolj.

În regiunea sa de acoperire, Radio Oltenia Craiova a fost **al II-lea** cel mai ascultat post de radio (cu **362.700 de ascultători în fiecare zi**) și **lider de piață**, cu o cotă de **22,1%**, semnificativ mai mare decât cea înregistrată în 2018 (17,7%).

RADIO ROMÂNIA REȘIȚA: regiunea de recepție a stației este compusă din județele corespunzătoare regiunii **Banat:** Timiș și Caraș-Severin.

În regiunea sa de recepție, Radio Reșița a rămas și în anul 2019 **postul cu cel mai mare număr zilnic de ascultători din regiune** (116.000 de ascultători / zi), precum și **lider de piață**, înregistrând o cotă de 14,8%.

RADIO ROMÂNIA TIMIȘOARA: regiunea de recepție a stației este compusă din județele Caraș-Severin, Arad, Timiș, Hunedoara și Bihor.

În regiunea sa de acoperire, Radio Timișoara a fost **al V-lea** cel mai ascultat post de radio, în termeni de **număr zilnic de ascultători (175.200** ascultători / zi) și a înregistrat o **cotă de piață** de **8,3%**.

RADIO ROMÂNIA TG. MUREȘ: regiunea de recepție a stației este compusă din județele Harghita, Covasna, Mureș și Brașov.

În regiunea sa de acoperire, Radio Tg. Mureș a fost **al IV-lea** cel mai ascultat post de radio, în termeni de **număr zilnic de ascultători (147.300** ascultători / zi) și **al III-lea**, conform **cotei de piață** înregistrate – **10,5%**. Ambii indicatori au înregistrat creșteri semnificative statistic comparativ cu anul 2018.

AUDIENȚA LA NIVEL NAȚIONAL

- Daily Reach (număr mediu zilnic de ascultători), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)**

Audiența zilnică (agregată) a celor **11 posturi Radio România** măsurate la nivel național în anul 2019 a fost de **3.781.700** de

ascultători, posturile SRR înregistrând o **cotă de piață de 28,0%**.

Radio România Actualități este **al III-lea cel mai ascultat post de radio din România**, în anul 2019 înregistrând un număr de **1.861.100 de ascultători/zi, fiind în același timp postul cu cea mai mare cotă de piață** (12,4%) și cu cea mai mare valoare a indicatorului AQR (Average Quarter Rating) – **RRA** este în continuare postul care adună cei mai mulți ascultători într-un sfert de oră mediu, comparativ cu celelalte posturi din piața radio (296.900 de ascultători într-un sfert de oră mediu).

Postul **Radio România Cultural** a atras în 2019 **224.400 de ascultători / zi** (Daily Reach) și **1.290.800 de ascultători / săptămână** (Weekly Reach), valori apropiate de cele ale anului 2018.

Indicatorul **Loyalty** (proporția în care postul a fost ascultat de-a lungul unei zile), situează și în anul 2019 posturile SRR în **Top 3 posturi cu cel mai fidel public** din întreaga piață de radio (Antena Satelor, Radio România Actualități și Radio Iași), lucru care indică interesul ascultătorilor pentru programele difuzate.

Posturile Radio România ocupă în continuare 8 dintre cele 10 locuri ale topului alcătuit în funcție de indicatorul ATS (Average Time Spent - **durata medie a ascultării**). Așa cum se poate observa și în Tabelul 1, cea mai mare durată a ascultării din întreaga piață de radio a fost înregistrată de postul **Antena Satelor**, care a depășit, din nou, pragul de 4 ore de ascultare a programelor sale, de-a lungul unei zile obișnuite (Tabel 1).

TOP 10 DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2019
TOTAL PIAȚĂ RADIO	263
Antena Satelor	255
RR Actualități	211
RR Iași	201
RR Oltenia Craiova	198
Europa FM	184
RR Reșița	182
RR Tg. Mureș	171
RR Constanța	167
RR Timișoara	160
Digi FM	160

Tabel 1: Durata medie a ascultării în 2019 exprimată în minute (ATS) – Național

2. Market Share (MS – cota de piață / procent din timpul total de ascultare)

Așa cum se întâmplă în fiecare an, **posturile Radio România analizate împreună au înregistrat și în anul 2019 cea mai mare cotă de piață - 28,0%** din timpul total de ascultare radio. **Radio România Actualități este în continuare lider de piață, cu o cotă de 12,4%** (Tabel 2). **Rețeaua studiourilor teritoriale ocupă locul IV** în topul alcătuit în funcție de cota de piață, înregistrând o valoare de 9,1%.

TOP 10 MARKET SHARE - NAȚIONAL	SAR 2019
RR Actualități	12.4%
Kiss FM	10.9%
Europa FM	9.3%
Radio România Teritorial	9.1%
Radio ZU	8.7%
Antena Satelor	5.6%
Digi FM	4.1%
ProFM	3.8%
Magic FM	3.7%
Virgin Radio	2.5%
SRR	28.0%

Tabel 2: Top 10 Market share – Național – 2019

AUDIENȚA ÎN MEDIUL URBAN

1. Daily Reach (număr zilnic mediu de ascultători), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)

În anul 2019, grupul Radio România a înregistrat **1.813.200** de ascultători într-o zi, în mediul urban, cu 67.600 ascultători mai mult decât în 2018 (creșterea nu este semnificativă statistic).

Comparativ cu anul 2018, Radio România Actualități a înregistrat o creștere semnificativă statistic a numărului de ascultători în mediul urban, de la 1.022.400 de ascultători în 2018, la 1.104.600 de ascultători în anul 2019. În ciuda acestui lucru, RRA a coborât o poziție în topul celor mai ascultate posturi în mediul urban, ocupând poziția a patra. RRA ocupă poziția a patra și în clasamentul

numărului de ascultători săptămânali cu 2.413.100 de persoane. Într-un sfert de oră mediu, RRA este ascultat de aproximativ 179.600 de locuitori ai zonelor urbane, aceasta fiind cea mai mare valoare a indicatorului AQR din întreaga piață de radio.

Antena Satelor, deși este un post de nișă care este ascultat preponderent în mediul rural, înregistrează audiență și în mediul urban. Astfel, în orașele din România, Antena Satelor a fost ascultat zilnic de aproape 200.000 de ascultători, iar săptămânal de 653.800 de ascultători.

În mediul urban, **Radio România Cultural** a fost ascultat zilnic de 144.200 de ascultători și săptămânal de 755.100 de ascultători.

În ceea ce privește indicatorul Timp mediu de ascultare (ATS), posturile Radio România ocupă și aici primele 2 locuri, **Antena Satelor și Radio România Actualități** înregistrând un timp mediu de ascultare de aproximativ 3,5 ore de-a lungul unei zile obișnuite (Tabel 3).

TOP 10 DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2019
TOTAL PIAȚĂ RADIO	265
Antena Satelor	220
RR Actualități	215
Europa FM	188
RR Reșița	185
RR Craiova	175
RR Iași	167
RR Tg. Mureș	161
RR Constanța	158
Magic FM	156
RR Timișoara	156

Tabel 3. Durata medie a ascultării în 2019, exprimată în minute (ATS) – Urban

2. Market Share (MS – cota de piață / procent din timpul total de ascultare)

Similar anilor trecuți, **cota de piață cea mai mare din mediul urban în anul 2019 a fost înregistrată de posturile Radio România (20,9%)**. În același timp, **Radio România Actualități** este lider de piață în mediul urban, înregistrând o cotă de piață de 12,3% (Tabel 4).

TOP 10 MARKET SHARE - URBAN	SAR 2019
RR Actualități	12.3%
Europa FM	11.2%
Kiss FM	11.0%
Radio ZU	9.6%
Radio România Teritorial	5.4%
Magic FM	4.8%
ProFM	4.1%
Digi FM	4.1%
Virgin Radio	2.9%
Rock FM	2.4%
SRR	20.9%

Tabel 4: Top 10 Market share – Urban – 2019

AUDIENȚA ÎN MEDIUL RURAL

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)

În mediul rural, 24,5% din totalul locuitorilor ascultă, zilnic, cel puțin un post al Radio România. **După Kiss FM, audiența cea mai mare din mediul rural este înregistrată de rețeaua studiourilor teritoriale, care însumează 895.600 de ascultători** (creșterea față de anul 2018 nu este semnificativă statistic). **Al III-lea cel mai ascultat post de radio din mediul rural a fost Radio România Actualități**, cu 756.500 de ascultători, zilnic. Pe locul al V-lea cel mai ascultat post de radio din mediul rural, după Radio Zu, a fost **Antena Satelor**, înregistrând 504.600 de ascultători zilnic. Ca și în 2018, în mediul rural, **posturile SRR înregistrează valori mari ale audienței zilnice**.

RRA ajunge pe locul al II-lea, fiind depășit de Kiss FM, în topul alcătuit în funcție de indicatorul **Weekly Reach** (numărul mediu de ascultători într-o săptămână obișnuită), cu **1.922.600** de ascultători (ușoara scădere față de 2018 nu este semnificativă statistic). Rețeaua studiourilor teritoriale și-a menținut poziția a III-a cu **1.918.500** de ascultători/săptămână.

Radio România Cultural a înregistrat o valoare a indicatorului daily reach similară anului 2018, mai precis un număr mediu zilnic de

ascultători de 78.200 de persoane și 535.700 de ascultători într-o săptămână medie.

În ceea ce privește topul alcătuit după indicatorul **AQR** (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu), **Radio România Actualități și Antena Satelor au ocupat locurile I și II** în anul 2019 (cu 117.200 și respectiv 102.800 de ascultători într-un sfert de oră mediu). Antena Satelor a înregistrat și în 2019 cea mai mare durată medie a ascultării, ATS, de aproape 4 ore și jumătate. Așa cum se poate observa în Tabelul 5, posturile SRR au obținut și în mediul rural valorile cele mai mari din piață pentru acest indicator.

TOP 10 DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2019
TOTAL PIAȚĂ RADIO	260
Antena Satelor	269
RR Iași	216
RR Oltenia Craiova	210
RR Actualități	205
Guerrilla	185
Digi FM	180
RR Reșița	179
RR Constanța	178
RR Tg. Mureș	177
Europa FM	173

Tabel 5. Durata medie a ascultării în 2019, exprimată în minute (ATS) – Rural





2. Market Share (MS – cota de piață / procent din timpul total de ascultare)

Cota de piață a posturilor **Radio România** agregate înregistrată în mediul rural a fost și în anul 2019 **cea mai mare din întreaga piață radio – 38,9%**. Primele trei locuri în topul alcătuit după market share sunt ocupate de posturile SRR, acestea însumând 38,2% cotă de piață.

TOP 10 MARKET SHARE - RURAL	SAR 2019
Radio România Teritorial	14.8%
RR Actualități	12.4%
Antena Satelor	10.9%
Kiss FM	10.7%
Radio ZU	7.3%
Europa FM	6.2%
Digi FM	4.3%
ProFM	3.3%
Magic FM	2.1%
Virgin Radio	1.8%
SRR	38.9%

Tabel 6: Top 10 Market share – Rural – 2019

AUDIENȚA ÎN BUCUREȘTI

1. **Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici), Weekly Reach (numărul mediu de ascultători într-o săptămână), ATS (durata medie a ascultării), AQR (numărul de ascultători într-un sfert de oră mediu)**

Zilnic, în București, 15,7% din populația de 11 ani și peste a ascultat în 2019 cel puțin unul dintre posturile de radio ale **Radio România** (adică 267.900 de persoane). În anul 2019, comparativ cu anul 2018, **Radio România Actualități** a înregistrat, în cifre absolute, o ușoară creștere a numărului zilnic de ascultători (creșterea nu este semnificativă din punct de vedere statistic). Postul rămâne și în 2019, **al II-lea cel mai ascultat post de radio din București**, acesta reprezentând zilnic o opțiune pentru 11,8% dintre bucureșteni (201.100 de ascultători zilnic). **RRA** a fost ascultat săptămânal de către 385.700 de bucureșteni, iar într-un sfert de oră mediu de **34.000** de persoane (**aceasta fiind, ca și în anul 2018, valoarea cea mai mare înregistrată de un post de radio în București, pentru indicatorul AQR**). În medie, ascultătorul bucureștean a petrecut aproape 4 ore într-o zi, ascultând programele difuzate de RRA - aceasta rămânând a II-a cea mai mare valoare din întreaga piață de radio.

Radio România Cultural a fost ascultat zilnic, similar anului 2018, de către 27.400 de bucureșteni, iar săptămânal de 119.300 de persoane, ascultătorii petrecând aproximativ 2,5 ore, de-a lungul unei zile, ascultând programele difuzate. **Radio România Muzical** a înregistrat o audiență zilnică de 19.100 de persoane și o audiență săptămânală de 88.800 de ascultători, durata medie a ascultării

de-a lungul unei zile fiind de peste 3 ore. **București FM** a fost ascultat zilnic în anul 2019 de 13.200 de bucureșteni și săptămânal de 87.500, aceștia petrecând pe post aproape 3 ore în fiecare zi. **Antena Satelor** a înregistrat o audiență zilnică de 35.700 de ascultători și una săptămânală de 108.100 de ascultători, ocupând locul I în clasamentul alcătuit în funcție de indicatorul ATS, cu aproape 4 ore petrecute pe post (durata medie a ascultării).

2. Market Share (MS – cota de piață / procent din timpul total de ascultare)

Posturile SRR a căror audiență a fost măsurată în cadrul SAR 2019 au înregistrat împreună **o cotă de piață de 18,7%**. **Radio România Actualități are cea mai mare cotă de piață în București 13,1%** (Tabel 8).

TOP 10 DURATA MEDIE A ASCULTĂRII (ATS) (MINUTE)	SAR 2019
TOTAL PIAȚĂ RADIO	272
Antena Satelor	251
RR Actualități	223
RR Muzical	198
Magic FM	182
Europa FM	181
Romantic FM	170
București FM	164
Național FM	156
RR Cultural	156
Rock FM	143

Tabel 7: Durata medie a ascultării în 2019, exprimată în minute (ATS) – București

TOP 10 MARKET SHARE - BUCUREȘTI	SAR 2019
RR Actualități	13.1%
Radio ZU	10.0%
Europa FM	8.5%
Kiss FM	7.3%
Magic FM	6.8%
Rock FM	5.2%
Romantic FM	4.8%
ProFM	4.1%
Virgin Radio	2.8%
Antena Satelor	2.6%
SRR	18,7%

Tabel 8: Top 10 Market share – București – 2019



Activitățile tehnice ale Societății s-au desfășurat acordând prioritate realizării și difuzării on air și online a programelor de radio naționale, regionale, locale și pentru străinătate, conform grilelor de program și cerințelor derivate din statutul de serviciu public, activităților curente de exploatare a bazei tehnice și de întreținere a infrastructurii Radioului public.

Coordonarea tehnică a emisieii programelor de radio a fost efectuată în flux continuu în Controlul General Tehnic, asigurându-se condițiile tehnice necesare pentru difuzarea programelor din Casa Radio: România Actualități, România Cultural, România Muzical, Antena Satelor, București FM, Programul Maghiar-German, Radio 3Net, România Internațional 1, 2 și 3, difuzarea posturilor regionale: Radio Cluj, Radio Craiova, Radio Constanța, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Târgu Mureș, Radio Timișoara, Radio România Brașov FM, precum și a posturilor locale: Radio Sighet, Antena Sibiului și Arad FM.

Ca urmare a demersurilor efectuate către Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, în cursul anului 2019 au intrat în emisie cinci noi emițători FM care asigură difuzarea programului Radio România Actualități în localitățile Zimnicea și Călărași, a programului Radio România Târgu Mureș în Gheorghieni și Borsec, precum și a programului Radio România Brașov FM în Brașov. De asemenea, s-a obținut o nouă frecvență pentru difuzarea programului Radio România Cluj minorității în localitatea Huedin.

În 2019 au fost efectuate peste 4.600 de transmisii radio în direct și înregistrate pe diferite suporturi (circuite de transmisie analogice și digitale, satelit, ISDN) ale unor importante evenimente politice, culturale, muzicale, sportive și religioase, cum ar fi: Târgul de carte Gaudeamus, Festivalul Internațional „George Enescu”, manifestările prilejuite de Ziua Națională a României, concertele Metropolitan Opera New York, concertele difuzate pe satelit de către Uniunea Europeană de Radio, transmisiile sportive, asigurarea în condiții deosebite a transmisiilor ocazionate de vizita în România a Suveranului Pontif Sanctitatea Sa Papa Francisc, dar și slujbele religioase de la Patriarhia Română, precum și de la biserici și mănăstiri din întreaga țară.

Totodată, au fost transmise în direct ședințele desfășurate la Palatul Cotroceni, Palatul Victoria, Camera Deputaților și Senatul României, precum și evenimentele desfășurate la sediile partidelor politice. Alegerile europarlamentare și alegerile prezidențiale au constituit două evenimente politice importante pentru care au fost realizate numeroase transmisii în direct de la Biroul Electoral Central și de la sediile partidelor, în zilele de desfășurare a alegerilor realizându-se transmisii multiplex simultan din 12 puncte de transmisie.

În cursul anului 2019 au fost create oportunități de îmbunătățire a activităților de natură tehnică ca urmare a schimbărilor tehnologice



Inaugurarea noii cabine de emisie a postului Radio România Antena Satelor

apărute în domeniul instalațiilor de studiu, respectiv integrarea aplicațiilor de tip AoIP dedicate spațiilor de producție și distribuție a programelor. Au fost testate soluții pilot pentru variantele tehnologice cu prezență relevantă în piața de broadcasting și s-au stabilit parametrii de implementare în vederea re tehnologizării spațiilor tehnice din sediul central și de la studiourile regionale. Importanța acestui demers este întărită de uzura avansată a principalelor echipamente din cabinile de emisie și producție, implementarea tehnologiei AoIP putând conduce la reducerea substanțială a cheltuielilor de capital necesare re tehnologizării. În același timp, au fost inițiate demersuri de recalificare a personalului tehnic pentru adaptarea la schimbările tehnologice. Adaptarea în timp a personalului editorial la noua tehnologie va putea conduce

la modernizarea fluxurilor de producție radiofonică. Demersurile de eficientizare a activității și de modernizare a produselor radiofonice prin re tehnologizare întâmpină dificultăți ca urmare a capacității reduse de motivare salarială, a îmbătrânirii personalului tehnic și editorial, a posibilităților reduse de asigurare a condițiilor de calificare și specializare continuă în domenii de nișă, specifice radiodifuziunii publice.

CAPITOLUL VII TEHNIC

I.ORGANIZAȚIONAL

Din punct de vedere organizațional, anul 2019 a fost marcat de **aprobarea unui nou set de obiective operaționale, ca parte a strategiei de dezvoltare a Societății Române de Radiodifuziune**, pentru perioada 2019-2022, în contextul în care precedentele obiective strategice și operaționale setate pentru intervalul 2015-2018 își încetaseră aplicabilitatea în data de 31.12.2018.

Setarea unor noi obiective ale Societății Române de Radiodifuziune a demarat încă din anul 2018 și a reprezentat un proces amplu și complex, ce a implicat colaborarea pe domeniile relevante de activitate ale Societății Române de Radiodifuziune între reprezentanții Consiliului de Administrație, Comitetului Director și specialiștii societății, în vederea identificării și formulării celor mai relevante și importante obiective care să permită dezvoltarea entității pe următorii 4 ani, în condițiile unei piețe media în plină schimbare și a unui cadru legal destul de restrictiv impus de noul mod de finanțare – majoritar de la bugetul de stat, din februarie 2017.

Au fost agreate 19 obiective operaționale aferente domeniilor principale de activitate, respectiv: editorial, cultură, educație, patrimoniu, economic și financiar, tehnic, organizațional, resurse umane, marketing, relații publice și cooperare internațională, administrativ, monitorizare și control.

În ședința Consiliului de Administrație din data de 16 mai 2019, prin Hotărârea nr.345/2019, aceste obiective au fost aprobate ca parte a strategiei de dezvoltare a Societății Române de Radiodifuziune pentru intervalul 2019-2022, punerea în aplicare urmând a se realiza prin declinarea acestora la nivelul obiectivelor specifice anuale de către compartimentele societății.

Pe lângă stabilirea unor noi obiective și direcții de dezvoltare strategice ale Societății Române de Radiodifuziune, în anul 2019 s-a **continuat procesul de adaptare a structurii organizatorice la cerințele pieței și la rigorile impuse de cadrul legal aplicabil.**

Acest aspect a fost transpus prin **Hotărârea Consiliului de Administrație nr.336/2019**, care a aprobat modificarea și completarea organigramei societății și a prevederilor Regulamentului de Organizare și Funcționare în scopul creării compartimentelor necesare desfășurării în bune condiții a activității.

Prin modificarea organigramei s-au pus bazele unui nou compartiment, respectiv Serviciul Drepturi de Autor și Drepturi Conexa, care a preluat de la Serviciul Juridic problematica drepturilor de autor în contextul modificărilor substanțiale ale Legii nr.8/1996, consacrate prin intrarea în vigoare a Legii nr.74/2018.

De asemenea, au fost mai judicios organizate și corelate competențele și atribuțiile în ce privește Cabinetul Președintelui

Director General, Direcția Resurse Umane și Direcția Management Organizațional.

În ce privește aspectele de reglementare internă, ținând cont că una din direcțiile dezvoltare pentru perioada 2019-2022 vizează completarea cadrului normativ intern, în anul 2019 au fost elaborate:

- ◆ regulamentul privind organizarea concursurilor de ocupare pe perioadă nedeterminată a posturilor vacante de execuție din cadrul Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ instrucțiunile privind acordarea ajutoarelor de boală conform Contractului Colectiv de Muncă aplicabil;
- ◆ procedura privind drepturile și obligațiile personalului pe perioada delegării în altă localitate;
- ◆ regulamentul pentru acordarea și utilizarea voucherelor de vacanță în cadrul Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ regulamentul privind desfășurarea alegerilor pentru desemnarea reprezentanților Plenului jurnaliștilor de radiodifuziune din Societatea Română de Radiodifuziune în Consiliul de Onoare al Societății Române de Radiodifuziune.

De asemenea, au fost elaborate și se află în procedură de avizare:

- ◆ procedura privind circuitul documentelor în cadrul Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ procedura privind activitatea de înregistrare, repartizare, soluționare și expediere a petițiilor;
- ◆ regulamentul pentru managementul prin proiecte;
- ◆ instrucțiuni privind acordarea concediului fără plată în cadrul Societății Române de Radiodifuziune.

La nivelul anului 2019, **activitatea de securitate și sănătate în muncă** s-a concretizat prin monitorizarea permanentă a stării de sănătate și a evaluării capacității angajaților Societății Române de Radiodifuziune, din punct de vedere al medicinei muncii, în scopul evidențierii unor eventuali factori de risc care pot afecta starea de sănătate a angajaților și, implicit, a capacității de muncă a acestora.

Specialiștii în securitate și sănătate în muncă, împreună cu medicul de medicina muncii au evaluat factorii de risc specifici activității din Societatea Română de Radiodifuziune, în scopul actualizării fișelor de risc pentru toate posturile/locurile de muncă și asigurării unui climat de muncă prielnic, la standardele impuse de legislația incidentă domeniului specific.

S-a acordat o atenție deosebită instruirilor individuale privind securitatea și sănătatea în muncă, fiind abordate subiecte atât din legislația specifică în vigoare, cât și din instrucțiunile proprii,

rezultatul imediat al acestora fiind responsabilizarea angajaților în respectarea normelor.

În vederea monitorizării în scopul menținerii unei stări de sănătate corespunzătoare pentru angajați, s-a acționat în vederea participării salariaților la controlul medical periodic de medicina muncii. Rezultatele acestei activități au oferit tuturor conducătorilor locurilor de muncă posibilitatea de a cunoaște starea de sănătate a angajaților, în vederea armonizării acestora cu sarcinile de serviciu, în scopul optimizării și eficientizării activității. În anul 2019, la nivelul instituției nu au fost înregistrate boli profesionale sau accidente de muncă.

Activitatea în domeniul juridic, de drepturi de autor și drepturi conexe în anul 2019

Procesul de conturare cu mai multă acuitate a paradigmei drepturilor de autor și drepturilor conexe, determinat de contextul modificărilor legislative în plan european și național, a condus la o creștere exponențială a cauzisticii specifice materiei drepturilor de autor la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, unde s-a conturat necesitatea și oportunitatea înființării unei noi structuri în domeniu, și anume, Serviciul Drepturi de Autor și Drepturi Conexa, prin reorganizarea compartimentului de resort, Serviciul Juridic concentrându-se asupra celorlalte aspecte legale.

Astfel, activitatea aferentă drepturilor de autor și drepturilor conexe s-a axat pe protecția celor 122 mărci aflate în portofoliul Societății Române de Radiodifuziune și pe gestionarea proceselor preluate de la Serviciul Juridic, având ca obiect drepturi de autor și drepturi conexe, generate din aplicarea Legii nr.8/1996, cu modificările și completările ulterioare, în special a schimbărilor intervenite prin intrarea în vigoare a Legii nr.74/2018, ce a operat modificări substanțiale asupra textului legal.

Gestionarea raporturilor juridice contencioase și necontencioase, intrainstituționale și interinstituționale din domeniul dreptului intelectual și a proprietății industriale a fost, de asemenea, una dintre prioritățile serviciului nou înființat.

Din perspectiva volumului și importanței activității în domeniul drepturilor de autor și drepturilor conexe, apreciem că în următorii ani trebuie continuat demersul de dezvoltare a acestui compartiment prin atragerea unor specialiști în domeniu, asigurând astfel apărarea intereselor și drepturilor Societății Române de Radiodifuziune în relațiile cu terții.

Pe durata anului 2019, **activitatea de relații externe a Societății Române de Radiodifuziune** s-a focalizat pe creșterea implicării și consolidarea rolului Radio România în cooperarea cu principalele

CAPITOLUL VIII ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE

organisme audiovizuale internaționale la care este afiliată: European Broadcasting Union (EBU), Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU), Public Broadcasting International (PBI), URTI (Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale) și COPEAM (Conferința Permanentă a Audiovizualului Mediteranean).

Astfel, între cele mai importante rezultate obținute în planul relațiilor externe se numără semnarea unor acorduri de cooperare cu două prestigioase posturi de radio europene: RAI – Radiotelevisione Italiana, în luna martie, precum și cu BBC, în luna octombrie.

Obținerea unei poziții ca membru al Comisiei Radio a EBU, precum și prelungirea vicepreședinției URTI deținută de Radio România cu încă un an sunt alte două rezultate notabile ale anului 2019.

Între activitățile Societății Române de Radiodifuziune în planul relațiilor internaționale, cea mai importantă a fost organizarea, în parteneriat cu ABU, la București, a celei de-a 5-a ediții a Conferinței Media 2020, cu tema "Crossing Borders in the Digital World", un eveniment care a reunit profesioniști din domeniul mediei publice din Europa și Asia.

În anul 2019, identificarea și implicarea Societății Române de Radiodifuziune în proiecte europene a fost o prioritate. Astfel, s-au efectuat demersuri pentru depunerea unor proiecte în cadrul programului Erasmus+, care sprijină acțiuni în domenii precum învățământul superior (inclusiv dimensiunea sa internațională), educația și formarea profesională, învățământul școlar, educația adulților și tineretului (inclusiv dimensiunea sa internațională).

Obiectivele specifice ale proiectelor depuse răspund nevoilor și domeniilor cheie de îmbunătățire a activității Radio România, urmărite prin înființarea Unității de Management al Proiectului, respectiv:

- ◆ modernizarea programelor și adaptarea conținutului editorial la mediul online;
- ◆ radioul digital – Pregătirea procesului de tranziție la difuzarea digitală a programelor Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ dezvoltarea prezenței Societății Române de Radiodifuziune în mediul online.

Prin Unitatea de Management de Proiect, Societatea Română de Radiodifuziune a depus două proiecte în cadrul programului Erasmus+, primind finanțare pentru unul din proiecte, prin care se propune îmbunătățirea curriculei existente la nivelul calificării de tehnician producție radio, film și televiziune, prin utilizarea noilor instrumente digitale de producție și prin utilizarea de instrumente specifice e-learning.

Proiectul de parteneriat strategic intitulat *RTV - COMPETENȚE CHEIE ÎN PRODUCȚIA MEDIA PENTRU RADIO, FILM ȘI TELEVIZIUNE* a fost

depus prin cooperarea europeană a unor instituții publice și private din 3 țări ale programului – România, Franța și Italia.

Societatea Română de Radiodifuziune este beneficiarul proiectului și coordonator al parteneriatului, iar parteneri în cadrul proiectului sunt Colegiul Tehnic Media, Universitatea Lumiere Lyon 2 și Asociația Culturală PIXEL.

II.RESURSE UMANE

Anul 2019 a însemnat, din perspectiva managementului resurselor umane la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, desfășurarea activităților specifice pentru asigurarea necesarului de personal – raportat la posibilitățile instituției, concomitent cu permanenta grijă privind respectarea drepturilor salariaților, implementarea de măsuri de garantare a respectării legislației muncii, dezvoltarea pregătirii profesionale și realizarea protecției sociale a salariaților.

Au fost organizate concursuri de recrutare și selecție de personal, au fost propuse și sunt în curs de implementare măsuri de stimulare a angajării persoanelor cu dizabilități. Din punct de vedere al evoluției numărului de personal angajat pe bază de contract individual de muncă, se remarcă o relativă menținere a numărului de salariați față de anii precedenți, astfel că la data de 31.12.2019 se înregistrau 2069 de posturi ocupate, ponderea femeilor fiind sensibil egală cu cea a bărbaților. Din numărul total de posturi aprobate, 229 posturi sunt vacante sau temporar vacante.

Radio România dispune în continuare de un important corp redacțional (731 de realizatori, redactori, reporteri) fără de care performanțele jurnalistice și acoperirea mediatică a întregului teritoriu național nu ar fi posibilă.

În privința calificării personalului, este de subliniat faptul că 67,45 % dintre angajați au studii superioare și 32,55 % sunt încadrați pe posturi cu studii medii.

Un procent de 6,68% din numărul total al angajaților îl reprezintă angajații pe durată determinată. Preponderent, angajările pe perioadă determinată s-au realizat în funcții artistice și în funcții redacționale.

Pe parcursul anului au încetat raporturile de muncă 135 de salariați, din care: 111 raporturi de muncă au încetat de drept, 18 contracte individuale de muncă au încetat prin acordul părților, 5 prin demisie și 1 contract a încetat pentru motive care țin de persoana salariatului.

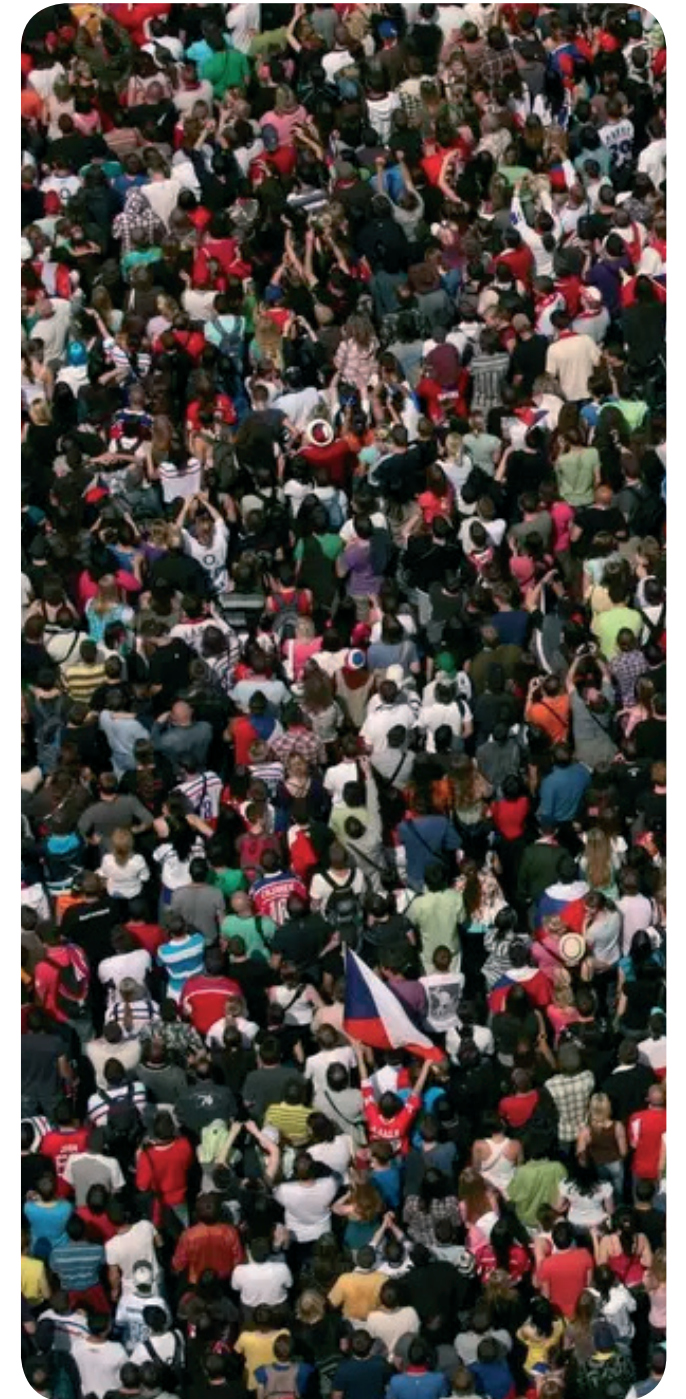
Societatea Română de Radiodifuziune se menține totodată printre principalii angajatori ai forței de muncă în domeniul cultural-artist, cu peste 230 de angajați în formațiile muzicale.

III.PREGĂTIRE PROFESIONALĂ

Pregătirea profesională s-a fundamentat în principal pe aplicarea Planului de Formare Profesională a Salariaților, însă nu au fost ignorate nici nevoile de formare profesională apărute pe parcursul anului în afara acestui plan sau ofertele de cursuri suplimentare – în principal gratuite.

În privința formării profesionale, a fost înregistrată la nivelul Societății Române de Radiodifuziune o creștere față de anii precedenți a satisfacției privind calitatea cursurilor organizate. În premieră, în 2019 au fost organizate cursuri pe perioade mai lungi de timp, cu teme de mare actualitate, nevoile de formare profesională fiind identificate prin consultarea directă a salariaților pe bază de chestionare.

Au fost desfășurate evenimente de formare profesională în domeniile jurnalism și features prin intermediul European Broadcasting Union, fiind atrași lectori străini de mare valoare pentru cursuri de *Features și FRANCE MUSIQUE, "Le succes et la renaissance d'une chaîne de musique classique (European Broadcasting Union)"* (unde un loc aparte l-au avut atât cursul de jurnalism în zonele de conflict, extrem de apreciat, cel de Data Journalism organizat cu EBU și cel de features), coaching, sports narration, scrierea pentru internet. În egală măsură, au fost organizate cursuri GDPR – unul gratuit și unul prin achiziție publică, CISCO modul 1 și 2 și un curs de MS Office. O prioritate a constat în promovarea lectorilor interni, dintre salariații cu activitate în domeniul de formare profesională (trainer, cadru universitar), stimulând personalul prin recunoașterea meritelor deosebite. În această privință, s-a pus accentul pe flexibilizarea participării salariaților, precum și pe economisirea costurilor cu formarea. S-a observat din formularele de feedback un grad de satisfacție ridicat față de nivelul subiectelor dezbătute/materiei învățate/lectorilor, comparativ cu alți ani. Prin activitatea derulată a fost urmărită continuarea eforturilor de creștere a calității produsului radiofonic prin perfecționarea salariaților, atât în domeniile de referință, cât și în cele complementare activității principale.



CAPITOLUL IX MONITORIZARE ȘI CONTROL

I. SISTEMUL DE CONTROL INTERN

Pentru asigurarea continuității proceselor și activităților din domeniul controlului intern managerial și actualizarea în urma modificărilor cadrului legislativ, în anul 2019 a fost elaborată și aprobată, prin OPDG nr. 880/ 12.07.2019, *Procedura privind activitatea Comisiei de monitorizare*, ca structură constituită în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, în scopul monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial.

Potrivit prevederilor legale, modificările care au avut loc în ierarhia managerială a Societății Române de Radiodifuziune au determinat actualizarea, în cursul anului, a componenței *Comisiei de monitorizare*.

Pe parcursul activității sale, aceasta a continuat postarea pe intranet a documentelor, asigurând astfel, în timp util, transparența și accesul direct al angajaților la informațiile cu privire la dezvoltarea sistemului de control intern managerial din cadrul Societății Române de Radiodifuziune.

Astfel, *Comisia* a analizat și a emis hotărâri de avizare pentru următoarele documente:

- ◆ *Procedura privind activitatea Comisiei de monitorizare*, elaborată de către Serviciul Managementul Calității (**aprobată prin** OPDG nr. 880/12.07.2019);
- ◆ *Procedura privind drepturile și obligațiile personalului pe perioada delegării în altă localitate, Ed. 1 Revizia 1, actualizată de către Direcția Economică (aprobată prin* OPDG nr. 88/31.01.2019);
- ◆ *Procedura de elaborare, aprobare și revizuire a procedurilor PS-00 realizată de către Serviciul Managementul Calității (Hotărârea Comisiei de monitorizare nr. 16/04.12.2019);*
- ◆ *Ghidul pentru stabilirea activităților procedurale la nivel de compartiment elaborat de către Serviciul Managementul Calității (Hotărârea Comisiei de monitorizare nr. 17/04.12.2019);*
- ◆ *Planul de acțiune în vederea elaborării procedurilor asociate activităților procedurale identificate în SRR realizat de către Serviciul Managementul Calității (Hotărârea Comisiei de monitorizare nr. 18/04.12.2019).*

De asemenea, au fost analizate în vederea avizării:

- ◆ *Procedura privind elaborarea Planului de formare profesională a salariaților (PFPS) elaborată de către Serviciul Pregătire și Evaluare Profesională; Procedura privind circuitul corespondenței elaborată de către Serviciul Registratura Generală și Relații cu Publicul.*

Derularea operațiunii anuale de autoevaluare a sistemului de control intern managerial, la care au participat conducătorii de compartimente din organigrama Societății Române de Radiodifuziune, a validat faptul că, la finele anului 2019, la nivelul organizației a crescut numărul de **standarde** de control intern managerial implementate la **11**, alte **3 standarde fiind parțial implementate și 2 neimplementate**.

II. AUDITUL INTERN

În Societatea Română de Radiodifuziune, independența structurii de audit intern și obiectivitatea auditorilor sunt respectate în concordanță cu prevederile legale în vigoare. Prin urmare, în conformitate cu Planul anual, s-au desfășurat următoarele patru misiuni de audit finalizate în Rapoarte de audit avizate de către Președintele Director General:

- ◆ Auditarea Contului de Execuție Bugetară la 31.12.2018;
- ◆ Evaluarea sistemului de prevenire a corupției - 2019;
- ◆ Managementul și controlul intern asupra organizării și funcționării Radio România Internațional;
- ◆ Modul de implementare a Procedurii privind încheierea, derularea și analiza contractelor de sponsorizare la Studiourile Regionale.

Misiunea de audit Evaluarea sistemului de prevenire a corupției - 2019 a fost solicitată de către Ministerul Finanțelor Publice – Unitatea Centrală de Armonizare pentru Auditul Public Intern, fiind întocmită în conformitate cu Îndrumarul pentru derularea misiunilor de audit public intern privind evaluarea sistemului de prevenire a corupției în vederea centralizării la nivel național de către Secretariatul Tehnic al Strategiei Naționale Anticorupție din cadrul Ministerului Justiției.

III. CONTROLUL FINANCIAR DE GESTIUNE

În conformitate cu atribuțiile și competențele conferite Corpului de Control prin *Regulamentul de Organizare și Funcționare a SRR* cu privire la desfășurarea de acțiuni de control, inspecție și verificare asupra întregii activități profesionale a personalului încadrat în aparatul central și teritorial al Societății Române de Radiodifuziune, precum și urmărirea realizării programului de control anual, activitățile de control desfășurate au avut ca obiectiv principal verificarea respectării prevederilor legale și interne incidente, în vederea desfășurării activității serviciului public de radiodifuziune în condiții de legalitate.

Acțiunile de control s-au concretizat în operațiuni prin care s-au verificat gestionarea alocațiilor bugetare și veniturilor din surse proprii ale Societății Române de Radiodifuziune, sub aspectul legalității, regularității și oportunității, în vederea identificării și corectării deficiențelor și abaterilor, stabilirii responsabilităților, precum și a analizării cauzelor deficiențelor și abaterilor constatate pentru prevenirea producerii acestora.

IV. CONSILIERII DE ETICĂ

Anul 2019 a fost ultimul din mandatul de doi ani al Consilierilor de etică, desemnați prin HCA nr. 301/2017. În continuare, prin HCA nr. 358/2019, Consiliul de Administrație al Societății Române de

Radiodifuziune a aprobat desemnarea unui consilier de etică, pentru încă un mandat de doi ani.

În cadrul activității principale au fost primite, analizate și soluționate trei sesizări prin care s-au semnalat posibile încălcări ale normelor de conduită etică. Tratarea acestora s-a finalizat cu înaintarea unor rapoarte către conducerea instituției, cuprinzând propuneri în vederea dispunerii măsurilor necesare rezolvării respectivelor situații.

În afara sesizărilor nemijlocite, în anul 2019 au fost emise, la solicitarea Cabinetului PDG, patru puncte de vedere referitoare la petiții adresate conducerii instituției privitoare la probleme adiacente domeniului de activitate al consilierului de etică.

Totodată, a fost oferită consiliere angajaților din Societatea Română de Radiodifuziune care au solicitat sprijin în lămurirea unor aspecte care țin de conduita etică în instituție, în raport cu problemele cu care s-au confruntat, precum și pentru soluționarea unor diferende ivite în cadrul compartimentelor.

În toată activitatea, dincolo de atribuțiile sale exprese, consilierul de etică a urmărit să contribuie la îmbunătățirea culturii organizaționale în Societatea Română de Radiodifuziune, prin promovarea valorilor și principiilor instituției, precum și prin îndemnul la menținerea unor relații colegiale, neconflictuale, în scopul creșterii coeziunii organizaționale.

V. CONSILIUL DE ONOARE

Pentru alegerea reprezentanților jurnaliștilor în Consiliul de Onoare al Societății Române de Radiodifuziune, cu respectarea condițiilor impuse prin *Statutul jurnalistului de radiodifuziune*, aprobat prin HCA nr. 65/2011, cu modificările și completările ulterioare, a fost constituită Comisia tehnică și de arbitraj. Aceasta și-a desfășurat activitatea în două sesiuni în perioadele: ianuarie 2019-aprilie 2019 și septembrie 2019-ianuarie 2020.

Ambele runde de alegeri pentru desemnarea reprezentanților jurnaliștilor în Consiliul de Onoare al Societății Române de Radiodifuziune au fost contestate, rezultatele acestora nefiind validate până la finele anului 2019.

VI. PROTECTIA DATELOR PERSONALE (GDPR)

Societatea Română de Radiodifuziune respectă prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. La nivelul societății, în anul 2019 au fost organizate cursuri de formare profesională privind respectarea întocmai a prevederilor legale mai sus menționate.



În cel de-al 91-lea an al existenței sale, Societatea Română de Radiodifuziune și-a consolidat statutul de promotor al excelenței în cultură, de actor important în viața culturală a României, cu multiple și relevante ramificații internaționale prin calitatea și complexitatea ofertei din domeniul cultural-educativ.

Produsele culturale complementare actului jurnalistic derivate din asumarea misiunii de post public – de la concertele Orchestrelor și Corurilor Radio și programele de editări din patrimoniul propriu la organizarea de festivaluri internaționale și târguri de carte – dovedesc o abordare complexă a fenomenului cultural, delimitând o zonă specifică serviciului public în peisajul audiovizual actual.

Coordonatele care au definit poziția Societății Române de Radiodifuziune în plan cultural au fost:

- ◆ consolidarea rolului de producător, participant și organizator al unor importante evenimente de gen, proiecte și manifestări artistice de primă mărime și relevanță;
- ◆ promovarea, cu precădere, a valorilor și creațiilor autentice – naționale și internaționale –, a diversității culturale;
- ◆ organizarea de evenimente cultural-educative de impact atât pentru public și mediul cultural, cât și pentru imaginea Radio România în rândul partenerilor europeni și din arealul Asia-Pacific;
- ◆ susținerea culturii scrise din țara noastră prin crearea unor prestigioase evenimente de tip expozițional.

I. EVENIMENTE CULTURALE

În 2019, Orchestrele și Corurile Radio au desfășurat o stagiune a cărei concepție a urmat câteva importante linii directoare, precum:

- ◆ Crearea unor programe de concert cu profil distinct, specific



Ansamblul Folcloric Național "Transilvania" la Radio România Actualități



Evenimentul "Moș Crăciun la Radio România", desfășurat la Sala Radio

CAPITOLUL X CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE



Recital Andrei Ioniță și Naoko Sonoda, în cadrul proiectului "Moștenitorii României muzicale"

ansamblurilor aparținând radiodifuziunilor publice, care să răspundă atât așteptărilor publicului, cât și nevoilor editoriale. În acest sens, au fost prezentate în primă audiere românească câteva opusuri de marcă precum *Messa di Gloria* de G. Rossini, Simfonia a 2-a de R. V. Williams, Fantezia simfonică *Mica Sirenă* de A. von Zemlinski.

- ◆ Promovarea personalităților interpretative din țară sau din diaspora, cu accent pe aducerea în prim-plan a tinerilor interpreți ce desfășoară cariere de succes (Cristian Măcelaru, Andrei Ioniță, Ioana Cristina Goicea, Remus Azoitei, Liviu Prunaru, Matei Varga, Cristian Mandeal, Marin Cazacu, Mircea Tiberian, Berti Barbera etc.).
- ◆ Prezența în stagiunile de concerte ale Uniunii Europene de Radio: în seria "Premium Concerts" a Stagiunii Euroradio au fost incluse concertele Orchestrei Naționale Radio din 8 martie 2019 (care a marcat Sezonul Cultural România-Franța), dirijor Nicolae Moldoveanu, solist violoncelistul Răzvan Suma și cel din 13 decembrie 2019, dirijor Rumon Gamba, solist violonistul Alexandru Tomescu. De asemenea, Big Band-ul Radio a participat, pentru întâia dată, în cadrul unui proiect UER, marcând Ziua Internațională a Jazzului, cu concertul "Tribute to a Legend: Frank Sinatra", solist fiind italianul Walter Ricci.
- ◆ Prezența Orchestrelor și Corurilor Radio în cadrul festivalurilor desfășurate în anul 2019: Festivalul Internațional "George Enescu" – la acest prestigios eveniment, Orchestra Națională Radio a susținut două concerte (unul în seria "Mari orchestre", în care a prezentat - în premieră românească - opera "Peter Grimes" de B. Britten, cel de-al doilea în seria "Muzica sec. XXI" cu un program integral K. Penderecki, dirijat chiar de renumitul compozitor); Orchestra de Cameră Radio a participat la un concert din seria "Muzica sec XXI", Corul Academic Radio a făcut parte din distribuția a patru concerte, iar Corul de Copii Radio a fost invitat să cânte alături de 5 dintre marile orchestre

ale lumii.

- ◆ Un alt festival de tradiție la care iau parte ansamblurile din cadrul Direcției Formații Muzicale este "Săptămâna Internațională a Muzicii Noi", desfășurat, anual, în luna mai.
- ◆ Corul de Copii Radio a susținut, la Sala Radio, un spectacol complex de muzică și mișcare scenică, sugestiv intitulat *Meridian*, cu un program extrem de variat, cuprinzând cântece tradiționale de pe întregul mapamond.

Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova

În perioada 2-7 iunie 2019, Societatea Română de Radiodifuziune a organizat, la București, a VII-a ediție a Festivalului Internațional de teatru radiofonic Grand Prix Nova, eveniment care și-a cucerit o frumoasă reputație în mediul internațional, iar prin calitatea producțiilor selectate în competiție se află printre susținătorii recunoscuți ai experimentului în creația radiofonică. Producțiile selectate în concurs pun în valoare potențialul inovator al tehnologiei în teatrul radiofonic și în creațiile ars acustica.



Concertul Orchestrei Naționale Radio cu Luiza Borac solistă



Gala Premiilor Radio România Cultural 2019



Târgul Internațional de carte Gaudeamus Radio România 2019



Juriul acestei a VII-a ediții a festivalului a fost format din cinci nume recunoscute ale creației radiofonice internaționale, între care și Ilinca Stîhi, regizor cu un palmares impresionant de premii internaționale, recunoscută pentru stilul experimental în care își construiește spectacolele, unul dintre fondatorii Festivalului Grand Prix Nova și membră a numeroase jurii ale festivalurilor internaționale de profil. În cele 5 zile de festival, în secțiunile dramă, teatru scurt și binaural (inaugurată cu succes în ediția 2018, ce oferă ascultătorilor un nou nivel de experiență audio, audiția 3D în căști) au fost prezentate 41 de producții de teatru radiofonic, din 19 țări de pe întregul mapamond.

II. PROIECTE EDUCATIVE

În completarea misiunii lor publice editoriale, cele două posturi cu profil cultural – Radio România Cultural și Radio România Muzical – au organizat în 2019 mai multe tipuri de evenimente cu caracter educativ.

Ascultă 5 minute de muzică clasică este unul dintre principalele proiecte cultural-educative dezvoltate de Radio România Muzical, derulat pentru al zecelea an consecutiv în spații nonconformiste, parteneri fiind principalele lanțuri naționale de hipermarketuri, magazine de bricolaj, mall-uri, sedii de firme etc. Pentru al șaselea an consecutiv, proiectul a fost organizat în rețeaua școlară națională; în anul școlar 2018-2019, la proiect au participat 220.000 elevi din întreaga țară. A fost organizat în iunie 2019 și concursul național de desen "Ascultă 5 minute de muzică clasică", desenele câștigătoare fiind expuse în foaierea Sălii Radio. Un disc cu titlul "Ascultă 5 minute de muzică clasică", pe care se regăsesc piese din repertoriul propus în școli, a apărut la Editura Casa Radio în colecția Radio România Muzical.

Moștenitorii României muzicale – proiect organizat în colaborare cu Rotary Club Pipera – a constat într-o serie de recitaluri destinate publicului mai tânăr din zona de business, susținute de tineri muzicieni excepționali. În 2019, au susținut recitaluri la Sala Radio violoncelistul Andrei Ioniță (15 aprilie),



Concert Regal la Sala Radio



Regizorul Mihai Lungeanu și actrița Anne Marie Ziegler, în timpul înregistrării spectacolului radiofonic pentru copii "Andilandi"

pianista Axia Marinescu (6 iunie), violonista Ioana Cristina Goicea și pianistul Andrei Banciu (12 octombrie), pianista Sînziana Mircea (14 noiembrie), Romanian Chamber Orchestra, dirijor Cristian Măcelaru (3 noiembrie). Cu titlul "Moștenitorii României muzicale" a fost lansat un dublu CD la Editura Casa Radio, în colecția Radio România Muzical.

Proiectul **Radio Fiction Desk**, aflat la cea de a V-a ediție, inițiat de Radio România în colaborare cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București și Primăria Municipiului București s-a derulat, prin evenimente succesive, la patru unități de învățământ bucureștene: Colegiul Național "Gheorghe Șincai", Colegiul Național de Informatică "Tudor Vianu", Liceul de Arte Plastice „Nicolae Tonitza” și Liceul Teoretic "Dante Alighieri". Spectacolele elevilor au fost înregistrate în Studiourile de Teatru ale Radio România și au fost postate pe site-ul www.tnr.srr.ro, pagina radiofictiondesk.srr.ro.

Proiectul **Oră de teatru radiofonic în școli** a debutat în 2019 și s-a desfășurat în cinci școli generale din București, selecționate de către ISMB. În fiecare dintre aceste școli, echipa proiectului, însoțită de un actor (Mircea Constantinescu, Annemary Ziegler și Eugen Cristea), a

organizat câte o audiere cu elevii de clasele a V-a și a VI-a.

III. PROIECTE DEDICATE ÎMPLINIRII A 30 DE ANI DE LA REVOLUȚIA DIN 1989

Pe 20 decembrie 2019, **Orchestra Națională Radio** a susținut un concert vocal-simfonic dedicat marșării celor 30 de ani trecuți de la Revoluția din 1989, cu "Messa da Requiem" de G. Verdi, cu o pleiadă de artiști de prim rang, din țară și din străinătate.

Tot în ideea marșării acestui moment și, implicit, a celor 30 de ani de la căderea regimului comunist în Europa Centrală și de Est, Radio România Cultural a desfășurat două proiecte de impact în plan național și internațional:

Crescuți pentru a fi liberi – Mai multe radiouri naționale din Europa Centrală și de Est s-au alăturat inițiativei Radio România Cultural de a celebra și a cerceta, deopotrivă, cei 30 de ani trecuți de la căderea regimurilor comuniste, prin realizarea unei serii de documentare radio originale reunite sub titlul "Crescuți pentru a fi liberi. Povești din Centrul și Estul Europei". Ca un simbol pentru această celebrare, documentarele au fost transmise de fiecare participant în parte, în

aceeași zi, unind Europa de Est prin radio. Au răspuns și au trimis creații radio originale Republica Moldova, Ungaria, Bulgaria, Slovenia, Slovacia, Serbia, Ucraina, Lituania, Cehia, Germania și Polonia, Radio România Cultural contribuind cu documentarul *Vlad*, realizat de Maria Balabaș.

A fost odată comunism – constituie o rememorare, prin intermediul paginilor de memorialistică selectate de istoricul Georgeta Filitti, coordonatoarea științifică a proiectului, a celor mai importanți ani ai comunismului românesc, completate de explicații concrete ale istoricilor care au studiat această perioadă. Victor Rebengiuc, Mariana Mihut, Oana Pellea, Maia Morgenstern, Marian Râlea, Alexandrina Halic și alți importanți actori ai scenei românești au dat glas acestor pagini obținând, astfel, un proiect audio care reflectă cele mai importante etape ale perioadei comuniste din România. Proiectul a luat forma unei cărți, însoțită de un dublu CD, care a apărut la Editura Casa Radio.

IV. TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII

Târgurile **Gaudeamus Radio România**, inițiate și organizate de Radio România, constituie cel mai important și longeviv proiect național de susținere a culturii scrise din țara noastră, prin evenimente de tip expozițional, dedicate în principal cărții și ofertei educaționale. Anul 2019 a adus în palmaresul acestui proiect peste 211.000 de vizitatori, 640 de expozanți, un nou eveniment – Gaudeamus Iași și un nou spațiu de desfășurare a ediției din București, găzduită în premieră de pavilionul B2 ROMEXPO. Schimbarea spațiului de desfășurare a evenimentului a permis o creștere cu peste 40% a suprafeței ocupate, Gaudeamus Radio România 2019 fiind cel mai mare târg de carte organizat vreodată în România.

Pe lângă evenimentul central desfășurat în luna noiembrie în pavilionul B2 ROMEXPO, au fost organizate în țară alte șapte târguri reunite în proiectul *Caravana Gaudeamus Radio România*, în colaborare cu posturile Radio România din orașele gazdă sau a căror arie de acoperire le include (Brașov, Craiova, Cluj, Constanța, Iași și Timișoara). Ediția Oradea a fost organizată cu sprijinul Primăriei Oradea, în calitate de co-organizator. Dintre obiectivele acestor târguri amintim:

- ◆ promovarea cărții, a lecturii și a educației, prin reunirea, la fiecare târg, a unei oferte editoriale atractive și accesibile și prin evenimente dedicate;
- ◆ extinderea Caravanei Gaudeamus – Radio România prin inițierea Târgului Gaudeamus Iași;
- ◆ menținerea anvergurii și impactului evenimentelor deja existente și consolidarea statutului lor de repere culturale ale zonelor aferente.

Aceste târguri de carte au constituit, și în 2019, cadrul propice de organizare a unor concursuri și proiecte precum: *Concursul Național de Lectură "Mircea Nedelciu"* (competiție de cultură literară

și creativitate adresată liceenilor și derulată în orașele gazdă ale Târgurilor Gaudeamus); *Invitați de nota 10: Olimpiicii României*, prin care Radio România recompensează elevii premiați la olimpiadele internaționale; *Cărțile se întorc acasă* - program de reorientare a cărților donate de către vizitatorii târgurilor, către biblioteci publice.

V. APARIȚII EDITORIALE

În 2019, Editura Casa Radio a finalizat 20 de proiecte editoriale. Între acestea, de mare impact cultural și mediatic, bine primite de presa de specialitate și de public, au fost proiectele muzicale: „Arta lui Dan Grigore: George Enescu”, „Ilina Dumitrescu, Piano recital. Early recordings”, „Alexandru Anastasiu, The Seasons. Orchestra Națională Radio, dirijor: David Crescenzi”, „PlacELLO. Răzvan Suma, Adrian Mantu”, „Ascultă 5 minute de muzică clasică”, „Moștenitorii României Muzicale. Florian Mitrea, Adela Liculescu, Axia Marinescu”, „Vara magică. Valentin Răduțiu, Orchestra Națională Simfonică a României, dirijor: Cristian Măcelaru; Orchestra Română de Tineret, dirijor: Cristian Măndea”, „Iarna Magică. Orchestra Română de Tineret, dirijor: Cristian Măndea”, „Duelul viurilor – Tango. Gabriel Croitoru – vioară, Liviu Prunaru – vioară, Horia Mihai – pian. Ediția a II-a”, „Dinu Lipatti, compozitor. Înregistrări din Arhiva Radio România”, „Corul de Copii Radio, dirijor: Voicu Popescu, Colinde (ediția a II-a)”.

Cele mai apreciate audiobook-uri ale anului au fost „Alexandru Paleologu, Eleganța ca armă”, „Ion Stratan, Urechea vorbitoare. Poeme rostite la Radio (1992-1997)”, „A fost odată comunism. Antologie de Georgeta Filitti”, „Silvia Iliescu, Carmen Ionescu, Octavian Silivestru, Radio-istorii. 21-25 decembrie 1989”, „Petre Ispirescu, Greuceanu”, „Ion Creangă, Povestea porcului”, „Ion Lucian, Cocoșelul neascultător, ediția a II-a”, „Gellu Naum, Cărțile cu Apolodor. În lectura Alexandrinei Halic”, „Noapte bună, copii! Vol. 15 – Mari scriitori povestind celor mici”.

Au fost organizate 24 de evenimente de prezentare și promovare ale produselor editoriale ale Editurii Casa Radio, în prezența a numeroși invitați și a unor personalități marcante ale vieții culturale românești

CEA DE-A V-A EDIȚIE A CONFERINȚEI MEDIA 2020, ORGANIZATĂ DE RADIO ROMÂNIA LA BUCUREȘTI



CEA DE-A V-A EDIȚIE A CONFERINȚEI MEDIA 2020, ORGANIZATĂ DE RADIO ROMÂNIA LA BUCUREȘTI



CEA DE-A V-A EDIȚIE A CONFERINȚEI MEDIA 2020, ORGANIZATĂ DE RADIO ROMÂNIA LA BUCUREȘTI





CAPITOLUL XI

PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI CULTURAL

Tezaurizarea creației radiofonice pe parcursul a peste 9 decenii de funcționare a primei instituții media din România a dus la acumularea unei colecții unice de documente, o moștenire culturală ce impune responsabilități profesionale specifice, având în vedere că valoarea spirituală a patrimoniului istoric deținut este dublată de fragilitatea fizică a suporturilor.

Pe parcursul anului 2019, Grupul de lucru pentru analiza situației patrimoniului cultural al Societății Române de Radiodifuziune (constituit prin HCA nr.314/ 15.03.2018) a continuat să acționeze prin instrumentul Raportului trimestrial de monitorizare către CA (cf. art. 2 al HCA nr.329/27.09.2018), ce și-a propus să marcheze atât evoluția demersului de salvare a arhivelor radiofonice, cât și blocajele intervenite, ce pun în pericol realizarea obiectivului asumat prin aprobarea Planului de măsuri pentru reabilitarea patrimoniului arhivistic al Societății Române de Radiodifuziune (cf. HCA nr.329/27.09.2018).

Evoluția situației patrimoniului arhivistic în perioada ianuarie-decembrie 2019 a fost marcată de:

- ◆ inițiativa de a achiziționa echipamente profesionale pentru salvagardarea prin scanare a Arhivei Scrise (Măsura nr.3), prin includerea în Planul de investiții 2019 (HCA nr. 342/25.04.2019), ulterior blocată prin rectificarea BVC (HCA nr.351/28.08.2019) și reportată pentru Planul de investiții 2020;
- ◆ încercarea de a organiza relocarea corespunzătoare a depozitului din strada Gen. Berthelot nr. 71. Solicitățile consecutive și susținute ale SPCA, cu deosebire din 2015, când CD avizează consolidarea imobilului din Berthelot 71, de a se identifica un spațiu pentru transferul fondului de arhivă au avut în semestrul II 2019 sprijinul Departamentului Administrativ, convenind asupra includerii în BVC 2020 a costurilor de amenajare și deplasare a colecțiilor în Studioul T9bis;
- ◆ somațiile Arhivelor Naționale (adresele ANB-4529/R/08.04.2019 și ANB-5414-R/07.05.2019), prin care se solicită imperativ Societății Române de Radiodifuziune respectarea legislației privitoare la condițiile de conservare a documentelor. Ca urmare a acordului intervenit la finele primului semestru 2019 între cele două instituții, a demarat un proiect pilot (ce urmează să se desfășoare pe parcursul unui an) de livrare a colecției "Știri", 1947-1988, din Arhiva Scrisă a Societății Române de Radiodifuziune către Arhivele Naționale. Precizăm că Legea Arhivelor Naționale nr.16/1996 distinge între "documente cu valoare practică", a căror conservare și utilizare cade exclusiv în sarcina creatorului de arhivă (cf.art.16) și "documente cu valoare istorică", care pot fi predate Arhivelor Naționale după 30 de ani (art.13) sau păstrate (art.14) și predate inventarele acestora (art. 17). Având în vedere că răspunderile legale sunt dublate în acest caz de responsabilitățile morale pe care le impune zestrea culturală inestimabilă a Radioului public, este de așteptat ca înainte de finalizarea livrărilor deja preconizate

să fie identificată o soluție viabilă care să împiedice risipirea unei arhive nonagenare;

- ◆ Raportul Curții de Conturi a României privind întârzierea operațiunii de clasare a Arhivei Societății Române de Radiodifuziune (cuprinsă, de asemenea, în Planul de măsuri). În decembrie 2019, prin dispoziția CD nr.1.71/19.12.2019, a fost aprobat proiectul special "Clasarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul SRR", ce ar urma să se deruleze pe parcursul anului 2020.

Gestionarea arhivelor Societății Române de Radiodifuziune (organizate în unități administrative în funcție de suport), a generat și pentru anul 2019 obiective și ținte specifice dispuse primordial pe 3 coordonate: **conservarea/creșterea colecțiilor de documente radiofonice; evidența și accesul la fonduri; valorificarea/exploatarea** patrimoniului de creație radiofonică.

I.CONSERVAREA/CREȘTEREA COLECȚIILOR DE DOCUMENTE RADIOFONICE

Așa cum ne este cunoscut, acțiunea conjugată dintre deteriorarea fizică a suporturilor analogice (hârtie, bandă magnetică etc.), pe de o parte, asociată cu creșterea colecțiilor, corespunzătoare creșterii producției radiofonice, pe de alta, în absența unor măsuri preventive, generează o situație critică a conservării documentelor. În acest context, eforturile colectivelor implicate au fost direcționate prioritar spre evitarea incidentelor cu consecințe ireversibile, precum și pentru menținerea fluxului de alimentare a solicitărilor de documente scrise sau sonore.

În condiții definite de lipsa acută de spații de depozitare și echipamente, colectivul Arhivă Scrisă a preluat și prelucrat în vederea arhivării și valorificării un număr de 159 de unități arhivistice de la compartimentele creatoare. Tot în acest an, conform obligațiilor legale, a organizat ampla operațiune de selecționare, prin convocarea Comisiei de selecționare, centralizarea listelor de inventare, propuse, transmiterea lucrării către Comisia de Selecționare a Serviciului Arhive Naționale Istorice Centrale; ca urmare, din 3312 unități arhivistice propuse pentru selecționare, 184 au fost relocate, 909 reținute și 2219 distruse regulamente (150 ml de arhivă).

O solicitare majoră pentru resursele colectivului a fost executarea acordului convenit între Societatea

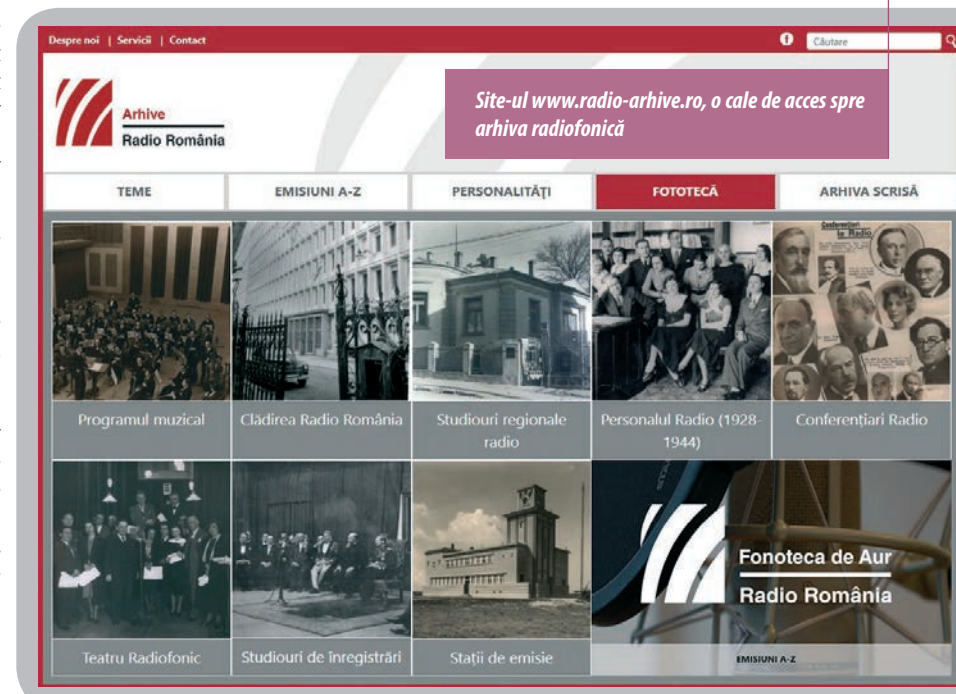
Română de Radiodifuziune și Arhivele Naționale de predare, în tranșe lunare, a fondului de "Știri" 1947-1988, în perioada iulie-decembrie 2019, având loc 5 expediții de documente din perioada 1947-1962, reprezentând 2869 de u.a. corespunzătoare a 182 file de inventar și 177 ml de arhivă, în greutate de aprox. 11 tone. Operațiunea s-a desfășurat în condiții dificile, de risc ridicat, ținând seama atât de componența personalului (femei, media de vârstă 48 de ani), cât și de specificul acțiunilor (transportul containerelor pe brațe, pe scări, în plan înclinat etc.).

Tot cu o problemă logistică a continuat să se confrunte și Comisia de evaluare a înregistrărilor muzicale, care în absența unui spațiu tehnic de lucru a analizat pe parcursul anului 2019 un număr de 145 de concerte și recitaluri integrale și 188 de înregistrări speciale, din care 40 simfonice, 136 populare și 12 corale, contribuind astfel la îmbogățirea Arhivei Sonore a Societății Române de Radiodifuziune.

II.EVIDENȚA ȘI ACCESUL LA FONDURI

Transformarea patrimoniului radiofonic într-un patrimoniu viu, aflat în circuitul marilor valori naționale (și universale) nu este posibilă în afara soluțiilor oferite de noile tehnologii, respectiv de procesul de digitizare a colecțiilor.

În 2019, colectivul Arhivă Sonoră a furnizat fluxului de ingest peste



3500 unități de bandă magnetică și peste 1600 de fișiere audio digitale.

Instrumentele de evidență (registre, cataloage, inventare) reprezintă cheia de acces a beneficiarilor interni și externi la bogăția de conținut a arhivelor, precum și garanția unei bune gestiuni a documentelor, astfel încât, pe tot parcursul anului 2019, s-a impus ca o preocupare constantă accelerarea ritmului de prelucrare și inventariere. Colectivul Arhiva Sonoră a finalizat Registrul electronic de evidență a producțiilor Festivalului George Enescu, edițiile 2011, 2013, 2015 și 2017, conținând 1450 de fișiere audio și inventarul electronic al discurilor de ebonită cu muzică românească (881 de unități).

Colectivul Arhivă Scrisă a finalizat, conform obiectivelor anuale, digitizarea emisiunilor 1945-1946, cu mijloacele tehnice disponibile, a întreținut baza de date din aplicația Arhivă pe portalul intern al Societății Române de Radiodifuziune și a răspuns la peste 100 de solicitări ale beneficiarilor interni (redacții și servicii) și externi.

Decalajul dintre ritmul de ingest și catalogarea standardizată, condiționată de existența unui personal specializat, dedicat acestor operațiuni, a continuat să fie principala carență, periodic semnalată, a procesului de digitizare a arhivelor Societății Române de Radiodifuziune, ce rămâne astfel incomplet. Colectivul Documentare, cu numărul de specialiști disponibil, a continuat introducerea informației de tip metadata în aplicația MediArc, realizând în 2019 introducerea în baza de date ADAM a fondului "Moment poetic", ianuarie-iulie 1968, respectiv 1200 de titluri extrase din 295 de emisiuni, însumând 600 de minute de înregistrări istorice.

Documentariștii din același colectiv au răspuns, în termenele regulamentare, unui număr de peste 100 de solicitări externe (vizând între 5 și 1300 de minute de înregistrare), cu grad variabil de întindere, complexitate și dificultate.

Interesul pentru arhiva sonoră a Societății Române de Radiodifuziune, ca instrument pentru creionarea unor portrete istorice, a stat la baza parteneriatului constituit pentru proiectul online "Muzeul Femeilor Remarcabile", inițiat de Asociația „Professional Women's Network Romania”, ce a înglobat 67 de înregistrări, însumând 1300 de minute cu și despre 22 de personalități feminine ale României.

III. VALORIFICAREA/EXPLOATAREA PATRIMONIULUI DE CREAȚIE RADIOFONICĂ

Exploatarea patrimoniului în raporturile cu terți, prin documentări, copii, licențieri, cesiuni, realizată nu numai în strictă conformitate cu legislația din domeniu, dar și în conformitate cu valorile și principiile instituției, este reglementată prin procedura Vizei de Patrimoniu și a presupus în 2019 expertizarea a 16 solicitări de

Viză, din care 14 au fost procesate și aprobate. Cele mai multe au reprezentat demersuri cu mize pregnant culturale, cărora de regulă Radio România li se asociază în consonanță cu obiectivele și vocația cultural-educativă a postului public de radio.

În 2019, colaborarea cu Editura Casa Radio, creație a SPCA din 1998, a fost redusă la un număr de 4 titluri, reprezentând mai puțin de 20% din producție, ca urmare a schimbării politicii editoriale, care nu a permis derularea programului anual de valorificare a patrimoniului prin produse editoriale derivate, propus de SPCA. Dintre proiectele 2019, amintim audiobook-ul Ion Stratan, Urechea vorbitoare, ce reunește înregistrările radiofonice din perioada 1992-1997, ale poetului-cult al generației '80, dispărut în 2015. Lansarea albumului, realizat de colectivul de Valorificarea Patrimoniului din cadrul SPCA, la Târgul de carte Gaudeamus a prilejuit un eveniment de anvergură, cu participarea unui important număr de personalități culturale și a unui public impresionant.

Activitatea de valorificare a patrimoniului arhivistic s-a centrat prioritar în 2019 pe dezvoltarea și promovarea site-ului www.radio-arhive.ro, creat de Serviciul Patrimoniu Cultural și Arhive în 2018, la 20 de ani după lansarea primului nostru proiect de punere în circulație a arhivelor radiofonice: Editura Casa Radio.

Site-ul www.radio-arhive.ro reprezintă atât o cale de acces spre colecțiile de documente scrise și sonore ce alcătuiesc arhiva națională radiofonică, cât și un instrument de valorificare a patrimoniului arhivistic, prin recursul la noile tehnologii și în acord cu așteptările consumatorului cultural de azi.

În 2019, site-ul a avut peste 18.000 de utilizatori, peste 20.000 de sesiuni și 60.000 de afișări pe pagină.

Au fost documentate integral și pregătite pentru postare noi cicluri de emisiuni, cuprinzând peste 220 de ediții, au fost postate peste 100 de noi articole complete, peste 120 de fotografii (în secțiunea "Fototeca"), 250 de file de manuscris (în subdomeniul "Arhiva Scrisă", secțiunile Emisiuni 1928-1947, Acte constitutive, Reviste Radio, a fost susținută cu postări punctuale rubrica "Evenimente".

Pagina de Facebook Radio Arhive, lansată în ianuarie 2019, a fost transformată pe parcursul anului într-un instrument activ și eficient de promovare, prin postări regulate, conform calendarului cultural, impunând și menținând un trend ascendent al aprecierilor și impactului.

Interesul crescând pentru site-ul www.radio-arhive.ro dovedește că răspundem unei așteptări legitime a societății civile, aplecată spre moștenirea culturală, unei cerințe variat și repetat formulate a publicului ascultător al Radio România de a putea regăsi, într-un spațiu virtual accesibil, momentele de vârf ale creației radiofonice, ce reflectă aspecte majore ale istoriei și culturii naționale.



Concerte la Sala Radio

Titluri publicate de Editura Casa Radio





CAPITOLUL XII ASPECTE PRIVIND ACTIVITATEA DE VERIFICARE ȘI CONTROL

În perioada 2017-2019, Societatea Română de Radiodifuziune a fost supusă unor verificări efectuate de entități specializate în control, precum: Curtea de Conturi, Direcția Generală de Inspecție Economico-Financiară din cadrul Ministerului Finanțelor Publice și Agenția Națională de Administrare Fiscală. Pe lângă tematica abordată de regulă în astfel de controale, am sesizat faptul că, în ultima perioadă, cu precădere odată cu creșterea ponderii fondurilor alocate de la bugetul de stat pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale Societății, ca efect al Legii nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, au apărut diverse interpretări de natură juridică ale statutului Societății. S-a dovedit, astfel, că niciuna dintre entitățile de control nu a reușit să înțeleagă pe deplin modul de organizare și funcționare al Societății Române de Radiodifuziune, definit conform Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune.

În conformitate cu legea mai sus menționată, Societatea Română de Radiodifuziune funcționează ca serviciu public autonom de interes național, independent editorial și își desfășoară activitatea sub controlul Parlamentului.

Mecanismul de finanțare, adoptat la începutul anului 2017, a dat naștere unor interpretări total nefondate ce pun în discuție însuși statutul juridic al Societății. Aceleași organe de control au verificat Societatea Română de Radiodifuziune, pe de o parte, prin prisma legislației aplicabile instituțiilor publice și, pe de altă parte, prin prisma legislației aplicabile societăților comerciale/regiilor autonome, ignorând statutul definit în Legea de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, fiind, în primul caz, considerată instituție publică și, în cel de-al doilea caz, societate comercială ori regie autonomă.

În acest sens, dorim să prezentăm constatările cele mai importante și cu cel mai mare impact economic, care sunt consecința interpretărilor diferite, chiar contradictorii, ale statutului juridic al Societății Române de Radiodifuziune.

CURTEA DE CONTURI

Prin **Decizia nr. 9/2019** privind acțiunea de verificare cu tema „*Audit financiar asupra contului anual de execuție a bugetului de stat pe anul 2018*”, la Societatea Română de Radiodifuziune auditorii au constatat, în primul rând:

- ◆ “Consiliul de administrație al Societății Române de Radiodifuziune a aprobat drepturi salariale pentru Președintele Director General al entității în cuantum superior celui stabilit prin Legea de organizare și funcționare nr. 41/1994, situație care a generat pentru anul 2018 plăți în afara cadrului legal suportate din fonduri bugetare, în valoare de 124.278 lei (121.545 lei reprezintă

drepturi salariale și 2.733 lei contribuții datorate de angajator).

- ◆ Pe cale de consecință, indemnizația membrilor CA, care reprezintă 25% din salariul brut lunar al directorului general, a fost calculată și acordată în corelație cu o baza salarială eronat stabilită. În aceste condiții, bugetul SRR a suportat cheltuieli cu indemnizația membrilor CA din fonduri publice în suma de 111.312 lei pentru care nu există bază legală.”
- ◆ “Pentru deplasările efectuate în străinătate în anul 2018, Președintele Director General a beneficiat nelegal de o indemnizație de deplasare la nivelul prevăzut la categoria a II-a din Anexa la HG nr. 518/1995 (...) și a decontat cheltuielile de transport cu avionul la ‘business class’, în condițiile în care, potrivit actelor normative, funcția de director general al SRR nu este asimilată funcției de ministru ci, potrivit reglementărilor legale, doar salariul brut lunar pe care îl primește Directorul General al SRR este asimilat funcției de ministru.”

După cum menționam la începutul acestui capitol, odată cu adoptarea Legii nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative și, implicit, modificarea modalității de finanțare a Societății Române de Radiodifuziune prin trecerea de la taxa radio la alocație bugetară, s-a schimbat și paradigma în care auditorii au verificat Societatea, considerând că pentru salariul PDG trebuie aplicată Legea salarizării unitare nr. 153/2017, iar pentru deplasările efectuate în străinătate se aplică legislația aferentă instituțiilor publice, în speță HG nr. 518/1995.

Însăși echipa de audit concluzionează în Procesul verbal de constatare „ (...) faptul că prevederile Legii nr. 41/1994 sunt confuze și neclare, în contradicție cu prevederile altor acte legislative (...)”, drept urmare, a recomandat ca Societatea Română de Radiodifuziune să solicite clarificări cu privire la cadrul legislativ aplicabil. Având în vedere că interpretarea legală pentru clarificarea unor norme legale se realizează de către inițiatorul actului normativ sau de instanța de judecată și în vederea ducerii la îndeplinire a măsurilor dispuse, Societatea Română de Radiodifuziune a solicitat clarificări instituțiilor de resort și Parlamentului României.

În ceea ce privește punctul nr. 1 referitor la salariul PDG și indemnizația membrilor CA, trebuie menționat că, prin Adresa nr. 1273DM/15.07.2019, Ministerul Muncii și Justiției Sociale (MMJS) susține că „în conformitate cu prevederile art. 36 din Legea nr. 41/1994 (...) salariile de bază și celelalte drepturi de personal pentru salariații SRR și SRTV se negociază prin contracte colective și individuale de muncă, încheiate în condițiile legii” și că “modalitatea de stabilire a drepturilor salariale pentru funcția de președinte-director general al SRR se face potrivit prevederilor cuprinse în actul normativ de organizare și funcționare, respectiv se negociază prin contractul colectiv și individual de muncă, încheiate în condițiile legii.”

Tot Ministerul Muncii și Justiției Sociale, prin adresa nr. 1748/DGJ/21.08.2019, reiterează faptul că „prevederile art. 23 alin. (2) din Legea nr. 41/1994 au fost abrogate implicit prin apariția actelor

normative ulterioare, directorului general nu îi sunt aplicabile art. 23 alin. (2) din Legea nr 41/1994”.

De asemenea, Comisia pentru Muncă, Familie și Protecție Socială din Senatul României (adresa nr. XXVII/248/04.09.19) apreciază că “modalitatea de interpretare și stabilire a salariului directorului general este clarificată de MMJS prin adresele nr. 2959/13.12.1999, nr. 1748/DGJ/21.08.2019”.

Trebuie menționat că sistemul de salarizare al Președintelui Director General și, implicit, de stabilire a indemnizațiilor membrilor CA, a fost reglementat la nivelul SRR, încă din anul 1998, printr-o Hotărâre a Consiliului de Administrație, prin care s-a stabilit modalitatea de calcul a salariului PDG (salariu mediu pe institutie X 6.5). Pentru a întări demersurile efectuate în vederea stabilirii salariului PDG al SRR, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, în calitate de autoritate ce exercită controlul aplicării unitare a dispozițiilor legale în domeniile sale de activitate, prin adresa nr. 2959/13.12.1999, menționează că “asimilările unor funcții de conducere cu funcțiile de demnitate publică sunt abrogate prin art. 29 din Legea nr. 154/1998 sau devin contrare acesteia”. Prin aceeași adresă Ministerul Muncii consideră că “atributul stabilirii salariului directorului general al SRR revine Consiliului de Administrație mandatat prin lege organică de către Parlament”.

Tot în acest context, Comisia pentru Muncă și Protecție Socială din Camera Deputaților, prin adresa nr. 212/02.08.2005, transmisă SRTV, constata că “există o contradicție între prevederile art 36 (1) și prevederile art. 23 (2) din Legea nr. 41/1994 care asimilează salarizarea directorului general cu remunerarea ministrului, în condițiile în care directorul general este salariat cu contract de muncă, iar ministrul este demnitar și este remunerat cu indemnizație. De altfel, Legea nr. 154/1998 aparută după Legea nr. 141/1994 la art. 29 abrogă direct sau indirect asimilarea unor funcții de conducere cu funcții de demnitate publică și nu cuprinde în anexele sale funcția de director al SRTV nici la capitolul funcții de demnitate publică, nici la capitolul funcții asimilate funcțiilor de demnitate publică”.

Având în vedere aspectele de legalitate mai sus menționate, fără a ne limita însă la acestea, membri CA, numiți în baza Hotărârii Parlamentului nr. 66/27.09.2017, nu au făcut decât să țină cont de punctele de vedere emise de entitățile abilitate și sa mandateze o persoană din cadrul SRR în vederea semnării contractului individual de muncă între PDG și SRR, în baza unor criterii stabilite acum mai bine de 25 de ani.

În ceea ce privește punctul nr. 2 referitor la legislația aferentă deplasărilor în străinătate, Ministerul Muncii și Justiției Sociale, prin adresa nr 160/DGJ/21.08.2019, apreciază că „nivelul diurnei acordată în valută se stabilește cel puțin la nivelurile stabilite pentru fiecare țară în care are loc deplasarea, potrivit anexei la H.G. nr. 518/1995.”

Ministerul Finanțelor Publice, prin adresa nr. 477.739/30.09.2019, precizează că „prevederile HG nr. 518/1995 sunt incidente ministerelor, celorlalte organe de specialitate ale administrației publice, autorităților și instituțiilor publice” și că „propunerea de introducere a funcției pe

care o ocupă conducătorul SRR/SRTV în categoria II pentru stabilirea indemnizației de deplasare, prevăzută în Anexa la HG nr. 518/1995, ar putea fi avută în vedere numai în condițiile în care SRR/SRTV ar intra în categoria entităților cărora le sunt incidente prevederile acestui act normativ.”

Societatea Română de Radiodifuziune a contestat măsurile de mai sus și a transmis, în vederea soluționării Contestației SRR nr. 1.00/5486/17.10.2019, clarificările solicitate de auditori. În baza Regulamentului privind organizarea și desfășurarea activităților specifice Curții de Conturi, pe perioada soluționării contestației se suspendă ducerea la îndeplinire a măsurilor contestate dispuse prin Decizia nr. 9/2019. Până la sfârșitul lunii martie 2020, nu a fost soluționată contestația Societății Române de Radiodifuziune.

Trebuie precizat faptul că, deși unele constatări/măsuri au fost reținute de organele de control în anii anteriori, 2016-2017, ele au continuat să producă efecte și să determine consecințe inclusiv în controalele realizate pe parcursul anului 2019.

În urma unei misiuni de audit cu tema „Auditul financiar asupra contului anual de execuție al bugetului de stat pe anul 2016”, Curtea de Conturi a constatat în Decizia nr. 14/2016 că, în perioada 2013-2015, când principalele venituri proveneau din taxa pentru serviciul public de radiodifuziune, Societatea Română de Radiodifuziune nu a respectat prevederile art. 1 alin. (1) lit. f) din Ordonanța Guvernului nr. 64/2001 privind repartizarea profitului la societățile naționale, companiile naționale și societățile comerciale cu capital integral sau majoritar de stat, precum și la regiile autonome, iar în opinia auditorilor publici acest aspect a condus la înregistrarea unui prejudiciu în cuantum de 23.790.833 lei, pentru care au fost calculate dobânzi și penalități în sumă totală de 3.155.367 lei (din care 1.793.752 lei reprezintă dobânzi și 1.361.615 lei reprezintă penalități).

Împotriva sus-menționatei decizii, Societatea Română de Radiodifuziune a urmat calea legală și a formulat contestație, solicitând anularea măsurii dispuse, motivate, în esență de faptul că nu au fost încălcate dispozițiile legale invocate prin actul de control și, implicit, bugetul Societății Române de Radiodifuziune nu a fost prejudiciat în sensul invocat, deoarece aceste dispoziții nu îi sunt obligatorii și nici aplicabile.

Argumentele Societății Române de Radiodifuziune au fost, în principal, următoarele:

- ◆ Societatea Română de Radiodifuziune este un serviciu public autonom de interes național, care nu se încadrează în niciuna dintre categoriile de entități prevăzute de art. 1 alin. (1) din OG nr. 64/2001. Ordonanța respectivă, așa cum rezultă în mod expres chiar din titlul său, reprezintă un act normativ cu caracter special, care se aplică unui tip de operatori economici clar stabiliți, fără a putea fi aplicat prin analogie altor persoane juridice, cum ar fi Societatea Română de Radiodifuziune;

- ◆ Potrivit art. 15 din Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, cu modificările și completările ulterioare, regiile autonome, companiile naționale și societățile naționale sunt supuse obligației de înregistrare la Registrul Comerțului. De asemenea, potrivit art. 14 al aceleiași legi, toate societățile comerciale sunt supuse înmatriculării la Registrul Comerțului, indiferent dacă au sau nu capital integral sau majoritar de stat. Mai mult, art. 1 al Legii nr. 26/1990 prevede categoriile de entități supuse înregistrării la Registrul Comerțului, printre care, însă, nu se regăsesc și serviciile publice autonome de interes național, cum este cazul Societății Române de Radiodifuziune. Astfel, inexistența obligației de înregistrare la Registrul Comerțului a Societății Române de Radiodifuziune este un argument în plus că aceasta nu se regăsește în nicio categorie de entități prevăzută de art. 1 alin. (1) lit. f) din OG nr. 64/2001;

- ◆ Capitalul social al Societății Române de Radiodifuziune nu este repartizat pe acțiuni și nu îi sunt aplicabile prevederile Legii societăților nr. 31/1990, cu modificările și completările ulterioare, conform căreia „art. 67 (1) Cota-parte din profit ce se plătește fiecărui asociat constituie dividend. (2) Dividendele se distribuie asociaților proporțional cu cota de participare la capitalul social vărsat, dacă prin actul constitutiv nu se prevede altfel”.

- ◆ Societatea Română de Radiodifuziune este o entitate cu un statut special, înființată potrivit Legii nr. 41/1994 și nu prin hotărâre a guvernului sau prin hotărâre a organelor județene și municipale ale administrației de stat, așa cum este cazul regiilor autonome. În consecință, nu ar avea cum să repartizeze vărsăminte la bugetul de stat sau local, deoarece vărsămintele la bugetul de stat sau local sunt operațiuni specifice numai regiilor autonome.

În completarea celor de mai sus, în anul 2002, Ministerul Finanțelor Publice, prin adresa nr. 30957/29.04.2002 transmisă Societății Române de Televiziune, confirmă faptul că Societatea Română de Televiziune „nu se încadrează în niciuna din categoriile de persoane juridice prevăzute de OG 64/2001, fiind un caz atipic de contribuabil” pentru care modalitatea de distribuire a profitului este lăsată la latitudinea Consiliului de Administrație. În consecință, Ministerul Finanțelor Publice admite că societățile publice autonome de interes național, cum sunt Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, nu sunt obligate să aplice dispozițiile art. 1 alin. (1) lit. f) din OG nr. 64/2001, respectiv nu au obligația să distribuie către bugetul de stat 50% din profitul contabil anual obținut.

Curtea de Conturi a respins contestația Societății Române de Radiodifuziune împotriva Deciziei nr. 14/2016 prin Încheierea nr.47/2017 emisă de Comisia de soluționare a contestațiilor. În consecință, ambele acte administrative au fost atacate la Curtea de Apel București.

Curtea de Apel București a anulat această constatare cuprinsă în Raportul de control nr.1.00/5331/26.07.2016, prin Hotărârea nr.1562/2019 pronunțată în dosarul nr.1977/2/2017. Astfel,

Curtea de Apel București a hotărât că auditorii Curții de Conturi au constatat în mod eronat că Societatea Română de Radiodifuziune avea obligația de a repartiza minim 50% din profitul contabil rămas după deducerea impozitului pe profit ca vărsăminte la bugetul de stat sau local, în cazul regiilor autonome, ori ca dividende, în cazul societăților naționale, companiilor naționale și societăților comerciale cu capital integral sau majoritar de stat, în baza prevederilor art. 1 alin. (1) lit. f) din Ordonanța Guvernului nr. 64/2001. Sentința este supusă recursului în termen de 15 zile de la comunicare. Precizăm că până la sfârșitul lunii martie 2020 nu a fost comunicată motivarea hotărârii.

Urmare a constatărilor și măsurilor consemnate în Decizia nr. 14/2016, Curtea de Conturi a solicitat Direcției Generale de Inspecție Economico-Financiară din cadrul Ministerului Finanțelor Publice să efectueze o acțiune de control cu aceeași temă: respectarea de către Societatea Română de Radiodifuziune a dispozițiilor OUG nr.64/2001.

DIRECȚIA GENERALĂ DE INSPECȚIE ECONOMICO-FINANCIARĂ DIN CADRUL MINISTERULUI FINANȚELOR PUBLICE

În urma unui control desfășurat pe o perioadă de 2 (doi) ani de zile, respectiv 2017-2019, ce a avut ca obiectiv „verificarea respectării prevederilor legale și a reglementărilor interne în realizarea veniturilor și efectuarea cheltuielilor pentru perioada aferentă exercițiilor financiare 2013-2016”, a fost emisă Dispoziția obligatorie nr. 240989/21.04.2017. Încă de la început trebuie precizat că acest control a fost suspendat în anul 2017 și reluat în ianuarie 2019.

Dispoziția obligatorie nr. 240989/21.04.2017

- ◆ Măsura 1: „SRR va vira la bugetul de stat pentru perioada 2011-2015 (...) suma de 22.577.153, din care 18.313.769 lei, suma datorată bugetului de stat sub formă de vărsăminte/dividende calculate în baza prevederilor art. 1 alin. 1 lit. f) din OG nr. 64/2001 și 4.263.384 lei accesorii (din care 2.950.484 lei dobânzi și 1.321.900 lei penalități de întârziere) calculate în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (2) din OUG nr. 94/2011 (...).”
- ◆ Măsura 2: „SRR va vira la bugetul de stat (...) suma datorată sub formă de vărsăminte/dividende calculate în baza prevederilor art. 1 alin. (1) lit. f) din OG nr. 64/2001 aferentă exercițiului financiar 2016.”
- ◆ Măsura 3: „SRR va utiliza cu prioritate, în exercițiul financiar 2017 – după virarea la bugetul de stat a sumelor dispuse prin măsura 1 – pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare, sumele existente în fondul de rezervă (... 53.408.640,62 lei) constituite prin repartizarea profitului contabil rămas după deducerea impozitului pe profit în conformitate cu art. 1 alin.

1 lit. f) din OG nr. 64/2001, respectiv disponibilitățile bănești aferente acestora (depozite constituie la bănci comerciale în lei, în valoare de 50.500.000 lei, precum și echivalentul a 25.766.221,05 lei, în conturi curente în lei și valută, la data controlului) și, în completare, sumele alocate de la bugetul de stat, incluzând și sumele rezultate din profitul aferent exercițiului financiar 2016, având în vedere prevederile art. 42 și 43 alin. (1) din legea bugetului de stat pe anul 2017.”

- ◆ Măsura 4: „SRR va întreprinde demersuri în vederea modificării Legii nr. 41/1994, în vederea respectării prevederilor Legii nr.15/1990 privind reorganizarea unităților economice de stat ca regii autonome și societăți comerciale sau, luând în considerare dispozițiile art IV din Legea nr 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, a prevederilor Legii nr. 500/ 2002 privind finanțele publice, precum și de a întreprinde demersuri de autorizare în vederea respectării prevederilor art. 1 alin.1 și art. 74 din Legea nr 31/1990 privind societățile comerciale, pentru activitățile economice pe care urmează să le realizeze, în principal de natura valorificării produselor, din vanzarea de bilete la concerte și alte venituri din exploatare.”

Prin Raportul de inspecție economico-financiară nr. 5038/30.03.2017, s-a stabilit în sarcina Societății Române de Radiodifuziune obligația de plată a sumei de 18.313.769 lei, reprezentând minimum 50% vărsăminte/dividende pentru perioada 2011-2015, conform prevederilor art. 1 alin. (1) lit. f) din OG nr. 64/2001, iar prin Dispoziția obligatorie menționată s-au calculat accesorii în valoare de 4.263.384 lei (din care 2.950.484 lei dobânzi și 1.321.900 lei penalități).

Societatea Română de Radiodifuziune a achitat, în luna aprilie 2017, obligația de plată dispusă prin Dispoziția obligatorie nr. 240989/21.04.2017.

Dispoziție obligatorie 6003/262789/29.08.2019

După cum am menționat anterior, în perioada 2017-2019 a fost suspendată acțiunea de inspecție, aceasta fiind reluată la începutul anului 2019. În baza Ordinului de serviciu nr. 3/14.01.2019, echipa de control a avut printre obiectivele stabilite și verificarea modului de ducere la îndeplinire a măsurilor dispuse prin Dispoziția obligatorie nr. 240989/21.04.2017. Urmare a acestei acțiuni, se emite o nouă Dispoziție obligatorie nr. 6003/262789/29.08.2019.

Măsuri dispuse prin dispoziția obligatorie și contestate de Societatea Română de Radiodifuziune:

- ◆ Măsura 1: „În respectarea prevederilor art. 1 alin. (1) lit. f) din OG nr 64/2001, SRR, în calitate de debitor, va efectua plata obligației către bugetul de stat – creanța bugetară a Statului Român – în valoare de 19.472.777 lei, din care 12.103.363 lei suma datorată bugetului de stat sub formă de vărsăminte/dividende – 50% din profitul contabil suplimentar stabilit de organul fiscal în perioada

2011-2016, calculate în baza (...) pentru exercițiile financiare aferente perioadei 2011-2016 și 7.369.414 lei accesorii (din care 5.289.447 lei dobânzi și 2.079.967 lei penalități de întârziere), (...)"

- ◆ Măsura 2: „În respectarea prevederilor art. 22 alin. (2) din OUG nr. 94/2011 și ale art. 173 alin. (1) din Legea nr. 207/2015, SRR, în calitate de debitor, va efectua plata obligației către bugetul de stat – creanța bugetară accesorie a Statului Român, în suma de 237.984 lei, din care dobânzi în valoare de 158.656 lei și penalități în valoare de 79.328 lei, calculate la data de 30.07.2017 (data scadentă) până la 19.10.2017 (data plății), rezultată din plata cu întârziere a vărsămintelor/dividentelor convenite bugetului de stat, aferente exercițiului financiar 2016, în sensul că SRR a efectuat plata vărsămintelor/dividentelor în data de 19.10.2017, depășind termenul prevăzut de lege, respectiv 30.07.2017”.
- ◆ Măsura 3: (...) „și în sensul măsurii nr. 3 dispuse de către Ministerul de Finanțe prin organul de inspecție economico-financiară prin titlul de creanță, Dispoziția obligatorie nr. 240989/21.04.2017 (...) cu mențiunea că și sumele aflate în conturile curente – de disponibilități provin tot din excedentul de finanțare din fonduri publice, SRR, în calitate de debitor, va vira la bugetul de stat suma de 37.641.568 lei aflată în depozitele SRR la data de 30.06.2019, provenită/rezultată dintr-un excedent de finanțare din fonduri publice al exercițiilor financiare precedente”.

Societatea Română de Radiodifuziune a formulat plângerea prealabilă nr. 6.008617/01092019 împotriva măsurilor mai sus menționate din Dispoziția obligatorie nr. 6003/262789/29.08.2019, în conformitate cu art. 42 alin. (6) din Normele metodologice privind înființarea, organizarea și funcționarea inspecției economico-financiare, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 101/2012. Astfel, a fost emisă de Serviciul de soluționare a plângerilor prealabile și a contestațiilor din cadrul Ministerului Finanțelor Publice Decizia nr. 44/P/23.09.2019 privind soluționarea plângerii prealabile formulată de Societatea Română de Radiodifuziune.

Prin Decizia nr.44/23.09.2019 a fost admisă contestația Societății Române de Radiodifuziune, stabilindu-se în sarcina organului de inspecție economico-financiară emiterea unei noi dispoziții obligatorii care va avea în vedere strict considerentele deciziei de soluționare. („desființarea măsurilor nr. 1, nr. 2 și nr. 3 din Dispoziția obligatorie nr. 6003/262789/29.08.2019, emisă de Direcția Generală de Inspecție Economico-Financiară, urmând ca organul de inspecție economico-financiară să emită o nouă dispoziție obligatorie care va avea în vedere strict considerentele deciziei de soluționare.”)

Fără a se ține cont de dispozițiile Deciziei nr. 44, Direcția Generală de Inspecție Economico-Financiară a emis o nouă Dispoziție obligatorie nr. 6006/263152/21.10.2019, care păstrează în totalitate atât măsurile, cât și argumentele în baza cărora au fost emise, din dispoziția anterioară.

Urmând căile legale de contestare a actelor emise de organul de

inspecție economico-financiară, Societatea Română de Radiodifuziune a formulat o nouă plângere prealabilă împotriva acestei noi dispoziții obligatorii la Serviciul de soluționare a plângerilor prealabile și a contestațiilor din cadrul Ministerului Finanțelor Publice și, totodată, cerere de suspendare a aplicării măsurilor contestate, înregistrată la Curtea de Apel București.

Curtea de Apel a dispus, prin decizia pronunțată în dosarul nr. 6045/2/2019, în data de 18 noiembrie 2019, admiterea în parte a cererii de suspendare, respectiv pentru măsura nr. 1 suspendarea la plată a sumelor aferente anului 2011; pentru măsurile 2 și 3 suspendarea plăților în integralitate, măsuri care au fost stabilite prin Dispoziția obligatorie nr. 6006/263152/21.10.2019 emisă de MFP – Direcția Generală de Inspecție Economico-Financiară și care au fost desființate prin Decizia nr.44/23.09.2019.

Societatea Română de Radiodifuziune a achitat în luna noiembrie 2019 obligația de plată prevăzută la măsura nr. 1, aferentă perioadei 2012-2016 și care nu a fost suspendată de Curtea de Apel București, în valoare de 13.052.937 lei, din care 8.622.077 lei reprezintă sumă datorată bugetului de stat sub formă de vărsăminte/dividende – 50% din profitul contabil suplimentar stabilit de organul fiscal în perioada calculată conform OG nr.64/2001, și 4.430.860 lei reprezintă accesorii.

Serviciul de soluționare a plângerilor prealabile și a contestațiilor din cadrul MFP emite în data de 12.02.2020 Decizia nr. 2/P privind soluționarea plângerii prealabile formulate împotriva ultimei Dispoziții obligatorii emisă de Direcția Generală de Inspecție Economico-Financiară. **Prin această decizie se respinge ca neîntemeiată plângerea prealabilă formulată de SRR împotriva măsurii nr. 1 și se admite plângerea prealabilă formulată de SRR împotriva măsurilor nr. 2 și 3, precum și revocarea măsurilor nr. 2 și 3 din Dispoziția obligatorie nr. 6006/263152/21.10.2019 emisă de Direcția Generală de Inspecție Economico-Financiară.**

Având în vedere ultima decizie emisă în luna februarie 2020, Societatea Română de Radiodifuziune a urmat calea de atac prevăzută de Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004 și a depus în data de 25.02.2020 cererea de chemare în judecată ce formează obiectul dosarului nr.1033/2/2020 aflat pe rolul Curții de Apel București, ce are ca scop anularea măsurii nr. 1 în integralitatea ei.

Trecând peste aceste aspecte de natură procedurală, putem constata că, din cauza unor interpretări eronate și a neînțelegerii specificului și a statutului atipic al Societății Române de Radiodifuziune, s-a ajuns la consemnarea unor „constatări/aspecte” nefondate și netemeinice care arată că **organul de inspecție economico-financiară nu a înțeles misiunea de serviciu public autonom de interes național a radioului public.** Vom reda **cu titlu de exemplu** unele dintre aceste constatări:

Referitor la taxa pentru serviciul public de radiodifuziune:

Organul de inspecție economico-financiară afirmă că **„Societății Române de Radiodifuziune i s-a încredințat în mod direct prestarea serviciului, fără licitație publică, urmare căreia să fi fost desemnată o altă entitate publică să asigure acest serviciu cu costuri mici, respectiv cu cheltuieli ale bugetului de stat mult mai mici, în condițiile în care taxa obligatorie, indiferent că serviciile asigurate sunt sau nu utilizate de plătitorii de această taxă, a fost stabilită în mod arbitrar”** (așa cum este consemnat în actul de control – al doilea paragraf, pagina 21 – Dispoziția obligatorie nr. 6006/263152/21.10.2019).

Totodată, inspectorii din cadrul DGIEF-MFP au considerat că în perioada supusă verificărilor (2012-2016), *„sursele financiare ale SRR au fost asigurate în proporție de peste 96% din fonduri publice, respectiv alocații de la bugetul de stat și din taxa radio”.* Prin urmare, consilierii MFP au interpretat legea de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune analizând radioul public prin prisma legislației aplicabile instituțiilor publice și, astfel, asimilând taxa pe serviciul public de radio unui venit bugetar.

Referitor la legislația aplicabilă veniturilor proprii realizate de SRR

Prin Dispoziția obligatorie nr. 240989bis/21.04.2017 s-a dispus măsura de a efectua „demersurile necesare modificării Legii nr. 41/1994 (legea de organizare și funcționare a SRR) în vederea respectării prevederilor Legii nr.15/1990”, precum și „efectuarea unor demersuri de autorizare în vederea respectării prevederilor art.1 alin. (1) și art. 74 din Legea nr. 31/1990 Legea societăților, pentru activitățile economice pe care urmează să le realizeze, în principal de natura: valorificării produselor, din vânzarea de bilete la concerte și alte venituri din exploatare”.

Dincolo de evidența faptului că **SRR nu are drept de inițiativă legislativă**, având în vedere că am considerat această interpretare netemeinică și nelegală, am demarat corespondența cu Oficiul Național al Registrului Comerțului, din care reiese în mod clar și neechivoc faptul că **SRR nu își poate înregistra coduri CAEN pentru veniturile proprii obținute în baza legii.** În acest sens, Oficiului Național al Registrului Comerțului, prin adresa nr. 444.564/30.07.2019, menționează că „(...) chiar dacă obiectele de activitate prevăzute la art. 15 din Legea nr. 41/1994 pot fi încadrate în clasificarea activităților din economia națională CAEN Rev.2, nu înseamnă că este prevăzut ca Societatea Română de Radiodifuziune să se înregistreze în registrul comerțului pentru a desfășura aceste activități.”

Pe cale de consecință, Societatea Română de Radiodifuziune nu a putut duce la îndeplinire măsura menționată mai sus. În virtutea acestor aspecte aduse la cunoștința echipei de control, a fost

emis Procesul Verbal de constatare și sancționare a contravențiilor seria DGIEF nr. 0000676/20.06.2019, prin care Societatea Română de Radiodifuziune a fost sancționată cu amendă în cuantum de 20.000 lei pentru desfășurarea de activități economice considerate de agenții constatori ca fiind ilicite, deoarece, în opinia acestora, Societatea Română de Radiodifuziune nu a fost autorizată să desfășoare activități economice întrucât nu a fost înregistrată la Registrul Comerțului. De asemenea, a fost dispusă măsura confiscării sumei de 5.830.301 lei, reprezentând veniturile dobândite de Societatea Română de Radiodifuziune în lunile decembrie 2018-mai 2019.

Una dintre interpretările cele mai nocive ale inspectorilor financiari a constat în faptul că Societatea Română de Radiodifuziune a desfășurat activități economice neautorizate (ilicite) prin nerespectarea unor prevederi din mai multe acte normative (neaplicabile SRR) și, pe cale de consecință, că ar fi avut obligația să își înregistreze la Registrul Comerțului toate veniturile proprii prevăzute la art. 41 din Legea de organizare și funcționare.

Tot legat de acest subiect, **Societății Române de Radiodifuziune i s-a imputat faptul că nu a respectat acte normative care nu îi sunt aplicabile**, precum: *Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, Legea nr. 15/1990 privind reorganizarea unităților economice de stat ca regii autonome și societăți comerciale, Legea nr. 31/1990 legea societăților comerciale, făcându-se o totală abstracție de legea fundamentală de organizare și funcționare a SRR.*

Consecință: neutilizarea pentru funcționarea curentă a SRR a sumei de 5.830.301 lei, realizată din venituri proprii în perioada decembrie 2018-iunie 2019.

Societatea Română de Radiodifuziune a urmat căile legale de atac și a formulat plângere împotriva procesului verbal de constatare și sancționare a contravențiilor mai sus menționate, care formează obiectul dosarului nr. 18315/299/2019, aflat pe rolul Judecătoriei Sectorului 1 București.

Este important de precizat că aceste constatări ale Direcției Generale de Inspecție Economico-Financiară din cadrul Ministerului Finanțelor Publice vin în contradicție cu poziția oficială, fundamentată, a conducerii Ministerului Finanțelor Publice asumată indiferent de cine a fost la conducerea acestei autorități a statului, opinie conform căreia Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice autonome de interes național, sunt un caz atipic de contribuabil, fiind guvernate de propria lege de organizare și funcționare, neputând fi înregistrate în vreuna din categoriile analizate, respectiv instituție publică, societate comercială sau regie autonomă.

Referitor la „excedent de finanțare din fonduri publice al exercițiilor financiare 2012-2016”

„În situația în care disponibilitățile SRR existente în conturile de depozite ar proveni din venituri proprii, acest fapt ar fi doar urmarea nerespectării de către SRR a prevederilor art. 41 alin. (2) din Legea nr. 41/1994 în sensul că veniturile proprii le-ar fi plasat în depozite bancare și ar fi solicitat, primit și utilizat fără bază legală, cu încălcarea prevederilor art. 41 și art. 42 din Legea nr. 41/1994, fonduri de la bugetul de stat” (așa cum este consemnat prin Decizia nr. 2/P/12.020.2020, pagina 8, paragraf 3).

„În perioada verificată, sursele financiare ale SRR au fost asigurate în proporție de peste 96% din fonduri publice, respectiv alocații de la bugetul de stat și taxa radio” (așa cum rezultă din Raportul de inspecție economico-financiară nr. 5038/30.03.2017 pagina 11, aspect care a fost reluat în Raportul de inspecție economico-financiară nr. 5081/29.08.2019 pagina 16, pct. 3)).

„În exercițiul financiar 2017 SRR nu a utilizat cu prioritate sumele existente în depozite și conturi curente pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare, în completare, sumele alocate de la bugetul de stat deținând la încheierea exercițiului financiar depozite bancare de 39.755.906 lei” (cum este consemnat în Raportul de inspecție economico-financiară nr. 5081/29.08.2019 pagina 25, paragraf 1, pct. 3).

Prin urmare, dintr-o lipsă de cunoaștere a legislației specifice de organizare și funcționare a celor două societăți publice de media, dar și din lipsă de profesionalism, organul de inspecție economico-financiară a considerat că Societatea Română de Radiodifuziune a primit, pe parcursul anilor 2012-2016, sume mai mari decât ar fi trebuit să fie alocate, chiar dacă Legea nr. 41/1994 preciza în mod clar și neechivoc destinația veniturilor din alocație bugetară, și anume „acoperirea unor cheltuieli de dezvoltare, pentru achiziționarea de echipamente și piese de schimb radio și televiziune, materiale consumabile necesare desfășurării activității specifice, precum și, integral, fondurile necesare pentru utilizarea stațiilor de emisie, a radioreleelor și a circuitelor video și fonice, datorate agenților economici din sistemul comunicațiilor; pentru asigurarea pazei, ca obiectiv de interes național; pentru achitarea cotizațiilor convenite organizațiilor guvernamentale internaționale”.

Reiterăm că, în conformitate cu alin. (1) art. 40 din Legea nr. 41/1994, (forma în vigoare înainte de modificarea operată în anul 2017) taxa pentru serviciul public de radiodifuziune împreună cu veniturile din sumele încasate din realizarea obiectului de activitate reprezintă venituri proprii ale Societății Române de Radiodifuziune. Echipa de inspecție economico-financiară, fără temei legal și fără a ține seama de argumentele aduse de Societatea Română de Radiodifuziune în timpul controlului, dar și în cadrul contestațiilor efectuate, a reconsiderat, fără temei legal, taxa pentru serviciul public de radiodifuziune ca fiind de natura fondurilor bugetare și nu a veniturilor proprii ale Societății Române de Radiodifuziune, așa cum se preciza în lege.

Consecința acestor măsuri discreționare a fost suspendarea executării Planului de investiții pe anul 2019, care a avut ca sursă de finanțare numai veniturile aflate în fondul de dezvoltare al Societății, reglementat și de legile bugetare anuale din 2017, 2018 și 2019. Conform legilor bugetare anuale, „fondurile de rezervă constituite la nivelul SRR din profitul anilor precedenți și veniturile proprii încasate potrivit Legii nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare, pot fi utilizate de către aceasta pentru finanțarea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare”, în anul 2017 respectiv doar pentru cheltuielile de dezvoltare în anii 2018 și 2019.

Fără a intra în fondul problemei, redăm mai jos câteva citate edificatoare din Decizia nr. 2/P/12.02.2020 privind soluționarea plângerii prealabile:

„Legislația incidentă finanțării Societății Române de Radiodifuziune este constituită de Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea SRR și SRTV, republicată, cu modificările și completările ulterioare și legile bugetare anuale. (...) actele normative sus menționate nu reglementează utilizarea cu prioritate a veniturilor proprii și/sau a fondurilor de rezervă constituite la nivelul SRR din profitul anilor precedenți și nici obligativitatea restituirii la/regularizării cu bugetul de stat a sumelor neutilizate din cele alocate anual pentru funcționare și dezvoltare” (Decizia nr. 2/P/12.02.2020 privind soluționarea plângerii prealabile formulate împotriva Dispoziției obligatorii nr. 6006/263152/21.10.2019, citat din răspunsul Direcției Generale de Programare Bugetară-MFP, transmis Serviciului de soluționare a plângerilor prealabile și a contestațiilor din cadrul MFP prin adresa nr.481406/13.12.2019, pag. 21 din 26).

„Totodată, din prevederile mai sus indicate rezultă că taxa pentru serviciul public de radiodifuziune încasată de SRR până la intrarea în vigoare a Legii nr. 1/2017 se constituia în venit propriu al acesteia.” (Decizia nr. 2/P/12.02.2020, pag. 24)

Amintim, în acest context, faptul că încă din anul 2016 Ministerul Finanțelor Publice a transmis Parlamentului României Informarea nr. 424003/28.03.2016 prin care se solicita clarificarea „(...) cadrului juridic ce reglementează modul de organizare și funcționare a SRR și SRTV, ce funcționează în prezent atât ca instituții publice finanțate din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat ca ordonatori de credite, cât și în calitate de societăți comerciale”. Conform constatărilor Curții de Conturi, „(...) cele două societăți declarându-se ca fiind alte unități economice de stat netransformate în societăți comerciale sau regii autonome, când în fapt nu sunt nici instituții publice și nici societăți comerciale”. În consecință, prin adresa antemenționată, MFP propune Parlamentului României, având în vedere statutul juridic atipic al celor două societăți, reorganizarea acestora fie în instituții publice, fie în societăți comerciale, fie în regii autonome, pentru fiecare variantă fiind prezentate avantaje și dezavantaje.

AGENȚIA NAȚIONALĂ DE ADMINISTRAȚIE FISCALĂ

Pornind de la constatarea auditorilor publici externi de la Curtea de Conturi a României, prezentată în Decizia nr. 14/2016, conform căreia Societatea Română de Radiodifuziune trebuia să înregistreze veniturile din taxa pentru serviciul public de radiodifuziune la valoarea facturată de societățile mandatară și nu la valoarea sumelor încasate, ANAF a procedat la recalcularea obligațiilor fiscale pentru perioada 2011-2017.

În baza prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 977/2003, taxa pentru serviciul public de radiodifuziune a fost colectată prin intermediul mandatărilor – societăți comerciale de distribuție și furnizare a energiei electrice, odată cu plata energiei electrice consummate. Societatea Română de Radiodifuziune a recunoscut veniturile aferente taxei la încasare, pe baza deconturilor lunare prezentate de societățile de distribuție și furnizare a energiei electrice, moment în care creanțele sunt certe, lichide și exigibile. Din punctul de vedere al Societății Române de Radiodifuziune, reflectarea în contabilitate a sumelor facturate de către mandatarii anterior încasării ar fi fost nerealistă, deoarece nu era posibilă o evidență exactă a persoanelor care beneficiază de acest serviciu, având consecințe clare în denaturarea veniturilor realizate și a rezultatului financiar.

Trebuie precizat faptul că, încă din anul 1994, în baza Hotărârii Guvernului nr. 516/1994 privind taxa de abonament pentru Societatea Română de Radiodifuziune, taxa de abonament era încasată tot prin mandatarii, iar veniturile au fost recunoscute tot la data încasării.

Potrivit prevederilor legale în materie financiar-contabilă, orice entitate poate aproba politici contabile (centralizate într-un manual de politici contabile) care să prezinte reguli specifice cu privire la înregistrarea în contabilitatea proprie a elementelor bilanțiere (inclusiv de recunoaștere a veniturilor și cheltuielilor) adaptate specificului activității sale.

Având în vedere modalitatea specifică reglementată prin H.G. nr. 977/2003 prin care taxa radio a fost colectată de către Societatea Română de Radiodifuziune de la consumatori prin intermediul mandatărilor SRR, și ținând cont și de faptul că SRR nu este reglementată ca instituție publică, societate comercială ori regie autonomă, la nivelul societății s-a hotărât ca doar pentru aceste venituri să se deroge de la regulile generale prevăzute de normele instituite prin ordine ale ministrului de finanțe în ceea ce privește momentul de recunoaștere al veniturilor și să adopte reguli proprii specifice activității SRR.

În consecință, hotărârea de a deroga de la regula generală privind momentul înregistrării veniturilor doar în legătură cu veniturile din taxa pentru serviciul public de radiodifuziune a fost adoptată de către conducerea Societății Române de Radiodifuziune din cauza lipsei mecanismelor legale de a urmări și a stabili o evidență a sumelor datorate de către plătitori (consumatori). În acest sens, a fost aprobat Manualul de Politici Contabile conținând principiul de înregistrare

a veniturilor din taxa radio la momentul existenței unei sume certe colectată de mandatarii de la plătitori, ca o politică contabilă îmbunătățită, adaptată specificului activității Societății Române de Radiodifuziune.

În urma controlului efectuat, organele de control au stabilit, prin Raportul de inspecție fiscală nr. F-MC 64/28.03.2019 și Decizia nr. F-MC 100/28.03.2019, obligații fiscale suplimentare la plată pentru perioada 2011-2017, prin modificarea bazei de impunere aferentă impozitului de profit în sensul majorării acesteia.

Societatea Română de Radiodifuziune a contestat majorarea bazei de impunere aferentă impozitului de profit, dar contestația Societății Române de Radiodifuziune a fost respinsă de Direcția Generală de Soluționare a Contestațiilor din cadrul ANAF prin Decizia nr. 263/28.06.2019.

Împotriva actelor administrative mai sus menționate a fost formulată o acțiune în justiție care formează obiectul dosarului nr.29110/3/2019, aflat pe rolul Tribunalului București – Secția a II-a Contencios administrativ și fiscal.

Tot în acest context, ANAF a calculat dobânzi și penalități de întârziere și de nedeclarare pentru obligații fiscale suplimentare la plată pentru perioada 2011-2017, în conformitate cu Decizia nr. 13409/06.06.2019.

De asemenea, Societatea Română de Radiodifuziune a formulat acțiune împotriva obligațiilor fiscale accesorii reprezentând dobânzi și penalități de întârziere, care formează obiectul dosarului nr. 6488/2/2019, aflat pe rolul Curții de Apel București – Secția a VIII-a Contencios administrativ și fiscal.

Este important de precizat că statutul juridic al SRR și SRTV (de contribuabil atipic) a rămas nemodificat și după intrarea în vigoare a Legii nr. 1/2017, care a stabilit finanțarea de la bugetul de stat a cheltuielilor de funcționare și dezvoltare ale celor două societăți. De altfel, modificarea Legii nr. 41/1994 prin Legea nr. 1/2017 nu a avut în vedere niciuna dintre propunerile de reorganizare înaintate de către MFP cu privire la statutul juridic al celor două societăți, aspect subliniat de către această autoritate prin adresa nr. 471445/07.02.2019.

Având în vedere că fondul și temeinicia mai multor constatări/măsuri ale organelor de control se raportează la statutul juridic al Societății Române de Radiodifuziune, reglementat prin Legea nr. 41/1994, republicată, cu modificările și completările ulterioare, **considerăm că este deosebit de important ca statutul atipic, specific unei instituții media publice, independentă editorial, autonomă, de interes național, care își desfășoară activitatea sub controlul Parlamentului României și în acord cu Constituția României și normele europene în materie, să fie reglementat în mod expres prin lege.**

CAPITOLUL XIII

CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE

În anul 2019, Societatea Română de Radiodifuziune a confirmat încrederea pe care publicul i-o acordă, reușind să-și îndeplinească misiunea publică prin reflectarea echilibrată și echidistantă a evenimentelor majore cu impact asupra românilor, dintre care amintim:

- ◆ președinția rotativă a Consiliului Uniunii Europene;
- ◆ alegerile europarlamentare și prezidențiale;
- ◆ împlinirea a 30 de ani de la Revoluția Română din Decembrie 1989;
- ◆ sezonul cultural România-Franța.

2020 reprezintă pentru Consiliul de Administrație un an de continuitate în ce privește îndeplinirea strategiei aprobate pentru perioada 2019-2021, cu accent pe:

- ◆ optimizarea funcționării organizației;
- ◆ promovarea conținutului radiofonic de calitate;
- ◆ utilizarea eficientă a resurselor de natură umană, financiară și tehnică;
- ◆ implicarea în proiecte care să contribuie la educarea media a tinerei generații;
- ◆ pregătirea Societății Române de Radiodifuziune pentru implementarea noilor tehnologii;
- ◆ re tehnologizarea unor spații tehnice de producție și emisie cu regim de funcționare continuu;
- ◆ îmbunătățirea condițiilor de lucru din sediile în care funcționează posturile Societății Române de Radiodifuziune;
- ◆ Identificarea unei strategii privind optimizarea costurilor cu retransmiterea semnalului radio, în condițiile unui buget tot mai auster de la an la an.

ANEXE

Anexa nr. 1

OBIECTIVE OPERATIONALE - POS 2019-2022

I. Editorial on air și online

1. Radio România principala sursă de informare din peisajul media românesc, prin programe, emisiuni și produse editoriale complementare
2. Atragerea diverselor categorii de public din zona online și digital prin dezvoltarea, adaptarea și diversificarea ofertei editoriale
3. Consolidarea statutului Radio România de principal susținător al identității naționale, al diversității și al valorilor culturale autentice

OBIECTIVE	DIRECȚII DE ACȚIUNE	Condiționări
Pentru obiectivul 1	Stabilirea unei strategii de promovare coerente, la nivelul tuturor posturilor de radio ale SRR	◆ Alocarea de resurse financiare pentru promovarea posturilor SRR
Pentru obiectivul 1	Instituirea unui mecanism de cercetare calitativă continuă	◆ Alocarea de resurse financiare și umane ◆ Crearea unui Call Center
Pentru obiectivul 1	Modernizarea și eficientizarea fluxurilor de lucru și instrumentelor de lucru managerial	◆ Redefinirea fluxurilor de lucru și a procedurilor utilizate în domeniul editorial
Pentru obiectivul 1	Eliminarea petelor albe de recepție și îmbunătățirea calității semnalului	◆ Identificarea problemelor de recepție și întreprinderea demersurilor pentru rezolvarea acestora
Pentru obiectivele 1 și 2	Creșterea gradului de interactivitate al programelor SRR	◆ Pregătirea pluridisciplinară a jurnaliștilor pentru a face oricărei interacțiuni cu ascultătorii pe specificul emisiunilor ◆ Pregătirea personalului de specialitate pentru relaționarea cu beneficiarii pe canalele de comunicare utilizate de publicul țintă
Pentru obiectivele 1 și 2	Modernizarea și flexibilizarea actului jurnalistic	◆ Specializarea jurnaliștilor astfel încât abordarea editorială să fie adaptată diferitelor canale de difuzare utilizate, inclusiv producție video
Pentru obiectivele 1 și 2	Dezvoltarea, adaptarea și diversificarea de produse țargetate pe segmentele de vârstă deficitare (11-45)	◆ Realizarea de studii privind modul de consum media al categoriilor de public vizate ◆ Evidențiere și motivarea corespunzătoare a personalului intern bine pregătit ◆ Atragerea de personal tânăr adaptat noilor exigențe profesionale ◆ Alocarea de resurse tehnice pentru susținerea proiectelor editoriale, inclusiv proiecte video
Pentru obiectivele 1 și 2	Implementarea transmisiei digitale terestre, alternativă la actuala modalitate de transmisie analogică	◆ Întreprinderea demersurilor necesare dpdv juridic , tehnic și financiar
Pentru obiectivele 1 și 3	Valorificarea resurselor interne la nivel local, regional, național și internațional în ceea ce privește generarea de conținut editorial original (știri, informații, alte materiale jurnalistice)	◆ Integrarea conținutului editorial original realizat de jurnaliștii SRR într-un sistem unitar, accesibil tuturor compartimentelor editoriale.
Pentru obiectivul 2	Stabilirea unei strategii privind prezența online a SRR	◆ Constituirea unui grup de lucru pentru elaborarea strategiei, care să beneficieze de consultanță externă de specialitate
Pentru obiectivul 3	Accesarea fondurilor suplimentare pentru susținerea /dezvoltarea proiectelor	◆ Operaționalizarea structurii dedicate atragerii de fonduri pentru susținerea /dezvoltarea proiectelor

II. Cultură, educație patrimoniu

Extinderea noilor tehnologii în scopul realizării produselor cultural-educative și a protecției patrimoniului arhivistic

III. Economic și financiar

Elaborarea strategiei privind identificarea unor noi surse de finanțare a serviciului public de radio și televiziune, complementară cu finanțarea de la bugetul statului

IV. Domeniului tehnic

1. Diversificarea canalelor de distribuție a conținutului editorial

- ◆ Obiectivul urmărește identificarea și implementarea mijloacelor tehnice necesare difuzării și publicării pe mediile de transmisie specifice noilor tehnologii OnAir și OnLine.
- ◆ Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomisiile domeniilor : editorial, economic , resurse umane.

2. Securizarea difuzării programelor

- ◆ Obiectivul are ca scop menținerea și adaptarea condițiilor tehnice de asigurare a continuității activităților de bază ale SRR, cu precădere a infrastructurii de comunicații, a posibilităților de rezervare a capacităților de prelucrare și stocare a datelor în situații critice (Disaster Recovery), precum și a capacității de răspuns în situații de urgență.
- ◆ Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomisiile domeniilor : editorial, organizațional.

3. Dezvoltarea de competențe și abilități

- ◆ Obiectivul are ca scop adaptarea fluxurilor de activități, redimensionarea structurii de personal și completarea competențelor personalului tehnic și editorial conform cerințelor și nivelul de calificare necesar realizării obiectivelor din domeniul tehnic.
- ◆ Obiectivul trebuie corelat cu propunerile de obiective formulate de către subcomisiile domeniilor: resurse umane, organizațional, economic, editorial.

V. Organizațional

Creșterea eficienței manageriale în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, prin îmbunătățirea și standardizarea proceselor și politicilor organizaționale

Direcții de acțiune:

a. Dezvoltarea de strategii instituționale coerente și corelate la nivelul întregii instituții.

Condiționări:

- Efectuarea unei analize aprofundate a cadrului actual al organizării și funcționării instituției prin care să se identifice principalele domenii unde este necesară o schimbare de strategie.

b. Optimizarea proceselor manageriale, la nivel operațional

Condiționări:

- Crearea unei comisii temporare/permanente care să analizeze fluxurile de muncă și să propună optimizări ale proceselor manageriale.

c. Îmbunătățirea activității de completare a cadrului normativ intern până la atingerea unui grad de acoperire de cel puțin 50%.

Condiționări:

- Determinarea factorilor de decizie la nivelul compartimentelor din SRR în identificarea problemelor de reglementare pe fiecare domeniu de activitate.
- Stabilirea situației exacte a cadrului normativ intern și a necesităților de completare.
- Stabilirea unor obiective specifice concrete privind creșterea gradului de acoperire a cadrului normativ intern în raport cu necesitățile.

d. Stimularea climatului de etică și integritate la nivelul instituției

Condiționări:

- Reglementarea situației Consiliului de Onoare și a aparatului de lucru al acestuia în vederea creșterii eficienței acestui organism.
- Întărirea rolului consilierului de etică prin extinderea sferei de atribuții în domeniul medierii conflictelor interne.

e. Întărirea capacității operaționale de asigurare a protecției datelor cu caracter personal în spiritul GDPR

Condiționări:

- Asigurarea condițiilor organizatorice, tehnice și de resurse

- umane.
- Formarea/perfecționarea personalului care utilizează datele personale, în vederea implementării/respectării regulamentului GDPR.

f. Intensificarea activităților specifice în vederea îmbunătățirii rezultatelor în prevenirea și gestionarea situațiilor de urgență, securitatea și sănătatea în muncă până la reducerea cu cel puțin 50% a evenimentelor.

Condiționări:

- Asigurarea de resurse umane necesare îndeplinirii obligațiilor legale în domeniul situațiilor de urgență și securitate și sănătate în muncă.
- Autorizarea din punct de vedere sanitar a cabinetului medical de medicina muncii.

g. Completarea și extinderea managementului documentelor la nivelul întregii activități a SRR

Condiționări:

- Aprobarea și implementarea procedurii privind circuitul documentelor în SRR.
- Asigurarea condițiilor tehnice pentru funcționarea integrală a aplicației AMD.
- Asigurarea de resurse umane și perfecționarea personalului deja implicat, în lucrul cu documentele electronice.

VI. Resurse umane

Promovarea și dezvoltarea rolului educațional al SRR prin formarea profesională continuă și atragerea tinerei generații în activitatea de radio. Perpetuarea unei misiuni educative și de informare pentru responsabilizarea în jurnalism și furnizarea de conținut media de calitate, credibil și diversificat.

Instrumentele de lucru (căi de acțiune) pentru promovarea rolului educațional al SRR prin formarea profesională continuă:

- Atragerea studenților la Jurnalism/studii politice/filologie/conservator etc în activitățile curente ale SRR, în munca editorială/culturală/muzicală, în cadrul practicii/derulării de activități remunerate, cu includerea lor în programa sesiunilor de formare internă alături de ceilalți salariați;
- Organizarea sub egida EBU, precum și cu participarea altor servicii publice media europene, a unor conferințe, lucrări, seminarii, ateliere de lucru la care să participe și alți invitați, inclusiv servicii media comerciale;

- Parteneriate cu mediul școlar și universitare: organizarea de seminarii/ateliere de lucru, sesiuni de practică profesională, întâlniri cu studenții, masteranzii și doctoranzii, după caz, la care să participe juraliștii SRR, personalul tehnic, celelalte categorii de salariați.

Instrumente de lucru (căi de acțiune) pentru dezvoltarea rolului educațional al SRR prin formarea profesională continuă:

- Înființarea în cadrul Direcției de Resurse Umane a unui Centru pentru dezvoltarea unei "Academii media", academie care, odată funcțională, să formeze profesional juraliștii/absolvenții de jurnalism/alte persoane interesate;
- Valorificarea personalului cu recunoaștere și experiență în cadrul sesiunilor de formare profesională internă.

Intrumentele de lucru (căi de acțiune) pentru perpetuarea unei misiuni educative și de informare în jurnalism, pentru furnizarea de conținut media de calitate, credibil și diversificat:

- Valorificarea resurselor umane ale SRR prin punerea specialiștilor din SRR la dispoziția furnizorilor de formare profesională în media, pentru susținerea de cursuri/seminarii/lucrări;
- Pe baza cunoștințelor și experienței deja dobândite de-a lungul celor 90 de ani de existență, perpetuarea misiunii educative prin utilizarea în continuare a arhivei radiofonice, utilizarea platformelor de social media pentru punerea la dispoziție a înregistrărilor deja existente;
- Realizarea de parteneriate între SRR și alte servicii media publice europene și nu numai pentru schimb de experiență, pe domenii diferite.

Instrumente de lucru (căi de acțiune) pentru perpetuarea unei misiuni de responsabilizare în jurnalism, pentru furnizarea de conținut media de calitate, credibil și diversificat:

- Înființarea și asigurarea funcționării unei structuri de detectare a știrilor false,
- Dezvoltarea codului de conduită etică al SRR în acest sens;
- Organizarea de seminarii pe domeniul etică în jurnalism.

VII. Marketing

1 .Poziționarea și menținerea Societății Române de Radiodifuziune (SRR) în topul posturilor de radio din România:

- Creșterea până la finalul anului 2022 cu 2-3% a indicatorilor de brand ai principalelor posturi din structura SRR prin derularea unor puternice campanii anuale de promovare, atât la nivel național cât și local, campanii ce vor viza toate posturile ON-AIR din structura SRR (RRA, RRAS, RRC, RRM, DST). Organizarea și derularea acestor acțiuni va depinde de bugetele asigurate

anual în acest scop (estimăm un minim de 350.000 euro/an).

- Susținerea activă a obiectivului general de creșterea audienței, în concordanță cu performanțele editoriale ale posturilor, prin atragerea, alături de publicul existent, a ascultătorilor cu vârsta cuprinsă între 35-50 de ani prin acțiunile menționate anterior, printr-un media-mix inteligent și performant (outdoor, online, rețele de socializare);
- Folosirea metodelor optime/specifice de cercetare, cu scopul obținerii de informații, necesare în vederea creșterii gradului de atractivitate a programelor editoriale, în conformitate cu cerințele ascultătorilor;

Pe baza unui plan multi-anual de cercetare calitativă și cantitativă complexă (care a fost deja realizat) se vor identifica cu acuratețe dorințele și preferințele ascultătorilor, pentru principalele posturi de radio SRR (RRA, RRAS, DST, RRC, RRM). Acest plan de cercetare, estimat la circa 165.000 euro, poate fi implementat în 18 luni. Menționăm că la acest plan se adaugă și studiile SAR și AMT, cu o valoare anuală de circa 80.000 euro (buget cumulată - 245.000 euro).

2. Poziționarea SRR ca important jucător în piața de publicitate media, prin menținerea nivelului de încasări (referința: media incasarilor pentru anii 2015-2018) din volumul total de publicitate radio, în condițiile respectării politicii editoriale a posturilor publice de radio în ce privește limitările stabilite prin legislația în vigoare, prin:

- diversificarea metodelor de atragere de publicitate (de ex: coproducții, sponsorizari emisiuni),
- multiplicarea canalelor de vânzare (introducerea unor noi posturi SRR sau a online-ului în strategia de publicitate)
- creșterea numărului de calupuri publicitare.

VIII. Relații publice și colaborare internațională

1. Consolidarea fluxului de informații în interiorul și exteriorul SRR și îmbunătățirea culturii organizaționale

- Îmbunătățirea instrumentelor de comunicare bi-direcțională
- Editarea unui buletin informativ periodic adresat angajaților
- Consolidarea prezenței în social media
- Inițierea unor noi parteneriate media strategice și asocierea cu evenimente de anvergură
- Consolidarea imaginii SRR prin organizarea unor evenimente devenite tradiție

2. Menținerea și consolidarea poziției SRR în cadrul organismelor de cooperare internațională (ex: EBU, ABU, COPEAM, URTI, PBI).

- Menținerea unor funcții de conducere în cadrul unor organisme internaționale (vicepreședinția URTI, comitet director COPEAM, comitet director PBI)
- Continuarea unor proiecte de succes din cadrul organismelor internaționale (conferința Media 2020)
- Implementarea unor proiecte radiofonice noi ale SRR în cadrul organismelor internaționale (ex Sounds of the cities)
- Promovarea proiectelor muzicale de anvergură la care SRR este producător sau coproducător, precum și reflectarea valorilor culturale - muzicale românești (prin realizarea unor selecții de oferte relevante) - Stagiunile Orchestrelor și Corurilor Radio, Festivalul RadiRo, Festivalul George Enescu etc
- Coordonarea unor proiecte comune și colaborarea în grupuri de lucru pe probleme muzicale în cadrul EBU și ABU

3.Consolidarea și dezvoltarea relațiilor bilaterale ale SRR (atât la nivel de cooperare regională cât și cu alte posturi publice din Europa și alte continente)

- Reluarea unor acorduri bilaterale ale SRR
- Continuarea programelor de cooperare prevăzute de acordurile existente
- Semnarea unor noi acorduri bilaterale cu organisme de interes pentru SRR
- Srijinirea posturilor publice care se adresează (și) comunităților românești din afara granițelor.

IX. Administrativ

1. Radioul "verde" - prin utilizarea de noi tehnologii în vederea reducerii consumului de resurse materiale și financiare, printre care folosirea energiei verzi, regenerabilă:

- modernizarea parcului auto prin achiziția de autovehicule electrice, montarea de stații electrice de încărcare la sediul SRR și garaj. Stațiile vor atât publice respectiv în parcarea SRR cât și de uz intern la sediile Serviciului Transporturi din Plevnei și Buzești;
- modernizarea spațiilor de lucru, obținerea energiei regenerabile prin montarea de panouri fotovoltaice pe terasele disponibile ale Sali de Concerte, ale Casei Radio precum și la sediul garaj Buzești/Plevnei.

2. Sediul Casa Radio – adaptarea sediilor SRR la noile cerințe tehnice, precum și efectuarea de diligențe privind un nou sediu pentru radioul public.

X. Monitorizare și control

Îmbunătățirea sistemului de monitorizare și control prin

implementarea standardelor de control intern managerial la nivelul instituției și menținerea conformării la cadrul legal în vigoare

Direcții de acțiune:

Implementarea procesului de management al riscurilor la nivelul SRR, în conformitate cu standardul aferent managementului riscului, așa cum este prevăzut de cadrul legal incident, în materie.

Condiționări:

- ◆ Asigurarea resurselor umane și materiale necesare și pregătirea corespunzătoare a personalului implicat în managementul riscurilor.

Asigurarea în proporție de 50% a cadrului procedural intern aferent fiecărui domeniu de activitate al SRR.

Condiționări:

- ◆ Asigurarea resurselor umane și materiale necesare
- ◆ Identificarea activităților procedurale din domeniul lor de activitate de către șefii de compartimente, în vederea elaborării procedurilor care acoperă aceste activități.

Pregătirea implementării unui sistem de management al calității la nivelul SRR prin operaționalizarea auditului de calitate, în vederea creșterii calității programelor și produselor informative, culturale, educative și de divertisment oferite tuturor categoriilor de public.

Condiționări:

- ◆ Asigurarea resurselor umane și materiale prin selecționarea sau recrutarea personalului adecvat și perfecționarea acestuia în domeniul managementului calității.

Diminuarea la un nivel tolerabil a evenimentelor care produc pagube patrimoniului SRR prin eficientizarea activității de control financiar de gestiune.

Condiționări:

- ◆ Asigurarea resurselor umane și materiale necesare acoperirii activității de CFG la nivelul întregii structuri teritoriale a SRR

Conformarea SRR cu reglementările incidente privind protecția persoanelor fizice în ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Condiționări:

- ◆ Asigurarea resurselor organizatorice pentru crearea unei structuri dimensionate corespunzător care să cuprindă un nucleu central format din specialiști în diferite domenii (juridic, IT, editorial etc.) și reprezentanți în structurile teritoriale ale SRR.
- ◆ Asigurarea resurselor umane din această perspectivă atât prin recrutarea și selecționarea personalului adecvat, cât și prin perfecționarea acestuia pe linia atribuțiilor pe care urmează să le îndeplinească.
- ◆ Asigurarea resurselor materiale necesare pentru dezvoltarea sau achiziționarea instrumentelor de supraveghere a securității datelor /evidență a prelucrărilor de date.
- ◆ Asigurarea resurselor financiare pentru funcționarea activității de monitorizare și control a respectării GDPR.

XI. Dezvoltarea capacității SRR în vederea identificării, atragerii și utilizării de fonduri europene la nivelul Societății Române de Radiodifuziune.

Anexa nr. 2

PREMII ȘI DISTINCȚII ACORDATE SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE ÎN ANUL 2019

PREMII ȘI DISTINCȚII INTERNAȚIONALE

- ◆ **Marele Trofeu la Festivalul Prix Marulic, Croația, 2019 – obținut de Radio România, prin Teatrul Național Radiofonic, la secțiunea Short Forms, cu spectacolul Călătoria lui Orfeu**, scenariu sonor de Mădălin Cristescu, regia Attila Vizauer.
- ◆ **Marele trofeu Marco Polo** - acordat lui Ștefan Baciu, realizator la Radio România Internațional, la Gala Premiilor Marco Polo, organizată la Casa Jurnaliștilor din Zagreb. Trofeul a fost oferit pentru modul în care realizatorul român a prezentat atracțiile turistice ale Marocului, după participarea la Congresul FIJET organizat în decembrie 2018 la Marrakech.
- ◆ **Premiul al doilea la Concursul internațional de creații radiofonice UK Radio Drama Festival 2019** – a fost acordat Producției București FM *Heruvim*, de Răzvan Ursuleanu și Mihnea Chelaru. Concursul s-a desfășurat la Canterbury, în Marea Britanie.
- ◆ **Premii și distincții în cadrul concursului TAKTONS 2019** (denumit simbolic și Festivalul sunetului frumos), organizat bianual de către Societatea de Radioteleviziune Voivodina din Novi Sad, Serbia, la sediul Radio Novi Sad. În cadrul acestui concurs, Radio România a câștigat categoria L1–muzică clasică live TV cu Simfonia a IV-a de G. Mahler, partea a IV-a, în interpretarea Orchestrei Concertgebouw din Amsterdam, înregistrată de Dan Corjos la Sala Mare a Palatului în cadrul Festivalului Internațional George Enescu. Radio România a obținut, de asemenea, patru premii II și cinci premii III, la alte categorii din cadrul concursului.
- ◆ **Bursele JTI pentru jurnaliști 2018-2019 – Ilie Pinte**, jurnalist Radio România Actualități, este unul dintre cei zece câștigători ai ediției 2018-2019 ai Burselor JTI pentru jurnaliști. Premiul i-a permis efectuarea unei vizite de lucru de o săptămână la instituții europene, la diverse organisme sau organizații din Bruxelles și la sediul NATO.

PREMII ȘI DISTINCȚII NAȚIONALE

- ◆ **Premiul UNITER pentru Cel mai bun spectacol de teatru radiofonic al anului 2018** – a fost acordat producției *Lupoica* de Giovanni Verga, adaptarea radiofonică Domnica Țundrea,

regia artistică Vasile Manta, în cadrul celei de-a XXVII-a ediții a Galei Premiilor UNITER.

- ◆ **Premiul de excelență al Uniunii ziariștilor maghiari din România** – obținut de Radio România Timișoara, prin Ștefan Both, colaborator în cadrul redacției pentru emisiuni de actualități.
- ◆ **Premiul Radio – Ion Ghițulescu 2018** – a revenit lui Gabriel Liviu Balica, Radio România Craiova.
- ◆ **Premiul pentru carte sportivă – Ioan Chirilă 2018** – i-a fost oferit lui Adrian Fetecău, Radio România Actualități, pentru volumul *Tenisul, sportul inventat de diavol*, în cadrul Adunării Generale a Asociației Presei Sportive din România.
- ◆ **Premiul pentru promovarea economiei naționale** – acordat postului Radio România Actualități, la Gala de decernare a premiilor Topului Firmelor din București.
- ◆ **Premiul Mass media** – primit de Radio România Muzical, în martie 2019, la Gala drepturilor de autor și conexe, pentru contribuția la promovarea tinerelor talente.
- ◆ **Premiul „Pro cultura”** – decernat de Consiliul județean Timiș doamnei Daniela Băcilă, realizator al emisiunilor de folclor de la Radio Timișoara.
- ◆ **„Banda desenată pentru copii”** – premiu obținut de Editura Casa Radio pentru colecția *Radio-Prochindel*, la ComicFest București, ediția a VI-a.
- ◆ **Diplomă de Merit la Gala Randonneurs România** – primit de Radio România Internațional, prin Lulia Opran, redactor, la Gala ciclismului românesc de duranță, pentru sprijinul oferit în organizarea evenimentelor de duranță din sezonul 2019, împreună cu emisiunea *Pauza Mare*.
- ◆ **Distincția „Art Respect”** – distincție și diplomă specială, decernată de Camera de Comerț și Industrie Brașov și Asociația „Art Respect” pentru contribuția adusă de Radio Brașov la reflectarea corectă a evenimentelor din domeniile economic, respectiv al artei și culturii.
- ◆ **3 Diplome de excelență** – acordate în 2019 postului România Târgu Mureș pentru meritele în promovarea valorilor culturale autentice, științifice și sportive, în cadrul: Galei Premiilor Culturale 2019, a Simpozionului Național „Constantin Rădulescu-Motru” și Gala Sportului Mureșean.
- ◆ **Diploma „Pro Memoria”** – acordată Radio Târgu Mureș pentru deosebita contribuție și competența de care a dat dovadă în **relatarea istoricele vizite a Sanctității Sale Papa Francisc la Șumuleu Ciuc și la Blaj**. Transmisiunea în limba maghiară de la Șumuleu Ciuc a fost preluată de Radio Maria și Patria Radio din Slovacia.
- ◆ **Premiul „Niște țărani”** – conferit doamnei Maria Țoghină de către Fundația națională pentru civilizație rurală „Niște Țărani”, pentru realizarea emisiunii *Serviciul de noapte*, difuzată pe postul Radio România Actualități.

- ◆ **Premiul „Niște țărani”** – oferit de Fundația națională pentru civilizație rurală „Niște Țărani” postului Radio România Oltenia Craiova pentru modul în care este reflectată realitatea socială în cadrul emisiunilor realizate.
- ◆ **Premiului jurnalistic „Cu onestitate despre sărăcie”** – acordat Ralucai Daria Diaconiu, jurnalist al Radio România Iași, de către Rețeaua Națională Antisărăcie – Incluziune Socială (RENASIS), în cadrul cadrelor celei de-a II-a ediții a proiectului Journalism-prize goes international 2018-2019, pentru interviul *“Un ieșean a devenit donator de zămbete”*
- ◆ **Distincția „Tot ce-i românesc nu piere!”** – acordată doamnei Maria Gheorghiu, redactor la Radio București FM, în cadrul Galei Uniunii ziariștilor profesioniști din România, pentru ediția din cadrul seriei de emisiuni **Întâlniri Capitale**, în care a fost invitat George Simion, fondatorul Platformei Unioniste Acțiunea 2012.
- ◆ **Distincția Culturală a Academiei Române** – acordată doamnei Mihaela Helmis, jurnalist Radio România Actualități, pentru activități realizate, mai ales în ultimii ani, în colaborare cu Academia Română și pentru reflectarea activității Academiei în mass media.
- ◆ **Distincția “Credință și loialitate”** a Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România – acordată doamnei Raluca Daria Diaconiu, jurnalist al Radio România Iași, cu ocazia împlinirii a 100 de ani de la înființarea UZPR.
- ◆ **Premiul „Niște țărani”** – oferit de Fundația națională pentru civilizație rurală „Niște Țărani” postului Radio România Oltenia Craiova pentru modul în care este reflectată realitatea socială în cadrul emisiunilor realizate.
- ◆ **Actualități.**
- ◆ **Calificare Radio România în finala Concursului european de producții media Prix Europa** – documentarul **Țara fără morți**, realizat de Bogdan Isopescu, jurnalist Radio România Actualități și Mihnea Chelaru, regizor Teatrul Național Radiofonic, a intrat în **finala Prix Europe**, la secțiunea Radio Current Affairs, alături de alte 15 producții media europene.
- ◆ **Producție Radio România selecționată la Concursul european de producții media Prix Italia** – producția *Scrisori și fotografii din Marele Război/arheologie sonoră subiectivă* de Alexander MacLennan, în regia lui Mihnea Chelaru, Teatrului Național Radiofonic, a fost selectată la secțiunea Radio Drama între cele 28 de producții din 21 de țări rămase în concurs după preselecție. Ediția a 71-a a Prix Italia s-a desfășurat la Roma, în perioada 23-28 septembrie, în Forul Traian, sub motto-ul *Celebrating Cultural Diversity in a Global Media World*.
- ◆ **Calificare Radio România la Festivalul internațional Grand Prix Marulič 2019** – International Festival of Radio Plays and Documentary Radio Dramas, ediția 23, s-a desfășurat în perioada 4-10 mai la Hvar, în Croația. Radio România s-a calificat, la secțiunea Drama, cu *iHamlet* de Elise Wilk, în regia lui Mihnea Chelaru, Teatrul Național Radiofonic, piesa fiind selectată dintr-un total de peste 70 de producții din 21 de țări. La secțiunea Short Forms a fost selectată producția *Călătoria lui Orfeu*, scenariu sonor de Mădălin Cristescu, în regia lui Attila Vizauer, Teatrul Național Radiofonic.
- ◆ **Adina Dragomir**, redactor șef Radio România Cultural, a prezidat Juriul Internațional Radio 2019 pentru desemnarea câștigătorului Marelui Premiu de Radio, acordat de Uniunea Internațională de Radio și Televiziune (URTI).
- ◆ **Maria Toghină**, realizator Radio România, a fost desemnată, în **premieră pentru jurnalismul românesc**, membru al juriului la secțiunea Digital Media, în cadrul evenimentului European Publishing Awards 2019.
- ◆ **Adriana Dolcianu**, realizator al emisiunii **În rând cu lumea**, Radio România Timișoara, a primit titlul de „Cetățean de onoare al municipiului Timișoara”.
- ◆ **Daniela Băcilă**, realizator de emisiuni de folclor la Radio România Timișoara, a primit premiul „Pro cultura”, decernat de Consiliul județean Timiș.
- ◆ **Adina Șuhan și Raluca Diaconiu**, jurnaliste ale Radio România Iași, au fost premiate la Gala Voluntarului Ieșean pentru promovarea în cadrul emisiunilor postului de radio, pe tot parcursul anului 2019, a activităților desfășurate la Casa de Cultură a Studenților din Iași.
- ◆ **Calificare Radio România la Concursul european de producții media Prix Europa** – Radio România s-a calificat la **Prix Europa**, găzduit la Potsdam în perioada 6-12 octombrie 2019, cu comedia în serial **UNDEVA în '28** de Ilinca Stih, coproducție Teatrul Național Radiofonic și Radio România

NOMINALIZĂRI, APRECIERI, RECUNOAȘTERI

- ◆ **Radio România Muzical, membru în juriul Premiilor ICMA** – în urma invitației președintelui International Classical Music Awards (ICMA) și în urma aprobării în Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, Radio România Muzical va face parte, începând cu anul 2020, din juriul care acordă prestigioasele Premii ICMA, unele dintre cele mai importante premii din industria discografică europeană, acordate exclusiv pentru muzică clasică.
- ◆ **Nominalizare Radio România la Gala Premiilor UNITER 2019** – trei producții de teatru radiofonic realizate de Radio România au fost nominalizate la Gala Premiilor UNITER 2019. Nominalizările pentru **Cel mai bun spectacol de teatru radiofonic** sunt: *Lupoaica* de Giovanni Verga, adaptarea radiofonică semnată Domnica Țundrea, regia artistică Vasile Manta; *Pădurea spânzuraților* de Liviu Rebreanu, dramatizarea radiofonică și regia artistică semnată de Gavriil Pinte; *UNDEVA în '28* de Ilinca Stih (ep. 1-11), regia artistică semnată de Ilinca Stih.
- ◆ **Calificare Radio România la Concursul european de producții media Prix Europa** – Radio România s-a calificat la **Prix Europa**, găzduit la Potsdam în perioada 6-12 octombrie 2019, cu comedia în serial **UNDEVA în '28** de Ilinca Stih, coproducție Teatrul Național Radiofonic și Radio România



Maia Sandu, prim-ministru al Republicii Moldova, în studioul Radio Chișinău

Anexa nr. 3

Radio Chișinău emite exclusiv în limba română, iar prin aceasta împlinește condiția unui avanpost al promovării valorilor naționale românești lingvistice, culturale, istorice, spirituale, într-un spațiu în care funcționează, încă, o controversă identitară prin raportul disputat românesc/moldovenesc.

Radio Chișinău, sub aspect concurențial, funcționează într-un câmp media în care posturile care emit în limba rusă au o pondere foarte importantă. Acestora li se adaugă cele care emit și în limba română. Cea mai mare concentrare a surselor radio se află în Chișinău, unde există circa 28 de posturi de radio care pot fi luate în considerare. În cele ce urmează prezentăm activitatea Radio Chișinău în domeniile economic, administrativ, resurse umane, editorial, tehnic și marketing - promovare.

SITUAȚIA ECONOMICĂ

Principala preocupare a managementului SC Pajura Albă SRL, pe tot parcursul anului 2019 a fost asigurarea stabilității economico-financiare a proiectului, în paralel cu diversificarea ofertei editoriale și creșterea notorietății postului nostru – Radio Chișinău.

S-a urmărit cu prioritate plata la zi a salariilor și impozitelor aferente, a furnizorilor, în paralel cu asigurarea resurselor necesare funcționării normale a compartimentului editorial. În tot acest timp, în măsura posibilităților oferite de piață și a condiționalităților specifice ale proiectului, s-a urmarit identificarea și atragerea unor resurse suplimentare față de cele asigurate prin Contractul de finanțare, în primul rând pentru acoperirea sumelor ce nu pot fi decontate la

bugetul de stat (TVA).

Prin Contractul de finanțare nr. B 100/19.02.2019, Actul adițional nr. B 200/18.03.2019 și Contractul de finanțare nr. B 300/09.04.2019, SC Pajura Albă SRL a beneficiat de un buget anual de funcționare de 2.350.000 RON, din care au fost cheltuiți 2.037.235,54 RON (8.097.116,31 MDL), respectiv o medie lunară de 674.759,69 MDL, sumă alocată de la bugetul de stat.

Pe tot parcursul anului 2019, decontările s-au făcut numai după aprobarea cheltuielilor de către conducerea Societății Române de Radiodifuziune. Situația cheltuielilor lunare ale societății pe 2019 se prezintă astfel:

Luna	Buget alocat (MDL)	Cheltuieli	Diferențe
Ianuarie	674.759,69	596.392,25	78.367,44
Februarie	674.759,69	640.986,47	33.773,22
Martie	674.759,69	635.598,31	39.161,38
Aprilie	674.759,69	651.811,33	22.948,36
Mai	674.759,69	621.519,64	53.240,05
Iunie	674.759,69	694.324,80	- 19.565,11
Iulie	674.759,69	731.681,84	- 56.922,15
August	674.759,69	671.859,85	2.899,84
Septembrie	674.759,69	689.031,48	- 14.271,79
Octombrie	674.759,69	717.284,91	- 42.525,21
Noiembrie	674.759,69	731.759,81	-57.000,11
Decembrie	674.759,69	931.654,01	- 256.894,31
TOTAL	8.097.116,31	8.313.904,70	-216.788,39

Menționăm că sumele cheltuite din alocația asigurată de Societatea Română de Radiodifuziune, respectiv 8.097.116,31 MDL, au fost decontate integral pe bază de documente justificative, verificate de Direcția Economică a Societății Române de Radiodifuziune. Cheltuielile suplimentare, în valoare de 216.788,39 MDL, fiind

neeligibile conform contractului de finanțare, au fost asigurate din surse proprii. Totodată, diferența de 312.764,46 RON dintre bugetul acordat și cel cheltuit s-a datorat, pe de-o parte, aprobării bugetului de stat cu întârziere și, pe de altă parte, imposibilității noastre de a asigura din surse proprii TVA-ul aferent acestei diferențe, sau a celei mai mari părți din această diferență.

BUGET 2020

Bugetul solicitat prin Cererea de Finanțare pentru anul 2020 este unul echilibrat, care ține cont de condiționalitățile și vulnerabilitățile proiectului.

Limitarea principală o reprezintă în continuare, cel puțin până la consumarea TVA-ului acumulat în contul societății noastre, imposibilitatea decontării în cadrul contractului de finanțare a TVA-ului, ceea ce face extrem de dificilă, dacă nu imposibilă, achiziția de dotări necesare funcționării sau extinderii. Acest TVA deductibil a fost trecut în contul societății noastre cu ocazia achizițiilor masive de publicitate și servicii conexe, ocazionate de lansarea postului în anul 2011 și prima parte a anului 2012, iar conform legii locale el nu poate fi dedus decât cu ocazia vânzării către terți a aceluiși tip de servicii, respectiv a celor de publicitate. Conform legii din România, care guvernează contractul de finanțare, existența unui TVA acumulat în contul societății, face imposibilă finanțarea acestei taxe.

La nivelul bugetării resurselor umane, diferențele care apar țin de solicitările redactorului șef pentru completarea echipei site-ului, astfel încât acesta să-și poată atinge potențialul de comunicare, prin angajarea a doi reporteri dedicați. În 2019 nu a fost posibilă acoperirea acestei solicitări, deoarece presiunea a fost de a găsi în primul rând înlocuitori pentru angajații care au ales să emigreze.

De asemenea, au fost solicitate sume modeste, dar esențiale, pentru asigurarea unei promovări minime a produsului în zonele de acoperire.

Sintetizând, putem afirma că principalele obiective ale anului 2020 pentru administrația SC Pajura Albă SRL, sunt următoarele:

- ◆ asigurarea echilibrului economic și financiar al societății;
- ◆ asigurarea respectării cadrului legal, necesar funcționării societății;
- ◆ asigurarea funcționalității bazei tehnice și materiale, în paralel cu extinderea ariei de acoperire (achiziția de frecvențe);
- ◆ menținerea cheltuielilor în limitele bugetului acordat;
- ◆ sprijinirea managementului editorial în vederea realizării obiectivelor asumate;
- ◆ eliminarea sau minimalizarea potențialelor vulnerabilități;

- ◆ intensificarea dialogului și relațiilor cu potențialii parteneri instituționali;
- ◆ promovarea imaginii și creșterea notorietății Radio Chișinău;
- ◆ întărirea și menținerea spiritului corporatist prin dialogul permanent cu angajații, precum și identificarea, în măsura resurselor disponibile, a unor pachete motivaționale, destinate angajaților (traininguri la sediul Societății Române de Radiodifuziune etc).

SITUAȚIA ADMINISTRATIVĂ

Pe parcursul anului 2019, s-a urmărit identificarea și eliminarea, în limita posibilităților, a vulnerabilităților proiectului.

O problemă care rămâne presantă este lipsa unui sediu propriu al Radio Chișinău. În condițiile în care actualul sediu și-a atins limitele de spațiu disponibil iar comunicarea cu noul proprietar este dificilă, acesta majorând tariful de închiriere pentru anul 2019, considerăm în continuare că singura cale de rezolvare a situației este achiziționarea unui sediu, proprietate a SC Pajura Albă SRL, respectiv a Societății Române de Radiodifuziune. Pe termen mediu și lung este, totodată, și cea mai avantajoasă soluție din punct de vedere financiar.

Managementul Radio Chișinău a acordat o atenție specială dezvoltării unor relații cât mai bune cu reprezentanții autorităților locale, cu reprezentanții spectrului politic pro-european, ai instituțiilor media, de cultură și universitare din Republica Moldova. În paralel, s-a urmărit întreținerea unor relații cât mai bune cu reprezentanții statului român, respectiv Ambasada României la Chișinău și Consulatul General al României la Chișinău.

Totuși, în ciuda stabilității economice și administrative a proiectului, precum și a certelor măsuri de consolidare luate, rămân o serie de potențiale vulnerabilități care necesită o rezolvare cât mai grabnică.

DOTAREA TEHNICĂ

Dotarea tehnică reprezintă una din principalele limitări ale proiectului Radio Chișinău și, totodată, pe anumite segmente, o vulnerabilitate. Astfel, în 2019 am început procesul de achiziție pentru echipamentele de emisie esențiale (pupitru de emisie, procesor de emisie și hibrid), pe care în prezent le avem închiriate de la un terț. Sperăm ca, prin achizițiile pe care le vom putea realiza până la sfârșitul anului 2020, toate echipamentele de emisie să fie proprietatea noastră și să putem rezilia contractul de închiriere, degrevând astfel bugetul societății.

O altă problemă majoră este lipsa oricăror echipamente de rezervă, începând de la cele mai simple (stații de lucru, UPS-uri) până la cele specifice (pupitre, codec-uri etc.). În 2019, în condițiile acordării

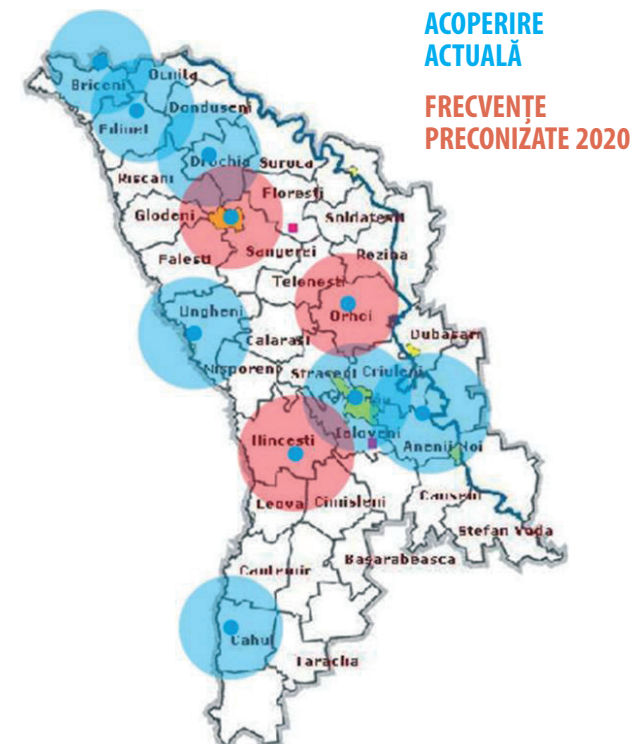
unui buget mai generos, am putut achiziționa trei receptoare noi pentru stațiile de emisie, ceea ce, coroborat cu achiziția în 2018 a două emițătoare, face ca în acest moment toate echipamentele din cele șapte stații de emisie ale Radio Chișinău să fie în proprietatea societății.

Rămâne o problemă presantă achiziționarea urgentă a restului licențelor de operare pentru programele care sunt folosite în societate. De asemenea, înlocuirea treptată a stațiilor de lucru ce funcționează continuu din 2011 reprezintă o prioritate. În măsura în care vom dispune de finanțarea necesară, inclusiv a TVA-ului aferent, dorim să putem achiziționa echipamentele necesare extinderii arealului de emisie a Radio Chișinău.

Tot acest necesar tehnic a fost identificat și solicitat la capitolul **Investiții** din Cererea de Finanțare pentru anul 2020.

ACOPERIREA CU SEMNAL

Având în vedere specificitatea și condiționalitățile obiective ale proiectului Radio Chișinău, considerăm că în acest moment cea mai bună și rapidă soluție de creștere a numărului potențial de ascultători și a adresabilității proiectului o constituie extinderea ariei de acoperire, în special în principalele centre urbane, raionale și de-a lungul principalelor căi rutiere.



Radio Chișinău emite pe șapte frecvențe, în localitățile Chișinău, Drochia, Briceni, Edineț, Ungheni, Tighina și Cahul. În acest moment, toate stațiile sunt funcționale și emit în parametrii licențelor. Pentru extinderea ariei de acoperire am dori, desigur, în limita pe care ne-o va permite anvelopa bugetară, să achiziționăm echipamente și frecvențe noi în orașele Bălți, Orhei și Hâncești.

RESURSE UMANE

Una din principalele provocări ale proiectului, încă de la demararea acestuia, a fost identificarea unor profesioniști dedicați, loiali și buni vorbitori de limbă română, această din urmă condiție fiind mai cu seamă obligatorie pentru personalul editorial.

În 2019, societatea a funcționat în baza unei organigrame agreate de AGA și de conducerea Societății Române de Radiodifuziune, având 31 de angajați și 8 colaboratori, după cum urmează:

- ◆ editorial – redactorul șef + 24 persoane (din care 17 angajați cu CM și 8 pe DA);
- ◆ tehnic – șef serviciu + 7 persoane (3 operatori emisie, 2 operatori producție, 2 administratori rețele IT). Dintre aceștia, o persoană (șeful de serviciu) este și realizator de emisiuni muzicale;
- ◆ administrativ – 6 persoane (un jurist, un contabil șef, un contabil, o secretară, un angajat la serv. Administrativ și o îngrijitoare).

O problemă majoră, care s-a acutizat pe parcursul anului 2019 și mai cu seamă în a doua parte a anului, ține de migrația, la propriu, a forței de muncă. Astfel, în mai puțin de 12 luni societatea noastră a pierdut șase angajați, practic mai bine de o cincime din personal. Cu o singură excepție, toți acești angajați au emigrat din Moldova, motivul principal, conform spuselor lor, fiind lipsa de perspective a țării. Un alt motiv, deși secundar, ține de faptul că inflația existentă (10% în 2019) a erodat masiv veniturile angajaților, iar ultima indexare a salariilor acestora a fost făcută la data de 1 ianuarie 2016.

Pentru profesionalizarea ofertei editoriale online și atingerea potențialului acesteia, există solicitarea redactorului șef de angajare a doi reporteri dedicați, pentru asigurarea eficienței a ambelor ture de program.

Sub rezerva angajării celor doi reporteri, putem considera în acest moment, din punct de vedere al resurselor umane, că proiectul nu se confruntă cu presiuni deosebite.

Principalele nemulțumiri ale angajaților sunt legate de vechimea, lipsa sau insuficiența dotărilor care să le permită un lucru mai eficient și mai calitativ, în principal lipsa unor calculatoare mai performante, soft-uri licențiate, telefoane performante cu soft-uri care să permită transmisii din teren. În plus, pe parcursul anului 2019 a crescut și presiunea necesității de indexare a salariilor, datorată inflației extrem de mari din ultimii ani.

EDITORIAL

Misiunile asumate de către Radio Chișinău în 2019 au fost identice cu cele ale Radioului național românesc și constant urmărite printr-o supraveghere editorială strictă. Actul jurnalistic, prin foarte buna pregătire profesională a colegilor este unul echilibrat și echidistant, axat, preponderent pe eveniment, în deplină concordanță cu normele deontologice. Calitatea profesională a colegilor jurnaliști este recunoscută în piață. Conținutul riguros și consistent al informațiilor Radio Chișinău vin în contradicție evidentă cu stilul facil și destul de departe de norme al multora dintre posturile concurente. Promptitudinea și acuratețea au reprezentat încă o constantă, pe care o evidențiem cu nedismulată mulțumire.

O atenție specială este acordată exprimării corecte în limba română, atât sub aspect gramatical, cât și al pronunției. Redactorii noștri sunt formați în mediul cultural basarabean, iar unele greșeli se datorează exercițiului îndelungat într-un limbaj îndatorat calchierilor din limba rusă sau situațiilor dificile din punct de vedere gramatical chiar și pentru un vorbitor din România. Cu toate acestea, atât conceperea, cât și rostirea în limba română sunt, cu adevărat laudabile, cu atât mai mult cu cât există din partea angajaților o permanentă dorință de îmbunătățire și dezvoltare a cunoștințelor lingvistice.

În momentul de față, Radio Chișinău, prin conținutul său editorial, respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate majore, și anume:

- ◆ afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități, care nu pot fi eludate sau negate;
- ◆ dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Dezvoltarea online-ului și dinamizarea comunicării prin intermediul rețelelor sociale reprezintă deziderate care au fost urmărite consecvent pe tot parcursul anului 2019. Odată cu lansarea noului site, online-ul Radio Chișinău a căpătat un dinamism suplimentar, lucru evidențiat și de cifrele în creștere ale vizitatorilor unici. Astfel, în 2019 au fost înregistrați un număr de 1.014.299 vizitatori unici, față de 2018, când am avut 456.373 vizitatori unici, reprezentând o creștere de aproximativ 123%. La acest rezultat notabil a contribuit și împrăștierea „tonului” editorial, diversificarea subiectelor și realizarea a din ce în ce mai multe subiecte proprii, cu povești interesante, care au dovedit că „vând” produsul extrem de bine.

Nu în ultimul rând, am început producția de materiale video proprii, inclusiv a unor spoturi de prezentare a postului, care la rândul lor au sporit atractivitatea online-ului Radio Chișinău.

Facebook-ul, atât datorită folosirii lui ca vector de promovare a

postului, cât și drept platformă pentru concursuri, a devenit, după numărul de vizitatori proveniți din rețea, a doua sursă de atragere a traficului pentru site-ul postului, iar în anumite zile, când apar știri importante, chiar prima. Desigur, suntem încă departe de potențialul de comunicare al Radio Chișinău, dar rezultatele sunt încurajatoare și merită a fi susținute.

Radio Chișinău, sub aspect editorial, este preocupat în programele proprii de realitățile politice, sociale, economice etc. din Republica Moldova și retransmite, în timp real, programe ale Radio România Actualități. Acest mix este un vector de complementaritate, dar și o particularitate de circumstanță, care induce produsului editorial o anume ambiguitate, dar, paradoxal și un anume grad de specificitate, ba chiar și un plus de atractivitate. O altă particularitate a publicului Radio Chișinău o reprezintă afinitățile cu spiritul românesc, de la care se revendică. Ascultătorul dedicat aparține preponderent mediului urban. Menținerea acestui public reprezintă o constantă în preocupările managementului editorial, precum și un deziderat asumat.

OBIECTIVELE EDITORIALE RADIO CHIȘINĂU

Managementul a depus și depune toate eforturile pentru ca Radio Chișinău să devină cea mai credibilă și importantă sursă de informare a publicului basarabean, asupra realităților și valorilor locale și a celor românești, iar prin extindere, a celor europene. Grijă pentru abordarea subiectelor și evenimentelor care țin de actualitate și de evidențierea legăturilor dintre cele două state românești a reprezentat o permanentă a politicii editoriale a Radio Chișinău. Și pe parcursul anului 2019 am urmărit fidelizarea unui public cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani și îmbunătățirea ofertei pentru tinerii de până la 35 de ani, propunându-și, ca scop în sine, crearea unei noi generații de ascultători: tineri, educați, vorbitori de limba română, atașați valorilor autentice românești (din Basarabia, din România, din vecinătatea imediată), valorilor europene, dar și celor aparținând spațiului universal, în încercarea „vindecării” unei carențe cronice, create de o istorie vitregă, care se întinde pe cel puțin două sute de ani.

Redimensionarea și îmbunătățirea ofertei editoriale a reprezentat o cerință și o preocupare permanentă. Principiul „aceiași oameni, pe aceleași linii” la Radio Chișinău este respectat în prezent *volens nolens*, fiindcă avem un număr restrâns de jurnaliști. Nu există linii complete, ci doar de luni până vineri și nu pe toate domeniile. Principala cauză o reprezintă lipsa din piață a personalului calificat pentru ocuparea unor poziții editoriale în cadrul Radio Chișinău, dublat de o ofertă financiară mai puțin atrăgătoare pe care și-o permite postul nostru.

În cursul anului 2019, au fost introduse în grilă mai multe emisiuni care să completeze obiectivele editoriale asumate și care să conducă la creșterea audienței.

Schimbările succesive de legislație au impus reorganizarea și reproiectarea succesiunii producțiilor proprii Radio Chișinău cu tronsoanele în care se retransmit emisiunile Radio România Actualități prin introducerea de emisiuni noi. În prezent, pentru păstrarea raportului muzică-vorbă, precum și a raportului emisiuni produse autohton-retransmisii, am apelat și la reluări, dar vom proteja acele tronsoane din producția Radio România Actualități care au un conținut adecvat obiectivelor Radio Chișinău.

Punctele forte ale Radio Chișinău le reprezintă domeniul *news* și profesionalismul. Indiferent de gradul de implicare și specializare al jurnaliștilor, probitatea și respectarea strictă a normelor deontologice reprezintă calități de căpătâi.

Punctul cel mai slab îl reprezintă lipsa de resurse pentru cercetarea cantitativă și calitativă a produsului și pentru montarea unor campanii de promovare în piață.

EMISIUNILE RADIO CHIȘINĂU

Managementul Radio Chișinău și-a propus un post cu un format Adult Contemporary, care își redimensionează și diversifică în mod constant oferta editorială pentru a obține o mai bună poziționare pe piața media. Succesul acestui demers nu depinde doar de managementul postului, ci și de asigurarea tuturor resurselor pentru proiectul Radio Chișinău. Managementul este dedicat principiilor esențiale ale unui post public și anume acelea de a informa, a educa și de a oferi divertisment și se preocupă, de asemenea, să acopere o gamă largă de conținut cu utilitate socială. În esență, politica editorială practică se află în deplin acord cu valorile, misiunea și strategia proprii Societății Române de Radiodifuziune și este parte integrantă a unui sistem corporatist, cu statut de post public.

Familia Diminescu – ocupă spațiul matinal al programului Radio Chișinău. Emisiune-magazin de tip infotainment, cu segmente rezolvate interactiv, într-un ritm alert, care dă tonul și ritmul dimineții la Radio Chișinău. Se difuzează de luni până vineri începând cu ora 7:20.

Week-end la Radio Chișinău – emisiune-magazin de tip infotainment, difuzată în direct, cu segmente rezolvate interactiv. Se difuzează sâmbăta și duminica de la ora 7:15.

Ora de vârf – emisiune care abordează subiecte ale actualității românești, locale și internaționale care au consistență și impact. Invitații provind din sfera politică, socială și culturală. Emisiunea se difuzează de luni până joi, la ora 14:20.

Istoria la pachet – emisiune de istorie care abordează subiecte în special din istoria modernă și contemporană, menite să recupereze și să afirme adevărul în privința teritoriului dintre Prut și Nistru.

Invitații sunt de cele mai multe ori istorici, dar și martori/participanți la evenimentele citate în discuție. Multe dintre temele abordate au fost considerate tabu de istoriografia oficială din perioada comunistă. Emisiunea se difuzează luna de la ora 20:04.

Un pământ și două ceruri – revistă de istorie și critică literară dedicată literaturii române din spațiul românesc tradițional. Și această producție a Radio Chișinău contribuie la relevarea trunchiului identitar comun al creației literare de expresie română, în ciuda existenței formale a două spații de manifestare. Se difuzează vinerea, de la ora 20:04.

Dor de izvor românesc – o emisiune de etnografie și folclor care promovează creația muzicală și materială tradițională, obiceiurile populare specifice spațiului spiritual-cultural de pe ambele maluri ale Prutului. Se difuzează de luni până vineri de la ora 15:05.

Să vorbim corect, să vorbim românește – rubrică zilnică, realizată de cunoscutul lingvist Vlad Pohlă, este destinată corectării celor mai frecvente greșeli gramaticale și de exprimare în limba română în rândul populației basarabene. Rubrica se difuzează de luni până vineri la ora 08:10 și în reluare de la ora 18:55.

Interviul serii – emisiune de interviuri cu cele mai cunoscute personalități ale momentului, *trendsetters* (deschizători de drum) din media, modă și cultură. Sunt invitate personalități atât din Republica Moldova, cât și din România. Emisiunea se difuzează sâmbăta, de la ora 17:00.

Cu mintea deschisă – talk-show pe subiecte sociale și culturale de actualitate. În emisiune sunt invitați reprezentanți ai societății civile, manageri culturali etc. emisiunea se difuzează luna și joia de la ora 10:05.

Nodul gordian – emisiune în care se dezbate subiectele complexe ale mecanismelor democratice, cu participarea experților în domeniu. Se difuzează marțea de la ora 11:15.

Alternativa europeană – emisiune de analize și comentarii pe tema actualității europene și a perspectivelor de integrare europeană ale Republicii Moldova. Emisiunea este difuzată vinerea, de la ora 11:05.

Săptămâna într-o oră – emisiune de sinteză a principalelor evenimente ale săptămânii, reflectate în comentarii, analize, interviuri și relatări. Se difuzează vinerea de la ora 14:20.

Fonograf, Ora de muzică, Cadre sonore, Ascultă și călătorește, Rock pe înserate și Romanticii – emisiuni care reprezintă liniile muzicale și de entertainment ale postului.

PROIECTE EDITORIALE – 2020

Ridicații – Mărturii din Siberia – emisiune despre basarabienii care au trecut prin calvarul deportărilor din timpul regimului sovietic. Amintiri evocatoare ale unor realități, evenimente, fapte care să întregescă adevărul despre Basarabia. Am identificat un grup de intelectuali care se revendică din trunchiul identitar românesc și cu ajutorul cărora ne propunem să realizăm această serie de emisiuni.

Oamenii cetății – emisiune despre personalitățile marcante ale vieții social-politice basarabene.

Sănătos informațional – emisiune de informații și sfaturi utile din sfera medicală, venite din partea specialiștilor. Se difuzează în fiecare miercuri de la ora 11:05.

Radio Basarabia – drumul spre adevăr – proiectul își propune demonstrarea, pe baza documentelor și a mărturiilor, că Radio Chișinău este continuatorul de drept al primului post regional al Radioului românesc. Acest proiect este cu atât mai important pentru noi, cu cât va servi ca argument de comunicare a brandului „Radio Chișinău”, în calitate sa de unic moștenitor și continuator al Radio Basarabia.

Muzica noastră – o linie completă, de luni până duminică, cu playlist și selecție riguroasă. Solicitățile vor fi făcute pe site-ul Radio Chișinău. Ediția de duminică va fi un top al celor mai solicitate piese cu informații despre soliști, formații și cu invitat prin telefon sau în studio pentru interpretării și formațiile din Basarabia și România (unde este cazul). Luăm în considerare inclusiv posibilitatea de a avea și o rubrică de dedicații muzicale contra cost.

FORMATUL MUZICAL

Radio Chișinău practică un format Adult Contemporary Hits Radio (Adult CHR), care conferă sound-ului o amprentă calmă și cizelată. Melodicitatea este una dintre principalele calități ale formatului, ceea ce atrage atenția ascultătorului. Formatul include hit-uri ale trecutului, dar și noutăți muzicale. Baza muzicală cuprinde un număr consistent de piese actuale curente și recurente, hit-uri ale anilor 1990-2000, cărora le-am adăugat piese din fondul de rarități al Radiodifuziunii Române. Selecția pieselor aparține, într-un procent majoritar, Redacției Muzicale din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, iar clock-ul muzical a fost convenit în conformitate cu cerințele corporației. Radio Chișinău aplică prevederile Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova, conform cărora 30% din muzica difuzată trebuie să fie în limba română iar o treime din acest procent trebuie să fie de proveniență autohtonă (compozitori și interpreți).

MARKETING / PROMOVARE / RESEARCH

Pe parcursul anului 2019 a fost urmărită promovarea produsului pe piața autohtonă – desigur, în limitele permise de lipsa unui buget dedicat. Astfel, această componentă a strategiei de marketing a fost întreținută în principal prin parteneriate încheiate cu diverși clienți din piață (ziare/reviste, instituții de cultură). Totuși, am încercat să suplینim, pe cât posibil, printr-o intensificare a activității pe segmentul online și pe rețelele de socializare.

Utilizarea eficientă a site-ului Radio Chișinău a însemnat și o creștere importantă a vizibilității produsului nostru iar utilizarea streamingului live pe Facebook aduce zilnic noi utilizatori care contribuie la creșterea notorietății noastre. Totodată, platforma Facebook a ajuns pe primul loc ca sursă de accesare a site-ului Radio Chișinău. Cu resurse interne am realizat machete și bannere destinate promovării principalelor emisiuni ale postului, acestea fiind plasate atât pe site-ul propriu, cât și pe site-urile partenere, sau în publicațiile cu care avem încheiate parteneriate. De asemenea, prin parteneriatul strategic încheiat cu TVR Moldova am beneficiat de o creștere a vizibilității produselor noastre editoriale.

În ciuda dificultăților legate de lipsa resurselor, prin eforturi proprii am reușit realizarea unui eveniment de înaltă ținută, dedicat aniversării a 80 de ani de la lansarea primului post de radio regional al Radio România: Radio Basarabia, al cărui succesor este Radio Chișinău. Acest eveniment s-a bucurat de prezența unei delegații a Radiodifuziunii Române, condusă de președintele director general, domnul Georgică Severin. De asemenea, la eveniment au participat și președintele director general al Televiziunii Române, doamna Doina Gradea, directorul general al Teleradio Moldova, doamna Olga Bordeianu, ambasadorul României la Chișinău, domnul Daniel Ioniță, numeroși istorici, scriitori și jurnaliști. Evenimentul a fost transmis în direct la Radio Chișinău și a beneficiat de spații ample în programele TVR, precum și în mai multe surse mass media locale.

Realizarea unor studii de audiență credibile și a unor studii calitative pe produs rămâne un deziderat de maximă importanță, fără de care nu putem vorbi de o construcție și poziționare sănătoasă a proiectului.

AUDIENȚĂ

Radio Chișinău nu beneficiază, din păcate, de o cercetare cu indicatori măsurabili, în virtutea cărora să se poată face o evaluare și pe baza cărora să se poată concepe o strategie. Totuși, și în acest caz există un indicator cuantificabil, cel puțin în ceea ce privește creșterea interesului față de programele postului nostru, acesta fiind timpul petrecuți cu ascultarea live de către vizitatorii online, care în ultimii doi ani au crescut considerabil. Această creștere dovedește că postul se află pe un trend pozitiv de audiență și notorietate. Desigur, însă, realizarea unor studii de audiență rămâne un deziderat pentru

Radio Chișinău, pentru a putea stabili o strategie de dezvoltare în mod profesionist.

NOTORIETATE

Pentru menținerea și/sau îmbunătățirea surselor la prima mână, Radio Chișinău a stabilit relații cu: membri ai Executivului de la Chișinău; cu deputați ai celor mai importante partide parlamentare, în mod special cu cei care au convingeri pro-eropene și pro-românești. Avem o relație privilegiată cu instituțiile statului român din Republica Moldova (Ambasada României la Chișinău, Consulatele, Institutul Cultural Român „Mihai Eminescu”). Toate acestea sunt strategii ale Radio Chișinău și au dus la un spor de credibilitate și de autoritate pentru produsul său editorial. Nu o dată, Radio Chișinău a deținut primul pentru informații, mai ales din domeniul politic și a fost citat de către media concurențe.

Dovadă a notorietății și credibilității Radio Chișinău sunt:

- ◆ interviurile în exclusivitate realizate cu o serie de personalități politice și culturale din România și Republica Moldova, membri ai guvernului de la București, senatori și deputați ai grupurilor parlamentare din Parlamentul României, ș.a.m.d;
- ◆ colaborările cu Casa Limbii Române „Nichita Stănescu”, cu publicațiile „Ziarul de gardă”, „Timpul”, portalul UNIMEDIA, dar și cu „Gazeta de sud”, „Observatorul de Nord”, „Expresul”, ziare cu răspândire regională, care aduc un plus de notorietate.

În același timp, Radio Chișinău a creat punți eficiente de comunicare cu reprezentanții instituțiilor academice, ai celor de artă și de creație, ai universităților. Opțiunea multor studenți de a-și satisface stagiile de pregătire profesională la Radio Chișinău poartă, de asemenea, semnificația notorietății. Tot pentru efectuarea stagiilor de practică suntem solicitați și de Universitatea Liberă din Moldova (ULIM), precum și de Facultatea de jurnalism și științele comunicării, din cadrul Universității de Stat din Moldova.

Un indicator foarte important al notorietății și credibilității de care se bucură Radio Chișinău sunt solicitările venite din partea mai multor parteneri europeni cu sediul la Chișinău (ambasade, ONG-uri etc.) de a realiza monitorizări ale mass media locale.

Anul 2019 a fost un an al consolidării editoriale pentru Radio Chișinău.

Noul site performează vizibil, acesta devenind din momentul lansării o sursă majoră de informare a publicului autohton. Practic, odată cu relansarea acestuia, numărul de vizitatori s-a triplat, iar trendul este unul constant crescător.

Și în perioada următoare principala preocupare va fi controlul costurilor legate de funcționarea și exploatarea Radio Chișinău, în paralel cu îndeplinirea obiectivelor asumate. O altă constantă a activității noastre va fi creșterea calității și menținerea echilibrului editorial.

Anexa nr. 4

GRAFICE DE AUDIENȚĂ

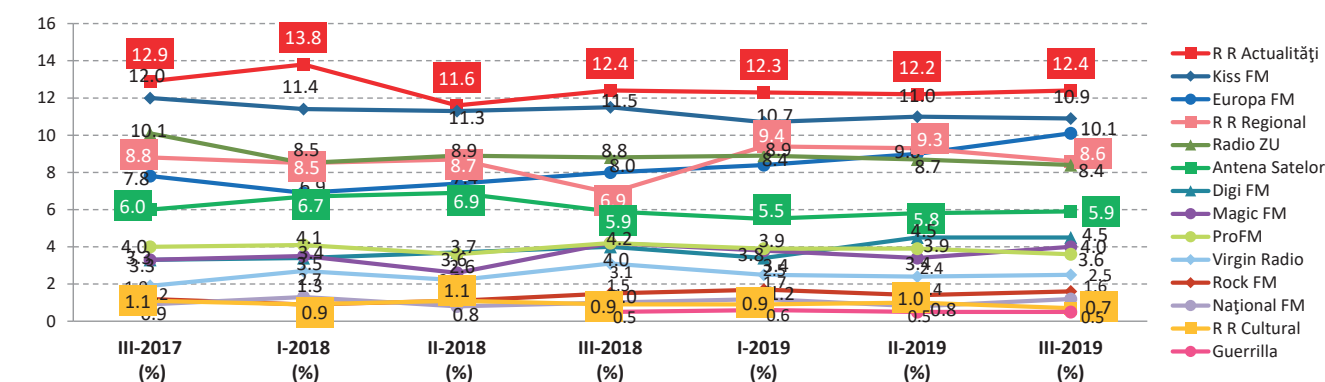
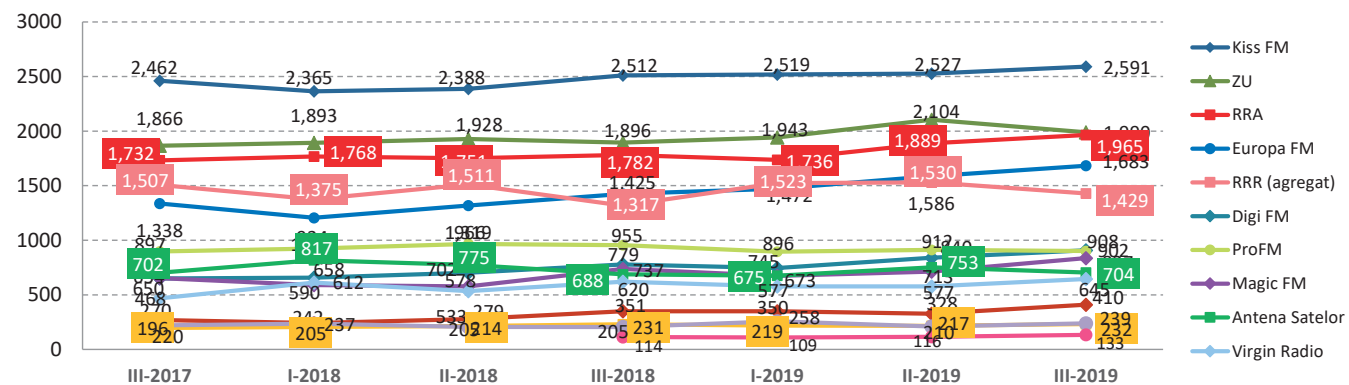


NAȚIONAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2018	II-2018	III-2018	I-2019	II-2019	III-2019	Dinamica III-2019 / II-2019		Dinamica III-2019 / III-2018	
	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	11.490	11.869	11.735	11.854	12.069	12.256	187,0	1,5	520,8	4,4
Actualități	1768	1751	1782	1736	1889	1965	75,6	4,0	182,8	10,3
Antena Satelor	817	775	688	675	753	704	-48,7	-6,5	16,3	2,4
București FM	79	93	107	82	77	121	43,7	56,7	13,6	12,7
Cluj	104	139	75	106	86	107	21,8	25,5	32,4	43,3
Constanța	45	94	51	59	95	78	-17,1	-17,9	26,8	52,1
Craiova	388	366	374	409	408	362	-46,3	-11,3	-12,0	-3,2
Cultural	205	214	231	219	217	232	15,1	7,0	1,5	0,7
Digi FM	658	702	779	745	840	908	68,5	8,2	129,2	16,6
Europa FM	1206	1319	1425	1472	1586	1683	96,3	6,1	258,1	18,1
Guerrilla	109	106	114	109	116	133	17,2	14,8	19,7	17,3
Iași	410	397	370	411	452	342	-109,3	-24,2	-27,8	-7,5
Kiss FM	2365	2388	2512	2519	2527	2591	63,3	2,5	79,2	3,2
Magic FM	590	578	737	673	713	837	124,0	17,4	100,1	13,6
Național FM	237	205	205	258	210	239	28,8	13,7	33,4	16,3
ProFM	924	966	955	896	912	902	-10,7	-1,2	-53,8	-5,6
Reșița	158	141	145	178	143	154	11,6	8,1	9,3	6,4
Rock FM	242	279	351	350	328	410	82,2	25,1	59,3	16,9
Tg. Mureș	111	121	92	182	138	169	31,5	22,9	77,1	83,9
Timișoara	174	262	197	194	212	242	29,9	14,1	45,8	23,3
Virgin Radio (fost Radio 21)	612	533	620	577	577	645	67,8	11,7	24,9	4,0
ZU	1893	1928	1896	1943	2104	1990	-114,8	-5,5	93,8	4,9
Alții	2519	2544	2305	2466	2314	2767	452,6	19,6	462,4	20,1
Nu știu	2367	2671	2653	2307	2471	2216	-255,1	-10,3	-437,3	-16,5
RRR (agregat)	1375	1511	1317	1523	1530	1429	-94,0	-6,1	112,1	8,5
SRR (agregat)	3679	3804	3573	3762	3811	3808	46,6	1,2	235,4	6,6

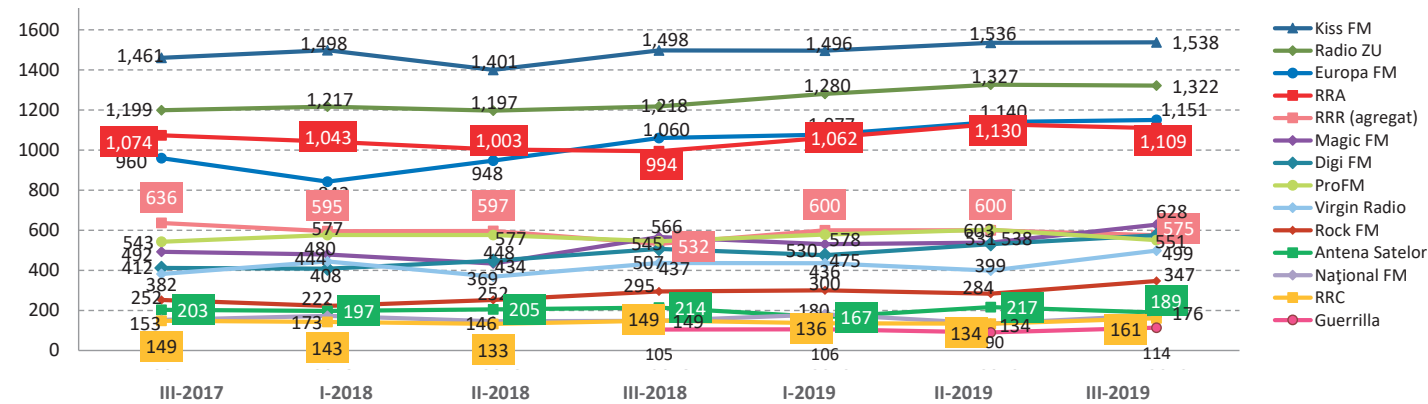
NAȚIONAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2018 (%)	II-2018 (%)	III-2018 (%)	I-2019 (%)	II-2019 (%)	III-2019 (%)	Dinamica III-2019 / II-2019 (%)		Dinamica III-2019 / III-2018 (%)	
	Actualități	13,8	11,6	12,4	12,3	12,2	12,4	0,2		0,0
Antena Satelor	6,7	6,9	5,9	5,5	5,8	5,9	0,1		0,0	
București FM	0,3	0,7	0,5	0,4	0,3	0,5	0,2		0,0	
Cluj	0,5	0,7	0,3	0,4	0,3	0,5	0,2		0,2	
Constanța	0,3	0,5	0,3	0,4	0,4	0,5	0,1		0,2	
Craiova	2,1	2,1	1,7	2,4	2,7	2,2	-0,5		0,5	
Cultural	0,9	1,1	0,9	0,9	1,0	0,7	-0,3		-0,2	
Digi FM	3,4	3,7	4,0	3,4	4,5	4,5	0,0		0,5	
Europa FM	6,9	7,4	8,0	8,4	9,0	10,1	1,1		2,1	
Guerrilla			0,5	0,6	0,5	0,5	0,0		0,0	
Iași	2,8	2,0	2,2	2,8	3,0	1,9	-1,1		-0,3	
Kiss FM	11,4	11,3	11,5	10,7	11,0	10,9	-0,1		-0,6	
Magic FM	3,5	2,6	4,2	3,8	3,4	4,0	0,6		-0,2	
Național FM	1,3	0,8	1,0	1,2	0,8	1,2	0,4		0,2	
ProFM	4,1	3,6	4,2	3,9	3,9	3,6	-0,3		-0,6	
Reșița	0,7	0,6	0,7	1,0	0,8	1,0	0,2		0,3	
Rock FM	0,9	1,1	1,5	1,7	1,4	1,6	0,2		0,1	
Tg. Mureș	0,6	0,9	0,4	1,0	0,8	0,8	0,0		0,4	
Timișoara	1,2	1,2	0,9	1,0	0,9	1,3	0,4		0,4	
Virgin Radio	2,7	2,2	3,1	2,5	2,4	2,5	0,1		-0,6	
ZU	8,5	8,9	8,8	8,9	8,7	8,4	-0,3		-0,4	
Alt post de radio	15,5	15,7	12,9	14,6	13,5	15,5	2,0		2,6	
Post de radio neidentificat (Nu știu)	12,0	14,4	14,2	12,2	12,4	9,5	-2,9		-4,7	
RRR	8,5	8,7	6,9	9,4	9,3	8,6	-0,7		1,7	
SRR	29,8	28,3	26,1	28,0	28,3	27,6	-0,7		1,5	



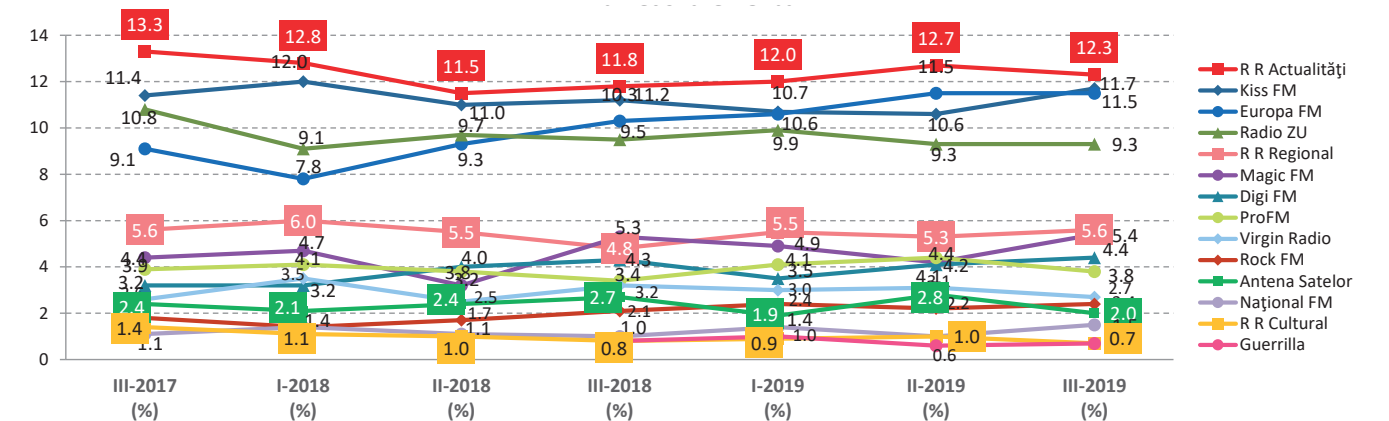
URBAN - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2018	II-2018	III-2018	I-2019	II-2019	III-2019	Dinamica III-2019 / II-2019		Dinamica III-2019 / III-2018	
	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	6914	6945	7065	7106	7201	7274	73,4	1,0	209,4	3,0
Actualități	1043,0	1003,1	994,4	1061,9	1129,5	1109,3	-20,2	-1,8	114,9	11,6
Antena Satelor	197,2	205,1	214,3	166,5	216,6	189,1	-27,5	-12,7	-25,2	-11,8
București FM	38,2	37,5	44,6	41,4	42,0	42,3	0,3	0,7	-2,3	-5,2
Cluj	47,4	54,9	44,4	53,4	48,1	52,8	4,7	9,8	8,4	18,9
Constanța	27,7	55,6	37,3	31,9	55,5	37,4	-18,1	-32,6	0,1	0,3
Craiova	131,4	139,9	124,7	123,2	147,7	126,3	-21,4	-14,5	1,6	1,3
Cultural	142,5	132,6	149,0	135,8	133,6	160,9	27,3	20,4	11,9	8,0
Digi FM	408,3	448,2	506,9	475,4	530,5	575,1	44,6	8,4	68,2	13,5
Europa FM	842,7	947,9	1060,0	1077,3	1139,5	1150,5	11,0	1,0	90,5	8,5
Guerrilla			104,9	105,9	90,2	113,9	23,7	26,3	9,0	8,6
Iași	156,1	120,2	97,8	130,2	107,2	119,9	12,7	11,8	22,1	22,6
Kiss FM	1498,2	1400,5	1497,7	1496,2	1535,5	1538,0	2,5	0,2	40,3	2,7
Magic FM	479,5	433,9	566,2	530,3	537,8	628,0	90,2	16,8	61,8	10,9
Național FM	172,8	145,5	148,5	180,4	134,1	176,4	42,3	31,5	27,9	18,8
ProFM	576,6	576,9	545,3	578,3	603,0	550,9	-52,1	-8,6	5,6	1,0
Reșița	91,1	67,1	88,8	108,0	85,3	82,7	-2,6	-3,0	-6,1	-6,9
Rock FM	222,4	251,7	294,6	300,4	283,8	346,9	63,1	22,2	52,3	17,8
Tg. Mureș	47,6	46,9	40,6	57,9	63,1	49,9	-13,2	-20,9	9,3	22,9
Timișoara	101,7	107,5	80,7	93,9	94,2	111,2	17,0	18,0	30,5	37,8
Virgin Radio (fost Radio 21)	444,1	368,5	436,5	435,9	398,9	498,6	99,7	25,0	62,1	14,2
ZU	1216,8	1197,0	1218,2	1280,2	1326,5	1322,1	-4,4	-0,3	103,9	8,5
Alții	1599,0	1570,4	1411,8	1498,4	1453,2	1659,3	206,1	14,2	247,5	17,5
Nu știu	1653,9	1789,8	1802,4	1567,7	1672,1	1437,9	-234,2	-14,0	-364,5	-20,2
RRR (agregat)	595,0	596,7	531,9	599,8	600,2	575	-25,0	-4,2	43,3	8,1
SRR (agregat)	1784,9	1750,2	1686,3	1774,6	1834,7	1791,3	-43,4	-2,4	105,0	6,2



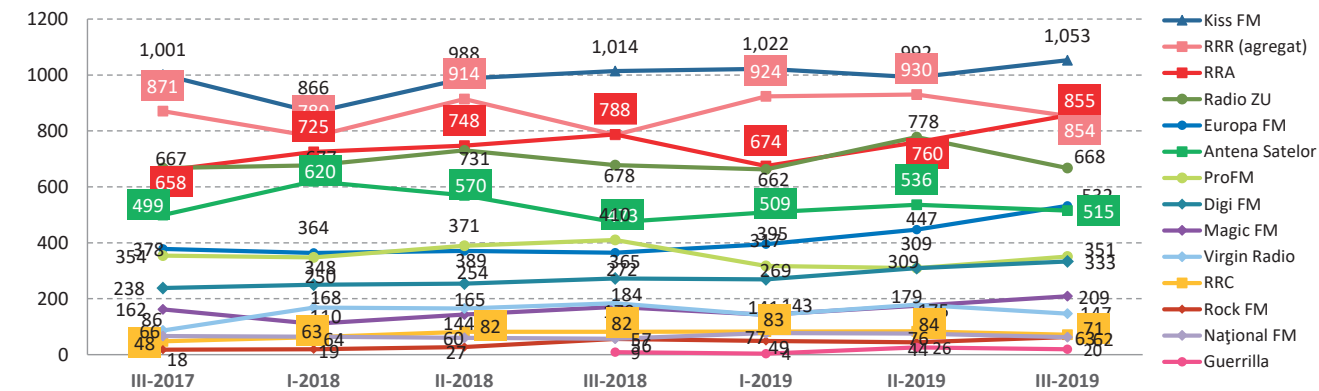
URBAN - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2018	II-2018	III-2018	I-2019	II-2019	III-2019	Dinamica III-2019 / II-2019		Dinamica III-2019 / III-2018	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Actualități	12,8	11,5	11,8	12,0	12,7	12,3	-0,4		0,5	
Antena Satelor	2,1	2,4	2,7	1,9	2,8	2,0	-0,8		-0,7	
București FM	0,3	0,4	0,3	0,2	0,4	0,3	-0,1		0,0	
Cluj	0,4	0,6	0,3	0,4	0,3	0,3	0,0		0,0	
Constanța	0,3	0,7	0,4	0,3	0,5	0,4	-0,1		0,0	
Craiova	1,2	1,1	1,0	1,2	1,3	1,2	-0,1		0,2	
Cultural	1,1	1,0	0,8	0,9	1,0	0,7	-0,3		-0,1	
Digi FM	3,2	4,0	4,3	3,5	4,1	4,4	0,3		0,1	
Europa FM	7,8	9,3	10,3	10,6	11,5	11,5	0,0		1,2	
Guerrilla			0,8	1,0	0,6	0,7	0,1		-0,1	
Iași	1,5	0,9	1,1	1,1	1,0	1,0	0,0		-0,1	
Kiss FM	12,0	11,0	11,2	10,7	10,6	11,7	1,1		0,5	
Magic FM	4,7	3,2	5,3	4,9	4,2	5,4	1,2		0,1	
Național FM	1,4	1,1	1,0	1,4	1,0	1,5	0,5		0,5	
ProFM	4,1	3,8	3,4	4,1	4,4	3,8	-0,6		0,4	
Reșița	0,9	0,5	0,8	1,0	0,7	1,0	0,3		0,2	
Rock FM	1,4	1,7	2,1	2,4	2,2	2,4	0,2		0,3	
Tg. Mureș	0,3	0,5	0,3	0,6	0,5	0,4	-0,1		0,1	
Timișoara	1,1	0,9	0,7	0,8	0,6	1,0	0,4		0,3	
Virgin Radio	3,5	2,5	3,2	3,0	3,1	2,7	-0,4		-0,5	
ZU	9,1	9,7	9,5	9,9	9,3	9,3	0,0		-0,2	
Alt post de radio	16,5	15,7	12,7	14,5	13,5	15,7	2,2		3,0	
Post de radio neidentificat (Nu știu)	14,3	17,5	16,0	13,4	13,6	10,2	-3,4		-5,8	
RRR	6,0	5,5	4,8	5,5	5,3	5,6	0,3		0,8	
SRR	21,9	20,5	20,2	20,4	21,8	20,7	-1,1		0,5	



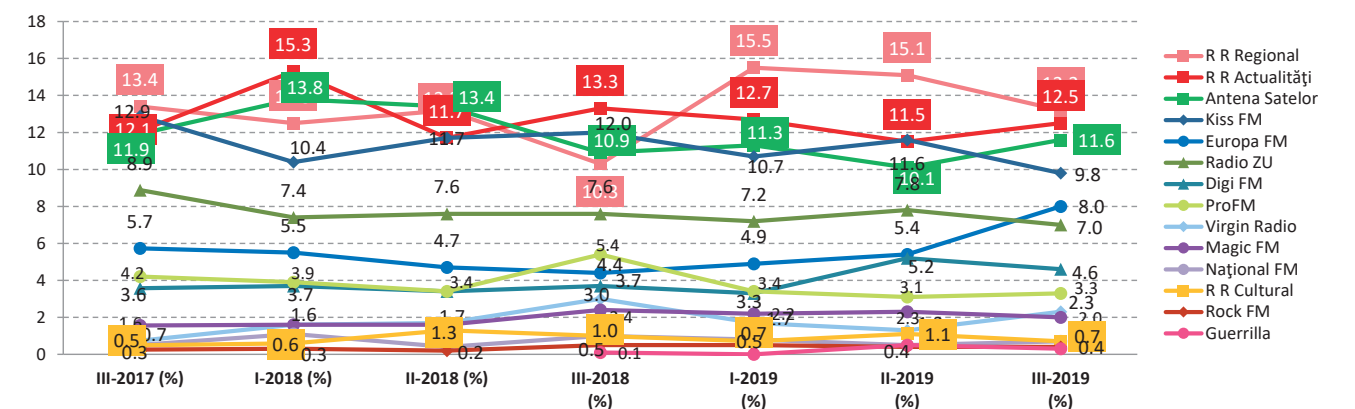
RURAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2018	II-2018	III-2018	I-2019	II-2019	III-2019	Dinamica III-2019 / II-2019		Dinamica III-2019 / III-2018	
	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	4576,6	4923,4	4670,4	4748,3	4868,3	4981,9	113,6	2,3	311,5	6,7
Actualități	725	748	788	674	760	855	95,7	12,6	67,8	8,6
Antena Satelor	620	570	473	509	536	515	-21,2	-4,0	41,6	8,8
București FM	41	55	63	40	35	79	43,3	123,0	16,0	25,6
Cluj	57	84	31	53	37	55	17,1	45,7	24,0	78,7
Constanța	18	38	14	27	40	41	1,0	2,5	26,7	189,4
Craiova	257	227	249	286	260	235	-25,0	-9,6	-13,7	-5,5
Cultural	63	82	82	83	84	71	-12,2	-14,6	-10,5	-12,8
Digi FM	250	254	272	269	309	333	23,9	7,7	61,0	22,4
Europa FM	364	371	365	395	447	532	85,2	19,1	167,6	46,0
Guerrilla			9	4	26	20	-6,4	-24,7	10,8	124,1
Iași	254	277	273	281	345	223	-122,0	-35,4	-50,0	-18,3
Kiss FM	866	988	1014	1022	992	1053	60,8	6,1	38,9	3,8
Magic FM	110	144	170	143	175	209	33,8	19,3	38,3	22,5
Național FM	64	60	57	77	76	62	-13,4	-17,7	5,5	9,7
ProFM	348	389	410	317	309	351	41,4	13,4	-59,3	-14,5
Reșița	67	74	56	70	57	72	14,2	24,8	15,3	27,2
Rock FM	19	27	56	49	44	63	19,1	43,6	7,0	12,5
Tg. Mureș	63	75	51	124	74	119	44,8	60,2	68,0	132,8
Timișoara	72	154	116	100	118	131	13,0	11,0	15,3	13,2
Virgin Radio (fost Radio 21)	168	165	184	141	179	147	-32,0	-17,9	-37,3	-20,3
ZU	677	731	678	662	778	668	-110,5	-14,2	-10,1	-1,5
Alții	920	974	893	968	861	1108	246,5	28,6	214,9	24,1
Nu știu	713	881	851	740	799	778	-20,8	-2,6	-72,7	-8,5
RRR (agregat)	780	914	785	924	930	854	-76,1	-8,2	68,7	8,7
SRR (agregat)	1893,9	2053,3	1886,7	1987,1	1976,7	2017	40,3	2,0	130,3	6,9



RURAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2018 (%)	II-2018 (%)	III-2018 (%)	I-2019 (%)	II-2019 (%)	III-2019 (%)	Dinamica III-2019 / II-2019 (%)		Dinamica III-2019 / III-2018 (%)	
	Actualități	15,3	11,7	13,3	12,7	11,5	12,5	1,0	-0,8	
Antena Satelor	13,8	13,4	10,9	11,3	10,1	11,6	1,5	0,7		
București FM	0,3	1,0	0,7	0,7	0,3	0,8	0,5	0,1		
Cluj	0,6	0,9	0,3	0,5	0,4	0,7	0,3	0,4		
Constanța	0,2	0,3	0,2	0,5	0,4	0,7	0,3	0,5		
Craiova	3,5	3,4	2,9	4,3	4,8	3,7	-1,1	0,8		
Cultural	0,6	1,3	1,0	0,7	1,1	0,7	-0,4	-0,3		
Digi FM	3,7	3,4	3,7	3,3	5,2	4,6	-0,6	0,9		
Europa FM	5,5	4,7	4,4	4,9	5,4	8,0	2,6	3,6		
Guerrilla			0,1	0,0	0,5	0,3	-0,2	0,2		
Iași	4,9	3,5	4,0	5,5	5,8	3,3	-2,5	-0,7		
Kiss FM	10,4	11,7	12,0	10,7	11,6	9,8	-1,8	-2,2		
Magic FM	1,6	1,6	2,4	2,2	2,3	2,0	-0,3	-0,4		
Național FM	1,1	0,4	1,0	0,8	0,5	0,7	0,2	-0,3		
ProFM	3,9	3,4	5,4	3,4	3,1	3,3	0,2	-2,1		
Reșița	0,5	0,8	0,6	1,0	0,8	1,0	0,2	0,4		
Rock FM	0,3	0,2	0,5	0,5	0,4	0,4	0,0	-0,1		
Tg. Mureș	1,0	1,6	0,4	1,8	1,2	1,3	0,1	0,9		
Timișoara	1,3	1,7	1,2	1,3	1,4	1,7	0,3	0,5		
Virgin Radio	1,6	1,7	3,0	1,7	1,3	2,3	1,0	-0,7		
ZU	7,4	7,6	7,6	7,2	7,8	7,0	-0,8	-0,6		
Alt post de radio	14,1	15,7	13,0	14,7	13,6	15,2	1,6	2,2		
Post de radio neidentificat (Nu știu)	8,4	10,0	11,6	10,4	10,7	8,5	-2,2	-3,1		
RRR	12,5	13,2	10,3	15,5	15,1	13,2	-1,9	2,9		
SRR	42,1	39,5	35,4	40,2	37,8	37,9	0,1	2,5		

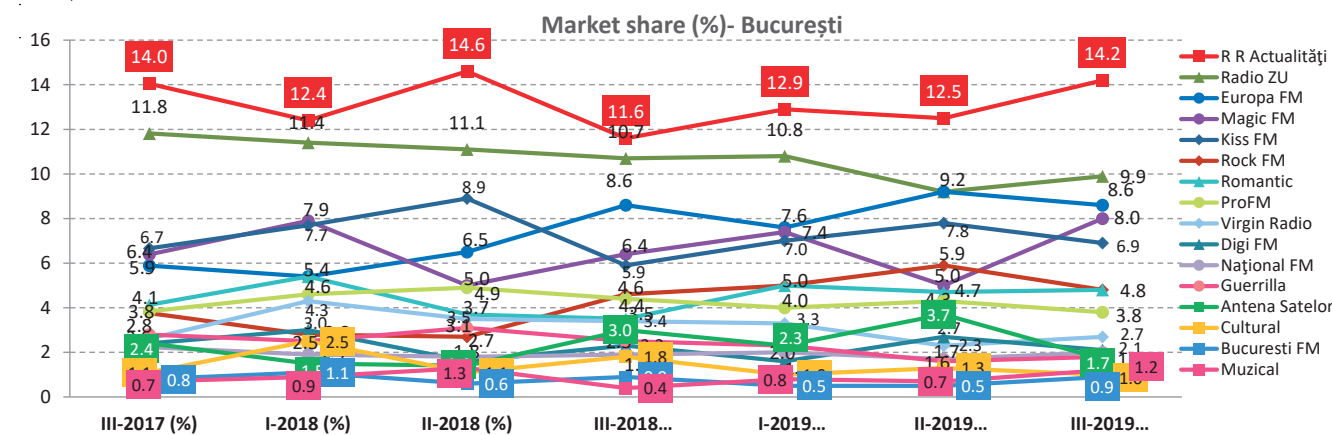
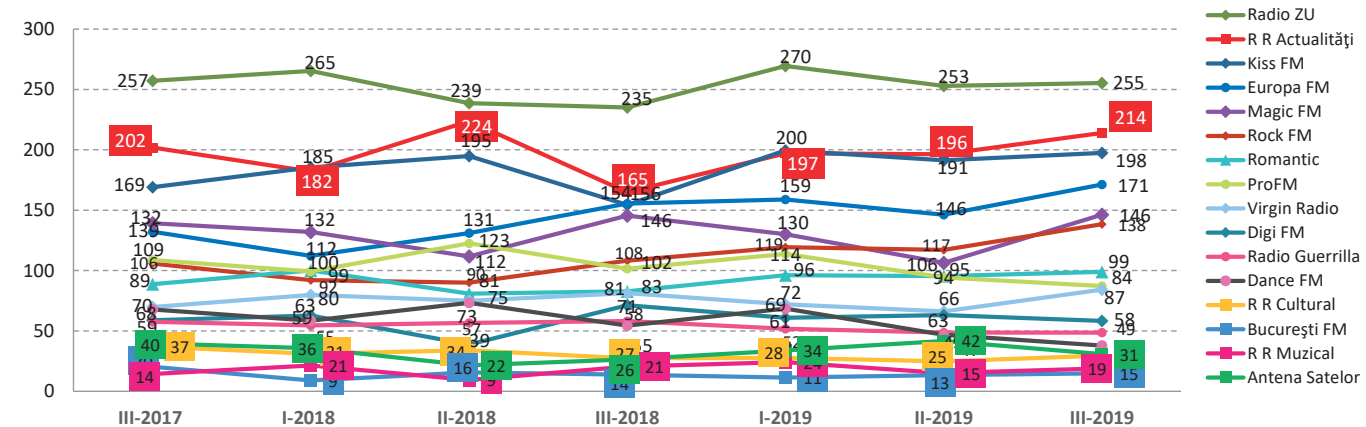


BUCUREȘTI - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2018	II-2018	III-2018	I-2019	II-2019	III-2019	Dinamica III-2019 / II-2019		Dinamica III-2019 / III-2018	
	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	1245,9	1254,7	1207,9	1257,0	1240,0	1264,3	24,3	2,0	56,4	4,7
Actualități	182	224	165	197	196	214	17,6	9,0	49,1	29,8
Antena Satelor	36	22	26	34	42	31	-10,9	-26,1	4,4	16,7
București FM	9	16	14	11	13	15	1,5	11,2	1,1	8,0
Cultural	31	34	27	28	25	30	4,7	19,0	2,2	8,1
Chill FM						25				
Dance FM	59	73	55	69	47	38	-8,9	-19,0	-16,6	-30,5
Digi FM	63	39	71	61	63	58	-4,8	-7,6	-13,0	-18,2
Europa FM	112	131	156	159	146	171	25,0	17,1	15,8	10,2
Gold FM						16				
Guerrilla	55	57	58	52	49	49	-0,1	-0,2	-9,6	-16,5
Impuls			4	3	11	18	7,1	65,7	13,9	347,5
Itsy Bitsy	21	7	25	24	18	18	-0,4	-2,2	-7,2	-28,8
Kiss FM	185	195	154	200	191	198	6,2	3,2	43,1	27,9
Magic FM	132	112	146	130	106	146	39,9	37,5	0,7	0,5
Muzical	21	9	21	24	15	19	4,0	26,7	-1,5	-7,3
Național FM	44	40	39	43	43	37	-5,9	-13,7	-2,2	-5,6
ProFM	99	123	102	114	94	87	-7,2	-7,6	-14,3	-14,1
Rock FM	92	90	108	119	117	138	21,3	18,2	30,1	27,8
Romantic	100	81	83	96	95	99	3,5	3,7	16,1	19,4
Seven	0	3	5	5	3	5	1,8	58,1	0,0	0,0
Tănăna	13	17	14	14	12	17	4,9	39,5	2,9	20,1
Vibe FM	22	40	27	25	40	39	-1,2	-3,0	12,4	46,3
Virgin Radio	80	75	81	72	66	84	18,0	27,2	2,8	3,4
ZU	265	239	235	270	253	255	2,4	0,9	20,2	8,6
Alții	118	113	115	126	120	140	19,4	16,1	24,3	21,1
Nu știu	277	331	328	273	294	247	-47,1	-16,0	-80,7	-24,6
SRR (agregat)	248	272	230	263	264	280	15,7	5,9	50,3	21,9

BUCUREȘTI - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

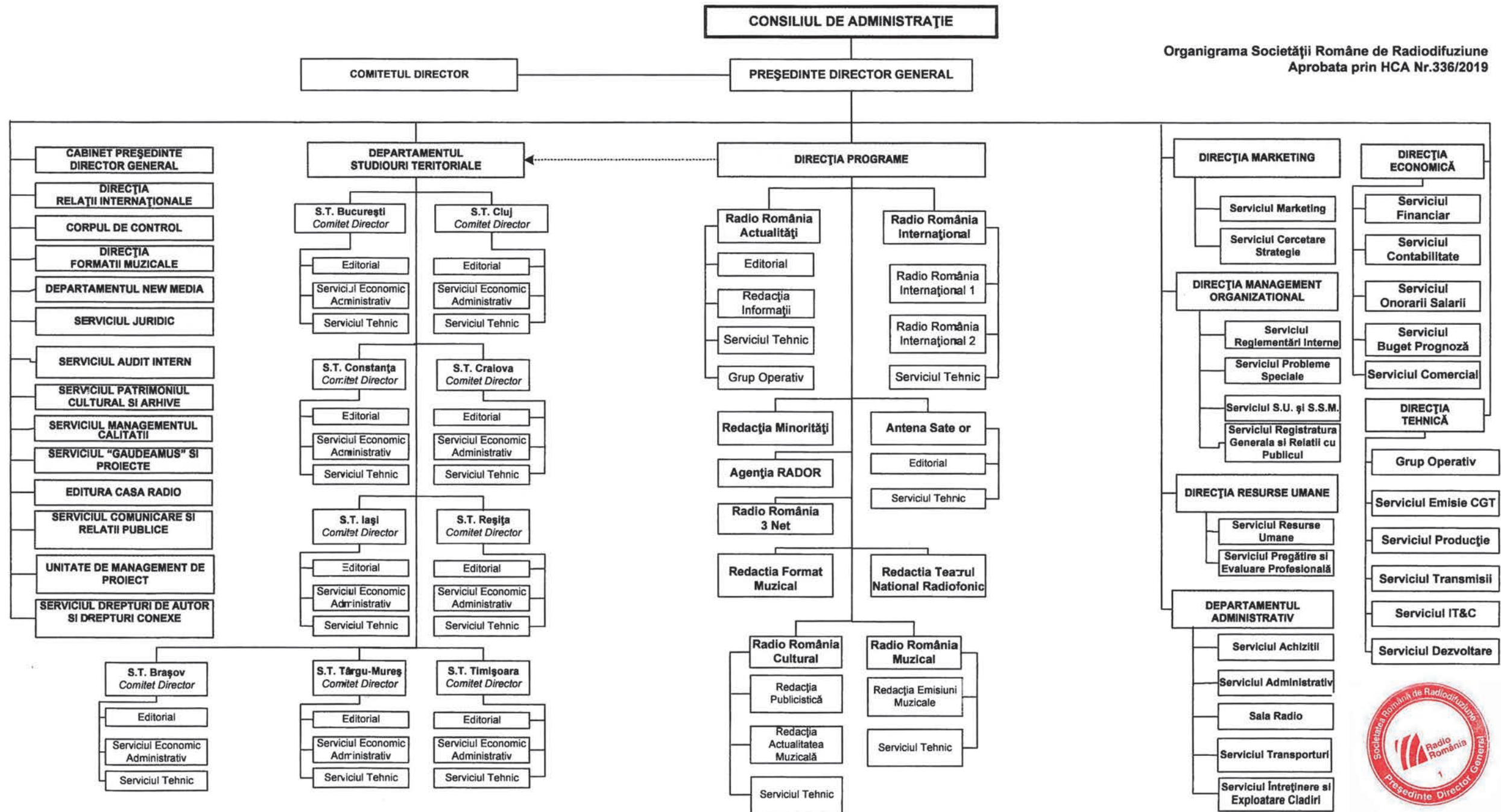
POSTURI	I-2018 (%)	II-2018 (%)	III-2018 (%)	I-2019 (%)	II-2019 (%)	III-2019 (%)	Dinamica III-2019 / II-2019 (%)		Dinamica III-2019 / III-2018 (%)	
	Actualități	12,4	14,6	11,6	12,9	12,5	14,2	1,7	1,7	2,6
Antena Satelor	1,5	1,4	3,0	2,3	3,7	1,7	-2,0	-2,0	-1,3	-1,3
București FM	0,6	0,9	0,5	0,6	0,5	0,9	0,4	0,4	0,4	0,4
Chill FM						1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Cultural	1,1	1,8	1,0	1,5	1,3	1,0	-0,3	-0,3	0,0	0,0
Dance FM	1,8	2,7	2,1	2,2	1,7	1,5	-0,2	-0,2	-0,6	-0,6
Digi FM	3,0	1,6	2,3	1,6	2,7	2,1	-0,6	-0,6	-0,2	-0,2
Europa FM	5,4	6,5	8,6	7,6	9,2	8,6	-0,6	-0,6	0,0	0,0
GoldFM						0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Guerrilla	3,1	2,5	2,3	2,5	1,6	1,8	0,2	0,2	-0,5	-0,5
Impuls			0,2	0,0	0,3	0,8	0,5	0,5	0,6	0,6
Itsy Bitsy	0,4	0,2	0,9	0,8	0,6	0,5	-0,1	-0,1	-0,4	-0,4
Kiss FM	7,7	8,9	5,9	7,0	7,8	6,9	-0,9	-0,9	1,0	1,0
Magic FM	7,9	5,0	6,4	7,4	5,0	8,0	3,0	3,0	1,6	1,6
Muzical	1,3	0,4	0,8	1,5	0,7	1,2	0,5	0,5	0,4	0,4
Național FM	1,9	1,8	1,9	2,0	1,7	2,0	0,3	0,3	0,1	0,1
ProFM	4,6	4,9	4,4	4,0	4,3	3,8	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6
Rock FM	2,8	2,7	4,6	5,0	5,9	4,8	-1,1	-1,1	0,2	0,2
Romantic	5,4	3,7	3,5	5,0	4,7	4,8	0,1	0,1	1,3	1,3
Seven	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,2	-0,2
Tănăna	0,2	0,5	0,7	0,3	0,4	0,4	0,0	0,0	-0,3	-0,3
Vibe	0,8	1,3	0,9	0,8	1,7	1,4	-0,3	-0,3	0,5	0,5
Virgin Radio	4,3	3,5	3,4	3,3	2,3	2,7	0,4	0,4	-0,7	-0,7
ZU	11,4	11,1	10,7	10,8	9,2	9,9	0,7	0,7	-0,8	-0,8
Alt post de radio	6,5	5,2	5,8	6,6	7,1	7,4	0,3	0,3	1,6	1,6
Post de radio neidentificat (Nu știu)	15,3	18,1	17,9	13,8	14,8	11,9	-2,9	-2,9	-6,0	-6,0



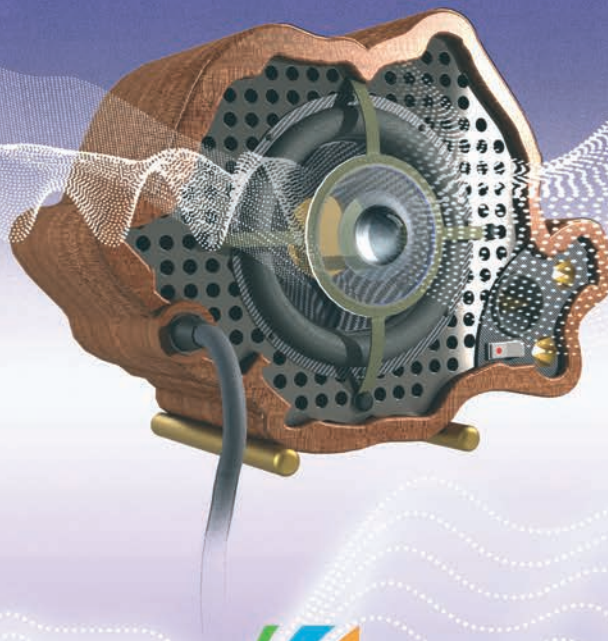
Anexa nr. 5



Organigrama Societății Române de Radiodifuziune
Aprobata prin HCA Nr.336/2019



RAPORTUL DE ACTIVITATE AL
SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE
PENTRU ANUL 2019



**Radio
România**

str. General Berthelot 60-64, 010165 Bucuresti
e-mail: relatii.public@radioromania.ro
telefon: 021 314 77 70 / 021 303 12 97
fax: 021 303 17 26

www.radioromania.ro