

DISPOZIȚIE

Nr. I 41 / 15.10.2012

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată cu modificările și completările ulterioare,

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. g), h) alin. (4) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin HCA nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12, alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de elaborare, avizare și aprobare a proiectelor de hotărâri, decizii și dispoziții prin OPDG nr 123/2012;

Având în vedere nota de fundamentare nr. 7019 din 12.10.2012, privind propunerile de completare a proiectului Programului LECTURA 2012,

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. 1.2 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 15.10. 2012;

adoptă prezenta

DISPOZIȚIE:

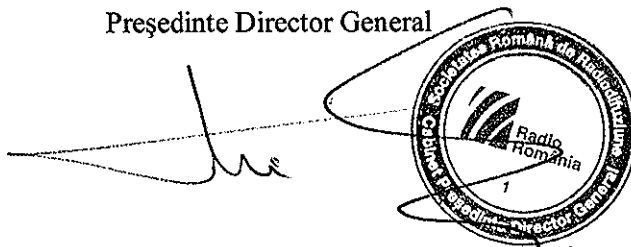
Art. 1. Se aprobă acordarea unor standuri gratuite la ediția 2012 a Târgului Internațional GAUDEAMUS – Carte de învățătură, care să nu depășească, cumulată, 4% din totalul suprafeței închiriate la tarife standard.

Art. 2. Se aprobă organizarea în cadrul târgului a unor expoziții de fotografie și/sau documentare: „Istoria imaginărilor a cărții și a scrisului” (Jean Marc Godès), Expoziția „Ada Kaleh – Insula din suflet” a Muzeului Țăranului Român, expoziție foto pe tema cărții și a lecturii (Mircea Radu), expoziția „O istorie a radioului” etc.

Art. 3. Se aprobă acordarea unor discount-uri de 50% pentru standul Republicii Moldova – invitatul de onoare la ediția din acest an a târgului, 20% pentru standul Italiei – partener privilegiat la GAUDEAMUS 2012 și 20% pentru standul Rusiei – pentru prima participare cu stand la târg.

Art. 4. Managerul de proiect, în considerarea competențelor specifice, va face demersurile necesare pentru ducerea la îndeplinire a prevederilor art. 1, 2 și 3, cu respectarea legislației incidente.

Pentru conformitate,
Ovidiu MICULESCU
Președinte Director General



AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnătură	Mențiuni
Departamentul Producție Editorială	Carmen Ionescu		
Departamentul Economic	Constantin Pușcaș		
DCM	Răzvan Dumitrescu		
Serviciul Juridic	Nicolaie Sălăgean		

DIRECȚIA COMUNICARE ȘI MARKETING

Nr. 7019 / 12 / 10 / 2012

Către Comitetul Director

**NOTĂ DE FUNDAMENTARE
privind acordarea unor standuri gratuite
în cadrul Târgului Internațional GAUDEAMUS - Carte de învățătură**

Luni, 24 septembrie, au început înscrierile la ediția din acest an a Târgului Internațional GAUDEAMUS - Carte de învățătură. După prima săptămână de înscrieri, estimez că vom putea miza pe menținerea nivelului veniturilor în limitele prevăzute în proiectul Programului LECTURA 2012, aprobat prin hotărârea CD din data de 27.01.2012.

În acest an, contând pe notorietatea recunoscută a evenimentului, intenționez să operez o serie de rectificări ale bugetului, la capitolele de cheltuieli de promovare, în sensul menținerii notei de austeritate, în consonanță cu starea generală a pieței editoriale din România. Astfel, estimez că bugetul alocat campaniei de promovare din acest an va fi diminuat cu circa 10.000 euro (fără TVA).

În aceeași notă de austeritate, aș dori să remarc tendința de reducere a spațiilor de expunere contractate de către editori, ceea ce ne pune în situația de a găsi soluțiile optime pentru a menține un grad de ocupare a Pavilionului Central la nivelul și standardele edițiilor precedente.

În acest context, vă supun aprobării următoarele propuneri privind organizarea Târgului Internațional GAUDEAMUS – Carte de învățătură 2012:

- acordarea unor standuri gratuite care să nu depășească, cumulativ, 4% din totalul suprafeței închiriate la tarife standard; printre solicitanții de standuri gratuite se numără, până în prezent, instituții culturale prestigioase, unele dintre ele parteneri de tradiție ai Târgului GAUDEAMUS: Comisia Națională pentru UNESCO, Biblioteca Națională a României, Muzeul Literaturii Române, Muzeul Țăranului Român, Muzeul Cotroceni, Comunitatea Aromână etc.
- Organizarea unor expoziții de fotografie și/sau documentare: „Istoria imaginară a cărții și a scrisului” (Jean Marc Godès), Expoziția „Ada Kaleh – Insula din suflet” a

MȚR, expoziție foto pe tema cărții și a lecturii (Mircea Radu) etc. Suprafața totală a acestor expoziții este variabilă, în funcție de înscrierile care se vor realiza în continuare.

- acordarea unor discount-uri de 50% pentru standul Republicii Moldova – invitatul de onoare la ediția din acest an a târgului, 20% pentru standul Italiei – partener privilegiat la GAUDEAMUS 2012 și 20% pentru standul Rusiei – pentru prima participare cu stand la târg.

Urmare prezentării acestei inițiative în cadrul ședinței Comitetului Director din data de 09 octombrie 2012, adaug demersului informații suplimentare privind media planul evenimentului și alte detalii legate de motivația acordării unor standuri gratuite în cadrul Târgului.

- **Media plan**

Mizând pe notorietatea târgului, am considerat că putem reduce cheltuielile de promovare a evenimentului, din motive ce țin de situația financiară dificilă a pieței de carte, care are un impact direct asupra construcției bugetului operațional. Intenționez, în același timp, să compensez această reducere cu o mutare a centrului de greutate a campaniei pe zona online/social media, concretizată, în principal prin parteneriate (fără angajarea de costuri suplimentare).

Dintre suporturile clasice, vom folosi în continuare: afișe (format A2 – 500 ex. și A0 – 20 ex.), flyer (14.000 ex.), catalog (1000 ex.), un balon publicitar amplasat în zona Universitate/Teatrul Național, materiale promoționale inscripționate (sacoșe textile, suporturi pentru cărți de vizită și pixuri), ziarul târgului (care va fi transpus în format online). Ca și în anii anteriori, sigla Radio România va fi imprimată pe suporturile disponibile, pentru a marca vizual statutul târgului de marcă a Radiodifuziunii Române.

De asemenea, vor fi utilizate ca suport de campanie panourile publicitare electronice (contractate de DCM până în decembrie 2012) de la Splaiul Independentei / Calea Victoriei, Calea Dorobanți cu Bdul. Dacia, Piața Crangasi, Calea Mosilor / M. Eminescu, Berzei / Stirbei Voda, Piața Romana, Piața Unirii-Splaiul Independentei, Piața Sudului, Piața Unirii - mag. Unirea, Bd. Magheru – Universitate, Vasile Milea – Timisoara, Moșilor - Pizza Hut, Piața Obor – ACR, Gara de Nord – intrare coloane, Vitan – Dudești.

Spotul Gaudeamus (cu o durată de 10 sec.), difuzat în perioada 1 noiembrie - 25 noiembrie 2012 va avea în medie 184 de apariții pe fiecare ecran pe zi, 2760 pe 15 ecrane pe zi și 69000 de difuzari în intervalul de mai sus. Repetabilitatea spotului este la 1,5 minute în intervalul 16.00 - 20.00 și la 3 minute în restul zilei.

Reducerea de circa 14.000 de euro a costurilor alocate campaniei de promovare din acest an este una conjuncturală, dimensionarea bugetului campaniilor viitoare se va face ținând cont de bugetul general și strategia ediției.

Reducerea bugetului provine din reducerea de tiraje (afișe) și din renunțarea la o serie de suporturi promoționale: mape, agende, plicuri Romfilatelia, materiale promoționale inscripționate (suporturi pentru cub de hârtie, veste, lanyard, pernuțe), tiparul ziarului târgului.

Există o serie de parteneriate media tradiționale: Ziarul Financiar, Șapte Seri, și unele aflate în stadiul de discuție: PRO TV, ziare.com, Evenimentul Zilei, Revista de povestiri, revista Flacăra și Rebus, Ed-WEB, revista Accente, revista carevasăzică, bookblog.ro, bookmag.ro.

În ceea ce privește promovarea pe posturile Radio România, au avut loc deja discuții cu conducerea posturilor și cea a Departamentului Producție Editorială, urmând ca, în maximum 2 săptămâni, să fie conturat media planul de promovare pentru târgul GAUDEAMUS. Campania propriu-zisă va fi declanșată imediat după ziua de 1 noiembrie 2012.

• **Gratuități**

Până în prezent, am înregistrat solicitări pentru standuri gratuite din partea unor instituții culturale și ONG-uri cu profil cultural și educațional, unele dintre ele parteneri de tradiție ai târgului: UNATC, Editura Patriarhiei, Mihai Stănescu, Institutul de Economie Mondială, Comunitatea Aromână, Comisia Națională a României pentru UNESCO, Fundația „Henri Coandă”, Biblioteca Națională a României, Greenpeace, Ars Docendi, Muzeul Cotroceni, Muzeul Literaturii Române, Infocarte, Grecia - Târgul de carte la Salonic. Au mai solicitat standuri gratuite, în contrapartidă cu servicii de promovare: Scripta – Azi, Evenimentul Zilei – Capital, ED Precision Media, Revista de Arhitectură, Revista de Povestiri, revista carevasăzică.

Este util ca situația acordării acestor standuri gratuite să se definitiveze până cel mai târziu la data de 15 octombrie, din motive ce țin de calendarul comunicărilor oficiale cu Romexpo, convenit prin contract, și cu tipografia care realizează catalogul târgului, precum și de calendarul propriu al expozaților.

Criteriile de acordare a standurilor gratuite pe care le avem în vedere de obicei sunt: organizații neguvernamentale fără scop comercial, compatibilitatea cu profilul târgului, edituri mici, de nișă, potențiali viitori clienți plători, considerente de natură constructivă sau de imagine a târgului.

Mențiune: Evident, acordarea standurilor gratuite se va face ținând cont, cu prioritate, de posibilele înscrieri ulterioare datei de 12 octombrie, ultima zi de înscriere. Eventualele solicitări de stand gratuit primite ulterior vor fi avute în vedere în ideea încadrării într-un procent de maximum 4% din suprafața contractată la tarife standard (vezi Anexa 1 – situația ocupării spațiilor).

• **Discounturi**

La ediția din acest an, am primit solicitări privind acordarea de discount-uri din partea următorilor expozați:

- **Republica Moldova**, invitatul de onoare al ediției: discount propus: 50 – 60% (70 mp). Menționez că, în urma discuțiilor avute cu reprezentanții Ambasadei Moldovei la București, a reieșit că sumele disponibile în urma acordării unor reduceri, vor fi redirecționate către aspecte ce țin de substanța prezenței la târg: invitați și evenimente conexe.
- **Italia** – invitat de onoare a GAUDEAMUS 2011, partener privilegiat anul acesta; discount propus: 20-30% (77 mp). Participarea Italiei cu stand la târg reprezintă unul din nucleele forte ale prezenței internaționale la târg, marcată substanțial și prin seria de evenimente editoriale organizate, atât la ediția 2011, cât și la cea din acest an.
- **Rusia** – se află la prima participare cu stand la Târgul GAUDEAMUS, anunțându-și intenția de a închiria un stand cu suprafața de 92 mp. Prezent în târg sub egida „Cărți din Rusia”, expozații este o organizație neguvernamentală, cărțile expuse nefiind puse în vânzare.

• **China**

Demersurile de invitare a Chinei au fost întreprinse conform dispoziției CD. Răspunsul negativ din partea Ambasadei Chinei a fost primit în luna martie a.c. (vezi Anexa 3). În luna iulie a fost reluată invitația, de această dată pentru târgul din 2013. În luna septembrie ni s-a comunicat prin telefon de către reprezentanții Ambasadei Chinei la București că nici anul viitor nu vor putea da curs invitației noastre, însă vor face demersuri pentru participarea cu stand a câtorva dintre cele mai importante edituri din China.

• **Contractul cu Romexpo**

Contractul dintre SRR și Romexpo pentru organizarea Târgului GAUDEAMUS 2012, la a cărui valoare s-a făcut referire, se derulează în absența unei hotărâri a Consiliului de Administrație. Presupun că acest lucru se datorează faptului că este vorba de un **buget operațional constituit din fonduri atrase**, pe baza unui proiect aprobat de Comitetul Director.

• **Standul Radio România/Editura Casa Radio**

Standul, cu o suprafață de 97 mp, este structurat în două zone: una expozițională, în care sunt prezentate posturile/mărcile Radio România și o zonă funcțională (două cabine radio de unde sunt realizate interviuri, emisiuni, transmisiuni directe). Editura Casa Radio este prezentă de câțiva ani în standul comun al instituției, promovându-se în cadrul târgului pe suporturile disponibile: catalog, ziarul târgului, plasmeele din incintă, evenimente editoriale. Eventualele solicitări de promovare a Editurii Casa

Radio sunt tratate cu prioritate.

Costurile de proiectare și construcție a standului se regăsesc în bugetul operațional GAUDEAMUS. În cabinele radio vor fi invitați în acest an jurnaliști de la RAI și Teleradio Moldova, pentru a marca statutul Republicii Moldova de invitat de onoare și al Italiei de partener privilegiat.

- **Expoziții**

Anul acesta s-a înregistrat o scădere față de anul trecut a suprafeței totale închiriate (vezi Anexele 1 și 2), fie prin reducerea standurilor, fie prin neînscriserea unor participanți de la ediția/edițiile anterioare. Astfel, pentru a menține un grad de ocupare adecvat standardelor/statutului evenimentului, suntem puși în situația de a găsi soluții de ocupare a spațiilor nevândute. Expozițiile propuse oferă o rezolvare acestei probleme, ele reprezentând deja, de câțiva ani, un spațiu tradițional pe ultimul nivel al târgului.

- **Expoziția „Istoria imaginată a cărții și a scrisului”** cuprinde 30 de lucrări fotografice pe teme legate de carte și lectură, realizate de fotograful Jean Marc Godes. Expoziția îndeplinește un dublu rol: o „provocare” pentru alți profesioniști ai imaginii de a realiza lucrări pe aceste teme și de a furniza conceptul grafic care va sta la baza campaniei de promovare a târgului (este cazul ediției din acest an și, probabil, al ediției/edițiilor viitoare).
- **Expoziția realizată de Mircea Radu** va cuprinde fotografiile ale unor personalități din audio-vizual citind. Intenția autorului este de a organiza o licitație a lucrărilor expuse, fondurile rezultate fiind direcționate către un fond de premiere în cadrul proiectului „Olimpici de nota 10”.
- **Expoziția „Ada Kaleh – Insula din suflet”**, organizată de Muzeul Tăranului Român se vrea un remember/preambul al proiectului nostru, aflat în stand-by, „Vaporul cu cărți” - un salon itinerant de carte care să ancoreze în principalele porturi dunărene din România până în Germania.
- **Expoziția „O istorie a radioului”** în cadrul căreia vorfi expuse aparatele vechi de radio din patrimoniul instituției.

- **Buget**

Conform proiectului aprobat de CD - Programul LECTURA 2012, tocmai am încheiat etapa de realizare a veniturilor (aproximativ 250.000 euro – vezi anexa), urmând ca într-un timp foarte scurt să fie angajate cheltuielile (aproximativ 190.000 euro) care privesc o serie de aspecte organizatorice esențiale pentru respectarea obligațiilor și termenelor cuprinse în contractele dintre SRR și participanți. Referitor la aceste venituri, ele vor fi atrase, ca și în anii precedenți, din surse extrabugetare, fiind constituite exclusiv din contravaloarea serviciilor oferite participanților precum și din sponsorizări. Alocarea bugetară din taxa radio în bugetul colectivului Târguri și Expoziții este 0 (vezi Anexa 4).

Reiau, și cu acest prilej, distincția pe care o fac între bugetul operațional al târgurilor și bugetul echipei GAUDEAMUS, (colectiv Târguri și Expoziții, compartiment în cadrul DCM).

În opinia mea, primul ar trebui să evidențieze doar veniturile și cheltuielile directe legate de construcția evenimentului (chiria spațiului expozițional, construcția standurilor, colaborări, materiale promoționale, premii, protocol, logistică). Cheltuielile indirecte (salarii, delegații, pregătire profesională) și generale (utilități, amortizare etc.) ar trebui evidențiate doar în bugetul compartimentului GAUDEAMUS și finanțate de la bugetul instituției. Dacă vorbim generic de un buget GAUDEAMUS, acesta ar trebui să le cumuleze pe cele două, atât la capitolul venituri, cât și la capitolul cheltuieli. Motivarea acestei interpretări este dată de faptul că târgurile GAUDEAMUS sunt definite ca evenimente de imagine ale instituției, ele atingându-și scopul pentru care au fost proiectate prin simpla lor desfășurare. Dacă abordăm problema și din punct de vedere financiar, atunci ar trebui luată în calcul și valoarea de rate card a dosarului de presă al târgului (peste 400.000 de euro în 2011).

Cheltuieli GAUDEAMUS 2012

Structura și quantumul sunt avizate recent de către Departamentul Economic și se încadrează în limitele prevăzute în proiectul de organizare a Programului LECTURA 2012 aprobat de Comitetul Director la data de 27 ianuarie a.c.

Contracte privind drepturile de autor și prestări servicii cu PFA - 10.104 euro (45.974 lei brut)
Deplasări – 3.770 euro + TVA (17.155 lei + TVA)
Materiale – 3.500 euro + TVA (16.000 lei + TVA)
Servicii – 166.980 euro + TVA (759.759 lei + TVA)
Materiale promoționale – 5.100 euro + TVA (23.205 lei + TVA)
Premii – 4.713 euro

Derularea financiară a Târgului GAUDEAMUS este structurată pe **etape succesive** (realizarea veniturilor și angajarea cheltuielilor) **comprimate** în intervalul sfârșit de septembrie – noiembrie, ținând cont de câteva aspecte:

- situația financiară precară a expozanților care nu își permit să blocheze sume importante (cum ar fi contravaloarea standului) pe perioade lungi de timp;
- cuantumul cheltuielilor se conturează înainte și în perioada de înscriere, ajustările și dimensionarea finală sunt făcute însă numai după încheierea acestora, când avem o imagine aproape exactă (circa 95%) asupra volumului veniturilor; în acest fel, exclud din start riscul unei balanțe negative a bugetului operațional, dar cu un efort major (ca intensitate și densitate) a echipei GAUDEAMUS și al tuturor compartimentelor implicate.


Vladimir Epstein

Manager de proiect
Programul LECTURA 2012