

DISPOZIȚIE

Nr. I.45, 06.11.2012

COMITETUL DIRECTOR AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE

În temeiul prevederilor art.13, alin.(3) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu art. 5 alin. (1) lit. j) și alin. (2) și art. 22 alin. (3) din Regulamentul de organizare și funcționare a Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale ale Unităților Funcționale Autonome, aprobat prin HCA nr. 6/2011, republicat;

Potrivit art. 2 alin. (2) lit. c), art. 12 alin. (1), alin. (2) lit. e) și alin. (4) din Procedura de Elaborare, Avizare și Aprobare a Proiectelor de Hotărâri, Decizii și Dispoziții, aprobată prin OPDG nr. 123/2012;

Având în vedere, prevederile Deciziei nr. 738/1.11.2012 a Consiliului Național al Audiovizualului;

Având în vedere Nota de fundamentare nr.17159/06.11.2012, emisă de Departamentul Producție Editorială;

În urma analizei, dezbaterii și realizării consensului cu privire la documentele prezentate la pct. I.4 de pe ordinea de zi a ședinței din data de 06.11.2012,

adoptă prezenta

DISPOZIȚIE:

Art. 1 – Se aprobă Oferta editorială a SRR de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din data de 09.12.2012, prevăzută în Anexa nr.1, parte integrantă a prezentei Dispoziții.

Art. 2 – Se aprobă adaptarea grilelor de programe ale posturilor de radio ale SRR, pe perioada desfășurării campaniei electorale pentru alegerile parlamentare, respectiv 09.11 - 9.12 2012, conform reperelor cuprinse în ofertă.

Art. 3 – (1) *Oferta editorială a SRR de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare va fi adusă la cunoștința jurnaliștilor din SRR.*

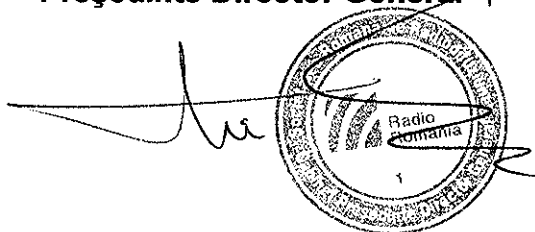
(2) Comunicarea prevăzută la alin. (1) se certifică de către fiecare jurnalist în parte, prin semnătură.

Art. 4 – Reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din data de 9.12.2012, se va face de către posturile SRR, cu încadrarea în bugetele anuale alocate pentru anul curent.

Art. 5 – Departamentul Producție Editorială va informa Consiliul de Administrație al SRR în legătură cu adaptarea grilelor de programe ale posturilor SRR prevăzută în Anexa nr. 1 la prezenta Dispoziție.

Art. 6 – Departamentul Producție Editorială, în considerarea competențelor specifice, va face demersurile necesare ducerii la îndeplinire activităților prevăzute la art. 1 - 5 cu respectarea legislației incidente.

**Pentru conformitate,
Ovidiu Miculescu
Președinte Director General**



AVIZATORI

Compartiment	Nume reprezentant	Mențiuni
Departamentul Producție Editorială	Carmen Ionescu	
Departamentul Economic	Constantin Pușcaș	
Serviciul Juridic	Nicolaie Mircea Sălăgean	

Notă de fundamentare

În conformitate cu prevederile legii de funcționare a Societății Române de Radiodifuziune, Legea 41/1994, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu Decizia 738/1.11.2012 a Consiliului Național al Audiovizualului, vă supunem spre aprobare Oferta de campanie electorală pentru alegerile parlamentare 2012, cuprinzând și propunerea de adaptare în mod corespunzător a programelor posturilor naționale Radio România Actualități și Antena Satelor, respectiv rețeaua studiourilor regionale, precum și ale Radio România Internațional.

Totodată, vă supunem spre aprobare ca toate informațiile legate de această campanie să fie furnizate de către Radio România Actualități doar prin www.politicaromaneasca.ro, ca și în campaniile anterioare.

Directorul Departamentului Producție Editorială, secretarii generali, redactorii șefi se vor asigura că întregul corp editorial din SRR a luat cunoștință de prevederile legislației incidente în vederea respectării acesteia.

Anexăm oferta editorială a SSR pentru reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din data de 9 decembrie 2012, parte integrantă din acest material.

Redacția Informații,

Daniela Ciobanu

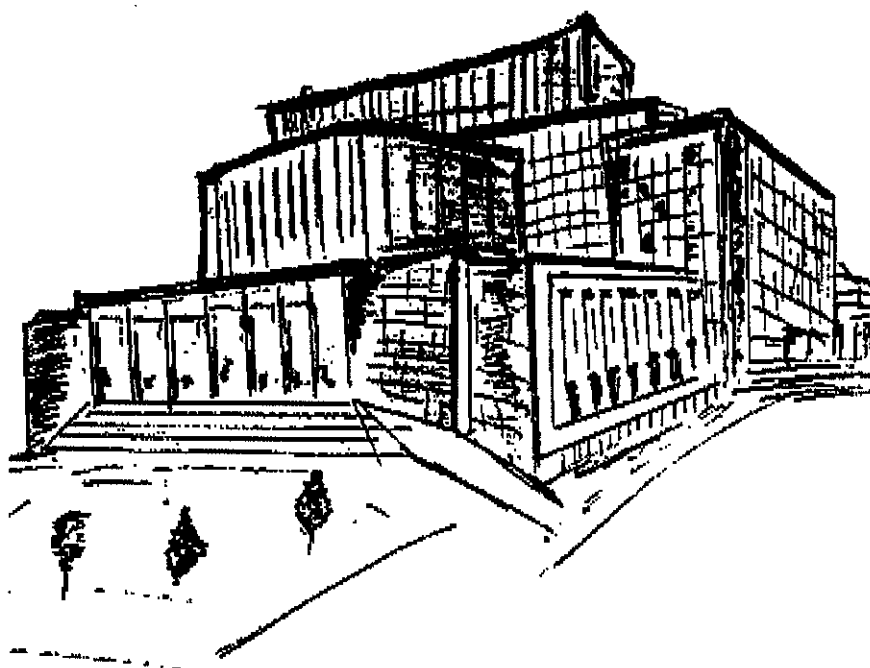
Rețeaua Regională,

Florin Brușten

Radio România Internațional,

Eugen Cojocariu

**OFERTA
EDITORIALĂ A SRR
PENTRU REFLECTAREA CAMPANIEI ELECTORALE PENTRU
ALEGERILE PARLAMENTARE
DIN DATA DE 9 DECEMBRIE 2012**



CUPRINS:

A. Aspecte legale.....	3
B. Obligații SRR	3
C. Oferta SRR privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și Senat.....	4
C. I. Radio România Actualități.....	4
C. II. Rețeaua Studiourilor Regionale.....	8
C. II. 1. Radio București (RB)	8
C. II. 2. Radio România Cluj	9
C. II. 3. Radio Târgu Mureș	10
C. II. 4. Radio Timișoara	11
C. II. 5. Radio Constanța	14
C. II. 6. Radio Reșița	15
C. II. 7. Radio Iași	16
C. II. 8. Radio România Oltenia – Craiova	18
C. II. 9. Radio România în limbile minorităților naționale.....	19
C. III. Radio România Antena Satelor	20
C. IV. Radio România Internațional (RRI)	20
C. V. www.politicaromaneasca.ro.....	24
C. VI. Agenția de presă RADOR	25
D. Echipa de campanie electorală pentru alegerile parlamentare de la 9 decembrie 2012	26
E. Obligațiile jurnalistului SRR	34

A) ASPECTE LEGALE:

În data de 9 decembrie 2012 vor avea loc alegeri pentru Camera Deputaților și Senat.

Campania electorală începe în data de 9 noiembrie și se încheie pentru SRR cu 24 de ore înainte de ziua votării.

Senatorii și deputații vor fi aleși prin vot uninominal, conform Legii nr.35 din 2008.

Conform Hotărârii Guvernului privind aprobarea primei delimitări a Colegiilor uninominale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului au fost stabilite în întreaga țară 315 colegii pentru deputați și 137 de colegii pentru senatori. Pentru românii cu drept de vot care au domiciliul în afara granițelor țării au fost stabilite 6 colegii, dintre care 4 pentru deputați și două pentru senatori.

B) OBLIGATII SRR :

Conform statutului său de post public, SRR trebuie să reflecte campania electorală pentru alegerile parlamentare, conform unei oferte editoriale standard, care să se aplice unitar la toate posturile corporației. Oferta SRR pentru campania electorală pentru alegerile parlamentare trebuie să cuprindă programe speciale rezervate alegerilor pentru Camera Deputaților și Senatului în conformitate cu legea nr.35/2008.

În timpul campaniei electorale **Radio România Actualități, rețeaua Studiourilor Regionale (Radio București, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Craiova, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Timișoara, Radio Târgu Mureș) Radio România – Antena satelor și Radio România Internațional** vor difuza programe speciale rezervate alegerilor parlamentare din 9 decembrie 2012.

Conform reglementărilor CNA, strategia SRR pentru alegerile parlamentare va cuprinde următoarele tipuri de emisiuni electorale:

- buletine de știri, zilnic, de luni până duminică
- rubrici privind tehnica votării
- emisiuni de promovare a programelor electorale ale competitorilor politici, difuzate zilnic, de luni până vineri.
- emisiuni dezbateri (invitați vor fi candidații pentru Camera Deputaților și Senat, șefii de campanie, candidații la funcția de premier, analiști și reprezentanți ai instituțiilor implicate în organizarea alegerilor).

Nominalizările invitaților vor fi făcute de către competitorii electorali.

C) Oferta SRR privind reflectarea campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și Senatului

C. I. Radio România Actualități va difuza următoarele tipuri de emisiuni electorale :

Grila RRA va cuprinde următoarele tipuri de emisiuni electorale:

a) Rubrică privind tehnica votării:

Titlu: „ Alegeri parlamentare 2012.Tehnica votării”
 Durata : 5 minute
 Ora:12.05 (marți)

b) Buletine de știri electorale:

Titlu: „ Alegeri parlamentare 2012.Agenda Electorală”
 Durata: 5 minute
 Orele: 11.00; 17.00; 20.00; (luni – duminică)

c) Emisiuni de promovare electorală :

Emisiuni de promovare a programelor electorale ale competitorilor politici (mesaje înregistrate)

Titlu: „ Alegeri parlamentare 2012. Mesaje electorale”
 Durata :50 de minute
 Interval orar : 15.05 –15.57 (luni – vineri)

METODOLOGIE CALCUL TIMPI ANTENĂ

După comunicarea de către BEC a numărului de candidaturi rămase definitive (7 noiembrie 2012 candidaturile vor rămâne definitive), SRR va calcula în termen de 24 de ore timpul de antenă acordat fiecărui partid care a îndeplinit condițiile **Legii 35/2008**, pentru alegerea Camerei Deputaților și Senatului.

Conform **Legii 35/2008** pentru alegerea Camerei Deputaților și Senatului, „ *Timpul de antenă care se acordă partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidaților independenți, trebuie să fie proporțional cu numărul de candidaturi propuse și rămase definitive și se calculează de SRR în termen de 24 de ore de la primirea comunicării transmise de Biroul Electoral Central*”.

Art.38/1) „ Partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri conform prezentului titlu și candidații independenți au acces gratuit la serviciile publice de radio și televiziune proporțional cu numărul de candidaturi propuse și rămase definitive. Fiecare societate publică de radio și televiziune va lua în considerare numărul de candidaturi propuse de fiecare competitor electoral în aria geografică acoperită de postul respectiv de radio sau televiziune.”

Mod de calcul :

Pentru calculul timpilor de antenă în emisiunile electorale am luat ca reper articolul 5 aliniatul 4 din Legea nr.41 de organizare și funcționare a SRR și SRTV.

Conform acestui articol „*Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, trebuie să rezerve o parte din spațiul de emisie partidelor politice reprezentate în Parlament. Timpul afectat partidelor politice nu poate depăși o sutime din întregul timp de emisie săptămânal*”.

24 de ore x 7 zile = 168 de ore

168 de ore x 60 de minute = 10080 de minute

10080 de minute x 60 de secunde = 6048000 de secunde

1% din 604800 = 6048 pe săptămână

6048 : 5 zile = 1209,6 secunde pe zi = 21 minute

În conformitate cu acest calcul, timpul ce revine partidelor parlamentare este de 21 de minute zilnic. Având în vedere că pentru alegerile parlamentare de la decembrie 2012 se vor înscrie atât partide ne-parlamentare cât și candidați independenți, iar Societatea Română de Radiodifuziune are obligația să le acorde timp de antenă proporțional cu numărul de candidaturi depuse, propunem dublarea timpului de emisie alocat partidelor parlamentare conform legii 41 de organizare și funcționare a SRR:

Rezultă 21 minute x2 = 42 minute/emisiune (rotunjim la 45 de minute)

Aceste minute vor fi împărțite astfel:

45 minute x 60 secunde = 2700 secunde, se vor împărți la.....

numărul total de candidaturi rămase definitive conform datelor transmise de BEC

În urma calculelor făcute de SRR va rezultasecunde pentru fiecare candidatură.

.....

Anexăm tabelul cu timpii de antenă :

Competitor electoral	Timp Zilnic	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri

d) Dezbateri electorale :

Emisiuni în care candidați, reprezentanți politici, ziariști pun în discuție programele electorale.

Radio România Actualități va difuza emisiuni – dezbateri(cu respectarea proporționalității dintre durata intervenției fiecărui candidat și numărul de candidaturi validate de BEC).

Titlu : „ Alegeri parlamentare 2012. Tribuna Electorală”

Durata : 50 de minute

Interval orar : 18.07 –19.00 (luni, miercuri, vineri)

În zilele de marți și joi, în intervalul orar 18.07 –19.00 se vor difuza emisiuni de dezbateri electorală în funcție de numărul competitorilor electorali care au depus candidaturi și au rămas definitive (comunicate de către BEC în data de 7 .11.2012).

Realizatori : Alexandra Andon

Iana Ioniță

Realizator coordonator : Magda Zăvoianu

C. II. RETEAUA STUDIOURILOR REGIONALE

Reteaua studiourilor regionale (radio București, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Craiova, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Timișoara, Radio Târgu Mureș, Redacția Minorității) va difuza următoarele tipuri de emisiuni electorale :

C. II. 1. Radio București (RB)

Prezentarea studioului:

București FM emite din data de 17 mai 1990

Frecvențe: 98,3 FM

Aria de acoperiere : București și în zona limitrofă pe o arie de 60 de km.

Emisie pe internet : www.bucurestifm.ro

În conformitate cu recepția București FM în Capitală și în județele limitrofe, acest post va prezenta publicului ascultător candidații pentru București și județul Ilfov.

RB va difuza :

- Buletine de știri electorale : luni până duminică, la orele 11.00; 19.00.
- emisiuni de mesaje electorale : de luni până vineri ora 14.05
- emisiuni de dezbateri: 8 ediții (2 în fiecare săptămână de campanie).
- Dezbaterile vor fi în zilele de luni, miercuri : 11.05 –11.55
- 4 dezbateri pentru Camera Deputaților - București
- 2 dezbateri pentru Senat – București
- 1 dezbateri pentru Camera Deputaților – Ilfov
- 1 dezbateri pentru Senat – Ilfov

Precizăm că în București sunt 28 de colegii pentru Camera Deputaților și 12 pentru Senat, iar în județul Ilfov-4 colegii pentru Camera Deputaților și 2 pentru Senat. Propunerea prezentată mai sus respectă principiul proporționalității.

C. II. 2. Radio România Cluj

Prezentarea studioului – unitate cu independență editorială, fără personalitate juridică- face parte din rețeaua posturilor regionale și are arondat un areal cuprinzând 8 județe: Cluj, Alba, Bihor, Bistrița-Năsăud, Sălaj, Satu-mare, Maramureș, Sibiu, Studioul teritorial RRC cuprinde două posturi locale, respectiv, Radio România Antena Sibiului și Radio România Sighet.

Emite în trei limbi: română, maghiară și ucraineană. Are o ofertă editorială de 24 de ore. Studiourile locale au „ ferestre” proprii, în celelalte tronsoane preiau și retransmit programul emis de RRCluj.

RRCluj poate fi recepționat pe frecvențele:

- 909 AM	Cluj Jucu
- 1593 AM	Oradea
- 1404 AM	Sighetu Marmăției
- 95,6 FM	Cluj Feleac
- 95,4 FM	Sibiu
- 87,9 FM	Negrești Oaș

Radio România Cluj va difuza următoarele emisiuni electorale :

- două buletine de știri electorale în limba română, orele: 12.15, respectiv 21,15 (luni-vineri), sâmbătă și duminica 10,05 respectiv 21.05.
- două buletine de știri electorale în limba maghiară, orele 9.10, respectiv 17.10 (luni- vineri), sâmbătă 8.10 respectiv 16.05, duminică 16.05.
- mesaje electorale : 13.30 –14.00 limba română (luni- vineri), respectiv 17.20 –17.30 ,limba maghiară.
- Emisiuni dezbateri marți și joi 21.15 – 22.00 în limba română, două ediții pentru candidații la Senat, respectiv șase ediții pentru candidații la Camera Deputaților. La Studioul local din Sighet vor avea loc două dezbateri (una pentru Senat și una pentru Camera Deputaților) miercuri între 20.15 –21.00. la studioul local Antena

Sibiului sunt programate două dezbateri (una pentru Senat și una pentru Camera Deputaților) miercuri între 17.15 –18.00).

În săptămâna finală a campaniei se vor difuza două rubrici a câte 5 minute (în limbile română și maghiară) axate pe aspectele tehnice ale votului (invitați juriști, reprezentanți ai prefecturii, membrii, sau președinți ai BEJ).

C. II. 3. Radio Târgu Mureș

Prezentarea studioului : Radio Târgu Mureș este unitate cu independență editorială fără personalitate juridică – face parte din rețeaua posturilor regionale și are arondat un areal cuprinzând 4 județe : Mureș, Covasna, Harghita și Brașov.

Radio Târgu- Mureș emite pe următoarele frecvențe :

FM : Târgu –Mureș – 102,9 ; Harghita, Covasna și Brașov – 98,9 ; Toplița – 98,4

AM : Tg.Mureș – 1323; Brașov – 1197; Harghita și Covasna –1593;

Radio Tg.Mureș emite pe FM în limba română 10 ore (+1 oră preluare de 10 ori România), în limba maghiară 7 ore și 1 oră în limba germană pe AM.

În total Radio Tg-Mureș emite 17 ore pe zi de luni până vineri, sâmbătă 18 ore și duminică 18 ore și 30 de minute.

Radio Târgu – Mureș va difuza următoarele emisiuni :

1. Știri electorale – durata 5 minute

Buletine de știri limba română:

Luni – duminică : ora 8.10 ; ora 18.10

Buletine de știri în limba maghiară:

Luni – duminică : ora 12.05; ora 17.05

2. Emisiuni electorale (de mesaje electorale) -durata 25 minute

Limba română

Luni – vineri . ora 19.30

Limba maghiară

Luni – vineri : ora 17.10 – la cerere

3. Dezbateri electorale – interviuri – Aceste dezbateri vor avea loc la sediul RTM.

Limba română

Ora 18.15 – durata 45 de minute

14,21,28 noiembrie,5 decembrie – Camera Deputaților

15,22,29 noiembrie, 6 decembrie- Senat

C II 4. Radio Timișoara

Prezentarea studioului:

Radio Timișoara se adresează ascultătorilor din județele Timiș, Arad și Hunedoara. Radio Timișoara emite program propriu între orele 6.00-24.00și poate fi recepționat pe 4 frecvențe.

630Khz AM, care poate fi recepționată în condiții, bune în județul Timiș, Arad și doar parțial în județul Hunedoara! Nu se recepționează în condiții bune (sau deloc) în Valea Jiului și în estul județului Hunedoara. Din informațiile pe care le deținem în acest moment, Radio Timișoara Am se recepționează foarte slab și în municipiile Deva și Hunedoara, motiv pentru care cele 2 localități NU sunt incluse în oferta electorală.

105,9 Mhz FM care acoperă municipiul Timișoara și zona adiacentă acestuia (pe o rază de max. 30 de kilometri).

102.9 Mhz FM, care acoperă municipiul Arad și zona adiacentă acestuia pe o rază de max. 20 de kilometri).

103,6 Mhz FM, care acoperă zona orașului Făget (județul Timiș) și localitățile rurale situate pe o rază de max.40 de kilometri.

Radio Timișoara emite în 10 limbi (română, germană, maghiară, sârbă, cehă, slovacă, bulgară, ucraineană, rromani, și italiană) săptămânal câte 840 de minute în limbile maghiară, germană și sârbă (în FM și AM), 60 de minute în limba slovacă, 30 de minute în limba cehă,60 de minute în limba bulgară, 60 de minute în limba ucraineană, 30 de minute în limba rromani și o oră pe lună în limba italiană.

Radio Timișoara va difuza următoarele emisiuni electorale:

1. Buletine de știri electorale:

De luni până duminică, 2 pe zi, la ora 9.00, timp de 10 minute, pe toate frecvențele Radio România Timișoara (AM 630 Khz, FM 105,6 Mhz Timișoara, FM 102,9 Mhz Arad și FM 103,6 Mhz Coșevița) și la ora 20.00 timp de 10 minute, pe frecvența AM 630 Khz.

În limbile minorităților, propunem buletine de știri electorale **de luni până vineri**, la ora 13.05, timp de 5 minute în GERMANĂ, pe frecvența AM 630 khz, la ora 14.05, timp de 5 minute în MAGHIARĂ, pe frecvența AM 630 Khz și la ora 15.05, timp de 5 minute în SÂRBĂ, pe frecvența AM 630 Khz.

Duminica la ora 16.05 în limba RROMANI, pe frecvența AM 630 Khz, timp de 5 minute, la 16,35 în CEHĂ, pe frecvența AM 630 Khz, timp de 5 minute la 17.05 în SLOVACĂ, pe frecvența AM 630 Khz, timp de 5 minute la 18.05 în UCRAINEANĂ pe frecvența AM 630 khz, timp de 5 minute, la 19,05 în BULGARĂ, pe frecvența AM 630 Khz timp de 5 minute. Pentru comunitatea italiană, propunem 1 buletin de știri electorale în data de 3 decembrie, la ora 19,05, pe frecvența FM 105,6 Mhz Timișoara, timp de 5 minute.

2. Emisiuni de mesaje electorale:

De luni până vineri, de la ora 19.10, timp de 50 de minute, pe frecvența AM 630 Khz. Candidații își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală; Emisiunea de mesaje se difuzează înregistrată. Timpii de antenă se vor calcula pe baza numărului de candidaturi depuse, în condițiile legii.

*** La cerere, Radio România Timișoara va transmite emisiuni cu mesaje electorale și în limbile minorităților naționale, germană, maghiară, sârbă, romani, cehă, slovacă, ucraineană, bulgară și italiană, cu respectarea timpilor de antenă calculați conform legii.**

În limbile minorităților, propunem emisiuni de mesaje electorale **de luni până vineri** la ora 13.10, timp de 5 minute în GERMANĂ, pe frecvența AM 630 Khz, la ora 14.10, timp de 5 minute în MAGHIARĂ,

pe frecvența AM 630 Khz , și la ora 15.10, timp de 5 minute în SÂRBĂ pe frecvența AM 630 Khz.

Duminica la 16.10 în limba RROMANI , pe frecvența AM 630 Khz, timp de 5 minute, la 16,40 în CEHĂ, pe frecvența AM 630 Khz, timp de 5 minute, la 17,10 în SLOVACĂ, pe frecvența AM 630 Khz, timp de 5 minute, la 18,10 în UCRAINEANĂ, pe frecvența AM 630 Khz, timp de 5 minute, la 19.10 în BULGARĂ pe frecvența AM 630 Khz timp de 5 min.

Pentru comunitatea italiană, propunem 1 emisiune de mesaje electorale în data de 3 decembrie, la ora 19,10 pe frecvența FM 105,6 Mhz Timișoara, timp de 5 minute.

3. Emisiuni de Dezbateri electorale :

Difuzare marți și joi de la ora 18,00 timp de 50 de minute.

Difuzarea se va face defalcat, pe fiecare frecvență în parte, în funcție de acoperirea emițătorilor, coroborat cu dispunerea colegiilor uninominale. Pe frecvențele de FM (Timișoara și Arad) se vor difuza doar emisiuni de dezbateri pentru colegiile Timișoara respectiv Arad, iar pe frecvența AM vom difuza dezbateri preponderent pentru colegiile din zonele rurale + urban mic, acoperite de această frecvență.

Desfășurător DEZBATERI

MARȚI 13 noiembrie ora 18,10 timp de 50 de minute – 1 emisiune difuzare pe toate frecvențele Radio Timișoara.

JOI 15 noiembrie ora 18,10 timp de 50 de minute – 2 emisiuni simultane : difuzare AM + Timișoara – FM Timișoara; Arad – FM ARAD.

MARȚI 20 noiembrie ora 18,10 timp de 50 de minute – 1 emisiune difuzare pe toate frecvențele Radio Timișoara.

JOI 22 noiembrie ora 18,10 timp de 50 de minute – 2 emisiuni simultane : difuzare AM + Timișoara – FM Timișoara; Arad – FM ARAD.

MARȚI 27 noiembrie ora 18,10 timp de 50 de minute – 1 emisiune difuzare pe toate frecvențele Radio Timișoara.

JOI 29 noiembrie ora 18,10 timp de 50 de minute – 2 emisiuni simultane : difuzare AM + Timișoara – FM Timișoara; Arad – FM ARAD.

MARȚI 4 decembrie ora 18.10 timp de 50 de minute – 1 emisiune difuzare pe toate frecvențele Radio Timișoara.

JOI 6 decembrie ora 18,10 timp de 50 de minute – 2 emisiuni simultane : difuzare AM + Timișoara – FM Timișoara; Arad – FM ARAD.

În arealul arondat există 34 de colegii (CD+Senat), 14 în Timiș (10CD+4Senat), 10 în Arad (7CD+3Senat) și 10 în Hunedoara (7CD+3Senat).

C. II. 5. Radio Constanta

Studioul Teritorial Radio România Constanța are sediul în municipiul Constanța, Vila nr 1 Mamaia și emite zilnic între orele 06,00 și 22,00 pe frecvențele de unde medii 909 Khz emițător Valu lui Traian jud. Constanța și 1530 Khz emițător Nufăru județul Tulcea, precum și în regim non-stop pe frecvența de 100,1 Mhz emițător Eforie, județul Constanța.

Raza de acoperire a postului o reprezintă județele Constanța și Tulcea, cu precizarea că, datorită condițiilor de relief și a caracteristicilor tehnice ale emițătoarelor, postul se recepționează deficitar în zona de nord-est a județului Constanța (Hârșova) și în cea de nord-vest a județului Tulcea (Munții Măcinului). Radio România Constanța funcționează fără întrerupere din 21 ianuarie 1990.

a) Buletine de știri electorale (58 ediții/campanie):

Titlu „ Alegeri parlamentare 2012. Agenda electorală”
Durata: 5 minute

Orele: 11.30, 16.30 (luni- vineri)

b)Emisiuni electorale (21 ediții/campanie):

Titlu: „ Alegeri parlamentare 2012. mesaje electorale”.

Durata . 50 de minute

Ora 18.10 (luni- vineri)

c)Dezbateri electorale

10 dezbateri electorale, aferente colegiilor din Dobrogea, după cum urmează :

- 7 pentru colegiile din județul Constanța (5 ediții pentru Camera Deputaților și 2 pentru Senat;
- 3 pentru colegiile din Tulcea (2 ediții pentru Camera Deputaților și 1 pentru Senat).

Alegerea acestui număr este în concordanță cu numărul de colegii aferent celor două județe (proporțional).

Spațiul de difuzare : 13.10 – 14.00 (luni- vineri).

C. II. 6. Radio Reșița

Prezentarea studioului:

Radio România Reșița are rolul de mini-radiodifuziune publică în zona arondată, respectiv județul Caraș- Severin, putând fi recepționat on air și în județele Timiș, Arad și parțial în Hunedoara și Mehedinți realizând :

- programe proprii de radio (producție și emisie);
- programul de emisie este de 24 de ore din 24, se transmite prin releul de pe Dealul Cioara spre stația de releu de pe Muntele Semenic, unde este instalat un emițător de 10 kw.
- emisia se difuzează on air, pe frecvența de 105,6 Mhz și online la adresa www.radio-resita.ro

În perioada campaniei electorale Radio România Reșița își propune să difuzeze următoarele emisiuni electorale :

- știri de luni până vineri la orele 11.00 respectiv 19.00

- emisiune de dezbateri (7 emisiuni sau mai multe dacă numărul candidaților va fi prea mare) în zilele de marți și joi de la ora 12.10. Argumentul pentru cele 7 dezbateri îl reprezintă numărul colegiilor din Caraș –Severin (5 pentru Camera Deputaților și 2 pentru Senat.

În cazul în care pentru un colegiu se înscriu mai mult de 5 candidați și toți au drept de antenă, numărul emisiunilor de tip dezbateri poate crește.

- Emisiune de mesaje electorale – de luni până vineri de la ora 20.10.

C. II. 7. Radio Iași

Prezentarea studioului:

Programele ar trebui, conform obligației legale, să aibă ca beneficiari ascultători din cele 8 județe ale Moldovei (Bacău, Botoșani, Galați, Iași, Neamț, Vaslui, Vrancea, Suceava); în clipa de față sunt radiodifuzate prin intermediul unui emițător AM ce funcționează pe frecvența 1053 Khz (Uricani-Iași) și două emițătoare FM ce funcționează pe frecvențele de 96,3 Mhz (Pietrărie- Iași) respectiv 90,8 Mhz (Rarău).

Din studiile de verificare a recepției postului rezultă:

- În condițiile modernizării emițătorului AM, puterea acestuia a scăzut de la 1.000 KW la aproximativ 400KW (a ajuns la 40% din capacitatea maximă);
- Nu toată Moldova este acoperită cu semnal radio recepționat în condiții bune și foarte bune în AM (Uricani); probleme mari au fost și sunt constatate în județele Galați și Vrancea, dar – mai nou – nu sunt excluse spații întregi aparținând județelor Iași, Suceava, Bacău, Neamț, Vaslui;
- Partea de Nord a Moldovei este acoperită cu semnal radio FM ce poate fi recepționat în condiții bune – județele Botoșani, Suceava și Iași;
- Partea de Sud a Moldovei nu are acoperire în FM; totodată, sunt afectate interesele noastre identitar-regionale din Neamț, Bacău (în municipiul-reședință Bacău, împrejurimi, în celelalte municipii și

orașe), Vaslui – municipiul reședință de județ, împrejurimi și, mai ales, Bârlad.

În afara celor 16 ore de emisie Radio Iași Clasic și a celor 24 de ore de emisie Radio Iași FM, suntem recepționați pe Internet la adresa www.radioiasi.ro secțiunile „Live Radio Iași AM” și la „Live Radio Iași FM”.

Radio Iași va difuza pe toată durata campaniei dinaintea alegerilor următoarele tipuri de rubrici și emisiuni cu caracter electoral :

1. Buletine de știri electorale :

Câte două ediții, în fiecare zi, de luni până vineri inclusiv, cu durata de maximum 5 minute, la orele 11,00 și 17,00. Acestea vor fi incluse în grila de program prin transformarea buletinelor de știri obișnuite în grupaje electorale.

2. Emisiuni electorale (de mesaje ale candidaților) :

În fiecare zi, de luni până vineri inclusiv, cu durata de 60 de minute, începând cu ora 15,00. Emisiunile vor fi inserate pe spațiul programelor „După-amiaza ta muzicală” și „Week-end turistic”, difuzate, în mod obișnuit, de la ora 15,00 la 16,00, respectiv de la ora 13,30 la 16,00.

3. Emisiuni de dezbatere cu candidații pentru Camera Deputaților și Senat : câte o ediție pentru fiecare județ din zona noastră de acoperire : Bacău, Botoșani, Galați, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui și Vrancea.

Aceasta înseamnă că vor fi programate **douăsprezece ediții**, câte trei pe săptămână, cu durata de 60 de minute fiecare. Emisiunile vor fi difuzate în zilele de **luni, miercuri și vineri, cu începere de la ora 17,00**. Precizăm că aceste emisiuni vor conduce la reducerea duratei emisiunilor „Regional expres” programate de la ora 16,10 la 18,00.

Emisiunile de dezbatere vor fi organizate astfel :

Pentru deputați – câte o ediție pentru fiecare județ, în total opt emisiuni.

Pentru senatori – patru ediții, în care vom invita candidați din câte două județe, în total patru emisiuni.

C. II. 8. Radio România Oltenia – Craiova

Prezentarea studioului :

Radio România Oltenia – Craiova emite zilnic, de luni până duminică, între orele 06,00 și 24,00, pe frecvențele de 603 și 1314 AM (pentru întreaga zonă arondată : județele Dolj, Gorj, Olt, Mehedinți și Vâlcea), 102,9 FM (pentru Craiova) și 195 FM (pentru toată Oltenia). Postul nostru de radio are o recepție deficitară pe traseul Calafat – Corabia.

Radio România Oltenia – Craiova va prezenta următoarele emisiuni electorale :

-**"Buletin de știri electorale"** - 09,55 – 10,00 și 17,00 – 17,05 – **5 minute**, de luni până vineri;

-**"Dezbateri electorale"** - 11,05 – 12,00 – **55 de minute**, luni, miercuri și joi, cu posibilitatea creșterii numărului de minute proporțional cu numărul participanților la dezbateri;

-**"Tribuna electorală"** - 17,30 – 18,00 – **30 de minute**, de luni până vineri.

Cele douăsprezece ediții ale emisiunii "Dezbateri electorale" au reieșit ca fiind necesare din numărul colegiilor din județele Olteniei (48), iar gestionarea acestora se va face prin repartizarea pe județe, în funcție de numărul colegiilor din fiecare județ.

- Dloj – 10 colegii deputați, 5 colegii senatori = 4 dezbateri
- Gorj – 6 colegii deputați, 2 colegii senatori = 2 dezbateri
- Mehedinți – 4 colegii deputați, 2 colegii senatori = 2 dezbateri
- Olt – 7 colegii deputați, 3 colegii senatori = 2 dezbateri
- Vâlcea – 6 colegii deputați – 3 colegii senatori = 2 dezbateri

Total: 48 colegii, 12 dezbateri

C. II. 9. Radio România în limbile minorităților naționale

Aria de acoperire:

Județul Sibiu -95,4 MHz

Sighetu Marmăției și împrejurimi (județul maramureș parțial) -1404 KHz

Județul Sibiu (parțial) – 1593 KHz

Municipiul Oradea și împrejurimi – 909 KHz

Județul Cluj, Alba (parțial), Bistrița-Năsăud (parțial), Sălaj (parțial), Sibiu (parțial) – 1197 KHz

Județul Brașov, Covasna – 1323 KHz

Județul Mureș, Alba (parțial), Sibiu (parțial) - 1593 KHz

Județul Harghita – 603 KHz

București, Județul Ilfov, Județul Prahova, Județul Dâmbovița, Județul Teleorman (parțial), Județul Giurgiu – 1314 KHz

În timpul campaniei electorale pentru alegerile parlamentare, Redacția Minorități va difuza în cadrul emisiunii de jurnal în fiecare zi un bloc de 5 minute știri electorale.

Menționăm că modul de difuzare a știrilor electorale va conține elemente care se separă clar de celelalte informații de jurnal.

Secția Germană, ora 14.05 – 14.10

Secția Maghiară, ora 15.10 – 15.15

C. III. Radio România – Antena Satelor - va difuza următoarele emisiuni electorale:

Propuneri emisiuni dezbateri electorale

Nr.	Data	Localitate	Realizator
1.	Marți 13.11.2012 11.10-12.00	București	Ștefan Rancu
2.	Joi 15.11.2012 11.10 –12.00	București	Vasilica Ene
3.	Marți 20.11.2012 11.10-12.00	București	Ștefan Rancu
4.	Joi 22.11.2012 11.10 –12.00	București	Vasilica Ene
5.	Marți 27.11.2012 11.10 –12.00	București	Vasilica Ene
6.	Joi 29.11.2012 11.10 –12.00	București	Vasilica Ene
7.	Marți 04.12.2012 11.10 –12.00	București	Ștefan Rancu
8.	Joi 06.12.2012 11.10 –12.00	București	Ștefan Rancu

Propuneri: - buletine de știri electorale de luni până duminică la orele 12.05 și 19.05

- rubrica „Tehnica votării” – miercuri ora 15.05

C. IV. Radio România Internațional (RRI)

RRI transmite 54 de ore de programe pe zi, pe trei canale, 7 zile din 7, în limbile română, engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, arabă, chineză, italiană, sârbă, ucraineană, dialectul aromân. Emisiunile durează 30 sau 60 de minute.

Radio România Internațional în limba română (RRI 1) propune zilnic, sub genericul “În direct, România”, o sinteză a programelor realizate de jurnaliștii proprii, dar și de principalele posturi și redacții din Societatea Română de Radiodifuziune.

Emisiunile produse de Serviciul Român RRI, dar și Radiojurnalele și emisiunile de sinteză și dezbateri de la Radio România Actualități de la 07.00, 18.00 și 22.00, ora României, sunt difuzate și pe unde scurte, 10 ore pe zi, putând fi recepționate în vestul Europei (inclusiv pentru românii plecați la muncă), în centrul, sud-estul, sudul și estul Europei (inclusiv în țările vecine României), în Israel și pe Coasta de Est a Americii de Nord. Practic toate emisiunile în română realizate de jurnaliștii RRI pot fi recepționate și pe unde scurte de comunitățile de români plecați la muncă în Europa. O parte din produsele radiofonice ale RRI pot fi ascultate și la posturi de radio partenere, on air și online, ale comunităților românești de peste hotare.

Toate programele RRI în limba română sunt difuzate via satelit (în Europa și bazinul Mediteranei via sateliții Hotbird 6 și Eutelsat W2, în SUA și Canada pe satelitul Galaxy 25, iar în Australia și Noua Zeelandă pe satelitul Optus D2), ca și prin Internet (www.rri.ro, canalul 2).

Radio România Internațional în limbi străine (RRI 2) acoperă zone întinse din Europa, ca și largi zone urbane din Americi, Orientul Apropiat, Asia, nordul Africii, Australia, prin programe difuzate/redifuzate în unde scurte (analog și digital), via satelit, prin Internet și rețele de cablu, dar și la posturi de radio partenere, on air și online. RRI folosește intens rețelele de socializare.

Conform legii nr. 35 din 2008 actualizate, cetățenii români din străinătate vor vota în colegii uninominale pentru Camera Deputaților și în două colegii uninominale pentru Senat.

RRI va acoperi campania electorală după cum urmează:

PRELUĂRI:

RRI va prelua de la Radio România Actualități:

- emisiuni informative (buletine de știri electorale cuprinse în tronsoanele orare preluate de la RRA incluse în grila standard a RRI, luni-vineri 11.00, 17.00, 20.00, sâmbătă-duminică 11.00, 20.00)
- emisiunile de promovare electorală luni-vineri 15.05-15.57
- dezbaterile electorale luni, miercuri, vineri 18.10-19.00

PRODUCCIE PROPRIE:

Emisiuni informative (informații utile, sistem electoral, tehnica votării, secții de vot, activități de campanie, știri electorale):

- de luni până sâmbătă buletine de știri electorale de 3 minute, despre activitatea candidaților din colegiilor uninominale consacrate românilor de peste hotare, pe baza știrilor furnizate de partide, alianțe și candidați independenți Secției Partide Politice din cadrul Redacției Informații
- difuzare de luni până vineri în emisiunea „Magazin RRI”, la 17.30 (cu excepția zilelor de 04-07.12, când va fi difuzat la ora 19.30, în emisiunea „România în direct”
- difuzare sâmbăta în emisiunea „România în direct”, la 19.30.
- lunea și miercurea rubrică preînregistrată de 4 minute de prezentare a sistemului electoral, a tehnicii votării, a secțiilor de votare de peste hotare
- difuzare în „Magazin RRI”, de la 17.45

RRI va posta pe site-ul propriu informațiile utile pentru cetățenii români din străinătate privind legislația electorală, secțiile de votare, tehnica votării, calendarul campaniei, cu trimitere către site-urile instituțiilor abilitate: MAE, AEP, BEC.

Dezbateri electorale:

- pornind de la premisa că foarte mulți candidați în circumscripția electorală nr. 43 pentru românii din afara țării se vor afla în mijlocul electoratului, în străinătate, și că ar fi imposibilă organizarea de emisiuni de dezbateri față în față, în ultima săptămână de campanie electorală RRI va realiza emisiuni preînregistrate consacrate candidaților la Camera Deputaților și Senat, astfel:

*** o emisiune înregistrată consacrată candidaților pentru Senat (miercuri, 5 decembrie, orele 17.05-17.45) în colegiile uninominale pentru românii de peste hotare, cu durata de 40 de minute, din care 5 minute comperaj și cortine, pe baza unor interviuri cu durată egală, cu un set unic de întrebări, pentru toți candidații pentru Senat din**

circumscripția nr. 43 care au cerut timp de antenă, realizate de redactorii RRI, de redactorii Secției Partide Politice din cadrul Redacției Informații sau de corespondenții SRR peste hotare; ordinea de difuzare a interviurilor poate fi trasă la sorți;

Mod de calcul:

- o ediție are 5 minute comperaj și cortine (300 secunde) + 35 de minute (2100 de secunde) alocate competitorilor electorali
- există 13 candidaturi pentru Senat
- timpul per candidat: $2100 : 13 = 161,53$ secunde ~ 162 secunde = 2'42"
- total: $13 \times 162''$ competitorii + $300''$ comperaj și cortine = $2106''$ + $300'' = 2406'' = 40'06''$

* două emisiuni înregistrate consacrate candidaților la Camera Deputaților, în funcție de numărul de candidaturi rămase definitive (marți, 4 decembrie, și joi, 6 decembrie, orele 17.05-17.45) în colegiile uninominale pentru românii de peste hotare, cu durata de 40 de minute, din care 5 minute comperaj și cortine, pe baza unor interviuri cu durată egală, cu un set unic de întrebări, pentru toți candidații pentru Camera Deputaților din circumscripția nr. 43 care au cerut timp de antenă, realizate de redactorii RRI, de redactorii Secției Partide Politice din cadrul Redacției Informații sau de corespondenții SRR peste hotare; ordinea de difuzare a interviurilor poate fi trasă la sorți.

Mod de calcul:

- există 25 de candidaturi pentru Camera Deputaților
- timpul per candidat este același cu cel de la Senat, 162 secunde = 2'42"
- timp pt. ediția din 04.12.2012: 13 candidați x $162''$ competitorii + $300''$ comperaj și cortine = $2106''$ + $300'' = 2406'' = 40'06''$
- timp pt. ediția din 06.12.2012: 12 candidați x $162''$ competitorii + $300''$ comperaj și cortine = $1944''$ + $300'' = 2244'' = 37'24''$

În emisiunile în limbi străine și dialectul aromân:

PRODUCCIE PROPRIE:

- știri generale, note, revista presei, echilibrat, tehnic, în toate limbile de emisie, în flux, în funcție de evenimente, on air și online (pe site, Facebook și Twitter), la declanșarea campaniei electorale și pe parcursul campaniei.

C. V. www.politicaromaneasca.ro

Siteul www.politicaromaneasca.ro va fi mijlocul de mediatizare a campaniei electorale în mediul online.

Siteul va avea o categorie specială rezervată campaniei electorale, care va putea fi accesată 24 de ore din 24.

Modalități de reflectare a campaniei electorale pe site:

ȘTIRI ONLINE

1. Știri despre activitățile specifice campaniei electorale: mitinguri, prezentări de candidați, strategii de campanie electorală
2. Știri în format multimedia (text, audio, video, foto) de la declarațiile de presă oficiale făcute de la sediile naționale de campanie electorală de liderii politici.
3. Prezentarea principalelor puncte din programele electorale ale partidelor și candidaților.
4. Informații despre candidați, întâlniri electorale și participarea acestora la diferite activități de campanie.
5. Galerii foto de la cele mai importante evenimente politice de campanie electorală.

SINTEZE

1. Realizarea de analize și sinteze politice cu cele mai importante momente ale campaniei electorale.
2. Realizarea unor materiale de sinteză cu ofertele candidaților și ale partidelor pentru alegerile parlamentare.

INFORMAȚII TEHNICE

1. Prezentarea informațiilor despre tehnica votării, în flux continuu (documente de vot, amenajare secții de vot, cine are dreptul să voteze, programul votării, bugetul alegerilor etc).
2. Calendarul alegerilor

EMISIUNI ÎN FORMAT AUDIO-VIDEO

1. Emisiunile electorale difuzate de Radio România Actualități vor fi transmise LIVE VIDEO pe site-ul www.politicaromaneasca.ro
2. Emisiunile vor fi arhivate pe site, într-o categorie specială, în format AUDIO-VIDEO, astfel încât utilizatorii de internet și orice persoană interesată, să le poată accesa 24 de ore din 24.

C. VI. Agenția de presă RADOR

În timpul campaniei electorale pentru alegerile parlamentare de la 9 decembrie 2012, Agenția de presă Rador va realiza un flux special, destinat acestei teme. Se vor monitoriza cu prioritate emisiunile difuzate pe Radio România Actualități. Acest flux poate sta la dispoziția partidelor politice, în cazul în care vor exista solicitări în acest sens.

D). Echipa de campanie electorală pentru alegerile parlamentare de la 9 decembrie 2012

1) Radio România Actualități

- Emilian Blînda, redactor șef, Redacția Informații, 0756 098 236, emilian.blinda@radioromania.ro
- Daniela Ciobanu, redactor șef adjunct, Redacția Informații, 0745 109 631, daniela_ciobanu@yahoo.com
- Daniela Rusu, editor multimedia, Redacția Informații, 0733.611.399 daniela.rusu@radioromania.ro
- Irina Dragne, reporter, Redacția Informații

- 0723.981.687, irina.dragne@yahoo.com
- Gabriel Benescu, redactor, Redacția Informații, 0744 346 728, gabibenescu@yahoo.com
 - Alina Bordeiașu, redactor de rubrică, Redacția Informații, 0744 533 009, alinstan2002@yahoo.com
 - Alexandra Cristea, redactor, Redacția Informații, 0744 323 163, alcrido@yahoo.com
 - Amalia Eftime, redactor de rubrică, Redacția Informații, 0744 346 681, amaliaboiescu@yahoo.com
 - Daniela Georgescu, redactor, Redacția Informații, 0741 101 019, danageorgescu@yahoo.com
 - Cătălin Purcaru, redactor, Redacția Informații, 0743 123 778, catalin.purcaru@radioromania.ro
 - Mihaela Dragomir, redactor, Redacția Informații, 0745 109 637, mdragomir1968@yahoo.com
 - Andreea Prisăcariu, reporter, Redacția Informații, 0744 376 603, andreea.prisacariu@yahoo.com
 - Andrei Șerban, redactor de rubrică, Redacția Informații, 0742 204 245, andrei.serban@radioromania.ro
 - Bogdan Isopescu, redactor de rubrică, Redacția Informații, 0744 346 722, bogdanisopescupop@yahoo.com
 - Mugur Mihăiță, reporter, Redacția Informații, 0743 051 938, mugur.mihaita@yahoo.com
 - Ioana Tănase, reporter, Redacția Informații, 0743 052 157, ioana_sima1@yahoo.com
 - Oana Bălă, redactor de rubrică, Redacția Informații, 0742 103 095, [oanabala@gmail.com](mailto: oanabala@gmail.com)
 - Iulia Gherman, redactor de rubrică, Redacția Informații, 0744 533 016, iuliaantofi@yahoo.com
 - Petruța Obrejan, redactor de rubrică, Redacția Informații, 0744 346 732, petrutaobrejan@yahoo.com
 - Alina Paraschiv, redactor de rubrică, Redacția Informații, 0744 323 166, stanuta_alina@yahoo.com
-
- Alexandra Andon, realizator, Redacția Informații, 0741 159 151, aandon@hotmail.com
 - Ianna Ioniță, realizator, RRA, 0741 197 640, iannaionita@yahoo.com
 - Magdalena Zăvoianu, realizator, RRA, 0744 312 641, zvmagdalena@yahoo.com

- Lidia Șelavartea, reporter, Redacția Informații, 0744 346 724, lidiaselavartea@yahoo.com
- Carmen Gavrilă, redactor de rubrică, Redacția Informații, 0742 123 310, carmengavrila@gmail.com
- Constantin Pasol, corespondent Argeș, c.pasol@gmail.com, telefon : 0749 123 838
- Mircea Pally, corespondent Argeș, mircea.pally@yahoo.com, telefon: 0745 066 500
- Mihai Bantea, corespondent Alba, bantea.mihai2008, telefon: 0755 646 963
- Ioan Suci, corespondent Arad, ioansuciuradio@gmail.com, telefon: 0744 346 701
- Stelian Radu Cacuci, corespondent Bihor, srcacuci@gmail.com, telefon : 0744 346 696
- Gina Poenaru, corespondent Botoșani, ginagrigoșcuta@gmail.com, telefon: 0749 123 855
- Cristiana Sabău, corespondent Bistrița-Năsăud, cristiana.sabau@gmail.com, 0743 123 776
- Filioleanu Florin, corespondent Bacău, florin.filioleanu@gmail.com, telefon: 0743 123 726
- Madalin Iacob, corespondent Brașov, madalin.iacob@gmail.com, telefon: 0744.637.628
- Cristina Moise, corespondent Buzău, criselenaco@yahoo.com, telefon: 0743 123 724
- Gina Bahor, corespondent Brăila, ginabahor@yahoo.com, telefon: 0746073791
- Claudiu Padurean, corespondent Cluj, claudiupadurean@yahoo.com, telefon: 0746075820
- Monika Constantinescu, corespondent Constanța, cmonika40@yahoo.com, telefon: 0743 123 667
- Mario Balint, corespondent Caraș Severin, mhb@journalist.com, telefon: 0744 483 903
- Daniela Mihalache, corespondent Călărași, dancris_2004@yahoo.com, telefon: 0749 123 924
- Oana Negrea, corespondent Covasna, malinacv@yahoo.com, telefon: 0745 348.171
- Florin Firu, corespondent Dolj, firufloirin82@yahoo.com, telefon: 0744 346 702
- Maria Mandita, corespondent Galați, manditagl@gmail.com, telefon, 0744 346.698

- Titus Stoichitoiu, corespondent Gorj, rdrgorj@yahoo.com, telefon: 0744 346 695
- Emil Talianu, corespondent Giurgiu, talianu_gr@yahoo.com, telefon: 0743 123 756
- Angela Barsan, corespondent Harghita, birsan.angela@yahoo.com, telefon: 0744 312 646
- Dorin Corpade, corespondent Hunedoara, dorincorpade@yahoo.com, telefon: 0744 346 673
- Ilie Pinteaa, corespondent Hunedoara, ilie.pinteaa@gmail.com, telefon: 0749 123 854
- Stefan Daraban, corespondent Iași-Neamț, darabanstefan@yahoo.com, telefon: 0744 685 471
- Gheorghe Zavelea, corespondent Ialomița, gicuzavelea@yahoo.com, telefon: 0744 376 600
- Adrian Marchis, corespondent Maramureș, adymarchis@yahoo.com, telefon: 0744 346 711
- Mihai Badescu, corespondent Mehedinți, mihaibadescu2005@yahoo.com, telefon: 0744 360 170
- Raul Matis, corespondent Mureș, raul_matis@yahoo.com, telefon: 0749 123 918
- Laura Stoican, corespondent Olt, stoican_laura2005@yahoo.com, telefon: 0749 123 829
- Simona Uta, corespondent Prahova, simonauta_rra@yahoo.com, telefon: 0744 346 714
- Mihaela Buculei, corespondent Suceava, mihaelabuculei@yahoo.com, telefon: 0743 123 755
- Carmen Vulcan, corespondent Sibiu, carmenvulcan2004@yahoo.com, telefon: 0745 109 289
- Roxana Marchis, corespondent Satu Mare, roxanaradio@gmail.com, telefon: 0748 108 152
- Adrian Lungu, corespondent Salaj, michell_adam@yahoo.com, telefon: 0757 074.165
- Alina Bujanca, corespondent Timiș, alinabujanca@yahoo.com, telefon: 0745 124 035
- Ana Maria Carstea, corespondent Valcea, cirstea_anamaria@yahoo.com, telefon: 0758056352
- Alina Darie, corespondent Vaslui, syberius_w@yahoo.com, telefon: 0757 074.164

2) Radio Constanța:

- Adrian Doros – redactor șef adjunct –
adriandoros@radioconstanta.ro, telefon: 0745 342 964
- Marian Cosor – realizator coordonator –
mariancosor@radioconstanta.ro, telefon: 0745 342 965
- Dana Sterghiuli - redactor de rubrică –
danasterghiuli@radioconstanta.ro, telefon: 0745 244 119
- Dana Lebed – redactor – dana.lebed@gmail.com, telefon: 0740 069 468

3) Radio Reșița:

- Sebastian Dragomir – redactor de rubrică –
sebastian.dragomir@radio-resita.ro, telefon: 0733 732 119
- Ildiko Szendrei – colaborator – ildiko.szendrei@radio-resita.ro,
telefon: 0733 732 135
- Oana Glăvan Cenan – realizator coordonator –
omg@radio-resita.ro, telefon: 0722 356 436
- Adriana Baghiu – moderator – adriana.baghiu@radio-resita.ro,
telefon: 0733 732 117
- Ada Botezan – reporter – ada.botezan@radio-resita.ro, telefon:
0733 732 123

4) Radio Timișoara:

- Aurelian Teculescu, coordonator campanie,
tecu@radiotimisoara.ro, telefon: 0722 543 172
- Cristina Iovi, realizator, cristinaflorina_iovi@yahoo.com, telefon:
0741 171 046
- Mihai Junea, realizator, telefon: 0741 331 970
- Nelu Vlad Oroș, realizator, nelu_vlad@yahoo.com,
telefon: 0724 863 973

5) Radio Iași:

- Cristian Ungureanu, redactor, coordonator campanie, telefon: 0747 137 278
- Radu Lipovan, redactor, telefon: 0729 596 934
- Ioana Soreanu, redactor, telefon: 0745 982 265
- Andreea Mânzat Daraban, redactor, telefon: 0232 267 723
- Laura Marin, redactor, telefon: 0232 267 723
- Alexandru Petrila, redactor, telefon : 0232 267 723
- Lucian Bălănuță, redactor, telefon: 0232 267 723
- Gabriela Rotaru, operator PC, telefon: 0232 267 723
- Aurelia Arhip, operator PC, telefon: 0232 267 723
- Raisa Andrei, operator PC, telefon: 0232 267 723
- Adriana Dascălu, corespondent Suceava, telefon: 0730 730 509
- Oana Lorena Filip, corespondent Botoșani, telefon: 0740 850 471
- Geanina Bufta, corespondent Neamț, telefon: 0742 561 164
- Simona Pop, corespondent Vaslui, telefon: 0766 923 711
- Aurelia Bogatu, corespondent Galați, telefon: 0724 347 720
- Mihaela Vlădescu, corespondent Vrancea, telefon : 0723 776 389
- Constantin Mihai, corespondent Iași, telefon : 0722 749 607

6) Radio Târgu Mureș :

- Sorin Șchiopu, redactor, coordonator campanie, sschiopu@radiomures.ro, telefon: 0744 321 408
- Corina Fontu, redactor, cfontu@radiomures.ro, telefon : 0740 117 203
- Adela Ivan (Moldovan), reporter, adelaimoldovan@yahoo.com, telefon: 0729 004 646
- Raluca Creț, reporter, cret_raluca@yahoo.com, telefon: 0740 462 126
- Valeriu Russu, reporter, valeriu.russu@yahoo.com, telefon: 0748 886 608
- Cristina Bulbescu, reporter, cbulbescu@radiomures.ro, telefon: 0740 117 202
- Kadar Zoltan, redactor, zkadar@radiomures.ro, telefon: 0740 115 603
- Kovacs Orsolya, redactor, orsokova@radiomures.ro, telefon: 0740 106 685
- Toth Bela, redactor, btoth@radiomures.ro, telefon: 0744 547 041
- Rakoczi Kinga, reporter, krakoczi@yahoo.com,

telefon: 0740 117 209

- Antal Erika, reporter, eri_antal@yahoo.com, telefon: 0741 276 993
- Molnar Imola, redactor, ifazakas@radiomures.ro, telefon: 0740 117 209
- Szasz Edit, redactor, eszasz@radiomures, telefon: 0746 102 056
- Barabas Miklos, reporter, mbarabas@radiomures, telefon : 0749 222 556
- Antal Erika, reporter, ental@radiomures.ro, telefon: 0740 106 684
- Fabian Andras (Reghin), correspondent, fandras59@yahoo.com, telefon: 0757 109 450
- Georgeta Ștefan, correspondent, gina_stefan@yahoo.com, telefon: 0723 306 830
- Dobos Laszlo, correspondent, dobos@csiki-hirlap.ro, telefon: 0740 106 628
- Asztalos Agnes, correspondent Odorheiu Secuiesc, agnes@d3.ro, telefon : 0746 375 777
- Vineze Csilla, correspondent Gheorgheni, vcsillav@yahoo.com, telefon : 0745 768 599
- Kovacs Zolt, correspondent Sf Gheorghe, csezle@yahoo.com, telefon: 0721 251 429
- Oana Mălina Negrea, correspondent, malinacv@yahoo.com, telefon: 0745 348 171
- Petki Judit, correspondent, jutkapetki@gmail.com, telefon : 0721 335 037
- Nicoleta Ghișa, reporter, nicoghisa@yahoo.com, telefon: 0744 851 079
- Dorin Dușa, redactor, d1dorin@yahoo.com, telefon: 0745 108 11

7) Radio Cluj

- Rostas Peter Istvan, redactor șef adjunct – coordonator, rostas@radiocluj.ro, telefon: 0742 007 396
- Bogdan Roșca, realizator, bogdan.rosca@radiocluj.ro, telefon: 0745 315 509
- Andrei Huțanu, andihutanu@yahoo.com, telefon: 0744 618 706
- Santha Eموke, santhaemoke@yahoo.com, telefon: 0745 773 236

8) Radio Oltenia

- Ioana Cristina Lădaru, realizator, coordonator campania, ioanaladaru@yahoo.com, telefon: 0742 107 583
- Nadia Simona Deciu, redactor, nadiadeciu@yahoo.com
- Liliana Ursu, realizator, lilursu@yahoo.com, telefon: 0741 117 007
- Gabriel Liviu Balica, redactor, gabiliviubalica@gmail.com, telefon: 0722 404 383

9) București FM

- Flavia Voinea, redactor șef, flavia.voinea@radioromania.ro
telefon: 0745 123 580
- Claudia Ruse, coordonator, claudiaruse@yahoo.com,
telefon: 0745 123 588
- Sorin pavel, coordonator camera știrilor,
sorinpavel2002@yahoo.com, telefon: 0745 123 575
- Irina Popescu, redactor, irina.popescu@radioromania.ro
telefon: 0745 123 547

10) Antena Satelor

- Gheorghe Ghelmez, redactor șef, gheorgheghelmez@srr.ro,
telefon: 0722 204 243
- Valentin Marin, realizator coordonator, valentinmarin@yahoo.com,
telefon: 0745 123 557
- Vasilica Ene, realizator, vghitaene@gmail.com, telefon:
0745 123 559
- Stefan Rancu, realizator, rancustefan@yahoo.com,
telefon: 0745 123 562

11) Radio România Internațional

- Simona Constantin, redactor, simonactin@yahoo.com, telefon:
0723 192 860, 0743 123 644
- Roxana Iorgulescu, redactor, riorgulescu@yahoo.com,
telefon: 0722 760 652, 0744 533 055
- Nicoleta Csobuka Stoica, redactor, stoicanikoleta74@yahoo.com,

- telefon: 0744 259 981
- Mihaela Dincă, redactor, mihadinca@yahoo.com,
telefon: 0723 866 643
 - Marius Tița, redactor șef RRI, marius.tita@radioromania.ro,
telefon: 0743 123 763
 - Eugen Cojocariu, secretar general RRI, ecojocariu@rri.ro,
eugen.cojocariu@radioromania.ro, telefon: 0744 312 650

12) Politica Românească

- Luminița Apostolescu, luminita_apostolescu@yahoo.com,
telefon: 0745 109 630
- Simona Mihăescu, simonamih2002@yahoo.com,
telefon: 0744 323 167
- Alina Dobrinescu, flori.doman@yahoo.com, telefon: 0743 045 300
- Aurel Reindl, areindla@yahoo.com, telefon: 0749 123 844

E).OBLIGATIILE JURNALISTULUI SRR

În timpul campaniei electorale, jurnaliștii SRR trebuie să respecte regulile, cuprinse în *Legea nr.35/2008*, republicată cu modificările și completările ulterioare, precum și Reglementările CNA - privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, respectiv Decizia CNA nr. 738 din 1.XI.2012

*Decizia nr. 738 din 1 noiembrie 2012
privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea
Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor media audiovizuale*

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

conform dispozițiilor art. 2, art. 7 alin. (2), art. 15 alin. (1) lit. e), art. 29, art. 31 - 33, 37, 38, 38¹ și 38², art. 50 lit. h³) și h⁴), art. 51 alin. (1) și alin. (2) lit. g) din Legea

nr. 35/2008 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului și pentru modificarea și completarea Legii nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, a Legii administrației publice locale nr. 215/2001 și a Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. d) și ale art. 26¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI adoptă următoarea:

DECIZIE

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1. - (1) Campania electorală la posturile de radio și de televiziune, publice și private, inclusiv de televiziune prin cablu, a partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și a organizațiilor legal constituite ale cetățenilor aparținând unei minorități naționale reprezentate în Consiliul Minorităților Naționale, precum și a candidaților independenți care înaintează propuneri de candidatură, denumiți în continuare competitori electorali, începe în ziua de 9 noiembrie 2012, ora 0,00, și se încheie în ziua de 8 decembrie 2012, ora 7,00.

(2) Campania electorală reflectată prin intermediul posturilor de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, publice și private, denumită în continuare campanie, se desfășoară în condițiile stabilite de Legea nr. 35/2008, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Legea audiovizualului, ale Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu completările ulterioare, denumită în continuare Codul audiovizualului, precum și ale prezentei decizii.

Art. 2. - Campania trebuie să servească următoarelor interese generale:

a) ale electoratului, de a primi informații corecte, astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză;

b) ale competitorilor electorali de a se face cunoscuți și de a-și prezenta platformele, programele politice și ofertele electorale.

Art. 3. - Radiodifuzorii publici și privați sunt obligați să asigure desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali, respectând următoarele principii:

a) echitate - toți candidații trebuie să aibă posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului;

b) echilibru în prezentarea activităților de campanie ale competitorilor electorali;

c) corectitudine - toți competitorii electorali să beneficieze de un tratament obiectiv și echidistant.

CAPITOLUL II

Proceduri preliminare

Art. 4. - Competitorii electorali au acces gratuit la posturile publice de radio și de televiziune în condițiile art. 38 alin. (1) și (2) din Legea nr. 35/2008, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 5. - (1) Posturile de radio și de televiziune private, inclusiv de televiziune prin cablu, care vor reflecta campania electorală au obligația să comunice Consiliului Național al Audiovizualului implicarea lor în campanie, lista emisiunilor electorale pe care le vor realiza, precum și intervalele de timp de difuzare a respectivelor emisiuni, până cel mai târziu în ziua de 8 noiembrie 2012, printr-o adresă, conform modelului prezentat în anexa nr. 1, care face parte integrantă din prezenta decizie.

(2) La posturile private de radio și televiziune cu acoperire națională timpii de antenă oferiți competitorilor electorali trebuie să fie proporționali cu cei practicați de posturile publice cu acoperire națională.

(3) La posturile locale și regionale de radio și de televiziune private, inclusiv de televiziune prin cablu, timpii de antenă oferiți competitorilor electorali vor fi proporționali cu numărul de candidaturi rămase definitive în aria geografică acoperită de postul respectiv, potrivit datelor comunicate public de către birourile electorale de circumscripție din respectiva arie de acoperire.

(4) Tarifele pe emisiune și pe unitate de timp ale fiecărui post privat de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, vor fi făcute publice și vor fi aceleași pentru toți competitorii.

(5) În situațiile litigioase privind alocarea timpilor de antenă, posturile vor trebui să facă dovada că au oferit tuturor competitorilor electorali accesul, în condițiile Legii nr. 35/2008.

CAPITOLUL III

Emisiuni electorale

Art. 6. - (1) Pentru reflectarea desfășurării campaniei electorale și a activităților de propagandă electorală, radiodifuzorii pot realiza și difuza numai următoarele tipuri de emisiuni:

a) de promovare electorală - în care candidații și reprezentanții competitorilor electorali își promovează propria candidatură, programele politice și activitățile de

campanie electorală; în situația transmiterii în direct a unor activități de campanie, acestea se vor încadra în timpii de antenă acordați fiecărui competitor electoral; la posturile private de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, accesul, contra cost, al competitorilor electorali va respecta condițiile art. 38 alin. (3) din Legea nr. 35/2008, cu modificările și completările ulterioare;

b) de dezbateri electorală - în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea candidaților sau, după caz, a reprezentanților competitorilor electorali; accesul candidaților și al reprezentanților competitorilor electorali la emisiunile de dezbateri electorală este gratuit.

(2) Emisiunile dedicate campaniei electorale prevăzute la alin. (1) lit.a) vor fi marcate pe toată durata emisiunii cu sintagma "publicitate electorală", iar cele de la alin. (1) lit. b) vor fi marcate cu sintagma „dezbateri electorală”.

(3) Radiodifuzorii nu trebuie să creeze confuzie, prin format sau prezentator, între emisiunile de promovare electorală și cele de dezbateri ale postului, inclusiv de dezbateri electorale.

(4) Radiodifuzorii sunt obligați să precizeze calitatea în care se exprimă persoanele invitate în emisiuni, cum ar fi cea de candidat, susținător sau reprezentant al candidatului.

Art. 7. - (1) În perioada campaniei electorale candidații au acces la posturile publice și private de radio și televiziune, inclusiv la cele prin cablu, numai în emisiunile prevăzute la art. 6.

(2) În perioada campaniei electorale, radiodifuzorii nu pot difuza emisiuni realizate sau moderate de candidați și de reprezentanți declarați ai competitorilor electorali.

Art. 8. - (1) Emisiunile informative se supun obligației de obiectivitate, echitate și de informare corectă a publicului.

(2) În cadrul emisiunilor informative pot fi prezentate informații privind sistemul electoral, calendarul campaniei electorale și tehnica votării.

(3) În emisiunile informative, prezentarea activităților de campanie va fi realizată exclusiv de către radiodifuzori. Este interzisă difuzarea de materiale în legătură cu activitățile de campanie, realizate sau puse la dispoziția radiodifuzorilor de către competitorii electorali, precum și difuzarea de interviuri acordate de către candidați sau reprezentanți ai competitorilor electorali.

(4) Candidații care dețin funcții publice pot apărea în emisiunile informative numai în probleme legate de exercitarea funcției lor; în aceste situații radiodifuzorii au obligația să asigure echidistanța și pluralismul de opinii.

Art. 9. - (1) În cadrul emisiunilor de promovare electorală și al emisiunilor de dezbateri electorale radiodifuzorii trebuie să asigure tuturor competitorilor electorali condiții echitabile în ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și echidistanța.

(2) În cadrul emisiunilor de promovare electorală și al emisiunilor de dezbateri electorale radiodifuzorii trebuie să se asigure că invitații respectă următoarele obligații:

a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;

b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane, dreptului persoanei la propria sa imagine și la respectarea vieții sale private, sau să aducă atingere moralei publice;

c) să probeze eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat sau reprezentant al competitorilor electorali;

d) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

Art. 10. - Moderatorii emisiunilor au următoarele obligații:

a) să fie imparțiali;

b) să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii de dezbateri electorale, oferind, fiecărui candidat participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale;

c) să formuleze întrebările fără a fi tendențiosi sau părtinitori și să manifeste un comportament civilizată în relația cu participanții la dezbateri;

d) să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite;

e) să solicite, în mod convingător, dovezi explicite atunci când participanții aduc acuzații cu incidență penală sau morală unor contracandidați;

f) să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, participanții la emisiuni pun în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor, fac afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice, nu probează eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat sau reprezentant al unui competitor electoral, incită la ură sau discriminare pe considerente de rasă, etnie, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală; în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul și, după caz, producătorul emisiunii pot decide întreruperea microfonului sau oprirea emisiunii.

Art. 11. - (1) Radiodifuzorii privați pot difuza spoturi publicitare electorale numai în cadrul emisiunilor de promovare electorală și de dezbateri electorale, cu respectarea cerințelor referitoare la publicitate prevăzute la art. 38 alin. (4) din Legea nr. 35/2008, cu modificările și completările ulterioare, precum și a prevederilor Codului audiovizualului.

(2) Pentru difuzarea spoturilor publicitare electorale radiodifuzorii privați sunt obligați să asigure candidaților și competitorilor electorali condiții egale de acces și de tarifare pe unitatea de timp.

(3) Spoturile publicitare electorale nu pot avea o durată mai mare de 30 de secunde și trebuie să fie asumate în mod explicit de către candidații și competitorii electorali. Radiodifuzorii au obligația să asigure identificarea spoturilor electorale, astfel încât publicul să fie informat cu privire la competitorul electoral al cărui mesaj este difuzat.

(4) Spoturile publicitare electorale se difuzează în cașupuri separate și marcate ca atare. În cadrul emisiunii de promovare electorală, în spațiul alocat unui competitor electoral nu pot fi inserate spoturi electorale ale altor competitori electorali.

(5) Conținutul spoturilor electorale trebuie să respecte următoarele cerințe:

a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;

b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;

c) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

(6) În cazul emisiunilor de promovare electorală ale serviciilor publice de radio și televiziune pot fi difuzate și spoturi electorale, cu încadrare în timpii de antenă acordați competitorilor electorali.

Art. 12. - (1) Sondajele de opinie cu conținut electoral pot fi difuzate numai cu respectarea condițiilor prevăzute de art. 38¹ și 38² din Legea nr. 35/2008, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Televotul sau anchetele făcute pe stradă, în rândul electoratului, nu trebuie să fie prezentate ca fiind reprezentative pentru opinia publică sau pentru un anumit grup social ori etnic.

Art. 13. - (1) Persoanele ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unei emisiuni electorale a unor fapte neadevărate beneficiază de drept la replică.

(2) Persoanele ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui emisiuni electorale a unor informații inexacte beneficiază de drept la rectificare.

(3) Radiodifuzorii au următoarele obligații privind dreptul la replică și la rectificare:

a) să decidă acordarea sau neacordarea dreptului solicitat, în cel mult 24 de ore de la primirea unei solicitări formulate în scris; în situația în care solicitarea se referă la o emisiune difuzată în ultima zi de campanie electorală, decizia trebuie luată în cel mult 12 ore de la primirea solicitării;

b) să comunice solicitantului, în termenele prevăzute la lit. a), telefonic și/sau în scris, decizia luată; în cazul neacordării dreptului solicitat, motivele trebuie să fie comunicate solicitantului și Consiliului Național al Audiovizualului;

c) să difuzeze, în cazul în care decide acordarea dreptului solicitat, rectificarea sau replica în cel mult 48 de ore de la primirea solicitării; în situația în care emisiunea care face obiectul sesizării a fost difuzată în ultima zi de campanie electorală, rectificarea sau replica se difuzează în preziua votării;

d) să difuzeze, în cazul în care Consiliul Național al Audiovizualului dă câștig de cauză solicitantului, replica sau rectificarea în termenul și în condițiile comunicate radiodifuzorului.

(4) În preziua votării, radiodifuzorii trebuie să prevadă în program, imediat după emisiunea informativă de seară, un spațiu de emisie pentru difuzarea rectificărilor și a replicilor ca urmare a sesizărilor care se referă la emisiunile difuzate în ultima zi de campanie electorală.

Art. 14. - Începând cu 48 de ore înainte de ziua votării și până la încheierea votării, este interzisă prezentarea de sondaje de opinie, televoturi sau anchete făcute pe stradă.

Art. 15. - Începând cu 24 de ore înainte de începerea votării și până la încheierea votării sunt interzise:

a) difuzarea de spoturi de publicitate electorală;

b) invitarea sau prezentarea candidaților și/sau a reprezentanților competitorilor electorali în emisiunile și programele posturilor de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 13 alin. (4);

c) comentarii privind desfășurarea campaniei, precum și cele privind candidații și competitorii electorali.

Art. 16. - În ziua votării sunt interzise activitățile prevăzute la art. 15, precum și următoarele activități:

a) prezentarea de sondaje realizate la ieșirea de la urne, înainte de încheierea votării;

b) comentarii referitoare la competitorii electorali, înainte de încheierea votării

c) îndemnuri de a vota sau de a nu vota un candidat ori candidaturile depuse de competitorii electorali.

CAPITOLUL IV

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 17. - (1) Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea emisiunilor prevăzute la art. 6 și a spoturilor publicitare electorale în condițiile stabilite în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune.

(2) Înregistrările prevăzute la alin. (1) vor fi păstrate timp de 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor alegerilor și vor fi puse la dispoziția Consiliului Național al Audiovizualului, la cererea acestuia.

Art. 18. - Nerespectarea prevederilor prezentei decizii se sancționează potrivit dispozițiilor Legii audiovizualului, precum și ale art. 50 și 51 din Legea nr. 35/2008, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 19. - Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

**Președintele
Consiliului Național al Audiovizualului,**

Răsvan POPESCU

În aceeași măsură, ziaristul din serviciul public de radiodifuziune, menționat astfel în *Legea nr. 41/1994*, trebuie să respecte Statutul jurnalistului de radiodifuziune - document de referință care grupează principiile și norme obligatorii pentru acesta.

Realizatorii și moderatorii emisiunilor electorale și a celor de dezbateri electorale au următoarele obligații:

- a) să fie imparțiali;
- b) să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui candidat participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale;
- c) să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare și să manifeste un comportament civilizată în relația cu candidații;
- d) să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite;
- e) să solicite dovezi explicite atunci când participanții aduc acuzații cu incidență penală sau morală unor contracandidați.

Inițiatori

Florin Brușten – Secretar general Rețeaua Studiourilor Regionale

Daniela Ciobanu - Redactor șef adjunct Redacția Informații

