

## DISPOZIȚIE

Nr. I.43, 22.10.2012

### COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor art.13, alin.(3) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. j) și alin. (2) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin HCA nr. 16/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin OPDG nr. 123/2012;


În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. I.2 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 22.10.2012,

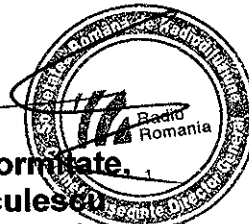
adoptă prezenta

### DISPOZIȚIE:

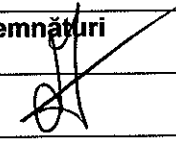
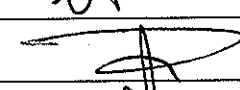
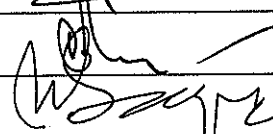
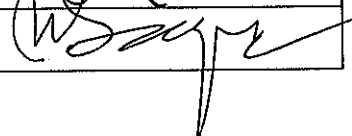
**Art.1** - Se aprobă preturile produselor Agenției de presa RADOR începând cu data de 01.11.2012, conform Anexei 1, parte integrantă din prezenta Dispoziție.

**Art.2** – Agenția de presă Rador, în considerarea competențelor specifice, va face demersurile necesare ducerii la îndeplinire activităților prevăzute la art. 1, cu respectarea legislației incidente.

  
Pentru conformitate,  
**Ovidiu Miculescu**  
Președinte Director General



### AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Semnături
Departamentul Producție Editorială	Carmen Ionescu	
Departament Comunicare si Marketing	Razvan Dumitrescu	
Departament Economic	Constantin Pușcaș	
Serviciul Juridic	Nicolaie Sălăgean	

**NOTĂ DE FUNDAMENTARE**  
**privind**  
**aprobarea prețurilor produselor Agenției de presă RADOR pentru anul 2013**

În considerarea prevederilor legale prevăzute la art. 15 și art. 27 din Legea 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune și ale dispozițiilor referitoare la activitatea specifică SRR din domeniul editorial, conform prevederilor art. 7 pct. 2 din Regulamentul Consiliului de Administrație, cu completările ulterioare și ținând seama de prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, pentru perioada 2010 – 2014 din domeniul editorial, cu modificările și completările ulterioare, este necesară aprobarea prețurilor produselor Agenției de presă RADOR pentru anul 2013.

Scăderea cifrei de afaceri a clienților a determinat implicit o scădere a bugetelor investite în monitorizare. Ca urmare, numărul de clienți de monitorizare s-a redus, iar din piața de media au dispărut furnizori și agenții. Aceasta imagine, care în cifre se traduce prin înjumătățirea bugetelor de media în numai doi ani, ne dă dimensiunea unei piețe în care toată lumea are de suferit.

Dincolo de cifre și bugete tăiate, în piața de comunicare se simte presiunea imensă a ratei de profitabilitate a fiecărei investiții. Unele companii au ales soluția disperată de a converti bugetul de comunicare printr-o reducere de preț, în speranța obținerii unor rezultate imediate în vânzări. Altele au tăiat bugetul de comunicare pentru a fi atinse obiective de "profitabilitate" fără să țină cont de consecințe pe termen lung.

Estimările specialiștilor pentru prima jumătate a anului 2013 indică o scădere a pieței de profil de maximum 10%, față de perioada similară a anului trecut. Investițiile în piața de monitorizare vor crește începând de anul următor, dar această creștere va fi probabil una lentă. În acest context, agenția de presă Rador a decis să păstreze prețurile serviciilor la nivelul anilor 2011-2012, conform memorandumului de prețuri pentru această perioadă, aprobat de către Consiliul Director de la acea dată.

**Agencia de presă Rador**  
**Carmen Ionescu, redactor-șef**

